

**SDP**noticias.com

# 5<sup>a</sup> ENCUESTA NACIONAL ELECTORAL

**Cov***Arrubias y*  
**A***sociados*

Información con Resultados

Informe Ejecutivo

*Junio, 2012*

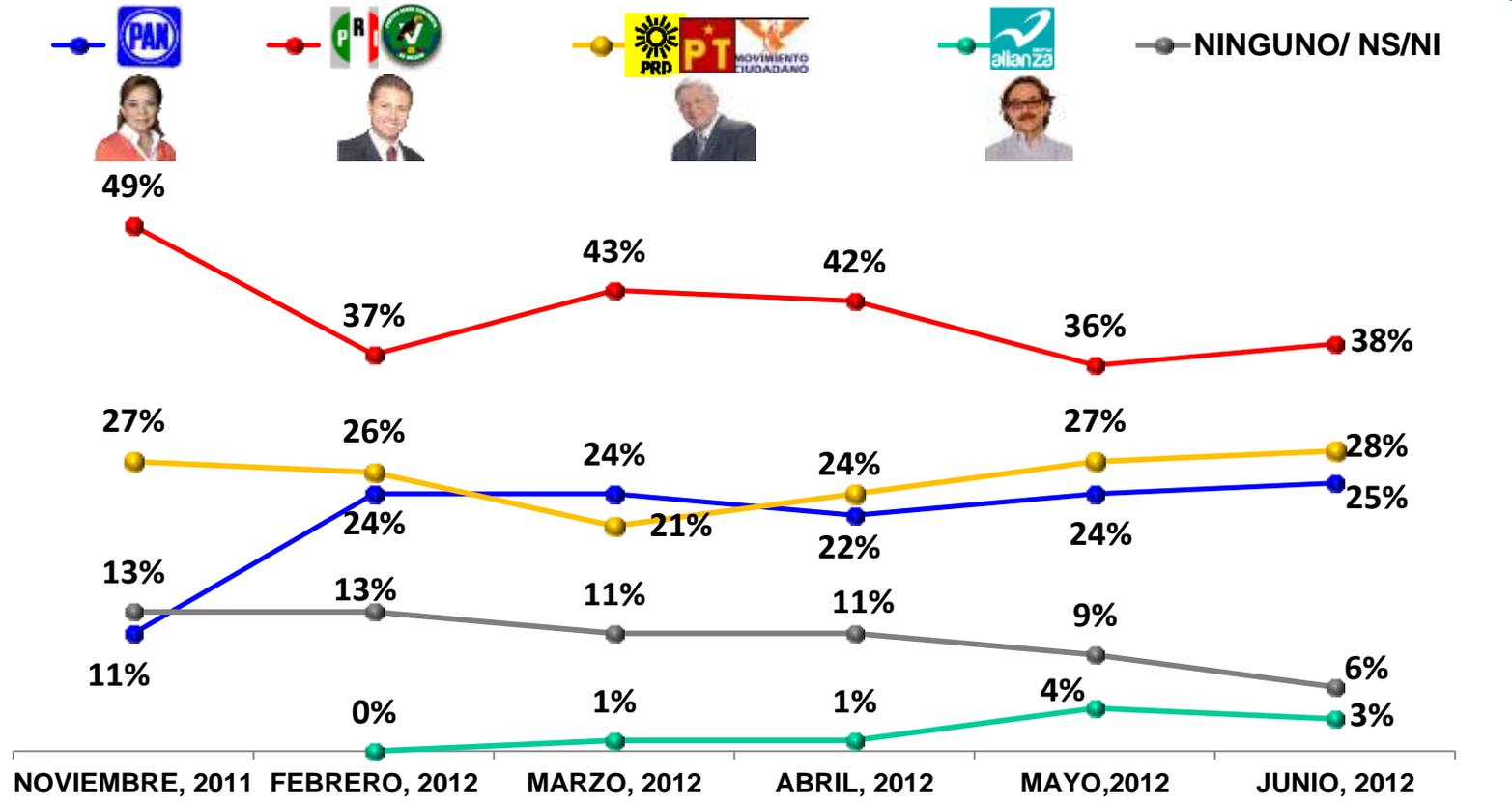
En esta última encuesta no encontramos cambios significativos en las preferencias electorales respecto de la medición anterior, situación que se explica fundamentalmente por la “guerra sucia” mediática que emprendió básicamente el PAN y que sirvió para frenar el crecimiento de Andrés Manuel López Obrador pero no para bajar a Enrique Peña Nieto puesto que ese efecto ya había sido descontado en el tiempo (Febrero 49% vs. Junio 38%). Paradójicamente la campaña negativa del PAN parece no haber rendido frutos a favor de su candidata.

La fotografía tomada a una semana de distancia de la jornada electoral muestra a Peña Nieto con una ventaja sobre sus adversarios que aún podría variar dado que aproximadamente 30% del electorado no ha decidido con plena certeza su voto y además se sabe que una proporción importante toma su decisión hasta el momento de estar en la casilla.

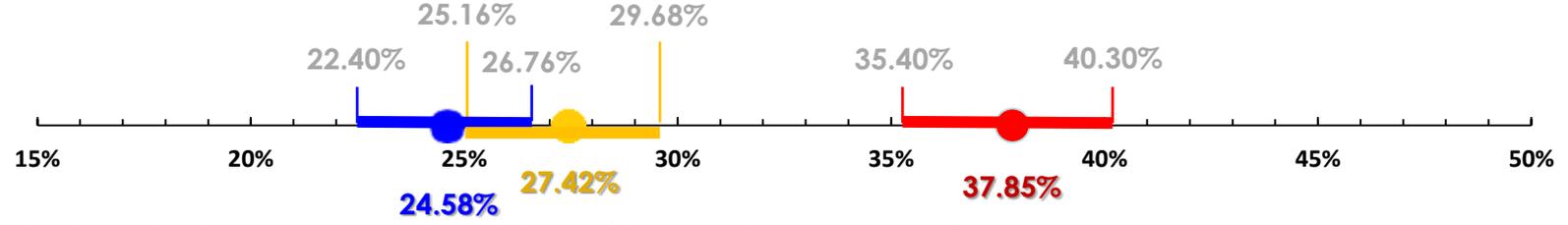
# ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2012

# INTENCIÓN DE VOTO CANDIDATO/ PARTIDO

(BASE = 1,500)



## Error Real de Estimación



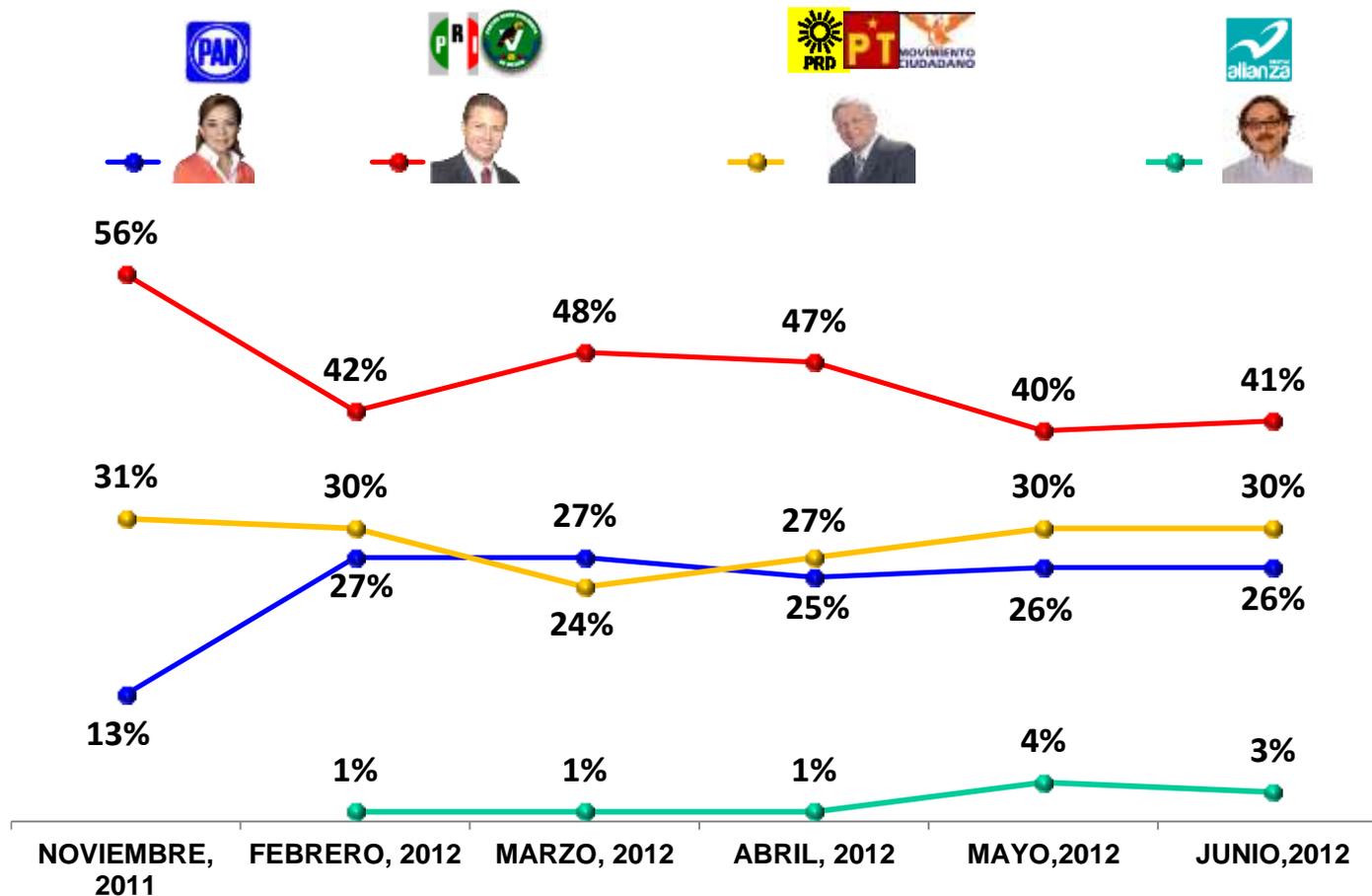
P13. Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República. ¿Usted por quien votaría?

