

# **RETROSPECTIVA, SITUACIÓN ACTUAL Y EVALUACIÓN DEL MONITOREO DE PROGRAMAS QUE DIFUNDEN NOTICIAS EN RADIO Y TELEVISIÓN**



Mtro. Patricio Ballados

Director Ejecutivo de Prerrogativas  
y Partidos Políticos

# INTRODUCCIÓN

- ✓ El **monitoreo** es un instrumento fundamental en la **búsqueda de mayor objetividad en el manejo de la información electoral** porque intenta mostrar públicamente el desempeño de los medios noticiosos respecto al tratamiento que dan tanto a partidos como a precandidatos y candidatos.
- ✓ La **presencia de los partidos políticos y candidatos independientes** en la radio y televisión no se limita a los tiempos del Estado (48 min), ya que de manera indirecta se accede a ellos a partir de la **cobertura noticiosa**.

# MONITOREO: HERRAMIENTA PARA LA DEMOCRACIA

Valores implícitos en el monitoreo:

- ❑ **Equidad:** Todos los candidatos cuentan con acceso a los medios.
- ❑ **Imparcialidad:** Objetividad en las noticias y al analizar los juicios de valor que se filtran en ellas incluso mediante la sola adjetivación.
- ❑ **Transparencia:** Publicitar la forma cómo operan los medios durante las campañas electorales.

# RETROSPECTIVA Y SITUACIÓN ACTUAL



**1991:**

IFE **regula, programa y administra** los tiempos que disponen los partidos políticos para difundir sus campañas a través de los medios (15 min. mensuales)

**1994:**

**Lineamientos** generales aplicables a los noticieros sobre las actividades de campaña de los partidos políticos

Consejo General: **recomienda a los medios de comunicación** respecto a la información o difusión de las actividades de campaña de los partidos políticos

→ La Comisión de Radiodifusión deberá presentar, por primera vez, un **informe sobre el monitoreo de 7 noticieros de radio y 9 de televisión.**

**1996:**

**Monitoreos muestrales** de los tiempos de transmisión sobre las campañas de los partidos políticos en los espacios noticiosos de los medios de comunicación

**2007:**

**Cambio de modelo** de comunicación política → Administración de tiempos del Estado

**2008:**

Plazos para la publicación de los resultados del monitoreo de espacios noticiosos (15 días)

**2009:**

Monitoreo y análisis en **coordinación con la UNAM** a través de la consulta de

**2012:**

**Análisis del contexto** al incluir sucesos políticos relevantes en el periodo de observación.

# ALCANCES Y EVOLUCIÓN

- **Aumento** en número de piezas monitoreadas
- Desde 2009 **evaluación cualitativa** con criterios consistentes
- **Mayor equidad** en la cobertura en espacios de noticias de las campañas
- **Análisis** de cobertura por **género**

# SITUACIÓN ACTUAL

Fundamento jurídico - LEGIPE (Artículo 185)

“El Consejo General ordenará la realización de **monitoreo** de las transmisiones sobre las **precampañas y campañas** electorales en los programas en **radio y televisión que difundan noticias**.

Los **resultados** se harán **públicos**, por lo menos **cada quince días**, a través de los tiempos destinados a la comunicación social del Instituto y en los demás medios informativos que determine el Consejo”

# METODOLOGÍA

## Variables

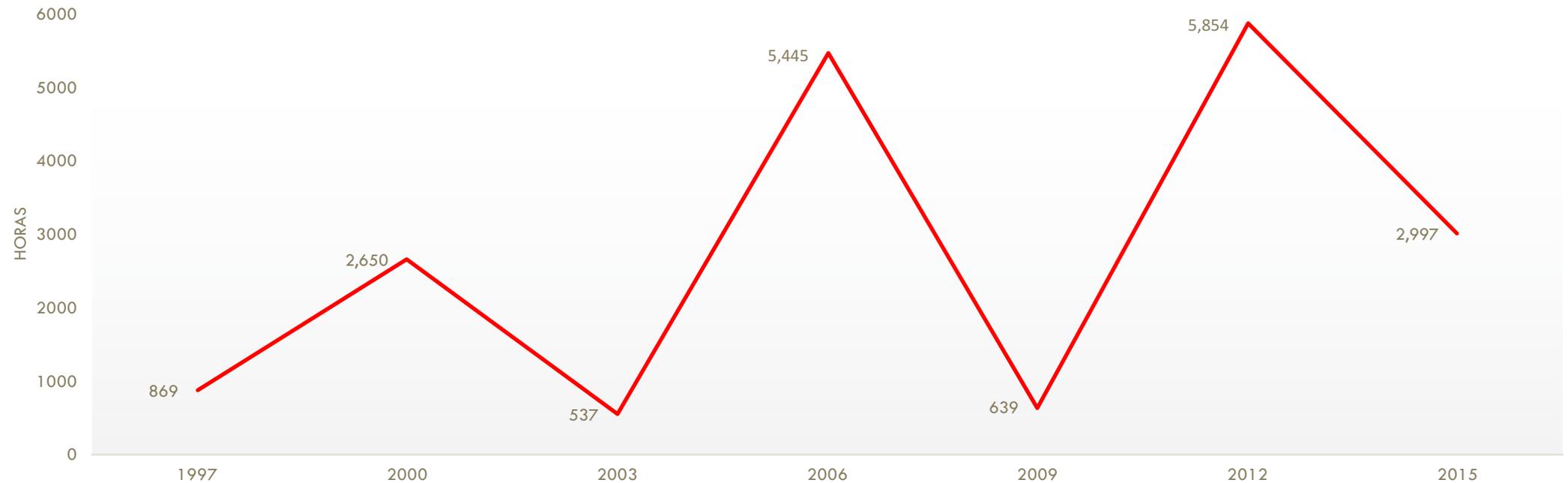
- Tiempos de transmisión
- Género periodístico
- Valoración de la información y opinión
- Recursos técnicos utilizados para presentar la información
- Ubicación o jerarquización de la información
- Registro de encuestas o sondeos de opinión

## Criterios metodológicos

- **Unidades de análisis:** piezas de monitoreo, pieza informativa y valoraciones
- **Sujetos de enunciación (el que habla):** Medios de comunicación y actores políticos
- **Objeto de enunciación:** Aquella mención sobre campañas electorales de los candidatos de partidos políticos o independientes
- **Excepciones (lo que no se monitorea):** Aquella mención del proceso electoral pero sin mención a candidatos, partidos o candidatos independientes

