

29-04-06 27430 437

México, D.F. a 28 de abril de 2006

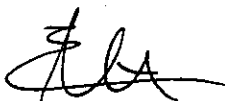
Lic. Manuel López Bernal  
Secretario Ejecutivo  
Instituto Federal Electoral

PRESENTE.-

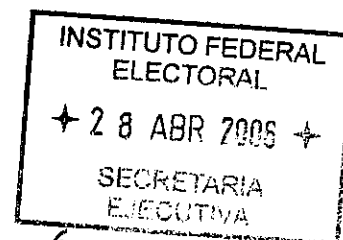
En cumplimiento a lo establecido por el Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral en el cual se explican los lineamientos y criterios generales para llevar a cabo las encuestas de opinión relativas a las elecciones que se llevarán a cabo el día 2 de julio del año 2006, le hago llegar el Reporte de la encuesta nacional sobre preferencias electorales que Grupo Reforma publicó el 25 de abril del año en curso.

Sin más por el momento nos reiteramos a sus órdenes para cualquier pregunta o aclaración.

Atentamente



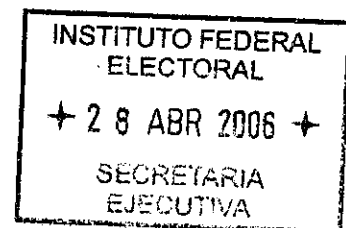
Lic. Enrique Quintana López  
Director Editorial de Negocios e Investigación  
REFORMA



Enviado 16:20

**GRUPO REFORMA**

**REPORTE DE LA ENCUESTA NACIONAL  
SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES  
PUBLICADA EL 25 DE ABRIL DE 2006**



## **ENCUESTA NACIONAL SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES GRUPO REFORMA – ABRIL 2006**

### **REPORTE GENERAL DE LA ENCUESTA PUBLICADA EL 25 DE ABRIL DE 2006**

En cumplimiento con el Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral referente a la realización y publicación de encuestas por muestreo, se hace entrega del presente reporte al Secretario Ejecutivo de dicho Instituto dentro de los diez días naturales requeridos por el Acuerdo, en el cual se describen los detalles metodológicos del estudio con base a los criterios establecidos por el IFE.

#### **OBJETIVO**

La encuesta se realizó con el fin de medir las intenciones de voto de los electores con miras a las elecciones para Presidente de la República y Diputados Federales del 2 de julio, así como de darlas a conocer a través de las publicaciones, tanto impresas como electrónicas, de Grupo Reforma. En las publicaciones impresas están incluidos los periódicos REFORMA, EL NORTE, MURAL, PALABRA y METRO. Las publicaciones electrónicas incluyen las páginas de Internet de Grupo Reforma: [www.reforma.com](http://www.reforma.com), [www.elnorte.com](http://www.elnorte.com), [www.mural.com](http://www.mural.com), y [www.palabra.com](http://www.palabra.com).

#### **I. PATROCINIO Y REALIZACIÓN DE LA ENCUESTA**

El patrocinio, realización y publicación de la encuesta son responsabilidad de Grupo Reforma.

##### **Responsable de la realización de la encuesta**

La realización estuvo a cargo del Departamento de Investigación de Grupo Reforma, el cual es responsable del diseño general de la encuesta, la elaboración del cuestionario, el diseño de la muestra, la especificación de los criterios metodológicos, técnicos y logísticos del trabajo de campo, el reclutamiento y capacitación de los encuestadores y supervisores, el piloteo, el procesamiento de datos y el análisis de los resultados.

El personal que participa en el diseño y realización de la encuesta forma parte de los Departamentos de Investigación de REFORMA en la Ciudad de México, EL NORTE en Monterrey, MURAL en Guadalajara, y PALABRA en Saltillo, con la colaboración del personal de encuestas en El Debate de Los Mochis, en Sinaloa.

### **Responsable de la publicación de la encuesta**

Grupo Reforma es responsable de dar a conocer los resultados de sus encuestas y estudios de opinión como parte de su cobertura noticiosa.

## **II. POBLACIÓN DE ESTUDIO**

La población objetivo que se busca estudiar con la encuesta son los mexicanos de 18 años o más que viven en el territorio nacional y que tienen credencial para votar vigente. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica y sociodemográfica.

