

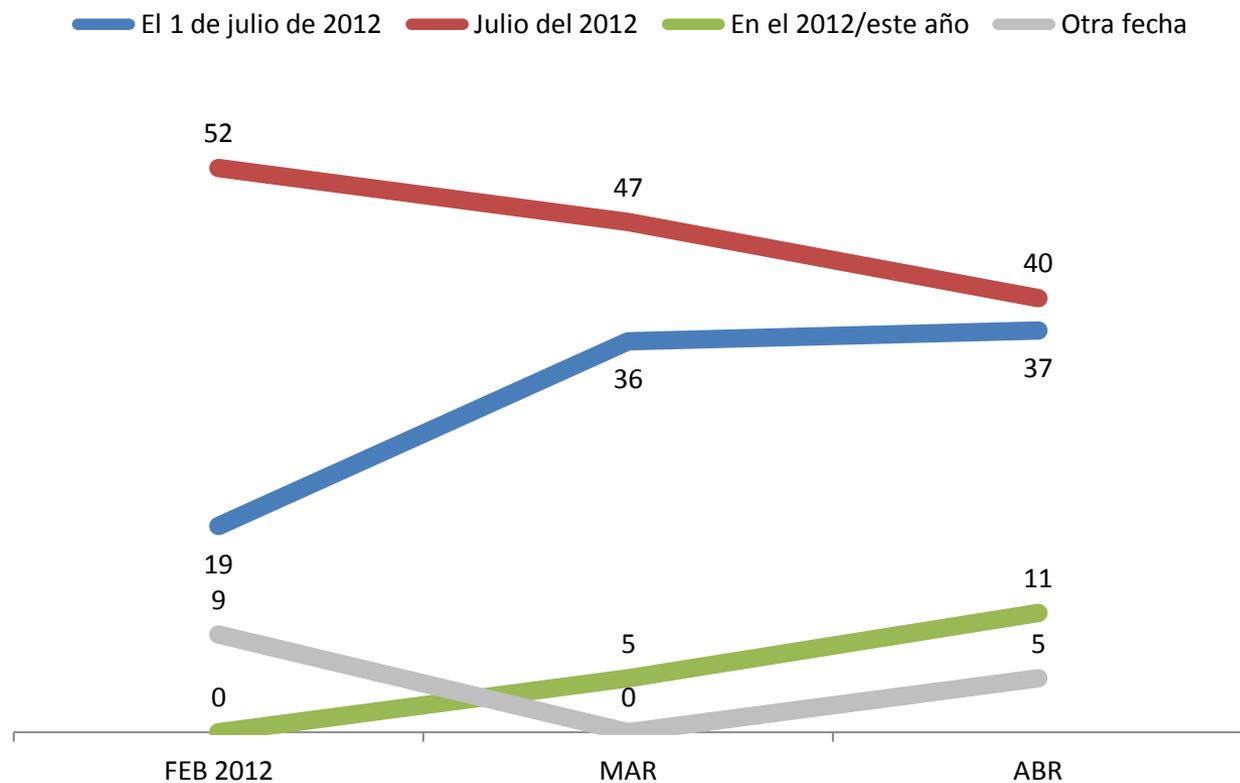
PROYECTO:

Panorama electoral

Encuesta Nacional | 12-16 abril de 2012

Conocimiento de la fecha de la elección

¿Sabe usted cuándo serán las próximas elecciones para elegir Presidente de la República y Diputados Federales?

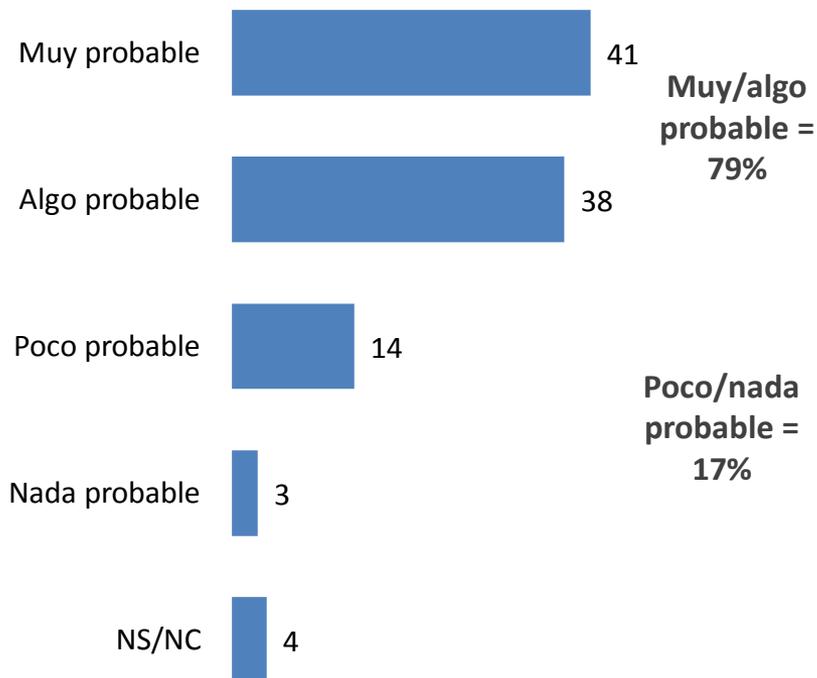


No se muestra % de NS/NC

Base total: 1,000 entrevistas efectivas. Período de referencia: del 12 al 16 de abril de 2012

Probabilidad de votar

¿Qué tan probable es que usted vaya a votar en las próximas elecciones para elegir al próximo Presidente de la República y Diputados Federales: muy probable, algo probable, poco probable, o nada probable?



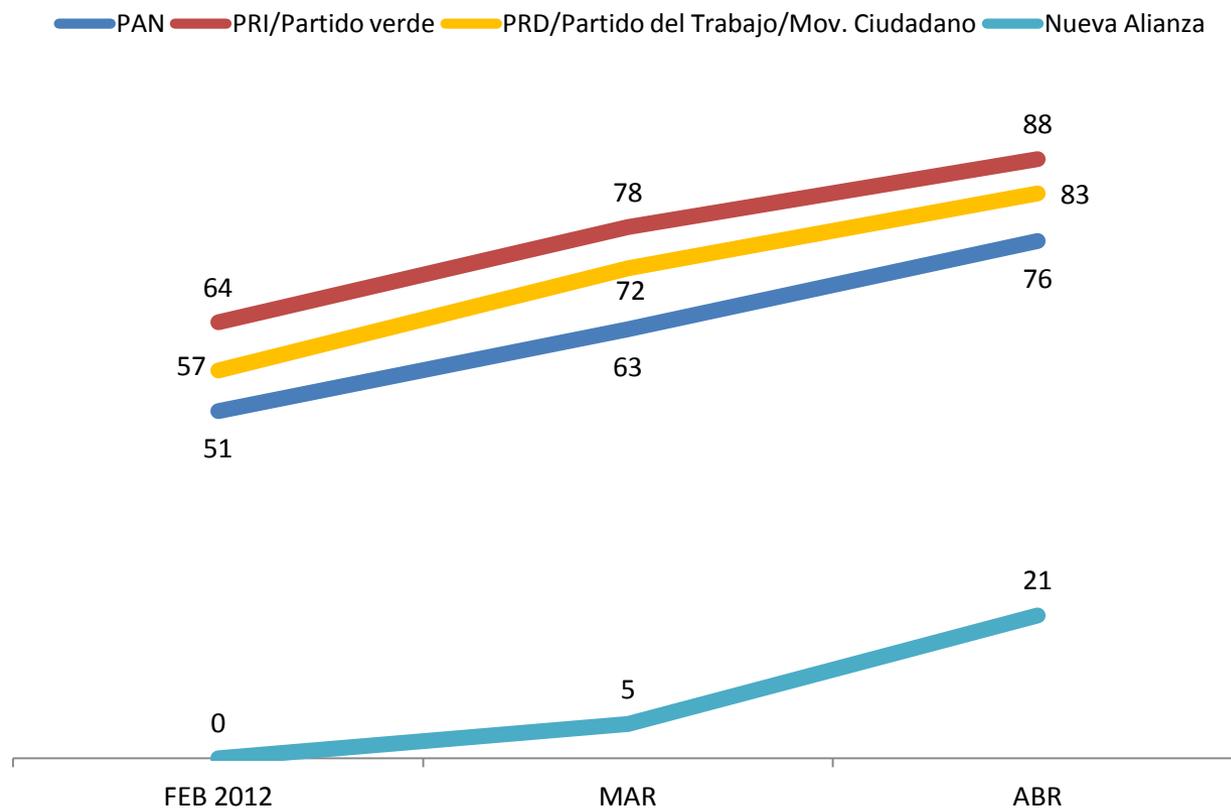
Intención de voto para Presidente por probabilidad de votar

