

# [ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA NACIONAL, MARZO 2012]

## Contenido

---

1. Responsable del diseño, análisis y recolección de datos .....	3
2. Objetivo del estudio .....	3
3. Metodología de investigación.....	3
4. Técnica de recolección de datos .....	3
5. Cobertura geográfica.....	3
6. Periodo de referencia.....	4
7. Unidades de análisis.....	4
8. Marco muestral.....	4
9. Selección de la muestra.....	5
Primera etapa: Selección de conglomerados .....	5
Tercera etapa: Selección de la vivienda .....	12
Cuarta etapa: Selección del individuo.....	12
10. Margen de error.....	13
11. Ponderadores.....	14
12. Contacto .....	16

Las mejores prácticas profesionales de la industria exigen a los investigadores de Opinión Pública reportar cierta información importante para conocer las características de sus estudios. Al respecto, este documento sigue los lineamientos del Código de Prácticas y Ética Profesionales de APPOR (American Association of Public Opinion Research) y al mismo tiempo incluye toda la información metodológica necesaria para cumplir con los estándares más estrictos para la publicación de artículos académicos en revistas arbitradas (*peer review*).<sup>1</sup>

Si requiere mayor información sobre este estudio, por favor dirija un correo electrónico a:

[contacto@buendiaylaredo.com](mailto:contacto@buendiaylaredo.com)

## 1. Responsable del diseño, análisis y recolección de datos

---

buendía&laredo, S.C., [www.buendiaylaredo.com](http://www.buendiaylaredo.com)

## 2. Objetivo del estudio

---

Estimar diversas opiniones y actitudes políticas en lo general y por segmentos específicos de la población.

## 3. Metodología de investigación

---

Inferencia descriptiva mediante un diseño de tipo transversal simple.

## 4. Técnica de recolección de datos

---

Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda con un cuestionario estructurado, aplicado en papel por encuestadores. No se ofreció a los entrevistados ningún incentivo para participar en el estudio.

## 5. Cobertura geográfica

---

Resultados representativos a nivel nacional.

---

<sup>1</sup> Laura M. Stapleton, "Survey Sampling, Administration, and Analysis" en Gregory R. Hancock y Ralph O. Mueller, *The Reviewer's Guide to Quantitative Methods in the Social Sciences*, Routledge, (Nueva York, 2010), p.398.

## 6. Periodo de referencia

---

Del 14 al 18 de marzo de 2012.

## 7. Unidades de análisis

---

### Población objeto de estudio

La población objeto de estudio son adultos, hombres y mujeres de 18 años cumplidos y más con credencial de elector que residen permanentemente en viviendas particulares ubicadas dentro del territorio nacional.

### Unidades de muestreo

Las viviendas constituyen la unidad de muestreo; es decir, la vivienda es utilizada para efectos de selección. Una vivienda se define como el espacio delimitado por paredes y techos de cualquier material de construcción donde viven, duermen, preparan alimentos, comen y se protegen de las inclemencias del tiempo una o más personas. La entrada debe ser independiente, es decir, que sus ocupantes puedan entrar o salir de ella sin pasar por el interior de otra vivienda.

## 8. Marco muestral

---

El marco muestral se basa en una lista de unidades geográficas llamadas **secciones electorales**, las cuáles constituyen las **Unidades Primarias de Muestreo (UPM)** o conglomerados de la muestra. Las secciones electorales constituyen la fracción básica territorial de los distritos electorales uninominales para la inscripción de los ciudadanos en el padrón electoral y en las listas nominales de electores.

En términos generales, el marco muestral comprende información de las siguientes fuentes:

- **Condensado de Información Geoelectoral Básica** (Fuente: IFE): El Marco Geográfico Electoral del país se representa de manera general y se integra con el mapa de la República Mexicana con división de circunscripciones plurinominales, concentrado general de distritos, municipios, secciones, localidades y manzanas por entidad, así como el condensado estatal distrital y el concentrado general de secciones electorales, de cada entidad.
- **Concentrado General de Secciones Electorales (CGS-R; Fuente: IFE)**: Contiene cada una de las secciones electorales que conforman la entidad, las cuales son ordenadas por municipio, distrito y entidad, indicando los totales por tipo de sección (urbana, rural o mixta).