Los resultados publicados se basan en las respuestas dadas por los entrevistados y reflejan las opiniones y preferencias manifestadas a través del estudio al momento de la realización de las entrevistas.

En la publicación se reportan las intenciones de voto de los "votantes probables", aquellos entrevistados que, de acuerdo con diversas preguntas incluidas en el cuestionario, son considerados como los más probables de acudir a las urnas a emitir su sufragio, al momento de la encuesta.

## **III. MÉTODO PARA RECOPIRAR LA INFORMACIÓN**

La información se obtiene a través de entrevistas realizadas personalmente (cara a cara) en la vivienda de cada entrevistado y cuyo domicilio es seleccionado en la muestra de forma probabilística. Ninguna de las entrevistas se aplica en la calle ni en negocios o establecimientos, a menos de que éstos últimos coincidan con el domicilio de la persona seleccionada y ésta, a su vez, acceda a ser entrevistada en ese lugar. Es requisito que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado.

Para el caso particular de la pregunta sobre intención de voto, se entrega al entrevistado una boleta, con los nombres de los candidatos y los logotipos de los partidos o alianzas que los postulan los cuales están ordenados de la misma manera que en la boleta oficial que utilizará el IFE en las elecciones, incluido el espacio en blanco destinado para candidatos no registrados, pidiendo que se marque en ella el voto y se deposite en una simulación de urna. Dicha boleta lleva también de manera clara y visible el logotipo de Grupo Reforma y una leyenda manifestando que "esta boleta no es oficial". Esta metodología permite mantener la confidencialidad del voto de los encuestados. El resto de las preguntas son hechas de manera verbal al entrevistado y en algunos casos se utilizan tarjetas que lo auxilien en el uso y mejor comprensión de las escalas de respuesta.

#### **IV. MÉTODO DE MUESTREO**

Se empleó un muestreo probabilístico con selección en múltiples etapas que incluyen: 1) los puntos de levantamiento, 2) la selección de las viviendas y 3) la selección de las personas entrevistadas.

##### **1. Primera etapa: selección de los puntos de levantamiento.**

Como marco muestral se emplea el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Federal Electoral vigentes al 30 enero de 2006. Se seleccionaron 140 puntos de levantamiento correspondientes al mismo número de secciones electorales en las 32 entidades federativas.

Las 64,607 secciones electorales del IFE incluidas en dicho marco están previamente estratificadas por tipo de localidad bajo los criterios de urbana, mixta y rural. Las secciones fueron ordenadas de mayor a menor en cada estrato de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores y se eligieron 140 secciones de forma aleatoria sistemática. Cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato.

Se llevaron a cabo 15 entrevistas por punto de levantamiento, completándose un total de 2,100 entrevistas efectivas a ciudadanos con credencial de elector vigente. En total se realizaron entrevistas en 109 municipios del país y 8 delegaciones del Distrito Federal.

##### **2. Segunda etapa: selección de las viviendas.**

La segunda etapa del muestreo consiste en la selección de la vivienda en donde se aplicó el cuestionario. Esta etapa comenzó una vez que los entrevistadores se desplazaron al punto de levantamiento, definido por las direcciones en las que, dentro de cada sección electoral, se ubican las casillas de votación el día de las elecciones. La selección de las viviendas se hace de manera aleatoria sistemática de acuerdo con un intervalo que depende del número de viviendas por manzana y de las características del vecindario o localidad en zonas urbanas o caseríos dispersos y rancherías en zonas rurales.

A partir de la dirección de la casilla, cada entrevistador hace un recorrido en forma de espiral, empezando por el punto noroeste de la manzana respectiva, y procede a seleccionar cada vivienda en forma sistemática. Tal recorrido se hace en el mismo sentido de las manecillas de reloj, primero en la manzana elegida y posteriormente en las manzanas aledañas.

En caso de que las viviendas estuviesen en edificios de departamentos o condominios verticales, cada edificio se tomó como una manzana y se empleó un intervalo de selección también al interior de cada uno. Las zonas industriales y comerciales no son incluidas en el recorrido de los entrevistadores. En las zonas rurales el recorrido se realizó en forma de espiral u oscilatoria, dependiendo de las características de la localidad, en todo caso aplicando también un intervalo de selección.

