

# Universitarios

6 VANGUARDIA Miércoles 23 de mayo de 2012



FOTOS: VANGUARDIA/AGENCIA EL UNIVERSAL / CORTESÍA

ELECCIONES 2012

## JÓVENES DESPIERTAN... Y NO SON 132

### SORPRENDE MOVIMIENTO A LÍDERES DE OPINIÓN

Los jóvenes en México, que son más de 30 millones, deben darse cuenta de una vez por todas que tienen el poder de cambiar al país. (...) Es momento de que en México, también, los jóvenes estudiantes establezcan la agenda política para dejar de ser objetos de agendas preestablecidas por grupos de interés ajenos al del bienestar de México".

**Héctor Faya Rodríguez,** periodista.

Hasta donde recuerdo, desde el 68 los jóvenes no se habían manifestado como lo hicieron el pasado sábado en el Distrito Federal y en diversas ciudades del país. Sólo que en este caso no había líderes: las marchas, especialmente la realizada en la Ciudad de México, fueron la declaración de principios de una juventud que no quiere que se repitan los vicios del pasado priista, ni de esta docena de años del panismo".

**Armando Fuentes Aguirre,** "Catón", editorialista y cronista de Saltillo.

¿Cuántos jóvenes irán a las urnas el 1 de julio y cómo votarán? Cuántos no se sabe, pero el padrón tiene 14 millones de votantes jóvenes, de los cuales 3.5 millones votarán por primera vez. (...) ¿Cómo votarán? Tampoco se sabe, pero lo que dicen en las calles es que quieren un cambio profundo para el México que ellos sí vivirán, y que lo que tienen ante sus ojos no es lo que necesitan".

**Raymundo Riva Palacio,** periodista.

Al grito de 'Jóvenes informados, jamás manipulados' los universitarios de todo México han salido a las calles para exigir un cambio. Las redes sociales son su gran arma; la etiqueta en Twitter '#MarchaYoSoy132', su llamado

Laura Luz Morales

Según historiadores, analistas y líderes de opinión, esto no se veía desde el movimiento estudiantil del 68. Los jóvenes mexicanos han despertado de un letargo de cuatro décadas y, organizados a través de las redes sociales, han salido a las calles a expresarse. A exigir verdades y no mentiras, campañas políticas y no campañas mediáticas. Prensa que no favorezca a ningún candidato en particular. No quieren —y no se puede tapan el sol con un dedo— que el PRI regrese al poder.

La carrera por la Presidencia de México transcurría gris, como si todo estuviera decidido. Luego, prendió la chispa de un fuego que germinaba en los jóvenes, que crecía en su interior desde hacía varios años, cuando conocieron Youtube, los blogs de política, las revistas electrónicas y las redes sociales. La "otra" prensa.

Enrique Peña Nieto, candidato de la coalición Compromiso por México, encendió el cerillo. No al asistir a la Universidad Iberoamericana y recibir cientos de abucheos, sino al tergiversar los hechos y con ello, tildar de tonos amiles —quizá millones— de universitarios. Los videos sobre la visita de Peña Nieto a la Ibero se apropiaron de Youtube, así que el candidato del tricolor intentó darle un giro a la situación, editando las imágenes. Televisa también mostró sólo parte de lo ocurrido. La estrategia no funcionó, sólo atizó las brasas.

El PRI y el Partido Verde, entonces, acusaron de "porros" y "acarreados" a los estudiantes de la Ibero. Pero éstos no escondieron el rostro. Al contrario, le pusieron cara, nombre y hasta número de matrícula a su protesta: contestaron con un video mostrando sus credenciales. Fueron 131 estudiantes los que participaron, pero su audacia y rapidez para replicar consiguió la empatía de muchos otros jóvenes mexicanos.

La censura y la mentira fueron las gotas que derramaron el vaso. Ahora, miles de jóvenes se han puesto la camiseta del estudiante 132. Alumnos de universidades públicas y privadas. Estudiantes del Tec de Monterrey, la UNAM, la UVM, el ITAM, la Universidad Anáhuac, el Instituto Politécnico Nacional y la Universidad Lasalle.

Ellos encontraron el canal



Convocatoria. Más de 46 mil personas marcharon el sábado para hacer un llamado a la sociedad mexicana: que no vuelva el PRI al poder.

para compartir ideologías y unir esfuerzos. La etiqueta #MarchaYoSoy132 en Twitter (que fue trending topic mundial) ha conseguido que otros países volteen a México y sigan a través de las miradas juveniles un proceso electoral diferente, donde todavía nada está escrito.

