

**GRUPO REFORMA**




**EL NORTE**

**REFORMA**

**MURAL**  
EXPRESIÓN DE JALISCO

**INFORME SOBRE EL ARTÍCULO DE ANÁLISIS “LA GEOMETRÍA POLÍTICA DE 2012”, BASADO EN LA ENCUESTA NACIONAL SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES REALIZADA EN NOVIEMBRE DE 2011 Y PUBLICADA EN EL SEMANARIO ENFOQUE.**

Este reporte general del estudio describe quiénes son los responsables del patrocinio, realización y publicación de la encuesta nacional sobre preferencias electorales de Grupo Reforma, así como los criterios generales de carácter científico que la encuesta debe adoptar según lo dispuesto en el artículo 237, numeral 5, del COFIPE y los cuales fueron emitidos por el IFE en su Acuerdo General CG411/2011.

Responsable de:	
El patrocinio de la encuesta	<p><b>Grupo Reforma</b>  </p> <p>Denominación social: Consorcio Interamericano de Comunicación S.A. de C.V.</p> <p>Dirección: Av. México Coyoacán No. 40, Col. Santa Cruz Atoyac, México D.F, C.P. 03310, México.          Teléfono: (55) 5628-7100          Correo electrónico: <a href="mailto:cartas@reforma.com">cartas@reforma.com</a></p>
La realización de la encuesta	<p><b>Departamento de Investigación de Opinión Pública de Grupo Reforma</b>  </p> <p>Equipos de encuestas en los periódicos REFORMA de la Ciudad de México, EL NORTE de Monterrey y MURAL de Guadalajara.</p> <p>Dirección: Av. México Coyoacán No. 40, Col. Santa Cruz Atoyac, México D.F, C.P. 03310, México          Teléfono: (55) 5628-7100, 7175 y 7106.          Correo electrónico: <a href="mailto:opinion.publica@reforma.com">opinion.publica@reforma.com</a></p>
La publicación de la encuesta	<p><b>Grupo Reforma</b>  </p> <p>Contacto: Dirección Editorial del periódico REFORMA</p> <p>Dirección: Av. México Coyoacán No. 40, Col. Santa Cruz Atoyac, México D.F, C.P. 03310, México.          Teléfono: (55) 5628-7100.          Correo electrónico: <a href="mailto:cartas@reforma.com">cartas@reforma.com</a> o <a href="mailto:opinion.publica@reforma.com">opinion.publica@reforma.com</a></p>

## CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO

### I. Objetivos del estudio

La encuesta nacional que sirvió como base para elaborar el artículo de análisis “La geometría política de 2012” (Enfoque, Reforma, 18 de diciembre de 2011) se realizó con el fin de conocer la relación que hay entre las intenciones de voto y las orientaciones ideológicas de los electores con miras a las elecciones Presidenciales del 1 de julio de 2012. Este análisis utilizó la información de la encuesta nacional realizada por Grupo Reforma en noviembre de 2011 y cuyos detalles metodológicos y técnicos se describen a continuación.

La publicación del artículo se dio a través de las páginas del Semanario Enfoque de REFORMA y puede ser reproducido en METRO en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, EL NORTE en Monterrey, MURAL y METRO en Guadalajara. Las publicaciones electrónicas incluyen las páginas de Internet de Grupo Reforma: [www.reforma.com](http://www.reforma.com), [www.elnorte.com](http://www.elnorte.com), [www.mural.com](http://www.mural.com). La encuesta también se hace disponible a los diversos medios que están suscritos a la Agencia Reforma, en cuyo caso, la compra de esa información no implica su publicación, la cual es responsabilidad de cada medio.

La encuesta se realizó del 25 al 27 de noviembre de 2011 en 101 puntos de las 32 entidades federativas del país a 1,515 adultos.

### II. Marco muestral

Como marco muestral se utilizó el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Federal Electoral. Se seleccionaron 101 secciones manteniendo la proporción urbana-rural, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de entrevistas.

