

SECRETARIA EJECUTIVA

México D.F., a 22 de Mayo del 2012

LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA
SECRETARIO EJECUTIVO
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
P R E S E N T E

En cumplimiento con lo dispuesto en el "Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral por el que se establecen los Lineamientos, así como los Criterios Generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos durante el Proceso Electoral 2011-2012", Covarrubias y Asociados S.C. hace de su conocimiento la publicación de los resultados de una "Encuesta Nacional Electoral".

La publicación se divulgó a través de la página web del Periódico Digital Sendero S.A. de C.V. <http://sdpnoticias.com> el pasado lunes 21 de mayo de 2012.

Anexo a la presente encontrará los requerimientos de información del Acuerdo en comento, artículos 8°, 9° y 10° y su anexo; así como una copia de los resultados publicados tanto impresos como en medio magnético.

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE



LIC. ANDRÉS E. LEVY COVARRUBIAS
DIRECTOR GENERAL
COVARRUBIAS Y ASOCIADOS, S.C.



Corporativo Santa Fe 505 Despacho 401
Av Santa Fe 505 4º. Piso
Col. Cruz Manca Santa Fe
Cuajimalpa de Morelos C.P. 05349



REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN

Persona física o moral que patrocinó el sondeo electoral: Periódico Digital Sendero S.A. de C.V.

Persona física o moral encargada del levantamiento del sondeo electoral: Covarrubias y Asociados, S.C.

Persona física o moral que solicitó y ordenó su publicación o difusión del sondeo electoral: Periódico Digital Sendero S.A. de C.V.

Fechas en que se llevó a cabo el levantamiento de la información:

La encuesta de la que da cuenta el artículo publicado, fue levantada del 13 al 16 de mayo de 2012.

Acreditación de Experiencia, Calidad y Documentación Legal: Se anexa a la presente, la documentación que acredita la especialización y formación académica que demuestra la experiencia de Covarrubias y Asociados, S.C. en el área de opinión pública; la pertenencia a asociaciones del gremio; certificaciones de calidad; así como la copia del acta constitutiva de la empresa.

CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO:

1. **Objetivos del estudio:** Evaluar el clima político electoral nacional, así como posicionamiento que tienen entre la ciudadanía, los aspirantes a la candidatura para la Presidencia de la República.

2. **Marco muestral:** Esta dado por la última información disponible (lista nominal) del Registro Federal de Electores.

3. Diseño muestral:

- a) **Definición de la población objetivo:** Ciudadanos residentes en la República Mexicana de 18 años de edad y más, de ambos sexos y de los diferentes niveles socioeconómicos, que cuenten con credencial para votar.
- b) **Procedimiento de selección de unidades:** El procedimiento de muestreo fue estratificado y polietápico aleatorio en donde la primera unidad de muestreo la sección electoral y como ultima la vivienda.



Corporativo Santa Fe 505 Despacho 401
Av Santa Fe 505 4º. Piso
Col. Cruz Manca Santa Fe
Cuajimalpa de Morelos C.P. 05349



- c) **Procedimiento de estimación:** Se utilizaron factores de expansión por sexo y edad de acuerdo a los datos de la lista nominal del Instituto Federal Electoral.
- d) **Tamaño de la muestra:** 1500 casos
- e) **Calidad de la estimación:** nivel de confianza del 95% con un error de estimación de $\pm 2.53\%$.
- f) **Frecuencias de la no-respuesta:** La frecuencia de no respuesta varía de acuerdo a cada pregunta. Se anexa informe de resultados para referencia de la frecuencia de no respuesta de cada pregunta.

4. **Método de recolección de la información:** Se trata de una encuesta cara a cara en vivienda, entrevistando a sólo una persona de 18 años y más, por vivienda.

5. Se anexa el cuestionario o los instrumentos de capacitación utilizados para generar la información publicada, así como la definición de cada uno de los conceptos incluidos en el cuestionario.

6. **Forma de procesamiento:** Procesamiento por variables sociodemográficas.

7. **Denominación del software utilizado para el procesamiento:** Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

