

México, Distrito Federal a 23 de junio de 2006

**LIC. MANUEL LOPEZ BERNAL
SECRETARIO EJECUTIVO DEL
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL.
P R E S E N T E.**

Por medio de este escrito y tal como lo establece el artículo 190 párrafo 5 y demás relativos al Código Federal de Instituciones, así como el Reglamento vigente de Estudios de Opinión, Encuestas o Sondeos sobre la Intención del Voto de los Ciudadanos, venimos en tiempo y forma a notificar que la empresa Demotecnia, División Análisis, S.C. realizó del día 13 al 14 de junio un Estudio de Opinión Pública en el estado de Hidalgo publicando el estudio los días 21 y 22 de junio de 2006.

Las muestra se selecciono a través de un muestreo estratificado de las secciones electorales que componen el Estado, selección aleatoria de manzanas, selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio y entrevista a la persona mayor de 18 años que acuda a abrir la puerta, siempre y cuando cuente con credencial de elector domiciliada en el municipio donde se hace la entrevista.

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE O RAZON SOCIAL.- DEMOTECNIA, DIVISION ANALISIS, S.C.

DOMICILIO LEGAL.- CERRO DEL CHIQUIHUIE No. 172, COL. CAMPESTRE CHURUBUSCO, CP.-04200, DELEGACION COYOACAN, EN MEXICO, DISTRITO FEDERAL.

TELEFONO.-55-49-34-55

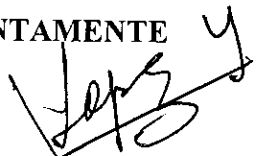
FINALIDAD DEL ESTUDIO.- Realizar del día 13 al 14 de junio un Estudio de Opinión Pública a nivel estatal de 2100 entrevistas y publicar el mismo estudio los días 21 y 22 de junio de 2006.

LA EMPRESA DEMOTECNIA, DIVISION ANALISIS, S.C., será la responsable de llevar a cabo el estudio de opinión pública en el estado de Hidalgo, dicha empresa cuenta con la experiencia en la materia y con los conocimientos científicos, **las publicación se realizará en el periódico Milenio a nivel nacional y el artículo estará firmado por María de las Heras que es la Directora General de Demotecnia, División Análisis, S.C.**

NOTA METODOLÓGICA. Encuesta estatal en viviendas patrocinada por Milenio Diario, realizada del 13 y 14 de junio, considerando 300 entrevistas por distrito a personas mayores de 18 años con credencial de elector domiciliada en el municipio en el que se hacía la entrevista, seleccionadas mediante un muestreo estratificado de secciones, selección aleatoria de manzanas, selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio y entrevista a la persona que acudió a abrir la puerta. El trabajo de campo lo realizaron 21 supervisores y 84 encuestadores. Para completar el total de las 2,100 entrevistas fue necesario contactar a 2429 personas. Con el 95% de confianza, el error estadístico máximo que se tiene en las estimaciones por distritos es de +/- 5.7%. Para el ámbito Estatal el error estadístico máximo es de +/- 2.8%

Por lo anterior expuesto y con la documentación que se anexa, informamos a este **H. CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL** la fecha de levantamiento y el día de su publicación de estudio de opinión pública en el Estado de Hidalgo.

ATENTAMENTE



ALBERTO LOPEZ IGLESIAS
REPRESENTANTE LEGAL
DEMOTECNIA, DIVISION ANALISIS, S.C.

ELECCIÓN DE PRESIDENTE MUY COMPETIDA EL PRI CON VENTAJA EN SENADORES Y DIPUTADOS

María de las Heras

En Hidalgo se puede prever que habrá un importante número de electores que el próximo 2 de julio votarán de manera diferenciada. Muchos de los que dicen van a votar por López Obrador en la elección de Presidente, al momento de votar por senadores y diputados van a preferir votar por el los candidatos de la Alianza por México.

Así, de los siete distritos federales en disputa, es probable que el PRI y sus candidatos consigan la victoria sin mayores problemas en seis, y sólo en el Distrito IV la situación se ve un poco más competitiva entre el tricolor y el candidato de la Alianza por el Bien de Todos.

Para el caso de senadores es muy probable que el PRI consiga dos curules, una para cada uno de sus candidatos, y el candidato a senador que encabeza la lista de la Alianza por el Bien de Todos entre también al senado como primera minoría.

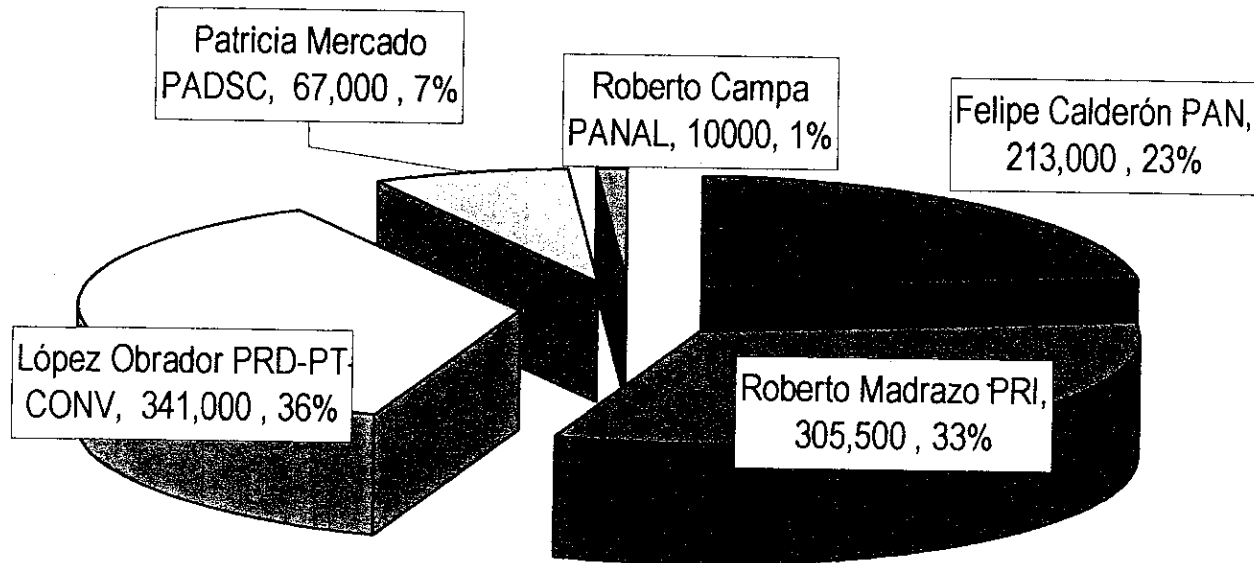
La participación se estima que rondará el 60% de la lista nominal, aunque ya sabemos que son muchos los electores que en su credencial de elector tienen como domicilio al Estado de Hidalgo, pero que en realidad están viviendo en otras entidades del país, o de plano ya se fueron a los Estados Unidos, y estas variaciones hacen que se tenga un número de credencializados mayor al que realmente va a tener posibilidades de votar el próximo dos de julio.

