

Resumen metodológico interés sobre el debate	
Objetivos del estudio	Conocer el porcentaje de los Sonorenses que tienen la intención de ver el debate de los candidatos a la presidencia de la Republica.
	Conocer las expectativas del desempeño que tendrán los candidatos a la presidencia de la republica en el primer debate de organizado por el IFE.
Marco muestral	Sección blanca de los directorios de Telmex del año 2012 de los municipios de Hermosillo, Nogales, San Luis Rio Colorado, Caborca, Guaymas, Navojoa y Cajeme.
	Viviendas que cuenten con teléfono fijo y que su numero de teléfono aparesca en la sección blanca del directorio telefónico.
	Datos poblacionales de los 7 municipios más poblados del estado de Sonora reportados por el INEGI en el CENSO de población t vivienda 2012
Diseño de la muestra	
Definición de la población	Ciudadanos que cuenten con una línea de teléfono fija que residentes en los 7 mayor población de acuerdo a los datos del CENSO de población y vivienda del 2010 del INEGI. Personas mayores de 18 años y más, que contarán con credencial de elector vigente y que residan permanentemente en viviendas que se esta hablando por teléfono.
Procedimiento de selección de unidades	<p><b>Primera etapa:</b> se seleccionaron 20 paginas al azar de la sección blanca de los directorios telefónicos de los 5 municipios a muestrear. El numero de paginas corresponderá a la proporción de encuestas a realizar en cada municipio.</p> <p><b>Segunda etapa:</b> se dividir las paginas del directorio en 4 cuadrantes, una ves dividida se procederá a</p>

	<p>sortear estos cuatro cuadrantes para marcar el punto de arranque de las entrevistas. En este ejercicio el cuadrante seleccionado fue el numero 2.</p> <p><b>Tercera etapa:</b> se parirá del primer numero telefónico que aparezca en el cuadrante seleccionad, una ves realizada una encuesta se precederá a realizar un salto sistemático de 15 números telefónicos para continuar con la búsqueda de la otra entrevista.</p>
Procedimiento de estimación	Los resultados presentados son frecuencias simples
Tamaño y forma te obtención de la muestra	167 entrevistas efectivas mediante la aplicación de un cuestionario estructurado; se entrevistó a quien contesto el teléfono , siempre y cuando cumpla con los requisitos.
Calidad de estimación	El error teórico de estimación de la muestra total es de +-7% y el nivel a un nivel de confianza de 93%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	En promedio fue del 2.5%, en los que se incluye los que aun no deciden su voto, los que afirmaron no votar por ninguno y los que respondieron que el voto es secreto.
Tasa general de rechazo	La tasa general de rechazo de la entrevista fue de 19.7%
Método de recolección de la información	<p><u>Cuestionario:</u> el promedio de duración de la entrevista es de 3 a 8 minutos</p> <p>El levantamiento se realizó del día 5 mayo del 2012.</p> <p>El estudio se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas, utilizando como herramientas de recolección de datos, un cuestionario previamente estructurado. Se aplicará la encuesta por personal</p>

	<p>calificado para estas tareas.</p> <p>El orden como se menciona al candidatos fueron rotados para dar igualdad de oportunidad de ser mencionados.</p>
Forma de Procesamiento y estimadores e intervalos de confianza	Cruces simples e intervalo de confianza a nivel global de 95%
Fecha del levantamiento de la información	5 de mayo del 2012.
Datos adicionales	
Fecha de publicación de la encuesta	6 mayo del 2012
Medio donde se publicó la encuesta	EL IMPARCIAL, de Hermosillo, Sonora.
Medio original de publicación	EL IMPARCIAL, de Hermosillo, Sonora.
Patrocinó la encuesta	Impresora y Editorial S.A de C.V.
Solicitó la encuesta	Impresora y Editorial S.A de C.V.

Persona moral que ordenó la encuesta	Impresora y Editorial S.A de C.V.
Realización y diseño de la encuesta	Departamento de Investigación y Encuestas, Periódicos Healy/ Coordinación: Dulce Cristina Garatachia Colín.
Software utilizado	SPSS 20
Principales resultados	<p>¿Piensa ver el debate de los candidatos a la presidencia de la republica ?</p> <p>Si <b>54.9%</b></p> <p>No <b>42.8%</b></p> <p>Ns/Nc <b>2.3%</b></p>