Junio, 2012

# INTENCIÓN DE VOTO EFECTIVO CANDIDATO/ PARTIDO

(BASE = 1,410)

(Sin considerar la "No Respuesta")



P13. Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República. ¿Usted por quien votaría??

Junio, 2012

(BASE = 1,500)

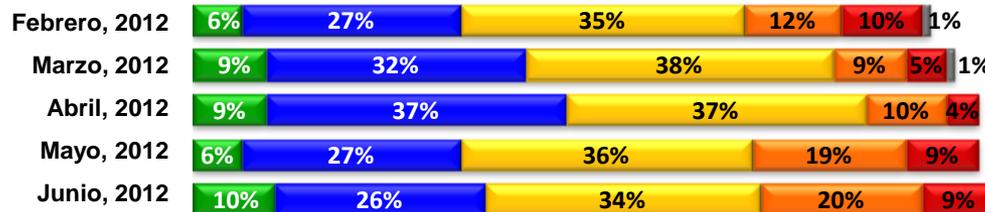
## - PERSONAJES -

Porcentajes

>> CONOCIMIENTO <<

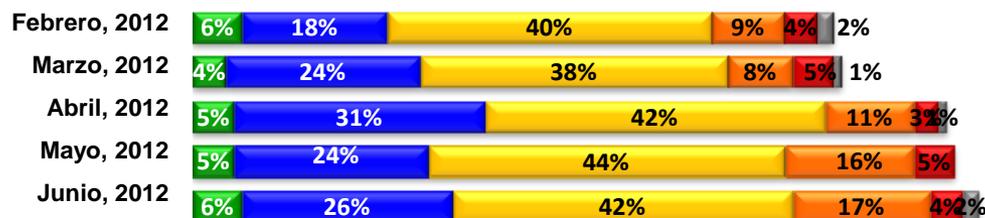
**SALDO**

EPN  
PRI/PVEM



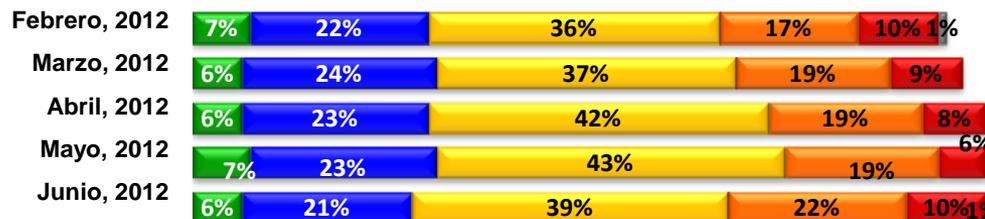
91	+11
94	+27
97	+32
97	+5
99	+7

JVM  
PAN



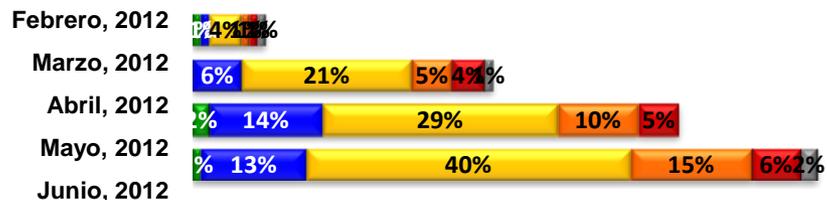
79	+11
80	+15
93	+22
94	+8
97	+11

AMLO  
PRD/PT/MC



93	+2
95	+2
98	+2
98	+5
99	-5

GQT  
NA

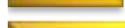
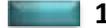


9	0
37	-3
60	+1
77	-7

■ MUY BUENA   
 ■ BUENA   
 ■ REGULAR   
 ■ MALA   
 ■ MUY MALA   
 ■ NS/NI

# ACEPTACIÓN Y RECHAZO

(BASE = 1,500)

		MÁS LE GUSTA	MENOS LE GUSTA	SALDO
 <p>EPN PRI/PVEM</p>	Febrero, 2012	 37%	 27%	+10
	Marzo, 2012	 42%	 15%	+27
	Abril, 2012	 44%	 15%	+29
	Mayo, 2012	 36%	 29%	+7
	Junio, 2012	 38%	 28%	+10
 <p>JVM PAN</p>	Febrero, 2012	 23%	 21%	+2
	Marzo, 2012	 25%	 17%	+8
	Abril, 2012	 23%	 16%	+7
	Mayo, 2012	 25%	 20%	+5
	Junio, 2012	 25%	 16%	+9
 <p>AMLO PRD/PT/MC</p>	Febrero, 2012	 27%	 33%	-6
	Marzo, 2012	 20%	 32%	-12
	Abril, 2012	 20%	 33%	-13
	Mayo, 2012	 26%	 26%	+0
	Junio, 2012	 27%	 33%	-6
 <p>GQT NA</p>	Marzo, 2012	 1%	 16%	-15
	Abril, 2012	 1%	 18%	-17
	Mayo, 2012	 4%	 13%	-9
	Junio, 2012	 3%	 12%	-9

Ordenado con respecto al saldo

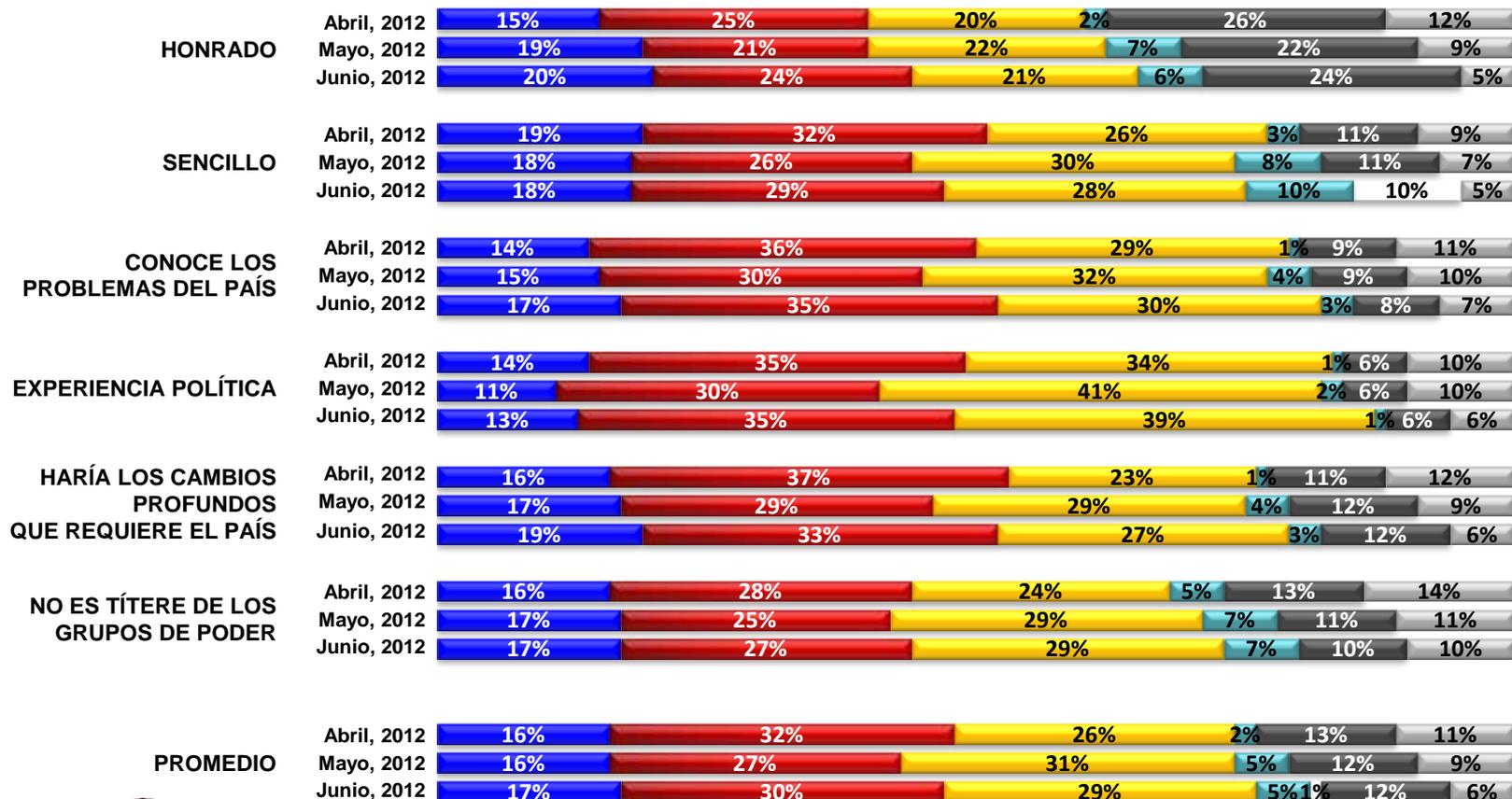
P9. De los personajes que aparecen . ¿Cuál es el que más le gusta para Presidente de la República?

P10. De los personajes que aparecen . ¿Cuál es el que menos le gusta para Presidente de la República?

Junio, 2012

(BASE = 1,500)

## ¿QUE CANDIDATO ES EL MÁS...?



■ JOSEFINA VAZQUEZ MOTA



■ ENRIQUE PEÑA NIETO



■ ANDRES MANUEL LOPEZ OBRADOR



■ GABRIEL QUADRI DE LA TORRE

■ TODOS

■ NINGUNO

■ NS/NI

P11. De los candidatos a la Presidencia de la República ¿Cuál es el más...?

Junio, 2012

■ Está completamente seguro de por quién va a votar

■ Aún no está seguro de por quién votar / puede cambiar

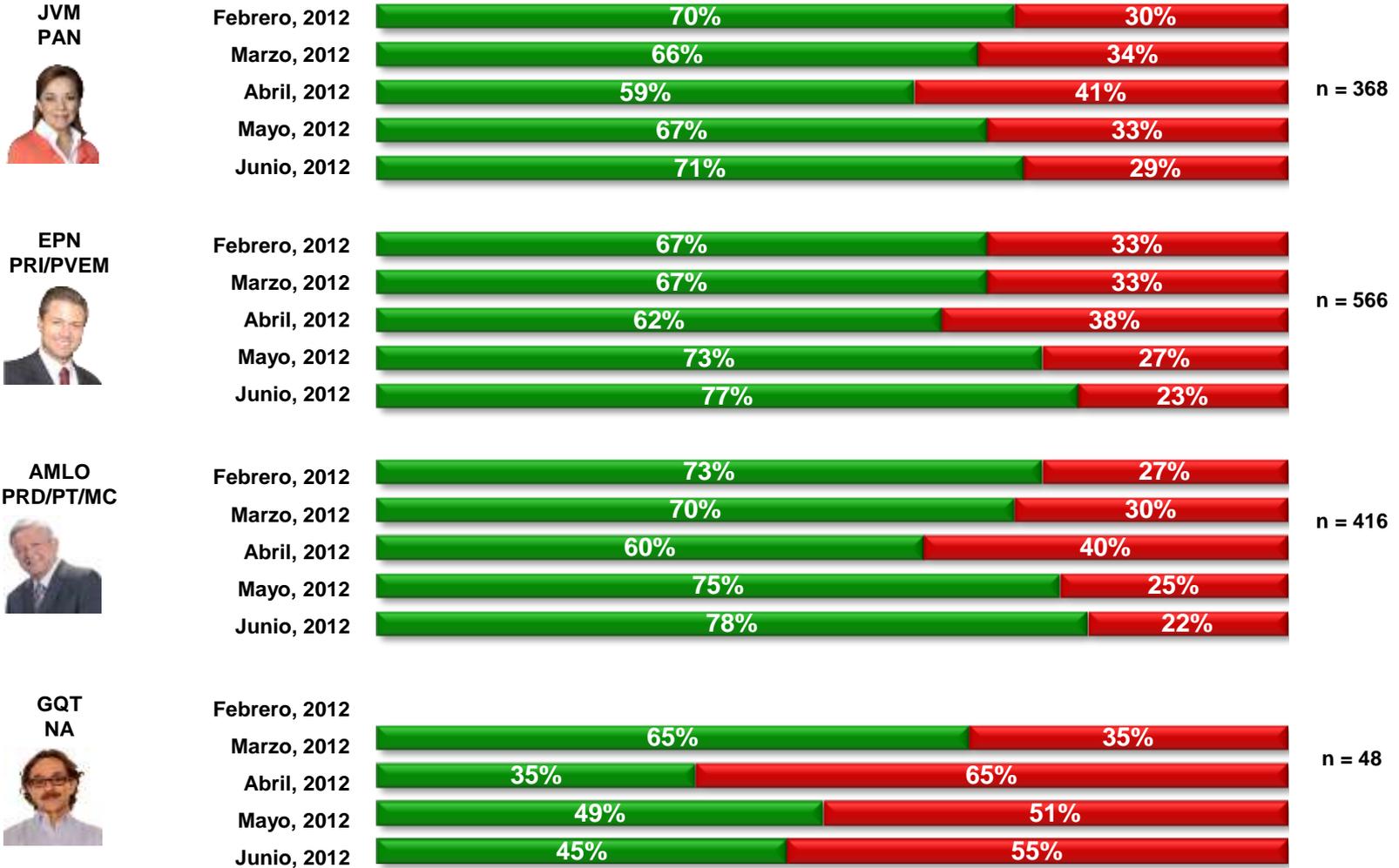


P14. Pensando en las elecciones de julio próximo para Presidente de la República, ¿Ud. ya decidió por quién va a votar?

Junio, 2012

# SEGURIDAD EN EL VOTO (Candidato)

■ Está completamente seguro de por quién va a votar  
 ■ Aún no está seguro de por quién votar / puede cambiar



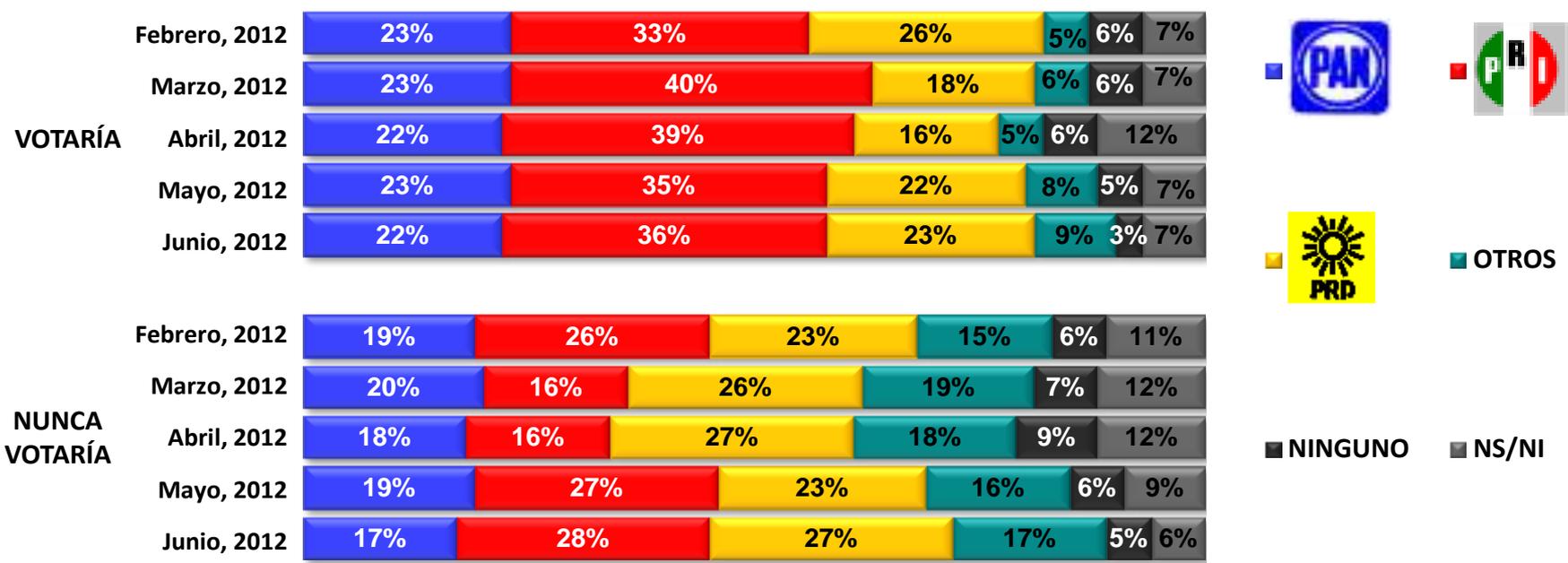
P14. Pensando en las elecciones de julio próximo para Presidente de la República, ¿Ud. ya decidió por quién va a votar?

Junio, 2012

# PARTIDOS

# INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDO

(BASE = 1,500)



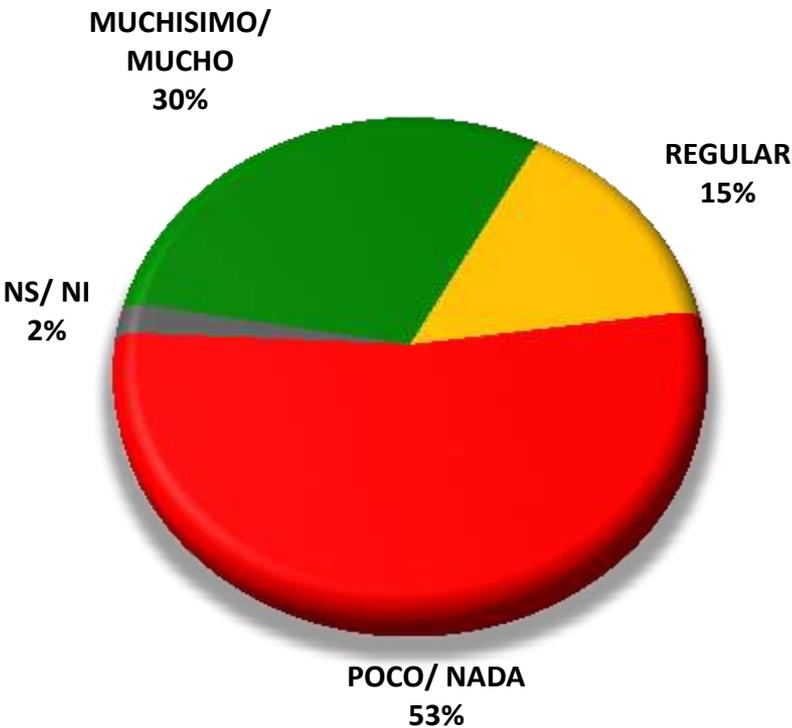
	PAN	PRI	PRD
Febrero, 2012	+4	+7	+3
Marzo, 2012	+3	+24	-8
<b>DIFERENCIAL</b> Abril, 2012	+4	+23	-11
Mayo, 2012	+4	+8	-1
Junio, 2012	+5	+8	-4

P5. De los partidos políticos que se muestran . ¿Por cuál votaría usted en la elección para Presidente de la República?  
 P6. ¿Por cuál de plano nunca votaría?

