

Resumen metodológico vio el debate	
Objetivos del estudio	Conocer el porcentaje de los Sonorenses que vieron el primer debate de candidatos a la presidencia de la republica organizado por el IFE
Marco muestral	Sección blanca de los directorios de Telmex del año 2012 de los municipios de Hermosillo, Nogales, San Luis Rio Colorado, Navojoa y Cajeme.
	Viviendas que cuenten con teléfono fijo y que su numero de teléfono aparezca en la sección blanca del directorio telefónico.
	Estadísticos de listado nominal de los municipios de Hermosillo, Navojoa, Cajeme, San Luis Rio Colorado y Nogales
Diseño de la muestra	
Definición de la población	Ciudadanos que cuenten con una línea de teléfono fija que residentes en los 5 municipios con mayor numero de electores en la lista nominal proporcionada por el IFE a marzo del 2012. Personas mayores de 18 años y más, que contaran con credencial de elector vigente y que residan permanentemente en viviendas que se esta hablando por teléfono.
Procedimiento de selección de unidades	<p>Primera etapa: se seleccionaron 18 paginas al azar de la sección blanca de los directorios telefónicos de los 5 municipios a muestrear. El numero de paginas corresponderá a la proporción de encuestas a realizar en cada municipio.</p> <p>Segunda etapa: se dividir las paginas del directorio en 4 cuadrantes, una ves dividida se procederá a sortear estos cuatro cuadrantes para marcar el punto de arranque de las entrevistas. En este ejercicio el cuadrante seleccionado fue el numero 4.</p>

	<p>Tercera etapa: se parirá del primer numero telefónico que aparezca en el cuadrante seleccionad, una ves realizada una encuesta se precederá a realizar un salto sistemático de 15 números telefónicos para continuar con la búsqueda de la otra entrevista.</p> <p>Se realizaran 10 encuestas por pagina de directorio.</p>
Procedimiento de estimación	Los resultados presentados son frecuencias simples
Tamaño y forma te obtención de la muestra	146 entrevistas efectivas mediante la aplicación de un cuestionario estructurado; se entrevistó a quien contesto el teléfono , siempre y cuando cumpla con los requisitos.
Calidad de estimación	El error teórico de estimación de la muestra total es de +-9% y el nivel a un nivel de confianza de 97%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	La no respuesta a la principal pregunta no se presento, el 100% de los encuestados respondieron a la pregunta
Tasa general de rechazo	La tasa general de rechazo de la entrevista fue de 20.4%
Método de recolección de la información	<p><u>Cuestionario:</u> el promedio de duración de la entrevista es de 3 a 8 minutos</p> <p>El levantamiento se realizó del día 6 mayo del 2012, después de concluido el debate de los candidatos a la presidencia de la republica.</p>

	El estudio se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas, utilizando como herramientas de recolección de datos, un cuestionario previamente estructurado. Se aplicará la encuesta por personal calificado para estas tareas.
Forma de Procesamiento y estimadores e intervalos de confianza	Cruces simples e intervalo de confianza a nivel global de 97%
Fecha del levantamiento de la información	6 de mayo del 2012.
Datos adicionales	
Fecha de publicación de la encuesta	7 mayo del 2012
Medio donde se publicó la encuesta	EL IMPARCIAL, de Hermosillo, Sonora.
Medio original de publicación	EL IMPARCIAL, de Hermosillo, Sonora.
Patrocinó la encuesta	Impresora y Editorial S.A de C.V.
Solicitó la encuesta	Impresora y Editorial S.A de C.V.

Persona moral que ordenó la encuesta	Impresora y Editorial S.A de C.V.								
Realización y diseño de la encuesta	Departamento de Investigación y Encuestas, Periódicos Healy/ Coordinación: Dulce Cristina Garatachia Colín.								
Software utilizado	SPSS 20								
Principales resultados	<div>¿Vio el debate de los candidatos a la presidencia de la republica?</div> <table><tr><td>No</td><td>73.30%</td></tr><tr><td>Si</td><td>26.70%</td></tr><tr><td>Total</td><td>100.00%</td></tr></table>			No	73.30%	Si	26.70%	Total	100.00%
No	73.30%								
Si	26.70%								
Total	100.00%								