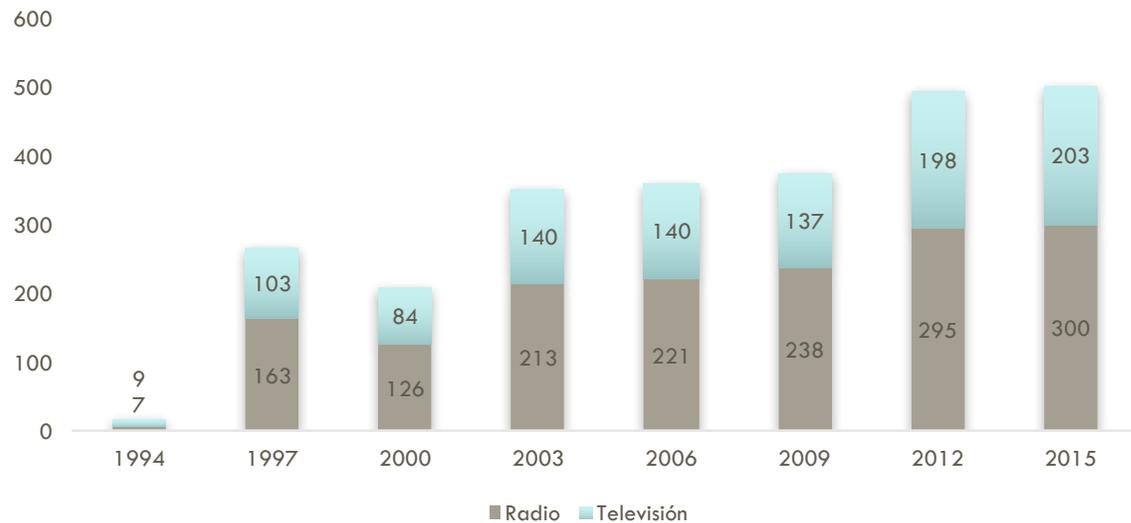
# EVOLUCIÓN DEL TIEMPO DEDICADO

Horas dedicadas en Radio y Televisión a Partidos Políticos y Coaliciones (1997-2015)

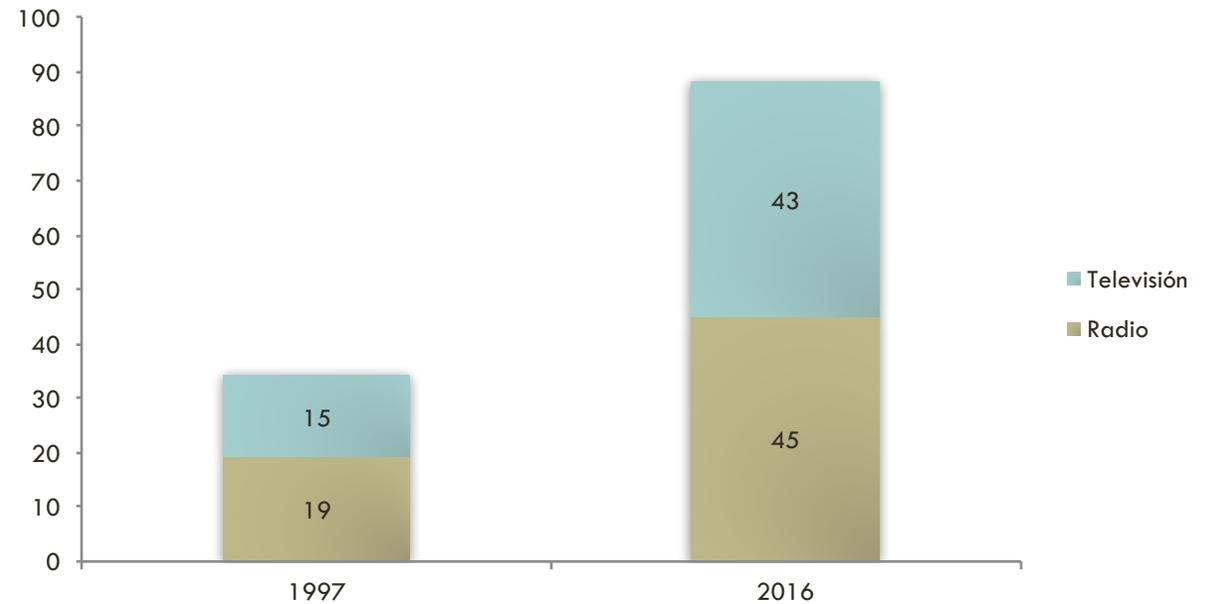


# EVOLUCIÓN DE MEDIOS MONITOREADOS

## Medios monitoreados en PEF 1994-2015

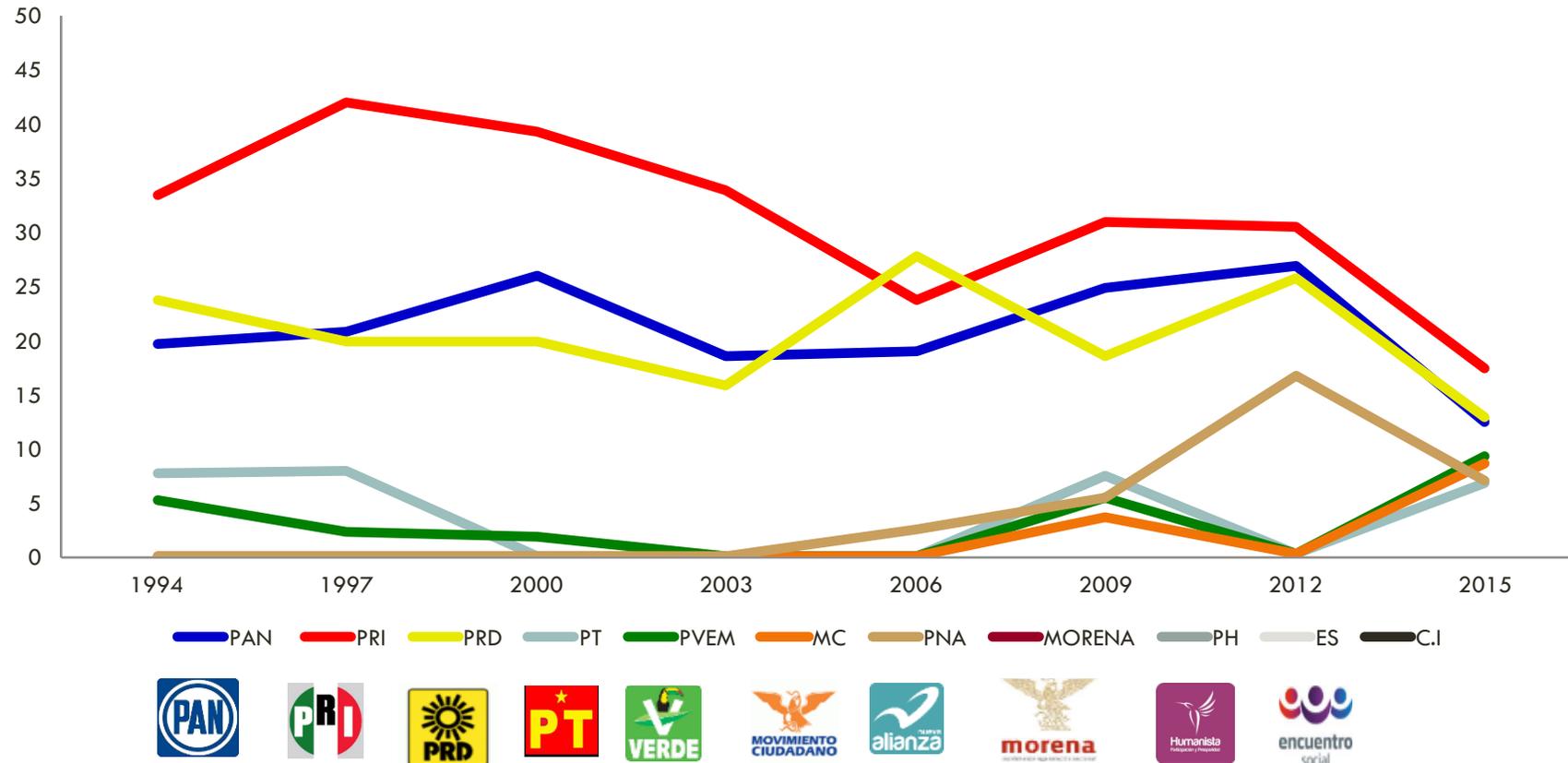


## Medios monitoreados en el DF 1997 vs. 2016



# EVOLUCIÓN DEL TIEMPO DEDICADO POR PARTIDO

% de tiempo dedicado a Partidos Políticos (1994-2015)