- **Catálogo de Información Geoelectoral** (EDMSLM; Fuente: IFE): Este producto cartográfico contiene la información del Marco Geográfico Electoral del país en sus niveles de entidad, distrito, municipio, sección, localidad y manzana.
- **Catálogo de Manzanas** (AC-01R; Fuente: IFE): Contiene cada una de las manzanas que integran la entidad, las cuales aparecen en el siguiente orden: distrito, clave de municipio, clave de sección, tipo de sección, clave de localidad, nombre de localidad, tipo de localidad, clave de manzana y status de manzana (habilitada o inhabilitada).
- **Catálogo de secciones por tipo** (AC-05R; Fuente: IFE): Contiene cada una de las secciones que integran la entidad, las cuales se presentan ordenadas por clave de distrito, municipio y sección, indicando el tipo de sección al cual pertenece cada una de ellas.
- **Cómputos distritales y de circunscripción plurinominal de la elección de Diputados Federales de 2009 por ambos principios** (IFE, Julio 2009).
- Planos por Sección Individual (Urbano, Mixto y Rural; Fuente: IFE).
- Estadísticos del Padrón electoral y Lista nominal por manzanas del país por cortes de sexo y rango de edad (IFE, Fecha de corte: **Enero 2012**).

## 9. Selección de la muestra

---

El diseño de la muestra es polietápico con probabilidad de área. El esquema de muestreo tiene las siguientes características:

- *Probabilístico*: las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas.
- *Estratificado*: las unidades primarias de muestreo con características similares se agrupan de manera excluyente para formar estratos.
- *Por conglomerados*: las unidades primarias de muestreo son conjuntos de unidades muestrales.
- *Polietápico*: la unidad última de muestreo requiere un proceso de muestreo de cuatro pasos. El primero, la selección de conglomerados o unidades primarias de muestreo (UPM), se realiza mediante un muestreo estratificado, sistemático y con probabilidad proporcional al tamaño. Las demás etapas de selección se realizan en trabajo de gabinete y en el operativo de campo: selección de manzanas dentro del conglomerado; selección sistemática de hogares en las manzanas; y selección aleatoria de individuos dentro de los hogares con tabla de Kish.

### Primera etapa: Selección de conglomerados

**Estratificación.** Cada unidad primaria de muestreo en el marco se asigna a un estrato mutuamente excluyente.

- 1) *Partido político que gobierna la Entidad.* Las categorías de esta variable indican el partido o coalición (PAN, PRI, PRD y PAN-PRD) más votada en la elección de Gobernador más reciente en la entidad.

- 2) *Estratificación política*: Las categorías de esta variable indican el partido (entre PAN, PRI y PRD) que obtuvo más votos en la sección electoral en las elecciones para Diputados Federales del 2009.
- 3) *Urbanidad de la sección*: El IFE clasifica las secciones electorales como urbanas, rurales o mixtas (urbana-rural).
  - a. Las secciones electorales urbanas: Son aquellas que están conformadas por un conjunto de manzanas bien definidas que forman parte de una localidad urbana y presenta continuidad urbanística real. Las localidades urbanas son el espacio geográfico habitado que debe contener cuando menos 2,500 habitantes. Además, debe presentar ameznamamiento definido, nomenclatura oficial en sus calles, y contar con servicios básicos como agua potable y luz.
  - b. Las secciones electorales rurales: Están constituidas por una o más localidades rurales que por sí mismas no pueden formar una sección electoral. En este tipo de sección predominan los espacios abiertos destinados principalmente a actividades primarias. Las localidades rurales son un espacio geográfico habitado por menos de 2,500 ciudadanos y que carece de servicios básicos o presenta la mínima infraestructura de servicios públicos.
  - c. Las secciones electorales mixtas: Son un área geográfica conformada por un conjunto de manzanas que forman parte de una localidad urbana, además de presentar una o más localidades rurales.
- 4) *Estratificación implícita*. El procedimiento de selección se combina con un muestreo sistemático para estratificar implícitamente a los elementos del marco muestral. La estratificación implícita consiste en ordenar las UPM de cierta manera antes de realizar la selección. Este ordenamiento puede servir para incrementar la precisión de los estimadores cuando una variable continua es conocida y se presume que está asociada a las variables de interés (Buendía & Laredo se reserva la variable de estratificación como *proprietary formula*, en conformidad con los “*Standards of Disclosure*” de AAPOR).

En conjunto, la estratificación comprende las siguientes sub-poblaciones:

Gobernador Estatal	Ganador de Sección	Urbanidad	UPMs	Lista nominal
PAN	PAN	Rural/Mixta	3	2,671,042
PAN	PAN	Urbana	9	6,710,107
PAN	PRI	Rural/Mixta	4	2,801,795
PAN	PRI	Urbana	9	7,404,838
PAN	PRD	Rural/Mixta	1	360,722
PAN	PRD	Urbana	1	455,148
PRI	PAN	Rural/Mixta	4	2,908,270
PRI	PAN	Urbana	9	6,964,535
PRI	PRI	Rural/Mixta	11	8,559,846
PRI	PRI	Urbana	26	20,356,617
PRI	PRD	Rural/Mixta	2	1,803,534

Gobernador Estatal	Ganador de Sección	Urbanidad	UPMs	Lista nominal
PRI	PRD	Urbana	2	1,735,169
PRD	PAN	Rural/Mixta	1	853,979
PRD	PAN	Urbana	3	2,558,116
PRD	PRI	Rural/Mixta	3	2,416,221
PRD	PRI	Urbana	3	2,238,891
PRD	PRD	Rural/Mixta	2	1,214,955
PRD	PRD	Urbana	7	5,585,506
<b>Total</b>			100	77,599,291

**Selección sistemática de conglomerados con probabilidad proporcional al tamaño.** Al interior de cada estrato, las secciones electorales son seleccionadas a través de un muestreo sistemático con probabilidad proporcional al tamaño (PPT). El tamaño de las secciones electorales se refiere al número de votantes registrados (lista nominal). Dado que el número de votantes registrados varía de una sección a otra, la PPT permite seleccionar unidades con la misma probabilidad dentro de cada estrato, de tal manera que sea la misma a través de distintas muestras hipotéticas. Esto se realiza cambiando las probabilidades de selección de modo que, al multiplicarse, la probabilidad sea la misma para cada elemento.

El muestreo con probabilidad proporcional al tamaño se combina con un enfoque de muestreo sistemático. El muestreo sistemático permite estratificar implícitamente a la población del marco muestral. La estratificación implícita puede servir para incrementar la precisión y es una alternativa preferible a la estratificación explícita cuando una variable continua puede estar asociada con las variables de interés.

**Número de conglomerados seleccionados.** Se seleccionaron 100 secciones electorales (encuestas en vivienda mensuales), distribuidas de manera proporcional al interior de cada estrato geográfico<sup>2</sup>:

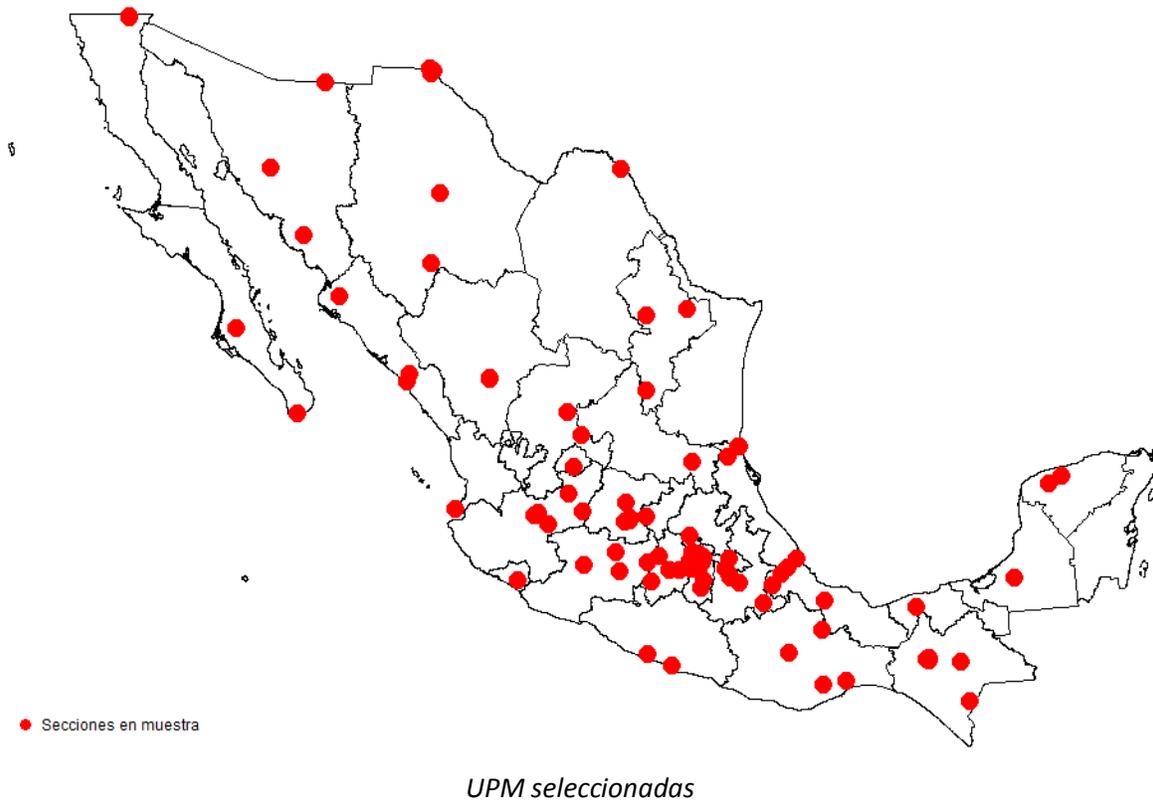
#### *Estratificación*

Estratos	% Lista Nominal	UPM en muestra	% Muestra
<b>Gobernador Estatal</b>			
PAN	0.263	27	0.27
PRI	0.545	54	0.54
PRD	0.192	19	0.19
<b>Ganador de Sección</b>			
PAN	0.292	29	0.29

<sup>2</sup> La distribución final de la muestra dependerá de los estadísticos del padrón y lista nominal más recientes a la fecha del levantamiento.

Estratos	% Lista Nominal	UPM en muestra	% Muestra
PRI	0.564	56	0.56
PRD	0.144	15	0.15
<b>Urbanidad</b>			
No urbano (Rural, Mixto)	0.304	31	0.31
Urbano	0.696	69	0.69

La distribución geográfica de la muestra se ilustra a continuación:



## Segunda etapa: Selección de segmentos de área

### A. Secciones Urbanas

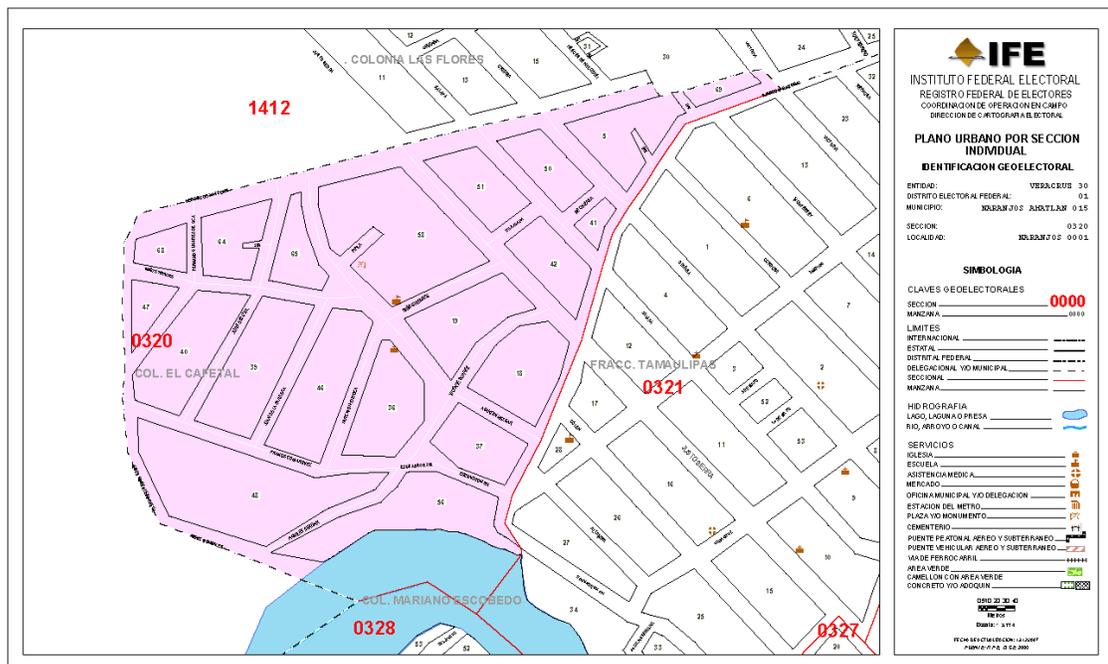
En secciones urbanas, las manzanas constituyen las unidades secundarias de muestreo (USM). Una manzana consiste en un espacio geográfico delimitado por calles, avenidas, andadores y/o veredas. En su interior, se encuentran perfectamente ubicadas construcciones que son utilizadas para usos habitacionales, comerciales o industriales.

