



La referencia en encuestas

ASÍ VAN...

TENDENCIAS ELECTORALES PARA DIPUTADO
DISTRITO FEDERAL XVI
(CABECERA: CÓRDOBA)

ESTADO DE VERACRUZ

ENCUESTA EN VIVIENDAS

ABRIL DE 2012

Los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y percepciones de la población al momento de la realización del estudio. Las preguntas realizadas son sólo un indicador de la situación presente al momento de llevar a cabo las entrevistas.

ENCUESTA EN VIVIENDAS

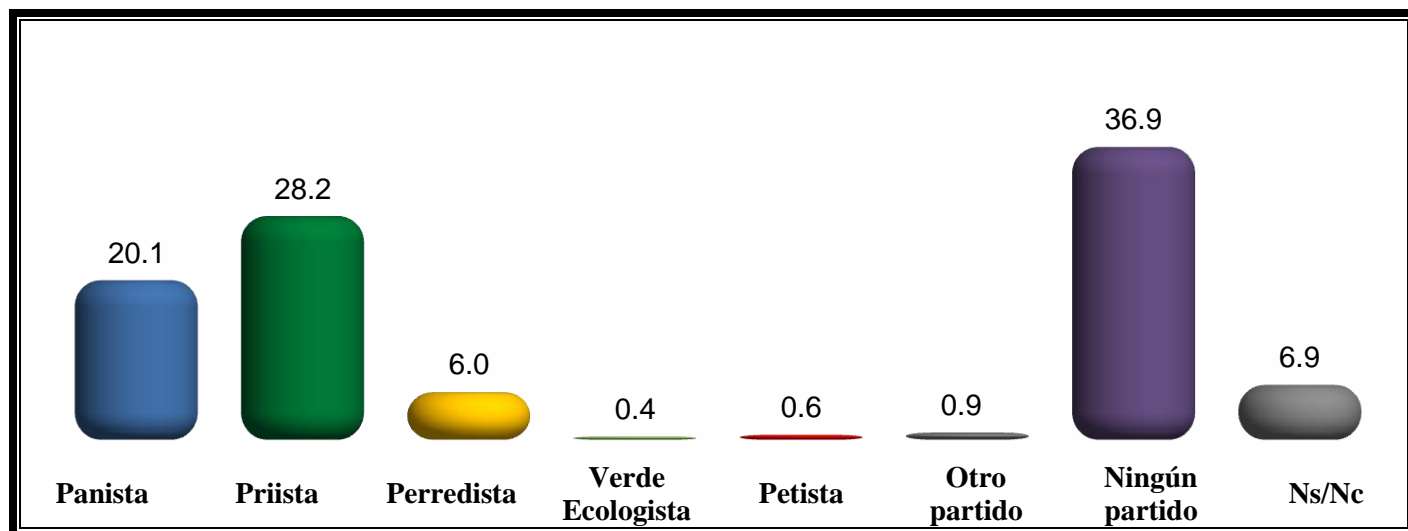
DISTRITO FEDERAL XVI (CÓRDOBA)

En esta ocasión **CONSULTA MITOFSKY** presenta los datos un estudio aplicado a principios del mes de Abril en el Distrito Federal XVI (Córdoba) a 500 ciudadanos a nivel distrital, con el fin de conocer las tendencias electorales rumbo a los comicios que renovaran el Congreso Federal en julio de este año, los resultados generados en este ejercicio se reportan a continuación.

I.- VARIABLES PARTIDISTAS





- En la identidad partidista que tiene el Distrito Federal XVI, con cabecera Córdoba el PRI es la fuerza política con mayor presencia al tener 28% de simpatizantes, seguido del PAN con 20 % de adeptos mientras que el PRD logra el respaldo del 6% de partidarios, cabe destacar que un 37% de los habitantes declara no sentirse identificado con ningún partido, en estos momentos.

