

OFICINA de
OPINIÓN
pública
UVVM

¿Quién es la UVM?

- Con más de 50 años de trayectoria, la UVM es hoy por hoy, la institución de educación superior privada más grande del país.
- Cuenta con 37 campus a nivel nacional y una matrícula de más de 120 mil alumnos en los diferentes niveles educativos que ofrece: preparatoria, licenciatura y posgrado
- Más de 7,700 profesores y 6,900 administrativos colaboran con la Universidad.



¿Qué es el Centro de Opinión Pública?

- Departamento de la UVM que desarrolla investigación sobre la opinión y percepción del público respecto a diferentes temas de interés para la sociedad.



- Realizar **estudios cuantitativos y cualitativos** sobre temas de actualidad y vanguardia, tanto a nivel nacional como internacional
- Que los estudiantes de la Universidad aprendan a investigar **haciendo investigaci3n.**
- **Aportar datos** sobre tendencias de opini3n en **temas de inter3s para la sociedad**
- Realizar **investigaci3n aplicada**, de utilidad para diferentes industrias, que enriquezca los programas acad3micos de los estudiantes.



Estructura

Consejo Consultivo del Centro de Opini3n

Direcci3n de Comunicaci3n para
M3xico y Centro Am3rica (Laureate)

Centro de Opini3n P3blica

Alumnos y maestros



Procesamiento de
la informaci3n
(SPSS en todos los
campus)



Supervisor de
proyectos



Codificadores,
capturistas,
transcritores



Encuestadores
y entrevistadores



Apoyo al an3lisis de
la informaci3n



Método de trabajo



Metodologías utilizadas

- **Cuantitativos:**
 - **Instrumentos:** encuestas, sondeos
 - **Objetivo:** Conocer la opinión de ciertos grupos sociales representados en muestras estadísticamente válidas
 - **Aplicación:** Entrevistas en casa habitación, telefónicas, encuestas on-line.
- **Cualitativos:**
 - **Instrumentos:** entrevistas a profundidad, grupos de enfoque, páneles.
 - **Objetivos:** Conocer a profundidad las opiniones, motivadores y frenos de una muestra representativa de un grupo social.
 - **Aplicación:** Realización de sesiones coordinadas por investigadores de la Universidad, con una guía previamente preparada.

Muestras: Especialistas en temas relacionados con el estudio en cuestión, públicos internos (comunidad UVM), externos (población en general).

Investigaciones del 2012



Estudio político electoral

¿Qué tan confiable es el proceso electoral en nuestro país? ¿Qué atributos describen mejor a cada uno de los partidos?



Gestión Deportiva en México

¿Por qué no ganamos más medallas en las olimpiadas?



Uso de la tecnología y aparatos electrónicos “Gadgets” entre los jóvenes

¿Cuál es tu *gadget* favorito? ¿Para qué lo usas?



Usos y gratificaciones de las redes sociales entre los jóvenes ¿Por qué te gustan las redes sociales? ¿Has dejado de hacer otras cosas para pasar tiempo en las redes sociales? ¿Eres el mismo en persona que a través de las redes sociales?

Investigaciones del 2012



Calidad de la Educación en México

¿Lo que te enseñaron en la escuela te es útil en la vida diaria?



Retos de la próxima administración pública

¿Cuál es la primera decisión que deberá tomar la próxima administración al asumir el gobierno?



Tradiciones Mexicanas

¿Qué tradiciones siguen en tu familia? ¿Han cambiado las tradiciones que acostumbraban seguir?



El estudio político electoral

Del	al	Encuesta	Muestra	Levantamiento	Error
14/3/12	31/3/12	Centro de Opinión/UVM	3847	Vivienda	±3%
18/4/12	20/4/12	Milenio-GEA ISA	1152	Vivienda	±3%
17/4/12	19/4/12	Milenio-GEA ISA	1152	Vivienda	±3%
16/4/12	18/4/12	Milenio-GEA ISA	1152	Vivienda	±3%
15/4/12	17/4/12	Milenio-GEA ISA	1148	Vivienda	±3%
14/4/12	16/4/12	Milenio-GEA ISA	1148	Vivienda	±3%
13/4/12	15/4/12	Consulta Mitofsky	1000	Vivienda	±3.1%
13/4/12	15/4/12	Milenio-GEA ISA	1148	Vivienda	±3%
12/4/12	14/4/12	Grupo Fórmula-Con Estadística	1200	Vivienda	±2.9%
12/4/12	14/4/12	Milenio-GEA ISA	1152	Vivienda	±3%
11/4/12	15/4/12	El Sol de México-Parametría	1000	Vivienda	±3.1%

ENCUESTA POLÍTICO ELECTORAL 2012

Hallazgos relevantes

23 de abril de 2012



Objetivo general

- Contar con informaci3n objetiva y confiable acerca de las opiniones que, en torno al proceso electoral, tiene el p3blico objetivo a la luz de las elecciones federales a llevarse a cabo en julio del 2012.



Metodología

- Estudio cuantitativo, realizado a nivel nacional, con una muestra de la población mayor de 18 años que cuenta con credencial para votar actualizada.
- Nivel socioeconómico medio a medio alto, que vive en zonas urbanas, aledañas a los campus de la UVM.
- Las encuestas se realizaron en casa-habitación, utilizando una técnica de muestreo aleatoria y poli etápica.

