

**REPORTE DE INSTRUMENTACIÓN DE LA
CAMPAÑA DE DIFUSIÓN EN APOYO AL
PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2012**

Cierre al 14 de abril de 2012

Este reporte de instrumentación reseña el total de las actividades de difusión correspondientes a la etapa de cierre de solicitudes de reposición y entrega de Credenciales, así como de revisión de la Lista Nominal, las cuales se conocerán con las siglas PEF 2012 (Proceso Electoral Federal 2012). En el presente se desglosan las actividades que se realizaron en el periodo comprendido del 16 de enero al 14 de abril de 2012; cuyas cifras principales fueron las siguientes:

1. Por radio se difundieron 2'245,928 impactos, de los cuales el 0.4% fueron concertados.
2. En televisión se emitieron 151,844 impactos, de los cuales el 2.7% fueron concertados.
3. En prensa escrita se publicaron 2,054 inserciones, todas concertadas.
4. Con respecto a los impresos, se distribuyeron 647,124 productos, de los que el 99.4% se elaboraron localmente.
5. Se alcanzaron 13,161 horas de perifoneo, de las cuales el 36.8% se realizaron con equipos concertados.
6. Se colocaron 264 productos exteriores.
7. Se realizaron 2,243 sesiones de comunicación interpersonal, de las que el 57.0% buscaron concertar apoyos adicionales.

En detalle, las actividades que se instrumentaron en este periodo fueron las siguientes:

1. INSTRUMENTACIÓN DE LA CAMPAÑA, A NIVEL NACIONAL Y ESTATAL

1.1 Radio

Las versiones que se difundieron durante el PEF 2012 fueron las siguientes:

Cuadro 1. Versiones de radio que se transmiten durante el PEF 2012

Versión	Temática	Periodo de transmisión
Ni idea	Reposición	16 de enero al 29 de febrero de 2012
Novios	Entrega de Credenciales	16 de enero al 31 de marzo de 2012
¡Te lo dije!	Revisión de la Lista Nominal	16 de enero al 14 de abril de 2012

Sobre la instrumentación de este producto, a través de los tiempos de Estado, administrados por la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos del IFE, el reporte de impactos autorizados para la Campaña fue el siguiente:

Cuadro 2. Impactos de radio en tiempos de Estado durante el PEF 2012

Número de radiodifusoras	Impactos diarios			Total de impactos
	Del 16 de enero al 29 de febrero	Del 1 al 31 de marzo	Del 1 al 14 de abril	
1,291	25	16	8	2,237,303

Esta presencia se complementó con el trabajo de concertación que realizaron las Vocalías Locales y Distritales del RFE, las cuales lograron la transmisión adicional de los siguientes impactos, por producto:

Cuadro 3. Impactos de radio concertados localmente, por producto, durante el PEF 2012

Spots adicionales	Entrevistas	Comentarios de comunicadores	Notas informativas	Boletines de prensa	Mensajes indígenas	Otros *	Total de concertados
4,807	978	718	455	208	1,201	258	8,625

* Otros productos: Cápsulas informativas.

A continuación se presentan los impactos emitidos en tiempos de Estado por entidad federativa, así como las concertaciones obtenidas por las Vocalías Locales del RFE con sus radiodifusoras locales, para incrementar la presencia de mensajes en apoyo a la actualización del Padrón Electoral:

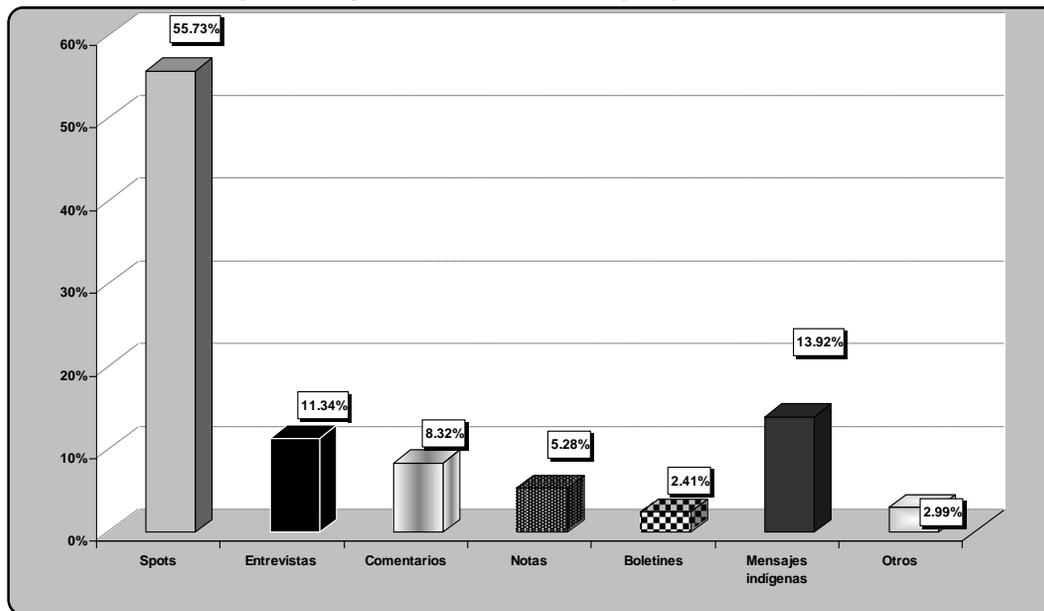
Cuadro 4. Impactos de radio en tiempos de Estado y concertados localmente, por entidad federativa y producto

