



**EL UNIVERSAL**

Compañía Periodística Nacional

**INSTITUTO FEDERAL  
ELECTORAL**

270606 27-477-1949

Lic. Manuel López Bernal  
Instituto Federal Electoral  
Viaducto Tlalpan No. 100 Col. Arenal Tepepan  
Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.

2006 JUN 27 16:03

8 FOLIOS Y  
C. D. ANEXOS

0008497

**SECRETARIA EJECUTIVA**

México DF, a 27 de junio de 2006.

Lic. Manuel López Bernal,  
Secretario Ejecutivo.

En cumplimiento de lo estipulado por el Instituto Federal Electoral, anexo le envío el documento completo de la encuesta preelectoral que publicamos el día viernes 23 de junio de 2006 en el diario EL UNIVERSAL.

Espero se encuentre contenida toda la información necesaria, en caso contrario o para cualquier duda o comentario adicional favor de contactarnos.

Un cordial saludo

Lic. Carlos Ordóñez

Coordinador de Investigación y Opinión Pública



# EL UNIVERSAL

Compañía Periodística Nacional

---

## Encuesta preelectoral Nacional

### METODOLOGÍA:

- **Fecha de levantamiento:** del 16 al 19 de junio de 2006
- **Tamaño de muestra:** 2000 ciudadanos con credencial de elector
- **Población de estudio:** ciudadanos con credencial de elector residentes en la República Mexicana
- **Información para determinar la población de estudio:** muestreo polietápico por conglomerados se seleccionaron sistemáticamente 200 puntos de levantamiento para realizar 10 entrevistas en cada uno. Para seleccionar los puntos, se utilizó como marco muestral el listado de secciones electorales de la República Mexicana proporcionado por el IFE previamente divididas en urbanas y rurales. El porcentaje de secciones urbanas 75% y rurales 25% corresponde con la proporción urbano/rural del país, según datos del INEGI (2000). Tomando la dirección de la casilla electoral de cada sección incluida en la muestra se ubicó la siguiente manzana o área de casas (en zona rural) hacia la derecha. Se continuó a la derecha con salto de 5 casas. En la vivienda se entrevistó a quien permitiera cumplir con cuotas de edad y género requeridos para ajustar a la proporción de dichos porcentajes en el padrón. Las entrevistas se realizaron de persona a persona
- **Nivel de confianza:** 95%
- **Margen de error estadístico:** +/- 2.2% . Además pueden existir errores no muestrales no considerados en la estimación anterior. Para la pregunta de intención de voto el margen de error estadístico es de +/- 2.9%.
- **El muestreo y cuestionario:** fueron realizados por la Coordinación de Investigación y Opinión Pública de El Universal
- **Para la pregunta de intención de voto:** se realizó en urna con boleta simulada con los logotipos de los partidos, tomando en cuenta las alianzas
- **Muestra ponderada:** para corregir desviaciones por edad y género



# EL UNIVERSAL

Compañía Periodística Nacional

---

- **Para la estimación de votantes probables:** se aplicó la siguiente función a los resultados de la pregunta de intención de voto:

$$VP=(IV-VN)*f(DC*FE*PV*IE)$$

VP= Votantes probables

IV= Intención de voto, pregunta en urna con boleta simulada

VN= Boletas simuladas anuladas

DC= Dirección de la credencial de elector:

1)En ese domicilio 2)Cerca 3)Lejos pero en el estado

FE= Conocimiento de la fecha de las elecciones:

1)Fecha correcta 2) Fecha incorrecta 3)No sabe

PV= Probabilidad de votar en las próximas elecciones:

Escala numérica del 1 al 10

IE= Interés en las elecciones:

Escala numérica del 1 al 10

- **Rechazos:** 1684 rechazos (953 rechazaron la entrevista, 731 representan viviendas sin personas presentes elegibles)
- **Nombre de la persona física o moral que financió la investigación:**  
El Universal Cía. P. N. S.A. de C.V. y Al Día/The Dallas Morning News
- **Nombre de la persona física o moral que ordenó su publicación o difusión:**  
El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.
- **Nombre de la persona física o moral que realizó la investigación:**  
Coordinación de Investigación y Opinión Pública de EL UNIVERSAL Cía. P. N. S.A. de C.V.