### A las calles, pero informados

De ganar Peña Nieto la elección presidencial, sobre su mandato quedará una sombra indeleble. Será el primer candidato mexicano al que, durante la campaña, se le organiza una marcha en contra. Y no cualquier marcha. Una a la que asistieron más de 46 mil personas en la Ciudad de México —cifra oficial y confirmada por la mayoría de los medios nacionales e internacionales, como El País en España y The New York Times en E.U.— y que tuvo eco en muchas entidades del país, con otros miles más de mexicanos inconformes con el posible retorno del PRI.

El fin de semana, el movimiento estudiantil Yo Soy 132 tomó las calles del DF, y esta acción se replicó en otros estados. Los universitarios protestaron el viernes frente a las instalaciones de Televisa para exigir que termine la "manipulación informativa de los medios de comunicación", y un día después, recorrieron las calles para pedir al país que no vote por Enrique Peña Nieto. No olvidan, además, los traspies del candidato. Con enojo recuerdan el episodio de Atenco: "Todos somos Atenco", gritan al unísono. Con creatividad, aluden al error de Peña en la Feria del Libro de Guadaluajara, cuando no pudo mencionar correctamente tres libros: "Peña Nieto, los que leemos no te queremos". Con voces retadoras, censuran la supuesta alianza entre EPN y la empresa Televisa:



Aclaran. Son estudiantes, no "acarreados", contestaron los alumnos de la Ibero.

"La tele es tuya, las calles nuestras". Critican también las viejas usanzas del PRI: "Nuestro voto no vale una despensa".

La marcha convocada en las redes sociales alcanzó otros puntos del país. En Pachuca, Puebla, Villahermosa, Cancún, Guadaluajara, Aguascalientes, Morelia. También en Saltillo, los jóvenes han mostrado su inconformidad.

Algunos incrédulos, desde diversos medios, critican la capacidad analítica de la juventud mexicana, ponen en duda que esté informada y cuestionan si sus juicios no estarán manipulados. Asumir estas teorías, como dijo el rector de la Ibero, José Morales Orozco, es "insultar su inteligencia y su libertad". Además, dudar de ellos sería una incongruencia. ¿Por qué se les deja votar a partir de los 18 años, si no hay confianza en que ejercerán su sufragio utilizando la razón? Los jóvenes, dijo hace unos días el rector de la UNAM, José Narro Robles, "están interesados y preocupados por lo que pasa en México".

Los estudiantes han decidido seguir manifestándose. Hoy saldrán de nuevo a las calles y

### ENCUESTA DE VANGUARDIA

## Prefieren a Josefina; pero suman más los indecisos

En una encuesta realizada por VANGUARDIA con universitarios saltillenses sobre las próximas elecciones presidenciales, la que lleva una ventaja en la preferencia juvenil es la candidata panista Josefina Vázquez Mota, con 27 por ciento; sin embargo, la cifra de indecisos y de quienes optaron por no revelar su elección es mayor: un 34 por ciento.

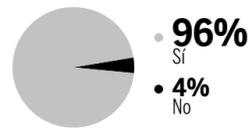
El segundo puesto lo ocupa el candidato del PRI-PVEM, Enrique Peña Nieto, con un 16

por ciento, y el tercer sitio el candidato de la izquierda, Andrés Manuel López Obrador, con un 15 por ciento.

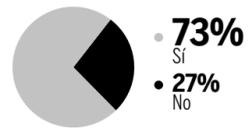
El 96 por ciento afirmó que asistirá a votar. Es en este contexto donde el 27 por ciento de indecisos y el 7 por ciento que no reveló a quién otorgará su sufragio (34 por ciento en total), serán los que impongan la verdadera preferencia de los universitarios en las urnas.

Destaca que un 64 por ciento confía poco en el IFE, mientras que un 14 por ciento, nada.

### ¿Piensas salir a votar este 1 de julio?



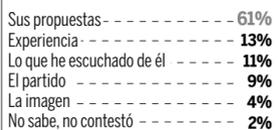
### ¿Ya tienes claro por quién votarás?