Si bien el Registro Federal de Electores reconoce esta situación, hasta la fecha es imposible contar con una estimación puntual de cuántos registros de la lista nominal están en esta situación, por lo que sólo nos queda tomar como válida su cifra de credencializados, siempre con la advertencia de que a lo mejor al final la participación es un poco menor que la que estamos estimando.

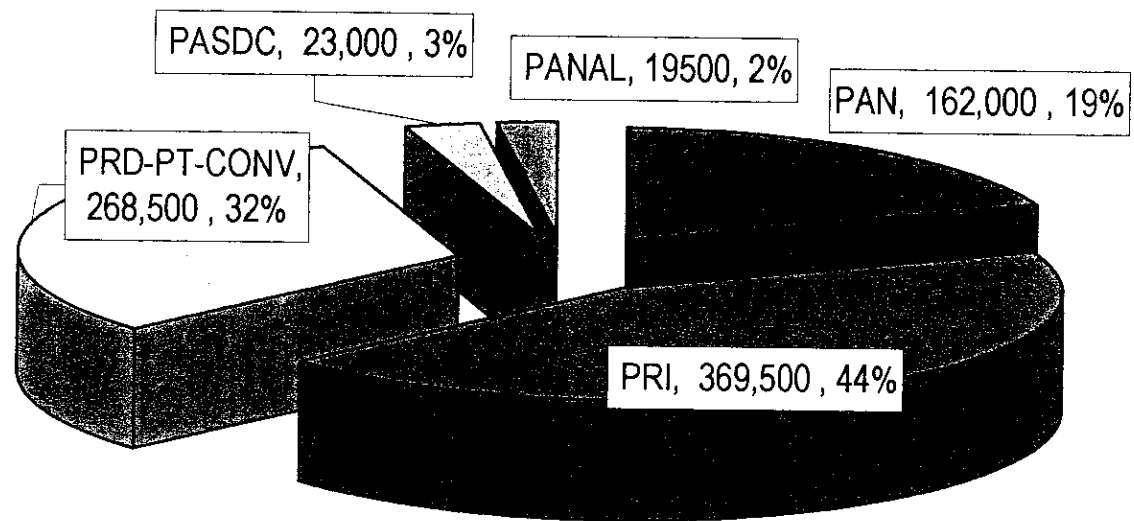
En fin, habrá que esperar, por suerte ya queda poco.

NOTA METODOLÓGICA. Encuesta estatal en viviendas patrocinada por Milenio Diario, realizada del 13 y 14 de junio, considerando 300 entrevistas por distrito a personas mayores de 18 años con credencial de elector domiciliada en el municipio en el que se hacía la entrevista, seleccionadas mediante un muestreo estratificado de secciones, selección aleatoria de manzanas, selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio y entrevista a la persona que acudió a abrir la puerta. El trabajo de campo lo realizaron 21 supervisores y 84 encuestadores. Para completar el total de las 2,100 entrevistas fue necesario contactar a 2429 personas. Con el 95% de confianza, el error estadístico máximo que se tiene en las estimaciones por distritos es de +/- 5.7%. Para el ámbito Estatal el error estadístico máximo es de +/- 2.8%

ESTATAL PRESIDENTE HIDALGO
ESCENARIO ELECTORAL MÁS PROBABLE
PARTICIPACIÓN 59%



ESTATAL SENADOR HIDALGO ESCENARIO ELECTORAL MÁS PROBABLE



ESTATAL

Le voy a leer una serie de conceptos, para cada uno por favor dígame, por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cuál de los candidatos cree usted que...!*

	PAN CALDERÓN	PRI-PVEM MADRAZO	PRD-PT-PCD AMLO	PASDC MERCADO	PANAL CAMPA	TODOS	NINGUNO / NO SABEN
Más inteligente	16%	25%	23%	5%	1%	7%	24%
Más responsable	16%	25%	24%	6%	1%	2%	26%
Que tiene más experiencia	13%	31%	27%	2%	1%	4%	23%
Que tiene mejor equipo de trabajo	16%	27%	24%	2%	1%	3%	27%
Que tiene mejor capacidad para negociar	17%	26%	25%	3%	1%	3%	25%
Que respeta más las leyes	14%	25%	23%	5%	1%	3%	30%
Que tiene más ganas de trabajar	14%	24%	26%	5%	1%	9%	21%
Más honesto	14%	23%	23%	6%	1%	2%	31%
Que se preocupa más por la gente como usted	14%	25%	29%	5%	1%	2%	25%
Que tiene más capacidad para resolver problemas	16%	26%	26%	3%	1%	3%	26%

*/ Se mostró tarjeta con nombre y fotografía de los candidatos

ESTATAL

Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿con cuál de los candidatos cree usted que...?*