**EVALUACIÓN** |

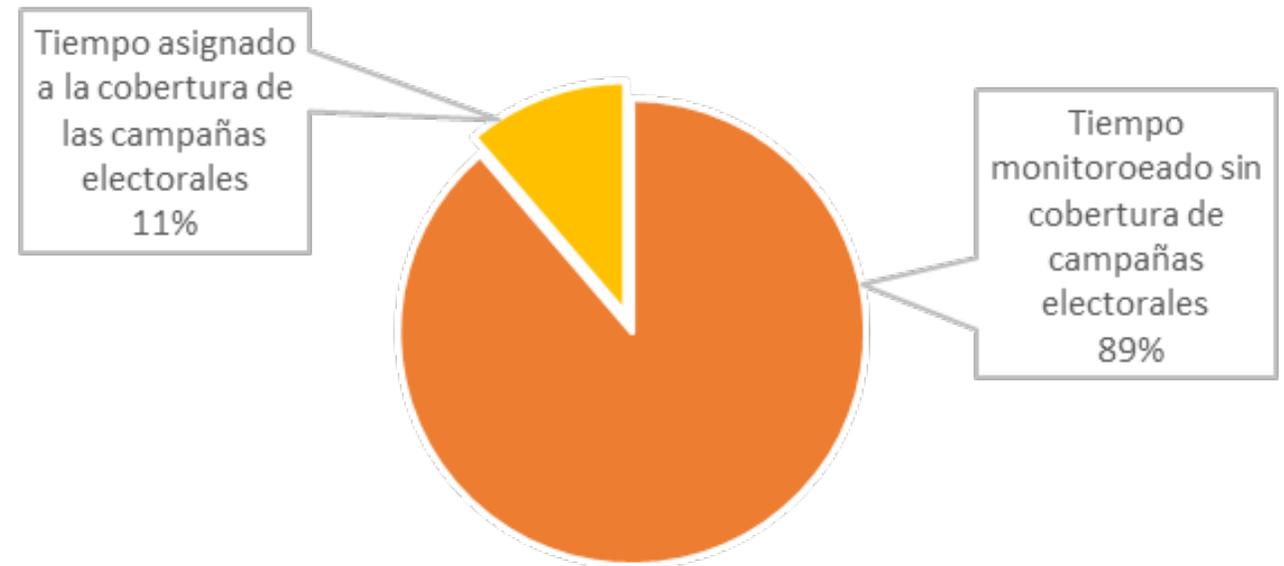
# EVALUACIÓN

- ¿Cuáles son los **datos principales** respecto de la cobertura?
- ¿Existió **equidad en la cobertura** que dieron los medios a las campañas electorales?
- ¿Cómo se observan las **valoraciones** positivas o negativas al dar las noticias?
- ¿Existe una correlación entre el **tiempo de exposición** en medios de comunicación **con los resultados** electorales?

# TIEMPO DEDICADO A CAMPAÑAS EN EL PEF 2015

- ❑ El tiempo total monitoreado fue de **26,627 horas y 32 minutos**.
- ❑ El tiempo otorgado a la cobertura de las campañas electorales fue de **2,997 horas, 15 minutos**.

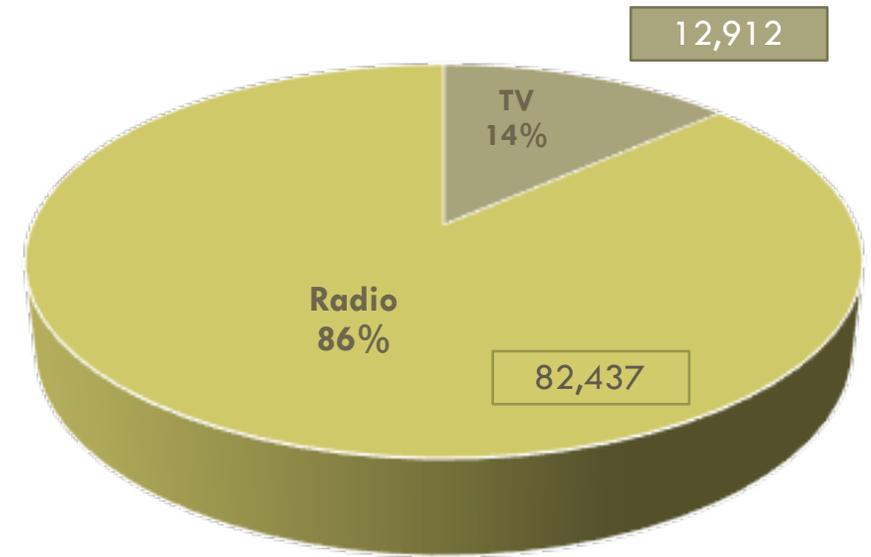
El 11% del tiempo monitoreado fue asignado a la cobertura de las Campañas Electorales



TIEMPO DE MONITOREO TOTAL Y TIEMPO OTORGADO A LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

# PIEZAS Y GÉNERO PERIODÍSTICO – PEF 2015

- ❑ El monitoreo registró un total de **95,349 piezas de monitoreo** en general para todos los partidos o coaliciones
- ❑ El género periodístico más utilizado fue la **nota informativa**