## **2. Tercera etapa: selección de las personas entrevistadas.**

Una vez que un domicilio es seleccionado para aplicar una entrevista, el encuestador selecciona a la persona asegurándose de que en cada punto de levantamiento cumpla con una distribución por sexo y edad previamente definida de acuerdo con los datos del padrón electoral proporcionados por el Instituto Federal Electoral. La selección por cuotas se emplea en la totalidad de los puntos de levantamiento.

En cada vivienda se entrevistó a uno y sólo un adulto. Es requisito del estudio que la persona entrevistada resida en el hogar seleccionado.

En caso de que la vivienda fuera inaccesible o que la persona seleccionada en la muestra declinara la entrevista, la suspendiera o que no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no se realizó la entrevista con otro, seleccionándolo de forma aleatoria. Cada entrevistador llevó el registró correspondiente para calcular la tasa de respuesta, de cooperación, y de rechazo del estudio.

## **V. TAMAÑO DE LA MUESTRA, FRASEO EXACTO DE LAS PREGUNTAS, FRECUENCIA DE NO RESPUESTAS, NIVEL DE CONFIANZA, MARGEN DE ERROR ESTADÍSTICO Y TASA DE RECHAZO GENERAL**

El tamaño total de la muestra es de 2,100 entrevistas a mexicanos que tienen credencial para votar vigente. Este número está definido en función del margen de error teórico deseado para obtener una inferencia confiable de los resultados a nivel nacional, en este caso el margen de error teórico es de +/-2.1 por ciento con un nivel de confianza de 95 por ciento.

El margen de error teórico de la pregunta electoral es de +/-2.3 por ciento, calculado con base en los 1,737 entrevistados que declararon preferencia por alguno de los candidatos.

A continuación se listan las preguntas publicadas con su fraseo exacto y con las distribuciones de respuesta que obtuvieron (en porcentaje):

Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted?  
VOTANTES PROBABLES (% efectivo)

	Ene	Feb	Mar	Abr
Felipe Calderón/ PAN	30	31	31	38%
Andrés Manuel López Obrador/ APBT	39	38	41	35
Roberto Madrazo/ AM	28	29	25	23
Patricia Mercado/ ASDC	2	1	1	2.6
Roberto Campa/ NA	1	1	1	0.6
No registrados	--	--	1	1.2

Si hoy fueran las elecciones para Diputados Federales, ¿por cuál partido votaría?\*(% efectivo)

	Ene	Feb	Mar	Abr
PAN	32	32	34	40%
PRD-Convergencia-PT	32	32	35	29
PRI-PVEM	31	32	28	27
ASDC	2	2	1	2.5
NA	3	2	2	1.7

\*Se utilizó una boleta en la que aparecen los logotipos de los partidos. No se considera un 16 por ciento de entrevistados que no declaró preferencia.

La proporción que no contestó a cada una de estas preguntas es de 16 por ciento en el caso de voto para presidente, y de 16 por ciento en el caso de voto para diputados federales.

La tasa de rechazo de la encuesta fue de 27 por ciento; la tasa de cooperación de 73 por ciento. Esta tasa incluye a las personas elegibles en la muestra que fueron seleccionadas y contactadas pero que declinaron participar en la encuesta o suspendieron la entrevista.

La tasa de rechazo de la encuesta, del 27 por ciento, fue calculada con base en los criterios establecido por la Asociación Americana de Investigación de la Opinión Pública (AAPOR). (Ver el documento "*Standard Definitions: final dispositions of case codes and outcome rates for surveys*" en [www.aapor.org](http://www.aapor.org)). La tasa de rechazo la constituyen los siguientes elementos: Entrevistas efectivas (E), Rechazos de personas elegibles (R), Suspensiones (S).

Los cálculos se basan en:  $Tasa\ de\ rechazo = (R) / (E + R + S)$ .

## VI. FECHAS EN QUE SE LLEVÓ A CABO EL LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Las entrevistas se realizaron del 20 al 22 de abril de 2006. En el levantamiento participaron 104 encuestadores, 24 supervisores y 3 coordinadores de campo del Departamento de Investigación de Grupo Reforma. Antes del levantamiento se capacitó a los encuestadores y a los supervisores con la finalidad de estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.

## **VII. ESTIMACIONES DE RESULTADOS**

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de los 1,737 entrevistados con credencial para votar que declararon preferencia electoral. Dichas respuestas fueron ponderadas por la probabilidad de voto de cada entrevistado derivada de filtros de votantes probables.