Entidad	Tiempos de Estado	Spots concertados	Entrevistas	Comentarios de comunicadores	Notas informativas	Boletines de prensa	Mensajes indígenas	Otros	Total de concertaciones	Gran total
Aguascalientes	32,927	576	73	216	300	34	0	0	1,199	34,126
Baja California	112,645	0	17	40	0	0	40	0	97	112,742
Baja California Sur	39,859	0	6	0	0	0	0	0	6	39,865
Campeche	27,728	0	12	0	1	0	12	1	26	27,754
Coahuila	83,184	1,815	44	79	0	0	0	0	1,938	85,122
Colima	135,174	0	2	10	2	0	0	0	14	135,188
Chiapas	126,509	484	51	12	0	10	429	0	986	127,495
Chihuahua	29,461	0	47	0	5	0	0	0	52	29,513
Distrito Federal	105,713	0	0	0	0	0	0	0	0	105,713
Durango	38,126	9	20	27	0	0	0	0	56	38,182
Guanajuato	97,048	0	5	0	0	0	0	0	5	97,053
Guerrero	77,985	172	67	216	5	31	310	240	1,041	79,026
Hidalgo	36,393	293	18	19	14	0	182	0	526	36,919
Jalisco	131,708	0	15	0	0	0	0	0	15	131,723
México	27,728	0	0	0	0	0	0	0	0	27,728
Michoacán	83,184	36	69	14	8	11	10	0	148	83,332
Morelos	34,660	0	28	0	21	9	0	0	58	34,718
Nayarit	32,927	72	6	1	0	0	144	0	223	33,150
Nuevo León	102,247	0	2	0	0	0	0	0	2	102,249
Oaxaca	62,388	69	33	2	16	0	39	0	159	62,547
Puebla	65,854	0	30	1	11	8	0	0	50	65,904
Querétaro	29,461	1,205	18	3	0	0	0	0	1,226	30,687

Entidad	Tiempos de Estado	Spots concertados	Entrevistas	Comentarios de comunicadores	Notas informativas	Boletines de prensa	Mensajes indígenas	Otros	Total de concertaciones	Gran total
San Luis Potosí	51,990	45	31	16	19	0	0	6	117	52,107
Sinaloa	86,650	0	6	0	0	5	0	0	11	86,661
Sonora	131,708	0	32	19	6	4	0	0	61	131,769
Tabasco	45,058	0	5	0	0	0	0	0	5	45,063
Tamaulipas	133,441	28	153	0	1	39	0	0	221	133,662
Tlaxcala	8,665	0	23	0	0	6	0	0	29	8,694
Veracruz	152,504	3	41	31	14	33	5	10	137	152,641
Yucatán	43,325	0	62	0	0	0	0	0	62	43,387
Zacatecas	31,194	0	16	12	23	18	0	1	70	31,264
Total	2,237,303	4,807	978	718	455	208	1,201	258	8,625	2,245,928

En cuanto al porcentaje de los productos concertados, en la gráfica 1 se aprecia la distribución porcentual nacional de dichas concertaciones, por producto.

Gráfica 1. Radio: porcentaje de concertaciones por producto durante el PEF 2012



1.2 Televisión

Las versiones transmitidas durante el PEF 2012 fueron:

Cuadro 5. Versiones de televisión que se transmitieron durante el PEF 2012

Versión	Temática	Periodo de transmisión
Circo	Reposición	Del 16 de enero al 29 de febrero de 2012
Carrera	Entrega de Credenciales	Del 16 de enero al 31 de marzo de 2012
¡Te lo dije!	Revisión de la Lista Nominal	Del 16 de enero al 14 de abril de 2012

Sobre la instrumentación de estos productos, a través de los tiempos de Estado, administrados por la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos del IFE, el reporte de impactos autorizados para la Campaña fue el siguiente:

Cuadro 6. Impactos de televisión en tiempos de Estado durante el PEF 2012

Número de televisoras	Impactos diarios			Total de impactos
	Del 16 de enero al 29 de febrero	Del 1 al 31 de marzo	Del 1 al 14 de abril	
100	21	14	7	147,700