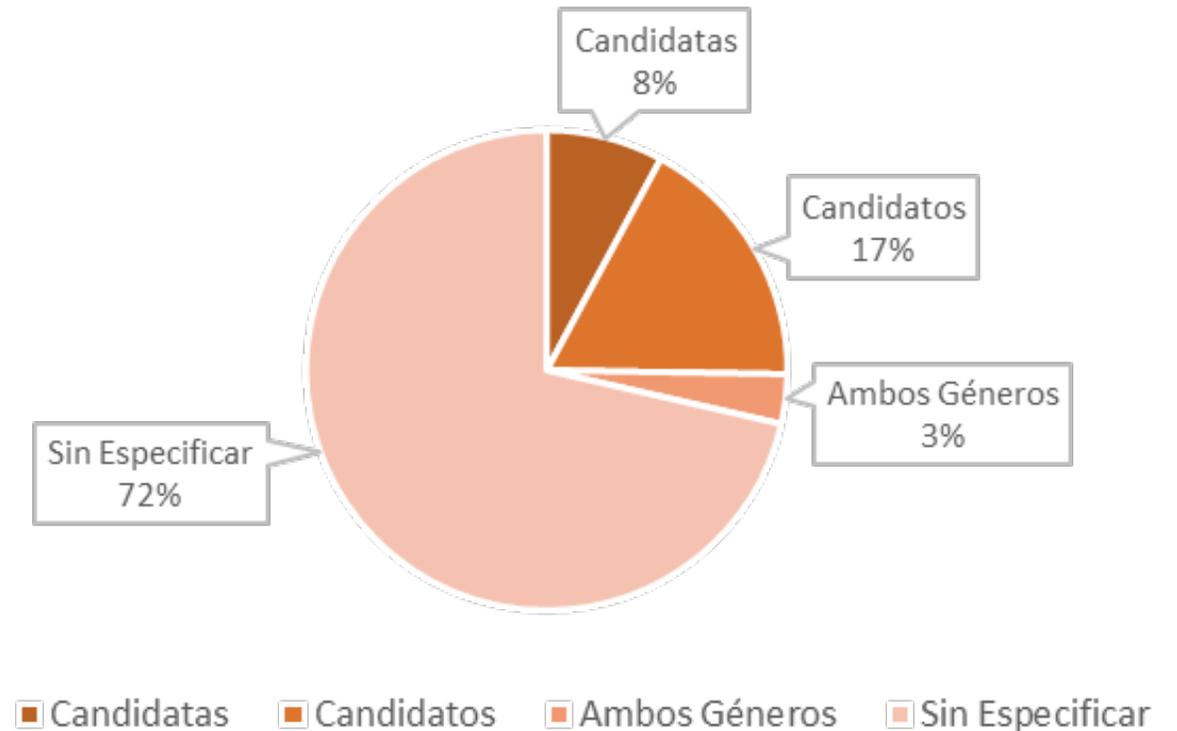
## Programas de espectáculos y revista

- ❑ Se registraron **98 piezas de monitoreo** para todos los partidos o coaliciones en (82 en radio y 16 en televisión).
- ❑ El tiempo total otorgado: 4 horas, 48 minutos y 39 segundos.

# GÉNERO

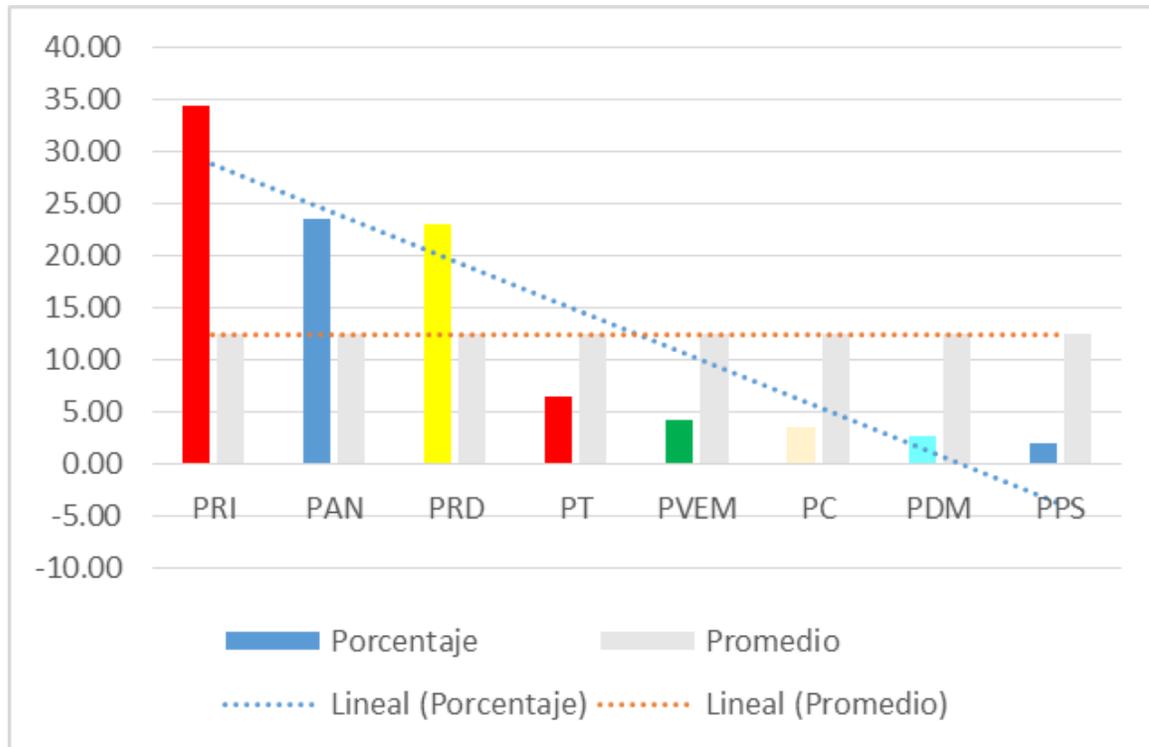
- ❑ De 27,256 identificadas por género:
  - 7,502 para candidatas
  - 16,581 para candidatos
  - 3,173 a ambos
- ❑ 68,093 piezas de monitoreo no incluyeron especificación de género

