

Televisión

Partido o Coalición	Número de Promocionales	Sumatoria de promocionales genéricos detectados			
		Nacional		Local	
		Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Partido Acción Nacional	10,358	533	510	3,549	5,766
Partido Revolucionario Institucional	269	0	0	58	211
Alianza por México	5,007	144	234	1,596	3,033
Partido de la Revolución Democrática	39	0	0	17	22
Coalición Por el Bien de Todos	7,831	376	438	2,206	4,811
Partido Verde Ecologista de México	29	13	9	5	2
Convergencia	89	0	0	17	72
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	353	42	27	108	176
Nueva Alianza	5,247	78	83	1,964	3,122
Total	29,222	1,186	1,301	9,520	17,215

Partido o Coalición	Tiempo en segundos	Sumatoria del tiempo total de promocionales genéricos detectados			
		Nacional		Local	
		Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Partido Acción Nacional	219,480	12,190	11,710	75,396	120,184
Partido Revolucionario Institucional	5,796	0	0	1,200	4,596
Alianza por México	119,322	4,120	6,500	37,964	70,738
Partido de la Revolución Democrática	1,130	0	0	500	630
Coalición Por el Bien de Todos	168,155	7,470	8,080	47,291	105,314
Partido Verde Ecologista de México	655	371	81	183	20
Convergencia	1,763	0	0	340	1,423
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	9,947	1,790	800	2,676	4,681
Nueva Alianza	105,902	1,560	1,660	39,511	63,171
Total	632,150	27,501	28,831	205,061	370,757

* Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

* Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

* La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.

* La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

* Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.

* Las campañas electorales concluyeron el 28 de junio de 2006, de acuerdo con lo establecido en el artículo 190, párrafo 1 del COFIPE.