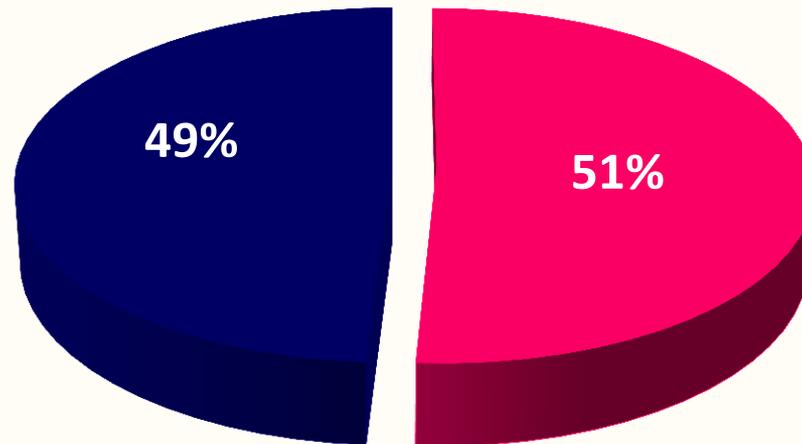


Distribución de la Muestra

- 3847 encuestas
- Levantadas en el mes de marzo del 2012
- 14 entidades de la República Mexicana