IDENTIDAD PARTIDISTA



I.- CONOCIMIENTO Y OPINIÓN DE CANDIDATOS

- De una lista de candidatos que buscan la Diputación por el Distrito Federal XVI (Córdoba) destaca que Francisco Antonio Cessa Servin abanderado del PRI-PVEM es conocido por el .61% de los ciudadanos, le continua Leticia López Landero del PAN con el 41% de los reconocimientos a su nombre, en menor porcentajes se ubican Félix Emilio Sacre Lara candidato del PRD-PT-MC (37%) y Julieta Estrella Vega de la Torre de Nueva Alianza (27%)

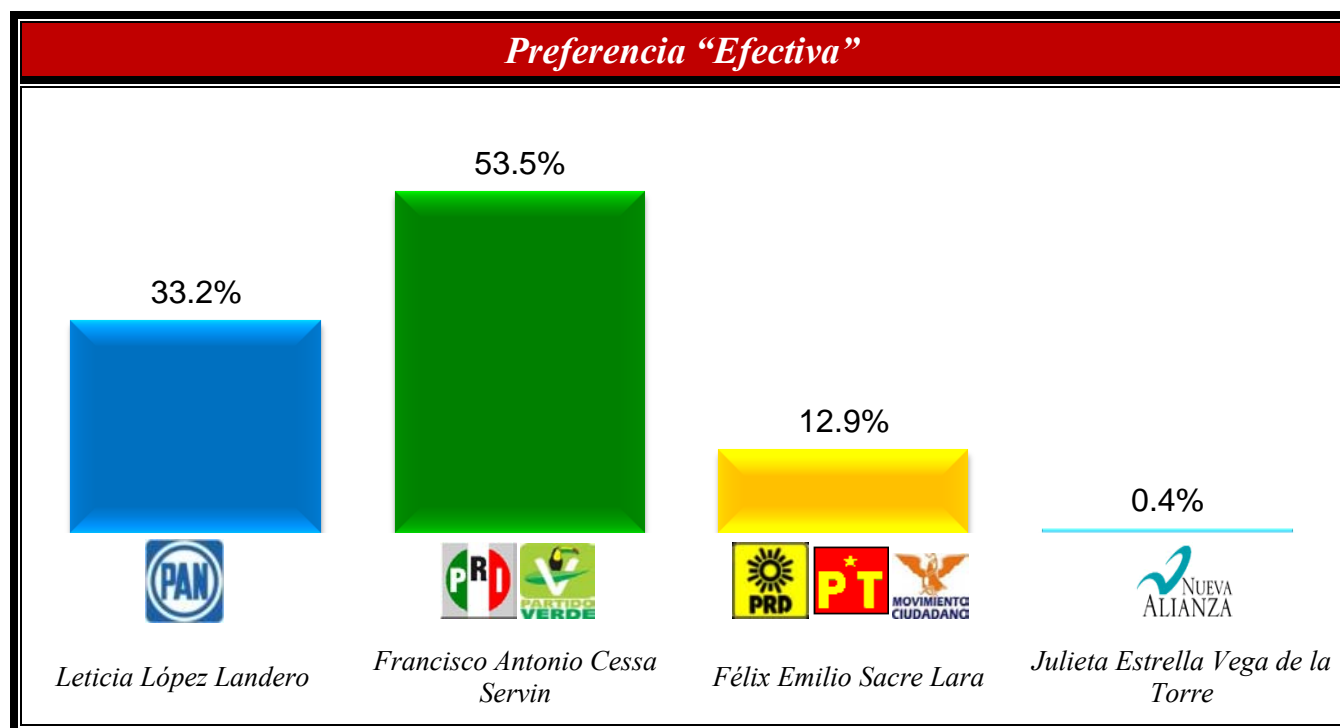
| | | % QUE LO CONOCE | OPINIÓN | | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------|----------------------|-------------------|-----------------------|
| | | | MUY BUENA/ BUENA | NI BUENA/ NI MALA | MUY MALA/ MALA | CONOCE SIN OPINIÓN |
| | | | (SÓLO AL PORCENTAJE QUE DECLARA CONOCERLO) | | | |
| Francisco Antonio Cessa Servin |  | 53.5 | 58.8 | 28.3 | 4.2 | 8.7 |
| Leticia López Landero |  | 41.0 | 32.7 | 38.3 | 6.8 | 22.2 |
| Félix Emilio Sacre Lara |  | 36.8 | 35.7 | 46.1 | 6.7 | 11.5 |
| Julieta Estrella Vega de la Torre |  | 26.5 | 20.4 | 47.9 | 6.6 | 25.1 |

