

MarkUP

Estadísticas, sondeos, focus group

**ENCUESTA ESTATAL de
POSICIONAMIENTO**
de ASPIRANTES al SENADO de la REPÚBLICA
del ESTADO de TAMAULIPAS



Marketing Político

La información que obtenemos nos proporciona la fotografía del momento para tomar decisiones estratégicas.

Nuestras herramientas para el Marketing:

- Sólo datos reales en nuestras muestras cuantitativas.
- Análisis hermenéutico en sondeos cualitativos.

¿Quiénes somos?

Somos una empresa que articula profesionalmente ideas para la gestión de imagen de nuestros clientes basándose en la investigación cuantitativa y cualitativa, aplicación de instrumentos de Sondeo de Opinión, Encuestas, entrevistas, y grupos de enfoque.

Nuestros Servicios

- Asesoría en Marketing
- Investigación de Mercados
- Encuestas
- Sondeos de Opinión
- Grupos de enfoque
- Marca Política
- Auditoría de Imagen
- Gestión de Imagen Pública
- Coaching
- Análisis de opinión pública
- Prospectiva y construcción de escenarios futuros
- Media training
- Política y Redes Sociales
- Optimización Técnica en uso de redes sociales

Mark Up ofrece a sus clientes un servicio completo de Asesoría Política y privada para el posicionamiento de un producto, candidato, gobernante o empresa ante los diferentes sectores de la población, mediante un marketing a la medida de las necesidades.





Lic. Raúl Ruiz Gómez
Director General



Algunos de nuestros Clientes actuales:

Dip. Fed. María Antonieta Pérez (PAN)
Dip. Local. Raúl García Ruiz (PAN)
Ex Dip. Local. Antonio Andreu Rodríguez (PRI)
Ing. Alejandro Seade (CANACO CD JUÁREZ)

Estamos en proceso de expansión:

Sede: Ciudad Juárez, Chihuahua.
Expansión: Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas.

Lago de Pátzcuaro 372
Col Segunda Burócrata
C.P. 32340
Tel. 656 3120179
Nextel: 72*691145*2
Ciudad Juárez, Chih
Email. cjfinanzas@gmail.com

ENCUESTA ESTATAL DE POSICIONAMIENTO DE ASPIRANTES AL SENADO DE LA REPUBLICA.



NOTA METODOLÓGICA

Fecha de levantamiento: Del 9 al 14 de enero de 2012.

Lugar: Estado de Tamaulipas, México.

Selección de la muestra: A partir de los distritos federales electorales, cuyas cabeceras distritales son: Laredo, Reynosa, Río Bravo, Matamoros, Cd. Victoria, Cd. Mante, Cd. Madero-Altamira y Tampico.

Encuesta mixta a población abierta, cara a cara en vivienda, sitio público, y vía telefónica en distritos específicos entrevistando a quien cuente con credencial de elector vigente.

El objetivo general de la encuesta: Medir el posicionamiento que tienen entre las y los ciudadanos, los aspirantes a las candidaturas de los partidos PRI, PAN, PRD, PT y PMC, para el Senado de la República por el estado de Tamaulipas.

El universo del estudio serán ciudadanos residentes en los ocho distritos federales electorales del estado, de 18 años y más, de ambos sexos, que cuenten con credencial de elector del municipio en el que residen.

El tamaño total de la muestra es de 1,536 casos. De las cuales se diseñaron ocho sub-muestras estadísticas de 192 casos cada una, que en conjunto tocaron todos los distritos federales electorales del estado.

Para cada sub-muestra el procedimiento de muestreo fue estratificado y aleatorio en varias etapas.

El error teórico de estimación de la muestra total es de $\pm 1.27\%$ a nivel global

El nivel de confianza es del 95%.



Para el diseño de la muestra se utilizó como marco muestra el listado de secciones electorales del IFE correspondientes a los ochos distritos electorales federales.

La selección de las secciones electorales se realizó mediante un sorteo aleatorio.

