

México D.F., a 23 de Febrero del 2012

**LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA**  
**SECRETARIO EJECUTIVO**  
**INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL**  
**P R E S E N T E**

En cumplimiento con lo dispuesto en el "Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral por el que se establecen los Lineamientos, así como los Criterios Generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos durante el Proceso Electoral 2011-2012", Covarrubias y Asociados S.C. hace de su conocimiento la publicación de los resultados de una "Encuesta Nacional Electoral".

La publicación se divulgó a través de la página web del Periódico Digital Sendero S.A. de C.V. <http://sdpnoticias.com> el pasado lunes 20 de febrero de 2012.

Anexo a la presente encontrará los requerimientos de información del Acuerdo en comento, artículos 8°, 9° y 10° y su anexo; así como una copia de los resultados publicados y la base de datos en medio magnético.

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**



**LIC. ANDRÉS E. LEVY COVARRUBIAS**  
**DIRECTOR GENERAL**  
**COVARRUBIAS Y ASOCIADOS, S.C.**



Corporativo Santa Fe 505 Despacho 401  
Av Santa Fe 505 4º. Piso  
Col. Cruz Manca Santa Fe  
Cuajimalpa de Morelos C.P. 05349



### REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN

**Persona física o moral que patrocinó el sondeo electoral:** Periódico Digital Sendero S.A. de C.V.

**Persona física o moral encargada del levantamiento del sondeo electoral:** Covarrubias y Asociados, S.C.

**Persona física o moral que solicitó y ordenó su publicación o difusión del sondeo electoral:** Periódico Digital Sendero S.A. de C.V.

#### **Fechas en que se llevó a cabo el levantamiento de la información:**

La encuesta de la que da cuenta el artículo publicado, fue levantada del 10 al 15 de febrero de 2012.

**Acreditación de Experiencia, Calidad y Documentación Legal:** Se anexa a la presente, la documentación que acredita la especialización y formación académica que demuestra la experiencia de Covarrubias y Asociados, S.C. en el área de opinión pública; la pertenencia a asociaciones del gremio; certificaciones de calidad; así como la copia del acta constitutiva de la empresa.

#### **CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO:**

**1. Objetivos del estudio:** Evaluar el clima político electoral nacional, así como posicionamiento que tienen entre la ciudadanía, los aspirantes a la candidatura para la Presidencia de la República.

**2. Marco muestral:** Esta dado por la última información disponible (lista nominal) del Registro Federal de Electores.

#### **3. Diseño muestral:**

- a) **Definición de la población objetivo:** Ciudadanos residentes en la República Mexicana de 18 años de edad y más, de ambos sexos y de los diferentes niveles socioeconómicos, que cuenten con credencial para votar.
- b) **Procedimiento de selección de unidades:** El procedimiento de muestreo fue estratificado y polietápico aleatorio en donde la primera unidad de muestreo la sección electoral y como ultima la vivienda.



Corporativo Santa Fe 505 Despacho 401  
Av Santa Fe 505 4º. Piso  
Col. Cruz Manca Santa Fe  
Cuajimalpa de Morelos C.P. 05349



- c) **Procedimiento de estimación:** Se utilizaron factores de expansión por sexo y edad de acuerdo a los datos de la lista nominal del Instituto Federal Electoral.
- d) **Tamaño de la muestra:** 1001 casos
- e) **Calidad de la estimación:** nivel de confianza del 95% con un error de estimación de  $\pm 3.10\%$ .
- f) **Frecuencias de la no-respuesta:** La frecuencia de no respuesta varía de acuerdo a cada pregunta. Se anexa informe de resultados para referencia de la frecuencia de no respuesta de cada pregunta.

**4. Método de recolección de la información:** Se trata de una encuesta cara a cara en vivienda, entrevistando a sólo una persona de 18 años y más, por vivienda.

**5. Se anexa el cuestionario o los instrumentos de capacitación utilizados para generar la información publicada, así como la definición de cada uno de los conceptos incluidos en el cuestionario.**

**6. Forma de procesamiento:** Procesamiento por variables sociodemográficas.

**7. Denominación del software utilizado para el procesamiento:** Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)



# ENCUESTA NACIONAL ELECTORAL

**Cov***rrubias*  
**A***sociados*

Información con Resultados

Informe Ejecutivo

Febrero, 2012

## FICHA METODOLÓGICA

- ❖ La encuesta se levanto entre los días 10 al 15 de Febrero de 2012.
- ❖ Se trata de una encuesta a población abierta, cara a cara en vivienda, entrevistando a sólo una persona de 18 años o más, por vivienda.
- ❖ El objetivo general del estudio fue: Evaluar el clima político electoral nacional, así como posicionamiento que tienen entre la ciudadanía, los aspirantes a la candidatura para la Presidencia de la República.
- ❖ El universo del estudio fueron ciudadanos de 18 años o más, de ambos sexos, que contaran con credencial de elector.
- ❖ El tamaño de muestra fue de 1001 casos exitosos.
- ❖ El procedimiento de muestreo fue polietápico y aleatorio en donde la primera unidad de muestreo fue la sección electoral y la última la vivienda.
- ❖ El error teórico de estimación es de  $\pm 3.10\%$ , en el nivel de confianza del 95%.
- ❖ La muestra es representativa por sexo y edad de acuerdo a los datos de la lista nominal del Instituto Federal Electoral.

## DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

SEXO	CASOS	%
MASCULINO	478	48
FEMENINO	523	52
<b>TOTAL</b>	<b>1001</b>	<b>100</b>

EDAD	CASOS	%
18 A 25	203	20
26 A 35	244	24
36 A 45	243	24
46 Y MAS	311	31
<b>TOTAL</b>	<b>1001</b>	<b>100</b>

NIVEL SOCIOECONÓMICO	CASOS	%
AB	34	3
C+	85	9
C	146	15
C-	134	13
D+	181	18
D	213	21
E	8	1
RURAL	200	20
<b>TOTAL</b>	<b>1001</b>	<b>100</b>

ESCOLARIDAD	CASOS	%
SIN ESCOLARIDAD	132	13
PRIMARIA	178	18
SECUNDARIA	314	31
PREPARATORIA	223	22
TÉCNICA	38	4
PROFESIONAL Y MAS	116	12
<b>TOTAL</b>	<b>1001</b>	<b>100</b>