Así pues, en la segunda etapa de muestreo se seleccionan **2 manzanas** dentro de las secciones electorales a través de un muestreo con probabilidad proporcional al tamaño a partir del **Catálogo**

de Manzanas del IFE (AC-01R) y de los **Estadísticos de la Lista Nominal por Manzana** (IFE; Fecha de corte: **Enero de 2012**).

Posteriormente, las manzanas seleccionadas se identifican con base en los siguientes productos cartográficos proporcionados por el IFE:

- **Plano Urbano Seccional** (PUS; Fuente: IFE): Este producto cartográfico representa el espacio urbano de una localidad tipificada como urbana, que puede contar con una o más secciones electorales. Al interior del plano se muestran as manzanas que conforman cada sección, así como las claves y límites distritales, municipales y seccionales, nombres de las calles y ubicación de servicios. Con la representación de rasgos físicos y culturales, este plano permite ubicar en campo y/o gabinete la manzana a la que corresponde determinado domicilio, y con ello establecer sus claves geoelectorales que se complementan con los datos de la tira marginal de cada plano.
- **Plano por sección individual Urbano** (Fuente: IFE): Este producto cartográfico representa las manzanas y rasgos físicos correspondientes a una sola sección electoral. En virtud de que se muestran a detalle los elementos que componen una sección electoral urbana, este producto permite ubica la referencia más cercana al domicilio de cada ciudadano. Al igual que el plano urbano seccional, este plano muestra las manzanas, nombre de las calles, ubicación de servicios, así como las claves y límites distritales, municipales y seccionales.



*Plano por sección individual (urbano)*





### Tercera etapa: Selección de la vivienda

Una vez que los 2 puntos de arranque son identificados en cada sección electoral, en la tercera etapa se seleccionan **5 viviendas en cada punto de levantamiento**.

Una **vivienda** se define como el espacio delimitado por paredes y techos de cualquier material de construcción donde viven, duermen, preparan alimentos, comen y se protegen de las inclemencias del tiempo una o más personas. La entrada debe ser independiente, es decir, que sus ocupantes puedan entrar o salir de ella sin pasar por el interior de otra vivienda. Una vivienda puede no ser fácilmente vista cuando existen muros u otras barreras presentes (por ejemplo, viviendas que se encuentran al interior de conjuntos habitacionales); por lo tanto, se utilizan ciertos indicadores para determinar si existen viviendas ocultas en el área a entrevistar, como buzones, medidores de agua, gas o electricidad y entradas múltiples. Sin embargo, algunas viviendas con entradas ocultas o aquellas que se encuentran en calles privadas o edificios con entrada restringida dejar de ser consideradas unidades elegibles.

En el caso de las manzanas, el levantamiento comienza por la esquina noroeste de las mismas, recorriéndolas en el sentido de las manecillas del reloj. Para seleccionar la vivienda se realiza un salto sistemático de tres viviendas (este proceso se lleva a cabo al empezar en una nueva acera o al empezar en una nueva manzana). Una vez que se concluye la entrevista, el entrevistador deberá moverse a la siguiente acera. Sólo se realizará una entrevista por hogar.

El procedimiento para seleccionar una vivienda es el mismo para edificios de varios pisos. Si el edificio ocupa una manzana entera, el número máximo de entrevistas que se pueden aplicar es cuatro. Si el edificio se ubica sobre una de las aceras de la manzana, sólo se podrá aplicar una entrevista.

### Cuarta etapa: Selección del individuo

Cada vivienda seleccionada es visitada por un entrevistador. Una vez que se realizó el primer contacto con algún miembro del hogar, el encuestador realiza una breve entrevista exploratoria a alguno de los adultos que habitan en la vivienda para determinar si los integrantes del hogar cumplen con los requerimientos de elegibilidad de la encuesta. Los resultados de dicha entrevista quedaran registrados. Un hogar incluye a todas las personas que habitan la vivienda seleccionada. Los habitantes de una vivienda pueden ser una sola familia, dos o más familias que comparten la vivienda, una persona que vive sola o cualquier otro grupo de personas con o sin parentesco que comparten las instalaciones de la vivienda.