Perfil de la muestra Género

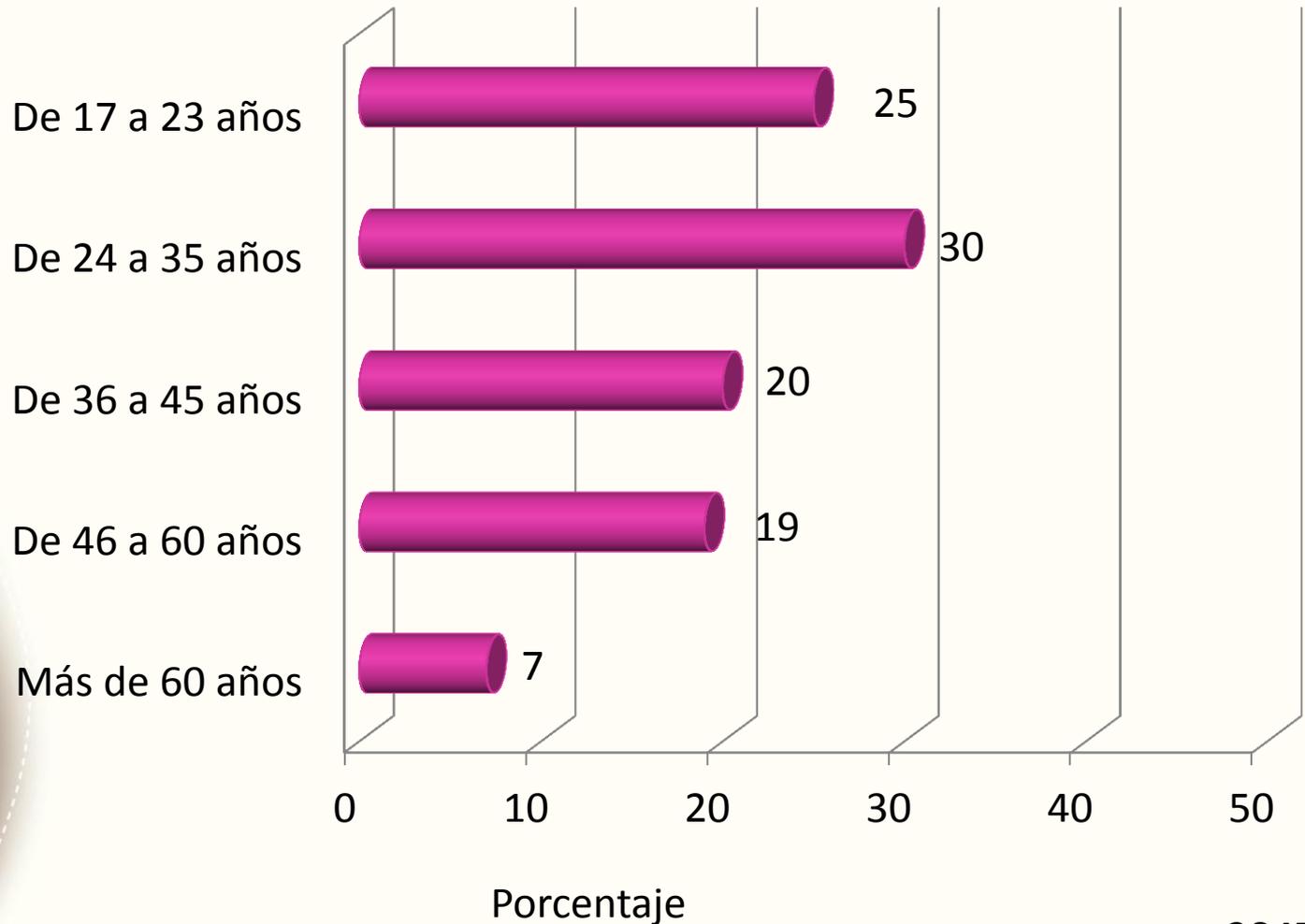


■ Femenino
■ Masculino

n = 3847

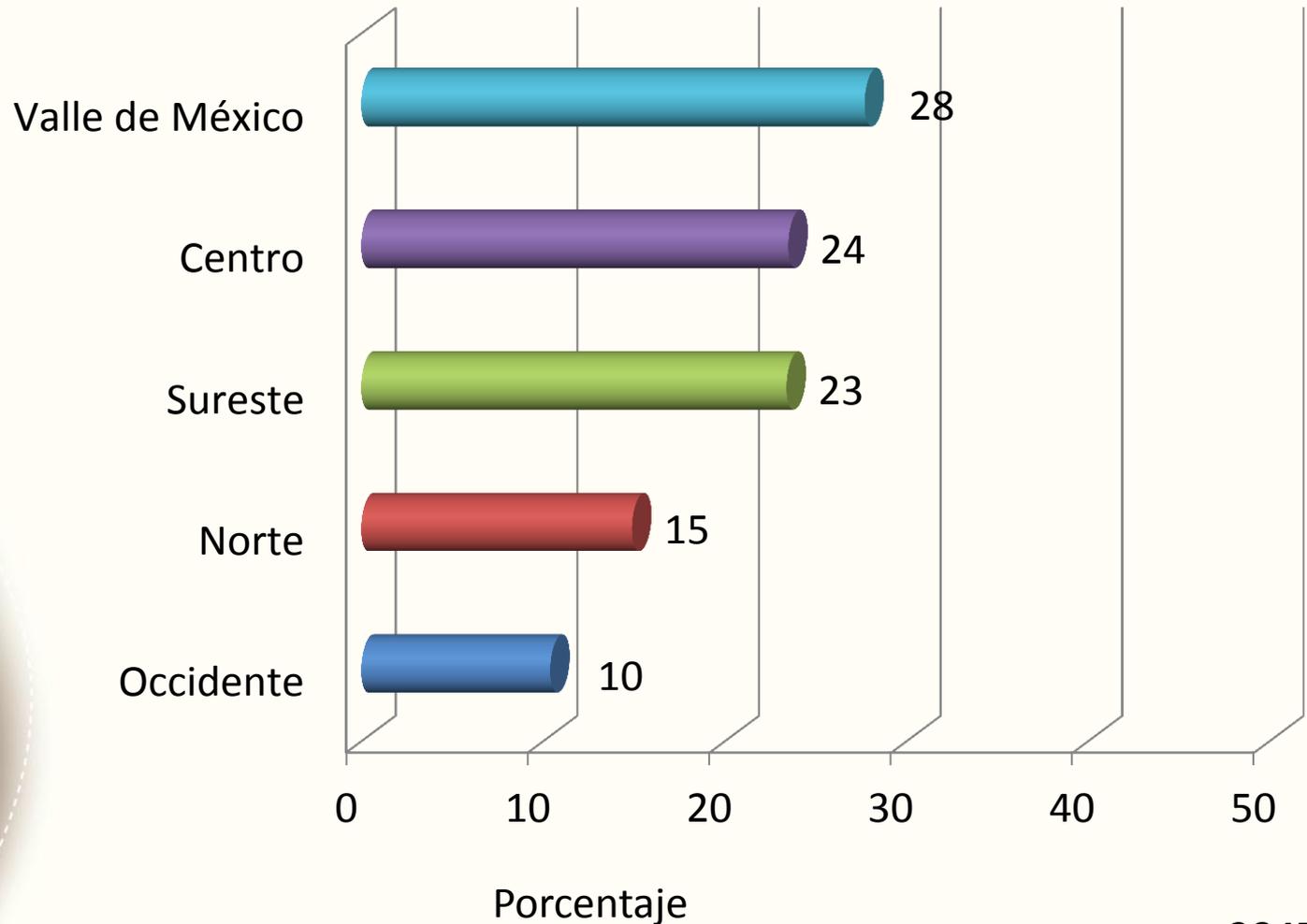
Perfil de la muestra

Edad



n = 3847

Perfil de la muestra Región

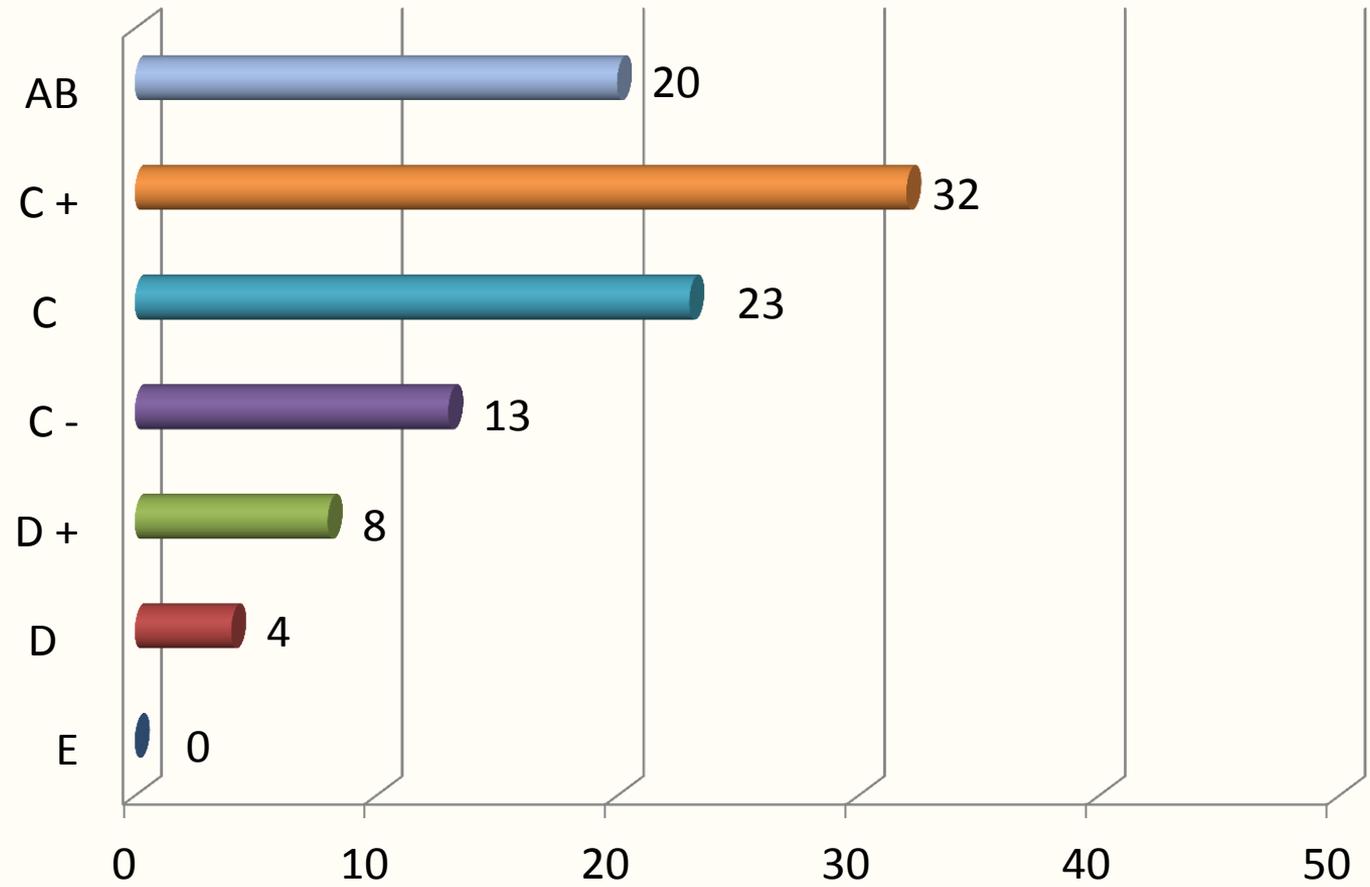


n = 3847

Perfil de la muestra Escolaridad

Ocupación	Porcentaje
Licenciatura completa o posgrado	34
Preparatoria completa o carrera técnica	26
Preparatoria o licenciatura incompleta	20
Primaria o secundaria	15
No sabe o no contestó	4
No estudió	1

Perfil de la muestra NSE (Regla AMAI 8 x 7)