Las Juntas Locales realizaron trabajos de concertación para complementar la presencia en televisión, las cuales lograron la transmisión adicional de los siguientes impactos, por producto:

Cuadro 7. Impactos de televisión concertados localmente, por producto, en el PEF 2012

Spots adicionales	Entrevistas	Comentarios de comunicadores	Notas informativas	Boletines de prensa	Cintillos Súper imposición	Otros *	Total de concertados
617	757	301	427	167	145	1,730	4,144

* Otros productos: en Hidalgo son mensajes transmitidos en los siete Módulos Fijos distritales

Con base en el cuadro anterior, a continuación se presentan los impactos en tiempos de Estado por entidad federativa, así como los relativos a las concertaciones realizadas por las Vocalías Locales del RFE con sus televisoras locales, para incrementar la presencia de mensajes en apoyo a la actualización del Padrón Electoral:

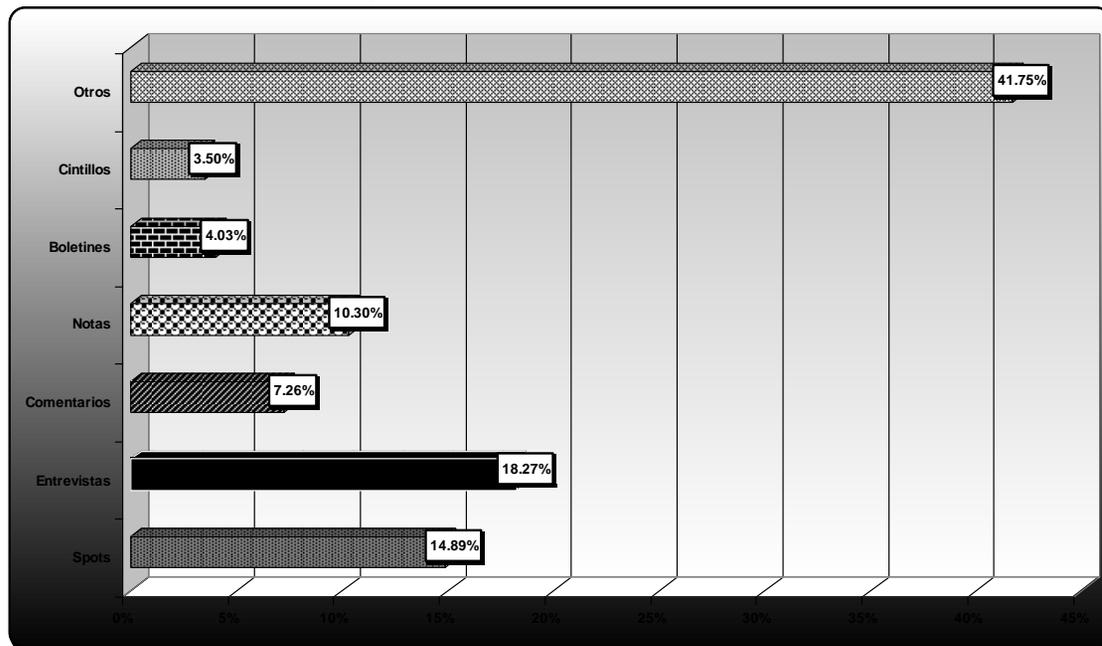
Cuadro 8. Impactos de televisión concertados localmente, por entidad federativa y producto

Entidad	Tiempos de Estado	Spots concertados	Entrevistas	Comentarios de comunicadores	Notas informativas	Boletines de prensa	Cintillos en súper imposición	Otros	Total de concertaciones	Gran total
Aguascalientes	2,954	576	80	229	336	34	0	0	1,255	4,209
Baja California	13,293	0	7	0	0	0	20	0	27	13,320
Baja California Sur	2,954	0	2	0	0	0	0	0	2	2,956