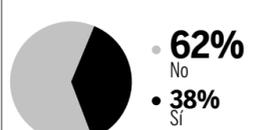
### De tenerlo claro, ¿por quién votarías?



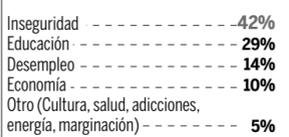
### ¿En qué te basas para elegir al candidato por el que votarás?



### ¿Conoces las propuestas de los cuatro candidatos en materia de educación?



### Como joven, ¿a cuál problema social piensas que se le debe brindar más atención?

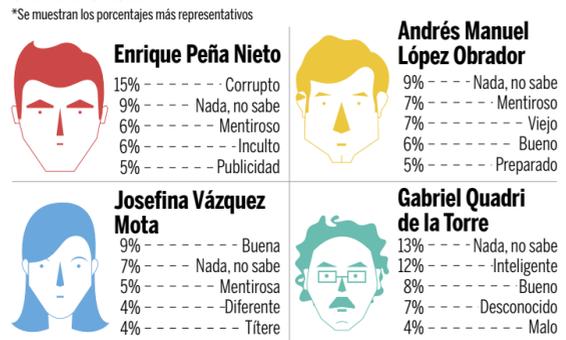


### ¿Cuál propuesta te interesó más?

\*Pregunta realizada al 38% que dijo conocer las propuestas de los candidatos. Expresados al 100%

PROPUESTA	¿Quién?	EPN	JVM	AMLO	GQT
Escuelas de tiempo completo		2%	6%	-	-
Becas		5%	9%	2%	1%
Tecnología y ciencia		3%	1%	-	5%
Mejores maestros, de calidad		10%	-	2%	-
Programas educativos		2%	-	3%	-
Ayuda estudiantil		1%	-	-	-
Laboratorios de cómputo		1%	1%	-	-
Escuelas gratuitas completamente		1%	1%	1%	1%
Mejores aulas, contrucciones		2%	1%	-	-
Exámenes magisteriales		4%	-	-	-
Seguro a estudiantes, niños		2%	-	-	-
Quitar a Elba Esther		1%	-	-	-
Acceso a la educación		4%	1%	-	-
Seguridad		2%	8%	-	2%
Dar autonomía a la Normal		1%	-	-	7%
Dar nuevas plazas		4%	-	1%	-
Ricos paguen impuestos		2%	-	-	-

### ¿Qué palabra o adjetivo te viene a la mente cuando escuchas el nombre de...



### ¿Cómo calificas la reacción de los estudiantes de la Universidad Iberoamericana en la Ciudad de México?



### ¿Apoyas la forma en que se manifestaron los estudiantes de la Ibero?



### ¿Cuánto confías en el IFE?



### ¿Por qué medio te enteras de las propuestas de los candidatos, las noticias entorno a ellos y la información de sus campañas?



Metodología: Se realizaron 255 entrevistas cara a cara en nueve escuelas universitarias de la ciudad de Saltillo. El 47% corresponde al sexo masculino y el 53% al femenino. La edad de los entrevistados oscila entre los 18 y 32 años, con un promedio de 21.20 años. El levantamiento de la información se llevó a cabo del 15 al 17 de Mayo de 2012. El muestreo se calcula con un nivel de confianza del 95% y un margen de error de +/- 5 puntos porcentuales. Todos los entrevistados dijeron ser estudiantes, mayores de 18 años y contar con credencial para votar vigente. El programa informático estadístico que se utiliza para procesar la información es el SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). Realización: Departamento de Investigación. Nota: Como todo estudio de opinión los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y/o las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas. Por lo tanto las preguntas de la intención de voto, sólo son un indicador de la situación presente en el momento que se aplica la encuesta.

llaman a que esto se replique en todo el país. Además, junto con otros antipriistas, han acordado realizar mítines cada fin de semana durante el resto de las campañas, así como boicotear a Televisa y Tv Azteca los días 26 y 27 de mayo, dejando de sintonizar estas señales de televisión.

Los jóvenes mexicanos, a través de este movimiento, se

unen a un descontento mundial que pone en evidencia la desesperanza en la que viven. En España, Rusia, Inglaterra, Estados Unidos, Francia y muchos otros países, los jóvenes alzan la voz, cansados de las crisis económicas, el desempleo, la corrupción y la violencia. Temen por su futuro y saben, como nunca, que las soluciones están en sus manos.