	PAN CALDERÓN	PRI-PVEM MADRAZO	PRD-PT-PCD AMLO	PASDC MERCADO	PANAL CAMPA	TODOS	NINGUNO / NO SABEN
Habría más empleos	17%	27%	26%	3%	1%	3%	24%
Habría más seguridad pública	15%	29%	23%	3%	1%	2%	27%
Combatiría más el narcomenudeo	15%	27%	22%	3%	1%	1%	31%
Habría más orden en el gobierno	16%	27%	25%	4%	1%	1%	26%
Habría más posibilidades de que mejorara la situación económica de usted y su familia	16%	27%	27%	3%	1%	1%	26%
Combatiría mejor la pobreza	15%	25%	29%	3%	0%	1%	27%

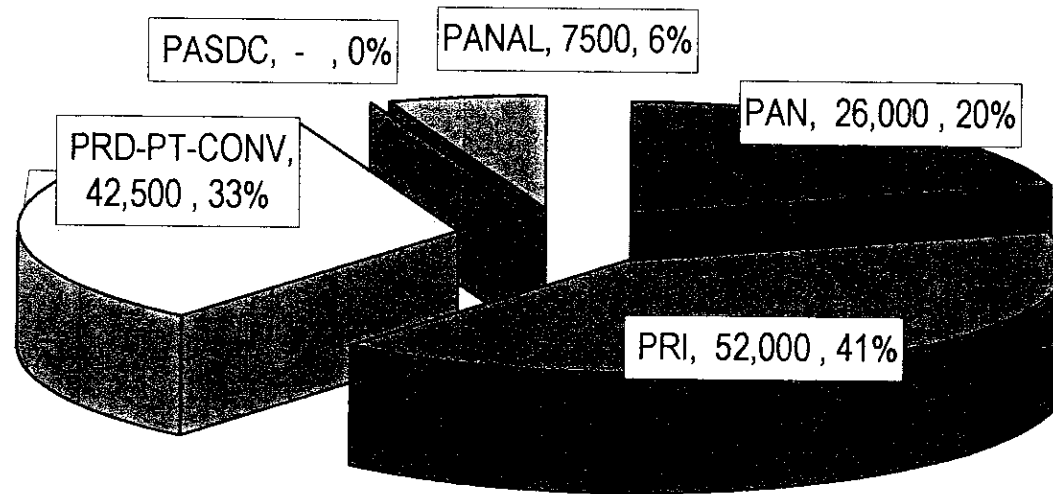
*/ Se mostró tarjeta con nombre y fotografía de los candidatos

ESTATAL

Ahora le voy a preguntar sobre las campañas que están haciendo los candidatos a Diputados y Senadores. Por lo que ha visto hasta ahora, dígame por favor...

	PAN	PRI-PVEM	PRD-PT-PCD	PASDC	PANAL	TODOS	NINGUNO / NO SABEN
¿Cuál campaña le parece la más original?	13%	26%	19%	3%	2%	3%	34%
¿Cuál es la campaña que le parece más clara, la que se entiende mejor?	14%	27%	20%	3%	1%	3%	33%
¿Cuál campaña le dice más sobre lo que están ofreciendo los candidatos?	13%	27%	21%	2%	1%	4%	32%
¿Cuál campaña expresa mejor lo que el Hidalgo necesita?	12%	28%	20%	2%	1%	3%	34%
¿A cuál campaña le cree más?	13%	27%	20%	3%	1%	2%	36%
¿Cuál campaña lo motiva más a votar por esos candidatos?	13%	27%	21%	3%	1%	1%	33%

HIDALGO DISTRITO 1 DIPUTADOS ESCENARIO ELECTORAL MÁS PROBABLE



DISTRITO 1

Le voy a leer una serie de conceptos, para cada uno por favor dígame, por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cuál de los candidatos cree usted que...!*

	PAN CALDERÓN	PRI-PVEM MADRAZO	PRD-PT-PCD AMLO	PASDC MERCADO	PANAL CAMPA	TODOS	NINGUNO / NO SABEN
Es más inteligente	14%	33%	21%	2%	1%	7%	22%
Es más responsable	14%	35%	23%	2%	0%	3%	23%
Tiene más experiencia	14%	37%	23%	1%	0%	4%	21%
Tiene mejor equipo de trabajo	14%	36%	22%	1%	0%	2%	24%
Tiene más capacidad para negociar	15%	34%	21%	1%	0%	2%	27%
Respeto más las leyes	12%	32%	20%	3%	0%	4%	28%
Tiene más ganas de trabajar	13%	33%	23%	3%	0%	7%	21%
Es más honesto	14%	31%	20%	3%	1%	2%	29%
Se preocupa más por la gente como usted	13%	33%	26%	1%	0%	2%	24%
Tiene más capacidad para resolver problemas	14%	33%	22%	1%	0%	3%	26%

*/ Se mostró tarjeta con nombre y fotografía de los candidatos

DISTRITO 1

Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿con cuál de los candidatos cree usted que...?*

	PAN CALDERÓN	PRI-PVEM MADRAZO	PRD-PT-PCD AMLO	PASDC MERCADO	PANAL CAMPA	TODOS	NINGUNO / NO SABEN
Habría más empleos	14%	35%	23%	1%	1%	4%	22%
Habría más seguridad pública	13%	34%	21%	1%	1%	3%	27%
Combatiría más el narcomenudeo	13%	29%	23%	1%	1%	1%	31%
Habría más orden en el gobierno	14%	33%	24%	2%	1%	2%	24%
Habría más posibilidades de que mejorara la situación económica de usted y su familia	14%	35%	23%	1%	1%	2%	24%
Combatiría mejor la pobreza	12%	33%	25%	2%	1%	1%	27%

