

**UN TOTAL**  
**NO TOTAL**  
**NO HACE TOTAL**



- Vayan por delante los lugares comunes para exorcizarlos o, al menos, como coartada para lo que seguirá después: no hay cultura política contemporánea sin influencia de los medios de comunicación.
- Los medios tamizan, reflejan, reproducen o definen, según sea el caso, las maneras como los ciudadanos comparten, entienden y toleran el ejercicio político.



- TODA LA EFICACIA Y EFICIENCIA DEL MONITOREO, RADICA EN SU UTILIDAD.
- EL MONITOREO QUE HOY ANALIZAMOS NO TIENE EN LOS HECHOS NINGUNA UTILIDAD PARA PARTIDOS, CANDIDATOS NI AUTORIDAD ELECTORAL.
- Me explico....



- *MONITOREO EN MATERIA ELECTORAL QUE NO SIRVE PARA CAMBIAR TENDENCIAS, CORREGIR ESTRATEGIAS O MODIFICAR CONDUCTAS, DE POCO O NADA SIRVE.*
- SI LOS RESULTADOS DEL MONITOREO NO SON EMPLEADOS CON RAPIDEZ PARA INFLUIR EN LA TOMA DE DECISIONES, PUES LLEGAN A CONVERTIRSE EN ALGO QUE NO TIENE NINGUNA UTILIDAD MÁS QUE LA DE DERROCHAR DINERO.



- ASÍ LO VIMOS REFLEJADO EN EL MONITOREO REALIZADO POR LA UNAM Y QUE EXPLICA EL POR QUÉ DEL DESINTERÉS DE LA CIUDADANÍA PARA SUFRAGAR EL PASADO 5 DE JUNIO EN LA CIUDAD DE MÉXICO:



- RETOMAMOS LA VARIABLE DE **VALORACIÓN DE INFORMACIÓN**. ESTA VARIABLE ES RELEVANTE PORQUE DIMENSIONA Y PONE EN PERSPECTIVA EL TIEMPO DEDICADO A LAS CAMPAÑAS EN LOS NOTICIARIOS.



- DE ACUERDO CON LA METODOLOGÍA ESTABLECIDA, DE LAS **2,278** PIEZAS INFORMATIVAS TRANSMITIDAS EN RADIO Y TELEVISIÓN, SE RESTARON LAS QUE CORRESPONDEN A LOS GÉNEROS DE OPINIÓN, ANÁLISIS Y DEBATE, LO QUE ARROJA LA CIFRA DE **1,850** PIEZAS INFORMATIVAS.



- DE ELLAS, **1,155 (62.43%)** NO TUVIERON VALORACIÓN POR PARTE DE LOS CONDUCTORES O REPORTEROS DE LOS NOTICIARIOS.
- EN LAS **695 (37.57%)** PIEZAS INFORMATIVAS QUE SÍ FUERON VALORADAS, HUBO **33** VALORACIONES POSITIVAS Y **1,808 VALORACIONES NEGATIVAS**. CIFRAS MÁS QUE ELOCUENTES PERO QUE NO FUERON EMPLEADAS PARA MODIFICAR LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN.



- TODA COMUNICACIÓN ES PERSUASIVA PUES SIEMPRE BUSCA FORMAR, REFORZAR O CAMBIAR ACTITUDES, CREENCIAS, OPINIONES O CONDUCTAS.
- A TRAVÉS DE LA PERSUACIÓN SE LOGRA QUE ALGUIEN O MUCHOS ACEPTEN O RECHACEN DETERMINADO ASPECTO COMO ERA EL QUE SE MOTIVARA A LA GENTE A VOTAR EL 5 DE JUNIO EN LA CIUDAD DE MÉXICO. CON LA OPINIONES EN CONTRA DE ESTE PROCESO SE LOGRÓ DESMOTIVAR.



# MONITOREO 2016?

- EL SENTIDO DEL LEGISLADOR PRETENDIÓ QUE AL MONITOREAR LOS ESPACIOS INFORMATIVOS SE OTORGARA EQUIDAD A LOS CONTENDIENTES.
- LOS REPORTES SEMANALES SON INSUFICIENTES Y TARDÍOS PARA SER REVISADOS, ANALIZADOS Y TOMAR DECISIONES.
- LOS COMUNICADORES Y LOS MEDIOS YA NI SE SIENTES OBSERVADOS PORQUE LA DIFUSIÓN INSTITUCIONAL DE LOS RESULTADOS ES INSUFICIENTE Y CON POCA COBERTURA.



# MONITOREO 2016?

- NO EXISTE UN ÁREA DE ANÁLISIS QUE INTERPRETE CON CELERIDAD Y ENCIENDA LAS LUCES ROJAS PARA LA TOMA DE DECISIONES.
- NO SE UTILIZAN LOS SPOTS DE LA AUTORIDAD ELECTORAL PARA DAR DIFUSIÓN RÁPIDA A LOS RESULTADOS Y EN LOS MISMOS MEDIOS QUE REALIZAN LA DIFUSIÓN NEGATIVA.
- ES EN DEFINITIVA UNA METODOLOGÍA QUE DA INUTILIDAD A UN MONITOREO QUE DEBE SER ANALÍTICO.
- ES MÁS, NO SE ANALIZAN, NI SIQUIERA, LOS RESULTADOS AL FINAL DE LA CONTIENDA.