Intención de voto	Muy probable	Algo probable	Poco/nada probable
Josefina Vázquez Mota (PAN)	18	18	15
Enrique Peña Nieto (PRI+PVEM)	45	44	34
Andrés M. López Obrador (PRD+PT+MC)	18	18	13
Gabriel Quadri de la Torre de Nueva Alianza	1	1	1
No respuesta	18	19	37
Total	100	100	100

Conocimiento espontáneo de candidatos

¿Sabe usted cuál es el nombre del candidato del ____ para Presidente de la República? [Respuesta espontánea]

% que respondió correctamente el nombre del candidato

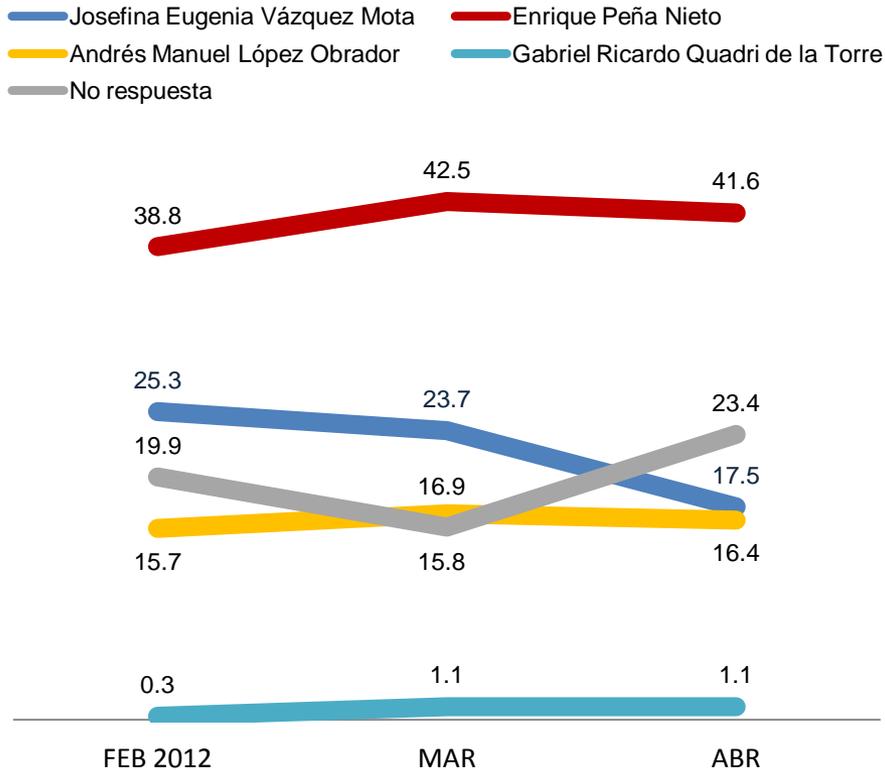


Intención de voto – Presidente de la República

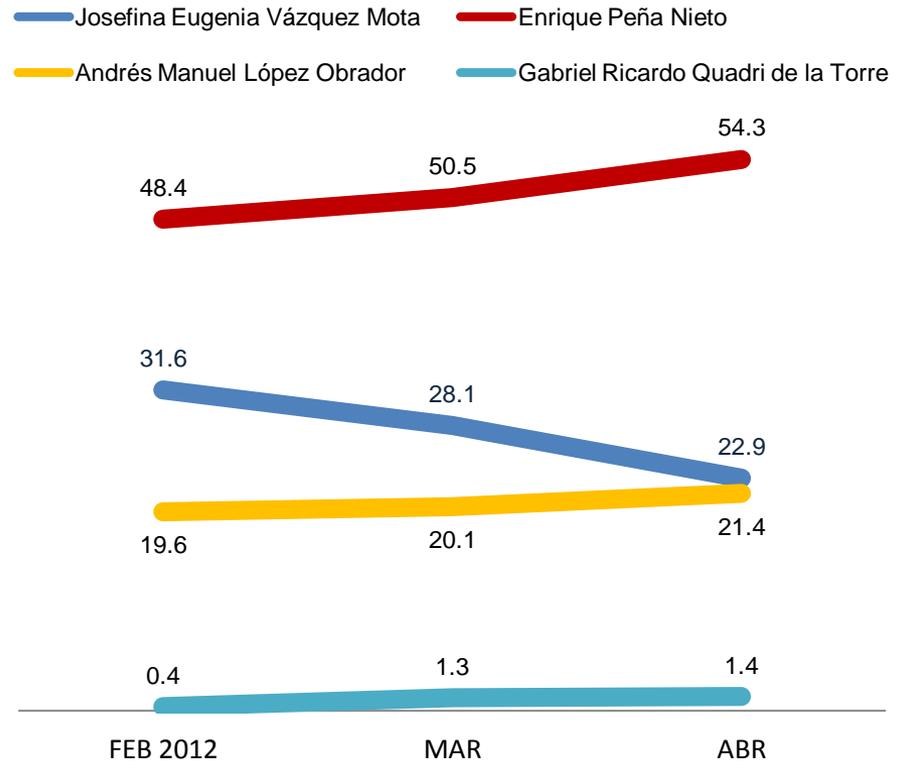
Si hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?

Se entregó al entrevistado boleta con emblemas de los partidos y nombres de los candidatos. Urna simulada.