Junio, 2012

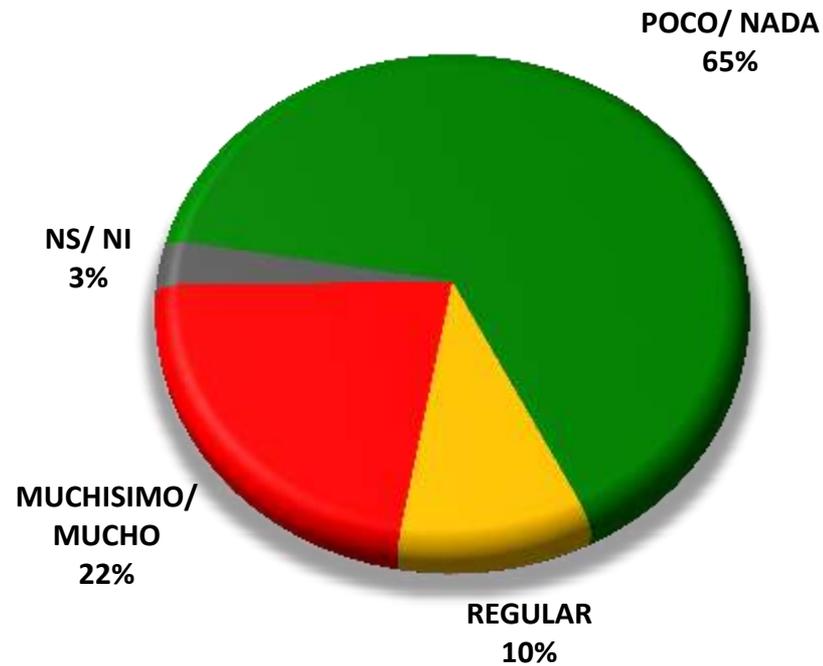
# REGRESO DEL PRI A LA PRESIDENCIA

(BASE = 1,500)



P7. ¿Qué tanto le gustaría s usted que regresara el PRI a Los Pinos o sea a la Presidencia de la República. Le gustaría muchísimo, mucho, algo poco o nada?

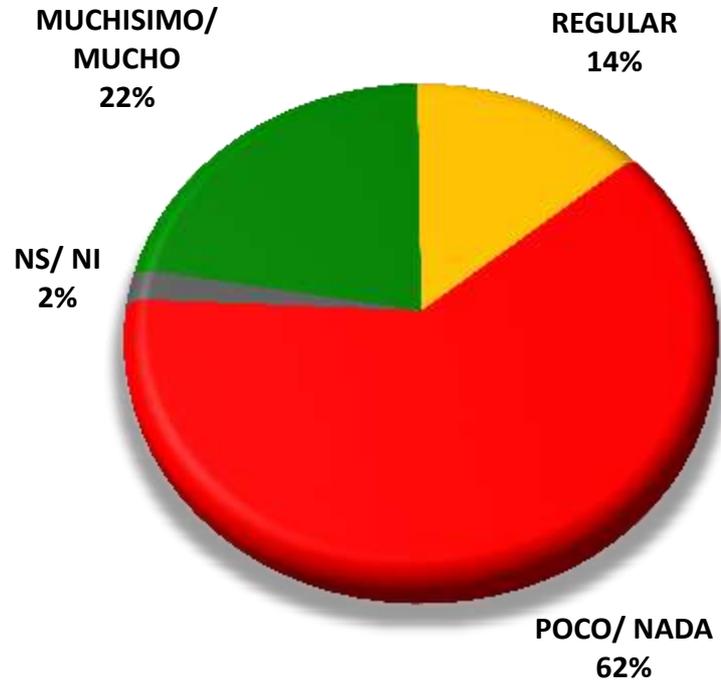
(BASE = 1,500)



P8. ¿Qué tanto miedo le da a usted, que Andrés Manuel López Obrador llegue a la Presidencia de la República: Le da muchísimo miedo, mucho, algo, poco o nada?

Junio, 2012

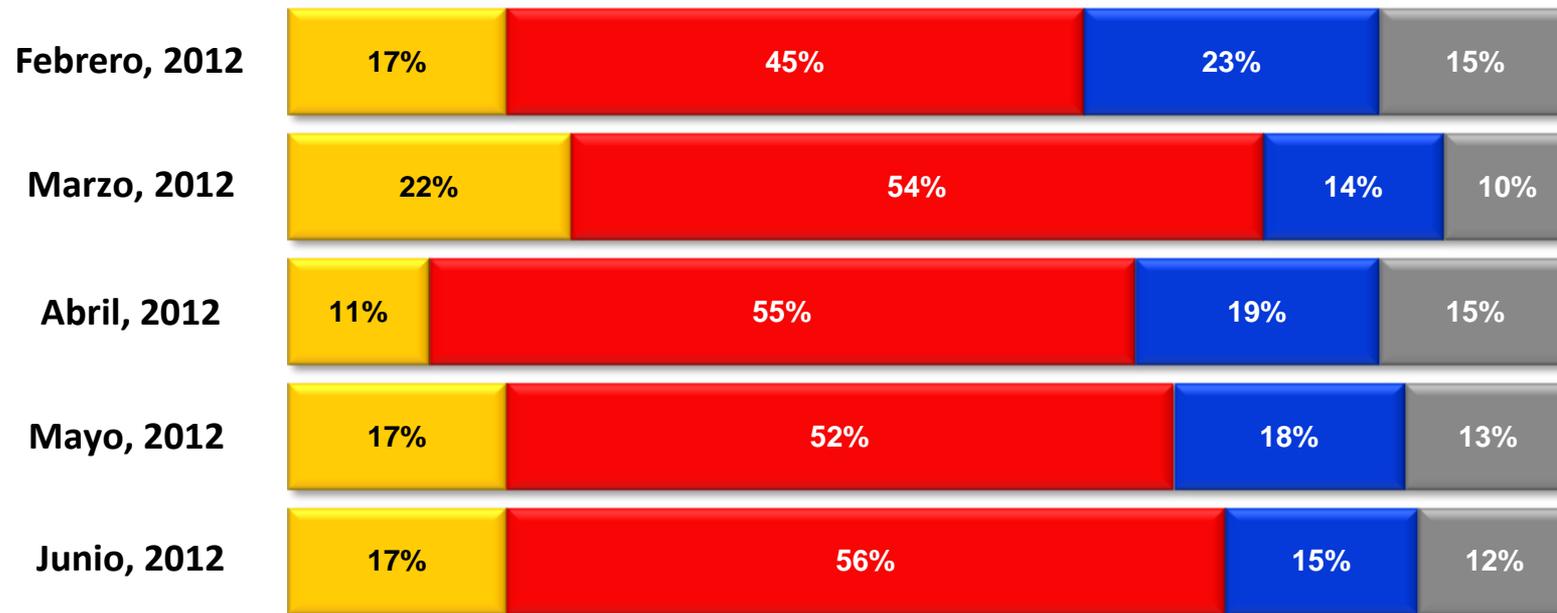
(BASE = 1,500)



P8A ¿Qué tanto le gustaría a usted que se quedara por otro sexenio el PAN en Los Pinos o sea en la Presidencia de la República. Le gustaría muchísimo, mucho, algo, poco o nada?

(BASE = 1,500)

¿QUIÉN CREE QUE GANARÁ LAS ELECCIONES?

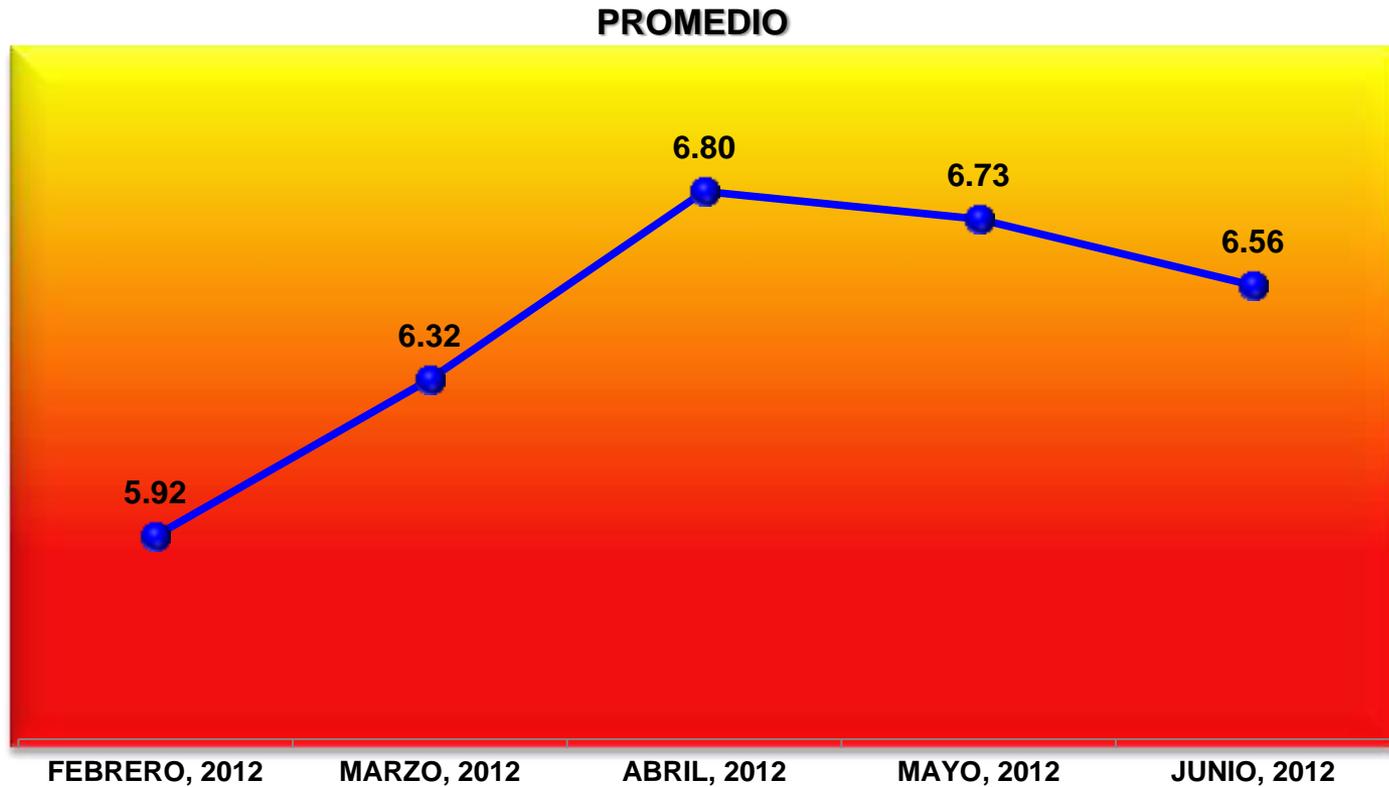


P4. ¿Quién cree usted que va a ganar las elecciones presidenciales de este año: El PAN, la coalición del PRI con el Verde o la coalición del PRD con PT y Movimiento Ciudadano?

