

cambian preferencias

partido de su predilección, revela encuesta de EL DEBATE

ciento dijo que antes su boleta era marcada en favor del PRI; mientras el 25.4 por ciento mencionó al PAN y el 19.7 no tenía una preferencia definida por algún partido. Esto no difiere mucho del análisis del mes pasado, aunque denota una baja de 4.6 puntos, es decir, la preferencia electoral ya está más clara

25.3%

DE los encuestados dijo que por quien votará para el Senado es de un partido diferente a su preferido. <<

y precisa. >Por zonas. En el distrito 01, el estudio registra que un 22.4 por ciento de los encuestados emitirá el sufragio por alguien que desde el principio de la campaña no fue su candidato inicial. En el distrito 02, hablamos de un 25.9 por ciento; en el 03 es

un 31.2; en el 04, un 26.7; en el 05, un 20 por ciento; en el 06 es de un 27.8; un 43.7 lo afirmó así en el distrito 07 y en el 08 este porcentaje ascendió al 31.7. Es en los distritos 02, 03 y 07 donde la mayoría dijo tener antes simpatía por el PRI; mientras en el 05, 06 y 08 mencionaron al PAN.

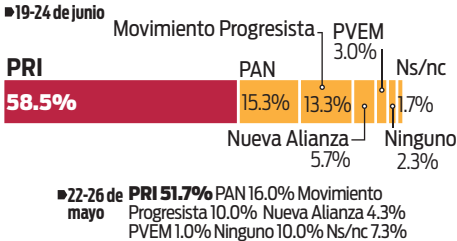
En los distritos 04, 05 y 06, el motivo que mayoritariamente influyó, más del 50 por ciento, para que una parte de los ciudadanos cambiara su preferencia fue el conjunto de propuestas de los candidatos a diputados de esos distritos. En el 01 y el 07, el puntaje fue de más del 40 por ciento, y en el resto estuvo arriba del 30.

Por otra parte, la propaganda de campaña en la decisión de votar por alguien de otro partido alcanzó porcentajes menores a los 10 puntos, en la última encuesta que publica EL DEBATE de frente a las elecciones de 2012. &

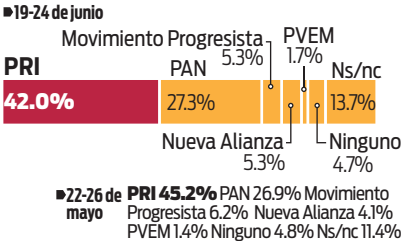
>>MÁS INFORMACIÓN EN: www.debate.com.mx

Distrito 5

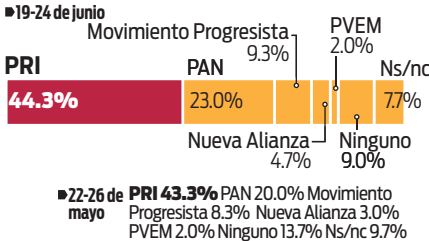
Si hoy hubiera elecciones para elegir a diputados federales, ¿por cuál partido votaría usted?



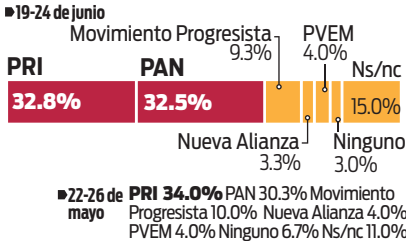
Distrito 6



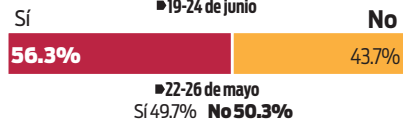
Distrito 7



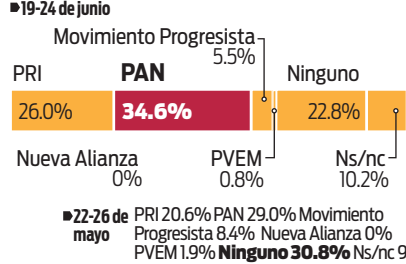
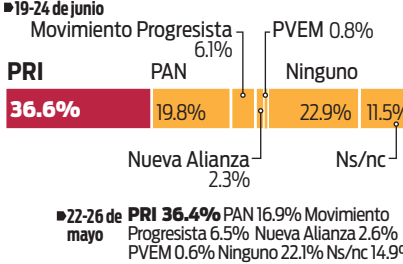
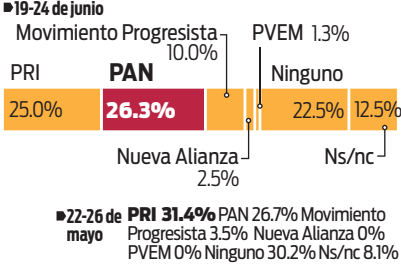
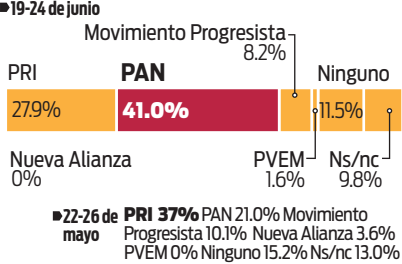
Distrito 8



En el lapso que llevan las campañas electorales, ¿usted siempre ha decidido votar por ese partido?



Anteriormente, ¿cuál era el partido de su preferencia? (Sólo a personas que no siempre han decidido votar por el partido que eligen actualmente)



¿Cuál fue el factor que lo motivó a cambiar de un partido a otro? (Sólo a personas que no siempre han decidido votar por el partido que eligen actualmente)

	22-26 de mayo	19-24 de junio
Las propuestas del candidato	38.4%	59.0%
La seguridad del candidato	2.9%	3.3%
Logros y experiencia del candidato	6.5%	0%
Los regalos	1.4%	0%
Ha sido visitado por el candidato	1.4%	1.6%
Le inspira confianza	5.1%	6.6%
Carisma del candidato	0.7%	0%
La publicidad de campaña	3.6%	4.9%
Por el candidato	0%	0%
No cumplen	0%	0%
Otro	3.6%	6.6%
Ns/nc	36.2%	18.0%

	22-26 de mayo	19-24 de junio
Las propuestas del candidato	47.2%	55.3%
La seguridad del candidato	6.9%	1.3%
Logros y experiencia del candidato	4.2%	2.6%
Los regalos	2.8%	1.3%
Ha sido visitado por el candidato	2.8%	1.3%
Le inspira confianza	5.6%	2.6%
Carisma del candidato	5.6%	1.3%
La publicidad de campaña	4.2%	1.3%
Por el candidato	4.2%	2.6%
No cumplen	5.6%	7.9%
Otro	2.8%	9.2%
Ns/nc	8.3%	13.2%

	22-26 de mayo	19-24 de junio
Las propuestas del candidato	44.8%	47.7%
La seguridad del candidato	3.2%	3.0%
Logros y experiencia del candidato	3.9%	3.8%
Los regalos	0%	0%
Ha sido visitado por el candidato	0.6%	1.5%
Le inspira confianza	3.9%	6.1%
Carisma del candidato	0%	0%
La publicidad de campaña	3.2%	2.3%
Por el candidato	0%	0%
No cumplen	0%	0%
Otro	31.8%	0%
Ns/nc	8.4%	12.9%

	22-26 de mayo	19-24 de junio
Las propuestas del candidato	38.4%	38.8%
La seguridad del candidato	3.0%	2.5%
Logros y experiencia del candidato	6.1%	3.3%
Los regalos	0%	0%
Ha sido visitado por el candidato	1.0%	1.7%
Le inspira confianza	10.1%	10.7%
Carisma del candidato	0%	0%
La publicidad de campaña	1.0%	1.7%
Por el candidato	6.1%	6.6%
No cumplen/ Por un cambio	7.1%	9.9%
Otro	11.1%	10.7%
Ns/nc	16.2%	14.0%

¿Cuál fue el factor que lo motivó a cambiar de un partido a otro?*

	22-26 de mayo	19-24 de junio
Las propuestas del candidato	43.3%	46.7%
La seguridad del candidato	4.1%	4.2%
Logros y experiencia del candidato	5.3%	4.2%
Los regalos	0.4%	1.1%
Ha sido visitado por el candidato	0.4%	1.6%
Le inspira confianza	6.0%	6.6%
Carisma del candidato	1.4%	1.0%
La publicidad de campaña	2.4%	1.9%
Otro	21.5%	18.6%
Ns/nc	15.0%	14.2%

*Sólo a personas que no siempre han decidido votar por el partido que eligen actualmente.

Distrito	01	02	03	04	05	06	07	08
No respuesta	29.6%	66.0%	20.0%	10.0%	57.6%	33.4%	48.3%	43.2%
Rechazo	9.6%	22.6%	35.0%	4.0%	27.0%	12.3%	21.3%	19.8%

Metodología: Levantamiento realizado del 19 al 24 de junio del año en curso, utilizando como marco de muestreo el listado de las secciones electorales en el estado de Sinaloa, se tomaron de manera sistemática y aleatoria, considerando 20 puntos para los distritos 01,02,03,04,05,06,07 y 30 puntos para el distrito 08. La encuesta se aplicó cara a cara en los hogares de los entrevistados. Se encuestó a personas mayores de edad, con credencial de elector y que fueran a votar en las próximas elecciones. Se aplicaron 2,500 encuestas a nivel estado para las candidaturas a diputados, senadores. Nivel de confianza diputados pertenecientes a los distritos 01,02,03,04,05,06 y 07: 95%, margen de error +/- 5.65%. Nivel de confianza del distrito 08: 95% margen de error: +/- 4.89%. Nivel de confianza senador 95% margen de error +/- 1.93%. Participaron en la realización del levantamiento: 3 coordinadores, 5 supervisores y 30 encuestadores. La metodología cumple con todos los requisitos solicitados por el IFE en su artículo 237 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (Cofipe). Jefes de Departamento de Investigación y Estadística: Demetrio Sandoval, Víctor Figueroa y Beneranda López. Correo: debate@debate.com.mx