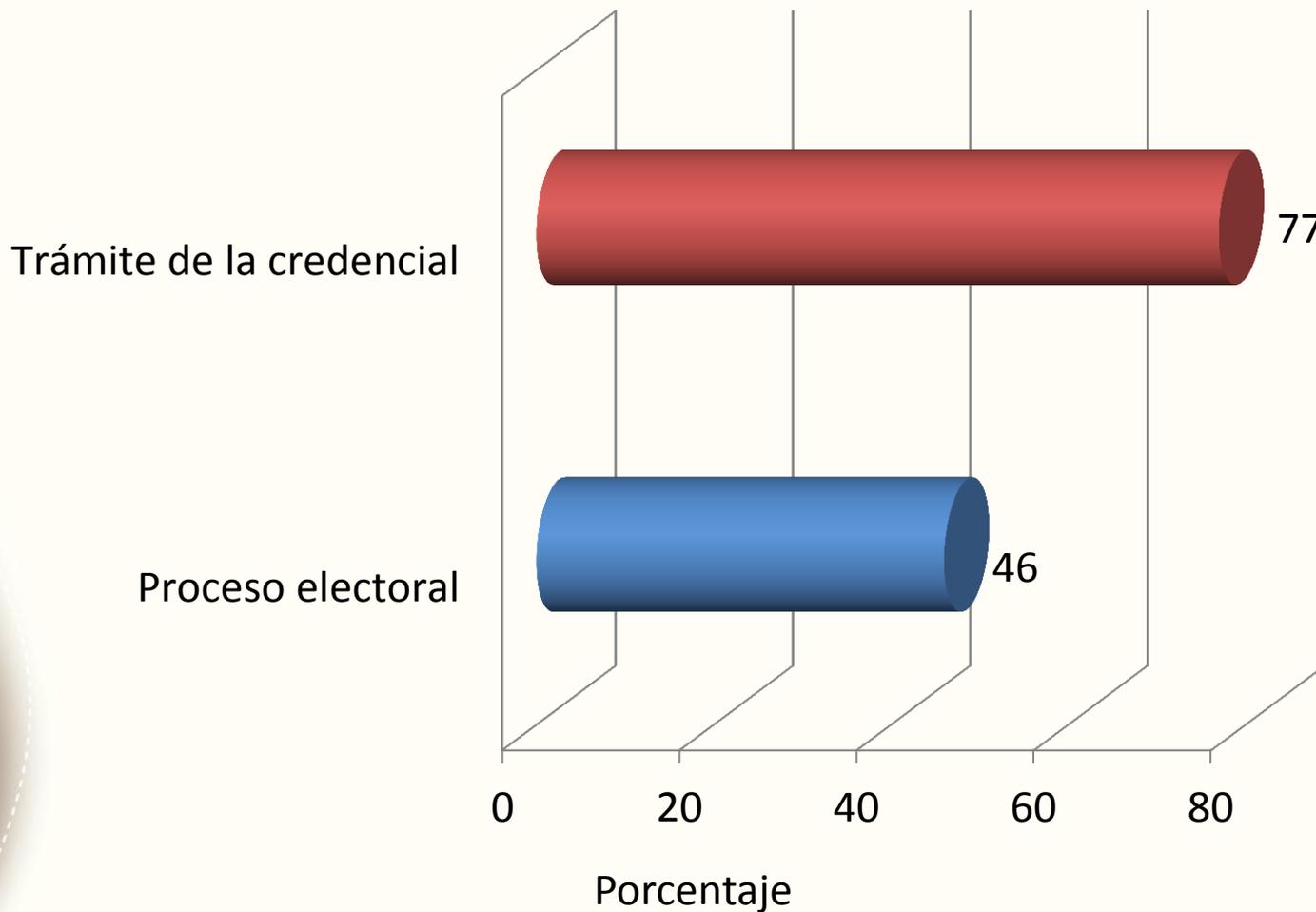


Porcentaje

n = 3068

HALLAZGOS RELEVANTES

Confiabilidad del proceso electoral



n = 3847

PARTIDOS POLÍTICOS

Atributo que mejor describe a cada partido político

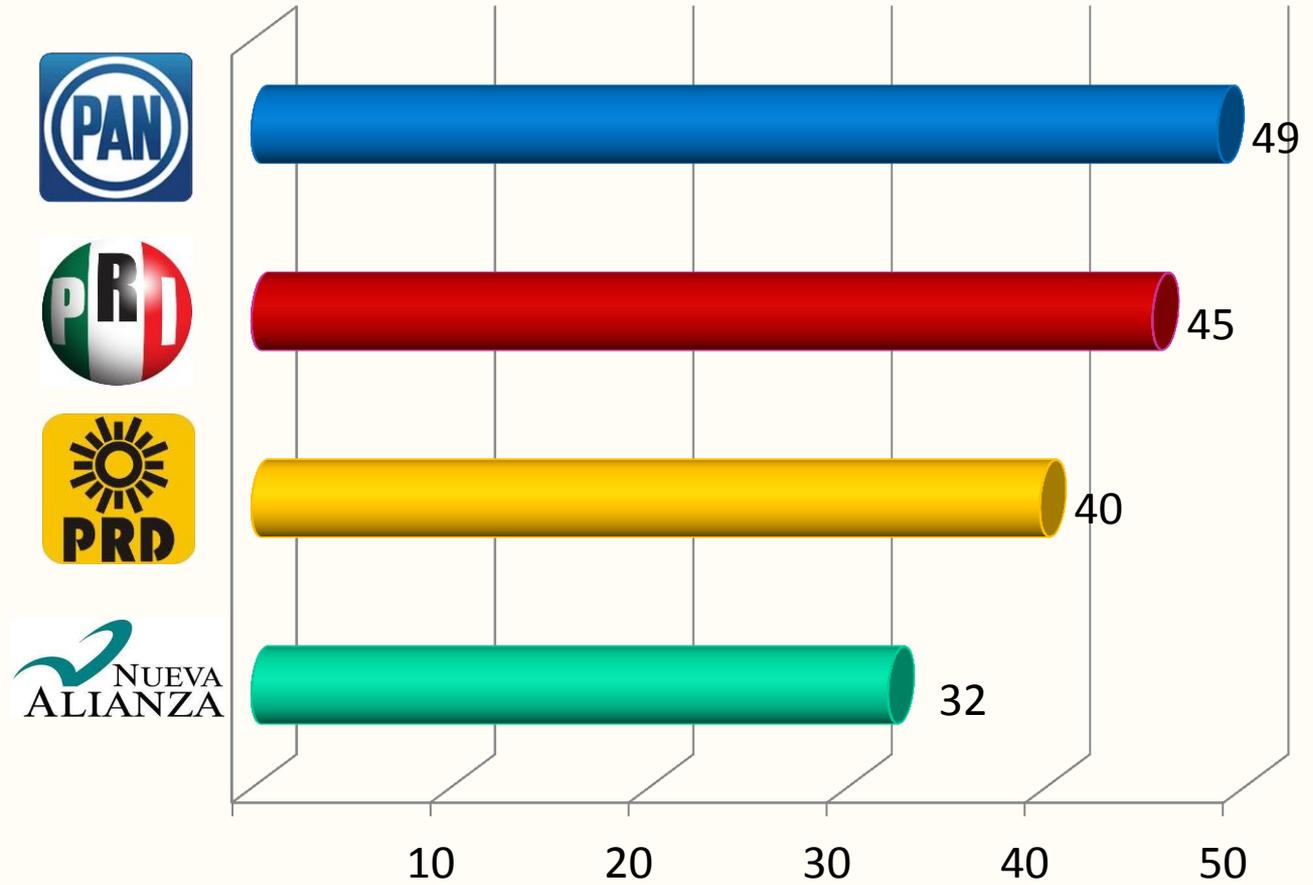
				
Comprometido	5	29	13	19
Preparado	5	15	10	14
Cercano a la gente	3	6	23	9
Confiable	1	6	4	6
Corrupto	9	17	16	33
Violento	1	9	11	4
No sabe/no contestó	76	17	24	15