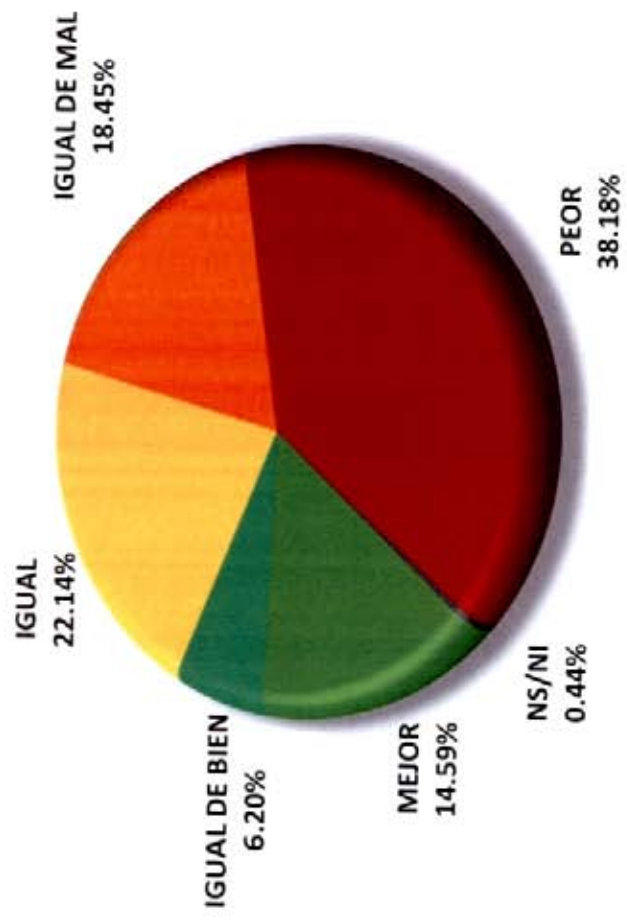
OCUPACIÓN	CASOS	%
EMPLEADO	240	24
TRABAJA POR SU CUENTA	258	26
TRabajADOR DEL CAMPO	38	4
ESTUDIA	74	7
HOGAR	309	31
DESEMPLEADO/JUBILADO/ PENSIONADO/ INCAPACITADO	81	8
NO INFORMACIÓN	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>1001</b>	<b>100</b>

# CONTEXTO

# SITUACIÓN ACTUAL DEL PAÍS/ EVALUACIÓN DE AUTORIDADES

(BASE = 1,001)

## SITUACIÓN ACTUAL DEL PAÍS



## EVALUACIÓN DE FELIPE CALDERÓN



La evaluación del Presidente Felipe Calderón es ahora más crítica con un promedio de 5.92 en una escala de 10 puntos. Lo anterior es explicable dado que más de la mitad de la población (57%) percibe que la situación está igual de mal o peor que antes.

P1. ¿Cómo ve la situación del país; está ahora mejor, igual o peor de lo que estaba antes de que tomara posesión el Presidente Felipe Calderón?  
 P2. ¿Del 1 al 10 qué calificación le da al desempeño de Felipe Calderón Hinojosa como Presidente de la República?



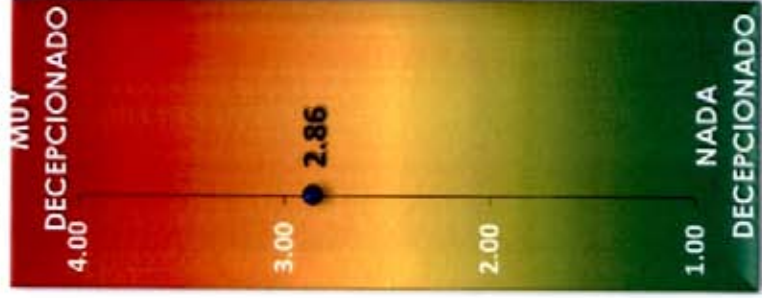
# PARTIDOS

# ALTERNANCIA

(BASE = 1,001)

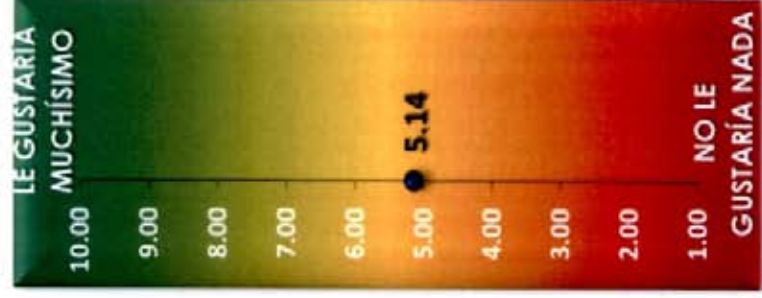
## DECEPCIÓN POR EL PAN

PROMEDIO



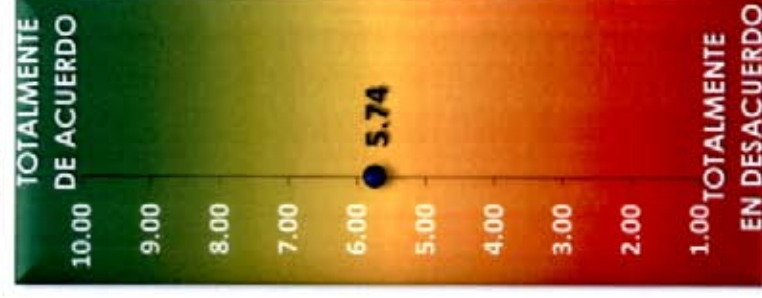
## REGRESO DEL PRI

PROMEDIO



## OPORTUNIDAD AL PRD

PROMEDIO



Se percibe un clima favorable o de oportunidad para el PRD dado que más de la mitad de la población manifiesta decepción con los gobiernos panistas y en promedio sólo 5 de cada 10 personas desean el regreso del PRI al gobierno mientras que 6 de cada 10 opina que debe darse oportunidad a un partido diferente.

P5. ¿Qué tan decepcionado está usted de los dos últimos gobiernos con presidentes del PAN, está usted muy decepcionado, algo, poco o nada decepcionado?

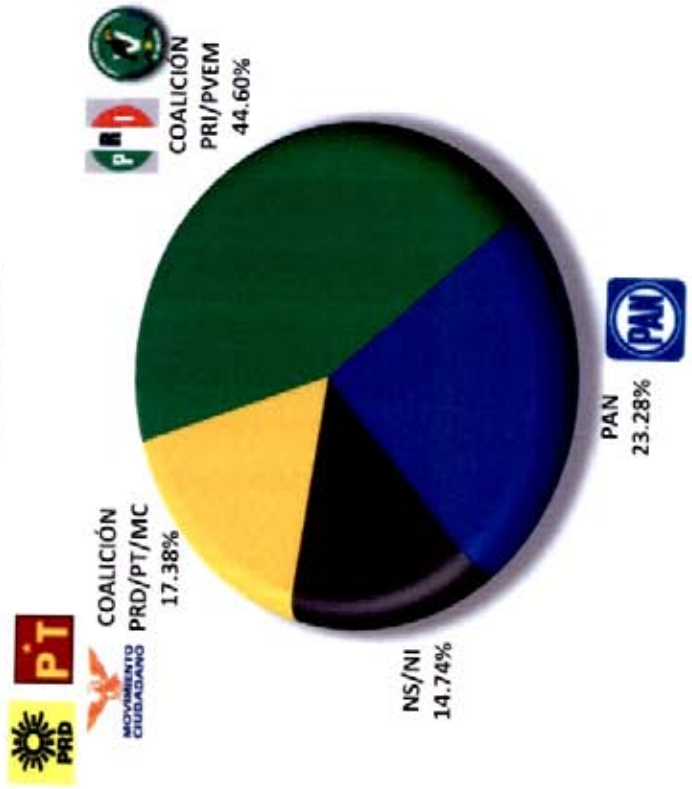
P6. En lo personal ¿qué tanto le gustaría que regresara el PRI a la Presidencia de la República?

P7. ¿Qué tan de acuerdo está con quienes dicen que los mexicanos deberíamos darle la oportunidad de gobernar a otro partido como es el PRD?

