

La mitad de los mexicanos no se enteró del inicio de las campañas: Defoe

Según una encuesta, 49% no tuvo conocimiento del arranque de los candidatos; los que sí lo hicieron, se enteraron por medios electrónicos

11 ABRIL, 2012 Redacción Animal Político

El pasado 30 de marzo inició de manera oficial el periodo de campañas presidenciales. Así, el priísta Enrique Peña Nieto decidió comenzar en Guadalajara, Jalisco; la candidata del PAN, Josefina Vázquez Mota, y Andrés Manuel López Obrador, de la izquierda, en el Distrito Federal; y Gabriel Quadri, de Nueva Alianza, buceando en los arrecifes veracruzanos.

Y aunque desde el primer día de campaña la televisión, las calles, el Metro y la radio se infestaron de anuncios de los candidatos, ¿en realidad cuánta gente se enteró del inicio de la carrera por la Presidencia de México?

Según una encuesta de Defoe a 400 personas, el 49% no se enteró del arranque de las campañas políticas de Peña Nieto, Josefina, AMLO o Quadri, es decir, la mitad de los entrevistados.

La mitad que sí se enteró (50%) lo hizo a través de la televisión, principalmente, con un 84%; por radio, 8%; periódicos, 5%; conversaciones con familiares y amigos, 2%; y por Facebook sólo 1%.

Lo que Defoe también midió fue el contacto que sus 400 encuestados han tenido con alguna campaña presidencial.

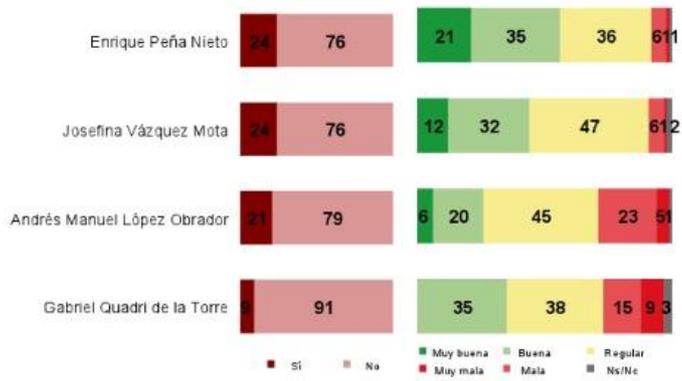
Los datos sorprenden: del 30 de marzo al 1 de abril más de la mitad de los entrevistados no había tenido contacto con la publicidad de la campaña de ningún candidato.

En el caso de Gabriel Quadri, más del 90% de los encuestados respondieron no haber tenido contacto con su campaña, comparado con el porcentaje de entre 76 y 79% de los demás candidatos.

Pero una cosa es estar enterado y otra es qué tal ven las campañas.

Los resultados de Defoe revelan que la campaña que “mejor ven” los encuestados es la de Enrique Peña Nieto (56%), después la de Vázquez Mota (44%), la de Quadri (35%) y, por último, la de AMLO (26%).

¿Usted ha tenido contacto o no con la campaña de (...)?
... ¿Y cuál es su opinión sobre esta campaña (...)?
 (400 casos)



Encuesta Nacional 400 casos / Fecha de levantamiento: 30 de marzo al 1 de abril de 2012 / Error muestral: +/- (4.9)