Junio, 2012

# CONTEXTO

(BASE = 1,500)



P1. ¿Del 1 al 10 qué calificación le da al desempeño de Felipe Calderón Hinojosa como Presidente de la República?

Junio, 2012

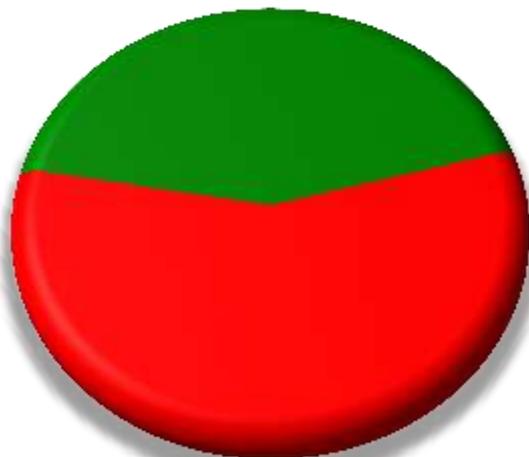
# SEGUNDO DEBATE PRESIDENCIAL

(BASE = 1,500)

## ¿ESTA ENTERADO DE LO QUE PASÓ EN EL DEBATE?

### Mayo, 2012

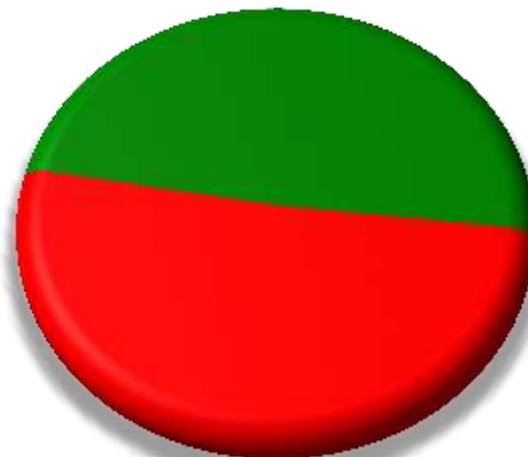
SI  
43%



NO  
57%

### Junio, 2012

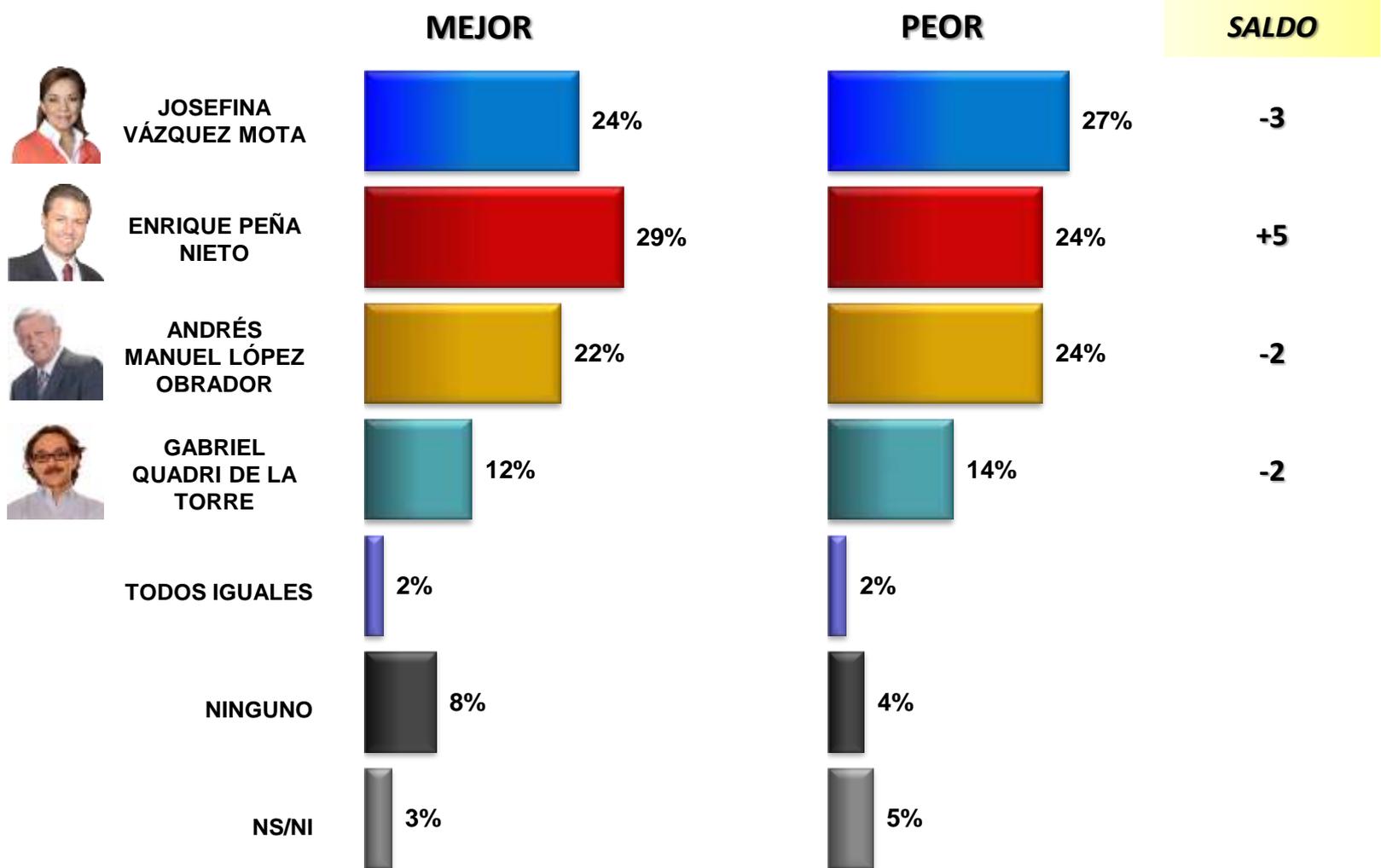
SI  
49%



NO  
51%

P15. ¿Se enteró Ud. de lo que pasó, hace como 10 días, en el debate que sostuvieron los cuatro candidatos a la Presidencia de la República?

(BASE = 742)