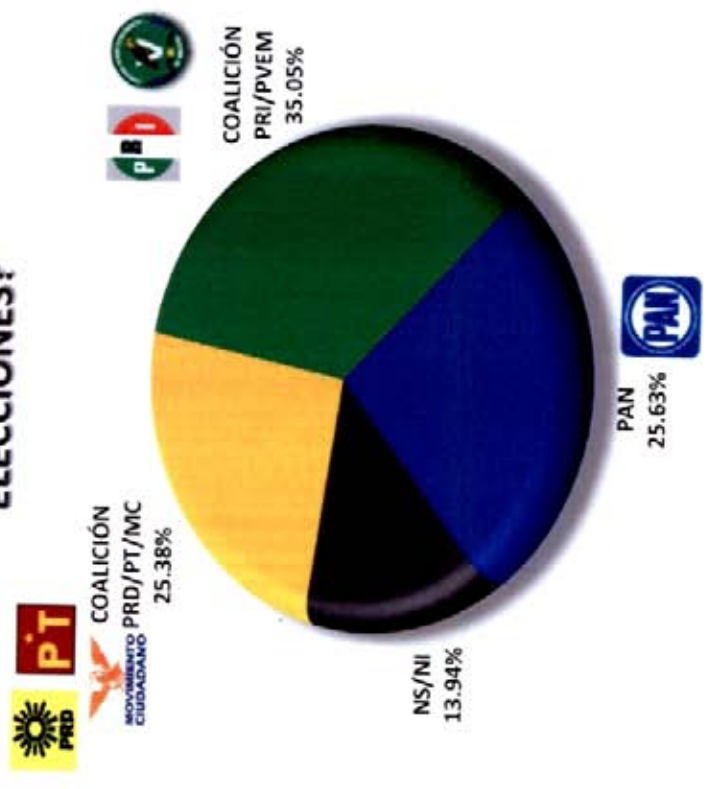
EXPECTATIVAS

(BASE = 1,001)

¿QUIÉN CREE QUE GANARÁ LAS ELECCIONES?



¿QUIÉN QUISIERA QUE GANARA LAS ELECCIONES?



La mayor proporción de la población cree que el ganador de la elección presidencial será el PRI; sin embargo, sólo el 35% en realidad quiere que esto suceda.

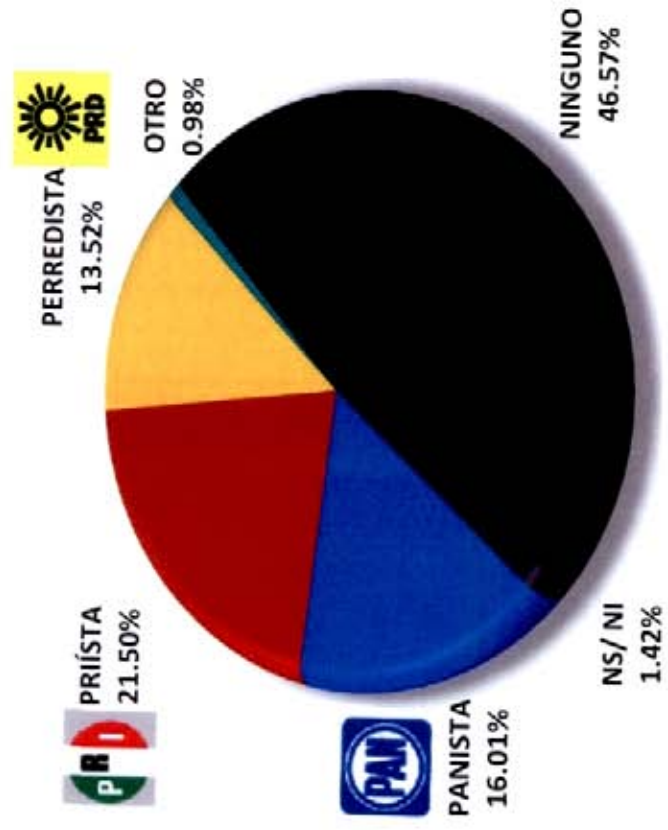
P3. ¿Quién cree usted que va a ganar las elecciones presidenciales de este año: El PAN, la coalición del PRI con el Verde o la coalición del PRD con PT y Movimiento Ciudadano?

P4. Y ¿Usted quien quisiera que ganara: el PAN, la coalición del PRI con el Verde o la coalición del PRD con PT y Movimiento Ciudadano?

# IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA

(BASE = 1,001)

## ¿CÓMO SE CONSIDERA?



## ¿QUÉ TAN... SE CONSIDERA?

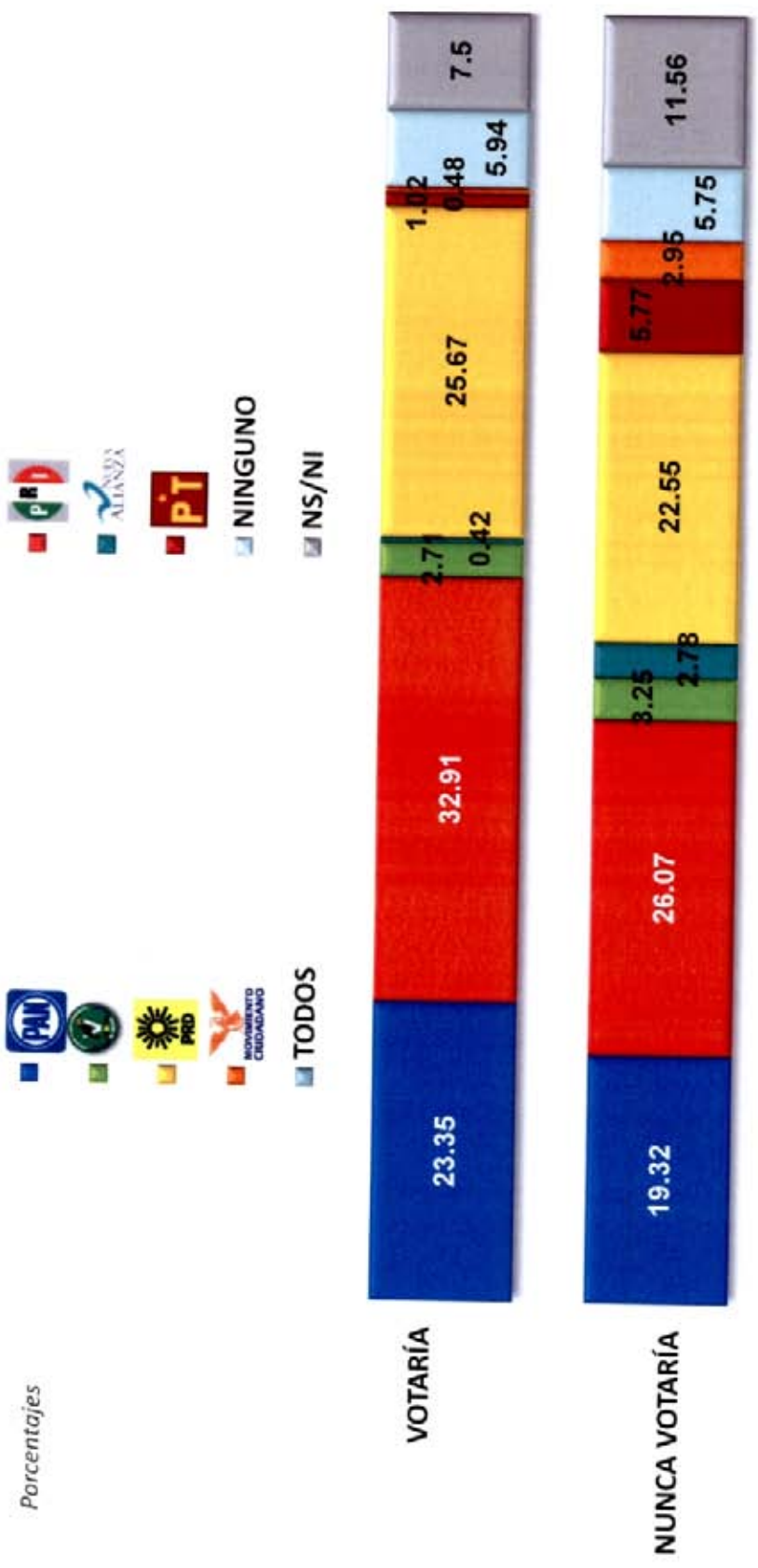


Casi la mitad de la población se define a sí misma apartidista. Los priístas cuentan como la primera fuerza. No hay diferencias significativas en la dureza de la simpatía partidista.

P8. ¿Usted cómo se considera a sí mismo, como panista, como priísta o como perredista?  
 P9. ¿Qué tan... se considera usted, muy..., algo o poco...?

# INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDO

(BASE = 1,001)



DIFERENCIAL	PAN	PRI	PVEM	NA	PRD	PT	MC
	+4.03	+6.84	-0.54	-2.36	3.12	-4.75	-2.47

El PRI aventaja la intención de voto por partido seguido en un empate técnico por el PRD y el PAN. Entre los tres partidos grandes el PAN es el menos rechazado.

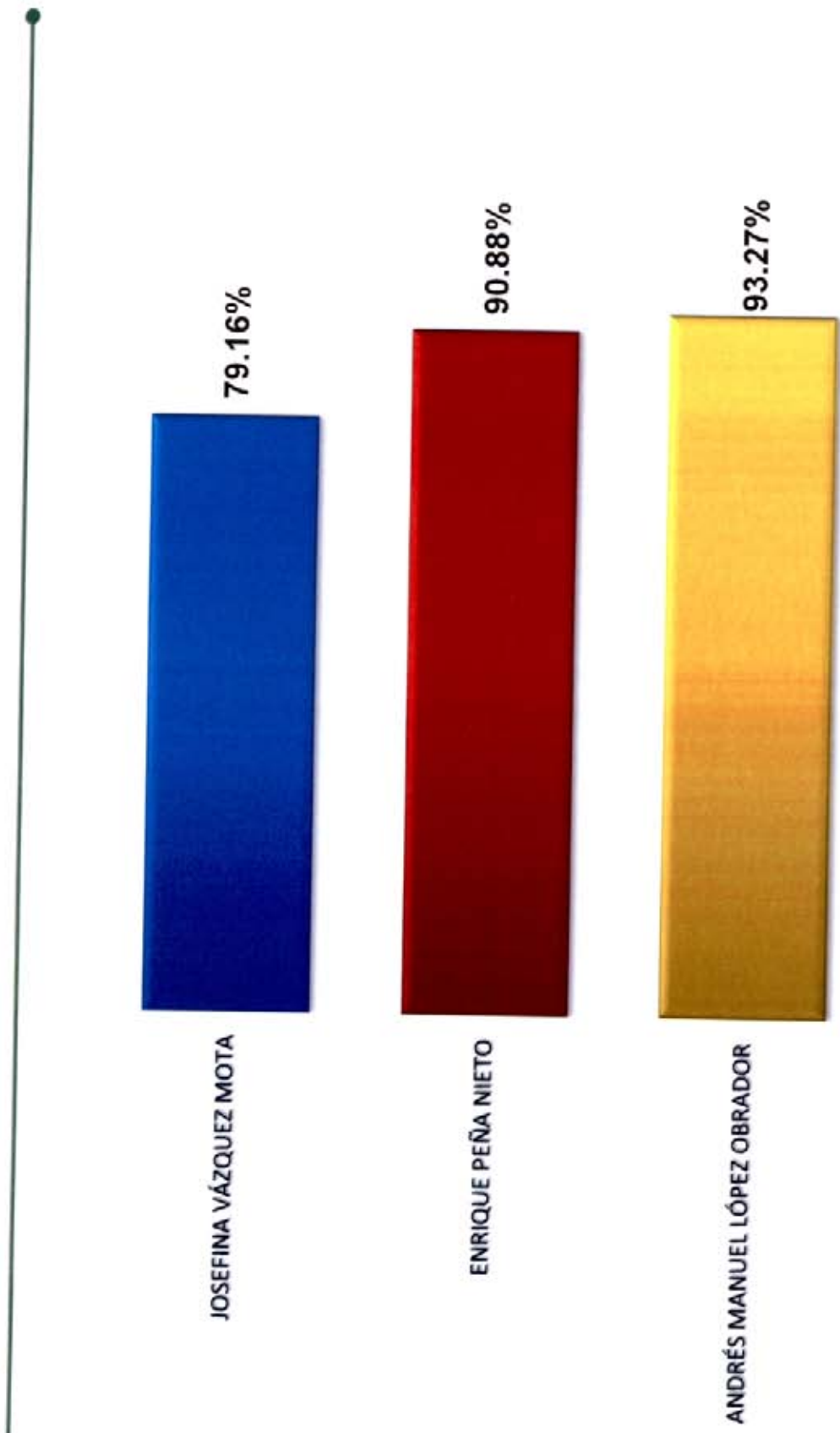
P10. De los partidos políticos que se muestran. ¿Por cuál votaría usted en la elección para Presidente de la República?  
 P11. ¿Por cuál de plano nunca votaría?

# **ELECCIONES PRESIDENCIALES 2012**



# CONOCIMIENTO DE PERSONAJES (AYUDADO)

(BASE = 1,001)