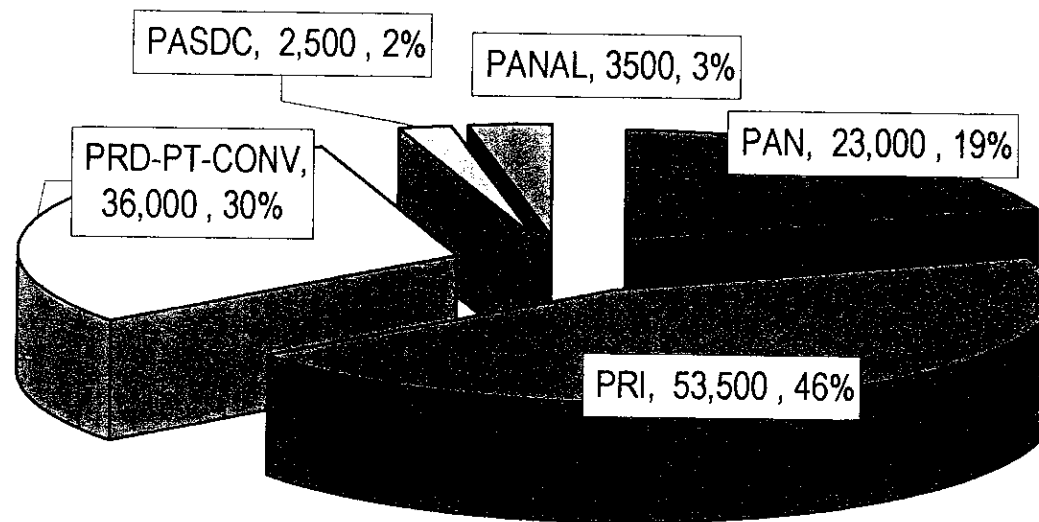
*/ Se mostró tarjeta con nombre y fotografía de los candidatos

DISTRITO 1

Ahora le voy a preguntar sobre las campañas que están haciendo los candidatos a Diputados y Senadores. Por lo que ha visto hasta ahora, dígame por favor...

	PAN	PRI-PVEM	PRD-PT-PCD	PASDC	PANAL	TODOS
¿Cuál campaña le parece la más original?	13%	29%	20%	1%	3%	7%
¿Cuál es la campaña que le parece más clara, la que se entiende mejor?	11%	30%	21%	1%	1%	6%
¿Cuál campaña le dice más sobre lo que están ofreciendo los candidatos?	10%	33%	20%	0%	2%	6%
¿Cuál campaña expresa mejor lo que el Hidalgo necesita?	10%	34%	21%	0%	2%	4%
¿A cuál campaña le cree más?	10%	33%	20%	1%	2%	10%
¿Cuál campaña lo motiva más a votar por esos candidatos?	11%	33%	21%	1%	2%	5%

HIDALGO DISTRITO 2 DIPUTADOS ESCENARIO ELECTORAL MÁS PROBABLE



DISTRITO 2

Le voy a leer una serie de conceptos, para cada uno por favor dígame, por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cuál de los candidatos cree usted que...?*

	PAN CALDERÓN	PRI-PVEM MADRAZO	PRD-PT-PCD AMLO	PASDC MERCADO	PANAL CAMPA	TODOS	NINGUNO / NO SABEN
Más inteligente	16%	22%	24%	3%	2%	8%	26%
Más responsable	16%	21%	25%	3%	1%	2%	32%
Que tiene más experiencia	14%	26%	26%	1%	1%	5%	28%
Que tiene mejor equipo de trabajo	16%	25%	24%	2%	0%	2%	30%
Que tiene mejor capacidad para negociar	17%	23%	26%	2%	0%	3%	28%
Que respeta más las leyes	14%	23%	25%	3%	0%	6%	30%
Que tiene más ganas de trabajar	15%	23%	27%	3%	0%	7%	25%
Más honesto	13%	21%	24%	4%	0%	1%	37%
Que se preocupa más por la gente como usted	14%	21%	29%	4%	0%	4%	28%
Que tiene más capacidad para resolver problemas	17%	23%	26%	2%	0%	3%	28%

*/ Se mostró tarjeta con nombre y fotografía de los candidatos

DISTRITO 2

Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿con cuál de los candidatos cree usted que...?*

	PAN CALDERÓN	PRI-PVEM MADRAZO	PRD-PT-PCD AMLO	PASDC MERCADO	PANAL CAMPA	TODOS	NINGUNO / NO SABEN
Habría más empleos	16%	25%	27%	1%	0%	3%	28%
Habría más seguridad pública	14%	25%	23%	1%	0%	2%	35%
Combatiría más el narcomenudeo	12%	24%	22%	2%	0%	1%	39%
Habría más orden en el gobierno	15%	23%	26%	2%	1%	1%	31%
Habría más posibilidades de que mejorara la situación económica de usted y su familia	14%	23%	28%	1%	0%	1%	32%
Combatiría mejor la pobreza	14%	22%	30%	1%	0%	0%	33%

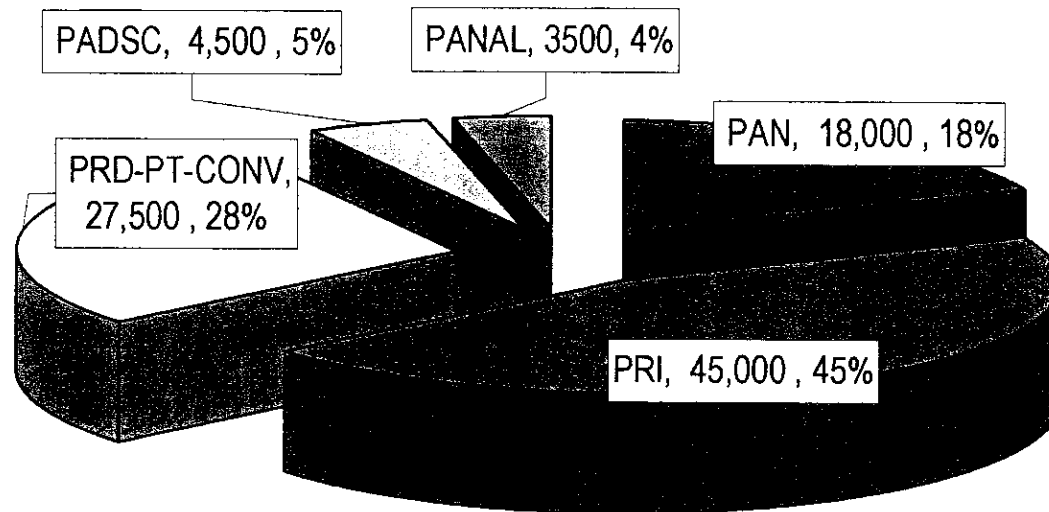
*/ Se mostró tarjeta con nombre y fotografía de los candidatos

DISTRITO 2

Ahora le voy a preguntar sobre las campañas que están haciendo los candidatos a Diputados y Senadores. Por lo que ha visto hasta ahora, dígame por favor...

