



EFICAZ MARKETING INTELIGENTE, S.C.

Marketing Comercial
Investigación Social
Marketing Politico

ENCUESTA DE SALIDA EN EL ESTADO DE COLIMA

REALIZADA EL

10. DE JULIO DE 2012

METODOLOGIA

DATOS GENERALES.

Nombre del proyecto.

Encuesta de Salida en la elección de Diputados Federales de los distritos 1 y 2, Senadores y Presidente de la República en el estado de Colima

Nombre de la persona física o moral, responsable de la investigación.

EFICAZ MARKETING INTELIGENTE, S.C.

DEFINICIÓN DEL ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN.

1.- Objetivo del Estudio

General: Medir la tendencia de la votación el día de la jornada electoral para los 30 cargos de elección federales y locales en el Estado de Colima.

2.- Marco Muestral.

Las 371 secciones electorales y la lista nominal del Estado de Colima que es de 471,645 electores. Fueron seleccionadas 140 secciones en forma aleatoria sistemática por distrito local para levantar encuestas de salida en las casillas de votación que se instalaron en esas secciones.

3.- Diseño muestral.

a) Definición de la población objetivo. Los electores del Estado de Colima que hayan acudido a votar en la jornada electoral del 1º. De julio de 2012 por los candidatos a puestos federales: Diputados, Senadores o Presidente de la República, agregando además los locales que le correspondían a cada circunscripción territorial, (Presidentes municipales y diputados locales).

Calle Laureles No. 564, Colonia Los Viveros
Colima, Colima. C.P. 28070, Tel. 01 312 330 33 01 www.eficazmarketing.com
E-mail: eficaz@prodigy.net.mx



b) Procedimiento de selección de unidades. El marco muestral fueron las secciones electorales y las casillas electorales instaladas fueron los puntos de levantamiento, las cuales bajo un sistema aleatorio y proporcional al número de votantes en elecciones anteriores, así como la lista nominal de cada una, fueron seleccionadas de manera aleatoria, lo cual permitió que todas las secciones pudieran formar parte de la muestra, de tal forma que se tuvieron casillas urbanas y rurales.

c) Procedimiento de estimación. Los resultados presentan el cálculo de frecuencias relativas, considerando el dato de la no respuesta con el ninguno y no proporcionó el dato.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra. 140 secciones electorales que representan el 37.73% del total de la entidad, seleccionadas de forma aleatoria y sistemática usando la estratificación previa de variables de número de votantes en elecciones anteriores y la cantidad de electores de la lista nominal. En las secciones de mayor número de votantes se tomaron muestras en dos y tres casillas, de tal forma que el total de casillas encuestadas en el estado de Colima fue de 152. Para la selección de los entrevistados se usó el salto sistemático de cuatro para el primer abordaje, si éste rechazó la entrevista se siguió el abordaje sin salto hasta lograr una entrevista efectiva. La cantidad total de entrevistados se programó de por lo menos 5,000, logrando en todo el estado de Colima un total de 10,673 entrevistas efectivas.

e) Calidad de la estimación: Se programó el logro de un nivel de confianza del 95% y un margen de error de $\pm 3\%$, porcentajes que pueden variar con el aumento en el tamaño de la muestra. A nivel de Distrito Federal la muestra mínima en el distrito federal dos fue de 5,000 entrevistas y 5,673 en el distrito federal uno. Por lo que para el caso de Presidente de la República y Senadores el margen de error bajó hasta el $\pm 1.5\%$ con un nivel de confianza del 97%. Cada uno de los cargos tiene su propio margen de error asociado.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta. La no respuesta quedó plasmada en los porcentajes de los resultados de ninguno y no proporcionó el dato, los que se presentan con frecuencias relativas.

g) Tasa de rechazo general de la entrevista. Se registraron los intentos de tal forma que se obtuvieron 15,371 abordajes o contactos para obtener 10,673



entrevistas efectivas, lo que nos indica un porcentaje de rechazos del 44% en esta encuesta de salida en el Estado de Colima.

4.- Método de recolección de la información: Entrevistas cara a cara a partir de las 9:00 horas o la apertura de las casillas seleccionadas y hasta una hora antes del cierre de las mismas a las 17:00 horas. Se solicitó responder la entrevista de manera voluntaria a las personas que han votado, siguiendo el salto sistemático, si no se lograba la entrevista efectiva con la cuarta persona abordada, se siguió abordando a todos hasta lograr la efectiva y a partir de ella se aplicó el salto sistemático nuevamente y así sucesivamente. El instrumento de registro fue el cuestionario escrito que sólo contiene los datos de sexo, edad del votante, con fraseo exacto como: Para PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, ¿por quién votó usted?, para SENADOR POR SU ESTADO, ¿por quién votó usted? Y para DIPUTADO FEDERAL de su distrito ¿por quién votó usted? Con la finalidad de guardar el anonimato y el secreto del voto. También se preguntó en esta encuesta por los candidatos locales, para PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿por quién votó usted?, para Diputado Local ¿por quién votó usted?

5.- Forma de procesamiento: Se capturó la información en base de Excel previamente diseñada de acuerdo al cuestionario y se aplicaron las fórmulas correspondientes para la obtención de porcentajes de las frecuencias relativas de los resultados que generan las tendencias de votación para cada uno de los candidatos a Diputado Federal, Senadores y Presidente de la República, así como los votos nulos, y el porcentaje de no respuesta. También de Presidentes Municipales y Diputados Locales.