II.- PREFERENCIA ELECTORAL

- En la preferencia electoral para la Diputación Federal de este Distrito, en estos momentos el PRI con Francisco Antonio Cessa Servin, logra la primera posición al captar el 54% de las menciones ciudadanas, la segunda posición es para el PAN y su abanderada Leticia López Landero con el 33%, mientras que el Movimiento Progresista (PRD-PT-MC) representados por Félix Emilio Sacre Lara, logran el 13% de las preferencias.

Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir diputados federales ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

Simulación de boleta y urna



**Eliminando al 28.6% que no declara preferencia*



IV.- ATRIBUTOS DE LOS CANDIDATOS

Por favor dígame si las frases que le voy a leer sirven para describir a:

Cuadro Comparativo
Solo % “Si mención”

| | LETICIA LÓPEZ LANDERO | FRANCISCO ANTONIO CESSA SERVIN | FÉLIX EMILIO SACRE LARA |
|------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|----------------------------|
| Es cercano(a) a la gente | 23.4 | 36.7 | 17.3 |
| Es un político(a) que hace bien las cosas | 18.3 | 27.8 | 13.2 |
| Comprende las necesidades de las personas como usted | 22.5 | 30.5 | 13.7 |
| Es una persona en la que se puede confiar | 18.7 | 28.4 | 13.8 |



METODOLOGÍA

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Población sujeta a estudio</i> | Ciudadanos en viviendas particulares en el Distrito Federal XVI, en el estado de Veracruz. | | |
| <i>Fecha de levantamiento</i> | Del 19 al 22 de Abril de 2012 | | |
| <i>Esquema de selección</i> | Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y sus resultados, se tomaron de manera sistemática 50 secciones electorales en el Distrito Federal XVI, en el estado de Veracruz. En cada sección se tomaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en área rural), en cada manzana 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano | | |
| <i>Tamaño de muestra</i> | 500 ciudadanos en el Distrito Federal XVI, en el estado de Veracruz | | |
| <i>Técnica de recolección de datos</i> | El estudio fue realizado en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado). | | |
| <i>Personal involucrado</i> | 35 Encuestadores 12 Supervisores 6 Coordinador de campo 1 Responsable de proyecto | 9 3 2 2 | Capturistas de información Supervisores de captura analistas de sistemas Investigadores |
| <i>Método de estimación</i> | Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección. | | |
| <i>Confianza y error máximo de las preguntas de índole electoral</i> | Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 4.4% en las estimaciones para el dato agregado. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. | | |
| <i>Preguntas electorales</i> | Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir diputados federales ¿por cuál partido o candidato votaría usted? (Utilizando simulación de boleta y urna) | | |



**Tasa general de rechazo
a la entrevista 51.1%**

Cumplimiento legal

En cumplimiento al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) vigente y en los términos de lo dispuesto en su **Artículo 237**, párrafo 5 en el que se establece que “*Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al secretario ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio.*”.

Se recomienda a los usuarios del estudio si es su intención difundirlo por cualquier medio, realizar la entrega dentro de los diez días naturales siguientes a su publicación de manera impresa y en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina; Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral, edmundo.jacobo@ife.org.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio “A”, Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.

***Contacto para
información***

PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ EL ESTUDIO DE OPINIÓN:

CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL ORIZABA CÓRDOBA, A.C

ORIENTE 6 NÚMERO 769, COLONIA CENTRO, C.P 094300. ORIZABA
VERACRUZ, MÉXICO.

PERSONA MORAL QUE REALIZÓ EL ESTUDIO DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles;
México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 /
consulta@consulta.com.mx



CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual fue obtenida desde mayo de 2003 y con la que se ratifica que **CONSULTA MITOFSKY** es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) que está en plena capacidad para cumplir eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten.