

ELECCIONES PRESIDENCIALES 2012

ENCUESTA NACIONAL

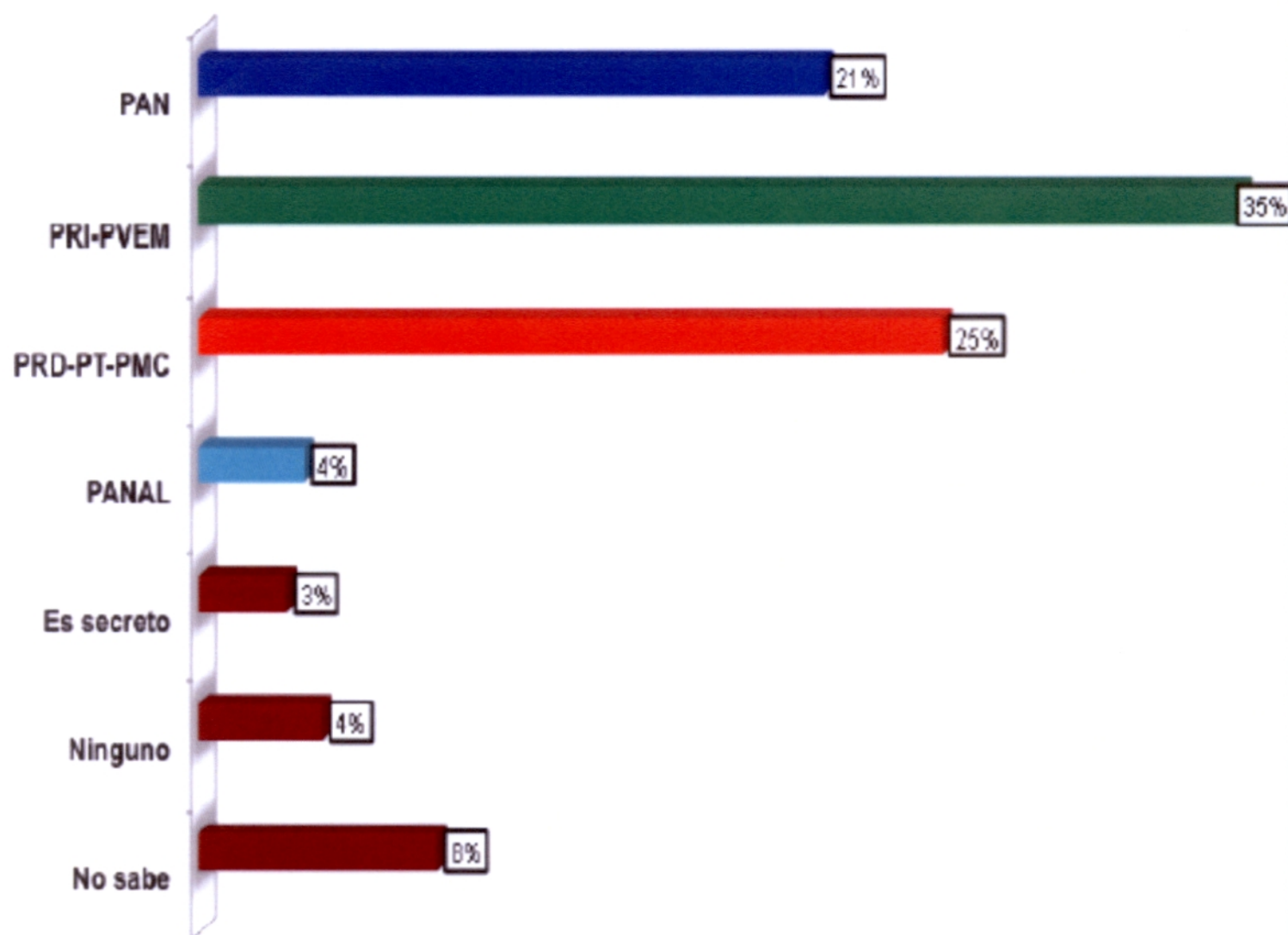


DE LAS HERAS
DEMOTECNIA

Resumen de Resultados
Mayo 2012

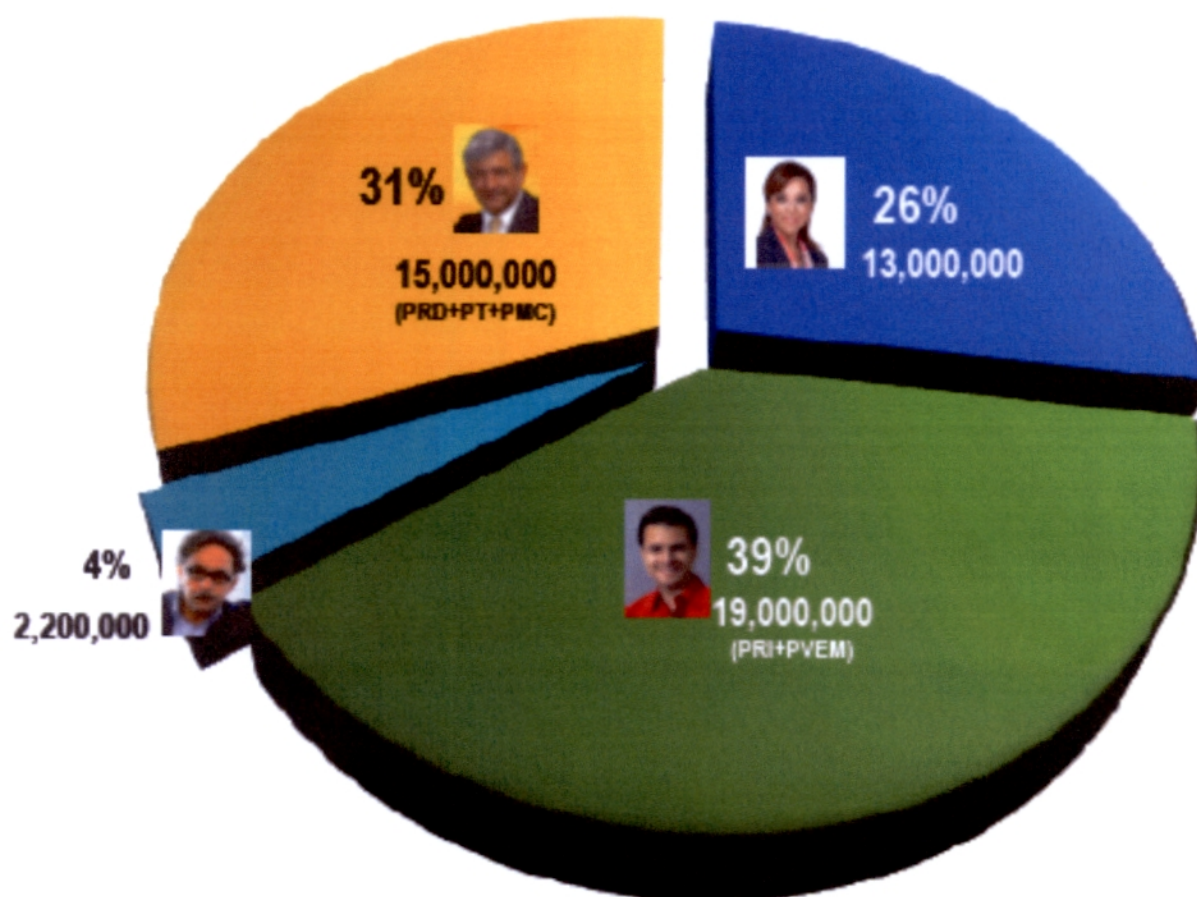


SI USTED TUVIERA QUE DECIDIR AHORITA ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA PARA PRESIDENTE? (se entregó tarjeta con logos de partidos y nombre de candidatos)

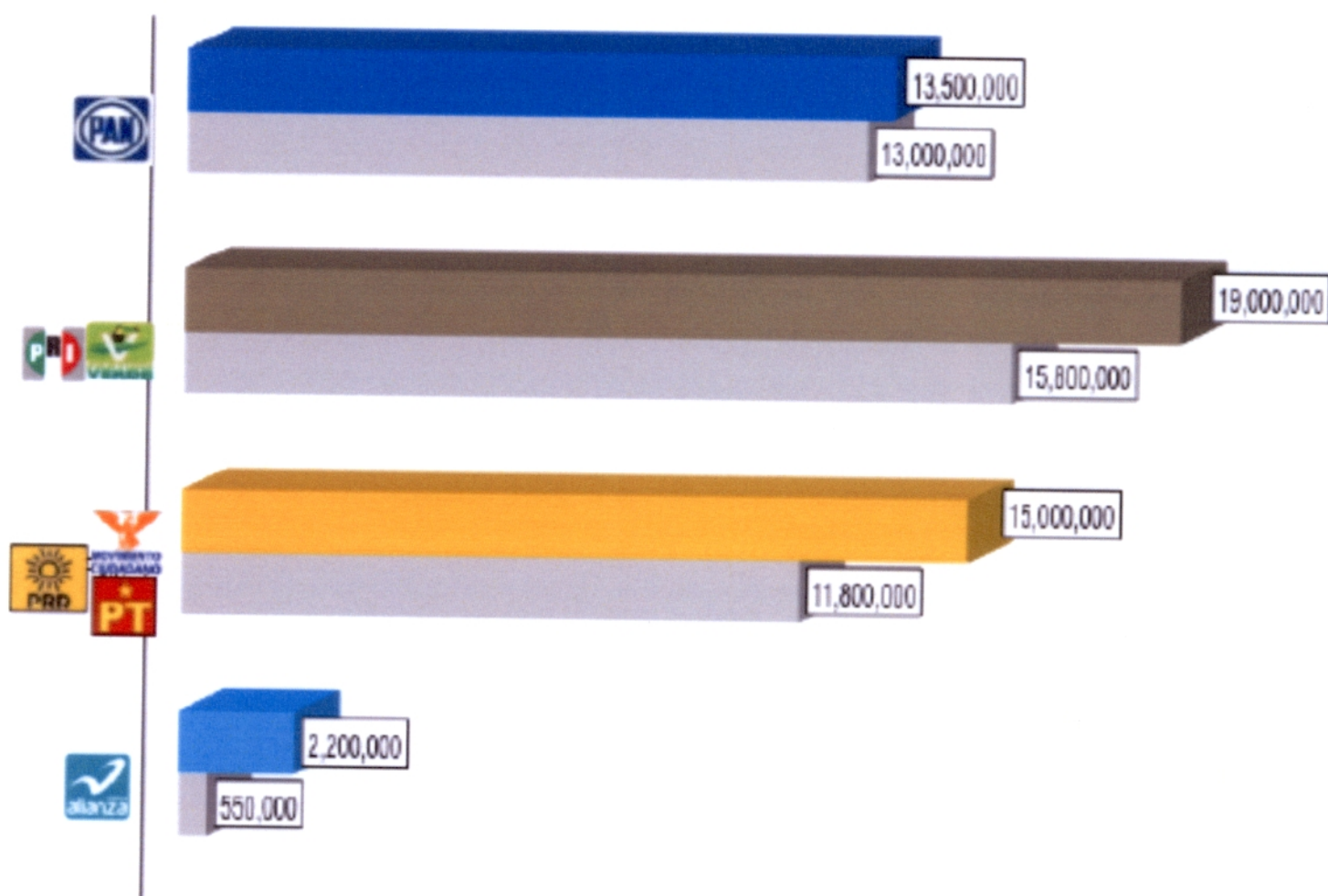


Escenario más probable en este momento

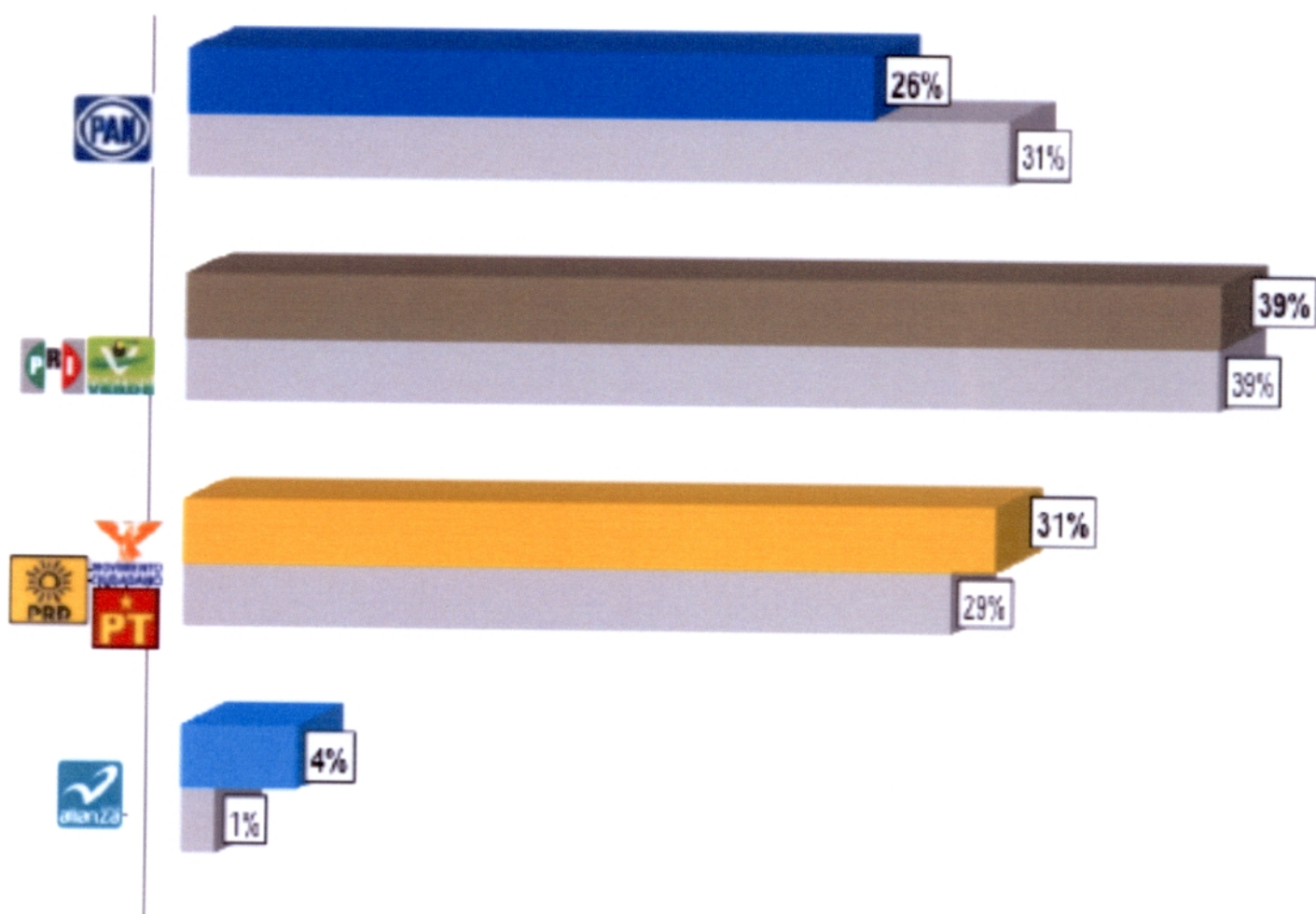
Participación: 63%




Tendencia Abril-Mayo en votos



Tendencia Abril-Mayo porcentajes











Candidatos / Campañas personalizadas

| |  |  |  |  |
|--|---|--|---|---|
| |  |  |  |  |
| | Josefina Vázquez Mota | Enrique Peña Nieto | Andrés Manuel López Obrador | Gabriel Quadri de la Torre |
| Conocen o han tenido comunicación directa con alguien de la campaña | 4,000,000 | 8,200,000 | 10,100,000 | 400,000 |
| Le han llamado por teléfono. | 5,500,000 | 10,200,000 | 4,800,000 | 200,000 |
| Le han enviado cartas personalizadas. | 5,100,000 | 7,600,000 | 5,000,000 | 200,000 |
| Lo han invitado a reuniones para hablar de sus propuestas de campaña. | 8,000,000 | 14,100,000 | 10,500,000 | 400,000 |
| Han venido con obsequios. | 4,100,000 | 7,600,000 | 2,900,000 | 400,000 |
| Han puesto módulos promocionando al candidato y sus ofertas, cerca de aquí donde usted vive. | 8,000,000 | 15,100,000 | 7,300,000 | 800,000 |











Candidatos / Capacidades

En su opinión, ¿quién de los candidatos a Presidente de la República piensa usted que es más capaz para...?

| |  |  |  |  |
|--|---|--|---|---|
| |  |  |  |  |
| | Josefina Vázquez Mota | Enrique Peña Nieto | Andrés Manuel López Obrador | Gabriel Quadri de la Torre |
| Resolver el problema de Corrupción | 23% | 26% | 26% | 2% |
| Mejorar los Servicios de Salud | 24% | 35% | 23% | 2% |
| Resolver el problema del Desempleo | 18% | 30% | 30% | 3% |
| Resolver los problemas de Educación | 32% | 29% | 20% | 6% |
| Resolver los problemas de la Pobreza en México | 19% | 29% | 28% | 2% |
| Resolver el problema del narcotráfico | 23% | 26% | 21% | 1% |
| Resolver en general los problemas de inseguridad | 20% | 28% | 23% | 3% |
| Resolver los problemas económicos del país | 19% | 31% | 26% | 2% |







Candidatos / Virtudes

¿Cuál de los candidatos le parece...?

| |  |   |   |  |
|--|---|---|---|---|
| |  |  |  |  |
| | Josefina Vázquez Mota | Enrique Peña Nieto | Andrés Manuel López Obrador | Gabriel Quadri de la Torre |
| El que tiene más experiencia | 8% | 31% | 45% | 1% |
| El más responsable | 18% | 31% | 28% | 1% |
| Le merece más confianza | 21% | 31% | 26% | 3% |
| Le parece que tiene más carácter | 18% | 35% | 30% | 3% |
| Está mejor preparado para gobernar | 15% | 33% | 26% | 3% |
| Es el más trabajador o trabajadora | 17% | 31% | 26% | 1% |
| Le parece que es más honesto u honesta | 24% | 25% | 24% | 4% |
| Tendría las mejores soluciones para los problemas del país | 19% | 31% | 26% | 4% |









Candidatos / Compromiso

Va a cumplir lo que ofrece...

| |  |  |  |
|--|---|---|---|
| |  |  |  |
| | Josefina Vázquez Mota | Enrique Peña Nieto | Andrés Manuel López Obrador |
| Si | 23% | 26% | 29% |
| No | 51% | 47% | 45% |
| Va a cumplir algunas cosas pero no todas | 12% | 17% | 15% |
| No sabe | 14% | 10% | 10% |









Candidatos / Campañas

La mejor campaña es...

| | | | |
|--|---|-----------------------------|-----|
|  |  | Enrique Peña Nieto | 31% |
|  |  | Josefina Vázquez Mota | 19% |
|  |  | Andrés Manuel López Obrador | 22% |
|  |  | Gabriel Quadri de la Torre | 5% |

| | |
|---------|-----|
| Todas | 4% |
| Ninguna | 9% |
| No sabe | 10% |

Candidato que ha estado más cercano a la gente...

| | | | |
|---|--|-----------------------------|-----|
|  |  | Enrique Peña Nieto | 23% |
|  |  | Josefina Vázquez Mota | 15% |
|  |  | Andrés Manuel López Obrador | 21% |
|  |  | Gabriel Quadri de la Torre | 1% |

| | |
|---------|-----|
| Todos | 4% |
| Ninguno | 23% |
| No sabe | 13% |

Selección de la Muestra

Se llevó a cabo una encuesta nacional considerando 1,500 entrevistas

Las personas a entrevistar se seleccionaron de la siguiente manera:

- ✓ Se clasificaron las secciones en siete estratos, de acuerdo al tipo de competencia electoral registrada en cada sección.
- ✓ A cada estrato se le asignaron tantas entrevistas como las resultantes de multiplicar 1,500 por la proporción de electores que le corresponden.
- ✓ En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que le fueron asignados entre diez, ponderando después por la lista nominal de cada sección. Al interior de cada sección se seleccionaron al azar dos manzanas.
- ✓ En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se entrevistó a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando tuviera credencial de elector domiciliada en el municipio donde se hacía la entrevista.

Con 1,500 entrevistas y suponiendo un nivel de confianza del 95%, el error estadístico máximo que puede esperarse es del $\pm 2.6\%$.

Otros Detalles Metodológicos

- ✓ El trabajo de campo se llevó a cabo del 10 al 13 de mayo de 2012. Las entrevistas las realizaron 16 equipos de trabajo conformados cada uno por 4 encuestadores y 1 supervisor de campo.
- ✓ Los encuestadores trabajaron debidamente uniformados y con un gafete con fotografía proporcionado por la empresa.
- ✓ A cada entrevistado se le entregó una carta donde se explican con detalle el uso que se dará a sus opiniones, garantizándole la confidencialidad con la que serán tratadas las mismas. La carta incluyó el nombre, teléfonos y domicilio de Demotecnia S.C.
- ✓ Al inicio de las entrevistas, a los entrevistados que decían no tener estudios se les preguntó si sabían leer y escribir. A los que no sabían leer se les leyeron las tarjetas con opciones de respuesta que se utilizaron para algunas preguntas del cuestionario.
- ✓ Se tomaron fotografías de los puntos de referencia de cada sección con las carátulas que indican la fecha y sección del levantamiento.
- ✓ Las tarjetas que se referían a partidos y candidatos sí se entregaron a las personas que no sabían leer, dado que en ellas se presentaron los logotipos a color de cada uno de los partidos políticos.
- ✓ Se mantuvieron controles en la captura de la información.