Porcentaje

n = 3847

Evaluación global de los partidos políticos

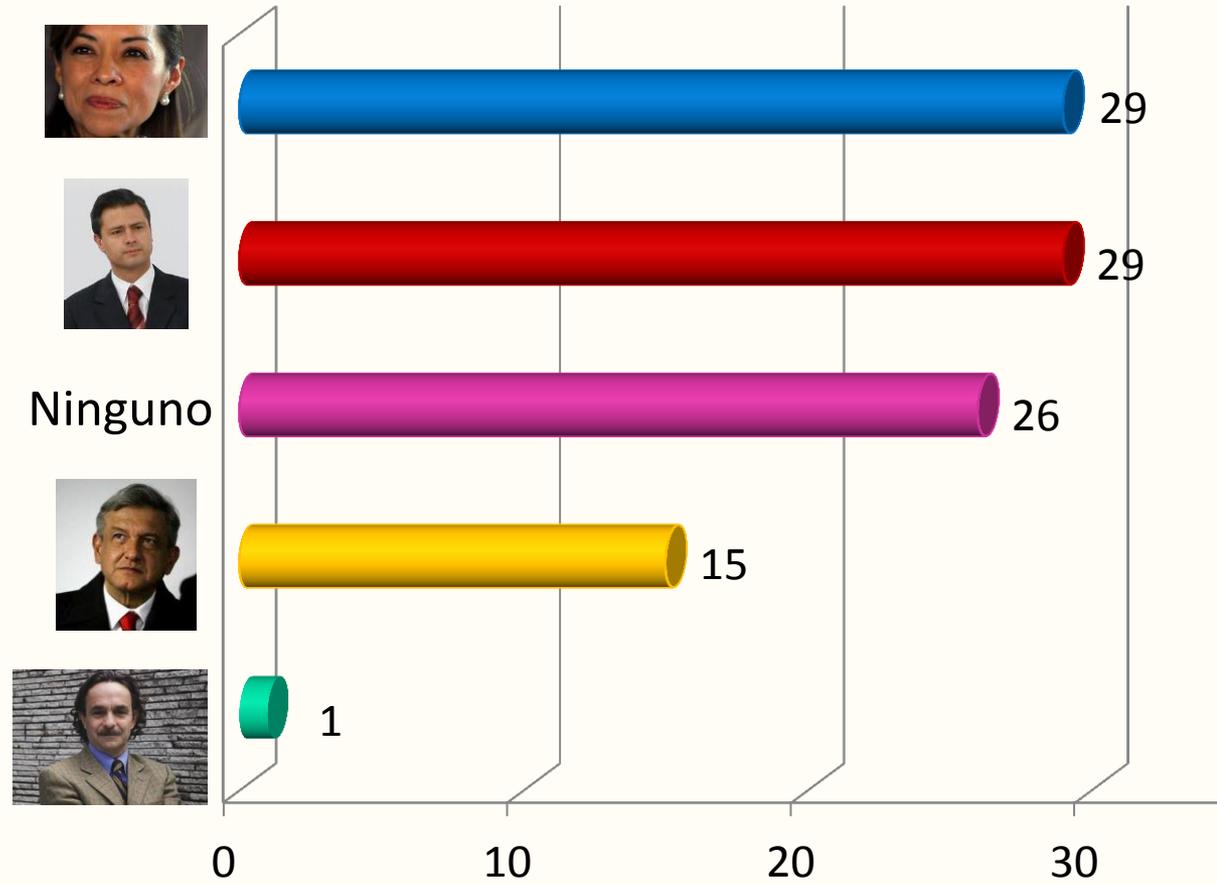


Puntaje en escala de 0 a 100

n = 3847

CANDIDATOS

Candidato favorito independientemente del partido