Entidad	Tiempos de Estado	Spots concertados	Entrevistas	Comentarios de comunicadores	Notas informativas	Boletines de prensa	Cintillos en súper imposición	Otros	Total de concertaciones	Gran total
Coahuila	4,431	0	34	4	0	0	0	0	38	4,469
Colima	8,862	0	0	0	1	0	0	0	1	8,863
Chiapas	10,339	15	15	0	0	0	30	0	60	10,399
Chihuahua	1,477	0	15	0	0	0	0	0	15	1,492
Distrito Federal	14,770	0	0	0	0	0	0	0	0	14,770
Durango	2,954	2	25	11	0	0	0	0	38	2,992
Guanajuato	4,431	0	3	0	0	0	0	0	3	4,434
Guerrero	2,954	0	21	10	0	37	0	0	68	3,022
Hidalgo	1,477	0	20	0	0	1	0	1,726	1,747	3,224
Jalisco	4,431	0	9	0	0	0	95	0	104	4,535
México	1,477	0	0	0	0	0	0	0	0	1,477
Michoacán	2,954	0	85	8	0	10	0	0	103	3,057
Morelos	1,477	0	17	0	32	9	0	0	58	1,535
Nayarit	2,954	0	7	0	0	0	0	0	7	2,961
Nuevo León	8,862	0	0	0	0	0	0	0	0	8,862
Oaxaca	2,954	0	9	1	0	0	0	0	10	2,964
Puebla	4,431	0	11	0	15	1	0	0	27	4,458
Querétaro	1,477	0	3	0	0	0	0	0	3	1,480
Quintana Roo	2,954	0	21	8	5	4	0	0	38	2,992
San Luis Potosí	5,908	0	27	13	14	0	0	0	54	5,962
Sinaloa	2,954	0	3	0	0	1	0	0	4	2,958
Sonora	4,431	3	53	4	2	0	0	0	62	4,493
Tabasco	2,954	1	1	0	0	0	0	0	2	2,956
Tamaulipas	14,770	20	149	0	1	33	0	0	203	14,973
Tlaxcala	1,477	0	12	0	0	6	0	0	18	1,495
Veracruz	4,431	0	22	0	1	18	0	0	41	4,472
Yucatán	2,954	0	72	0	0	0	0	0	72	3,026
Zacatecas	1,477	0	17	13	20	9	0	3	62	1,539
Total	147,700	617	757	301	427	167	145	1,730	4,144	151,844

Para tener una percepción sobre los productos concertados con mayor presencia en televisión, en la gráfica 2 se presenta un comparativo del porcentaje de estos productos.

Gráfica 2. Televisión: porcentaje de concertaciones por producto durante el PEF 2012



1.3 Prensa

Durante el periodo reportado se publicaron, exclusivamente, productos concertados por las Vocalías Locales y Distritales del RFE. Con base en ello, las inserciones que se obtuvieron en el PEF 2012 fueron las siguientes:

Cuadro 9. Inserciones en prensa escrita, a nivel local, por producto, publicadas durante el PEF 2012

Cintillos concertados	Roboplanas concertados	Directorios concertados	Boletines de prensa	Notas informativas	Editoriales	Entrevistas	Otros *	Total
116	3	12	179	761	3	970	10	2,054

* Otros productos: Fotografías y caricaturas

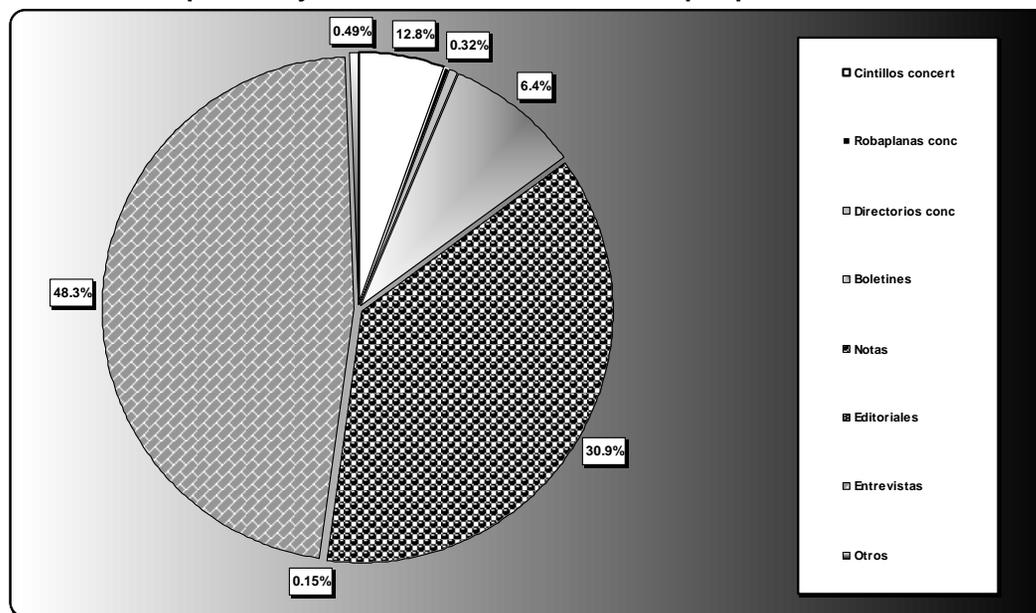
En cuanto a la instrumentación de este medio, por entidad federativa, la cantidad de inserciones concertadas fue la siguiente:

Cuadro 10. Inserciones de prensa concertadas localmente, por entidad federativa y producto

