

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE ANÁLISIS DE INFORMES ANUALES Y DE CAMPAÑA

ALTERNATIVA SOCIALDEMÓCRATA
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA DEL
PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2006

CAMPAÑA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

COMPARATIVO DE GASTOS REPORTADOS EN LOS INFORMES ESPECIALES DE GASTOS APLICADOS A CAMPAÑAS
ELECTORALES Y EN LOS INFORMES DE CAMPAÑA

Anexo 1

RUBRO DE GASTOS	A	B	C
	GASTO REPORTADO EN IEGACS	REPORTADO EN EL INFORME DE CAMPAÑA	DIFERENCIA (A-B)
Prensa	\$ -	\$ 341,680.34	-\$ 341,680.34
Radio	\$1,752,036.70	\$ 9,049,825.19	-\$ 7,297,788.49
Televisión	\$4,881,474.00	\$35,297,450.29	-\$30,415,976.29
Anuncios espectaculares en vía pública	\$ -	\$ 4,681,074.83	-\$ 4,681,074.83
Publicidad en salas de cine	\$ -	\$ -	\$ -
Publicidad en Internet	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL	\$6,633,510.70	\$49,370,030.65	-\$42,736,519.95