

Monitoreo de medios y elecciones en Jalisco

evolución, estancamiento, desafíos

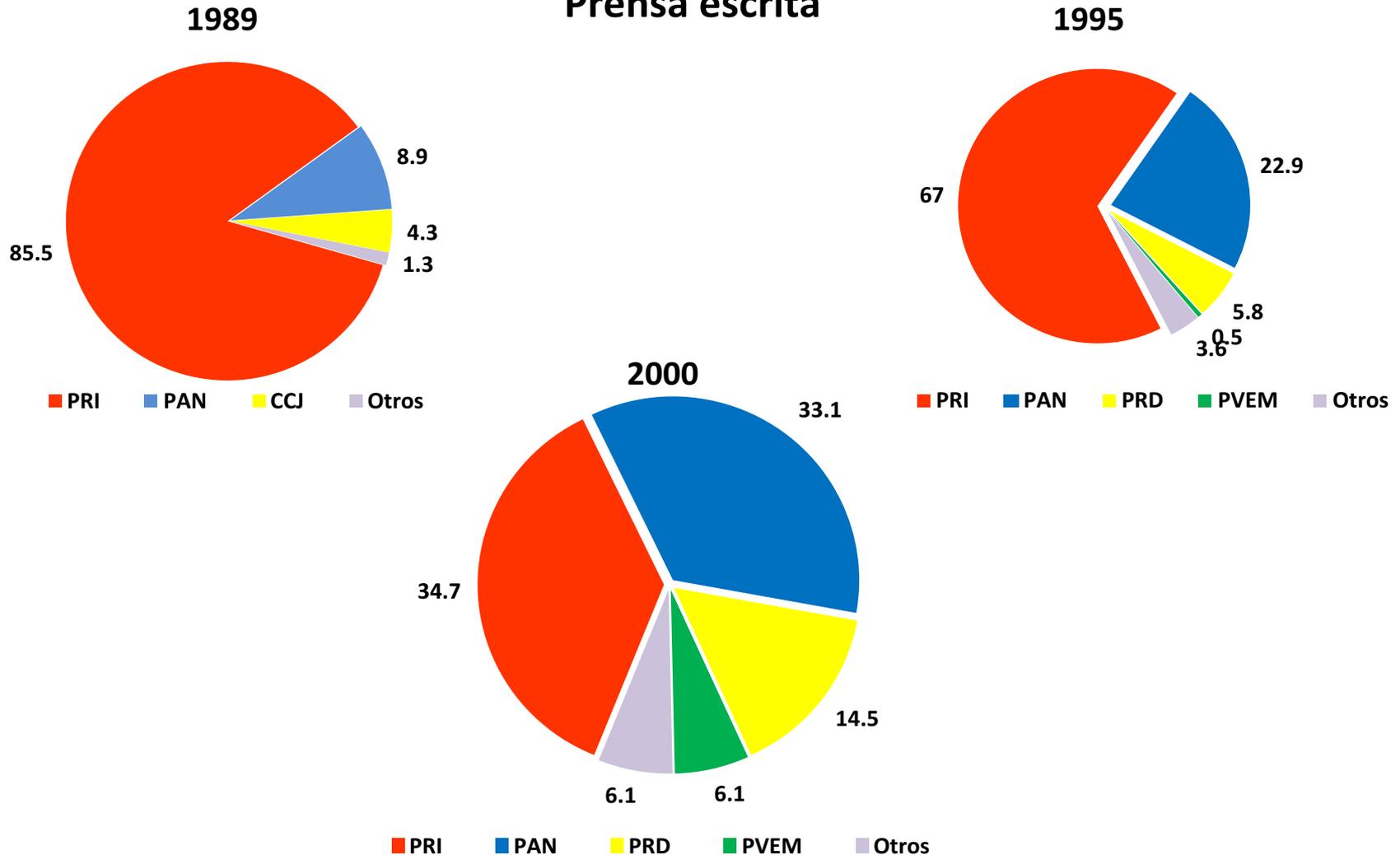
Francisco de Jesús Aceves González



El monitoreo en perspectiva

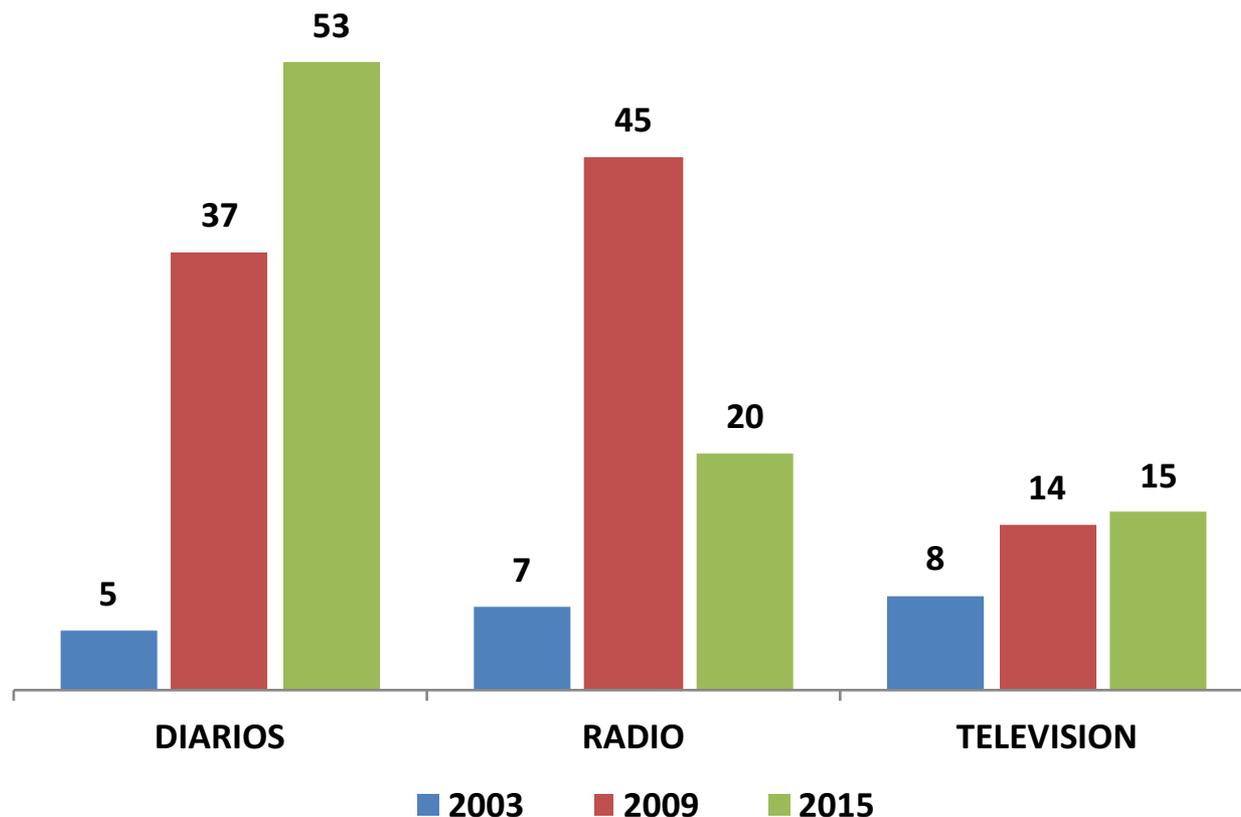
Cobertura informativa de las elecciones para la gubernatura en Jalisco