### III. Diseño muestral

El diseño de la muestra consiste de los siguientes elementos:

#### a) Definición de la población objetivo

La población objetivo de la encuesta son los mexicanos adultos (de 18 años o más) que viven en el territorio nacional. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad) y urbana-rural. Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.

## **b) Procedimiento de selección de unidades**

La muestra fue seleccionada en múltiples etapas. Se seleccionaron 101 puntos de levantamiento correspondientes a las secciones electorales del IFE, previamente estratificadas por el criterio urbano-rural. En cada punto se seleccionaron hogares de forma aleatoria sistemática y en cada hogar se seleccionó a un entrevistado siguiendo cuotas de sexo y edad.

Para la primera etapa, las secciones electorales se ordenaron de mayor a menor en cada estrato urbano y rural de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores. Las 101 secciones electorales se eligieron de forma aleatoria sistemática. Cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato.

Para la segunda etapa, utilizando la cartografía electoral del IFE, se seleccionan las manzanas de manera probabilística. En la tercera etapa se eligen viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente seleccionadas. En la cuarta y última etapa, una vez que un domicilio fue elegido para aplicar la entrevista, el encuestador selecciona a la persona asegurándose de que en cada punto de levantamiento se cumpla con una distribución por sexo y edad previamente definida de acuerdo con los datos del padrón electoral proporcionados por el Instituto Federal Electoral. Esta selección por cuotas se emplea en la totalidad de los puntos de levantamiento.

En caso de que la vivienda fuera inaccesible o que la persona seleccionada en la muestra declinara la entrevista, la suspendiera o que no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no se realizó la entrevista con otro. La selección de hogares sustitutos se llevó a cabo de forma aleatoria sistemática. Cada entrevistador llevó el registro correspondiente de hogares inaccesibles, no contactos y rechazos para calcular las tasas de respuesta, cooperación y rechazo del estudio, descritas más adelante.

## **c) Procedimiento de estimación**

Para la estimación de las preferencias electorales se formuló la siguiente pregunta: “Si los candidatos a la Presidencia en 2012 fueran los siguientes, ¿usted por cuál votaría?” La pregunta es directa y las respuestas se leen alternando el orden de los candidatos para eliminar el sesgo de la primera opción de respuesta.

Los resultados publicados se obtienen directamente de la encuesta.

Grupo Reforma está consciente de que “los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral, y en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”.

#### **d) Tamaño y obtención de la muestra**

En total se realizaron 1,515 entrevistas personales, cara a cara, en la vivienda de las personas seleccionadas. El criterio de elegibilidad es fueran mayores de edad y que vivieran en el domicilio seleccionado. En cada uno de los 101 puntos de levantamiento, correspondientes al mismo número de secciones electorales, se hicieron 15 entrevistas para sumar un total de 1,515.

#### **e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo**

Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error estimado de +/-2.5 por ciento para el total de la muestra (n=1,515).

#### **f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta**

El 20 por ciento de los entrevistados no contestó la pregunta de preferencia electoral argumentando que no votaría por “ninguno”, “no sabe”. Los porcentajes de votación no están recalculados.

#### **g) Tasa de rechazo general a la entrevista**

La tasa de rechazo a la encuesta fue de 26 por ciento; la tasa de cooperación de 74 por ciento. Esta tasa incluye solamente a las personas elegibles en la muestra que fueron seleccionadas y contactadas pero que declinaron participar en la encuesta o suspendieron la entrevista.

La tasa de rechazo de la encuesta, fue calculada con base en los criterios establecido por la Asociación Americana de Investigación de Opinión Pública (AAPOR). (Ver el documento “*Standard Definitions: final dispositions of case codes and outcome rates for surveys*” en [www.aapor.org](http://www.aapor.org)). La tasa de rechazo la constituyen los siguientes elementos: Entrevistas efectivas (E), Rechazos de personas elegibles (R), Suspensiones (S). Los cálculos se basan en la siguiente fórmula:

$$\text{Tasa de rechazo} = (R) / (E + R + S).$$

### **IV. Método de recolección de información**

La información de la encuesta se obtuvo a través de entrevistas realizadas personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado. Ninguna de las entrevistas se aplica en la calle ni en negocios o establecimientos, a menos de que

éstos últimos coincidan con el domicilio de la persona seleccionada y ésta, a su vez, acceda a ser entrevistada en ese lugar. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado.