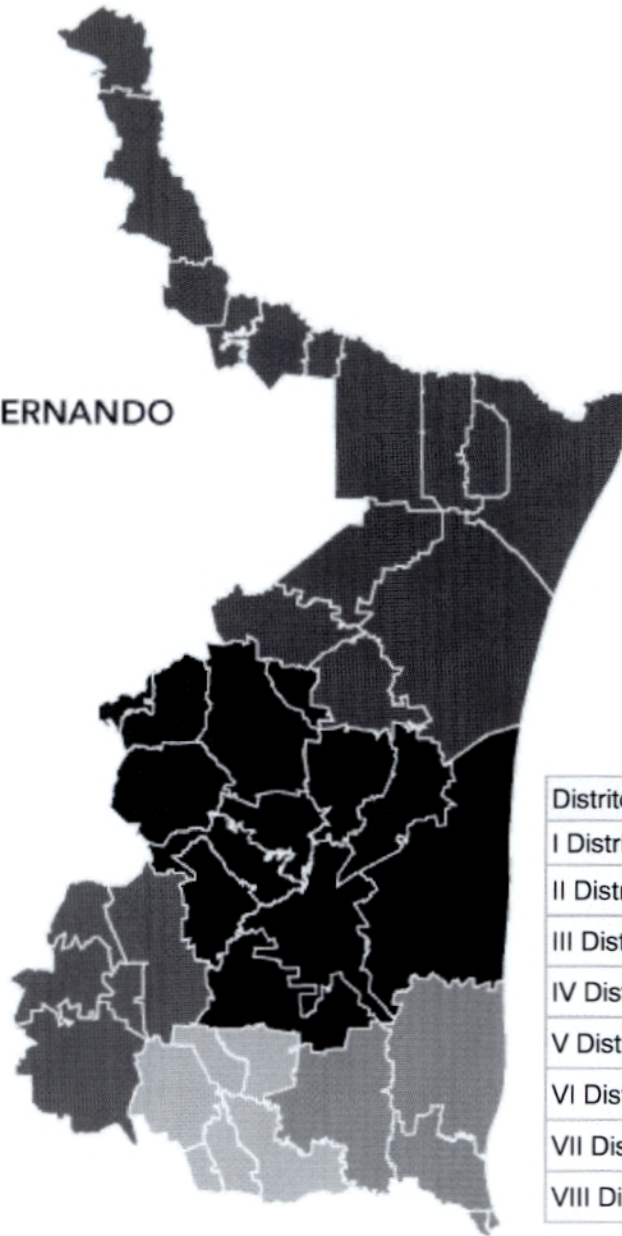
Se verificó que los entrevistados tengan credencial de elector.

La supervisión de campo interna de Mark Up fue del 100% en sitio con 10% de visitas de validación.

Se utilizaron factores de expansión por distrito, tipo de sección electoral, sexo y edad de acuerdo a los datos de la lista nominal del Instituto Federal Electoral.

Para los efectos del calculo de la muestra se tomó en consideración la lista nominal del estado de Tamaulipas de la última elección estatal.

- FRONTERIZA
- VALLE DE SAN FERNANDO
- CENTRO
- ALTIPLANO
- MANTE
- SUR



ESTADO DE TAMAULIPAS

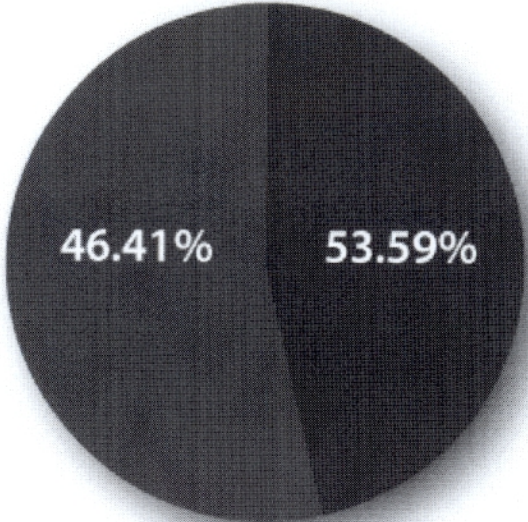
Tamaulipas se divide en 43 municipios, los cuales se clasifican en 6 regiones.