En su mayoría no se especifico el género de los sujetos de la pieza de monitoreo

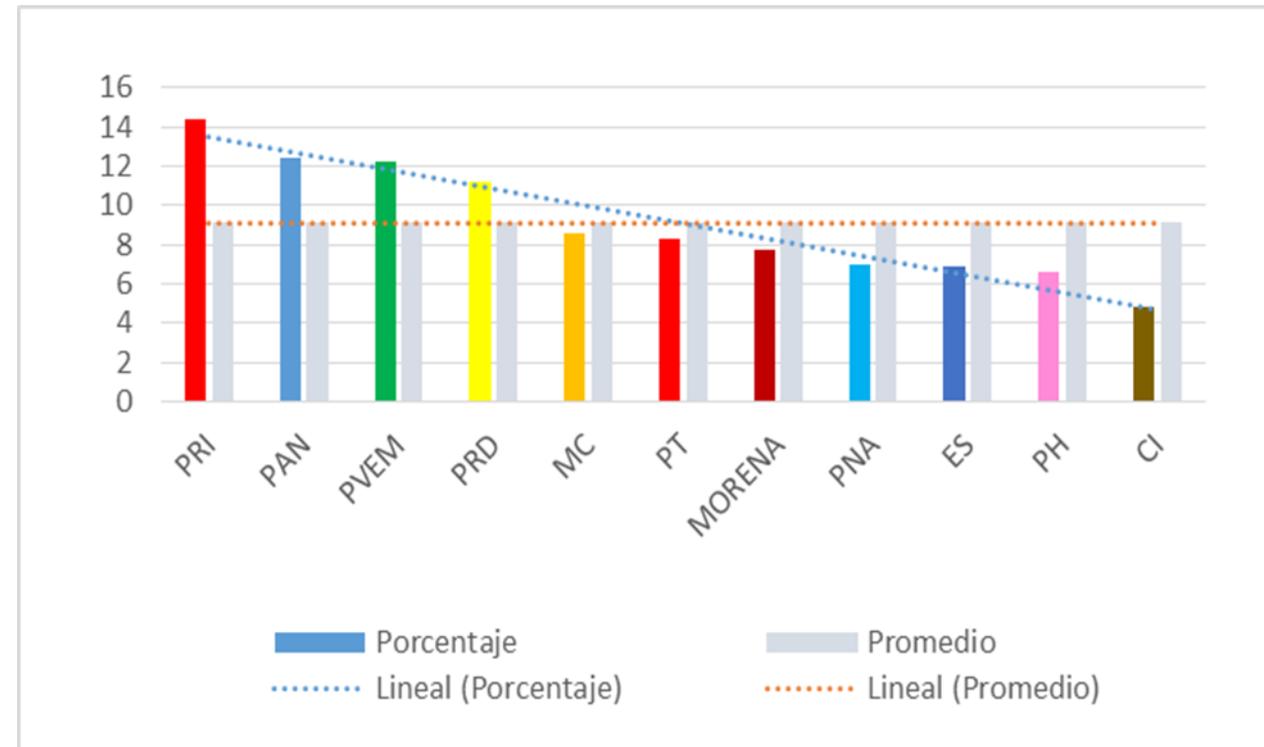


# EQUIDAD EN LA COBERTURA

1997

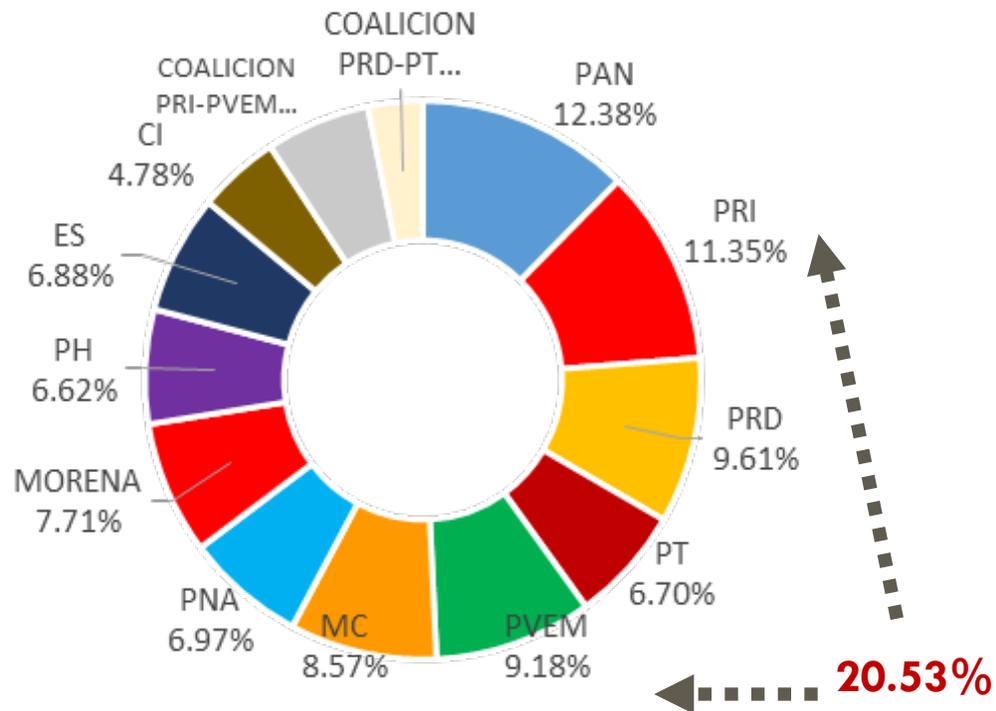


2015

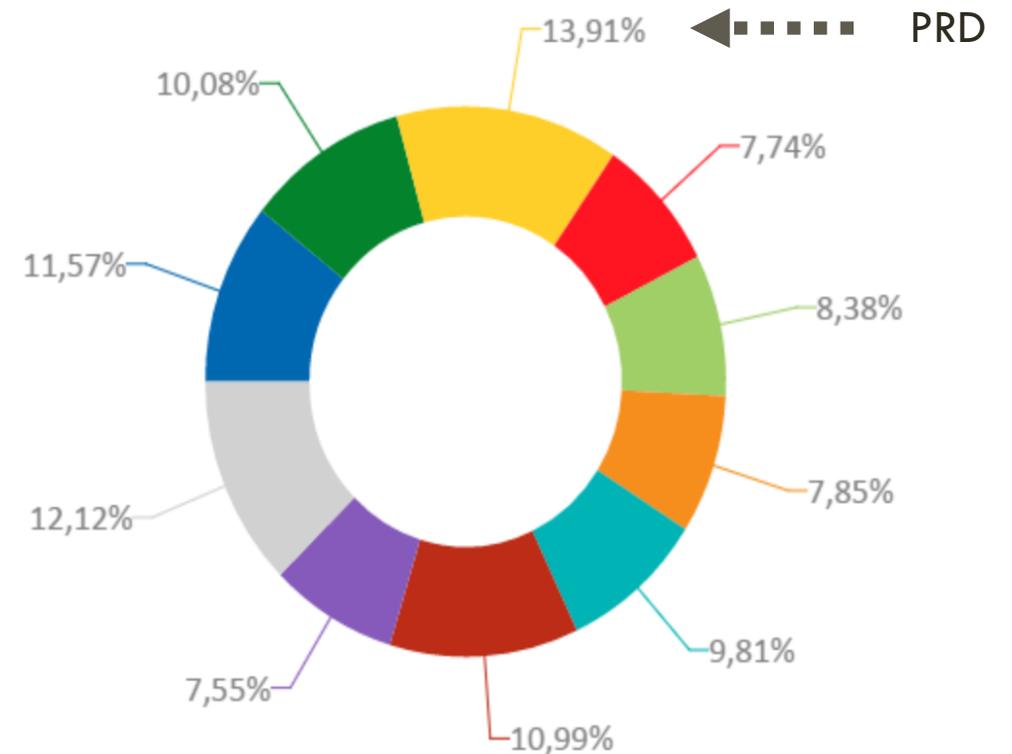


# EQUIDAD EN LA COBERTURA

Proceso electoral *federal* 2014/2015

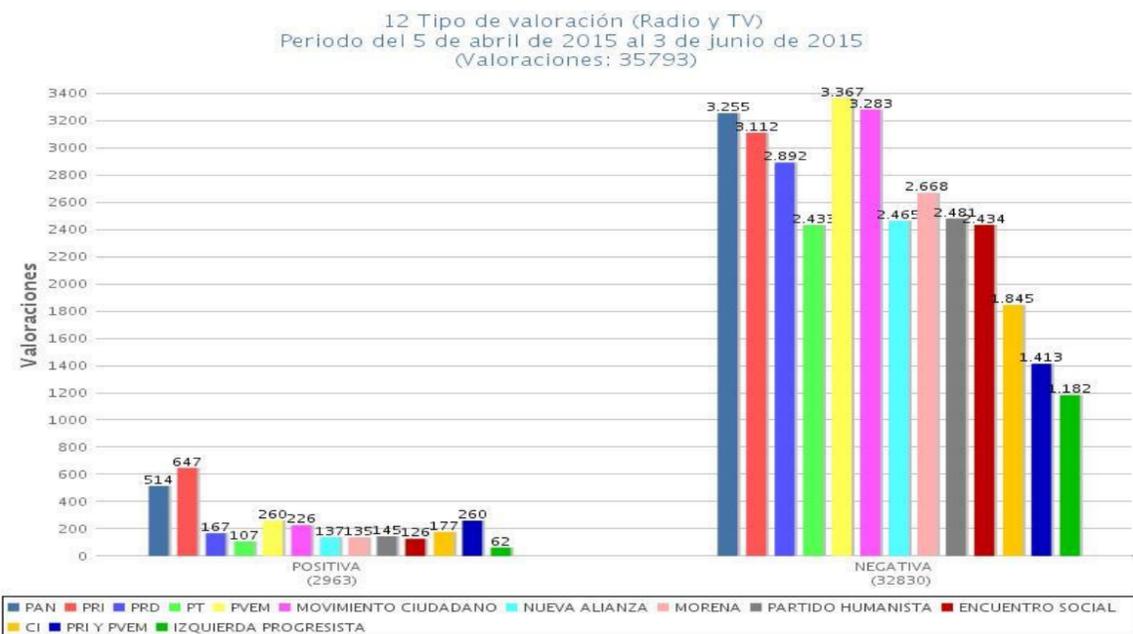