En el levantamiento participaron 87 encuestadores y 23 supervisores de campo, todos ellos forman parte del personal empleado y entrenado por el Departamento de Investigación de Grupo Reforma. Antes del levantamiento se capacitó a los encuestadores y a los supervisores con la finalidad de estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario en todo el País.

## V. Cuestionario y definición de conceptos

En la encuesta se incluyeron los siguientes reactivos para propósitos de la publicación de preferencias electorales (las instrucciones al encuestador aparecen en mayúsculas):

Si los candidatos a la Presidencia en 2012 fueran los siguientes, ¿usted por cuál votaría?

- 1) Josefina Vázquez Mota del PAN/ 2) Enrique Peña Nieto del PRI-PVEM-Panal/
- 3) López Obrador del PRD-PT y Movimiento Ciudadano/ 4) Otro / 5) Ninguno

Si los candidatos a la Presidencia en 2012 fueran los siguientes, ¿usted por cuál votaría?

- 1) Santiago Creel del PAN/ 2) Enrique Peña Nieto del PRI-PVEM-Panal/
- 3) López Obrador del PRD-PT y Movimiento Ciudadano / 4) Otro / 5) Ninguno

Si los candidatos a la Presidencia en 2012 fueran los siguientes, ¿usted por cuál votaría?

- 1) Ernesto Cordero del PAN/ 2) Enrique Peña Nieto del PRI-PVEM-Panal /
- 3) López Obrador del PRD-PT y Movimiento Ciudadano / 4) Otro / 5) Ninguno

En política generalmente se habla de “izquierda” y de “derecha”. En una escala del 1 al 10, donde 1 es izquierda y 10 es derecha, ¿en dónde se ubicaría usted?

## VI. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,515 entrevistados. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/-2.5 por ciento. Los resultados obtenidos por cada candidato y los intervalos de confianza para cada uno son los siguientes:

Electores de Izquierda:

Partido	Estimador %	Error muestral (intervalo de confianza)
Josefina Vázquez Mota	4	+/- 1.0%
Enrique Peña Nieto	31	+/- 2.3%
Andrés Manuel López Obrador	48	+/- 2.5%

Electores de Centro Izquierda:

Partido	Estimador %	Error muestral (intervalo de confianza)
Josefina Vázquez Mota	14	+/- 1.7%
Enrique Peña Nieto	30	+/- 2.3%
Andrés Manuel López Obrador	41	+/- 2.5%

Electores de Centro:

Partido	Estimador %	Error muestral (intervalo de confianza)
Josefina Vázquez Mota	19	+/- 2.0%
Enrique Peña Nieto	33	+/- 2.4%
Andrés Manuel López Obrador	24	+/- 2.2%

Electores de Centro- Derecha:

Partido	Estimador %	Error muestral (intervalo de confianza)
Josefina Vázquez Mota	25	+/- 2.2%
Enrique Peña Nieto	48	+/- 2.5%
Andrés Manuel López Obrador	16	+/- 1.8%

Electores de Derecha:

Partido	Estimador %	Error muestral (intervalo de confianza)
Josefina Vázquez Mota	26	+/- 2.2%
Enrique Peña Nieto	46	+/- 2.5%
Andrés Manuel López Obrador	18	+/- 1.9%

## VII. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO

La captura de la información recopilada se hizo a través del software Sistema de Encuestas versión 2.2.0 diseñado por el Departamento de Sistemas de Grupo Reforma. La interfase se diseñó para cumplir con la mayoría de los estándares de una aplicación de Windows. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, SPSS para Windows, versión 15.0.