	PAN	PRI-PVEM	PRD-PT-PCD	PASDC	PANAL	TODOS	NINGUNO / NO SABEN
¿Cuál campaña le parece la más original?	12%	22%	21%	1%	2%	2%	40%
¿Cuál es la campaña que le parece más clara, la que se entiende mejor?	12%	21%	21%	1%	1%	2%	43%
¿Cuál campaña le dice más sobre lo que están ofreciendo los candidatos?	11%	19%	21%	1%	1%	4%	44%
¿Cuál campaña expresa mejor lo que el Hidalgo necesita?	10%	20%	22%	0%	1%	2%	44%
¿A cuál campaña le cree más?	12%	20%	21%	0%	1%	1%	45%
¿Cuál campaña lo motiva más a votar por esos candidatos?	11%	20%	23%	2%	1%	1%	43%

HIDALGO DISTRITO 3 DIPUTADOS ESCENARIO ELECTORAL MÁS PROBABLE



DISTRITO 3

Le voy a leer una serie de conceptos, para cada uno por favor dígame, por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cuál de los candidatos cree usted que...?*

	PAN CALDERÓN	PRI-PVEM MADRAZO	PRD-PT-PCD AMLO	PASDC MERCADO	PANAL CAMPA	TODOS	NINGUNO / NO SABEN
Más inteligente	14%	24%	24%	5%	1%	8%	24%
Más responsable	12%	27%	23%	6%	1%	3%	29%
Que tiene más experiencia	11%	29%	26%	3%	0%	5%	25%
Que tiene mejor equipo de trabajo	13%	27%	23%	3%	1%	6%	27%
Que tiene mejor capacidad para negociar	13%	26%	23%	4%	1%	5%	27%
Que respeta más las leyes	13%	23%	23%	5%	0%	3%	33%
Que tiene más ganas de trabajar	12%	25%	25%	5%	1%	8%	25%
Más honesto	12%	23%	23%	6%	0%	2%	33%
Que se preocupa más por la gente como usted	11%	25%	26%	6%	1%	2%	29%
Que tiene más capacidad para resolver problemas	13%	25%	24%	5%	1%	2%	31%

*/ Se mostró tarjeta con nombre y fotografía de los candidatos

DISTRITO 3

Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿con cuál de los candidatos cree usted que...?*

	PAN CALDERÓN	PRI-PVEM MADRAZO	PRD-PT-PCD AMLO	PASDC MERCADO	PANAL CAMPA	TODOS	NINGUNO / NO SABEN
Habría más empleos	14%	27%	24%	3%	1%	3%	29%
Habría más seguridad pública	14%	28%	24%	2%	0%	2%	31%
Combatiría más el narcomenudeo	12%	27%	20%	4%	0%	1%	36%
Habría más orden en el gobierno	15%	25%	23%	5%	1%	1%	30%
Habría más posibilidades de que mejorara la situación económica de usted y su familia	14%	24%	26%	3%	0%	1%	31%
Combatiría mejor la pobreza	13%	25%	29%	3%	0%	1%	29%

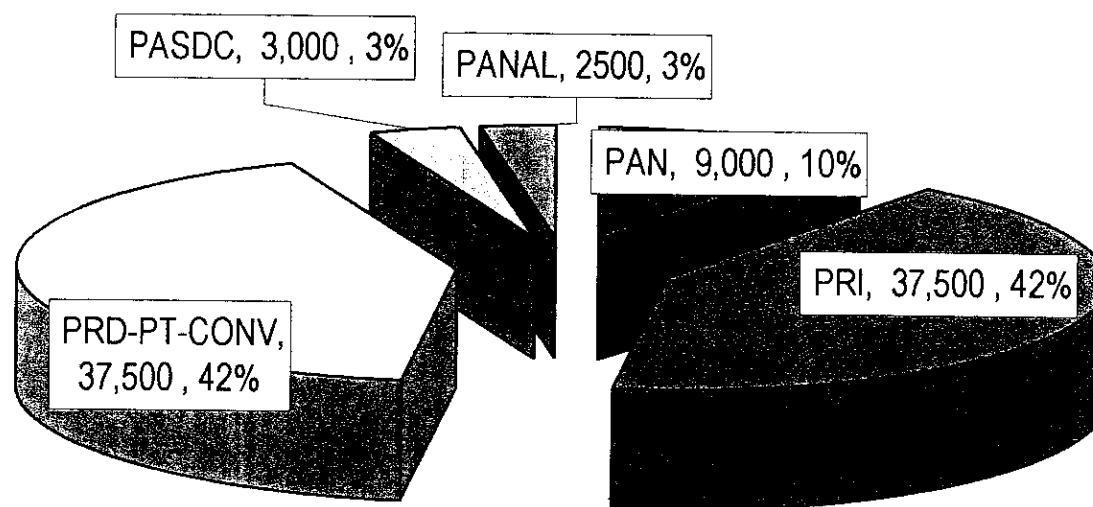
*/ Se mostró tarjeta con nombre y fotografía de los candidatos

DISTRITO 3

Ahora le voy a preguntar sobre las campañas que están haciendo los candidatos a Diputados y Senadores. Por lo que ha visto hasta ahora, dígame por favor...