# MONITOREO 2016?

- EN 2009 LA UNAM COBRÓ 26 MILLONES
- EN 2012 LA UNAM COBRÓ 53 MILLONES
- EN 2016 LA UNAM COBRÓ 31.9 MILLONES  
POR UN TIEMPO DE MONITOREO DE 90  
DÍAS.
- INTEGRÓ UN EQUIPO DE 195 PERSONAS DE  
LAS QUE NO CONOCEMOS SU PERFIL  
PROFESIONAL Y COMPRÓ 170  
COMPUTADORAS LAPTOPS.
- POR SI FUERA POCO LA UNAM SÓLO  
INTERPRETA, YA QUE QUIEN MONITOREA  
ES EL INE QUIEN ENTREGÓ 27 MIL  
TESTIGOS; 2400 TESTIGOS A LA SEMANA.



# MONITOREO 2016?

- RETOMANDO LO QUE DICE EL CONSIDERANDO QUINCE DEL PROYECTO QUE DA SUSTENTO AL MONITOREO QUE HOY NOS OCUPA, NO SE CUMPLE EL HECHO DE QUE LA INFORMACIÓN PRODUCTO DEL MONITOREO SEA ÚTIL PARA QUE CADA CIUDADANO CONOZCA EL TRATAMIENTO QUE BRINDAN LOS NOTICIEROS DE RADIO Y TELEVISIÓN, A LA INFORMACIÓN RELATIVA A LAS PRECampañas Y Campañas Electorales Federales de las candidatas y los candidatos así como las candidatas y los candidatos independientes.



# UN TOTAL, NO TOTAL NO HACE TOTAL.



# UNA RADIOGRAFÍA INCOMPLETA

- EN EL PROCESO ELECTORAL 2008-2009 SE MONITOREARON **365 NOTICIARIOS**
- EN EL PROCESO ELECTORAL 2011-2012 SE MONITOREARON **493 NOTICIARIOS**
- EN EL PROCESO ELECTORAL 2016 SE MONITOREARON **503 NOTICIARIOS**
- **¿ES SUFICIENTE?**



- NO EXISTE UN CATÁLOGO NACIONAL DE ESPACIOS NOTICIOSOS DE RADIO Y TELEVISIÓN.
- UN ESTIMADO DE LOS 143 CENTROS DE VERIFICACIÓN Y MONITOREO DEL INE, INSTALADOS EN LOS 32 ESTADOS DEL PAÍS, INDICA QUE **EXISTEN MÁS DE 2 MIL 500** NOTICIARIOS QUE SE VEN Y ESCUCHAN.
- LOS RESULTADOS QUE SE PRESENTAN DEL MONITOREO 2016 PROVIENEN DE SOLAMENTE **503 ESPACIOS**, ES DECIR **QUEDAN SIN REVISAR MÁS DE MIL 900** ESPACIOS INFORMATIVOS, MÁS O MENOS.
- POR ESO DECIMOS QUE LEJOS ESTAMOS DE CONOCER LO QUÉ SUCEDE EN LA INFORMACIÓN A NIVEL NACIONAL.



# NO SON TODOS LOS QUE SON, NI SON TODOS LOS QUE DEBIERAN ESTAR

- YA DESDE HACE TIEMPO LOS PROGRAMAS QUE SIN SER NOTICIARIOS COMO LAS EMISIONES DE ESPECTÁCULOS, DE ECONOMÍA, DE ANÁLISIS POLÍTICO, DE BELLEZA Y HASTA DE DEPORTES, SÍ DIFUNDEN INFORMACIÓN ELECTORAL.
- HAN SIDO UNA VÍA APROPIADA PARA EL MERCADO NEGRO DE COBERTURAS NOTICIOSAS.
- LO VIMOS EN ESTE PROCESO ELECTORAL EN TODO EL PAÍS. SE LES DEJA EN VÍA LIBRE PARA HACER NEGOCIOS.



# NO SON TODOS LOS QUE SON, NI SON TODOS LOS QUE DEBIERAN ESTAR

- ASÍ LO CONFIRMAN LOS RESULTADOS DEL MONITOREO QUE AHORA REVISAMOS.
- ESTOS ESPACIOS ABRIERON PAULATINAMENTE SUS TIEMPOS, PRESUMIBLEMENTE PAGADOS, A LA ENTREVISTA, AL REPORTAJE Y A LA NOTA POLÍTICA; POR ESO ES QUE SÍ DEBEN SER MONITOREADOS Y SANCIONADOS EN CASO DE QUE VENDAN SU TIEMPO.



- LA FUNDAMENTAL FUNCIÓN DE LOS NOTICIARIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN NO PUEDE SUPEDITARSE ÚNICAMENTE AL MANEJO EQUITATIVO DE LA INFORMACIÓN Y AL TRATAMIENTO ÉTICO DE LA EXPRESIÓN DE IDEAS COMO CONCEPTOS GENERALES.
- EN EL PT CONSIDERAMOS QUE EL MONITOREO QUE AHORA ANALIZAMOS DEBE RECOBRAR SU FUERZA E INFLUENCIA PARA CONTRIBUIR SÍ A LA EQUIDAD NOTICIOSA, PERO INCLUSO ABONAR EN UNA LEY REGLAMENTARIA DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y SATISFACER INSUFICIENCIAS COMO LAS QUE HEMOS ENUMERADO.



- REITERAMOS: PARA EL PARTIDO DEL TRABAJO EL MONITOREO REALIZADO POR LA UNAM ESTARÁ INCOMPLETO MIENTRAS NO SE MONITOREEN AMPLIAMENTE LOS ESPACIOS, QUE SIN SER NOTICIARIOS, SÍ DIFUNDEN INFORMACIÓN POLÍTICO ELECTORAL.

MUCHAS GRACIAS....