Entidad	Cintillos concertados	Robaplanas concertados	Directorios concertados	Boletines de prensa	Notas informativas	Editoriales	Entrevistas	Otros	Total
Aguascalientes	0	0	12	50	239	0	77	0	378
Baja California	0	0	0	0	1	0	5	0	6
Baja California Sur	0	0	0	0	0	0	5	0	5
Campeche	2	0	0	0	9	0	33	0	44
Coahuila	0	0	0	0	0	0	59	0	59
Colima	0	0	0	0	2	0	4	0	6
Chiapas	0	0	0	0	3	2	12	2	19
Chihuahua	0	0	0	0	18	0	25	0	43
Distrito Federal	0	0	0	0	0	0	0	3	3
Durango	0	0	0	0	16	0	9	0	25
Guanajuato	0	0	0	22	10	0	1	2	35
Guerrero	2	0	0	23	5	0	35	0	65
Hidalgo	0	0	0	0	15	0	1	0	16
Jalisco	45	0	0	0	0	0	10	0	55
Michoacán	0	0	0	13	25	0	96	0	134
Morelos	11	0	0	9	96	1	10	0	127
Nayarit	0	0	0	4	1	0	4	0	9
Oaxaca	0	1	0	0	6	0	3	0	10
Puebla	0	0	0	0	6	0	12	0	18
Querétaro	0	2	0	3	7	0	10	0	22
Quintana Roo	0	0	0	0	3	0	54	0	57
San Luis Potosí	0	0	0	0	74	0	48	0	122
Sinaloa	0	0	0	6	0	0	11	0	17
Sonora	0	0	0	0	18	0	54	0	72
Tabasco	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Tamaulipas	0	0	0	34	0	0	189	0	223
Tlaxcala	0	0	0	6	0	0	6	0	12
Veracruz	55	0	0	0	155	0	43	0	253
Yucatán	0	0	0	0	0	0	143	0	143
Zacatecas	1	0	0	9	52	0	10	3	75
Total	116	3	12	179	761	3	970	10	2,054

Como un comparativo de los productos publicados en la prensa escrita, se presenta la gráfica 3, en la que se observa el porcentaje de inserciones concertadas, por producto.

Gráfica 3. Prensa: porcentaje de inserciones concertadas por producto durante el PEF 2012



1.4 Impresos

Durante el PEF 2012 se repartieron los siguientes materiales impresos:

Cuadro 11. Distribución de impresos, por producto durante el PEF 2012

Volantes	Carteles		Cartas domiciliarias	Dípticos	Cintillos en recibos	Otros*	Total
	Nacionales	Locales					
126,198	3,605	5,418	248,075	16,973	217,040	29,815	647,124

* Otros productos: minivolantes, cintillos a modo de separadores y tarjetas de invitación

En cuanto a las entidades que distribuyeron productos impresos, la cantidad de materiales, por entidad federativa, fue la siguiente:

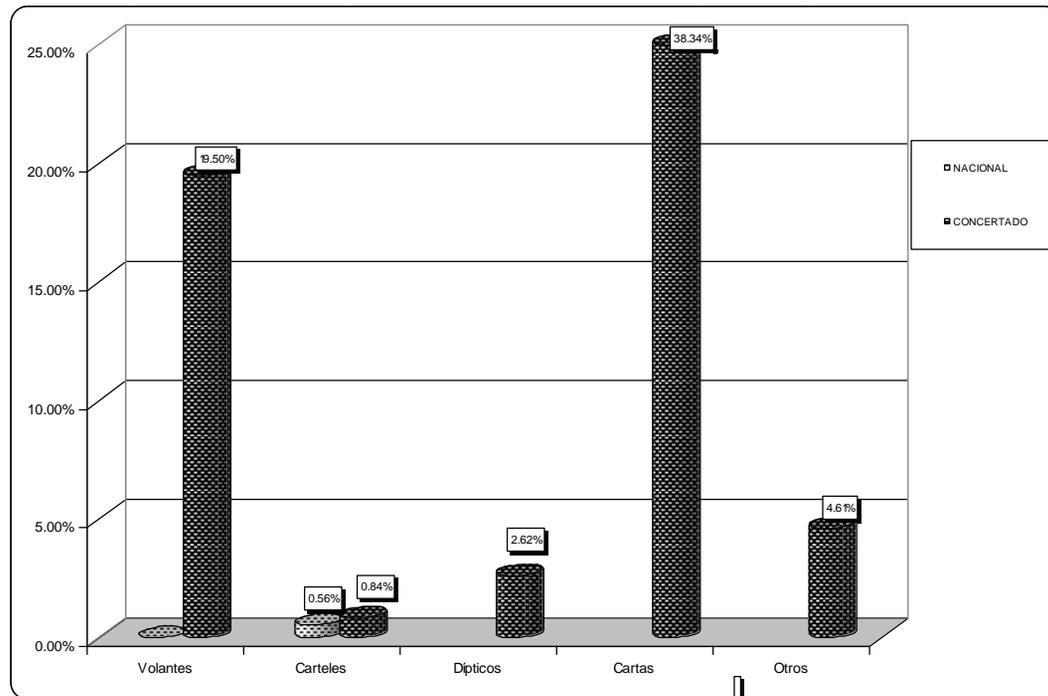
Cuadro 12. Productos impresos producidos por las Vocalías Locales y Distritales o concertados localmente, por entidad federativa y producto