Dichas respuestas fueron ponderadas por la probabilidad de voto de cada entrevistado derivada de filtros de votantes probables, los cuales toman en consideración el nivel de interés en las campañas y la probabilidad subjetiva de ir a votar el día de la elección.

El margen error teórico para la estimación de votantes probables es de +/-2.3 por ciento, con un nivel de confianza del 95 por ciento.

## **VIII. VERIFICABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

Toda la información relativa al estudio sobre preferencias electorales de abril de 2006 está disponible para verificación en las instalaciones de Grupo Reforma, incluidos el diseño y las características de la muestra, los cuestionarios completados durante el trabajo de campo con sus respectivas boletas de simulación de voto, los reportes de supervisión, los registros de rechazos y no respuesta, y los archivos electrónicos de documentación y datos de la encuesta.



**ANEXO. PUBLICACIÓN DE RESULTADOS**  
**(Ver archivo anexo correspondiente a la publicación**  
**en primera plana y en interiores del diario Reforma del 25 de abril)**

# REFORMA

CORAZÓN DE MÉXICO

MARTES

25 de Abril del 2006 México, D.F.

\$ 10.00

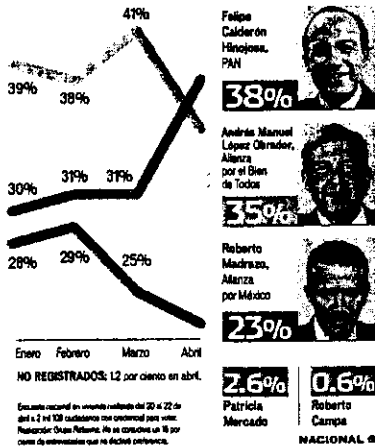
112 páginas, 7 secciones Año 13 Número 4,571

### ENCUESTA REFORMA ELECCIONES 2006

#### Rebasa Calderón a AMLO

Por primera vez, Felipe Calderón se adelanta a Andrés Manuel López Obrador, quien siempre encabezó las preferencias electorales.

Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted? (Múltiples respuestas)



NO REGISTRADOS: 12 por ciento en abril. Encuesta realizada en un evento realizado del 20 al 22 de abril y 2 a 10 mil habitantes no censados por edad. Metodología: Opinión Pública. No se considera el 8 por ciento de entrevistados que no dieron respuesta.

## Afinan armas los candidatos

Se enfrentan esta noche cuatro candidatos en el primer debate; AMLO no acude

Ernesto Márquez, Claudia Guerrero y Guadalupe Ibarra

Los participantes en el debate enfrentaron ayer el ataque y contraataque a sus contendientes. De acuerdo con el equipo de Roberto Madrazo, éste tiene planeado revelar información negativa relacionada con Felipe Calderón, con el objetivo de demostrar que "no tiene las manos tan limpias".



**CULTURA**  
Quiere el gigante cambiar su rostro. En su cumpleaños 50, la Torre Latinoamericana cuenta con un proyecto para tener una nueva fachada. PÁGINA 8

La intención es dar un tiro de precisión, aun cuando se trate de algo riesgoso, para poder superar el tercer lugar que ocupa en las encuestas. Según los colaboradores del tabaqueo, el aspirante no se retirará en lo más mínimo a la ausencia de Andrés Manuel López Obrador. An cambio, dijeron, presentará propuestas innovadoras y hasta polémicas en temas como la generación de empleos.

Calderón y su equipo prevén que Madrazo y Patricia Mercado dirijan sus críticas y ataques contra el PAN. Según los análisis que se han hecho en el "cuarto de guerra" del PAN, Mercado podría atacar el conservadurismo en posiciones del candidato sobre la pléyade del día, después de las relaciones entre homosexuales y el vínculo con Iglesia Católica.

En el equipo del panista se prepararon para atacar a Madrazo y evitar que lo más vistoso del debate sea un pleito entre ambos.

Madrazo y Calderón alistan una estrategia para auto proclamarse ganadores del encuentro.

El tabaqueo prevé una "tormenta" de spots que declarará ganador a Calderón y una semana de inserciones en los medios, con resultados de encuestas, para apoyar ese argumento.

"Empuje técnico", "ya rebasó", "ahora sí" son las frases que imagina leer en los periódicos y escuchar en los noticieros de la televisión al día siguiente del debate, decía.