Si el adulto entrevistado informa que en la vivienda existen uno o más individuos elegibles para la encuesta, comienza la cuarta etapa del proceso que consiste en la selección del individuo. Para hacerlo, el encuestador debe hacer un listado de los miembros del hogar elegibles y seleccionar de manera aleatoria a la persona a la cual se le aplicará el cuestionario. Para seleccionar al individuo, el entrevistador deberá hacer una lista de los nombres de los individuos elegibles comenzando por

el más joven. Posteriormente, el encuestador deberá obtener un número de la tabla de Kish que determinará cuál de los miembros del hogar deberá responder el cuestionario

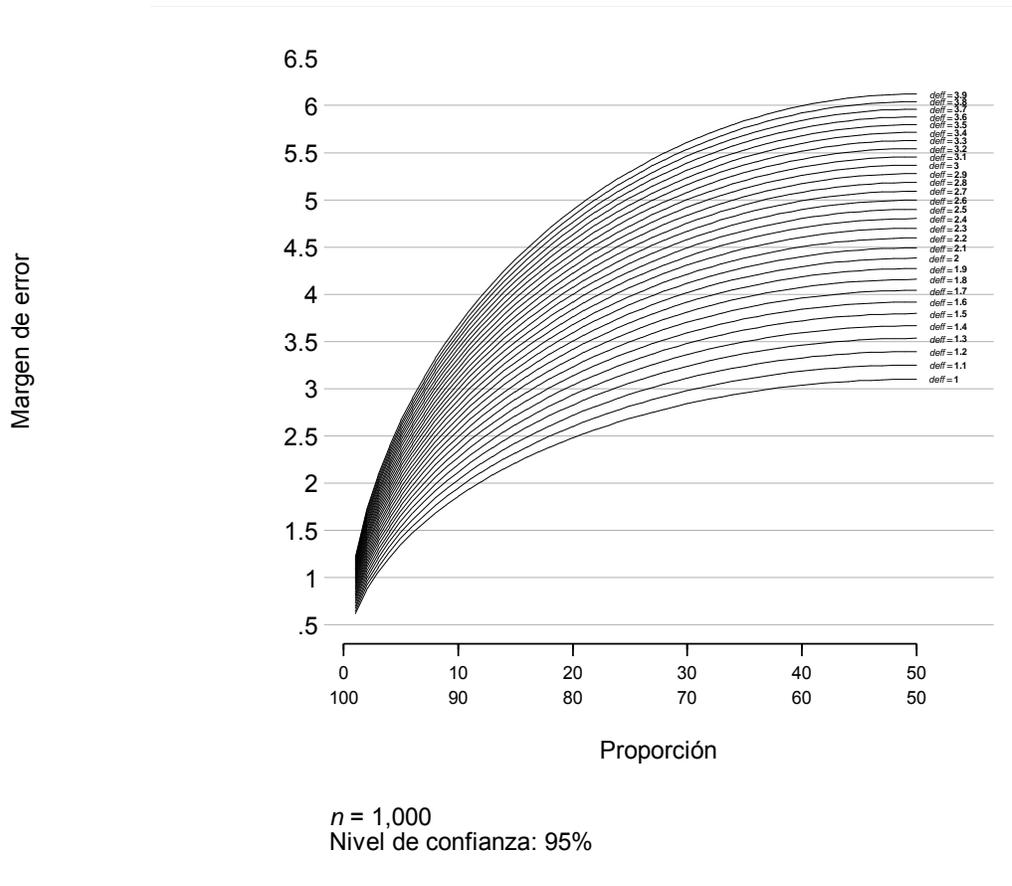
## 10. Margen de error

Cada estimador (proporción) tiene su propio margen de error asociado. Para el cálculo del margen de error, se empleó como referencia la pregunta de preferencia electoral para Presidente de la República:

	Prop	Error Estándar	Límite inferior	Límite superior	Margen de error	Deff
<b>J. Vázquez Mota (PAN)</b>	23.7	1.6	20.6	26.9	+/-3.1	1.4
<b>E. Peña Nieto (PRI+PVEM)</b>	42.5	1.9	38.8	46.3	+/-3.7	1.4
<b>A. M. López Obrador (PRD+PT+MC)</b>	16.9	1.6	13.7	20.1	+/-3.2	1.8
<b>G. Quadri de la Torre de Nueva Alianza</b>	1.1	0.4	0.2	1.9	+/-0.9	1.8
<b>No respuesta</b>	15.8	1.6	12.6	18.9	+/-3.1	1.9

Para el cálculo de la varianza se empleó el método Series de Taylor, considerando conglomerados, ponderadores y estratificación.