## **VIII. VERIFICABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

Toda la información relativa a la encuesta nacional sobre preferencias electorales de Grupo Reforma realizada del 25 al 27 de noviembre de 2011 y publicada el 18 de diciembre del mismo año estará disponible durante los 90 días posteriores a la publicación de la misma para su verificación en las instalaciones de Grupo Reforma, incluidos el diseño y las características de la muestra, los cuestionarios completados durante el trabajo de campo, los reportes de supervisión, los registros de rechazos y no respuesta, y los archivos electrónicos de documentación y datos de la encuesta.

## **ESPECIALIZACIÓN Y FORMACIÓN ACADÉMICA**

El periódico REFORMA ha contado con su propio Departamento de Investigación Opinión Pública desde sus inicios en 1993. Desde entonces se han hecho cientos de encuestas electorales para publicación en el diario, cubriendo todos los procesos federales y la mayoría de las elecciones estatales, siendo el medio en México con mayor arraigo y tradición en encuestas tanto electorales como de diversas temáticas de opinión pública. Además es de las pocas, si no es que la única encuesta independiente, la cual no depende del financiamiento de terceros.

Desde el año 2000, el equipo de investigación de opinión pública de REFORMA depende de la Dirección de Negocios del periódico, y ha estado bajo la coordinación de Alejandro Moreno, quien es Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Michigan y actual Vice-Presidente y Presidente Electo de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública, WAPOR, por sus siglas en inglés.



## PRINCIPALES RESULTADOS RELATIVOS A LAS TENDENCIAS ELECTORALES

A continuación se listan las preguntas publicadas con las distribuciones de respuesta que obtuvieron (en porcentajes). Al final de este documento se incluye la publicación tal cual apareció en su versión de REFORMA.

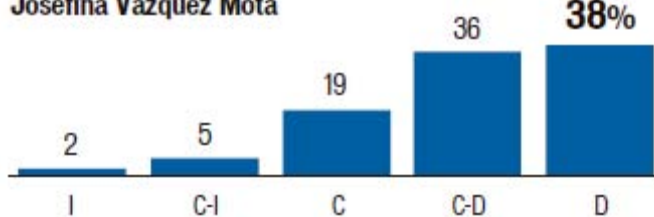


## PREFERENCIAS SEGÚN IDEOLOGÍA

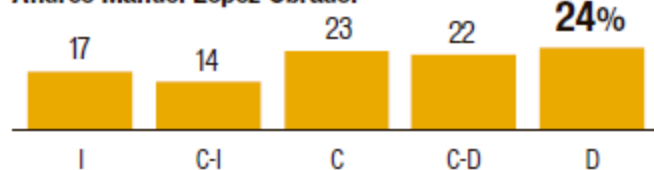
> Perfil ideológico de los electores que apoyan a los aspirantes presidenciales

I: izquierda C-I: centro-izquierda C: centro  
C-D: centro-derecha D: derecha

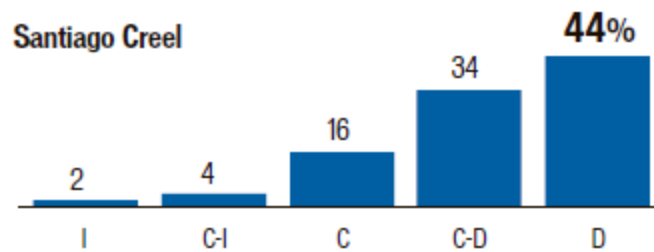
### Josefina Vázquez Mota



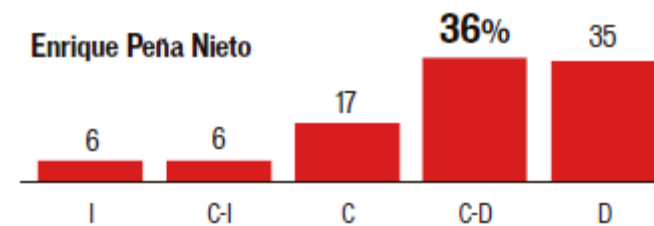
### Andrés Manuel López Obrador



### Santiago Creel



### Enrique Peña Nieto



### Ernesto Cordero