Ayer por la mañana se llevó a cabo el sorteo del orden de intervención. A Madrazo le tocó la apertura del debate, y a Mercado, el cierre.

NACIONAL 8 Y 9

reforma.com

Síguenos en vivo y califica a los candidatos, grábales las palabras y videos.

### Suspenderán trabajadores labores el viernes por varias horas

# Apoyarán con paro a sindicato minero

Exigen la renuncia de Francisco Salazar; reiteran respaldo a Gómez Urrutia

REFORMA / SIAF

Con un paro nacional el próximo viernes, en el que participarán entre 5 y 6 millones de trabajadores, el Frente Nacional en Defensa de la Autonomía de los Sindicatos anunció que entrará la renuncia del Secretario del Trabajo, Francisco Salazar.

El paro de labores será de entre 2 y 24 horas, y participarán obreros de los sindicatos de telefonías, tranviarias, Seguro Social, electricistas y de la Central Campesina Cuatemista, todos ellos miembros del frente.

La demanda de que renuncie Salazar ha sido reiterada en las últimas semanas por líderes sindicales, entre ellos Francisco Hernández Juárez, de la Unión Nacional de Trabajadores (UNT).

Además, han invadido en que Napoleón Gómez Urrutia sea reconocido por el Gobierno como dirigente de los mineros, demanda por la cual los trabajadores de la siderurgia Lizárru Cárdenas-Las Truchas estallaron una huelga el 2 de abril, y que la Junta de Conciliación y Arbitraje advirtió que era legal.

"Exigimos que cese la intromisión del Gobierno federal en los asuntos de las organizaciones obreras", re-



Como planteado al paro del viernes, trabajadores de la UNT se manifestaron ayer en el Monumento a la Revolución contra Salazar.

cluyó ayer Ismael González Cuevas, secretario de la CROC.

Por su parte, Hernández Juárez dijo: "Ya estamos en un punto en que el que si el Gobierno no está dispuesto a negociar y a renunciar a través de las vías del diálogo y la negociación, las cosas se van a poner muy delicadas en la víspera de un proceso electoral fundamental".

Ayer, un grupo de mineros y sindicalistas de la UNT realizaron un mitin frente al Monumento a la Revolución para exigir la renuncia del Secretario del Trabajo, y para que se investigue a fondo el enfrentamiento

que dejó dos muertos en la siderurgia de Lizárru Cárdenas.

El Presidente Fox encabezó una reunión con el gabinete de seguridad nacional para conocer la situación en esa planta de Michoacán.

En un comunicado, la Presidencia reafirmó que el Secretario del Trabajo sigue en su puesto, aunque estará al margen de las negociaciones con los trabajadores que mantienen tomada la planta de Siderca en Lizárru Cárdenas.

El Secretario de Gobernación, Carlos Abascal, será el encargado de continuar las negociaciones.

En una entrevista de radio, Salazar negó que exista un mal ambiente laboral en el País.

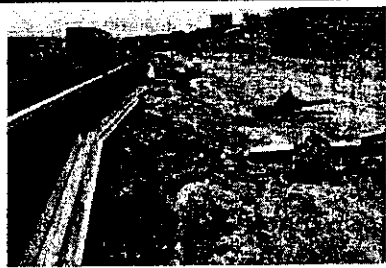
Además de Lizárru Cárdenas, están en huelga en Tancitaro, Guaymas, que iniciaron el paro el domingo pasado; en Sombrerete, Zacatecas, a partir de febrero; y en Nacozari de García, Sonora, desde marzo.

En Coahuila, Oscar Fierro, Secretario de Gobierno estatal, dijo que en un oficio que le enviaron al Secretario de Gobernación, la manifestaron su preocupación de que la violencia en Lizárru Cárdenas se refleje en los regiones centro y carboníferas.

### DESOYEN QUEJAS POR AUTOPISTA

ACAPULCO. La SCT ha puesto oídos sordos a los exhortos del Congreso federal y del de Guerrero para que mejore las condiciones de la Autopista del Sol "que está causando diversos accidentes y pérdidas de vidas humanas", según un oficio del Congreso guerrerense.

NACIONAL 2



## Procede juicio contra Marín

Claudia Guerrero

La Subcomisión de Examen Previo de la Cámara de Diputados tiene listo el proyecto de dictamen en el que se da como procedente el inicio de juicio político en contra del Gobernador Mario Marín por presuntas violaciones graves a la Constitución.

