

Televisión

Candidato	Número de Promocionales	Sumatoria de promocionales detectados mensualmente por candidatos a Presidente de la República			
		Nacional		Local	
		Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Felipe Calderón	1,027	89	69	466	403
Roberto Madrazo	1,379	161	190	579	449
Andrés Manuel López	2,736	331	367	901	1,137
Patricia Mercado	19	5	1	10	3
Roberto Campa	265	9	3	77	176
Total	5,426	595	630	2,033	2,168

Candidato	Tiempo en segundos	Sumatoria del tiempo total mensual por candidatos a Presidente de la República			
		Nacional		Local	
		Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Felipe Calderón	20,103	1,633	1,197	9,304	7,969
Roberto Madrazo	36,444	4,680	5,380	15,022	11,362
Andrés Manuel López	62,381	6,918	6,586	22,334	26,543
Patricia Mercado	380	100	20	200	60
Roberto Campa	5,300	180	60	1,540	3,520
Total	124,608	13,511	13,243	48,400	49,454

* Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

* Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

* La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.

* La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

* Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.