6.- Principales resultados en el Estado de Colima con el cómputo total de toda la encuesta de salida: Para PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, ¿por quién votó usted?: Enrique Peña Nieto 41.2%, Josefina Vázquez Mota 29.4%, Andrés Manuel López Obrador 18.6%, Gabriel Quadri de la Torre 2.4%, Ninguno 1.4% y No proporciono el dato 7%, para SENADOR POR SU ESTADO, ¿por quién votó usted?: Mely Romero Celis e Itzel Ríos de la Mora 45.5%, Jorge Luis Preciado Rodríguez y Brenda Gutiérrez de la Vega 31.4%, Griselda Valencia de la Mora y Martha Tene Pérez 11.5%, Rosa Herlinda Guedea Eusebio y José Adrian Orozco Neri 2%, Ninguno 2.4% y No proporcionó el dato 7.2%. Para DIPUTADO FEDERAL de su distrito ¿por quién votó usted? Primer Distrito Federal: Miguel Ángel Aguayo 44%, Milton de Alva Gutiérrez 31%, Joel Padilla Peña 15%, Marco Antonio García Toro 3%, Ninguno 2% y No proporciono el dato 6%. Segundo



EFICAZ MARKETING INTELIGENTE, S.C.

Marketing Comercial

**Investigación Social
Marketing Politico**

Distrito Federal: Francisco Zepeda González 44.4%, Martha Sosa Govea 34.2%, Lupita Quijano García 9.5%, Cristian de Jesús Rosas Córdova 1.8%, Ninguno 1.8% y No proporciono el dato 8.4%.

En un primer corte se obtuvieron los siguientes resultados que marcan la misma tendencia: Para PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, ¿por quién votó usted?: Enrique Peña Nieto 43%, Josefina Vázquez Mota 29%, Andrés Manuel López Obrador 18%, Gabriel Quadri de la Torre 3%, Ninguno 2% y No proporciono el dato 7%, para SENADOR POR SU ESTADO, ¿por quién votó usted?: Mely Romero Celis e Itzel Ríos de la Mora 47%, Jorge Luis Preciado Rodríguez y Brenda Gutiérrez de la Vega 30%, Griselda Valencia de la Mora y Martha Tene Pérez 11%, Rosa Herlinda Guedea Eusebio y José Adrian Orozco Neri 2%, Ninguno 3% y No proporciono el dato 6% Y para DIPUTADO FEDERAL de su distrito ¿por quién votó usted? Primer Distrito Federal: Miguel Ángel Aguayo 45%, Milton de Alva Gutiérrez 29%, Joel Padilla Peña 15%, Marco Antonio García Toro 3%, Ninguno 2% y No proporciono el dato 6%, Segundo Distrito Federal: Francisco Zepeda González 46%, Martha Sosa Govea 34%, Lupita Quijano García 9%, Cristian de Jesús Rosas Córdova 2%, Ninguno 2% y No proporciono el dato 8%.

CAPACITACION Y SUPERVISION. Se capacitó previamente en sus funciones a supervisores, encuestadores y Capturistas, quienes obtuvieron un listado de sus obligaciones, los horarios de presentación y retiro de las casillas y del material que deben llevar consigo. Se les instruyó a que deben presentar una copia de la carta de acreditación de la empresa EFICAZ MARKETING INTELIGENTE, S.C. al Presidente de la Casilla e informarle que estarán aplicando las entrevistas a una distancia de 50 metros a la redonda de la casilla, en apego al ACUERDO No. 33 de fecha 18 de mayo de 2012, emitido por el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Colima.

El proceso de planeación y desarrollo de la encuesta, tuvo las siguientes etapas:

1. Diseño metodológico de la investigación.
2. Determinación y adquisición de recursos materiales y humanos necesarios.
3. Reclutamiento de personal de campo
4. Capacitación y organización de equipos
5. Simulacro para medir tiempos y necesidades.
6. Entrega de materiales, firma de cartas compromiso y verificación de equipos

Calle Laureles No. 564, Colonia Los Viveros
Colima, Colima. C.P. 28070, Tel. 01 312 330 33 01 www.eficazmarketing.com
E-mail: eficaz@prodigy.net.mx



EFICAZ MARKETING INTELIGENTE, S.C.

Marketing Comercial

Investigación Social

Marketing Politico

7. Distribución de encuestadores y levantamiento de entrevistas
8. Reportes de avances vía telefónica o física
9. Captura de la información
10. Resultados generales.

Encuestadores y supervisores portaron de manera visible el gafete con nombre y fotografía que los identificó, firma del representante legal, logotipo, razón social, domicilio y teléfonos de la empresa y número de identificación, así como playera blanca con logotipo de la empresa, su tabla, mapa de ubicación de casilla, cuestionario y bolígrafo.

La supervisión fue directa y aleatoria durante la jornada electoral, y el número de encuestadores a cargo de un supervisor fue variable en función de las distancias de las casillas.

Personal que participó directamente: 185 personas

152 encuestadores

18 supervisores

5 coordinadores de zona

8 capturistas

1 Coordinadora de Captura

1 Coordinadora General.

Ma. Elizabeth Alcaraz Virgen
Directora

Calle Laureles No. 564, Colonia Los Viveros
Colima, Colima. C.P. 28070, Tel. 01 312 330 33 01 www.eficazmarketing.com
E-mail: eficaz@prodigy.net.mx