



Ipsos Public Affairs

THE SOCIAL RESEARCH AND CORPORATE REPUTATION SPECIALIST



Debate presidencial

Sondeo a nivel nacional por la vía de telefonía celular, a través de mensajes SMS

Encuesta propiedad de Ipsos Bimsa, S.A. de C.V.

Reporte de resultados

Mayo 07, 2012

Nobody's Unpredictable ¹

Tipo de entrevista

A través de mensajes SMS a usuarios de telefonía celular.

Diseño muestral

Estratificado por Área de Servicio Local (ASL). Envío de invitaciones a participar, vía SMS, en la encuesta a números al azar tomados de una base muestral* propiedad de Ipsos Bimsa.

Público objetivo

Hombres y mujeres de 18 años o más usuarios de telefonía celular que aceptaron la invitación a participar en la encuesta y que declararon haber visto o escuchado el debate presidencial.

Tamaño de la muestra

5,267 entrevistas efectivas repartidas en las 32 entidades del país.

Margen de error

En el 95% de confianza y bajo el supuesto de un muestreo aleatorio simple y para una proporción de valor 0.5 el margen de error teórico es $\pm 1.4\%$.

Fecha de levantamiento

De las 10PM a las 11PM del 6 de mayo de 2012.

**Base conformada por una combinación de datos propios y otros generados por un procedimiento aleatorio*

Nota: Encuesta propiedad de Ipsos Bimsa, S.A. de C.V., realizada para su serie “Encuestas rumbo al 2012”

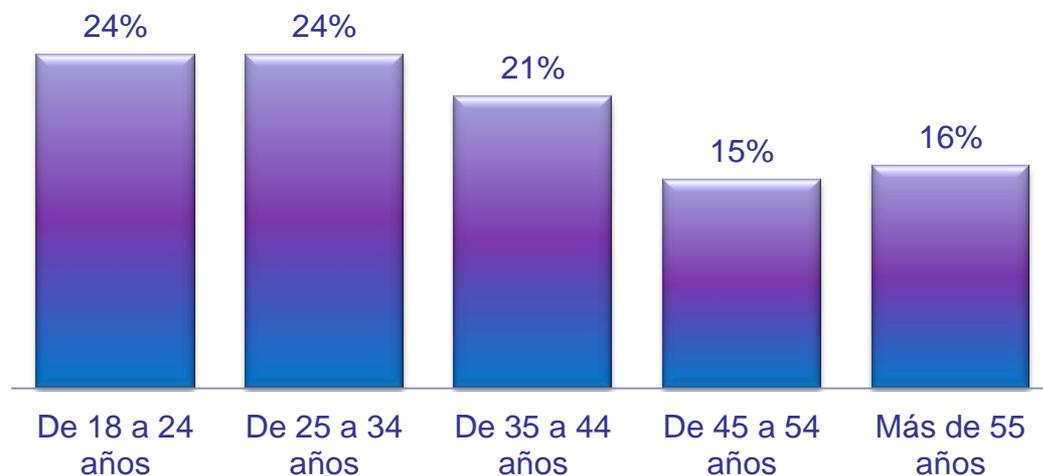


Perfil de la muestra

Género



Edad



Base: 5,267 entrevistas

- Resultados -

Percepción del ganador del 1er debate

¿Quién ganó?



¿Quién ganó el debate?

Presidente de la República



¿Quién ha hecho las mejores propuestas?

¿Quién es el peor?



¿Y quien ha sido el peor?

Presidente de la República



Si hoy fueran las elecciones por cual de los candidatos votarías?

Base: 5,267 entrevistas

Nota: Encuesta propiedad de Ipsos Bimsa, S.A. de C.V., realizada para su serie "Encuestas rumbo al 2012" Nobody's Unpredictable



42%



23%



10%



2%



1%



1%



2%

Independientes 19%

Normalmente te consideras ...:

Base: 5,267 entrevistas

Nota: Encuesta propiedad de Ipsos Bimsa, S.A. de C.V., realizada para su serie "Encuestas rumbo al 2012" Nobody's Unpredictable ¹⁰



Adrián Villegas
Director de Estudios Políticos y de Gobierno
Sarai Escobar Ávila
Estudios Políticos y Electorales
Public Affairs Unit
Ipsos Bimsa

Ipsos Public Affairs
Av. Santa Fe 94, Torre A, Piso 7,
Col. Zedec Santa Fe,
C.P. 01210, México, D.F.
Tel. +52 55 1101 1831
Tel. +52 55 1101 1863
www.ipsos.com