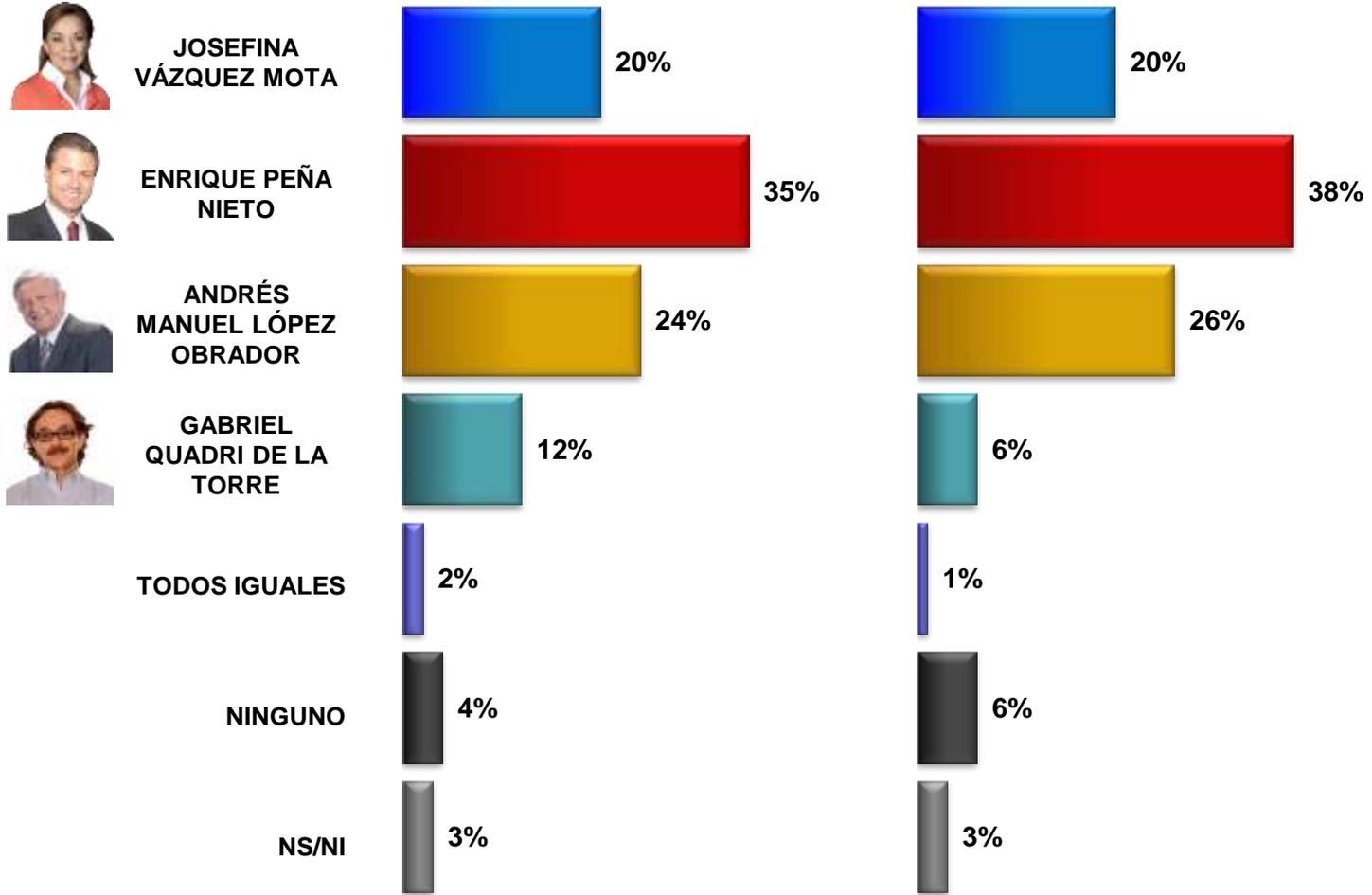


P16. En ese debate de hace 10 días ¿Cuál de los cuatro candidatos fue el ...?

(BASE = 742)

MÁS SEGURO DE SÍ MISMO

MÁS CONVINCENTE

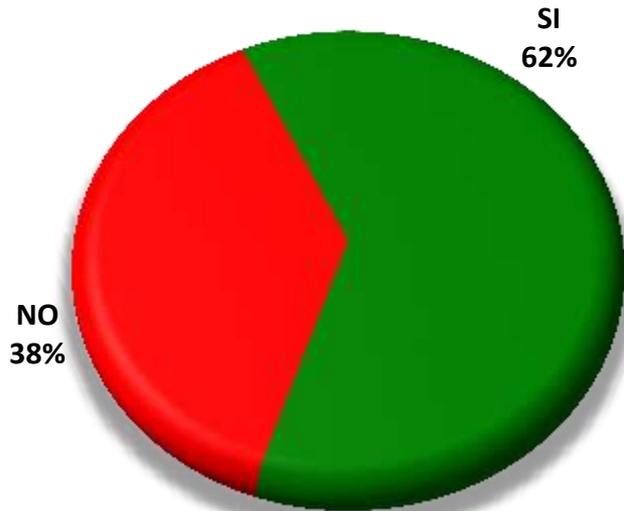


P16. En ese debate de hace 10 días ¿Cuál de los cuatro candidatos fue el ...?

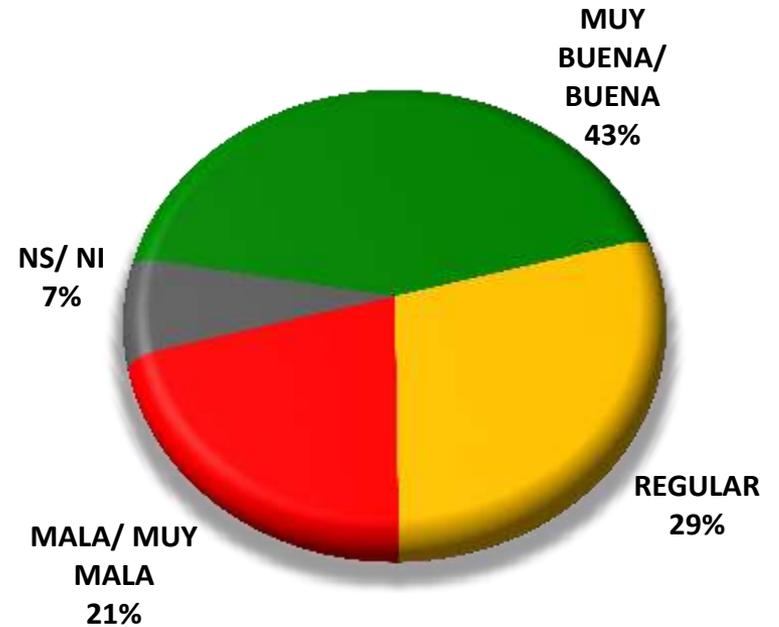
# **MOVIMIENTO #YOSOY132, DEBATE y EXPECTATIVAS SOBRE LA ELECCIÓN**

(BASE = 1500)

## CONOCIMIENTO



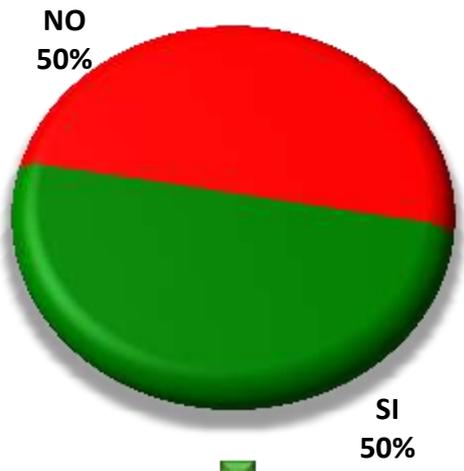
## OPINIÓN (BASE = 928)



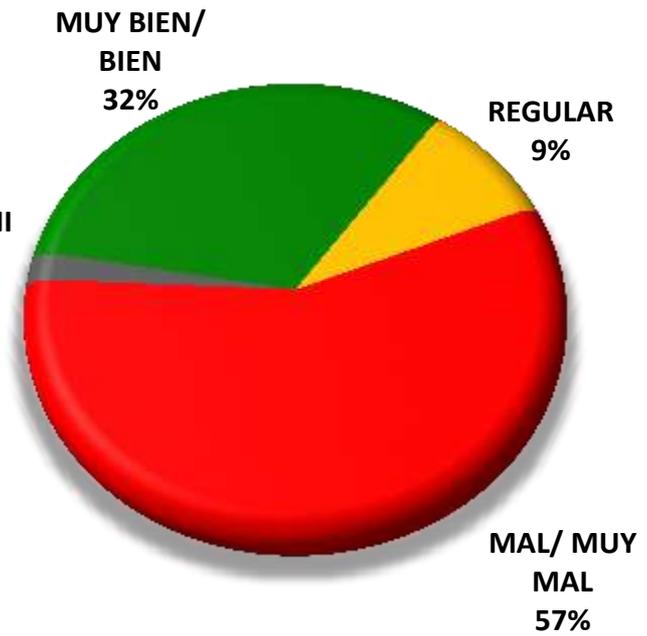
P17. ¿Sabe usted que existe un movimiento encabezado por jóvenes universitarios llamado #YoSoy132

P18. En términos generales, ¿qué opinión tiene ud. del movimiento #YoSoy132?

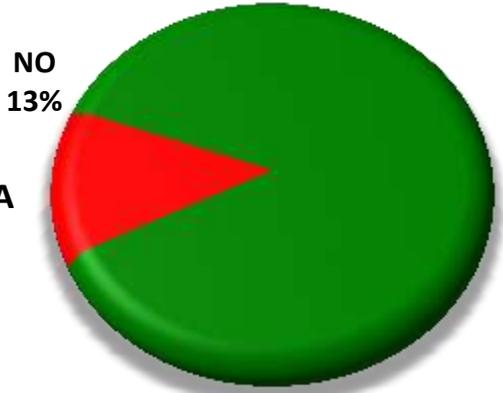
¿SE ENTERÓ DEL DEBATE QUE ORGANIZÓ EL MOVIMIENTO #YOSOY132?  
(BASE = 928)



¿QUÉ OPINA DE QUE ENRIQUE PEÑA NIETO NO HAYA ACUDIDO AL DEBATE?  
(BASE = 403)

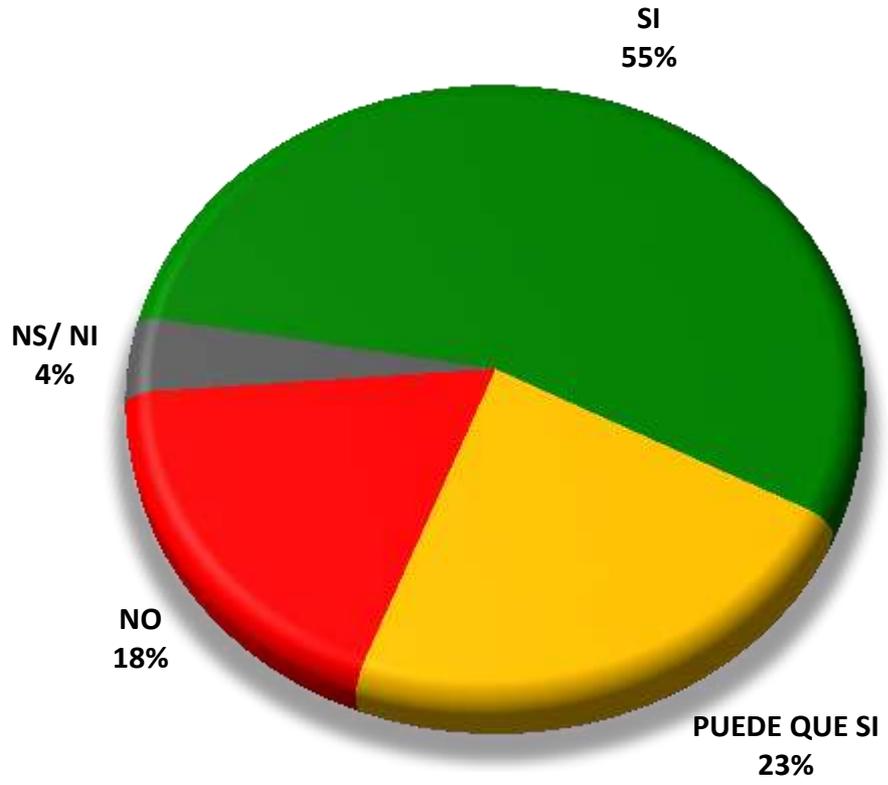


¿SE ENTERÓ QUE NO ASISTIÓ ENRIQUE PEÑA NIETO AL DEBATE?  
(BASE = 462)



P19. ¿Se enteró usted del debate que organizó, por Internet, este martes que acaba de pasar, el Movimiento #YoSoy132?  
 P20. ¿Se enteró usted de que en ese debate que acaba de pasar por Internet no asistió Enrique Peña Nieto?  
 P21. ¿Qué opina usted del hecho de que Enrique Peña Nieto no haya acudido al último debate que acaba de pasar por Internet: Cree usted que Enrique Peña Nieto hizo: muy bien, bien, regular, mal o muy mal, en no asistir al último debate?