Asamblea Constituyente 2016



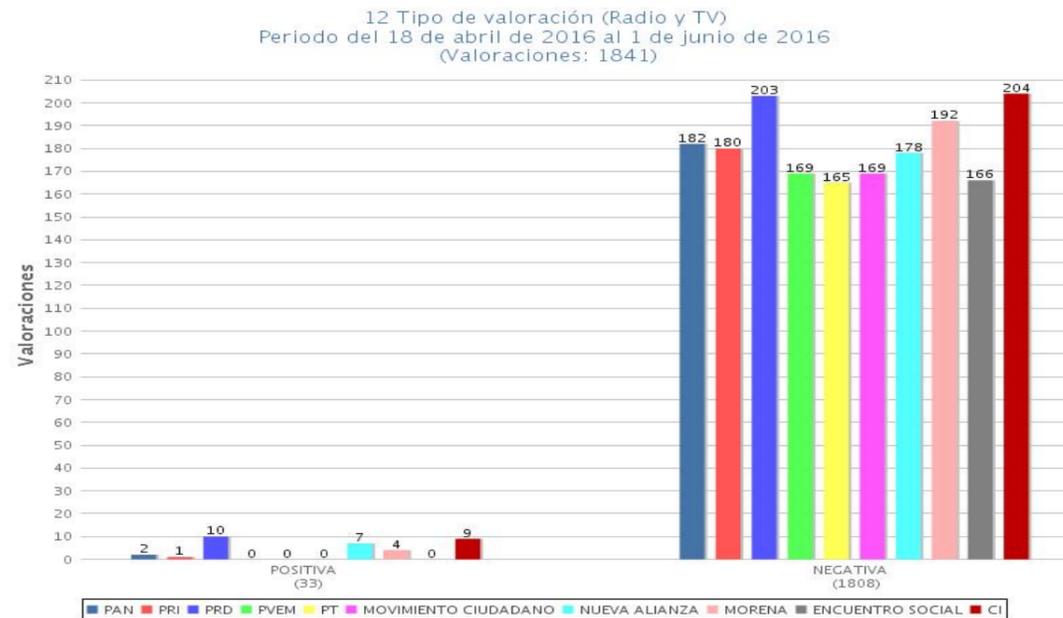
# VALORACIONES

## Proceso electoral federal 2014/2015



2,963 valoraciones positivas y  
 32,830 valoraciones negativas.

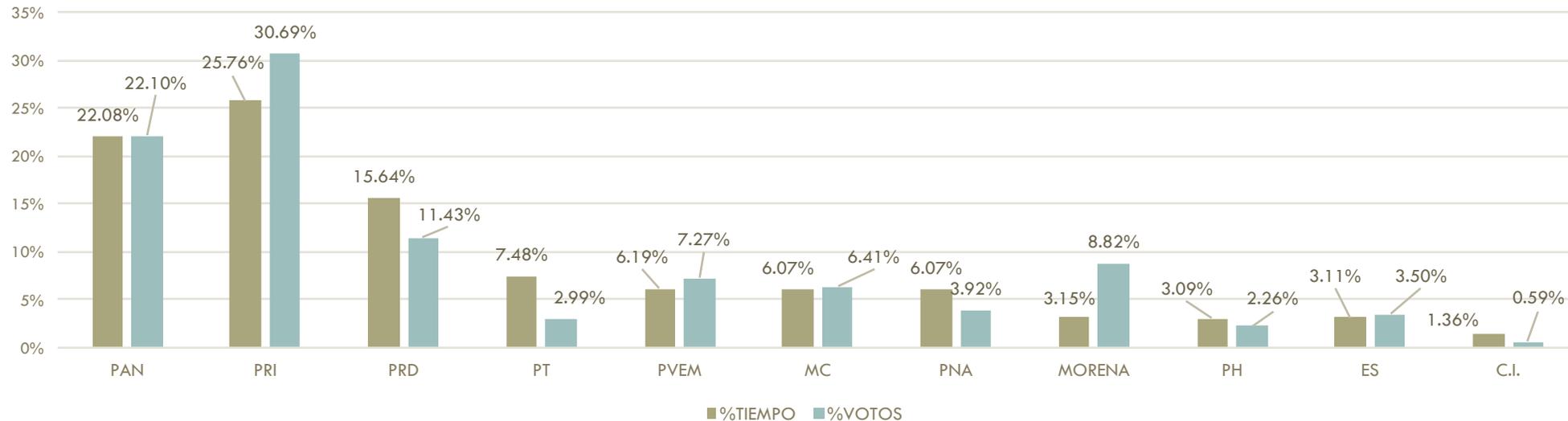
## Asamblea Constituyente 2016



33 valoraciones positivas y  
 1808 valoraciones negativas.