De acuerdo con el documento de 25 páginas, existen suficientes elementos para presuntar la responsabilidad del mandatario estatal en la violación de los derechos humanos de la periodista Lydia Cacho.

"Lo expuesto lleva a la conclusión de este órgano legislativo a presuntar cierta la probable responsabilidad del impugnado Mario Marín Torres, Gobernador de Puebla, en la realización de actos y omisiones que violen de manera grave la Constitución y las leyes de carácter federal", se indica en la propuesta.

En los resolutive se advierte que las destrucciones contra Marín son procedentes, por lo que el expediente deberá turnarse al pleno de los Comités Unidos de Gobernación y Justicia y Derechos Humanos, que deberán emitir una resolución.

De acuerdo con los legisladores que estudian el proyecto de dictamen, la intención es que la propuesta sea procesada esta misma semana.

En el expediente se aclara que la procedencia del juicio político es independiente de los procesos penales, civiles y administrativos a los que podrá ser sometido Marín, si así lo resuelven las autoridades.

En calidad de pruebas, el proyecto contempla declaraciones de Marín reconociendo que sí es su voz la que se escuchó en una conversación con el llamado "Rey de la Mezcalilla", Kamel Nacif.

## Pelean por máscara de El Santo

La arena estaba de bote en bote, la gente loca de la emoción, en el ring luchaban cuatro líderes de la acción. Si de la acción, pero japonesa, que peleó para llevarse la máscara de El Hijo del Santo, que fue subastada en 200 mil yenes (alrededor de 20 mil pesos), luego de una de sus peleas en Tokio. Y es que el Emperador de Plata es uno de los luchadores más reconocidos en Japón, donde el 16 de abril peleó acompañado de Último Dragón contra los rudos Atlante y Black Warrior.

Las máscaras de los otros luchadores también se subastaron, aunque no con el mismo éxito. "La máscara con la que he hecho se cotiza muy alta, todos quieren tener la máscara, y la rivalidad que vendió porque el público japonés tiene una cultura muy diferente, y para ellos tendría es como un gran logo", expresó El Hijo del Santo en entrevista telefónica desde Tokio.

Liliana López



Encuesta REFORMA: Elecciones 2006

INTERÉS EN EL DEBATE

**56%**  
MUCHO/ALGO

QUIÉN CREE QUE LO GANE

**41%**  
POCO/NADA

**25%**  
FELIPE CALDERÓN

**22%**  
ROBERTO MADRAZO

**37%**  
NO SABE

AUSENCIA DE AMLO EN EL DEBATE

**27%**  
APRUEBA

**50%**  
DESAPRUEBA

# Baja AMLO, sube Calderón

Alejandra Merone  
y Roberto Gutiérrez

> Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría?

(Votantes probables)

El candidato presidencial de la coalición Por el Bien de Todos, Andrés Manuel López Obrador, bajó 6 puntos en las preferencias de los votantes probables entre marzo y abril, mientras que el candidato panista creció 7 puntos en ese mismo periodo.

De acuerdo con la más reciente encuesta nacional de Grupo Reforma, Felipe Calderón cuenta con el 38 por ciento de las intenciones de voto, frente a un 35 por ciento que da su respaldo a Andrés Manuel López Obrador y un 23 por ciento al priista Roberto Madrazo.

La caída en las preferencias por López Obrador se registra principalmente entre los electores del norte y del centro del País, así como en el segmento de independientes, es decir, aquellos electores que no se identifican con ninguno de los partidos políticos.

Por su parte, Calderón captó nuevos simpatizantes en esas mismas zonas del País donde bajó el perredista norte y centro.

Esta es la primera vez en la serie de encuestas electorales de Grupo Reforma que Felipe Calderón toma la posición puntera de la contienda. Sin embargo, dado el margen de error de la encuesta, estimado en +/-2.3 por ciento, la ventaja calderonista de 3 puntos lo mantiene en un virtual empate con el candidato del PRD.

Hoy martes está previsto el primer debate televisado entre los candidatos presidenciales, al cual López Obrador anunció que no asistiría.

De acuerdo con la encuesta, el 56 por ciento de los electores tiene interés de ver el debate, mientras que el 50 por ciento desearía la decisión de López Obrador de no asistir.

El candado revela que no hay una clara expectativa acerca de quien podría ser el ganador del debate de hoy.