Preferencia Bruta

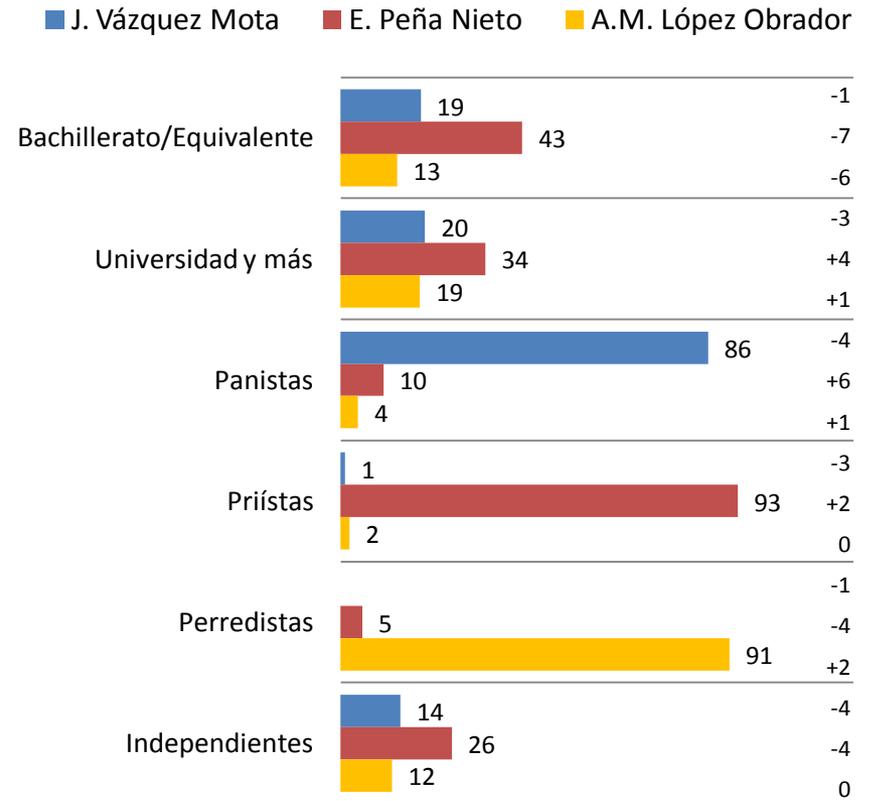
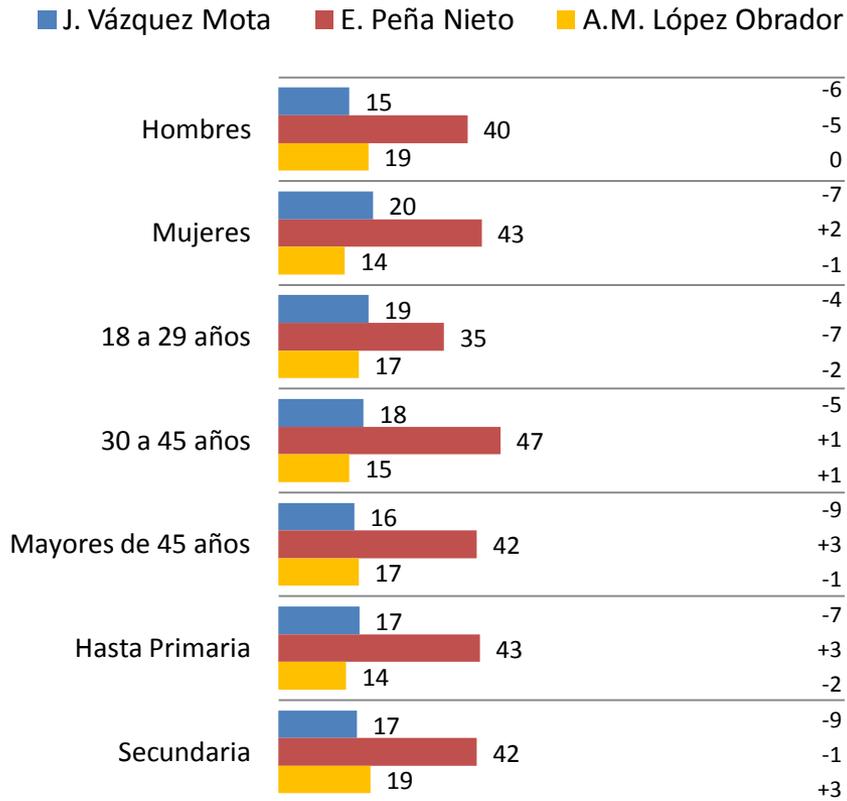


Preferencia Efectiva (Se eliminó la No respuesta)



Intención de voto por segmentos de la población

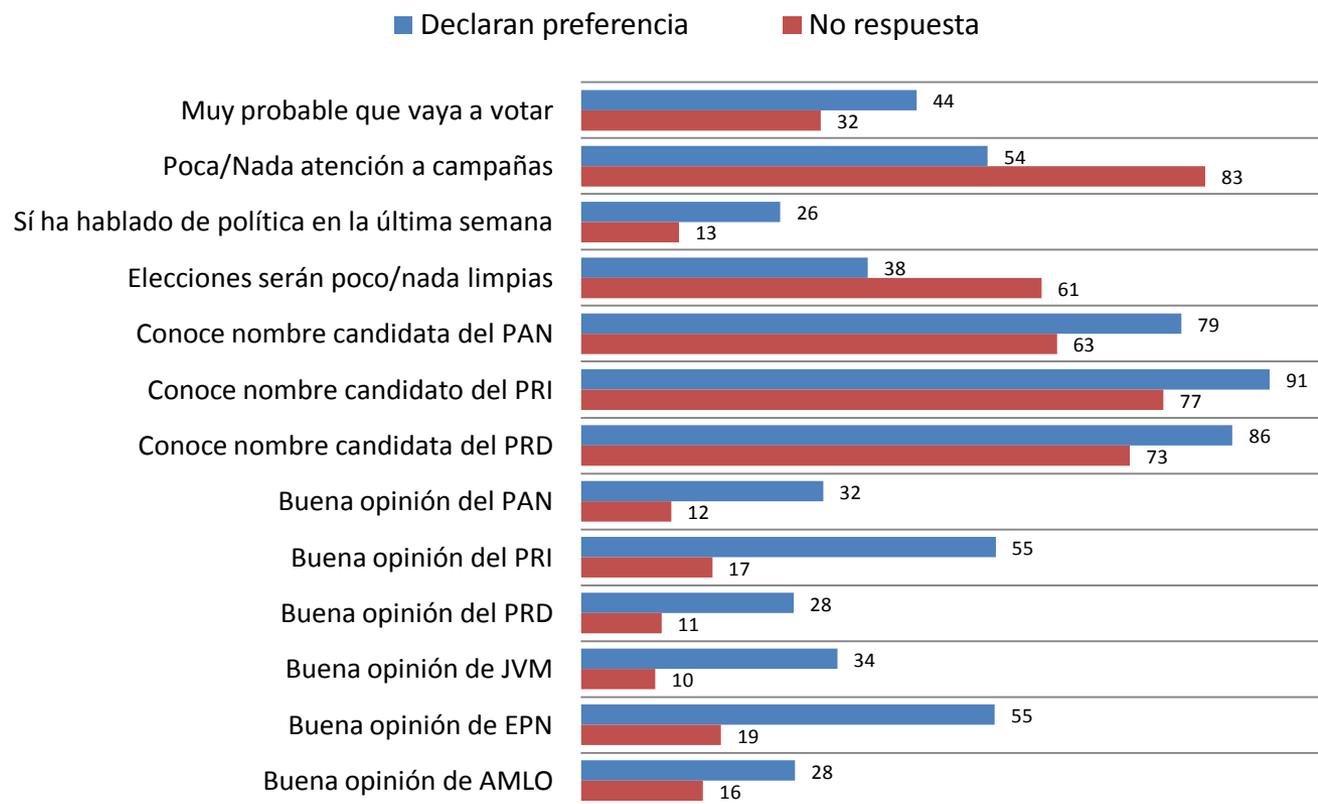
Si hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?