Prensa escrita



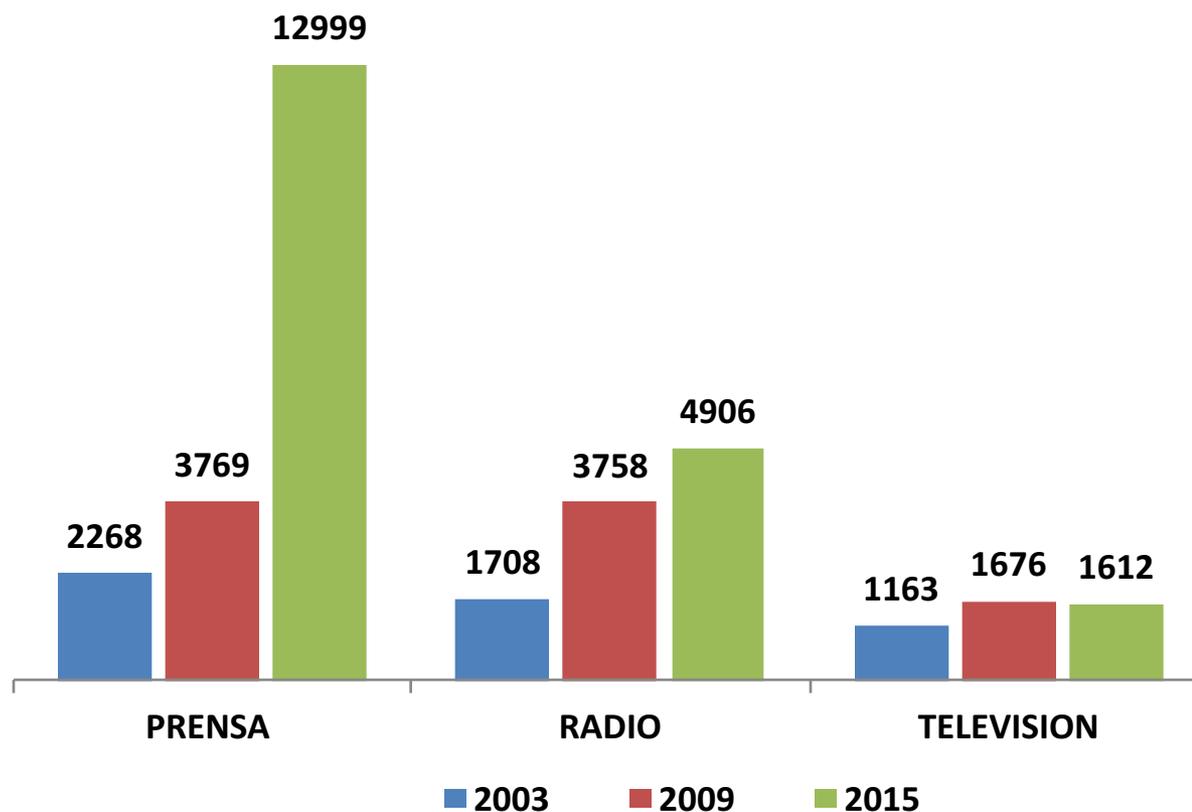
El monitoreo en perspectiva

Monitoreo de medios campañas electorales. Muestra



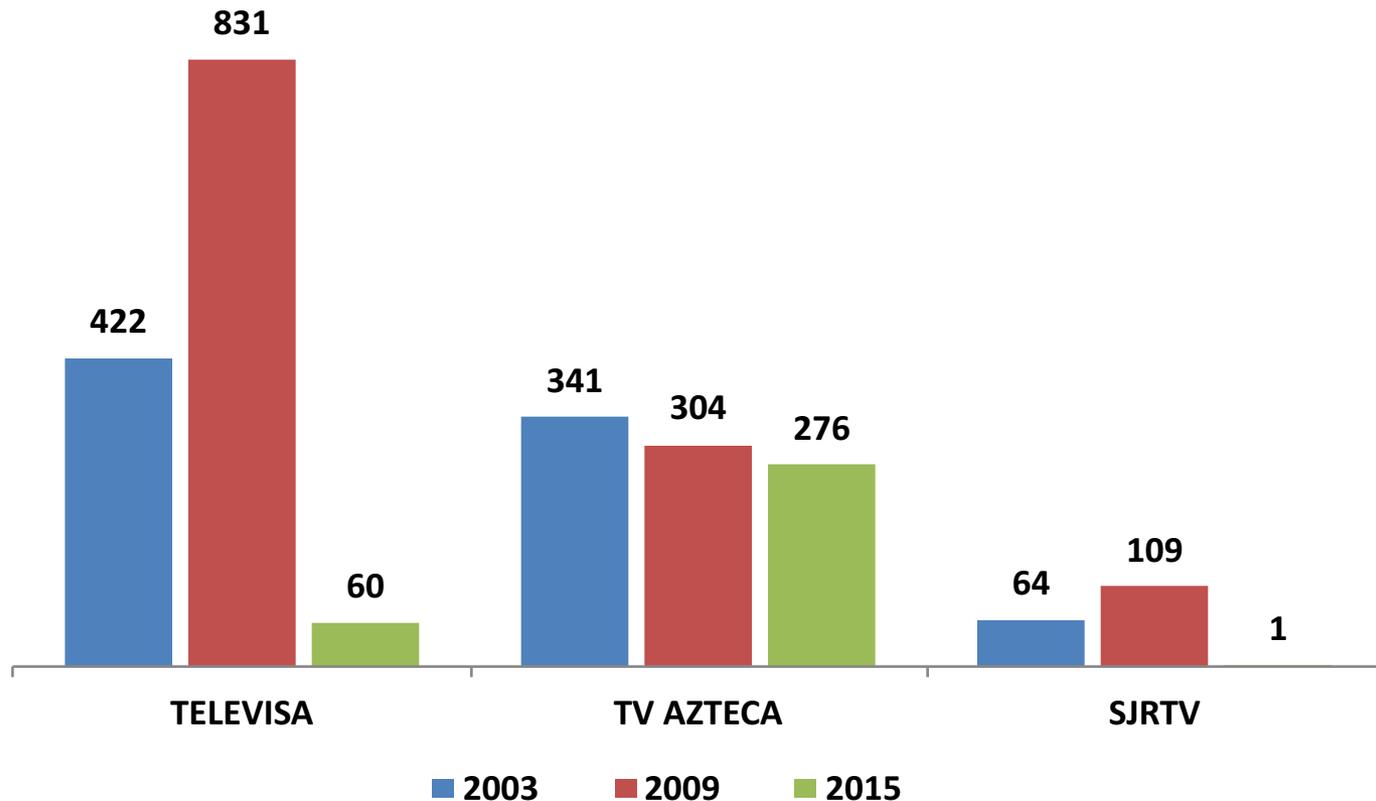
Cobertura informativa contienda electoral. Medios