De acuerdo con el estudio, el 37 por ciento está incierto, el 35 por ciento cree que Felipe Calderón ganará el debate y 22 por ciento opina que Roberto Madrazo resultará el triunfador.

**A LA CAZA DE INDEPENDIENTES**  
Es muy probable que, entre marzo y abril, las campañas hayan tenido su mayor influencia entre los electores independientes, aquellos electores que no se identifican con ningún partido político.

Entre ese segmento, la ventaja de López Obrador sobre Calderón era de 23 puntos en enero pasado. Hoy esa ventaja, la ventaja obradorista se había reducido levemente a 19 puntos. Sin embargo, en abril la ventaja del perredista se diluyó y los dos punteros de la contienda van, de hecho, empatados entre los electores independientes.

Es posible que el debate de hoy pudiere tener alguna influencia adicional en ese mismo sector de electores no partidistas.

De acuerdo con la encuesta, la mitad de los electores independientes dicen intentar en ver el debate.

**LAS CAMPAÑAS**

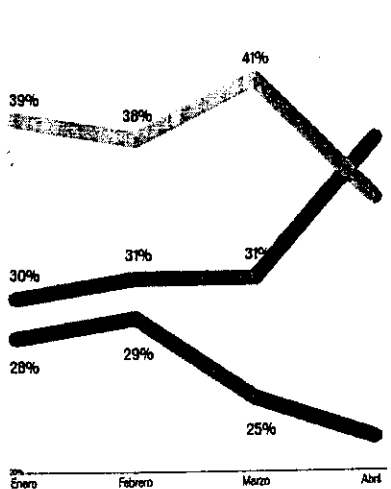
La más reciente encuesta de REFORMA captó las preferencias luego de un mes lleno de eventos de campañas con el potencial de influir en las tendencias.

Un ejemplo fue el episodio en el que Andrés Manuel López Obrador le dijo al presidente Vicente Fox "cállate chachalaca" y esto se registró en varios anuncios pagados del PAN. De acuerdo con la encuesta, el 63 por ciento de los consultados cree que eso le quitó votos al candidato perredista.

En otro conjunto de anuncios, el PAN comparaba a Andrés Manuel López Obrador con el presidente venezolano, Hugo Chávez. Para el 18 por ciento de los encuestados esa comparación era adecuada, pero el 63 por ciento opina que era una comparación imprecisa.

Finalmente, el anuncio panista que se refería a López Obrador como un "pejorero para el País", y que causara controversia entre ese partido y el IFE, dividió fuertemente las opiniones. Según la encuesta, el 40 por ciento compartía la idea de que el guerrillero "es un pejeloro", mientras que otro 40 por ciento no lo considera así.

Las opiniones expresadas en la encuesta indican que el porcentaje que considera la campaña de Felipe Calderón como la mejor pasó de 9 a 22 por ciento en el último mes, mientras que la proporción que opina lo mismo acerca de la campaña de Amlo bajó de 26 a 12 por ciento.



Felipe Calderón  
Frente por México  
PAN  
**38%**

Andrés Manuel López Obrador,  
Alianza por el Bien de Todos  
**35%**

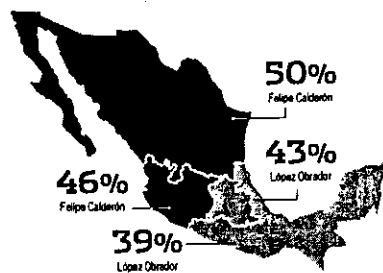
Roberto Madrazo,  
Alianza por México  
**23%**

Patricia Mercado,  
Alternativa Socialdemócrata y Campesina  
**2.6%**

Roberto Campa,  
Nueva Alianza  
**0.6%**

Se usó una foto de él que muestra los nombres de los candidatos y los logotipos de los partidos, así como se usó un video para cada candidato en su momento. Fuente: encuesta de REFORMA. Error muestral: +/-2.3 por ciento.