No se muestra % de Otros y No respuesta

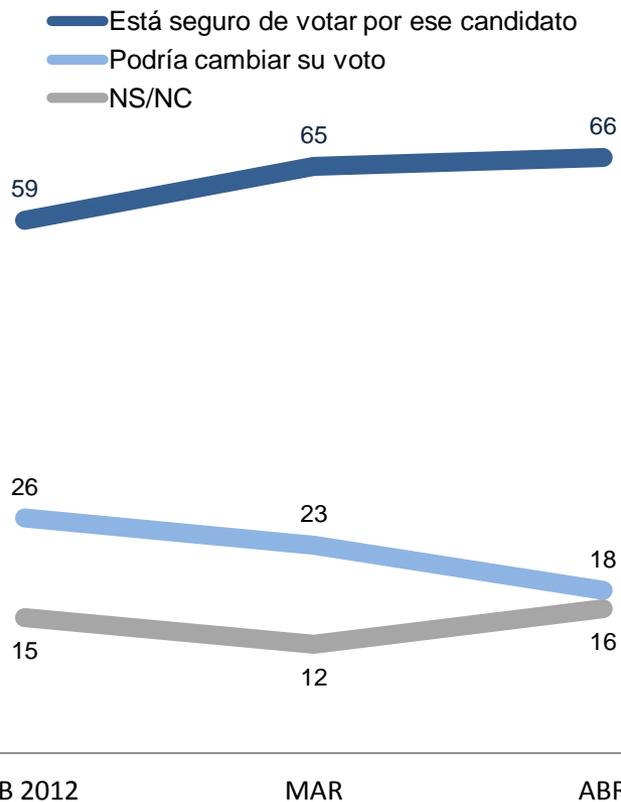
Base total: 1,000 entrevistas efectivas. Período de referencia: del 12 al 16 de abril de 2012

Perfil de la No respuesta



Seguridad del voto

Pensando en que faltan aproximadamente 3 meses para la elección de Presidente de la República, ¿usted está seguro de votar por el candidato que marcó en esa hoja, o cree que todavía podría cambiar su voto a otro candidato?



Seguridad del voto por preferencia electoral

	Josefina Vázquez Mota (PAN)	Enrique Peña Nieto (PRI+PVEM)	Andrés M. López Obrador (PRD+PT+MC)
Está seguro de votar por ese candidato	81	81	86
Podría cambiar su voto	14	14	11
NS/NC	5	5	3
Total	100	100	100

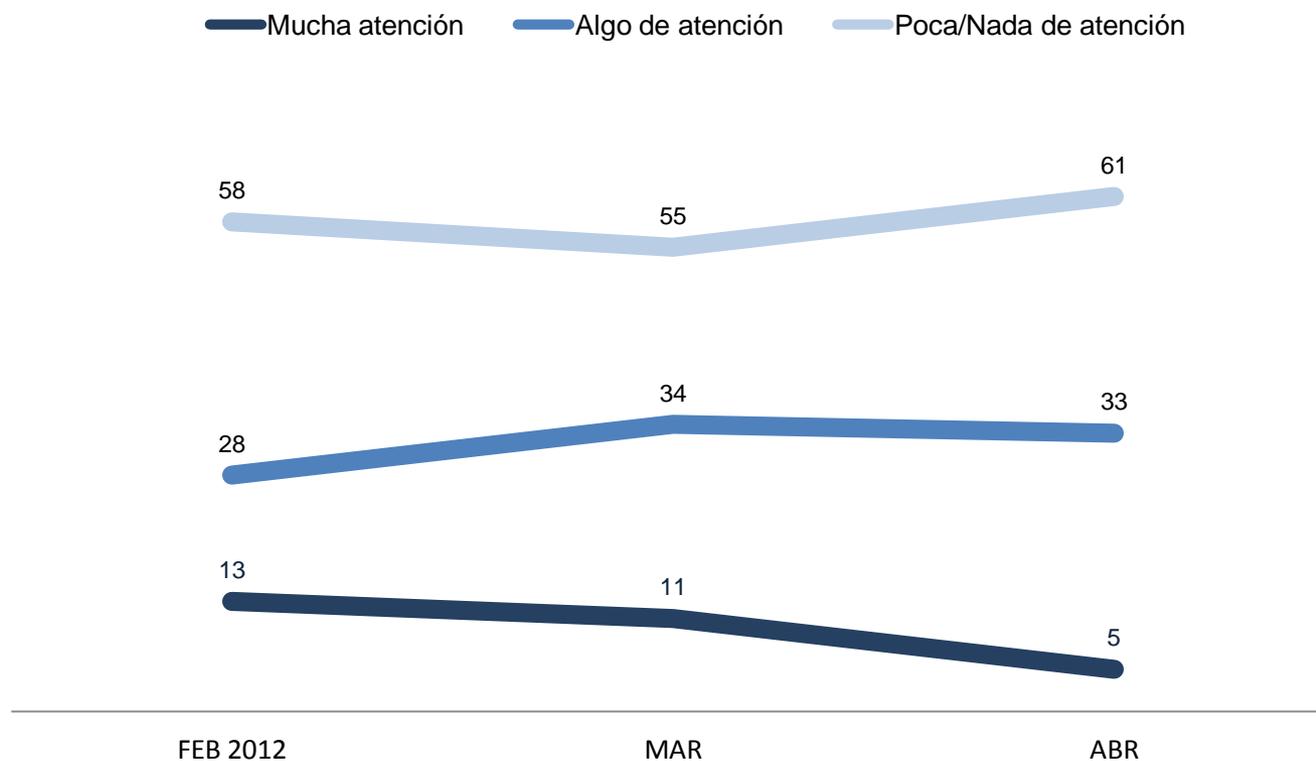
Rechazo a candidatos presidenciales

¿Y por cuál partido o candidato NUNCA votaría?

Nunca votaría por...	Preferencia Electoral					Total
	Josefina Vázquez Mota (PAN)	Enrique Peña Nieto (PRI+PVEM)	Andrés M. López Obrador (PRD+PT+MC)	Gabriel Quadri (Nueva Alianza)	No respuesta	
Josefina Vázquez Mota (PAN)	--	10	5	0	2	17
Enrique Peña Nieto (PRI+PVEM)	5	--	6	1	2	14
Andrés M. López Obrador (PRD+PT+MC)	6	15	--	0	3	24
Gabriel Quadri de la Torre de Nueva Alianza	2	5	2	--	3	12
NS/NC	5	12	3	0	13	33
Total	18	42	16	1	23	100

Atención a campañas

En la última semana, ¿qué tanta atención le ha puesto a las campañas para elegir al Presidente de la República? ¿Mucha atención, Algo de atención, Poca atención o Nada de atención?

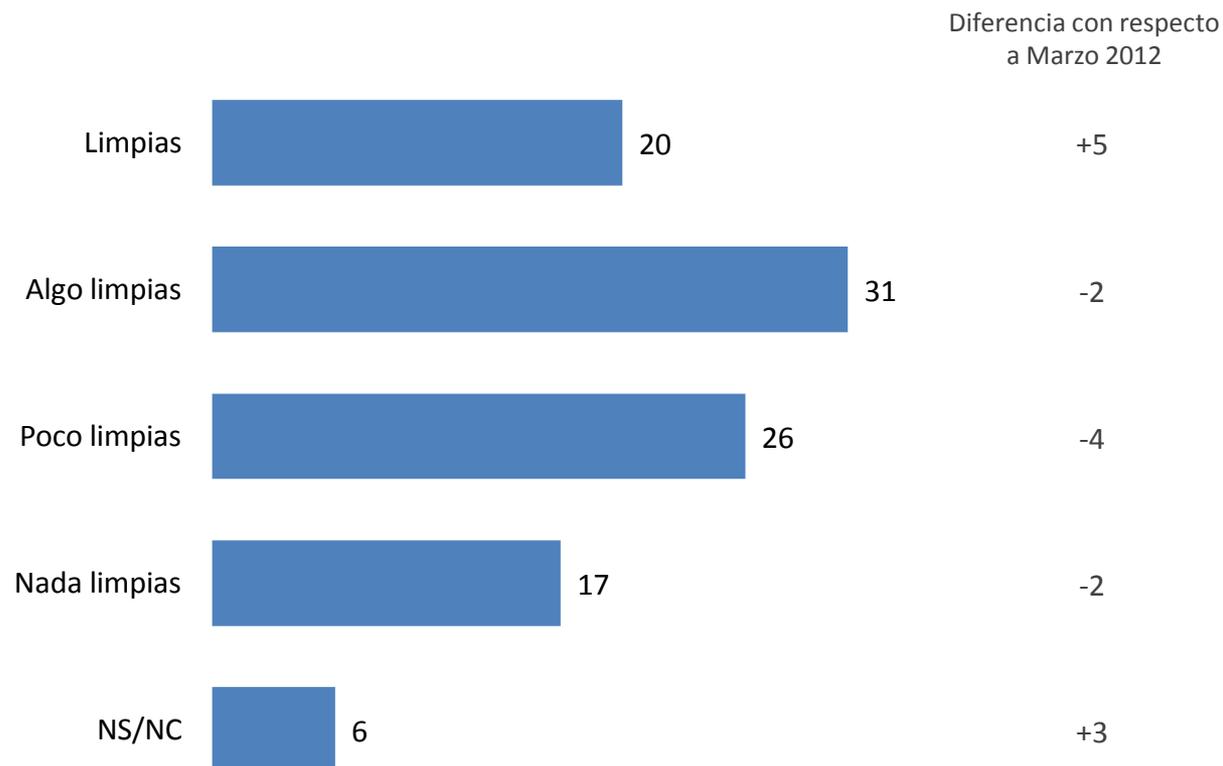


No se muestra % de NS/NC

Base total: 1,000 entrevistas efectivas. Período de referencia: del 12 al 16 de abril de 2012