Número de notas



Cobertura informativa contienda electoral. Telenoticieros

Número de notas



Monitoreo elecciones Jalisco 2015

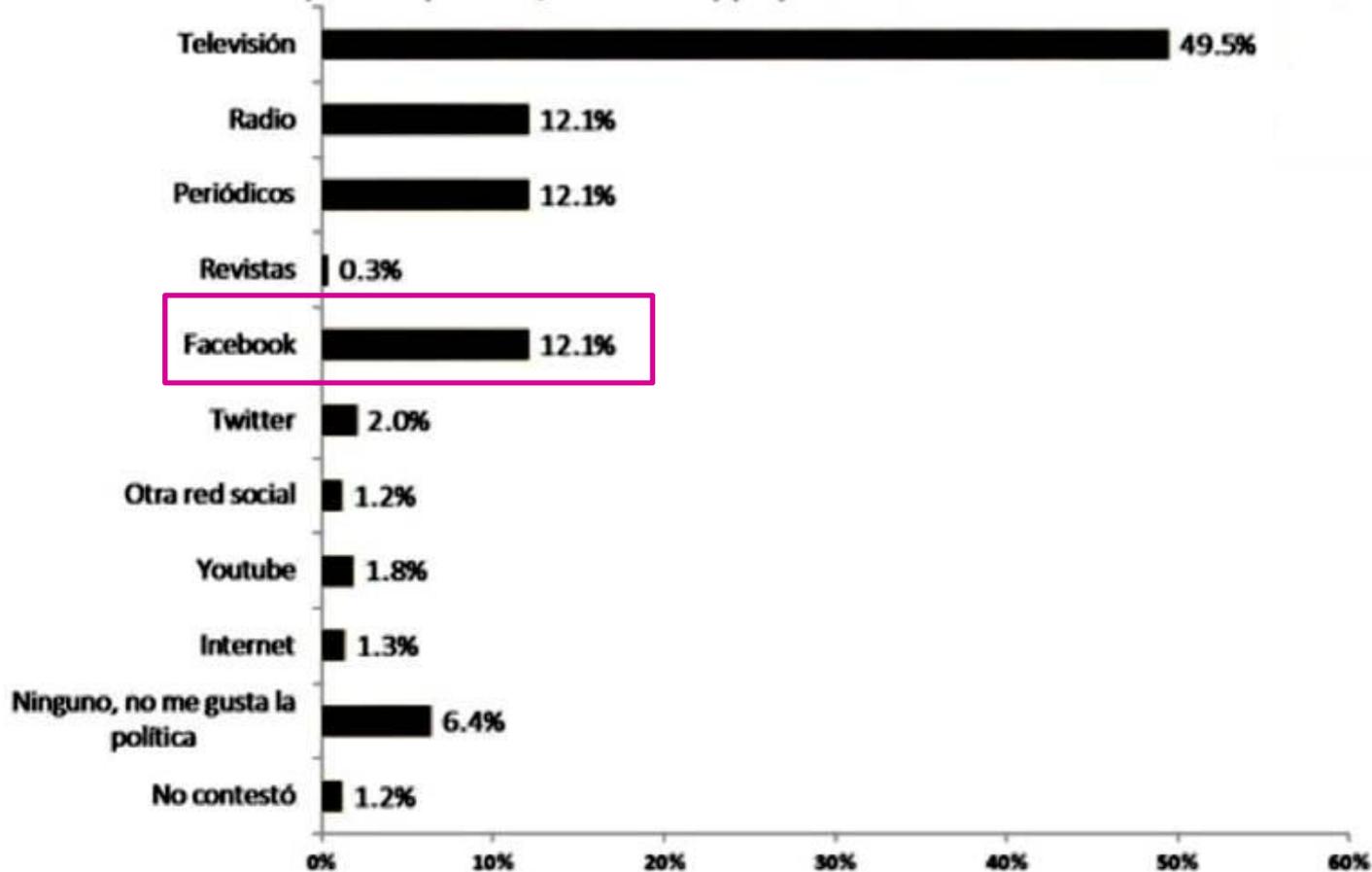


Foro: La cobertura de los Procesos Electorales en la Radio y la Televisión

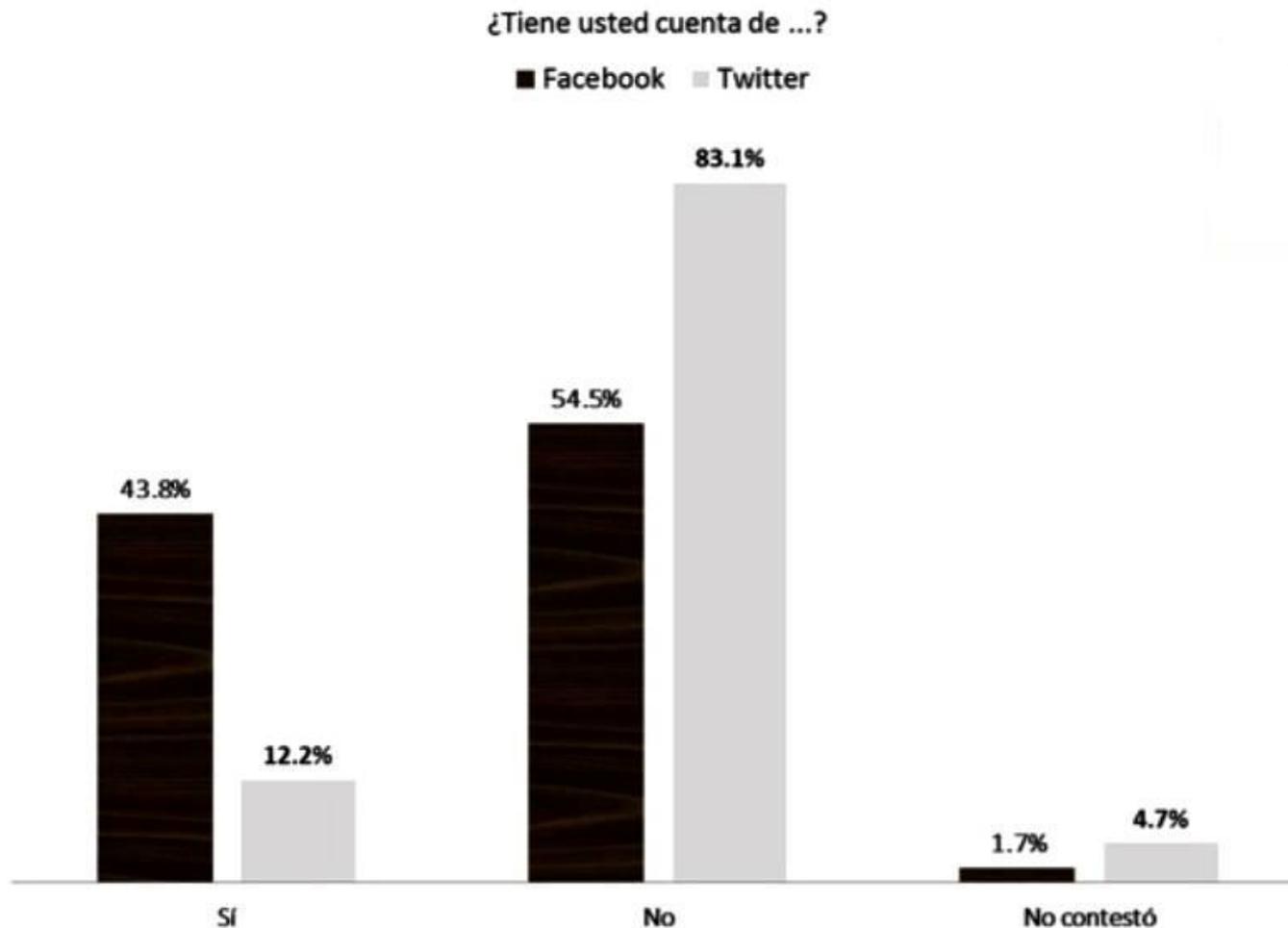


Patrones de Uso y Exposición

¿Cuál medio de comunicación le gusta más para enterarse y dar seguimiento sobre los partidos políticos, candidatos y propuestas electorales?



