

Tema del día > Preferencias electorales

# Peña Nieto se consolida

>El abanderado del PRI y PVEM para la Presidencia aumenta su ventaja sobre el segundo lugar, Josefina

**FRANCISCO CEPEDA**  
francisco.cepeda@debate.com.mx

~ Aunque redujo tres puntos porcentuales su posicionamiento, el candidato del PRI a la Presidencia de la República, Enrique Peña Nieto, se consolidó en el

primer lugar de las preferencias electorales en Sinaloa.

Incluso, el abanderado tricolor registra mayor ventaja sobre el segundo lugar, respecto de la anterior encuesta de EL DEBATE.

De hecho, de manera

proporcional, el PRI aumentó, como marca, su ventaja sobre las siglas del resto de los partidos.

El PRI registró en esta muestra 44.7 puntos contra 26.5 del PAN y 17.6 del Movimiento Progresista.

De forma contraria a la

tendencia nacional, en Sinaloa, la candidata del PAN, Josefina Vázquez Mota, mantiene el segundo sitio de la competencia presidencial.

En tanto, el abanderado de la coalición de partidos de izquierda, Andrés Manuel López Obrador,

ganó cuatro puntos respecto de la encuesta de abril, pero se mantiene a 9 puntos de la segunda posición.

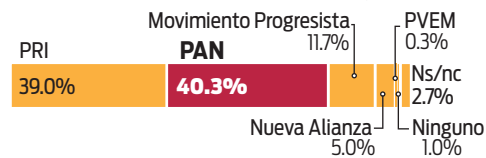
➤ **Ubicación.** En este lapso, durante el cual se celebró el debate de candidatos a la Presidencia,

Peña Nieto posicionó aún más su imagen, desbancando del primer lugar en este rubro a López Obrador.

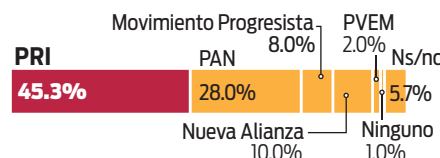
Así como ocurrió en la encuesta para senadores y diputados, en la de presidenciables también bajó el porcentaje de

## Distrito 1

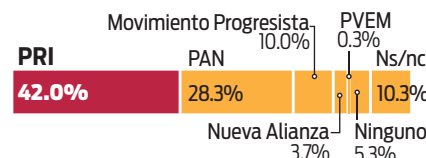
Si hoy hubiera elecciones para elegir a diputados federales, ¿por cuál partido votaría usted?



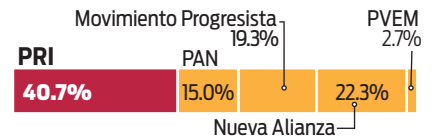
## Distrito 2



## Distrito 3



## Distrito 4

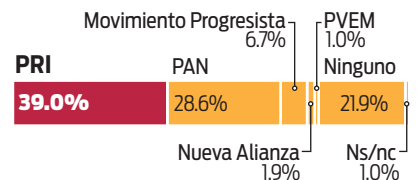
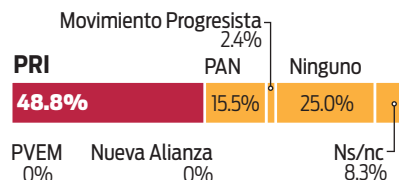
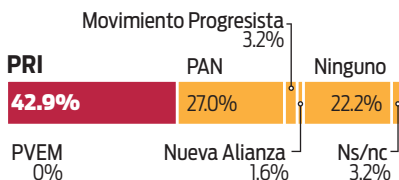
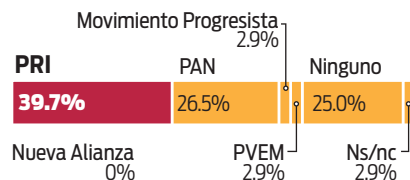


En el lapso de tiempo que llevan las campañas electorales, ¿usted siempre ha decidido votar por ese partido?



Anteriormente, ¿cuál era el partido de su preferencia?

(Sólo a personas que no siempre han decidido votar por el partido que eligen actualmente)



¿Cuál fue el factor que lo motivó a cambiar de un partido a otro?