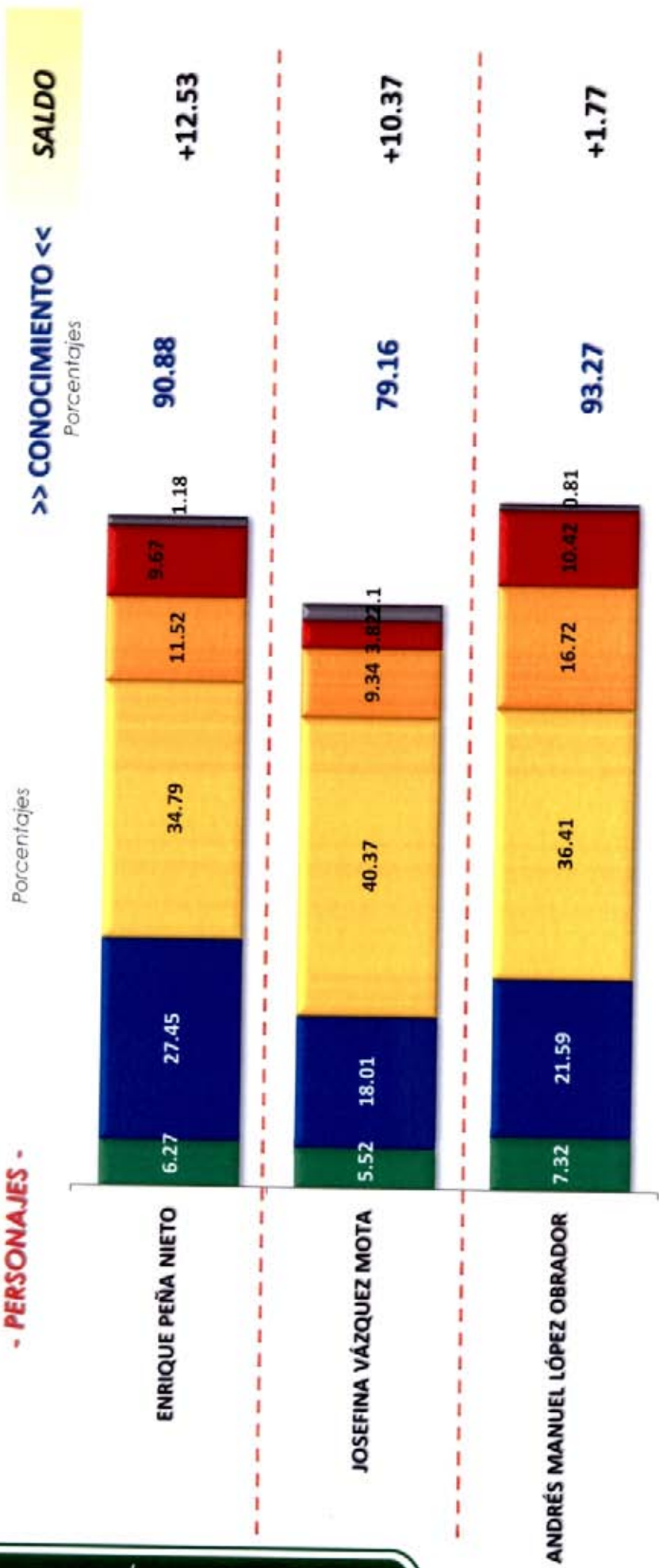


P12A. ¿Ha oído hablar o no de...?

# OPINIÓN DE PERSONAJES

(BASE = 1,001)

- PERSONAJES -



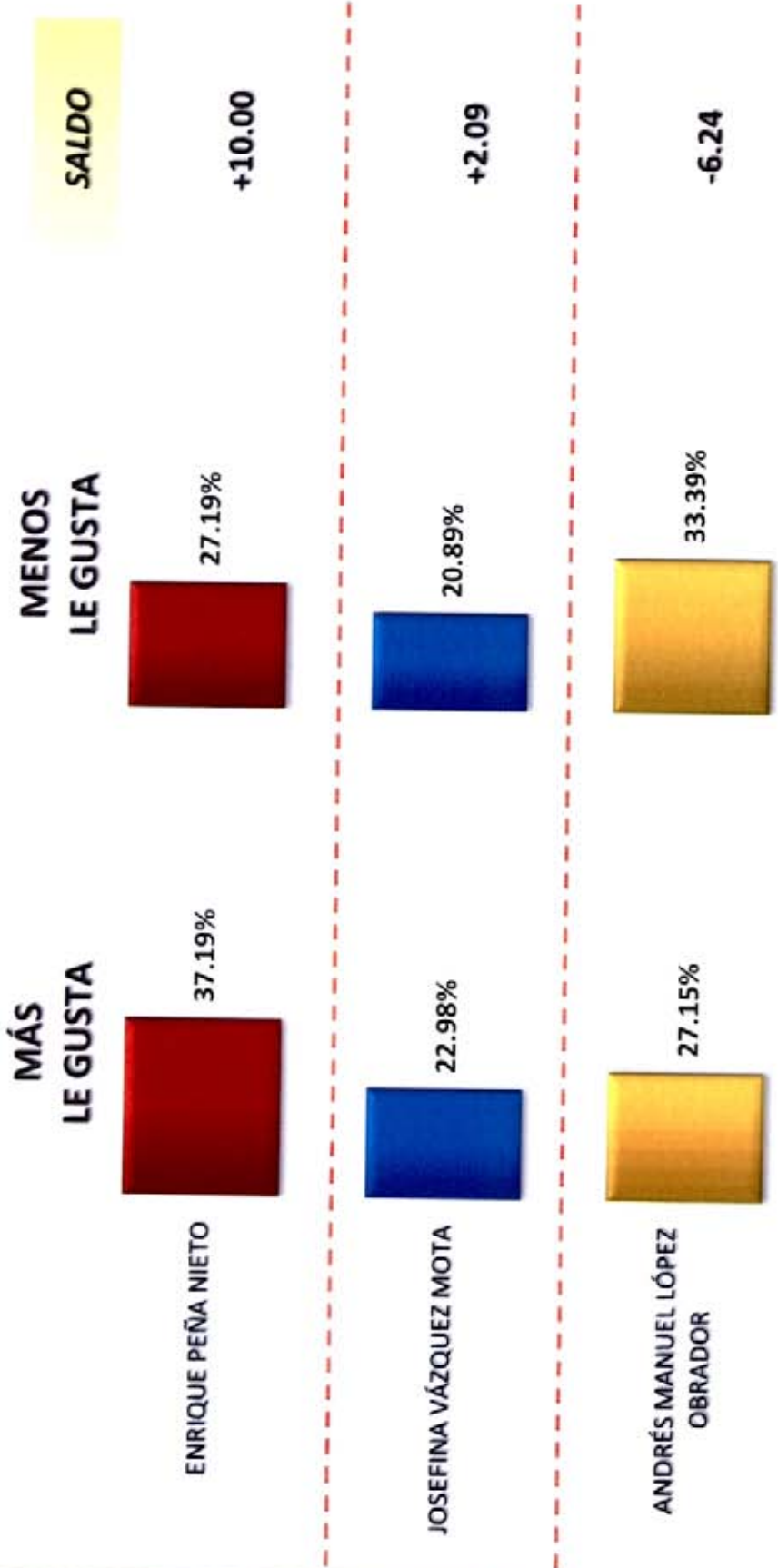
Ordenado con respecto al saldo

P12B. ¿Qué opinión tiene de...?



# ACEPTACIÓN Y RECHAZO

(BASE = 1,001)

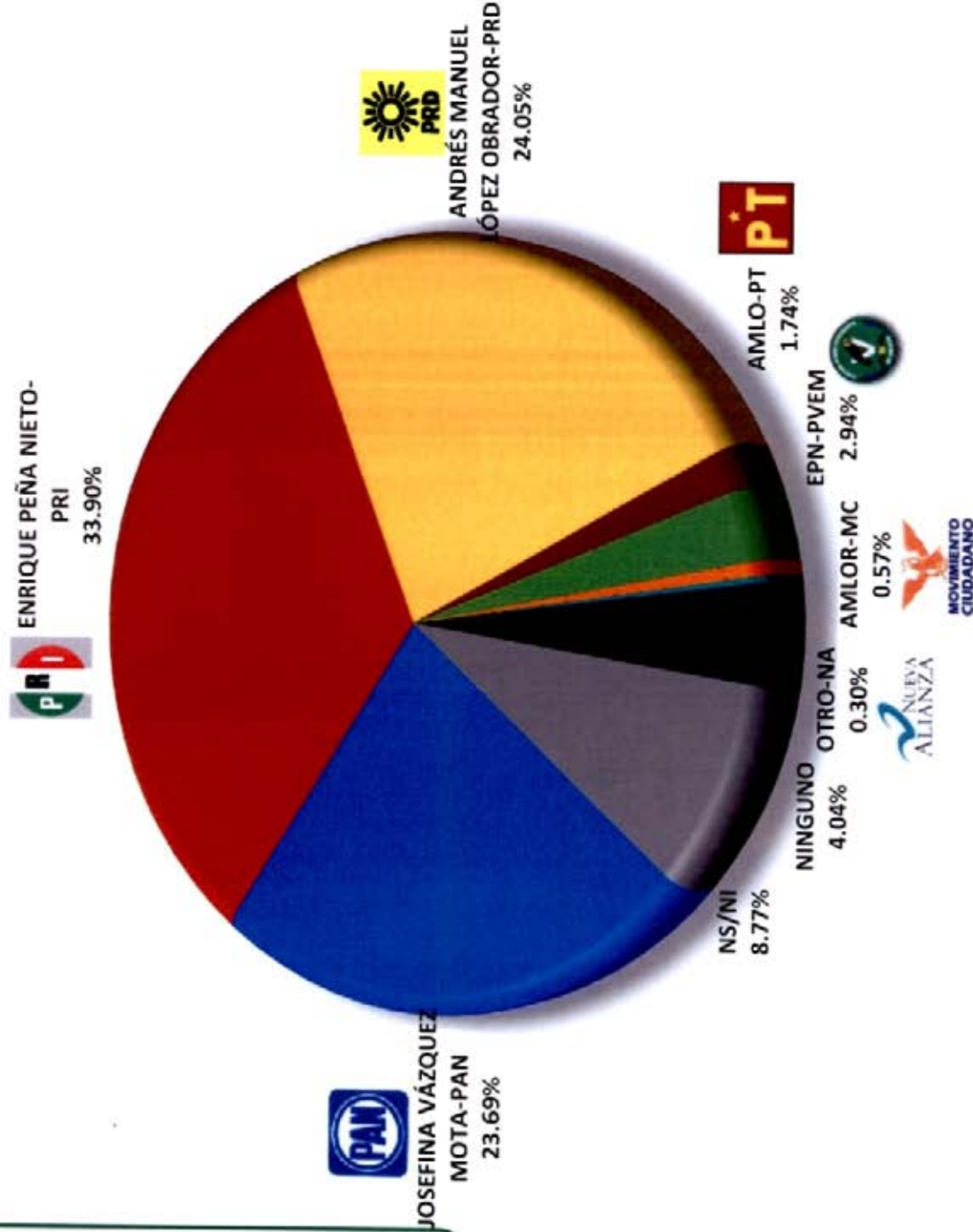


Ordenado con respecto al saldo

P13. De los personajes que aparecen . ¿Cuál es el que más le gusta para Presidente de la República?  
 P14. De los personajes que aparecen . ¿Cuál es el que menos le gusta para Presidente de la República?

# INTENCIÓN DE VOTO CANDIDATO/ PARTIDO

(BASE = 1,001)

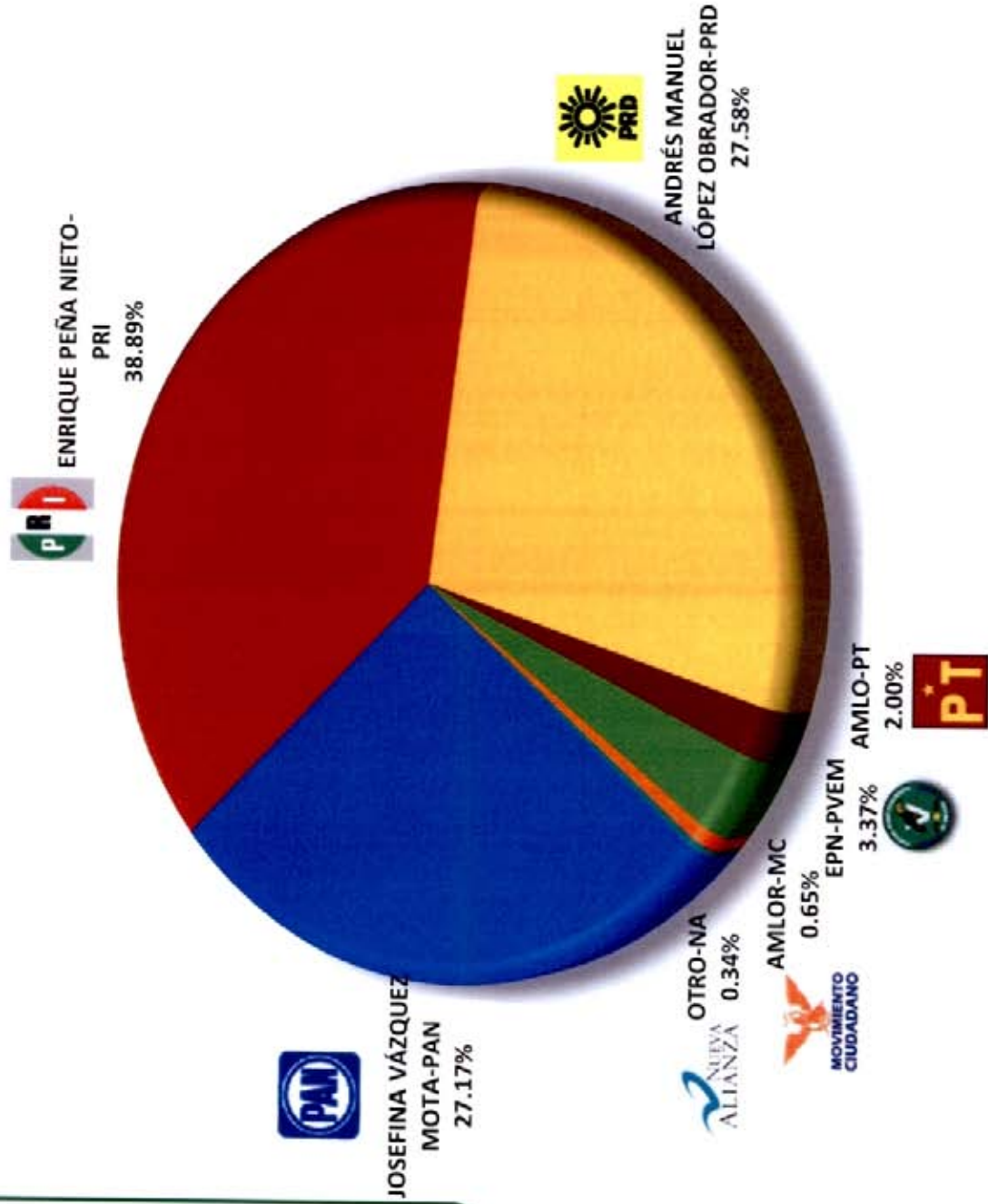


Gráfica que representa la Intención de voto por candidato/ partido sin considerar alianzas y/o coaliciones tal como se presentará la boleta electoral.