Usuarios redes sociales. Municipio Guadalajara

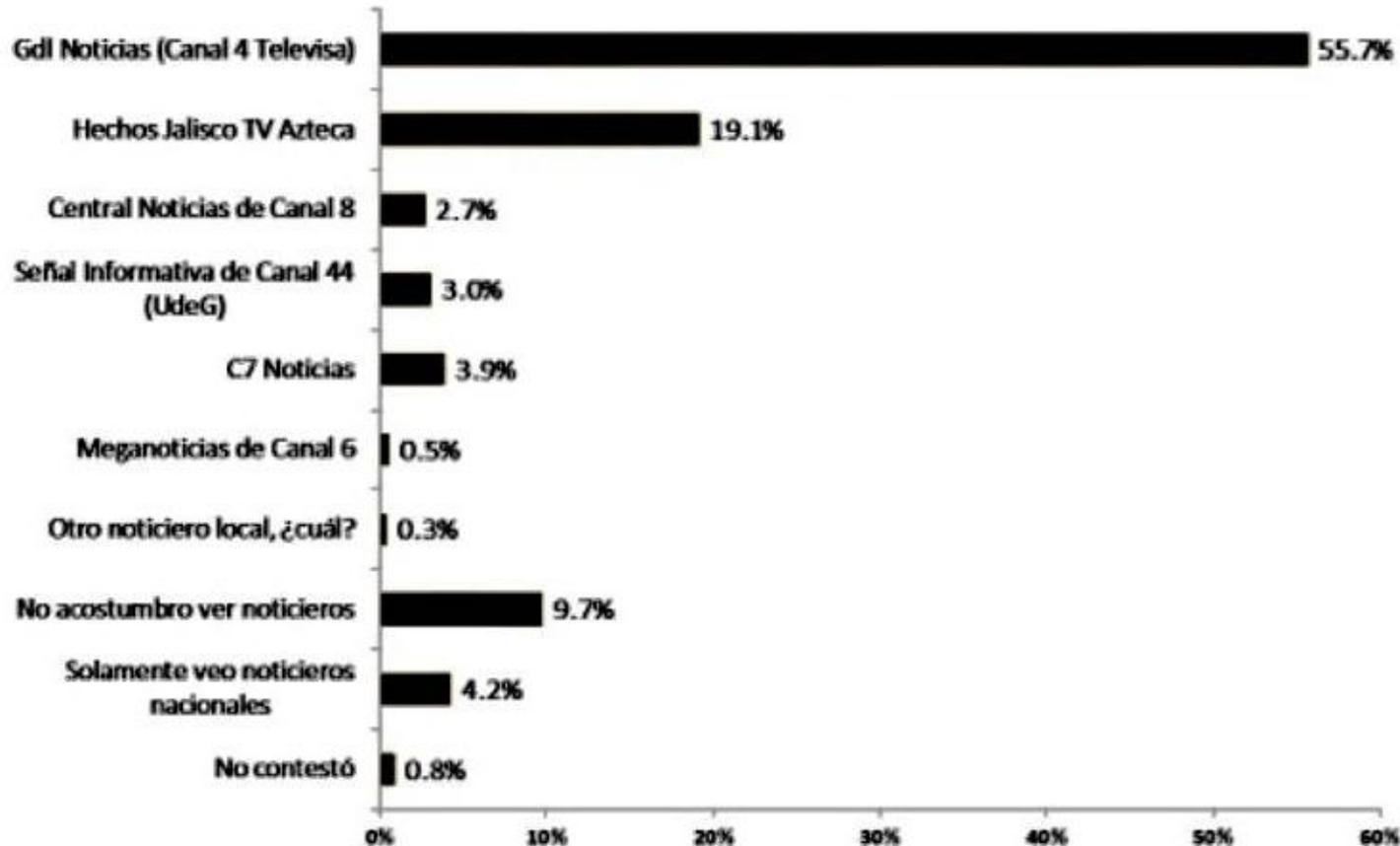


Foro: La cobertura de los Procesos Electorales en la Radio y la Televisión



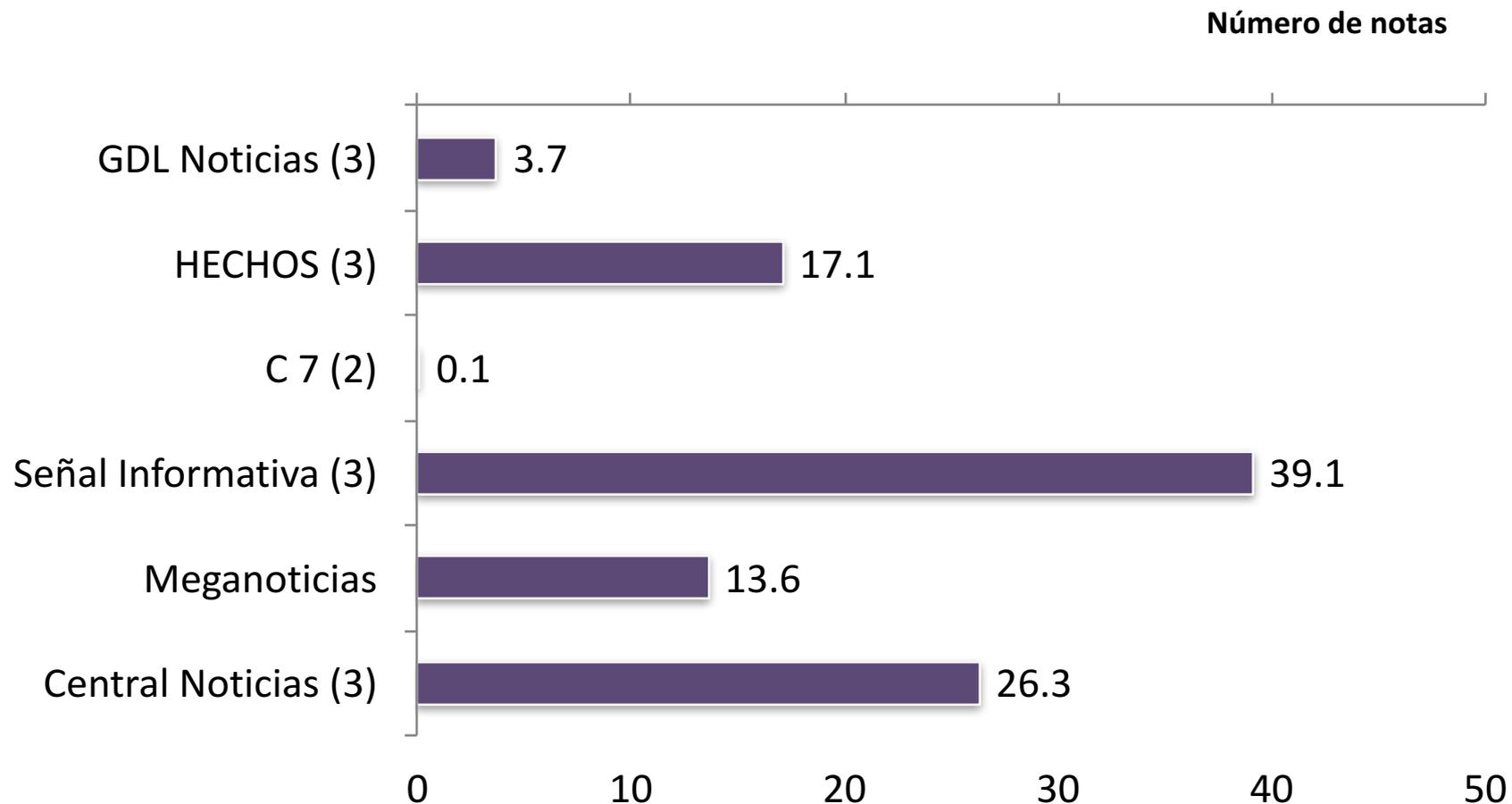
Patrones de Uso y Exposición

¿Cuál noticiero de canal local de televisión acostumbra ver con mayor frecuencia?



Patrones de Uso y Exposición

Oferta informativa campañas electorales. Telenoticieros

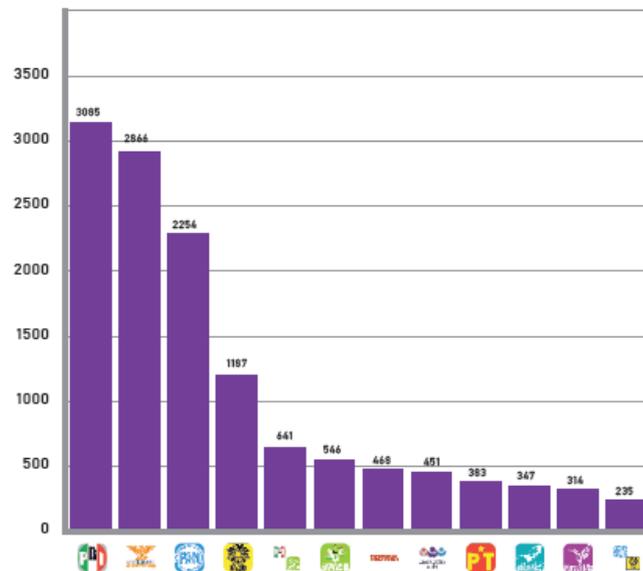


Distribución de notas por partido. Prensa escrita



MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS

	3085	24.14%
	2866	22.43%
	2254	17.64%
	1187	9.29%
	641	5.02%
	546	4.27%
	468	3.66%
	451	3.53%
	383	3.00%
	347	2.72%
	314	2.46%
	235	1.84%
TOTAL	12777	100.00%



N=12777

Gráfica 6. Número de piezas en las que aparecen los partidos en el conjunto de impresos