Entidad	Volantes Concertados	Carteles		Cartas domiciliarias	Dípticos	Cintillos en recibos	Otros	Total
		Nacional	Concertados					
Aguascalientes	1,420	0	399	6,001	0	0	0	7,820
Baja California	0	0	0	0	0	0	88	88
Baja California Sur	0	0	225	0	0	0	0	225
Campeche	0	0	76	5,348	0	0	0	5,424
Coahuila	2,600	0	2	1,136	0	0	0	3,738
Colima	10,000	86	0	2,900	0	0	0	12,986
Chiapas	6,200	220	73	2,266	0	0	3,164	11,923
Chihuahua	3,600	0	171	0	0	0	0	3,771
Distrito Federal	24,122	255	87	58,551	5,905	0	0	88,920
Durango	11,400	25	68	4,628	760	0	465	17,346
Guanajuato	4,158	171	108	2,033	3,000	150,833	0	160,303
Guerrero	225	0	791	8,982	220	60,000	2,465	72,683
Hidalgo	5,700	0	412	2,949	870	0	700	10,631
Jalisco	2,660	476	97	9,456	1,040	0	0	13,729
México	425	0	0	0	0	0	0	425
Michoacán	8,095	236	304	30,822	0	0	445	39,902
Morelos	3,699	0	281	6,667	1,000	0	0	11,647
Nayarit	814	10	222	17,159	400	0	13,000	31,605
Nuevo León	13,745	0	519	2,308	0	0	7,069	23,641
Oaxaca	0	0	274	1,967	465	0	67	2,773
Puebla	1,200	0	195	49,176	0	0	0	50,571
Querétaro	2,200	144	0	6,775	0	0	353	9,472
Quintana Roo	3,600	0	387	8,185	152	0	1,750	14,074
San Luis Potosí	15,890	381	101	490	0	0	150	17,012
Sinaloa	1,200	0	0	410	0	0	0	1,610
Sonora	1,320	465	116	675	1,161	5,386	0	9,123
Tabasco	1,000	0	22	1,096	0	0	4	2,122
Tamaulipas	525	0	362	6,473	0	0	0	7,360
Tlaxcala	0	340	122	4,677	0	820	24	5,983
Veracruz	400	536	0	6,945	2,000	1	71	9,953

Entidad	Volantes Concertados	Carteles		Cartas domiciliarias	Dípticos	Cintillos en recibos	Otros	Total
		Nacional	Concertados					
Yucatán	0	0	0	0	0	0	0	0
Zacatecas	0	260	4	0	0	0	0	264
Total	126,198	3,605	5,418	248,075	16,973	217,040	29,815	647,124

En la gráfica 4 se observa el nivel de distribución de los impresos por su origen, es decir, los producidos localmente por las Vocalías del RFE (concertados).

Gráfica 4. Impresos: porcentaje de productos distribuidos, por origen durante el PEF 2012



1.5 Perifoneo

Para este medio, durante el PEF 2012 se utilizaron los siguientes textos:

Cuadro 13. Versiones de textos para perifoneo utilizadas para la PEF 2012

Versión	Periodo
Reposición de Credenciales/ Fecha Límite 29 de febrero	Del 16 de enero al 29 de febrero 2012
Entrega de Credenciales/ Fecha Límite 31 de marzo	Del 16 de enero al 31 de marzo 2012
Revisión de la Lista Nominal/ Fecha Límite 14 de Abril	Del 16 de enero al 14 de abril 2012

Para el PEF 2012 las entidades reportaron los siguientes trabajos de perifoneo:

Cuadro 14. Uso de perifoneo con equipos del IFE y concertados, por horas, en el PEF 2012

	Español	Indígena	Total
IFE / rentados	7,768	545	8,313
Concertados	4,142	706	4,848
Total	11,910	1,251	13,161

Sobre la instrumentación de las Vocalías Locales y Distritales, se ha obtenido la siguiente información:

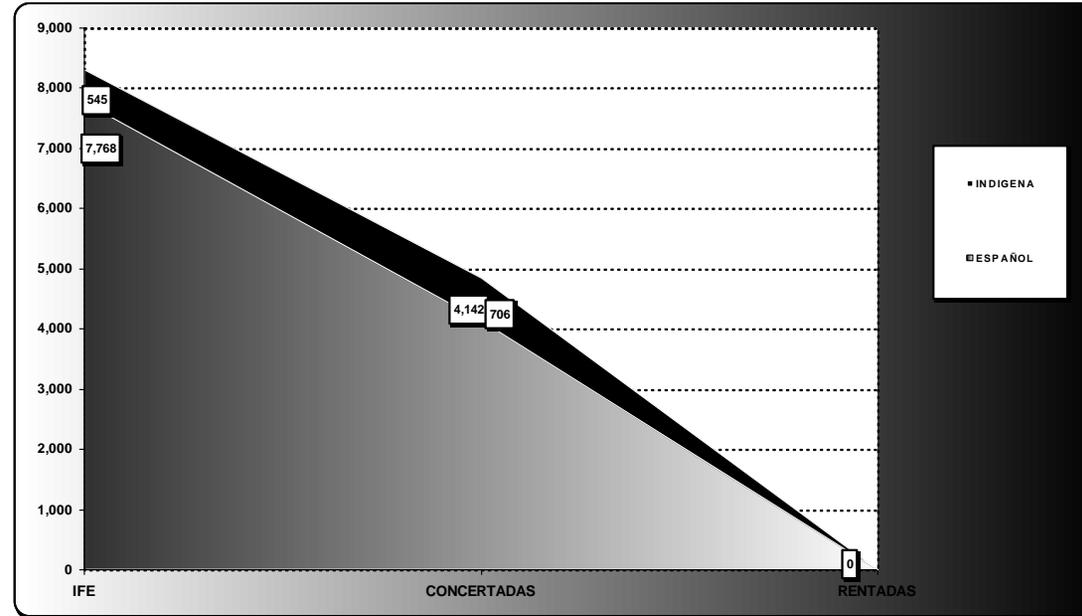
Cuadro 15. Horas de perifoneo trabajadas con equipos concertados, según si fueron en español o en lengua indígena

Entidad	En español		En lengua indígena		Total	
	IFE / renta	Concertado	IFE / renta	Concertado	IFE / renta	Concertado
Aguascalientes	201	22	0	0	201	22
Baja California	58	0	0	0	58	0
Campeche	591	327	0	0	591	327
Coahuila	0	64	0	0	0	64
Colima	213	0	0	0	213	0
Chiapas	1,388	1,331	405	516	1,793	1,847
Chihuahua	0	6	0	0	0	6
Durango	0	380	0	0	0	380
Guanajuato	25	19	1	0	26	19
Guerrero	1,680	94	130	94	1,810	188
Hidalgo	217	32	9	0	226	32
México	4	4	0	0	4	4
Michoacán	111	195	0	0	111	195

Entidad	En español		En lengua indígena		Total	
	IFE / renta	Concertado	IFE / renta	Concertado	IFE / renta	Concertado
Morelos	306	298	0	0	306	298
Nayarit	78	13	0	0	78	13
Oaxaca	55	207	0	44	55	251
Puebla	139	481	0	0	139	481
Querétaro	491	0	0	0	491	0
Quintana Roo	151	141	0	52	151	193
San Luis Potosí	358	18	0	0	358	18
Sinaloa	94	0	0	0	94	0
Sonora	12	49	0	0	12	49
Tabasco	82	0	0	0	82	0
Tamaulipas	98	40	0	0	98	40
Tlaxcala	345	246	0	0	345	246
Veracruz	586	114	0	0	586	114
Zacatecas	411	49	0	0	411	49
Total	7,768	4,142	545	706	8,313	4,848

En la siguiente gráfica se puede apreciar el nivel de emisión de mensajes de perifoneo por su origen, es decir, los que realizaron con equipos propiedad del IFE y los concertados a nivel local, diferenciándolos a su vez por la lengua en que han sido emitidos.

Gráfica 5. Perifoneo: nivel de emisión de mensajes por origen y lengua en el PEF 2012



1.6 Exteriores

En el PEF 2012 se reportó la exhibición del siguiente material:

Cuadro 16. Exteriores colocados durante el PEF 2012

Bardas	Mantas	Gallardetes	Cartelera	Otros *	Total
75	107	35	3	44	264

* Fueron productos de imagen institucional de Módulos

La exhibición de materiales exteriores, por entidad federativa, fue la siguiente:

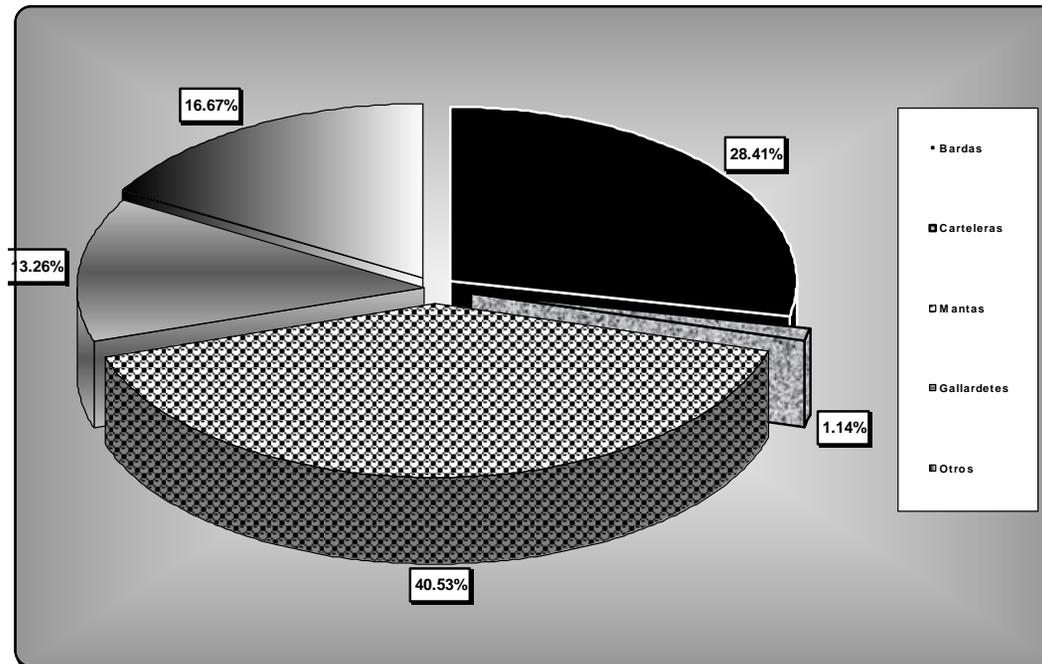
Cuadro 17. Productos exteriores exhibidos, por entidad federativa

Entidad	Bardas	Mantas	Gallardetes	Cartelera	Otros	Total
Aguascalientes	0	16	0	0	0	16
Chiapas	0	0	0	0	10	10
Guerrero	12	34	0	0	10	56

Entidad	Bardas	Mantas	Gallardetes	Cartelera	Otros	Total
Hidalgo	2	0	0	0	0	2
Oaxaca	0	28	0	0	14	42
Quintana Roo	8	15	35	3	0	61
Tamaulipas	3	0	0	0	0	3
Tlaxcala	10	0	0	0	0	10
Yucatán	0	14	0	0	0	14
Total	75	107	35	3	44	264

En la siguiente gráfica se presenta un comparativo entre los productos exteriores expuestos en lo que va de el PEF 2012:

Gráfica 6. Exteriores: comparativo de productos colocados durante el PEF 2012



1.7 Sesiones de Concertación y Sensibilización

Estos mecanismos buscaron apoyos adicionales de difusión, con instituciones e instancias, así como la orientación de grupos ciudadanos sobre las actividades del IFE, para que ellos difundieran la información entre los habitantes de sus comunidades. Durante toda la PEF 2012, las entidades reportan lo siguiente:

Cuadro 18. Sesiones y ciudadanos atendidos, por tipo de sesión durante el PEF 2012

Sesiones			Total	Ciudadanos participantes			Total
Concertación	Sensibilización	Indígenas		Concertación	Sensibilización	Indígenas	
1,278	926	39	2,243	2,857	3,654	371	6,882

En cuanto a la instrumentación de estos mecanismos, los datos por entidad federativa, son los siguientes:

Cuadro 19. Sesiones de concertación y de sensibilización, instrumentadas por entidad federativa

Entidad	Sesiones				Participantes			
	Concertación	Sensibilización	Indígena	Total	Concertación	Sensibilización	Indígena	Total
Coahuila	12	0	0	12	409	0	0	409
Colima	61	17	0	78	69	30	0	99
Chiapas	134	156	0	290	261	642	0	903
Durango	65	21	0	86	141	61	0	202
Guanajuato	0	3	0	3	0	22	0	22
Guerrero	18	19	20	57	425	285	220	930
Hidalgo	59	68	14	141	89	738	33	860
Jalisco	0	1	0	1	0	12	0	12
Michoacán	60	1	0	61	60	60	0	120
Morelos	50	54	0	104	104	36	0	140
Nayarit	53	0	0	53	106	0	0	106
Nuevo León	0	12	0	12	0	447	0	447
Oaxaca	30	31	5	66	165	751	118	1,034
Puebla	1	1	0	2	1	1	0	2
Querétaro	53	0	0	53	50	0	0	50
San Luis Potosí	35	0	0	35	49	0	0	49
Tamaulipas	31	0	0	31	62	0	0	62
Tlaxcala	149	173	0	322	149	177	0	326
Veracruz	103	5	0	108	353	12	0	365

Entidad	Sesiones				Participantes			
	Concertación	Sensibilización	Indígena	Total	Concertación	Sensibilización	Indígena	Total
Zacatecas	364	364	0	728	364	380	0	744
Total	1,278	926	39	2,243	2,857	3,654	371	6,882

En la gráfica se aprecia el nivel de instrumentación de sesiones a nivel nacional, por tipo de sesión.

Gráfica 7. Sesiones: nivel de instrumentación de sesiones, por tipo, durante el PEF 2012