P15. Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República. ¿Usted por quien votaría?

# VOTO EFECTIVO CANDIDATO/ PARTIDO

(BASE = 1,001)

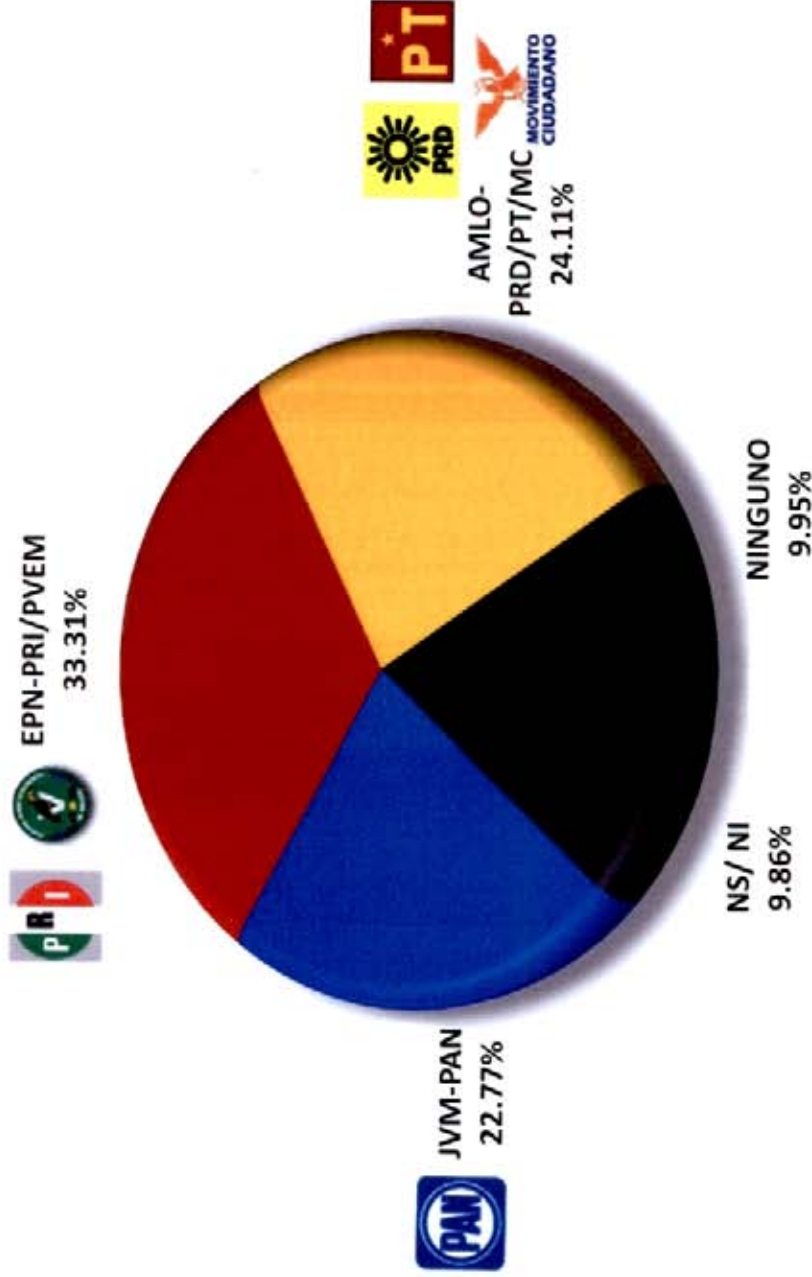


Gráfica que representa la Intención de voto por candidato/ partido sin considerar alianzas y/o coaliciones tal como se presentará la boleta electoral.

P15. Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República. ¿Usted por quien votaría?

# INTENCIÓN DE VOTO CANDIDATO/ COALICIÓN

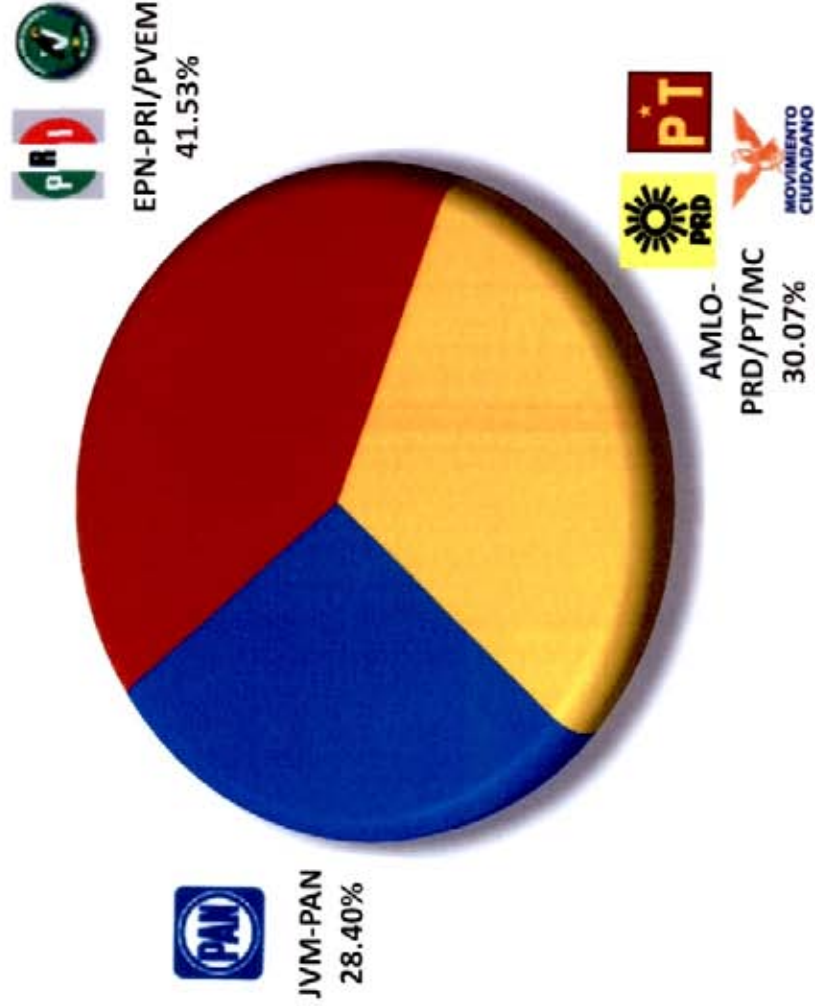
(BASE = 1,001)



P2 Bis. Este año va a haber elecciones para Presidente de la República. ¿Si el día de hoy fueran las, usted por quién votaría?