18

INFORME FINAL: 5 DE ABRIL AL 3 DE JUNIO 2015



Distribución de notas por partido. Radionoticieros

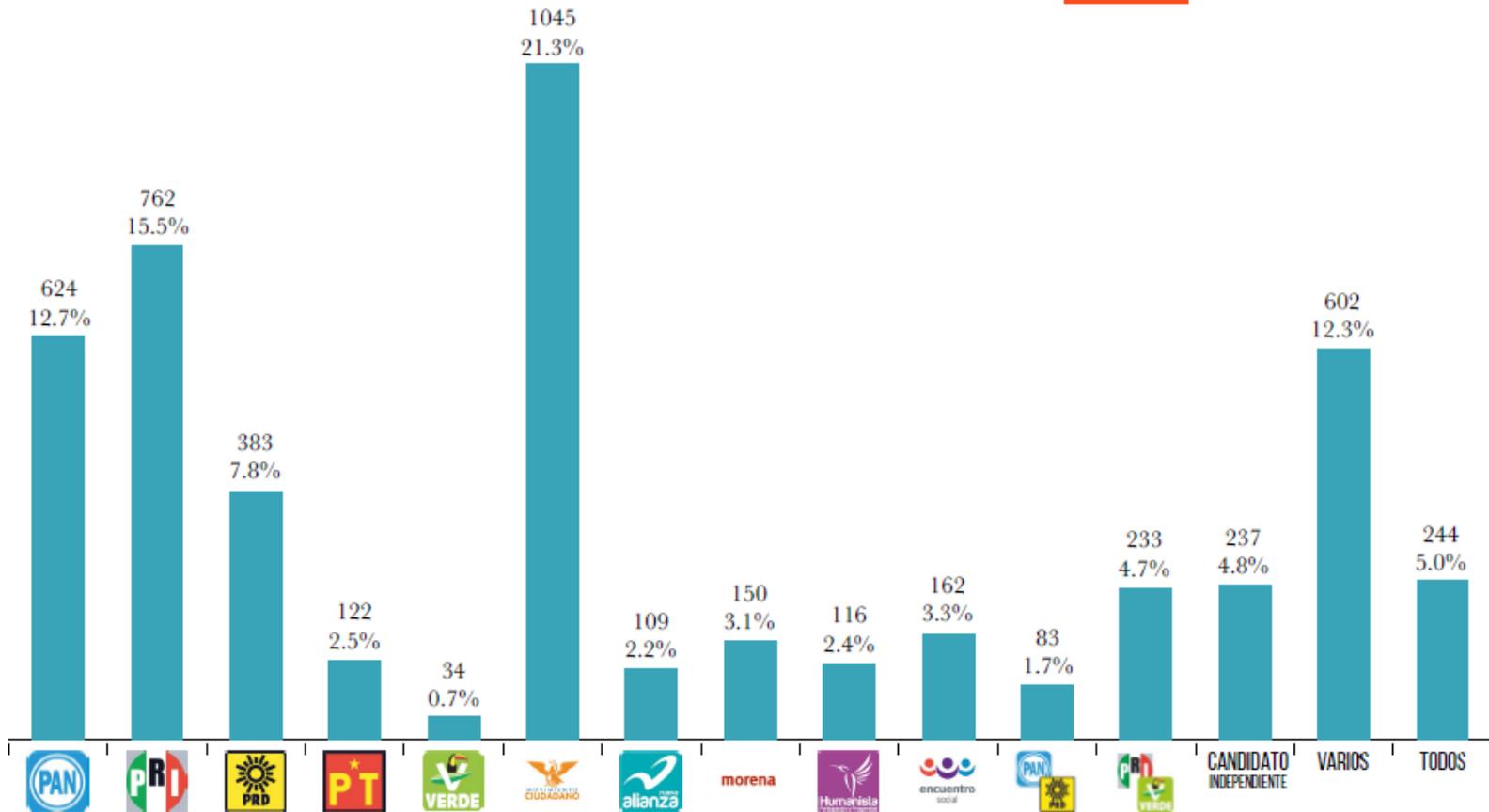
NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO

NOTICIAS, ENTREVISTAS, BUZÓN, ETC.

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 4906



Foro: La cobertura de los Procesos Electorales en la Radio y la Televisión



Distribución de notas por partido. Telenoticieros

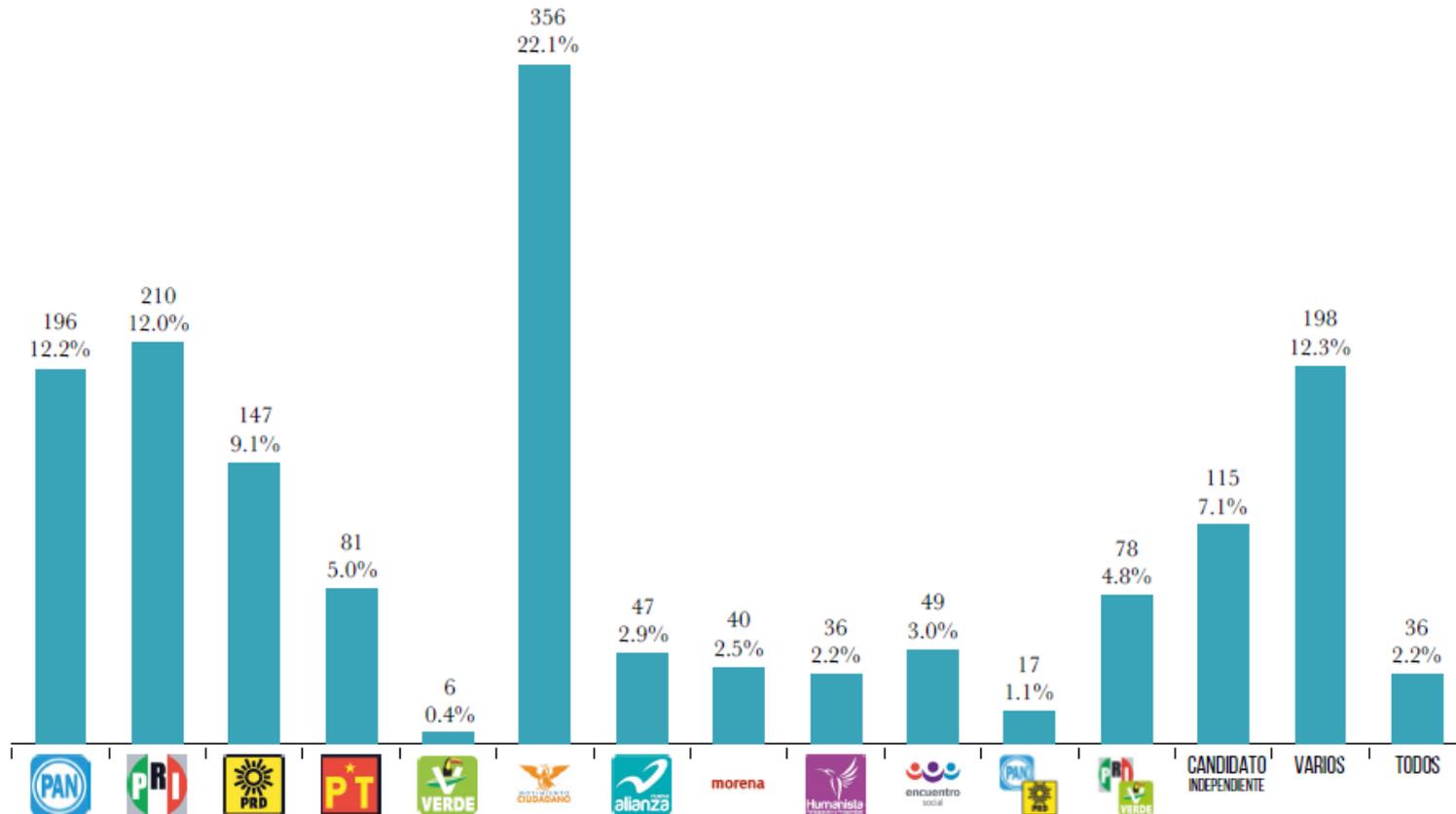
NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO

NOTICIAS, ENTREVISTAS, BUZÓN, ETC.