# EL UNIVERSAL

Compañía Periodística Nacional

---

• **Durante la realización de la investigación participaron:**

1. Coordinador general:

Carlos Ordóñez

2. Subcoordinador general:

Diana Zavala

3. Coordinador de Campo:

Ángel Alemán

4. Supervisores de Campo:

Itzel García

Jorge Castro

Marilú Anzures

Gabriel Loza

Jesús Gamboa

Oscar Guerrero

Raúl Cisneros

5. Encuestadores:

Abelardo Torres

Abraham Hernández

Guadalupe Bolaños

Adriana Bolaños

Adriana Matías

Ahidé Téllez

Alejandra Villegas

Alejandro Proa

Allan Reyes

Ana Ma. Rayas

Angélica García

Araceli Zambrano

Blanca Crespo

Catalina Medina

Cecilia Castro

Claudia Medina

Daniel Velásquez

Dora San Gabriel

Eduardo Méndez

Enrique Santa Rosa

Fabiola Anzures

Felipe Acevedo

Fernando Martínez

Fernando Villegas

Gladys Rodríguez

Gonzalo Ángeles

Gregorio Pérez

Guadalupe Hernández

Guadalupe Villeda

Guadalupe Zambrano

Héctor Barcenás

Irma Ramírez

Isabel Álvarez

Israel Méndez

Jesica Rivera

Joan López

Josué Rosas

Klaus Grosse

Lourdes Bolaños

Manuel Solís

Marco Herrera

Marlen Jiménez

Misael Luna

Ana María Aguilar

Nadia Hernández

Nicolás Rosete

Omar Hurtado

Pablo Valencia

Patricia del Castillo

Paula Rebollo

Ricardo Ávila

Salvador Álvarez

Verónica Anaya

Alina López

Lluvia Almaraz

Mónica Raya

Diego Hernández

Ursula Serrano



# EL UNIVERSAL

Compañía Periodística Nacional

---

6. Capturistas:

Manuel Solís

Fabiola Anzures

Rebeca Hernández

Stephanie Lara

Marilú Anzures

Itzel García

Jesús Gamboa

Raúl Cisneros

7. Supervisores de captura:

Gabriel Loza

Ángel Alemán

- **Forma de realizar la supervisión de campo:** el supervisor de campo de cada equipo supervisó de forma directa durante el levantamiento de forma aleatoria.
- **Forma de realizar la supervisión de captura:** se supervisó de forma directa durante la captura la totalidad de los cuestionarios y la totalidad de las preguntas.
- **Captura y supervisión de captura realizada:** por la Coordinación de Investigación y Opinión Pública de El Universal.

Atentamente

Lic. Carlos Ordóñez

Coordinador de Investigación y Opinión Pública

**Resultados de la encuesta publicada el día viernes 23 de junio,  
con el fraseo exacto de las preguntas incluyendo la no respuesta:**

**1.- Si hoy fueran las elecciones para elegir presidente de México, ¿por cuál partido y candidato votaría?**  
(RESULTADOS DE VOTANTES PROBABLES)

	3a. Jun 06
AMLO	36%
Felipe Calderón	34%
Roberto Madrazo	26%
Patricia Mercado	3%
Roberto Campa	1%

Participación estimada de % 61 \*

**Nota:** pregunta realizada con boleta y urna simuladas, para la estimación de votantes probables el margen de error estadístico +/- 2.9%

**2.- Si hoy fueran las elecciones para elegir presidente de México, ¿por cuál partido y candidato votaría?**  
(RESULTADOS DE VOTANTES PROBABLES)

	Estados con más electores	Resto del país
AMLO	40%	32%
Felipe Calderón	34%	35%
Roberto Madrazo	21%	30%
Patricia Mercado	4%	2%
Roberto Campa	1%	1%

**Nota:** pregunta realizada con boleta y urna simuladas

**Estados con más electores:** Estado de México, DF, Veracruz, Jalisco, Puebla, Guanajuato y Michoacán

**Resto del país:** Nuevo León, Chiapas, Chihuahua, Oaxaca, Tamaulipas, Guerrero, Baja California, Sinaloa, Coahuila, Sonora, Hidalgo, San Luis Potosí, Tabasco, Yucatán, Morelos, Durango, Querétaro, Zacatecas, Tlaxcala, Aguascalientes, Quintana Roo, Nayarit, Campeche, Colima y Baja California Sur

**3.- En este momento, ¿está usted seguro de votar por el candidato que acaba de elegir o cree que todavía podría cambiar su voto a otro candidato?**

3a. Jun 06	Población credencializada	Felipe Calderón	Roberto Madrazo	AMLO
Si está seguro	69%	79%	74%	83%
Todavía podría cambiar su voto	19%	18%	23%	15%
No contestó	12%	3%	3%	2%

3a. Jun 06

Los que votarían por:

Su segunda opción sería:

	Felipe Calderón	Roberto Madrazo	AMLO	Patricia Mercado	Roberto Campa	Ninguno	Ns/Nc
Felipe Calderón	3%	21%	15%	19%	5%	23%	14%
Roberto Madrazo	29%	4%	16%	12%	2%	23%	14%
AMLO	22%	16%	1%	18%	3%	27%	13%

4.- Independientemente del partido por el cuál piensa votar, ¿usted normalmente se considera panista, priista, perredista, verde ecologista, petista o de otro partido?

	3a. Jun 06
Independientes	51%
Panistas	18%
Priistas	16%
Perredistas	13%
Otros	2%

5.- ¿Me podría decir qué opinión tiene de ..., muy buena, buena, mala o muy mala?

3a. Jun 06	Muy buena Buena	Regular	Muy mala Mala	Ns/Nc
A) Felipe Calderón	39%	28%	25%	8%
B) Roberto Madrazo	27%	27%	39%	7%
C) AMLO	36%	25%	32%	7%
D) Roberto Campa	17%	30%	20%	33%
E) Patricia Mercado	30%	28%	14%	28%

6.- De los candidatos para la Presidencia de la República, ¿por cuál nunca votaría?