Elecciones limpias

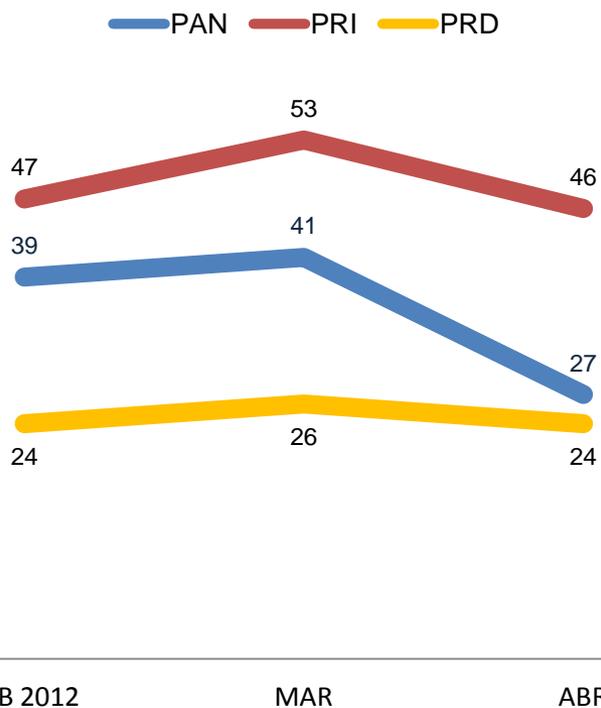
En su opinión, ¿qué tan limpias serán las próximas elecciones para elegir Presidente de la República? ¿Serán limpias, algo limpias, poco limpias o nada limpias?



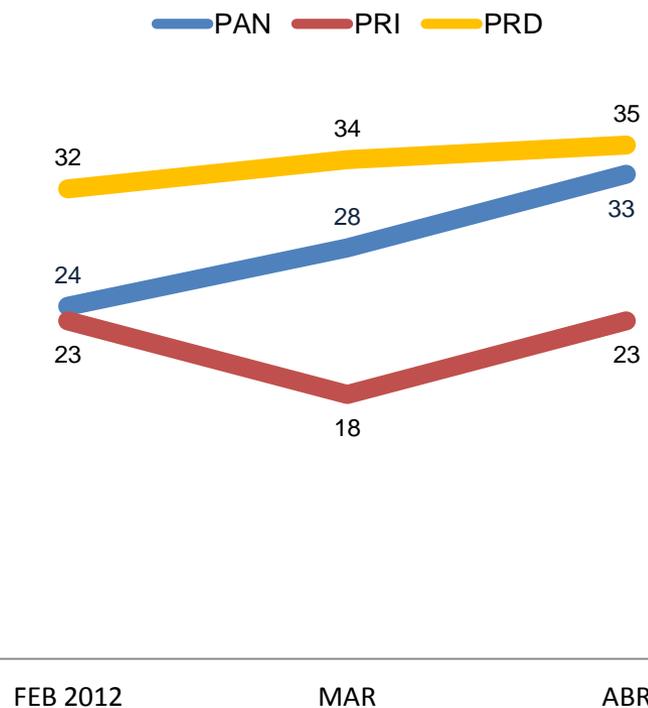
Opinión de partidos políticos

Por favor dígame si usted tiene una muy buena, buena, mala o muy mala opinión del ____

Muy buena/buena

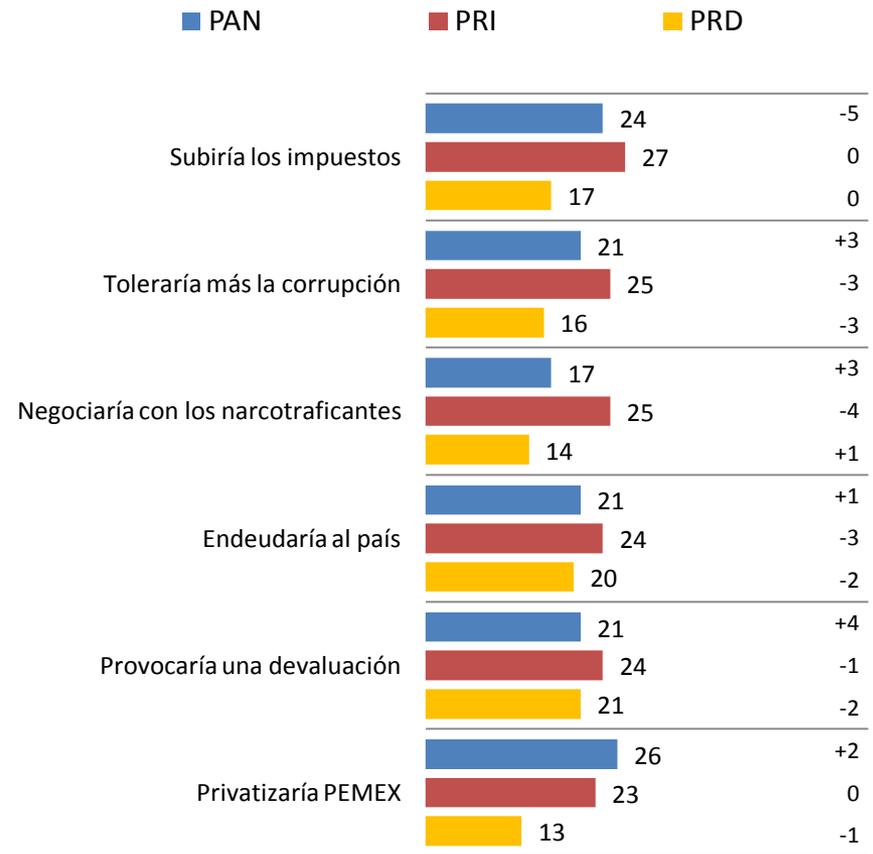
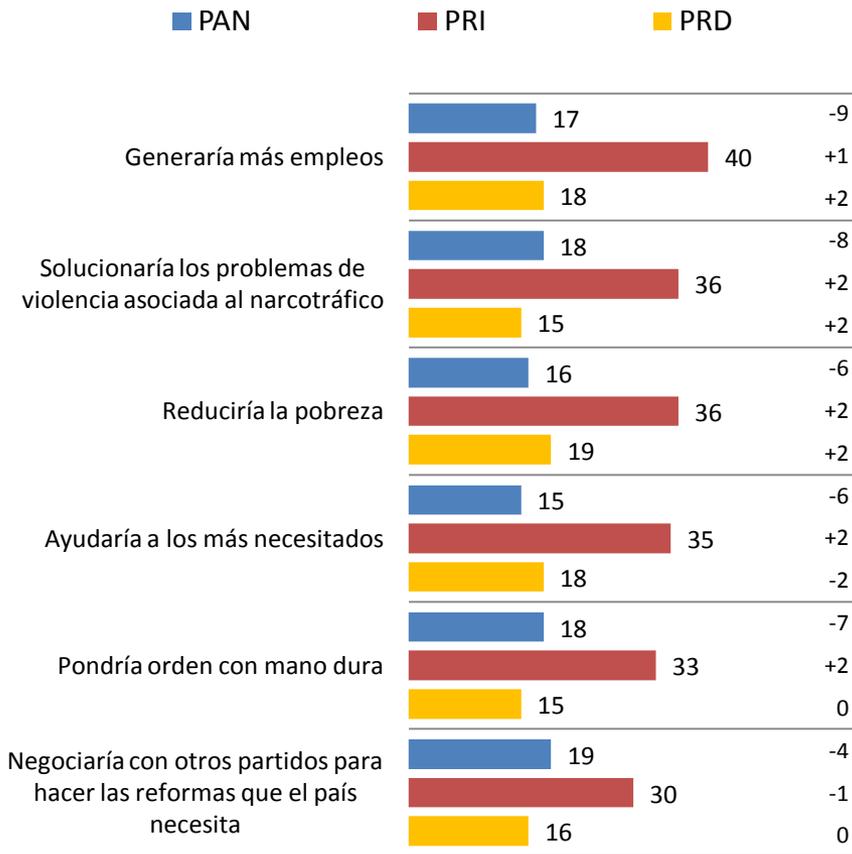