Distrito	Cabecera
I Distrito Electoral Federal de Tamaulipas	Nuevo Laredo
II Distrito Electoral Federal de Tamaulipas	Reynosa
III Distrito Electoral Federal de Tamaulipas	Río Bravo
IV Distrito Electoral Federal de Tamaulipas	Heroica Matamoros
V Distrito Electoral Federal de Tamaulipas	Ciudad Victoria
VI Distrito Electoral Federal de Tamaulipas	Ciudad Mante
VII Distrito Electoral Federal de Tamaulipas	Ciudad Madero
VIII Distrito Electoral Federal de Tamaulipas	Tampico

MUESTRA TOTAL ENTREVISTAS: 1,536

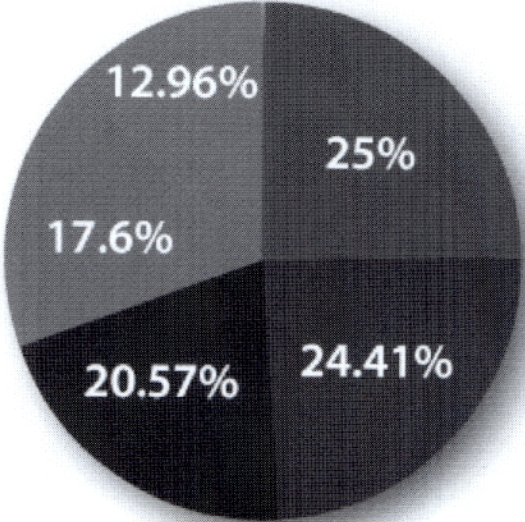


Sexo



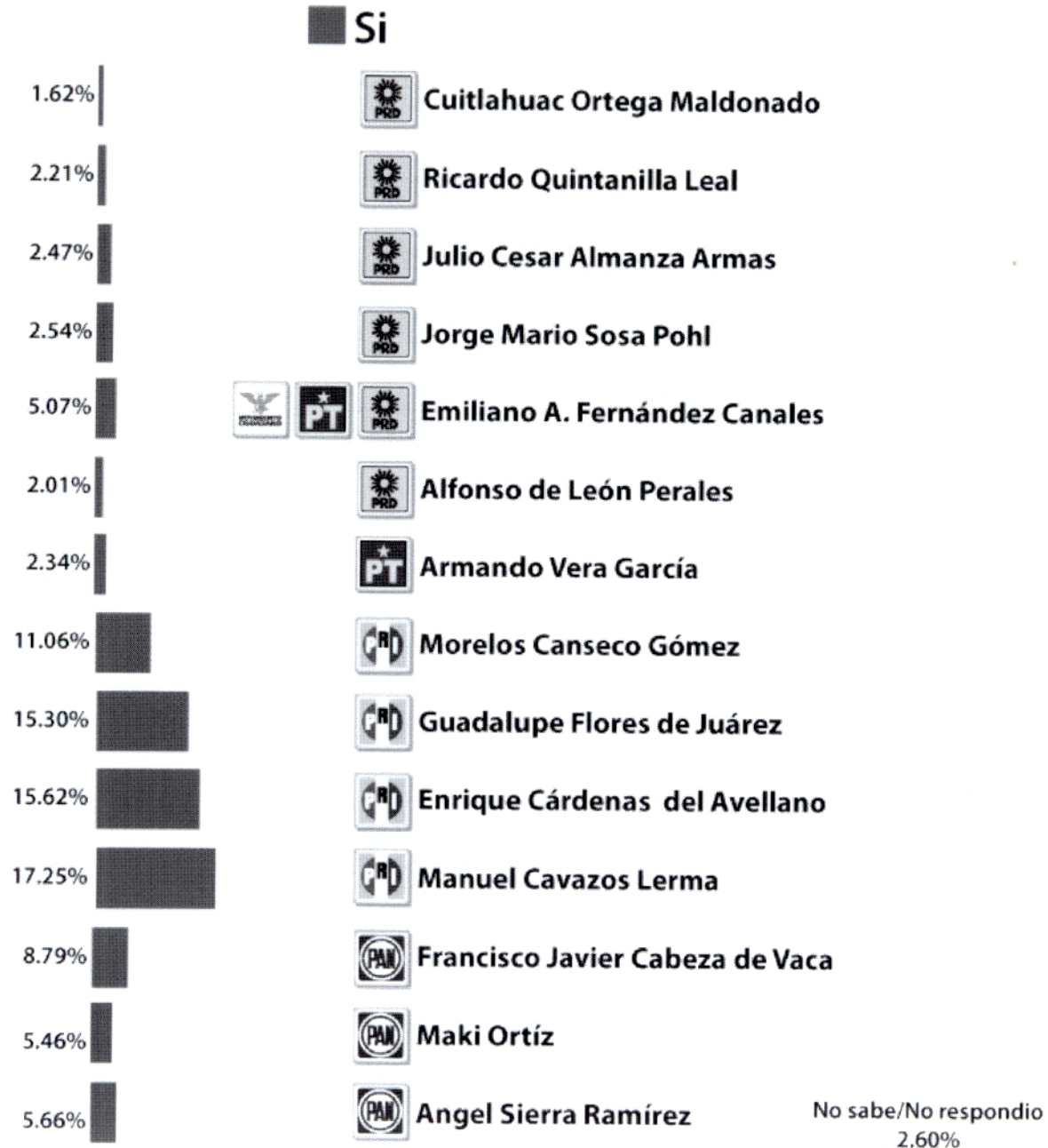
- Hombres
- Mujeres

Rango de edad



- 18 a 25 años
- 26 a 35 años
- 36 a 45 años
- 46 a 55 años
- 56 ó más

Si los candidatos al Senado de la República en el 2012 fueran los siguientes, ¿Usted por quien votaría?