	PAN	PRI-PVEM	PRD-PT-PCD	PASDC	PANAL	TODOS	NINGUNO / NO SABEN
¿Cuál campaña le parece la más original?	13%	26%	19%	3%	2%	3%	34%
¿Cuál es la campaña que le parece más clara, la que se entiende mejor?	13%	28%	19%	4%	1%	3%	32%
¿Cuál campaña le dice más sobre lo que están ofreciendo los candidatos?	14%	27%	20%	3%	1%	4%	31%
¿Cuál campaña expresa mejor lo que el Hidalgo necesita?	11%	28%	20%	2%	1%	3%	34%
¿A cuál campaña le cree más?	14%	28%	20%	3%	1%	1%	33%
¿Cuál campaña lo motiva más a votar por esos candidatos?	14%	29%	21%	3%	1%	2%	31%

HIDALGO DISTRITO 4 DIPUTADOS ESCENARIO ELECTORAL MÁS PROBABLE



DISTRITO 4

Le voy a leer una serie de conceptos, para cada uno por favor dígame, por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cuál de los candidatos cree usted que...!*

	PAN CALDERÓN	PRI-PVEM MADRAZO	PRD-PT-PCD AMLO	PASDC MERCADO	PANAL CAMPA	TODOS	NINGUNO / NO SABEN
Más inteligente	16%	26%	23%	1%	0%	6%	29%
Más responsable	17%	26%	23%	3%	1%	0%	30%
Que tiene más experiencia	14%	30%	25%	1%	0%	4%	27%
Que tiene mejor equipo de trabajo	16%	28%	22%	1%	0%	2%	31%
Que tiene mejor capacidad para negociar	16%	26%	25%	1%	0%	1%	31%
Que respeta más las leyes	14%	26%	21%	2%	1%	2%	35%
Que tiene más ganas de trabajar	15%	25%	22%	2%	0%	7%	29%
Más honesto	16%	27%	22%	2%	0%	2%	31%
Que se preocupa más por la gente como usted	16%	26%	26%	2%	0%	2%	28%
Que tiene más capacidad para resolver problemas	17%	27%	23%	2%	0%	1%	29%

*/ Se mostró tarjeta con nombre y fotografía de los candidatos

DISTRITO 4

Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿con cuál de los candidatos cree usted que...?*

	PAN CALDERÓN	PRI-PVEM MADRAZO	PRD-PT-PCD AMLO	PASDC MERCADO	PANAL CAMPA	TODOS	NINGUNO / NO SABEN
Habría más empleos	16%	27%	25%	2%	1%	2%	27%
Habría más seguridad pública	15%	28%	23%	2%	1%	3%	29%
Combatiría más el narcomenudeo	13%	26%	22%	2%	0%	2%	34%
Habría más orden en el gobierno	17%	29%	24%	2%	1%	2%	26%
Habría más posibilidades de que mejorara la situación económica de usted y su familia	15%	28%	25%	2%	1%	2%	27%
Combatiría mejor la pobreza	14%	26%	27%	2%	1%	2%	29%

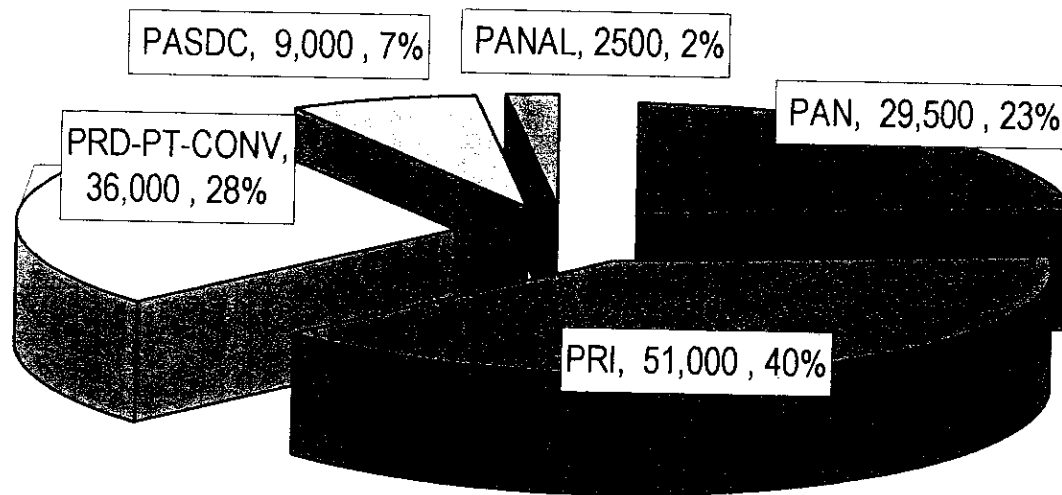
*/ Se mostró tarjeta con nombre y fotografía de los candidatos

DISTRITO 4

Ahora le voy a preguntar sobre las campañas que están haciendo los candidatos a Diputados y Senadores. Por lo que ha visto hasta ahora, dígame por favor...

	PAN	PRI-PVEM	PRD-PT-PCD	PASDC	PANAL	TODOS	NINGUNO / NO SABEN
¿Cuál campaña le parece la más original?	14%	28%	21%	1%	1%	4%	32%
¿Cuál es la campaña que le parece más clara, la que se entiende mejor?	14%	30%	22%	1%	1%	2%	30%
¿Cuál campaña le dice más sobre lo que están ofreciendo los candidatos?	14%	29%	21%	1%	1%	4%	31%
¿Cuál campaña expresa mejor lo que el Hidalgo necesita?	12%	30%	21%	1%	1%	2%	34%
¿A cuál campaña le cree más?	13%	30%	21%	1%	1%	2%	32%
¿Cuál campaña lo motiva más a votar por esos candidatos?	12%	31%	20%	1%	1%	2%	32%

HIDALGO DISTRITO 5 DIPUTADOS ESCENARIO ELECTORAL MÁS PROBABLE



DISTRITO 5

Le voy a leer una serie de conceptos, para cada uno por favor dígame, por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cuál de los candidatos cree usted que...?*

	PAN CALDERÓN	PRI-PVEM MADRAZO	PRD-PT-PCD AMLO	PASDC MERCADO	PANAL CAMPA	TODOS	NINGUNO / NO SABEN
Más inteligente	12%	32%	22%	6%	2%	7%	20%
Más responsable	12%	31%	23%	7%	2%	3%	22%
Que tiene más experiencia	8%	35%	30%	2%	1%	5%	19%
Que tiene mejor equipo de trabajo	13%	32%	26%	3%	1%	2%	23%
Que tiene mejor capacidad para negociar	13%	32%	29%	4%	1%	4%	18%
Que respeta más las leyes	12%	30%	23%	7%	1%	3%	25%
Que tiene más ganas de trabajar	9%	31%	29%	8%	1%	9%	13%
Más honesto	9%	28%	26%	8%	1%	2%	26%
Que se preocupa más por la gente como usted	9%	30%	32%	6%	1%	1%	22%
Que tiene más capacidad para resolver problemas	13%	30%	28%	4%	1%	5%	19%