Mala/muy mala



Atributos de partidos políticos

¿Cuál partido considera usted que si ganara la Presidencia de la República ____ ?



*No se muestra % de Otros partidos y NS/NC

Atributos de candidatos

Por favor dígame si las frases que le voy a leer sirven para describir a _____ o no sirven para describirlo (% Sí sirven para describirlo)

■ E. Peña Nieto ■ J. Vázquez Mota ■ A. M. López Obrador

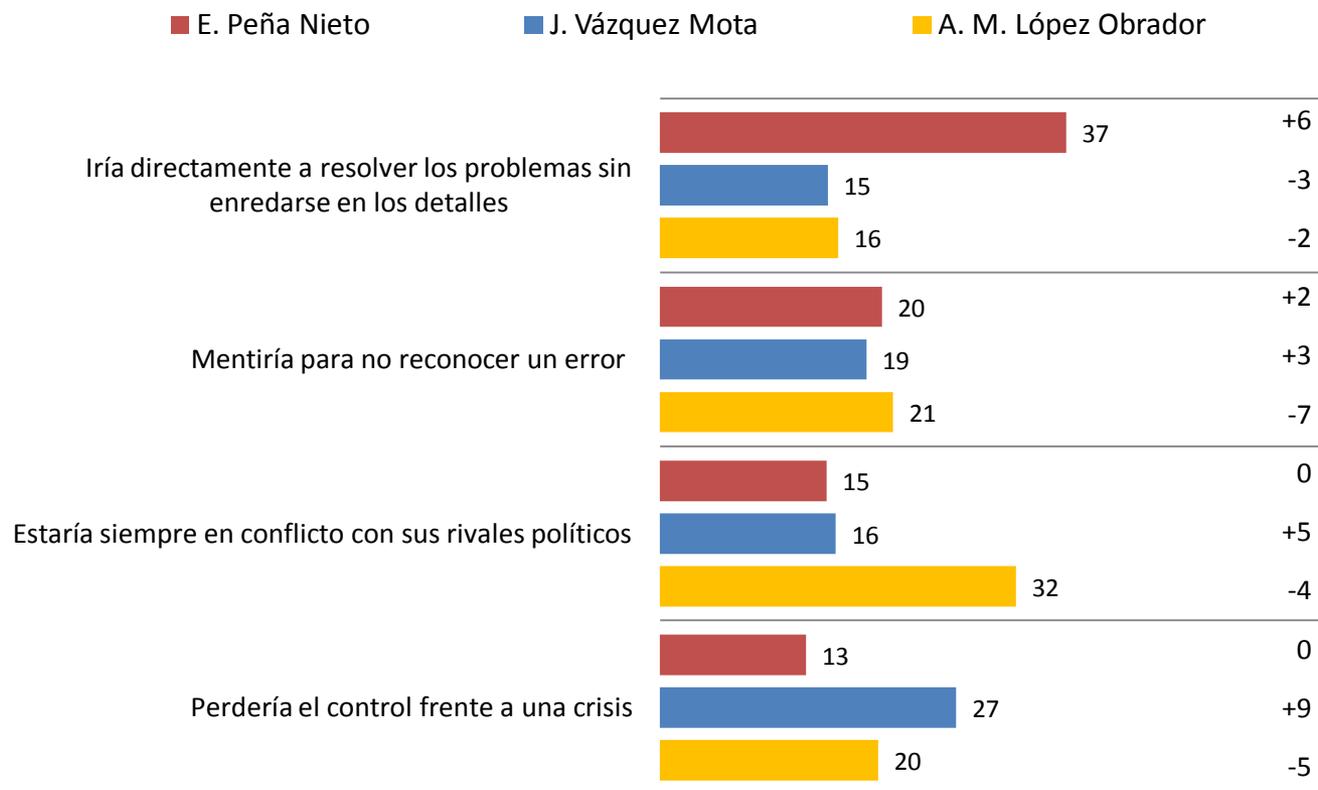


■ E. Peña Nieto ■ J. Vázquez Mota ■ A. M. López Obrador



Atributos de candidatos, cont.

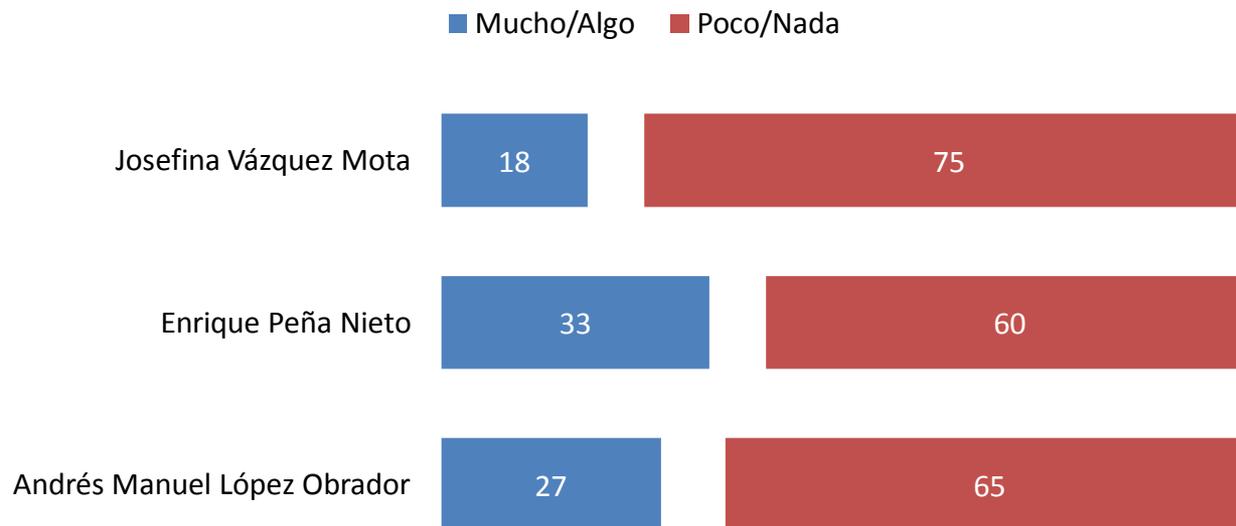
Ahora le voy a leer una serie de situaciones. De los candidatos que aparecen en esta tarjeta, por favor dígame ¿quién cree usted que sería el que ___ ?