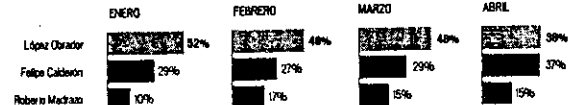
ASÍ VOTARÍAN EN LAS REGIONES DEL PAÍS



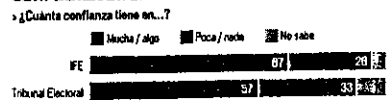
**NORTE:** Baja California, Baja California Sur, Coahuila, Chihuahua, Durango, Morelos, San Luis Potosí, Sonora, Tamaulipas y Zacatecas.  
**CENTRO / OCCIDENTE:** Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán y Nayarit.  
**CENTRO:** Oaxaca y Federal. Estado de México, Hidalgo, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala.  
**SUR:** Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Guerrero, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

EL VOTO DE LOS INDEPENDIENTES

Preferencias de los electores que no se identifican con ninguno de los partidos políticos



CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES



METODOLOGÍA: Encuesta nacional en muestra telefónica del 26 al 22 de abril de 2006. a 2 mil 400 personas adóles que fueron contactadas para votar. La muestra fue seleccionada en múltiples etapas con base al muestreo de personas electoras del IFE. El levantamiento se realizó en 180 puntos del País y se usó guionario telefónico con preguntas de forma abierta y cerrada. Los resultados reflejan las preferencias y opiniones de los encuestados al momento de levantarse. Encuesta patrocinada y publicada por Grupo Reforma. En el levantamiento participaron: IFE, REFORMA, UNITE y otras agencias de comunicación y asesorías al gobierno.

Por alguno de los candidatos. Para la encuesta se usó el video de la campaña de los candidatos y los logotipos de los partidos políticos de la muestra, además de un video de la campaña de López Obrador. El levantamiento se realizó en 180 puntos del País y se usó guionario telefónico con preguntas de forma abierta y cerrada. Los resultados reflejan las preferencias y opiniones de los encuestados al momento de levantarse. Encuesta patrocinada y publicada por Grupo Reforma. En el levantamiento participaron: IFE, REFORMA, UNITE y otras agencias de comunicación y asesorías al gobierno.

CAMPAÑAS

> ¿Quién ha hecho una mejor campaña?

Candidate	MARZO	ABRIL
Andrés Manuel López Obrador / Alianza por el Bien de Todos	22%	25%
Felipe Calderón / PAN	9	22
Roberto Madrazo / Alianza por México	41	16
Patricia Mercado / Alternativa Socialdemócrata y Campesina	1	1
Roberto Campa / Nueva Alianza	0	1

VOTO PARA DIPUTADOS FEDERALES

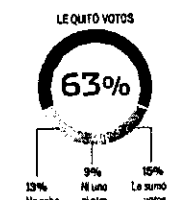
Si hoy fueran las elecciones para Diputados Federales, ¿por cuál partido votarían los electores? (porcentaje electores de votantes probables)

Partido	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
PAN	32%	32%	34%	40%
PRD-Convergencia-PT	32	32	33	29
PR-PVEM	31	32	28	27
NA	3	2	2	1.7
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	2	2	1	2.5

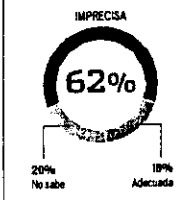
Se usó una foto de él que muestra los logotipos de los partidos. No se excluyen un 1% por causas de inexistencia que no están presentes.

ESCÁNDALOS

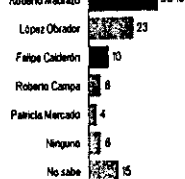
¿Cuándo Andrés Manuel López Obrador le dijo al presidente Fox "cállate chachalaca", ¿eres usted que eso le sumó o le quitó votos?



En algunos de sus anuncios, el PAN comparó a López Obrador con el presidente de Venezuela, Hugo Chávez. En su opinión, ¿esa comparación es adecuada o es imprecisa?



¿Por cuál de los candidatos nunca votarían?



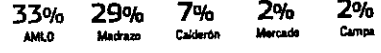
En su opinión, ¿López Obrador como Presidente sería o no sería un pejeloro para el País?



¿De ser Presidente, ¿cuál de los candidatos cree que podría negociar mejor...?

Candidate	Calderón	Madrazo	AMLO	Mercado	Campa
Con el Congreso para hacer reformas	30%	21%	21%	3%	2%
Con los líderes empresariales	33	23	18	2	1
Con los sindicatos	23	23	17	2	2
Un acuerdo migratorio con Estados Unidos	31	20	20	1	1

¿De ser Presidente, ¿cuál de los candidatos cree que provocaría que México entrara en una crisis económica?



POPULARÓMETRO

