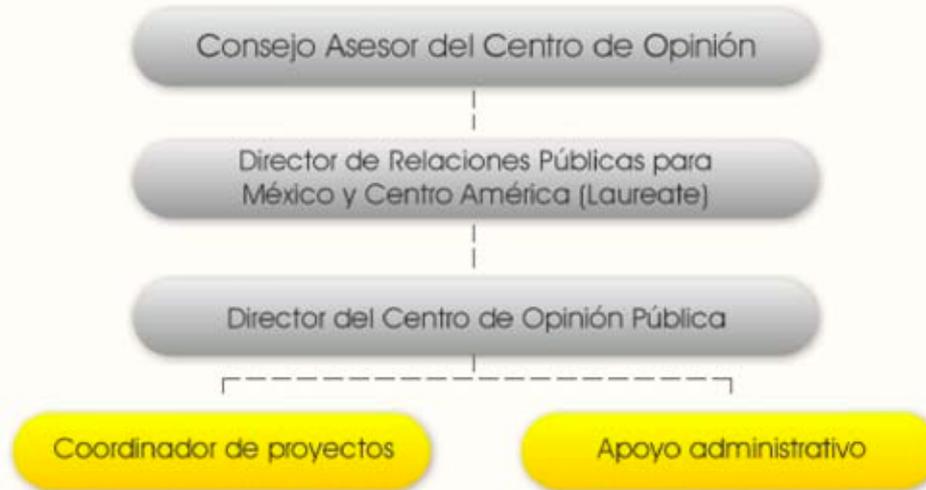




# ¿Qué es el Centro?



## Alumnos y maestros



Procesamiento de la información (SPSS en todos los campus)



Supervisor de proyectos



Codificadores, capturistas, transcritores



Encuestadores y entrevistadores



Apoyo al análisis de la información

# Algunos Temas



## Objetivo del estudio:

Conocer la opinión del público en general sobre el proceso electoral que se vivirá durante este año en el país.

### • Metodología:

- Encuesta Nacional aplicada en casa habitación con una muestra representativa de la población mayor de 18 años, que cuenta con credencial para votar actualizada, de niveles socioeconómicos medio a medio alto, que vive en zonas aledañas a los campus de la Universidad.
- Se pretende levantar alrededor de 5,000 encuestas, con lo que será la encuesta político electoral más grande que se aplique en el país.
- La muestra será diseñada con base en los AGEBS (Unidades geoestadísticas básicas del INEGI).
- Se diseñará una muestra representativa para cada ciudad, cuyo nivel de confianza será del 95% con una tasa de error esperado no mayor al 5%.

# Estudio Político Electoral

- **Metodología:**
  - Con el fin de vincular al Centro de Opinión Pública con la academia, y generar un círculo virtuoso que beneficie a los alumnos y les ofrezca una visión integral de un proyecto de esta naturaleza, ellos, comandados por sus maestros y coordinadores, serán los responsables del trabajo de campo (encuestas, codificación, captura).
  - El Centro de Opinión Pública extenderá reconocimientos a los alumnos y maestros por su participación en los estudios y sus nombres serán publicados cuando se publiquen los resultados de los estudios en la página del Centro.

## Factores clave de éxito del proyecto:

- Rigor metodológico
  - Diseño de instrumentos
  - Piloteo
  - Diseño de muestras
  - Levantamiento en campo
  - Supervisión en campo
  - Supervisión posterior
  - Codificación
  - Captura
- Procesamiento, análisis de la información
- Selección de la información a publicar y medios

**CONFIABILIDAD**

**DE LOS**

**RESULTADOS**

## IMPACTO EN LA IMAGEN Y REPUTACIÓN DE LA UVM

A nivel institucional

A nivel campus

A nivel académicos

A nivel alumnos

**MUCHAS GRACIAS  
POR TU  
PARTICIPACIÓN  
ACTIVA, RESPONSABLE  
Y COMPROMETIDA**