# VOTO EFECTIVO CANDIDATO/ COALICIÓN

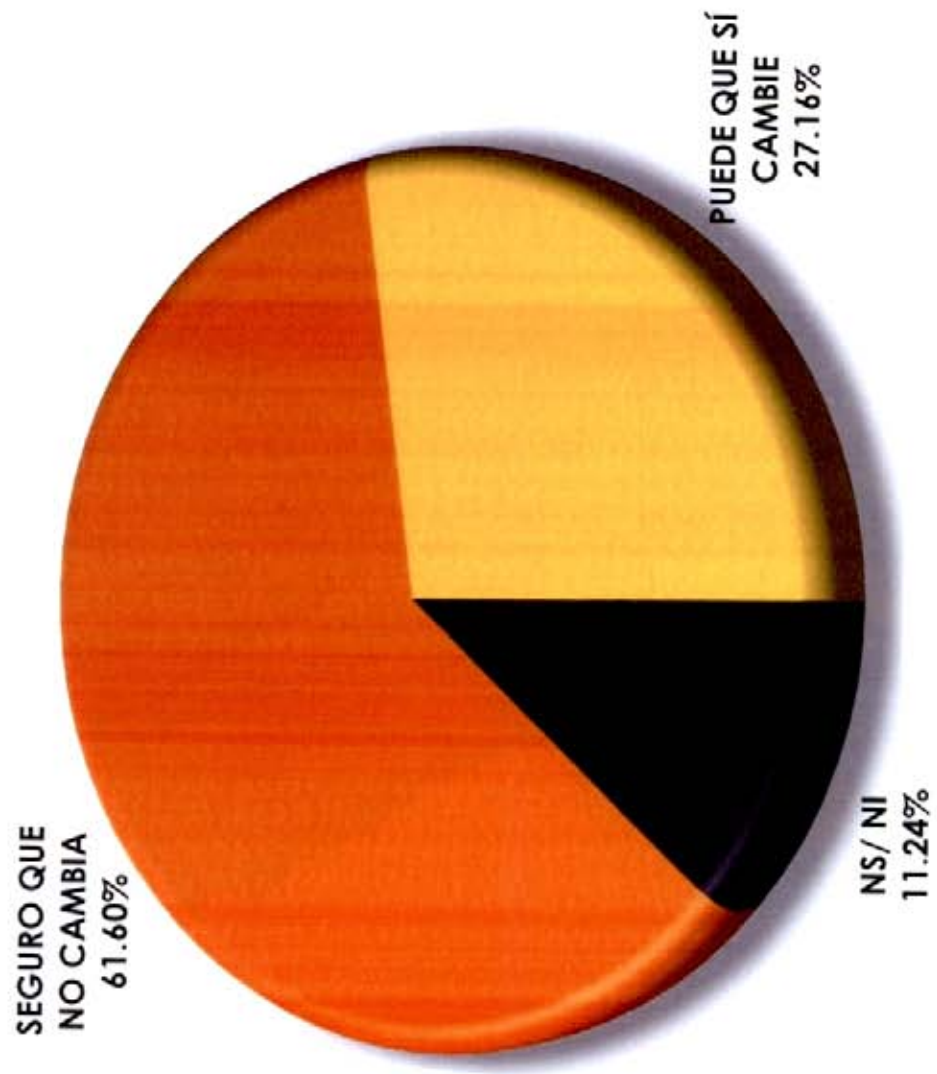
(BASE = 1,001)



P2 Bis. Este año va a haber elecciones para Presidente de la República. ¿Si el día de hoy fueran las, usted por quién votaría?

# SEGURIDAD EN EL VOTO

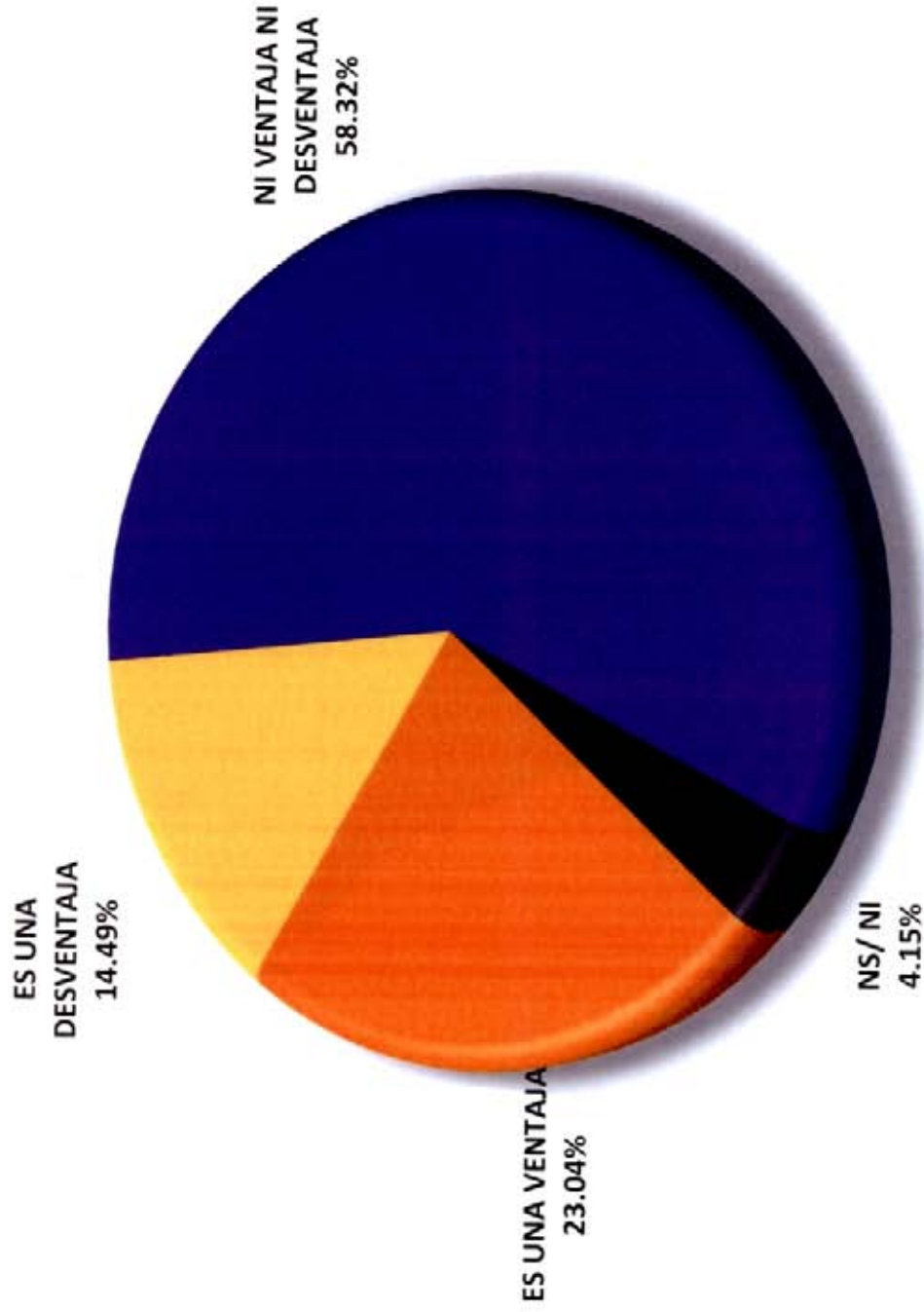
(BASE = 1,001)



P16. ¿Está usted seguro de que de aquí al día de las elecciones su voto no habrá de cambiar o puede que sí lo cambie?

# EFFECTO DE GÉNERO

(BASE = 1,001)



P17. Desde su punto de vista el hecho de que la candidata del PAN, Josefina Vázquez Mota sea mujer es una ventaja frente a sus adversarios hombres, es una desventaja o simplemente no es ni ventaja ni desventaja?