	3a. Jun 06
Roberto Madrazo (PRI/PVEM)	29%
Andrés Manuel López Obrador (PRD/PT/Conv.)	25%
Felipe Calderón (PAN)	14%
Roberto Campa (PANAL)	6%
Patricia Mercado (PASC)	4%
Ns/Nc	22%

7.- ¿Me podría decir la fecha de las próximas elecciones para elegir Presidente de la República?

	3a. Jun 06
Fecha correcta	86%
Fecha incorrecta/No recuerda	12%
No contestó	2%

8.- Los independientes votarían por:

	3a. Jun 06
AMLO	29%
Felipe Calderón	25%
Roberto Madrazo	10%
Patricia Mercado	5%
Roberto Campa	1%
Nulos	30%

9.- Si hoy fueran las elecciones para diputados federales de México, ¿por cuál partido votaría usted?

	3a. Jun 06
PAN	26%
PRD-PT-CONVERGENCIA	23%
PRI - PVEM	21%
PANAL	1%
PASC	1%
Ninguno/No votará	6%
Ns/Nc	22%

**10.- ¿Cuál candidato a la Presidencia de la República cree usted que va a ganar en las próximas elecciones del 2 de julio?**

	<b>3a. Jun 06</b>
Andrés Manuel López Obrador	34%
Felipe Calderón	27%
Roberto Madrazo	15%
Patricia Mercado	1%
Ns/Nc	23%

**11.- De los candidatos a la presidencia de México: Felipe Calderón del PAN, Roberto Madrazo del PRI, Andrés Manuel López Obrador del PRD, Roberto Campa del PANAL y Patricia Mercado del PASC, ¿quién cree que sea el/la...?**

	<b>Felipe Calderón</b>	<b>Roberto Madrazo</b>	<b>AMLO</b>	<b>Roberto Campa</b>	<b>Patricia Mercado</b>	<b>Ninguno</b>	<b>Ns/Nc</b>
A) Más honesto	22%	13%	23%	1%	5%	24%	12%
B) Más cercano a la gente como usted	21%	15%	36%	1%	2%	13%	12%
C) Más inteligente	26%	17%	25%	1%	3%	11%	17%
D) Que tiene más capacidad para gobernar el país	26%	18%	27%	1%	2%	11%	15%

**12.- Si hoy fueran las elecciones para elegir presidente de México, ¿por cuál partido y candidato votaría? (RESULTADOS PARA POBLACIÓN CON CREDENCIAL DE ELECTOR)**

	<b>3a. Jun 06</b>
AMLO	30%
Felipe Calderón	28%
Roberto Madrazo	20%
Patricia Mercado	3%
Roberto Campa	1%
Nulos	18%

**13.- ¿De cuál candidato a la Presidencia ha visto o escuchado usted más anuncios o propaganda?**

	<b>Felipe Calderón</b>	<b>Roberto Madrazo</b>	<b>AMLO</b>	<b>Ninguno</b>	<b>Ns/Nc</b>
A) Anuncios en TV	39%	24%	24%	2%	11%
B) Anuncios en radio	27%	23%	20%	5%	25%
C) Mitines o campañas	23%	20%	28%	6%	23%
D) Anuncios en periódicos o revistas	25%	21%	20%	5%	29%
E) Anuncios en bardas o espectaculares	28%	25%	25%	4%	18%

**14.- ¿Que candidatos a la presidencia de la república organizaron algún evento (mitin, reunión, concierto) en esta comunidad o en sus alrededores?**

	<b>Sí organizó</b>	<b>No organizó</b>	<b>Ns/Nc</b>
A) Felipe Calderón	29%	57%	14%
B) Roberto Madrazo	26%	59%	15%
C) AMLO	39%	48%	13%
D) Patricia Mercado	5%	75%	20%
E) Roberto Campa	5%	75%	20%

**15.- ¿Al evento de qué candidatos asistió usted?**

	<b>Sí asistió</b>	<b>No asistió</b>	<b>NC</b>
A) Felipe Calderón	36%	52%	12%
B) Roberto Madrazo	33%	57%	10%
C) AMLO	58%	34%	8%
D) Patricia Mercado	12%	66%	22%
E) Roberto Campa	10%	68%	22%

**Nota:** sólo se muestran las respuestas de las personas que afirmaron haber asistido a algún evento organizado por algún candidato



16.- ¿Estos eventos le ayudaron a decidir como votar?

	<b>Todo el país</b>	<b>Estados con más electores</b>	<b>Resto del país</b>
Si	46%	33%	56%
No	52%	63%	43%
No contestó	2%	4%	1%

**Nota:** sólo se muestran las respuestas de las personas que afirmaron haber asistido a algún evento organizado por algún candidato

17.- ¿En los últimos 6 meses el presidente Fox visitó su comunidad o sus alrededores?

	<b>Todo el país</b>
Si	32%
No	64%
No contestó	4%