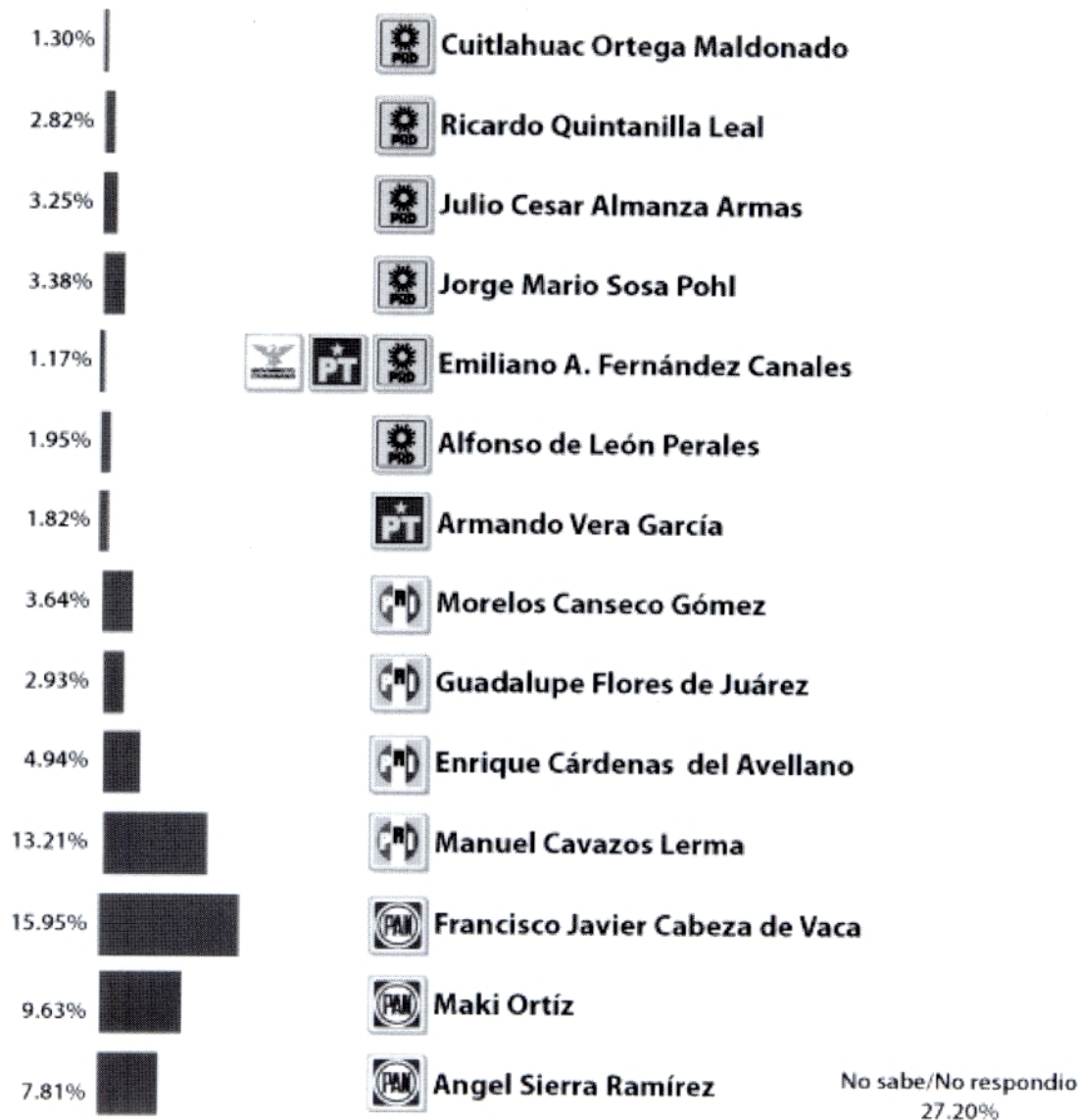


¿Por quien nunca votaría?