(BASE = 1500)



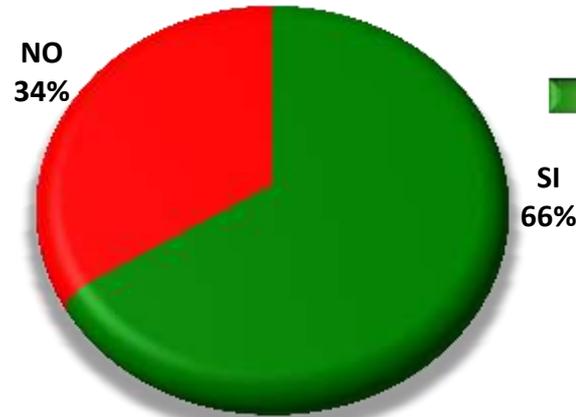
P22. ¿Cree Ud. que pese a los esfuerzos que hace el IFE por organizar una elección limpia y transparente, puede haber irregularidades en las casillas que la ensucien?

# **EXPOSICIÓN A CAMPAÑAS ELECTORALES**

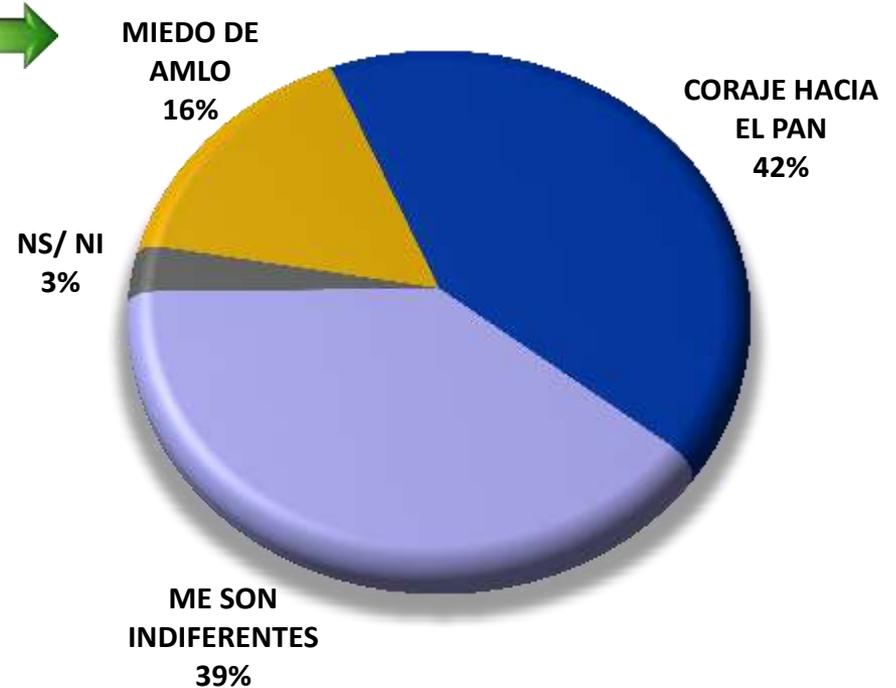
# SPOTS DEL PAN VS AMLO

(BASE = 1500)

¿HA VISTO LOS ANUNCIOS DEL PAN?



¿CUANDO VE ESOS ANUNCIOS QUÉ SIENTE?  
(BASE = 1005)



P23. ¿Recientemente ha visto o escuchado anuncios del PAN que dicen que "Algunas personas nunca cambian" y presentan escenas en contra de Andrés Manuel López Obrador?

P24. ¿Cuando ve esos anuncios qué siente usted: Miedo de que AMLO llegue a la Presidencia o coraje con el PAN de que haga tantas campañas negativas?

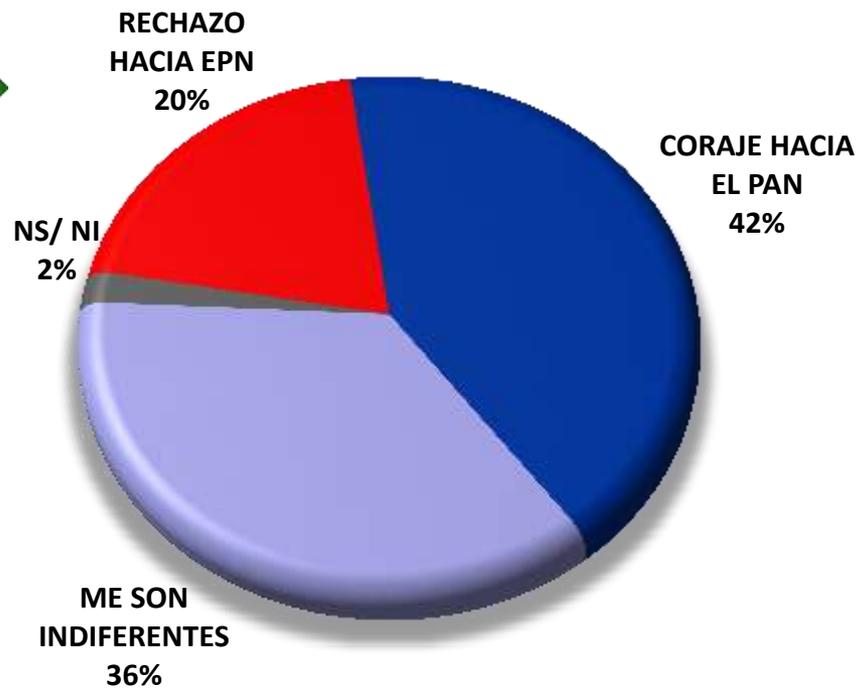
(BASE = 1500)

**¿HA VISTO LOS ANUNCIOS DEL PAN?**



**¿CUANDO VE ESOS ANUNCIOS QUÉ SIENTE?**

(BASE = 1203)



P25. ¿Recientemente ha visto o escuchado anuncios del PAN que dicen que "Peña no cumple" y se presentan escenas en contra de él, al mismo tiempo que se oyen carcajadas?

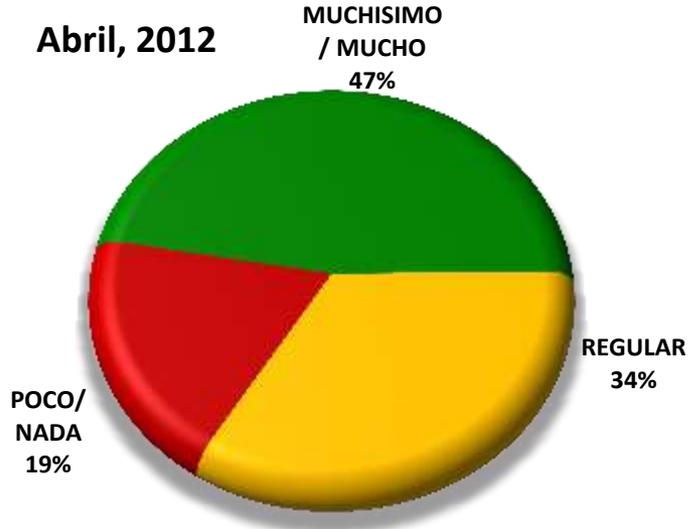
P26. ¿Cuando ve esos anuncios qué siente usted: rechazo hacia Enrique Peña Nieto o coraje con el PAN de que haga tantas campañas negativas?