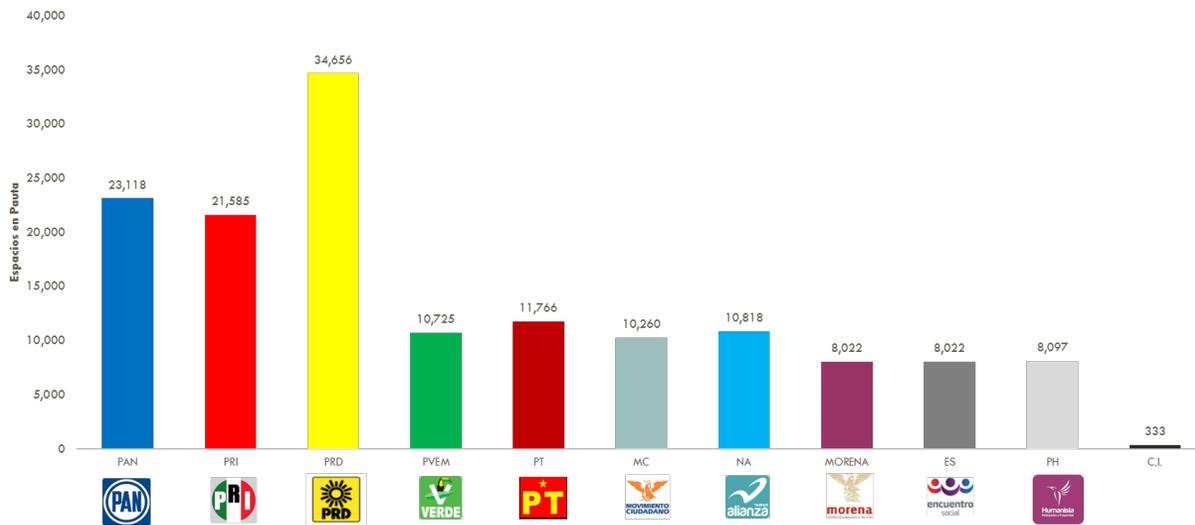
# TIEMPO EN MEDIOS Y RESULTADOS

Comparativo Tiempo (pauta + espacios noticiosos)-Votos PEF 2015

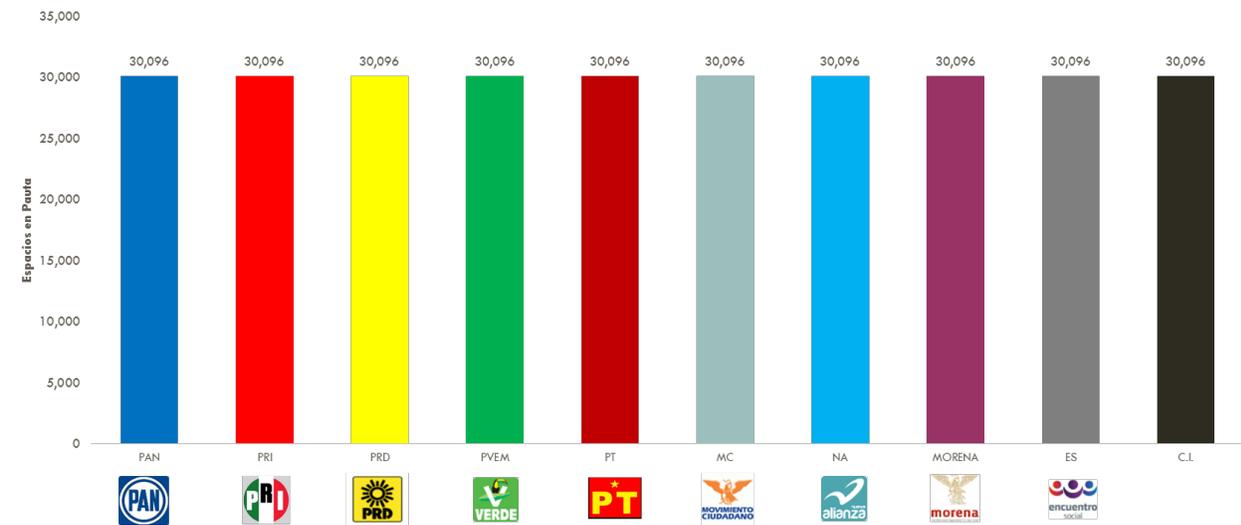


Los tres partidos con mayor votación histórica, (PRI, PAN, PRD) tuvieron mayor exposición en los medios de comunicación e igualmente mayor cantidad de votos en esta elección.