MUESTRA TOTAL ENTREVISTAS: 1,536



No



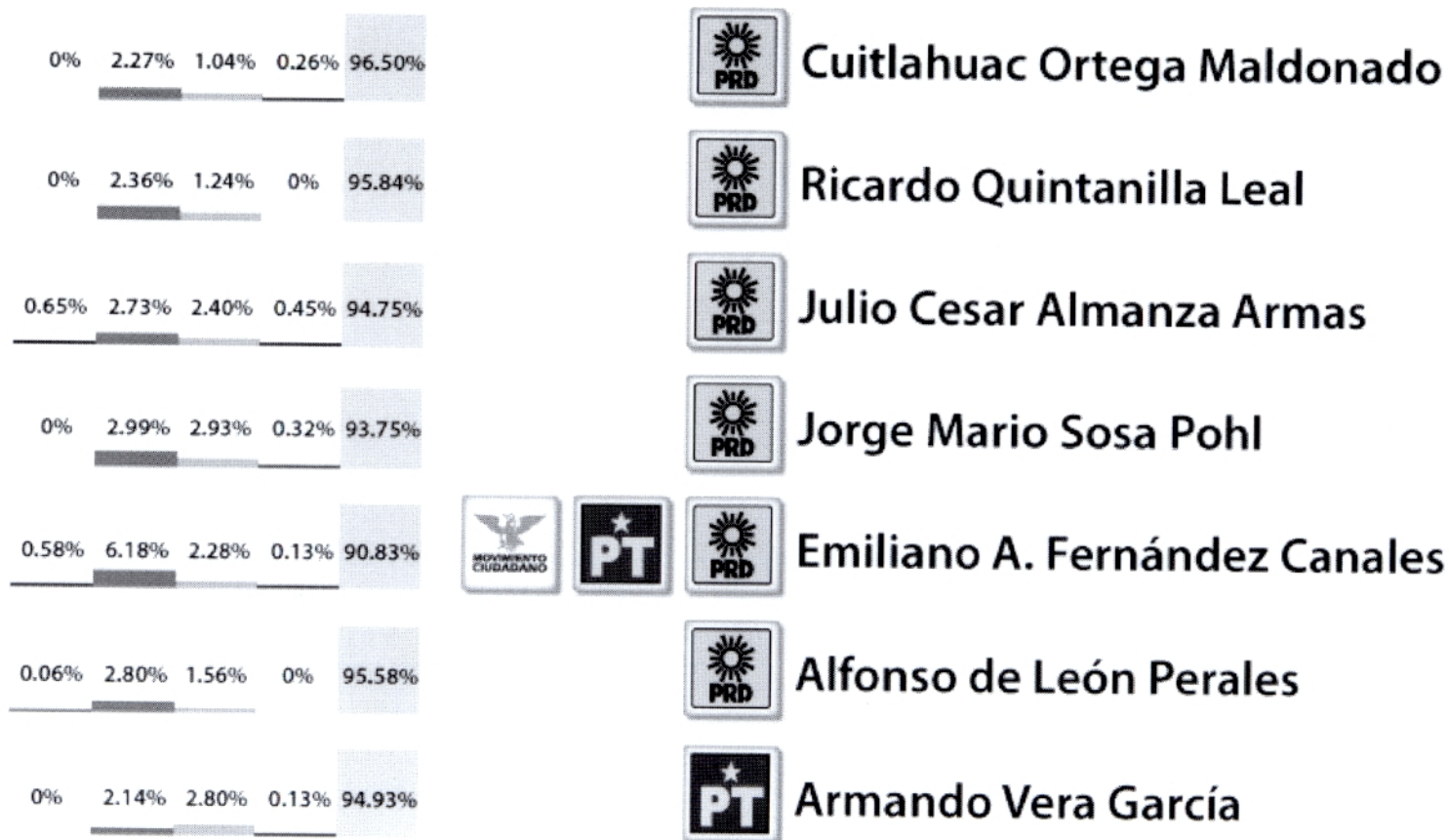
¿Conoce usted o a oído hablar de las siguientes personas?

■ Si ■ No



De los que dijo conocer. ¿Cuál es su opinión de ellos?

MB
 B
 M
 MM
 No sabe/ No lo conoce







Mark Up es una empresa que desde 1991, en los estados de Chihuahua, Coahuila Nuevo León y actualmente en Tamaulipas, ofrece servicios profesionales a los partidos y actores políticos a través de, procesos de asesoría y capacitación en investigación cuantitativa y cualitativa, la aplicación de instrumentos de Sondeo de Opinión y Encuestas, por lo que es para mi una satisfacción personal invitarlo al desayuno que se realizará el próximo miércoles a las 8:30 a.m. en el salón privado del Restaurante Martins que como usted sabe se encuentra ubicado en Plaza Soriana Palmas, donde daremos a conocer el resultado de la encuesta que se realizó con la finalidad de conocer la intención del voto que los ciudadanos tienen de quienes aspiran a ser candidatos o ya lo son al Senado de la República, por parte de los diferentes partidos, en el Estado de Tamaulipas

Atentamente,

Lic. Raúl Ruiz Gómez
Director general

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized initials and a surname, appearing to read "RR Gómez".

Markup Creatividad
Producción Multimedia, Encuestas, sondeos de opinión, focus group
Lago de Pátzcuaro, 372
Col. Segunda Burócrata
Ciudad Juárez, Chihuahua, C.P. 32340
Tel. 656 3120179
Radio Nextel 72*691145*2
Email: cjfinanzas@gmail.com