*/ Se mostró tarjeta con nombre y fotografía de los candidatos

DISTRITO 5

Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿con cuál de los candidatos cree usted que...?*

	PAN CALDERÓN	PRI-PVEM MADRAZO	PRD-PT-PCD AMLO	PASDC MERCADO	PANAL CAMPA	TODOS	NINGUNO / NO SABEN
Habría más empleos	15%	33%	27%	3%	0%	4%	18%
Habría más seguridad pública	13%	35%	22%	4%	0%	3%	23%
Combatiría más el narcomenudeo	12%	33%	23%	4%	0%	2%	26%
Habría más orden en el gobierno	14%	30%	26%	5%	0%	2%	23%
Habría más posibilidades de que mejorara la situación económica de usted y su familia	15%	30%	26%	4%	1%	1%	24%
Combatiría mejor la pobreza	11%	28%	30%	4%	0%	2%	24%

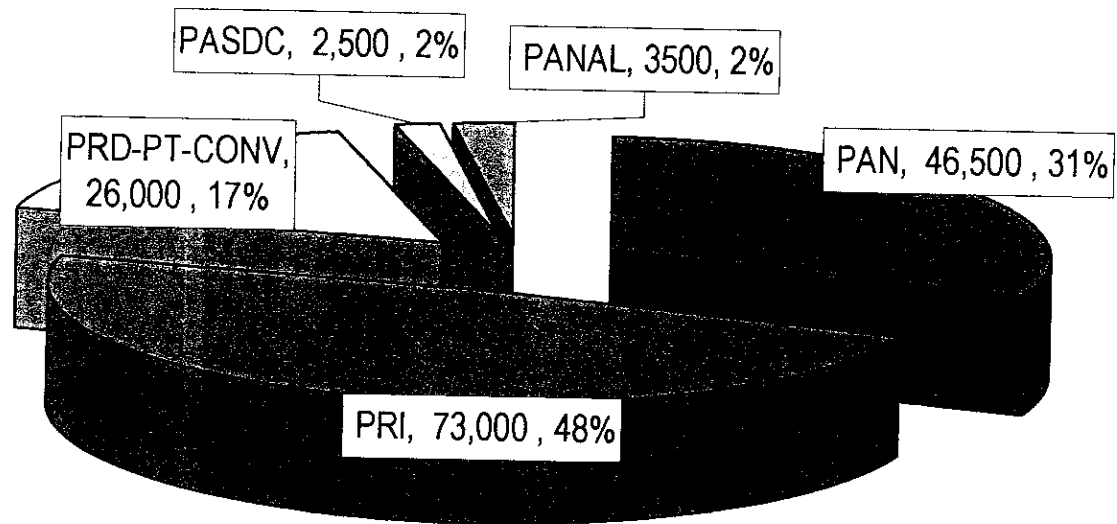
*1 Se mostró tarjeta con nombre y fotografía de los candidatos

DISTRITO 5

Ahora le voy a preguntar sobre las campañas que están haciendo los candidatos a Diputados y Senadores. Por lo que ha visto hasta ahora, dígame por favor...

	PAN	PRI-PVEM	PRD-PT-PCD	PASDC	PANAL	TODOS	NINGUNO / NO SABEN
¿Cuál campaña le parece la más original?	11%	24%	16%	5%	2%	4%	38%
¿Cuál es la campaña que le parece más clara, la que se entiende mejor?	13%	25%	17%	6%	1%	3%	34%
¿Cuál campaña le dice más sobre lo que están ofreciendo los candidatos?	11%	26%	21%	4%	1%	5%	32%
¿Cuál campaña expresa mejor lo que el Hidalgo necesita?	9%	26%	18%	6%	1%	4%	36%
¿A cuál campaña le cree más?	9%	26%	18%	6%	1%	1%	39%
¿Cuál campaña lo motiva más a votar por esos candidatos?	10%	25%	20%	6%	1%	1%	37%

HIDALGO DISTRITO 6 DIPUTADOS ESCENARIO ELECTORAL MÁS PROBABLE



DISTRITO 6

Le voy a leer una serie de conceptos, para cada uno por favor dígame, por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cuál de los candidatos cree usted que...?*

	PAN CALDERÓN	PRI-PVEM MADRAZO	PRD-PT-PCD AMLO	PASDC MERCADO	PANAL CAMPA	TODOS	NINGUNO / NO SABEN
Más inteligente	23%	18%	20%	10%	1%	5%	23%
Más responsable	26%	16%	21%	12%	1%	1%	24%
Que tiene más experiencia	17%	36%	23%	2%	1%	3%	18%
Que tiene mejor equipo de trabajo	24%	21%	22%	3%	1%	2%	27%
Que tiene mejor capacidad para negociar	25%	23%	22%	5%	0%	2%	22%
Que respeta más las leyes	19%	21%	18%	9%	2%	2%	30%
Que tiene más ganas de trabajar	22%	18%	22%	8%	1%	10%	19%
Más honesto	20%	15%	19%	10%	3%	1%	32%
Que se preocupa más por la gente como usted	21%	19%	27%	7%	1%	1%	24%
Que tiene más capacidad para resolver problemas	23%	23%	24%	4%	1%	2%	23%

*/ Se mostró tarjeta con nombre y fotografía de los candidatos

DISTRITO 6

Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿con cuál de los candidatos cree usted que...?*