# CIUDAD DE MÉXICO: ACCESO A RADIO Y TELEVISIÓN (PAUTA)



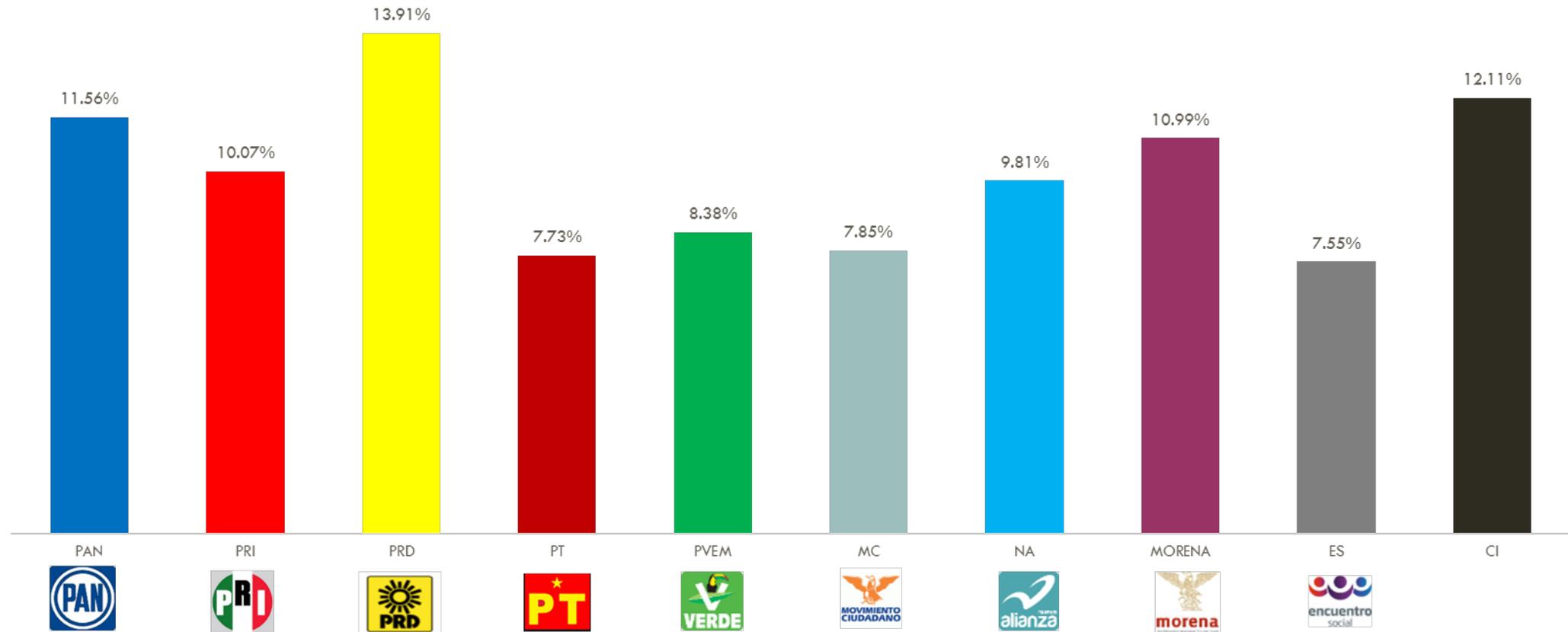
Proceso local 2014/2015



Asamblea Constituyente 2016

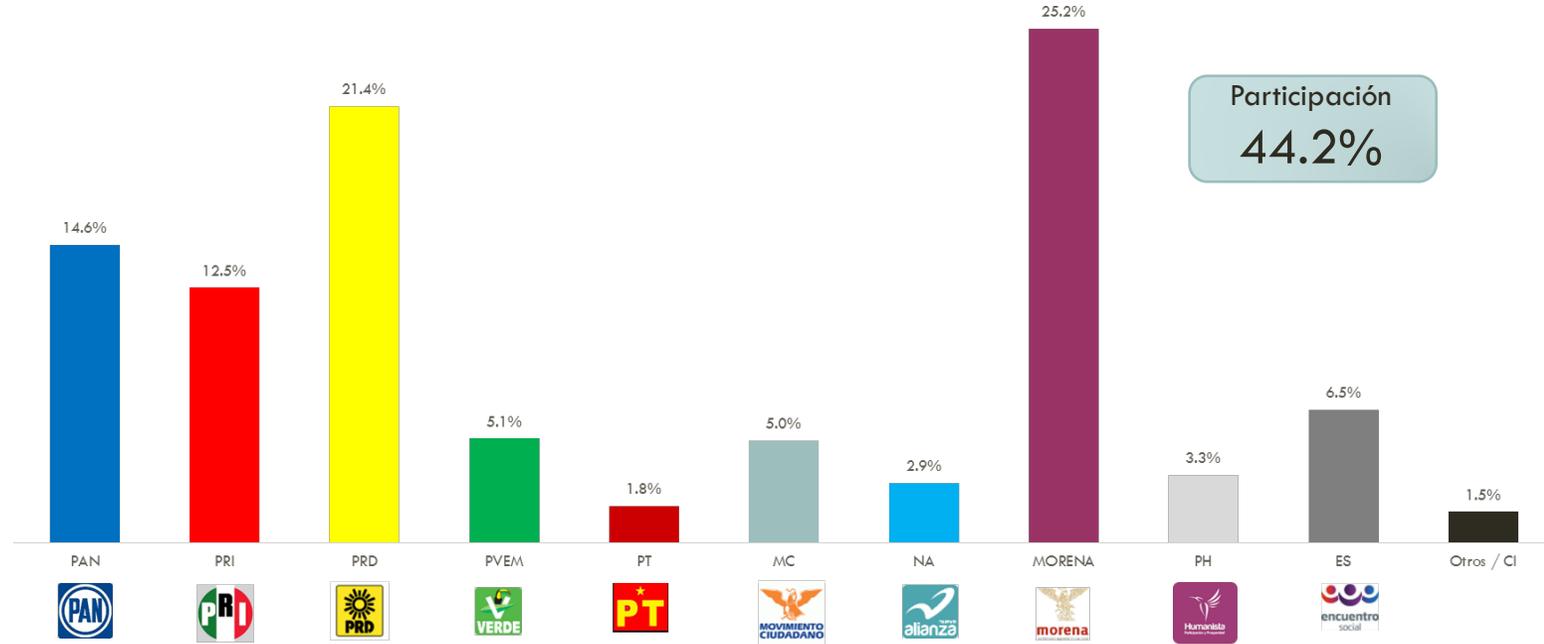
# ASAMBLEA CONSTITUYENTE CDMX 2016

## TIEMPO EN NOTICIEROS DE RADIO Y TELEVISIÓN DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS Y CANDIDATOS INDEPENDIENTES

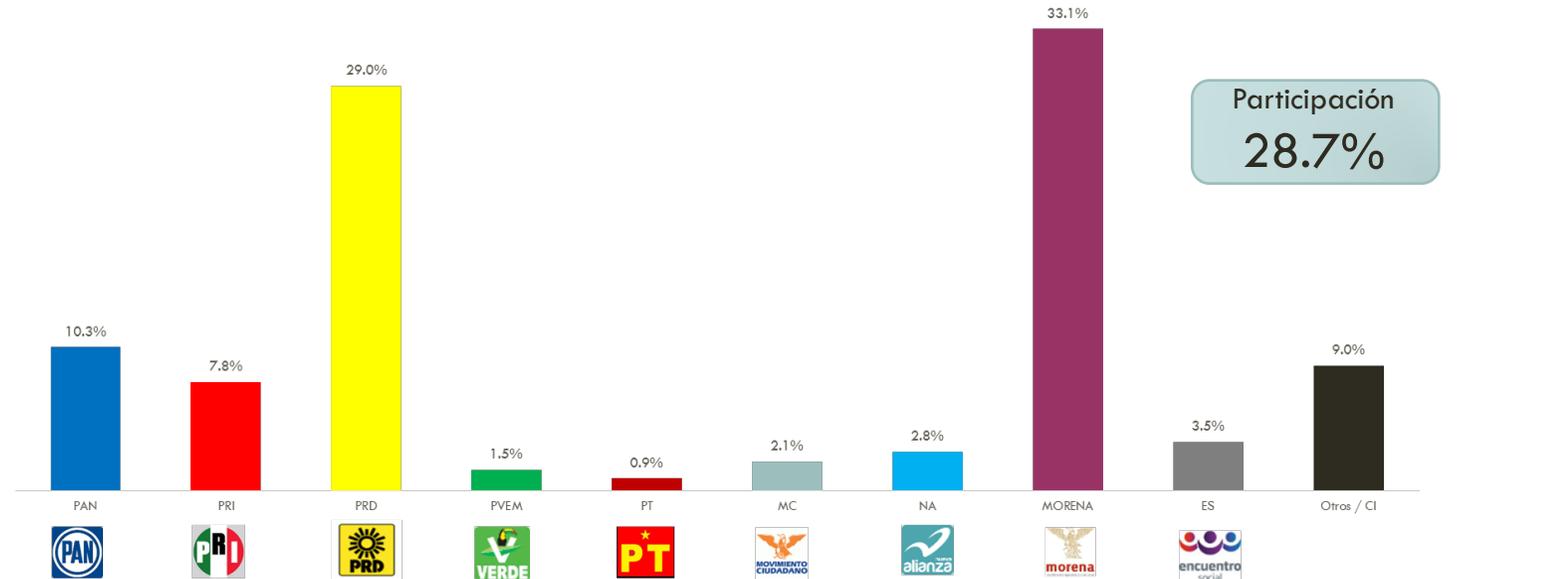


# RESULTADOS

Diputaciones locales MR  
2014/2015



Asamblea Constituyente 2016



# APUNTES

- Se observa que **desde 2009 se ha dotado al monitoreo de mayor transparencia** que los realizados anteriormente, convirtiéndolo en un **mecanismo para promover** en los medios de comunicación una cobertura con mayor imparcialidad y equilibrio.
- Si bien es innegable la importancia e **influencia de los medios de comunicación** en la preferencia electoral, ésta parece **no ser determinante**, al menos bajo el modelo que existe actualmente en México.
- **El monitoreo ha cumplido un papel importante** para que la presencia de las campañas electorales en medios de comunicación sean más equilibradas, fortaleciendo el derecho a la información de los ciudadanos.
- La **experiencia federal** puede servir para orientar los ejercicios locales.
- Un **mayor número de estudios cualitativos** que profundicen sobre el tipo de valoraciones positivas y negativas dará mayores pistas sobre el influjo de los medios y la orientación del voto.