Para referencia de los usuarios, a continuación se muestra el margen de error para distintas proporciones y efectos de diseño (*deff*) manteniendo constante el tamaño de muestra en 1,000 entrevistas.



## 11. Ponderadores

Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores ponderados. El **ponderador final** es el producto de un ponderador muestral y un ponderador por post-estratificación:

$$w_f = w_m \times w_p$$

El **ponderador muestral** es el recíproco del producto de las probabilidades de selección en cada etapa de muestreo:

$$w_m = \frac{1}{\prod_{j=1}^J f_j}$$

Donde  $f_j$  es la probabilidad de selección en la etapa  $j = 1, \dots, J$ .

Ganador estatal	Ganador sección	Urbanidad	Secciones	Ponderador muestral
PAN	PAN	Rural/Mixta	2,623	2,671,042
PAN	PAN	Urbana	5,167	6,710,107
PAN	PRI	Rural/Mixta	2,994	2,801,795
PAN	PRI	Urbana	5,923	7,404,838
PAN	PRD	Rural/Mixta	313	360,722
PAN	PRD	Urbana	367	455,148
PRI	PAN	Rural/Mixta	3,160	2,908,270
PRI	PAN	Urbana	5,404	6,964,535
PRI	PRI	Rural/Mixta	8,973	8,559,846
PRI	PRI	Urbana	15,276	20,356,617
PRI	PRD	Rural/Mixta	2,257	1,803,534
PRI	PRD	Urbana	1,447	1,735,169
PRD	PAN	Rural/Mixta	769	853,979
PRD	PAN	Urbana	2,110	2,558,116
PRD	PRI	Rural/Mixta	2,767	2,416,221
PRD	PRI	Urbana	1,719	2,238,891
PRD	PRD	Rural/Mixta	1,350	1,214,955
PRD	PRD	Urbana	4,020	5,585,506

El **ponderador por estratificación** utiliza información de la población para mejorar la calidad de las estimaciones. Formalmente se define como:

$$w_p = \frac{N_l}{\sum_{i=1}^{n_l} w_{m,i}}$$

Donde  $N_l$  es el número de personas en el post-estrato  $l = 1, \dots, L$ .

Los post-estratos están definidos por el sexo y rangos de edad de los entrevistados para cada región de la muestra:

Región (Gobernador)	Rango de edad y sexo	Ponderador
PAN	18-29 H	3,125,925
PAN	18-29 M	3,227,237
PAN	30-39 H	2,406,640
PAN	30-39 M	2,512,335
PAN	40-49 H	1,782,053
PAN	40-49 M	1,932,943
PAN	50-59 H	1,206,774
PAN	50-59 M	1,346,863
PAN	60+ H	1,340,852
PAN	60+ M	1,522,030
PRI	18-29 H	6,421,942

---

PRI	18-29 M	6,598,493
PRI	30-39 H	4,929,692
PRI	30-39 M	5,225,076
PRI	40-49 H	3,768,645
PRI	40-49 M	4,117,075
PRI	50-59 H	2,547,981
PRI	50-59 M	2,810,738
PRI	60+ H	2,785,545
PRI	60+ M	3,122,784
PRD	18-29 H	2,123,834
PRD	18-29 M	2,262,489
PRD	30-39 H	1,649,388
PRD	30-39 M	1,781,767
PRD	40-49 H	1,260,246
PRD	40-49 M	1,425,333
PRD	50-59 H	912,531
PRD	50-59 M	1,054,622
PRD	60+ H	1,075,377
PRD	60+ M	1,322,081

---

## 12. Contacto

---

Para mayor información, sobre la metodología de la encuesta, dirija un correo electrónico a: [contacto@buendíaylaredo.com](mailto:contacto@buendíaylaredo.com) ó comuníquese vía telefónica al +52 (55) 52 50 59 08.