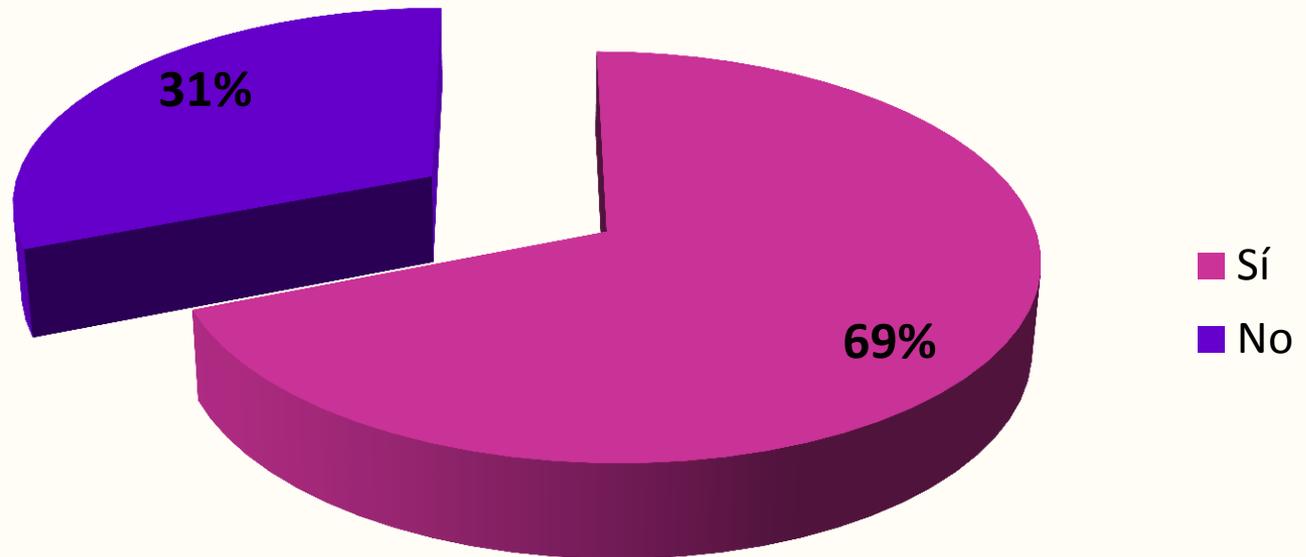
Porcentaje

n = 3847

INTENCIÓN DE VOTO

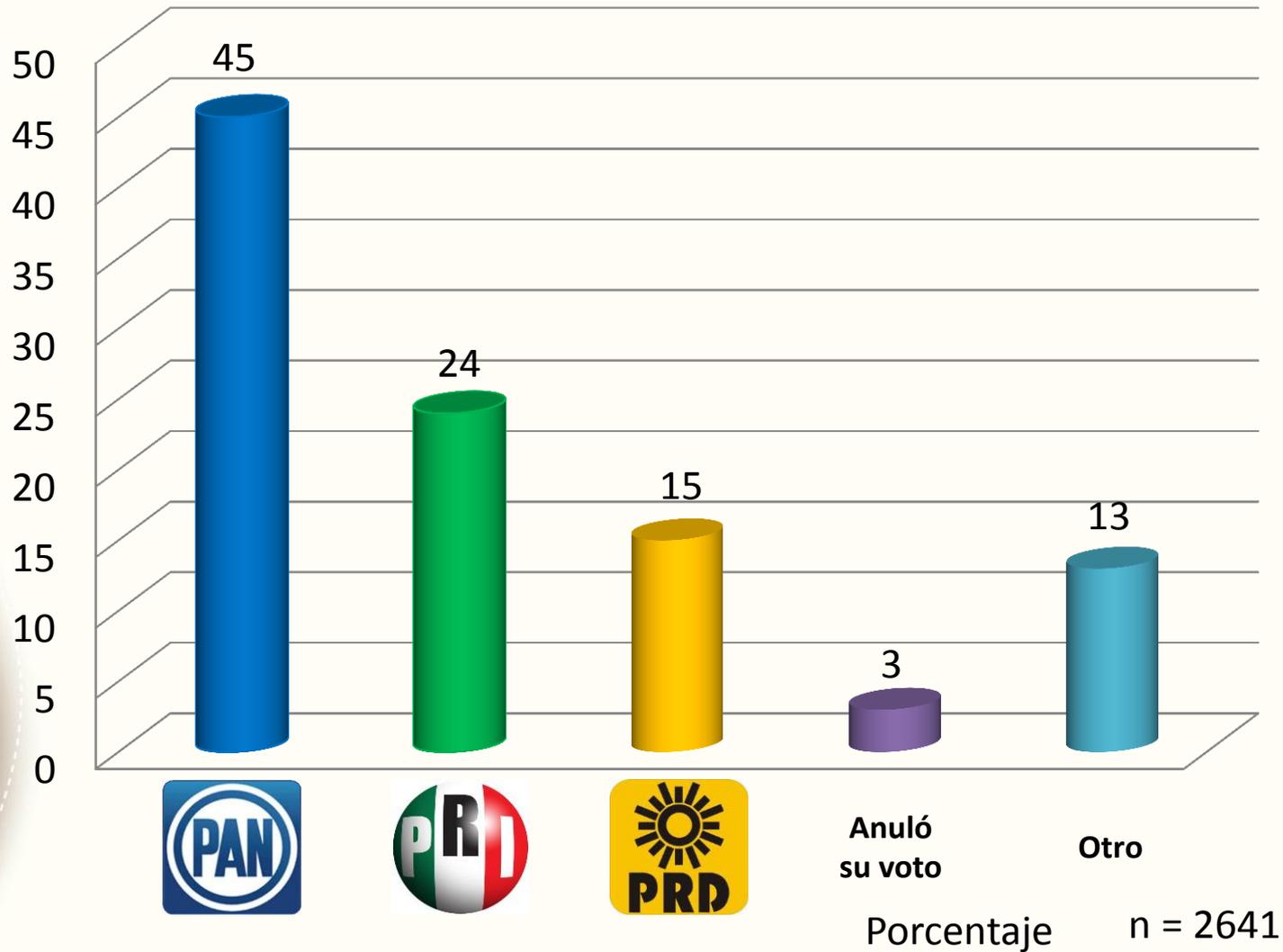
Voto en las elecciones 2006

¿Usted votó en las elecciones pasadas?