(Sólo a personas que no siempre han decidido votar por el partido que eligen actualmente)

| Las propuestas del candidato       | 44.1% |
|------------------------------------|-------|
| La seguridad del candidato         | 4.4%  |
| Logros y experiencia del candidato | 5.9%  |
| Los regalos                        | 0%    |
| Ha sido visitado por el candidato  | 4.4%  |
| Le inspira confianza               | 10.3% |
| Carisma del candidato              | 1.5%  |
| La publicidad de campaña           | 2.9%  |
| Otro                               | 7.4%  |
| Ns/nc                              | 19.1% |

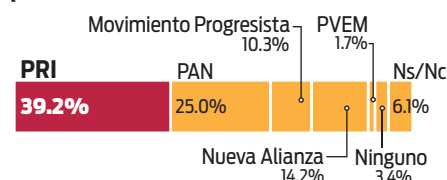
| Las propuestas del candidato       | 30.2% |
|------------------------------------|-------|
| La seguridad del candidato         | 7.9%  |
| Logros y experiencia del candidato | 9.5%  |
| Los regalos                        | 0%    |
| Ha sido visitado por el candidato  | 3.2%  |
| Le inspira confianza               | 12.7% |
| Carisma del candidato              | 1.6%  |
| La publicidad de campaña           | 1.6%  |
| Otro                               | 9.5%  |
| Ns/nc                              | 23.8% |

| Las propuestas del candidato       | 30.2% |
|------------------------------------|-------|
| La seguridad del candidato         | 7.0%  |
| Logros y experiencia del candidato | 5.8%  |
| Los regalos                        | 1.2%  |
| Ha sido visitado por el candidato  | 1.2%  |
| Le inspira confianza               | 7.0%  |
| Carisma del candidato              | 3.5%  |
| La publicidad de campaña           | 1.2%  |
| Por el candidato                   | 0%    |
| No cumplen                         | 0%    |
| Otro                               | 34.9% |
| Ns/nc                              | 8.1%  |

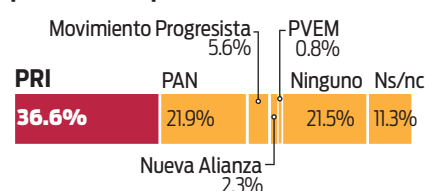
| Las propuestas del candidato       | 46.7% |
|------------------------------------|-------|
| La seguridad del candidato         | 4.8%  |
| Logros y experiencia del candidato | 8.6%  |
| Los regalos                        | 0%    |
| Ha sido visitado por el candidato  | 1.9%  |
| Le inspira confianza               | 12.4% |
| Carisma del candidato              | 8.6%  |
| La publicidad de campaña           | 3.8%  |
| Otro                               | 2.9%  |
| Ns/nc                              | 10.5% |

## Candidatos a senador

Si la elección a senador de la República fuera hoy, ¿por cuál partido votaría usted?



Anteriormente, ¿cuál era el partido de su preferencia?\*



En el lapso de tiempo que llevan las campañas electorales, ¿Usted siempre ha decidido votar por ese partido?



¿Cuál fue el factor que lo motivó a cambiar de un partido a otro?\*

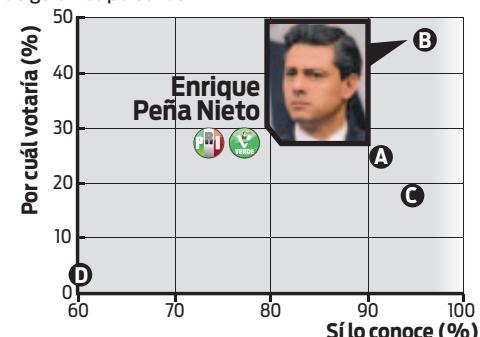
| Las propuestas del candidato       | 43.3% |
|------------------------------------|-------|
| La seguridad del candidato         | 4.1%  |
| Logros y experiencia del candidato | 5.3%  |
| Los regalos                        | 0.4%  |
| Ha sido visitado por el candidato  | 0.4%  |
| Le inspira confianza               | 6.0%  |
| Carisma del candidato              | 1.4%  |
| La publicidad de campaña           | 2.4%  |
| Otro                               | 21.5% |
| Ns/nc                              | 15.0% |

## Candidatos a la Presidencia de la República

Conocimiento y preferencia de los candidatos.

Eje vertical: Si la elección para presidente de la República fuera hoy, ¿por cuál votaría usted?

Eje horizontal: ¿Usted conoce o ha escuchado hablar de las siguientes personas?



Si la elección para presidente de la República fuera hoy, ¿por cuál partido votaría usted?

|                        |              |
|------------------------|--------------|
| <b>PRI, PVEM</b>       | <b>44.1%</b> |
| PAN                    | 26.5%        |
| Movimiento Progresista | 17.6%        |
| Nueva Alianza          | 2.8%         |
| Ninguno                | 2.6%         |
| Ns/nc                  | 6.3%         |