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 1612



Foro: La cobertura de los Procesos Electorales en la Radio y la Televisión



Concentración de la cobertura informativa

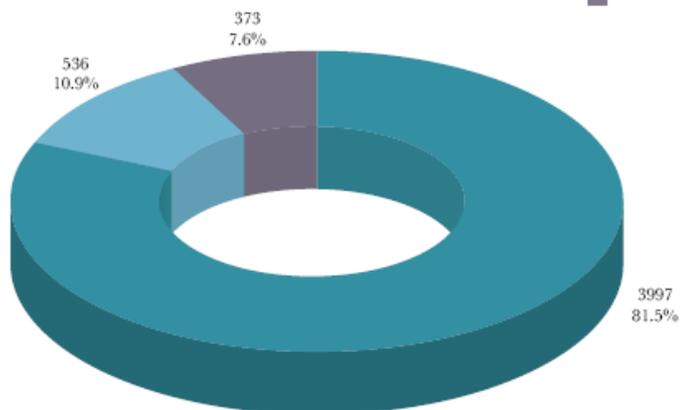
NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CANDIDATURA

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 4906

- Municipal
- Diputación
- Ambas



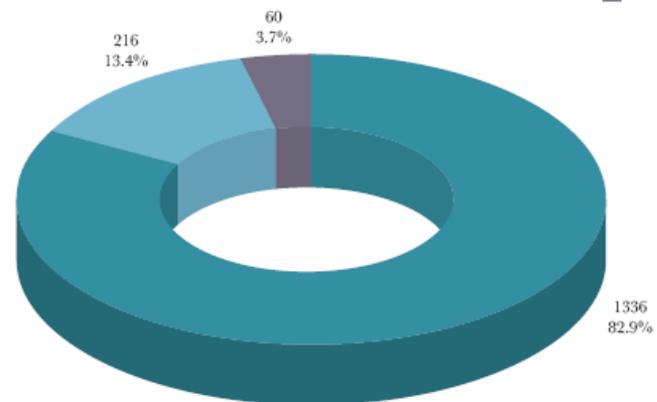
NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CANDIDATURA