*No se muestra % de Otro, Ninguno y NS/NC

Conocimiento de la trayectoria y propuesta de los candidatos

En su opinión, ¿Qué tanto sabe usted sobre la trayectoria y las propuestas de ____? ¿Diría que sabe mucho, algo, poco o nada?



*No se muestra % de NS/NC

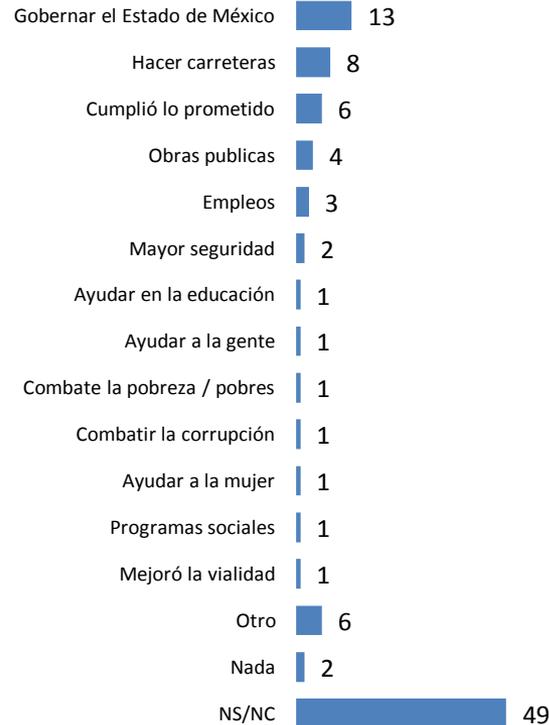
Conocimiento de la trayectoria de los candidatos

Con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿qué es lo mejor que ha hecho____?

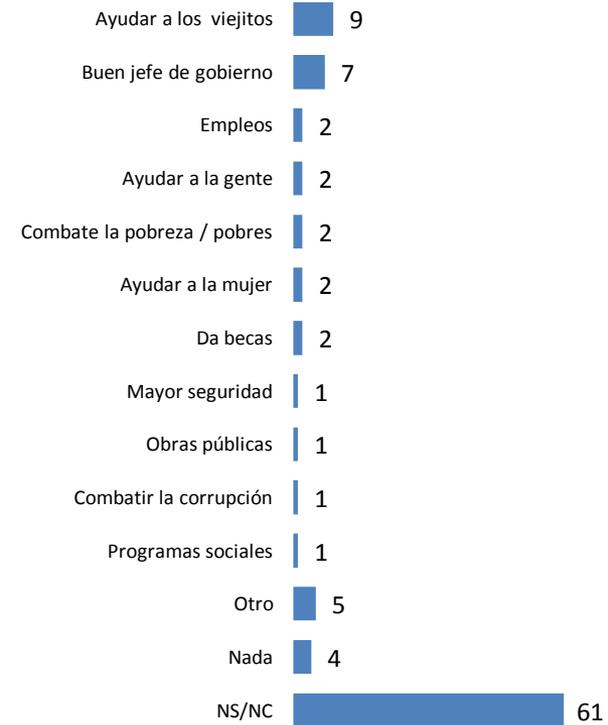
Josefina Vázquez Mota (36% de menciones)



Enrique Peña Nieto (49% de menciones)



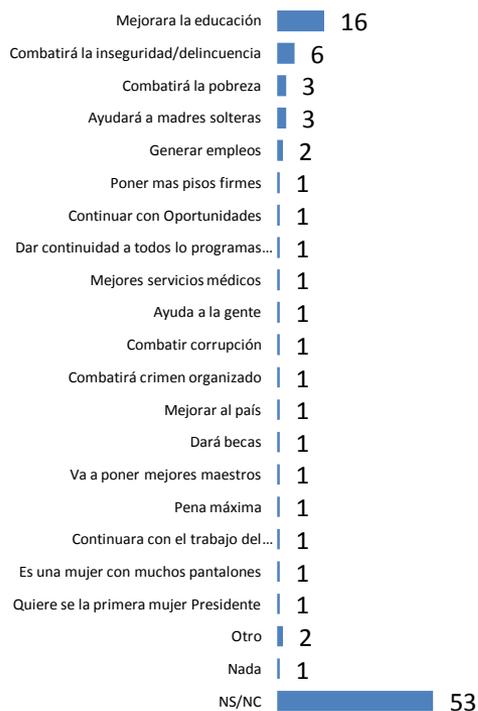
Andrés M. López Obrador (35% de menciones)



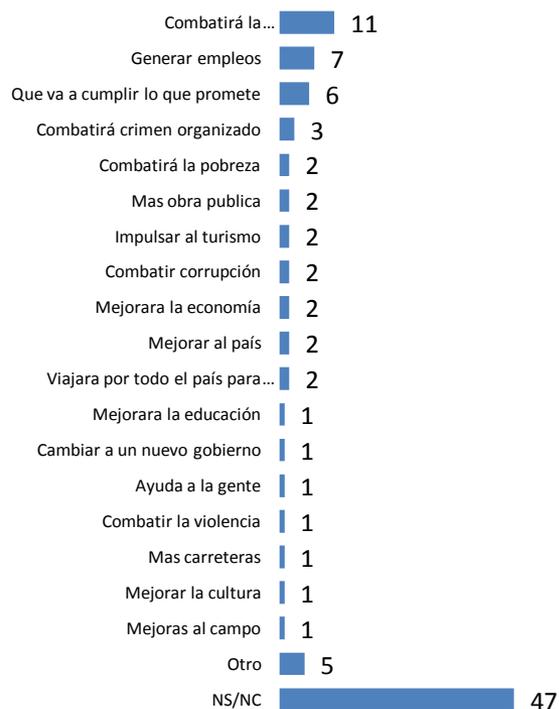
Percepción del principal tema de campaña

Con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cuál es el principal tema del que está hablando en su campaña _____ ?