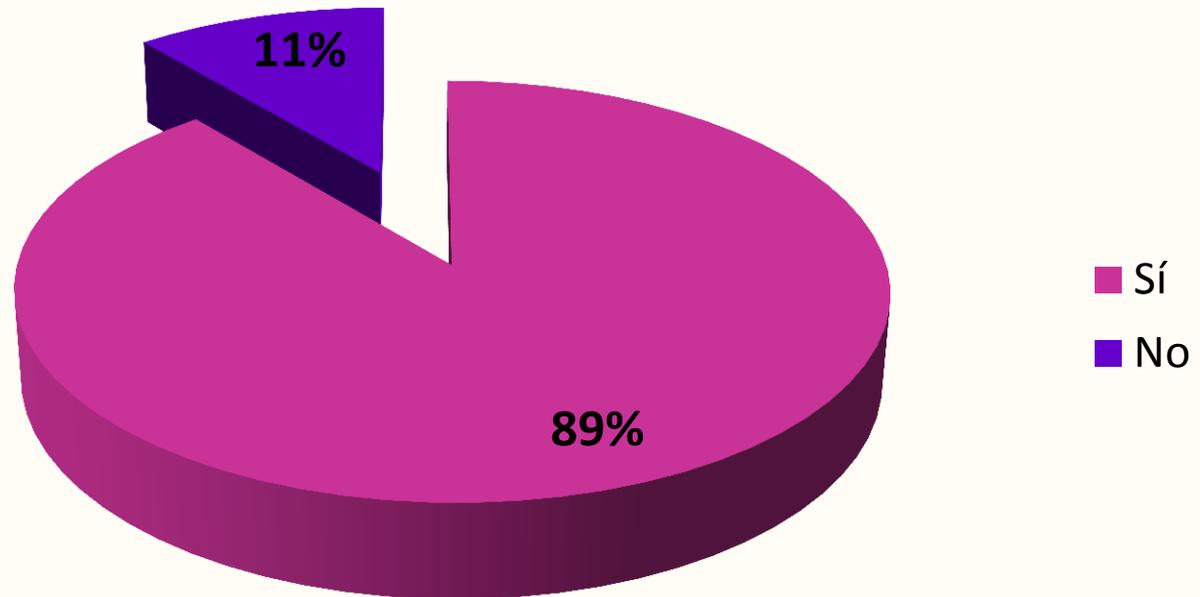
n = 3847

¿Por quién votó en el 2006?



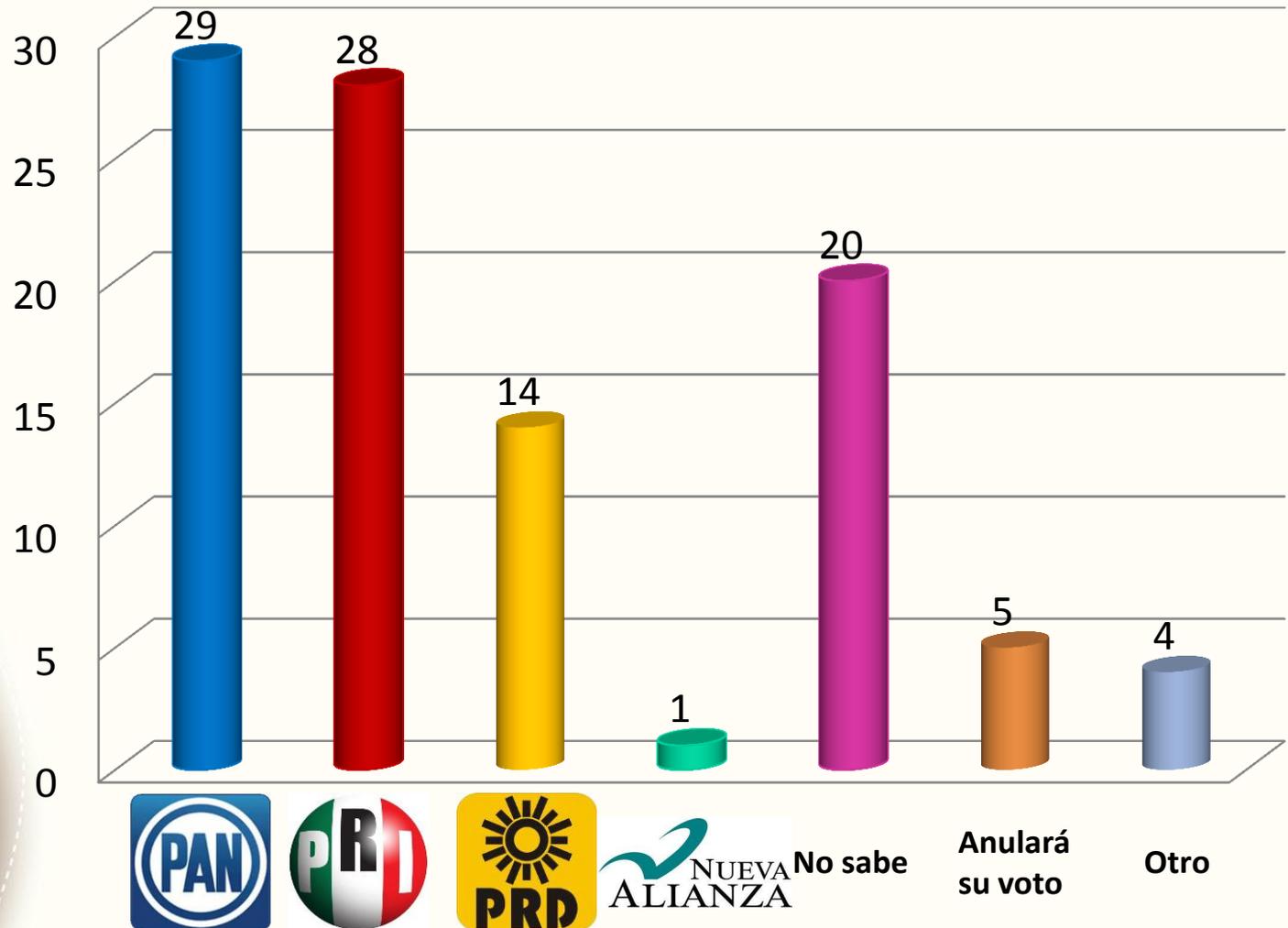
Intención de voto para las elecciones presidenciales 2012

¿Piensa votar en las elecciones de julio del 2012?



n = 3847

¿Por quién piensa votar?



Porcentaje

n = 3430

Intención de voto por región

	Centro	Guadalajara	Norte	Sureste	Valle de México	Total
	30	30	36	27	25	29
	26	34	26	27	29	28
No sé	21	18	23	21	17	20
	11	12	8	15	18	14
Anularé mi voto	5	4	3	5	6	5
Otro	6	2	3	4	4	4
	1		1			

Porcentaje

n = 3847

- Las investigaciones realizadas por el Centro pueden consultarse en su website: www.opinionpublicauvm.mx



@CopUVM



Centro de opinión pública UVM