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 1612

- Municipal
- Diputación
- Ambas

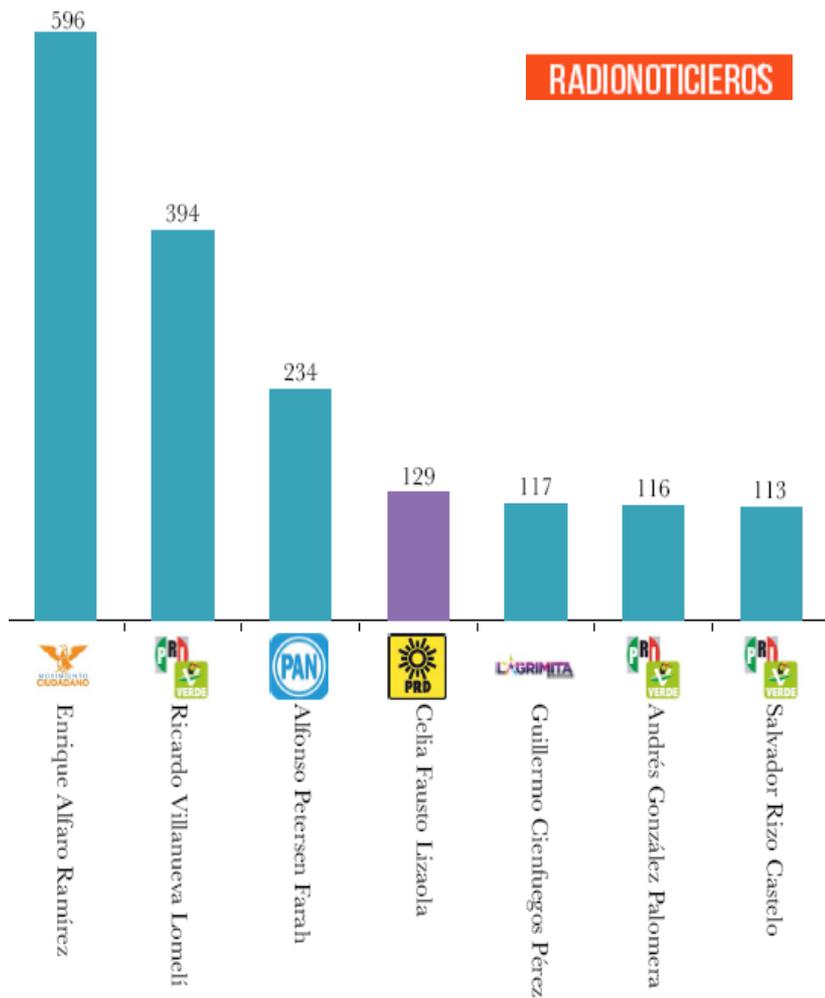


Foro: La cobertura de los Procesos Electorales en la Radio y la Televisión



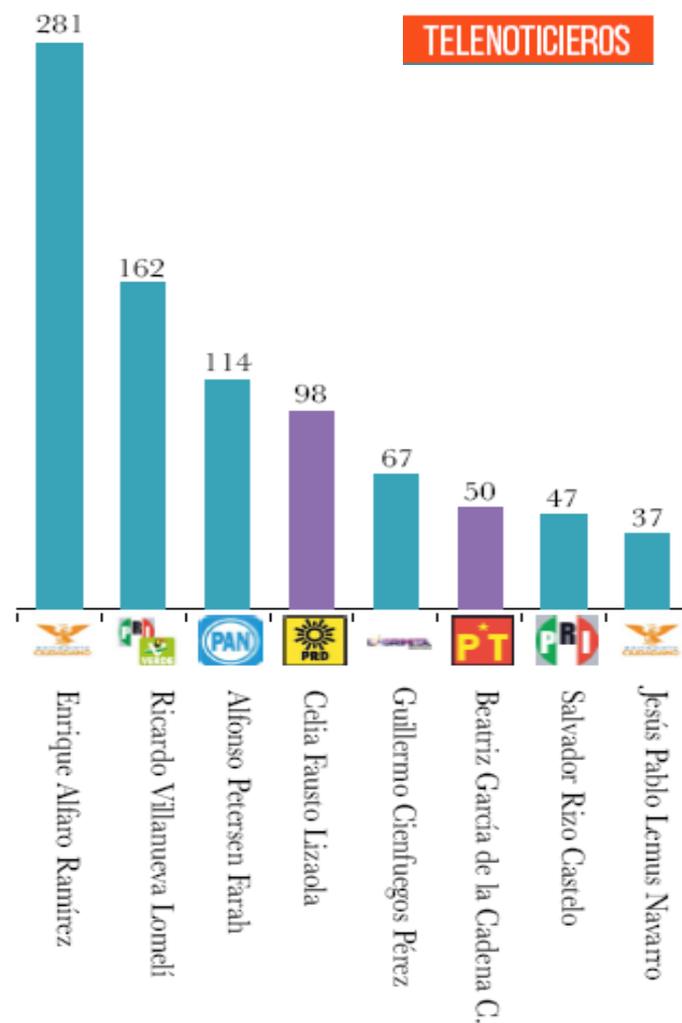
Distribución de notas a municipales

MUNICIPALES



RADIONOTICIEROS

MUNICIPALES

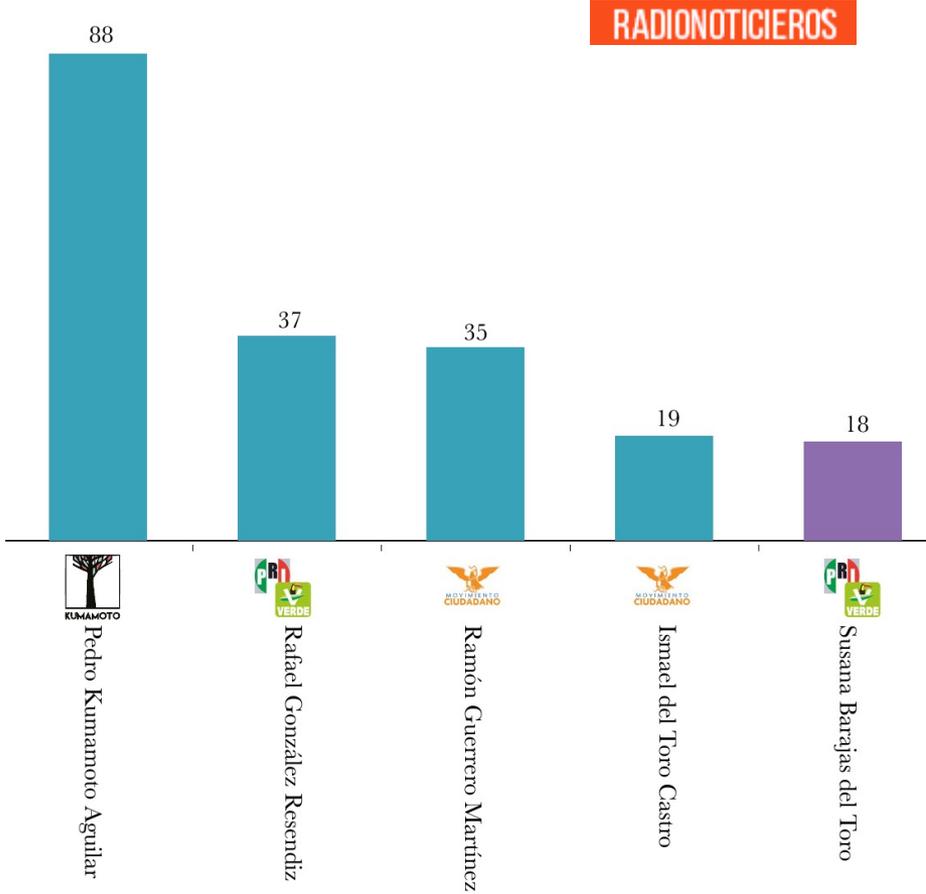


TELENOTICIEROS



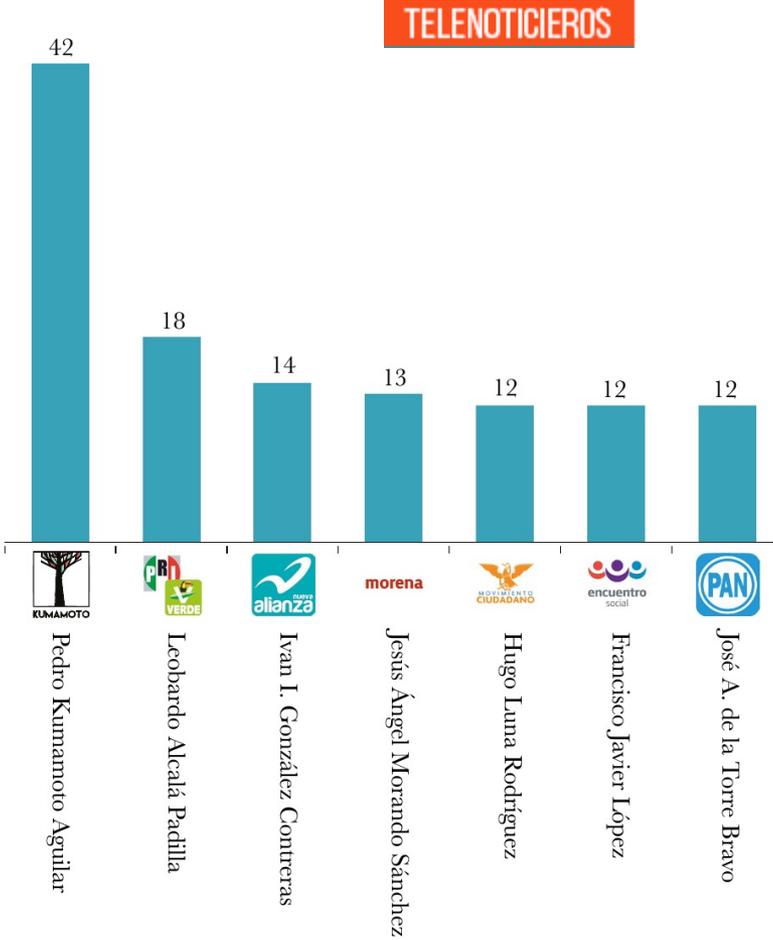
Distribución de notas a diputados

DIPUTACIÓN



RADIONOTICIEROS

DIPUTACIÓN



TELENOTICIEROS



Exposición a publicidad política

Mensajes vistos en diversas plataformas

CANDIDATOS	TELEVISIÓN	RADIO	PERIÓDICOS	REDES SOCIALES	CALCOMANÍAS EN AUTOS	ANUNCIOS ESPECTACULARES/ BARDAS/VALLAS/ PARABUSES
Alfonso Petersen	12.1%	4.7%	4.2%	2.5%	2.7%	4.7%
Ricardo Villanueva	57.7%	41.9%	36.7%	23.8%	61.2%	61.9%
Celia Fausto	0.2%	0.3%	0.7%	0.3%	0.2%	0.5%
Beatriz García de la Cadena	0.3%	0.8%	0.0%	0.2%	0.5%	0.2%
Enrique Alfaro	12.4%	9.2%	8.9%	18.8%	17.1%	10.2%
Antonio Pérez	0.2%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
Jesús Burgos	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
Leonardo García	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%
De todos	4.5%	3.2%	4.5%	3.2%	2.2%	5.2%
De ninguno	3.7%	8.4%	7.4%	5.2%	3.5%	4.4%
No aplica	0.2%	2.7%	2.9%	16.3%	0.2%	0.0%
No sé	4.5%	21.8%	26.0%	19.5%	8.7%	9.7%
No contestó	3.9%	6.4%	8.4%	10.1%	3.5%	3.2%

Fuente: Resultados de la encuesta sobre exposición a medios y seguimiento ciudadano de campañas durante el proceso electoral 2015



SJRTV (C 7) DECRETA SILENCIO ELECTORAL



Guadalajara, Jalisco a 11 de marzo de 2015

Sergio Ramírez Robles
Director General del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión

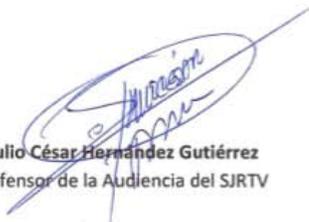
Reciba un cordial saludo. Me permito hacer la primera recomendación como Defensor de Audiencia Interino del OPD Sistema Jalisciense de Radio y Televisión.

De cara al Proceso Electoral 2015 que se llevará a cabo en México, así como en el Estado de Jalisco, considero que la programación de C7JALISCO, del 5 de abril al 8 de junio, debe contemplar lo siguiente:

- Eliminación de información electoral en los noticieros;
- Suspensión de los programas de Servicio Social, y cualquier contenido que hable o pueda interpretarse como un logro de Gobierno;
- Condicionamiento de no tocar temas electorales para los programas de opinión;
- Continuidad de toda la programación cultural.

Agradezco su atención y quedo en espera de sus acciones o comentarios a este respecto.