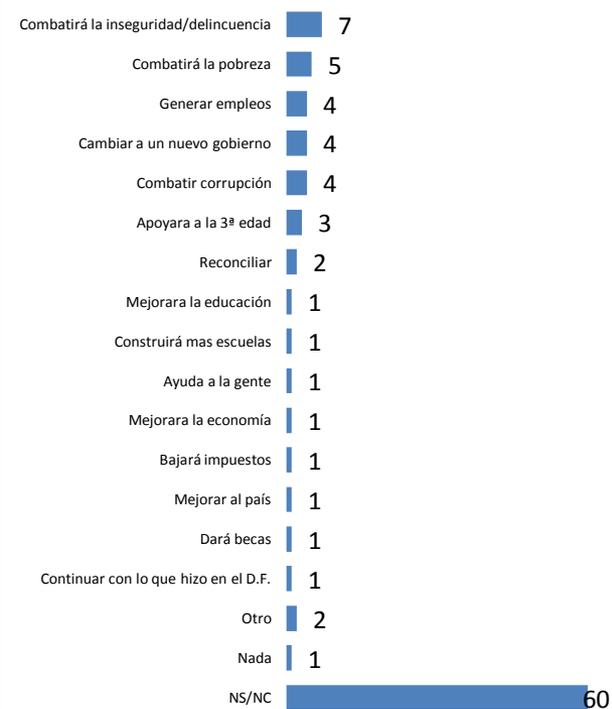
Josefina Vázquez Mota



Enrique Peña Nieto



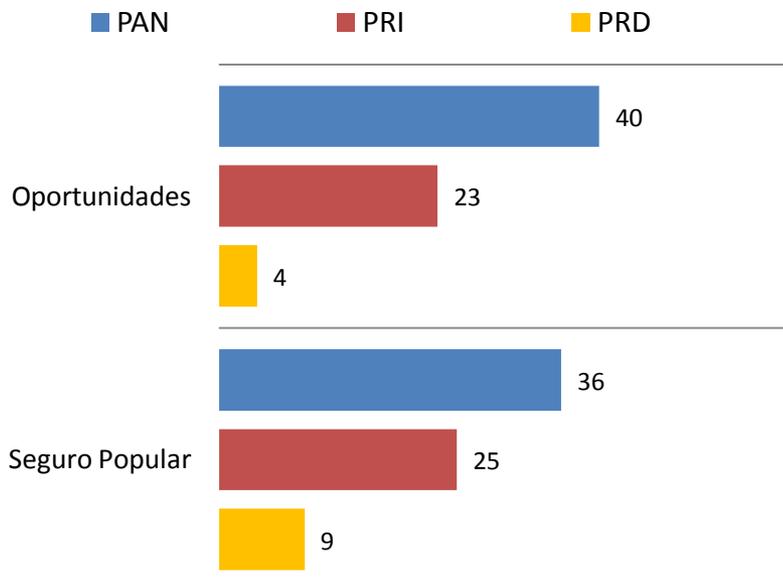
Andrés M. López Obrador



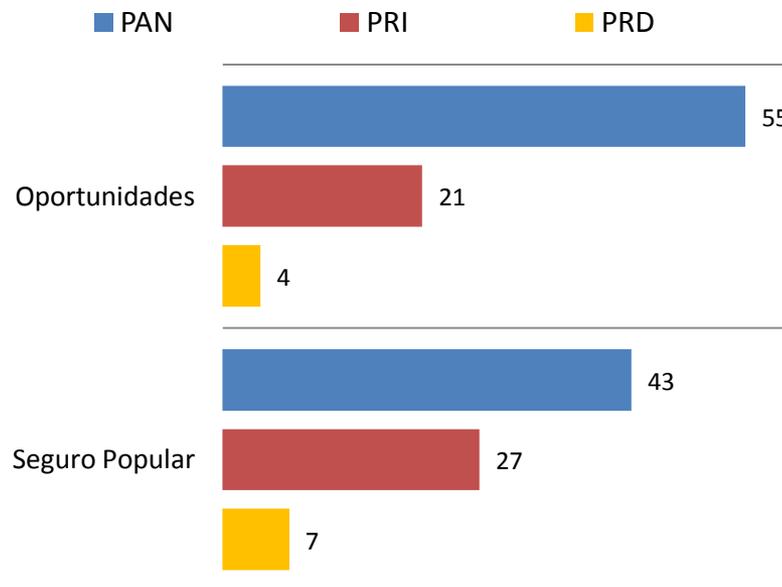
Asociación de programas sociales con partidos políticos

¿Y con qué partido político asocia a ____?

Entre el total de la población



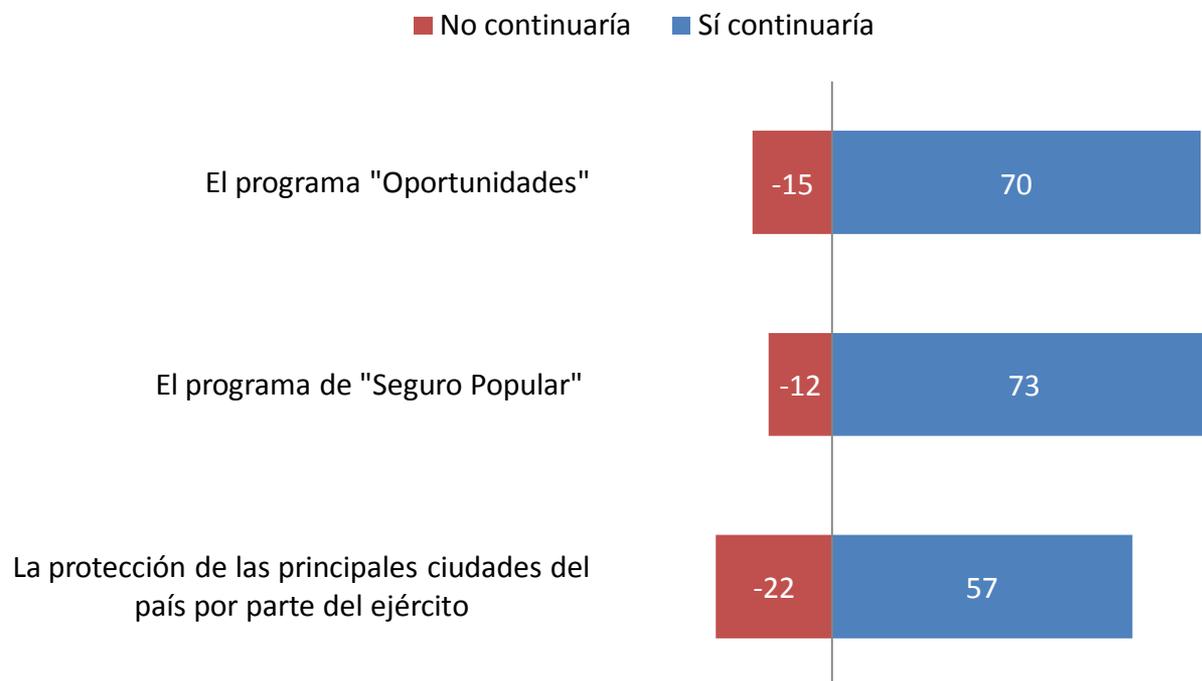
Entre beneficiarios de los programas



*No se muestra % de Otro, Ninguno y NS/NC

Asociación de programas sociales con partidos políticos

Con lo que usted sabe o ha escuchado, si un partido diferente al PAN ganara las elecciones para Presidente de la República, ¿usted cree que _____ sí continuaría o no continuaría con el nuevo Presidente?



Penetración de campañas políticas

Ahora por favor dígame si usted ha recibido ____ para apoyar a algún candidato a Presidente de la República.

	NO	Sí, del PAN	Sí del PRI	Sí del PRD	Sí, del Partido Verde
Regalos	90	3	4	1	0
Visitas	87	4	6	1	0
Cartas	88	4	4	1	0
Llamadas telefónicas	89	2	3	1	1
Mensajes de texto	93	1	1	1	0

Metodología

Población sujeta a estudio: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector (vigente y con dirección en el municipio donde se realizó la entrevistas) que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. **Técnica de recolección de datos:** Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado en papel por encuestadores. **Periodo de referencia:** Del 12 al 16 de abril de 2012. **Entrevistas efectivas:** 1,250. **Marco Muestral:** Listado de secciones electorales (EDMSLM, IFE); Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Marzo 2011, IFE); Catálogo de manzanas (AC-01R, IFE); Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales del 2009 (IFE); Planos por Sección Individual (IFE). **Diseño de la muestra:** probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 125 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, se seleccionaron 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) dentro de las secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con una Tabla de Kish. **Tasa de respuesta:** 60.7% (RR1 de acuerdo a los *Standard Definitions* de AAPOR). **Método de estimación de resultados:** Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo y edad por región de la muestra con respecto a la lista nominal (post-estratificación). Para estimar la varianza de los principales resultados se empleó el método de Conglomerados Últimos y Series de Taylor. **Margen de error máximo de la encuesta:** +/- 3.1 puntos porcentuales al 95% de confianza ($p=50\%$; $deff = 1.3$). Los resultados sólo son válidos para expresar las preferencias electorales de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. **Patrocinio y publicación:** EL UNIVERSAL, Compañía Periodística Nacional. **Diseño, Recolección y Análisis de datos:** Buendía & Laredo, S.C. Arquímedes 130-202, Col. Polanco Chapultepec, México D.F., CP 11560. contacto@buendíaylaredo.com. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte www.buendíaylaredo.com.