# INDICADORES DE POSIBLE PARTICIPACIÓN

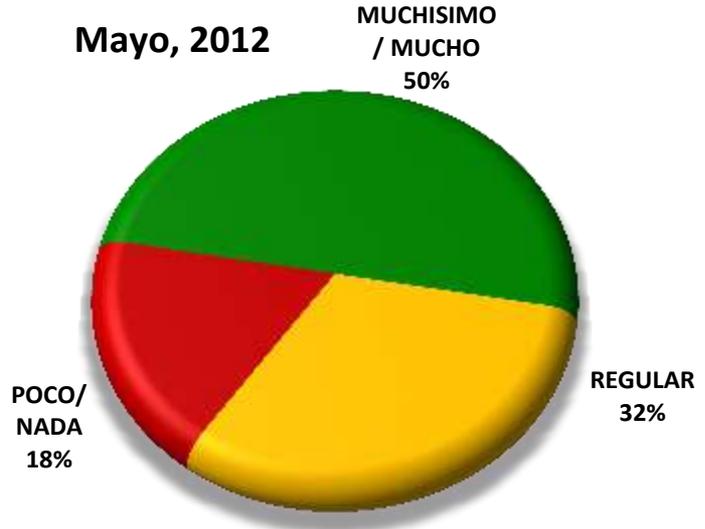
# INTERÉS EN LAS ELECCIONES

(BASE = 1,500)

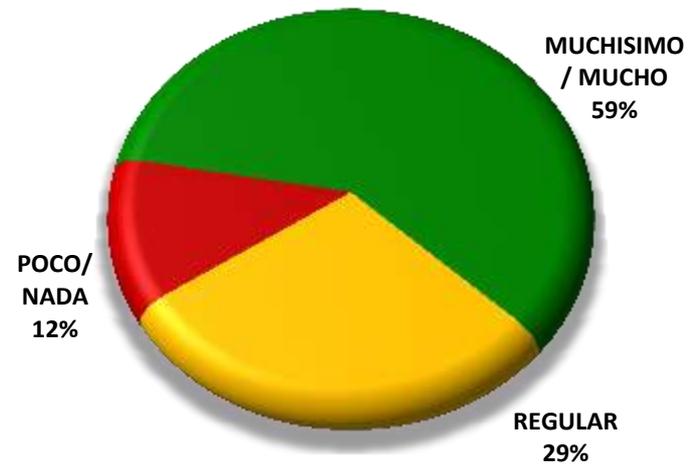
**Abril, 2012**



**Mayo, 2012**



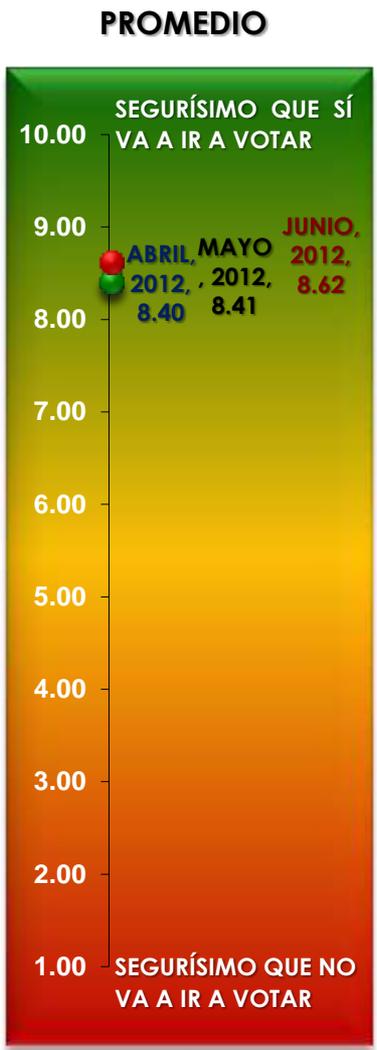
**Junio, 2012**



P2. ¿Qué tanto le interesan a usted las elecciones del próximo 1° de julio: Le interesan muchísimo, mucho, regular, poco o nada?

**Junio, 2012**

(BASE = 1,500)



P3. Del 1 al 10. ¿Qué tan seguro está de que usted va a ir a votar este año en la elección para Presidente de la República?

Junio, 2012

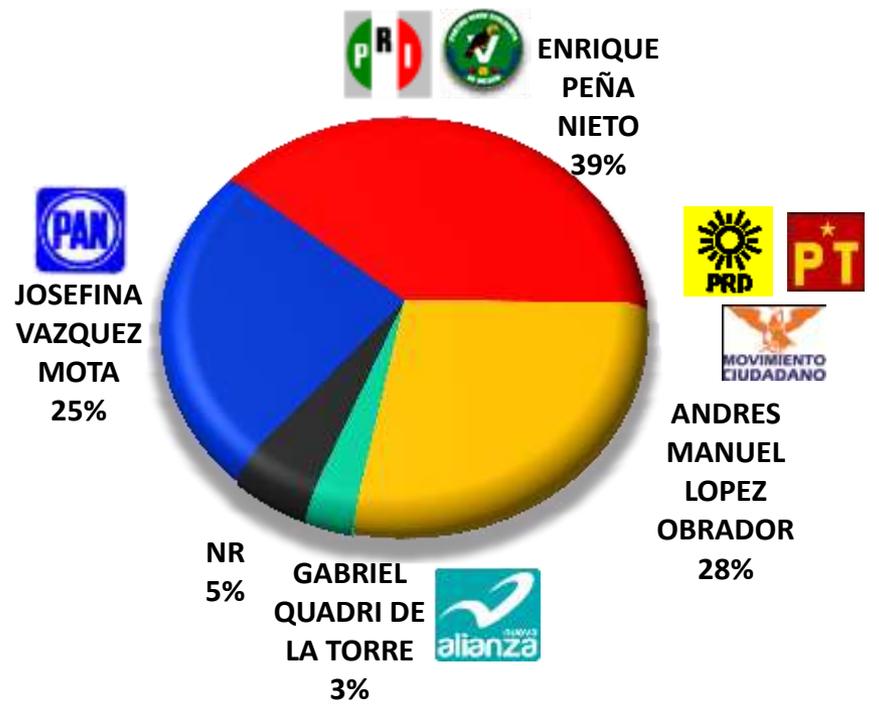
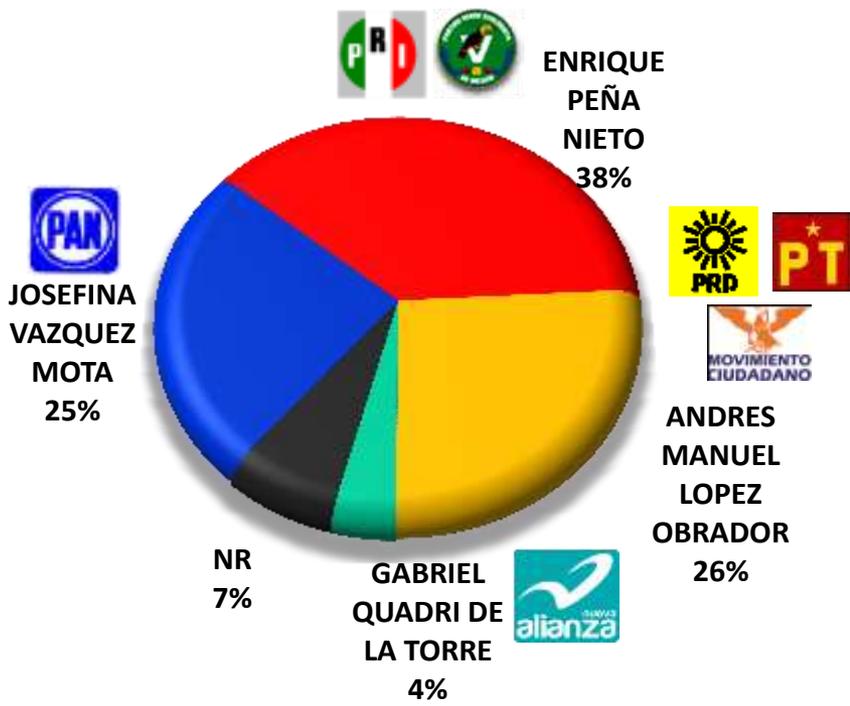
# PROBABLES VOTANTES

# INTENCIÓN DE VOTO PROBABLES VOTANTES

(Estimación de % de Participación)

**MAYO, 2012**  
(Estimación de 63% de Participación)

**JUNIO, 2012**  
(Estimación de 64% de Participación)



*Probables votantes: Quienes expresaron alto nivel de seguridad de asistir a votar e interés en la elección.*

- ❖ La encuesta se levanto entre los días 21 al 24 de Junio de 2012, a semana y media en que ocurrió el segundo debate entre los candidatos a la Presidencia.
- ❖ Se trata de una encuesta a población abierta, cara a cara en vivienda, entrevistando a sólo una persona de 18 años o más, por vivienda.
- ❖ El objetivo general del estudio fue: Evaluar el clima político electoral nacional, así como posicionamiento que tienen entre la ciudadanía, los aspirantes a la candidatura para la Presidencia de la República.
- ❖ El universo del estudio fueron ciudadanos de 18 años o más, de ambos sexos, que contaran con credencial de elector.
- ❖ El tamaño de muestra fue de **1500** casos exitosos.
- ❖ El procedimiento de muestreo fue polietápico y aleatorio en donde la primera unidad de muestreo fue la sección electoral y la última la vivienda.
- ❖ El error teórico de estimación es de  $\pm 2.53\%$ , en el nivel de confianza del 95%.
- ❖ La muestra es representativa por sexo, edad y Entidad Federativa de acuerdo a los datos de la lista nominal del Instituto Federal Electoral.



Se visitaron 147 secciones electorales, comprendidas en 110 municipios de 29 entidades federativas.

La muestra se distribuyó de manera proporcional de acuerdo a la cantidad de electores por entidad federativa.

Junio, 2012

## DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

SEXO	CASOS	%
MASCULINO	718	48
FEMENINO	782	52
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>100</b>

EDAD	CASOS	%
18 A 25	324	21
26 A 35	385	26
36 A 45	349	23
46 Y MÁS	442	29
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>100</b>

NIVEL SOCIOECONÓMICO	CASOS	%
AB	71	5
C+	138	9
C	201	14
C-	199	13
D+	245	16
D	304	20
E	42	3
RURAL	300	20
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>100</b>

ESCOLARIDAD	CASOS	%
SIN ESCOLARIDAD	208	14
PRIMARIA	314	21
SECUNDARIA	469	31
PREPARATORIA	223	15
TÉCNICA	124	8
PROFESIONAL Y MÁS	162	11
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>100</b>

OCUPACIÓN	CASOS	%
EMPLEADO DE GOBIERNO	85	6
EMPLEADO EMPRESA PRIVADA	285	19
TRABAJA POR SU CUENTA	321	20
TRABAJADOR DEL CAMPO	99	7
ESTUDIA	97	7
HOGAR	521	35
DESEMPLEADO	50	3
JUBILADO/ PENSIONADO/ INCAPACITADO	42	3
<b>TOTAL</b>	<b>1500</b>	<b>100</b>