Atentamente,


Julio César Hernández Gutiérrez
Defensor de la Audiencia del SJRTV



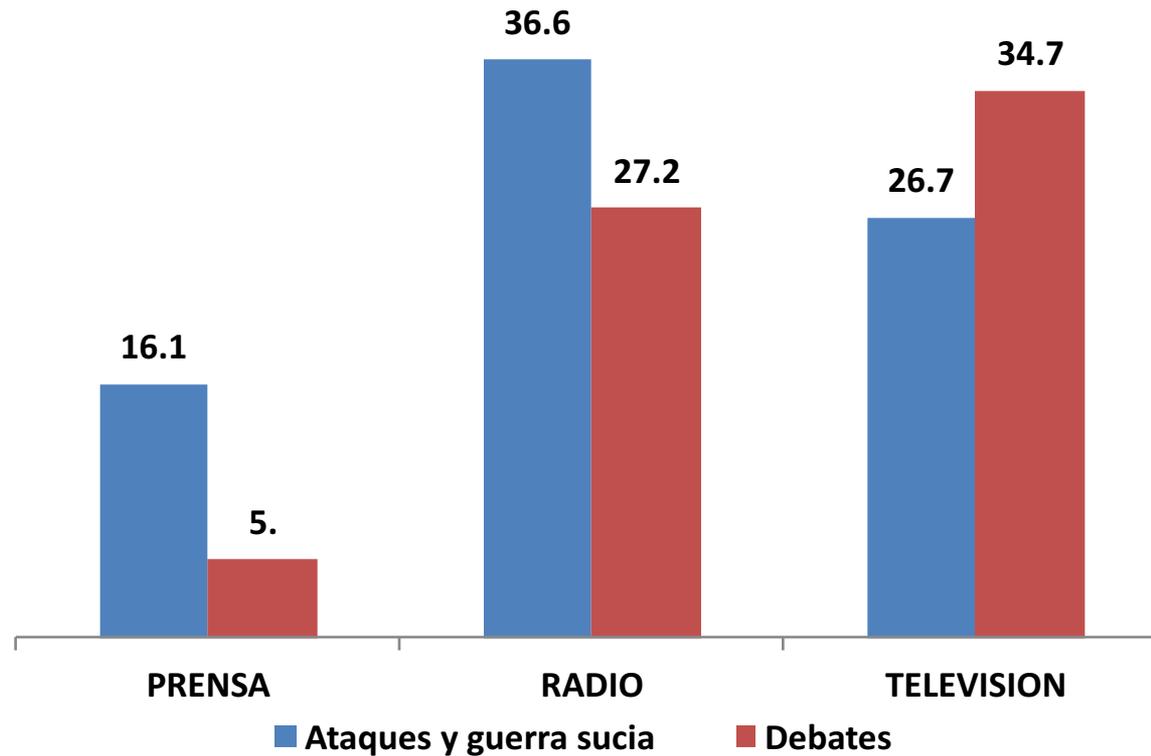
Campaña de "contraste" y guerra sucia



Foro: La cobertura de los Procesos Electorales en la Radio y la Televisión

Campaña de “contraste” y guerra sucia

Temas de campaña. Ataques y guerra sucia



Campaña de "contraste" y guerra sucia



Omite autoridad para guerra sucia

CAMPAÑAS ELECTORALES

Monitoreo de medios documenta las campañas negras o de contraste contra candidatos; resultado contradice al presidente del IEPC

JESSICA PILAR PÉREZ

La guerra sucia en la jornada electoral quedó documentada en el tercer monitoreo a medios y comunicación hecho por dos universidades, y ahora no se puede negar. Al dar a conocer el monitoreo, el investigador de la Universidad de Guadalajara, Francisco Aceves, dijo que el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana (IEPC) ha sido omiso en su responsabilidad de señalar la guerra sucia y delimitarla. La presentación sobre las notas impresas, elaborada por investigadores del ITEXO, consideró como un rubro a evaluar la guerra sucia contra candidatos, las campañas negras o de contraste, y el resultado fue de un 0.85 por ciento.

El conteo fue de 116 notas de mil 699 analizadas en su totalidad. "La situación al carácter de las propias campañas, a la guerra sucia contra candidatos, las campañas negras o de contraste, fue objeto de 116 piezas, equivalentes a 6.83 por ciento del total", señala el monitoreo a medios impresos, hecho del 1 al 26 de mayo. Estos números desmenten en su propia casa las declaraciones del presidente del IEPC, Guillermo Alcaraz Cross, hechas el 26 de mayo, de que no existía la guerra sucia.

FRANCISCO ACEVES
INVESTIGADOR DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

tema de las 200 recibidas. "Del porcentaje del 100 por ciento de noticias, el 6 por ciento aproximadamente se refiere a guerra sucia, y el 2 por ciento a quejas presentadas", precisó. Admitió que, conociendo estas cifras, como órgano electoral deberían exhortar para recomendar a candidatos y partidos abstenerse de hacerlo, por quejas sonoras que superan a las campañas negativas. Aceves manifestó que la guerra sucia no se puede ocultar, y el IEPC se debe dar cuenta. "Es cuestión nada más de abrir los ojos y darte cuenta, ver los periódicos, ver los diarios. Habría que ayudarse al instituto electoral para decirte que la 'guerra sucia' sí existe".

ZMG 2-3A

● LA SELECCIÓN MEXICANA se despide de la afición hoy en Chileas en un partido amistoso frente a Guatemala, antes de viajar a Sudamérica para tomar parte en la Copa América Chile 2015. **PASION 2B**

MUNDIAL SUB-20

Primera prueba

● EL TRI JUVENIL hará su debut en la Copa del Mundo de la categoría en Nueva Zelanda 2015, frente a su similar de Malí. **PASION 2B**

POLEMICA
Blatter sigue

● UN FENÓMENO de una crisis sin precedentes en los 111 años de vida de la FIFA, el suizo sale airoso al conseguir su reelección a la presidencia por un quinto periodo. **PASION 1B**

TAPATIÓS



Mural Grupo Reforma
Porque la guerra sucia en las campañas políticas ha rebasado los límites, el dirigente estatal del PAN, Gustavo Macías, exigió al Gobierno del Estado controlar al PRI, pues a final de cuentas son parte de él.

<http://bit.ly/1FJ5J66>

La Jornada Jalisco

DIRECTORA GENERAL: CARMEN LIRA SAUDE
DIRECTOR: JUAN MANUEL VENEZAS
DOMINGO 31 DE MAYO DE 2015
GUADALAJARA, JALISCO - TEL: 33 3638 2011 - WWW.LAJORNADA.COM

10 PESOS

■ Llama a candidatos a no empañar los últimos días del proceso

No ha habido guerra sucia en campañas, reitera el IEPC

■ Pide Alcaraz Cross mantenerse en los márgenes del repeto a la dignidad ■ Grave, que haya quienes descalifiquen los ejercicios democráticos del debate, la crítica y la denuncia, lamenta ■ Observatorio Quid reporta sólo 6.6% de notas periodísticas negativas, señala

TEPJF restituye su candidatura al payaso Lagrimita

■ Tendrá cuatro días para sus actividades de proselitismo; se reimprimen 2 millones 500 mil boletines electorales

Lara Martínez ■ 3

Suspensión de pruebas afecta contratación de mil 100 maestros

■ La medida es temporal; la SEP revisa incumplimientos de la convocatoria, señala Ayón

Asu González ■ 7

Guerra sucia en números

39
notas de denuncia se dirigieron hacia candidatos de MC

El monitoreo a la prensa local indica que la guerra sucia arreció en las últimas semanas:

54
notas de denuncias y peticiones de sanciones en contra de algún candidato

16
notas de denuncias fueron apenas hacia la coalición PRI-PVEM

137
notas informativas en radio y televisión que han abordado críticas a candidatos

18
notas de críticas fueron hacia Movimiento Ciudadano



Foro: La cobertura de los Procesos Electorales en la Radio y la Televisión



Desafíos

En su nivel más básico el monitoreo de medios para la promoción de elecciones democráticas consiste en una observación independiente e imparcial del comportamiento de los medios masivos durante el período electoral

1. Como actúa el gobierno para asegurar el derecho de los medios informativos para recoger y distribuir información e ideas
2. Como el gobierno y los medios actúan para garantizar el acceso de los partidos políticos y sus candidatos de tal manera que ellos puedan comunicarse efectiva y directamente con el público durante el período de las campañas electorales
3. Como el gobierno y los medios actúan para asegurar una exacta y equitativa cobertura informativa de los partidos políticos y los candidatos en los programas noticiosos y reportajes informativos
4. Como el gobierno y los medios actúan para educar al electorado sobre el cómo y el por qué votar.

National Democratic Institute for International Affairs (NDI)



- 1. Restituir al monitoreo el espíritu de contraloría ciudadana**
- 2. Pasar de la cuantificación del tiempo a la calidad del contenido informativo**
- 3. Enfatizar la relación entre calidad de información mediática y calidad democrática**
- 4. Transitar de un mecanismo legitimador del “status quo” a un instrumento democratizador**





Gracias

fracegon@yahoo.com.mx



Foro: La cobertura de los Procesos Electorales en la Radio y la Televisión