	PAN CALDERÓN	PRI-PVEM MADRAZO	PRD-PT-PCD AMLO	PASDC MERCADO	PANAL CAMPA	TODOS	NINGUNO / NO SABEN
Habría más empleos	26%	23%	22%	4%	1%	1%	23%
Habría más seguridad pública	23%	30%	20%	4%	0%	0%	23%
Combatiría más el narcomenudeo	24%	25%	17%	5%	2%	1%	26%
Habría más orden en el gobierno	21%	25%	24%	4%	1%	0%	25%
Habría más posibilidades de que mejorara la situación económica de usted y su familia	24%	22%	25%	5%	1%	0%	24%
Combatiría mejor la pobreza	22%	20%	28%	5%	0%	0%	25%

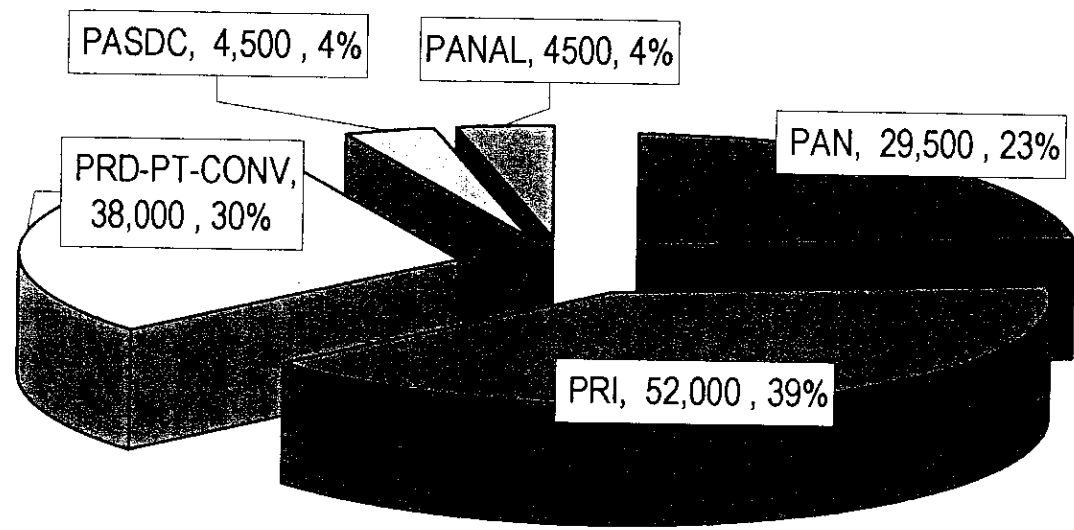
*/ Se mostró tarjeta con nombre y fotografía de los candidatos

DISTRITO 6

Ahora le voy a preguntar sobre las campañas que están haciendo los candidatos a Diputados y Senadores. Por lo que ha visto hasta ahora, dígame por favor...

	PAN	PRI-PVEM	PRD-PT-PCD	PASDC	PANAL	TODOS	NINGUNO / NO SABEN
¿Cuál campaña le parece la más original?	18%	31%	14%	3%	2%	2%	30%
¿Cuál es la campaña que le parece más clara, la que se entiende mejor?	21%	28%	15%	3%	1%	2%	30%
¿Cuál campaña le dice más sobre lo que están ofreciendo los candidatos?	17%	30%	15%	3%	1%	4%	30%
¿Cuál campaña expresa mejor lo que el Hidalgo necesita?	17%	33%	14%	1%	0%	3%	31%
¿A cuál campaña le cree más?	19%	27%	13%	2%	1%	1%	38%
¿Cuál campaña lo motiva más a votar por esos candidatos?	18%	29%	17%	2%		1%	33%

HIDALGO DISTRITO 7 DIPUTADOS ESCENARIO ELECTORAL MÁS PROBABLE



DISTRITO 7

Le voy a leer una serie de conceptos, para cada uno por favor dígame, por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cuál de los candidatos cree usted que...!*

	PAN CALDERÓN	PRI-PVEM MADRAZO	PRD-PT-PCD AMLO	PASDC MERCADO	PANAL CAMPA	TODOS	NINGUNO / NO SABEN
Más inteligente	14%	20%	29%	6%	1%	7%	22%
Más responsable	14%	18%	31%	10%	0%	3%	23%
Que tiene más experiencia	12%	25%	35%	3%	0%	4%	21%
Que tiene mejor equipo de trabajo	16%	20%	30%	3%	1%	2%	28%
Que tiene mejor capacidad para negociar	17%	20%	29%	5%	1%	3%	25%
Que respeta más las leyes	15%	18%	27%	6%	2%	3%	29%
Que tiene más ganas de trabajar	14%	17%	31%	6%	1%	12%	18%
Más honesto	13%	16%	27%	11%	1%	1%	30%
Que se preocupa más por la gente como usted	13%	19%	36%	5%	1%	2%	24%
Que tiene más capacidad para resolver problemas	15%	21%	30%	5%	1%	3%	26%

*/ Se mostró tarjeta con nombre y fotografía de los candidatos

DISTRITO 7

Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿con cuál de los candidatos cree usted que...?*

	PAN CALDERÓN	PRI-PVEM MADRAZO	PRD-PT-PCD AMLO	PASDC MERCADO	PANAL CAMPA	TODOS	NINGUNO / NO SABEN
Habría más empleos	16%	22%	34%	4%	1%	3%	20%
Habría más seguridad pública	16%	27%	27%	5%	1%	1%	24%
Combatiría más el narcomenudeo	15%	24%	25%	4%	1%	2%	29%
Habría más orden en el gobierno	16%	23%	27%	8%	1%	1%	23%
Habría más posibilidades de que mejorara la situación económica de usted y su familia	14%	24%	32%	5%	1%	1%	23%
Combatiría mejor la pobreza	16%	22%	34%	5%	0%	1%	21%

*/ Se mostró tarjeta con nombre y fotografía de los candidatos

DISTRITO 7

Ahora le voy a preguntar sobre las campañas que están haciendo los candidatos a Diputados y Senadores. Por lo que ha visto hasta ahora, dígame por favor...

	PAN	PRI-PVEM	PRD-PT-PCD	PASDC	PANAL	TODOS	NINGUNO / NO SABEN
¿Cuál campaña le parece la más original?	11%	26%	25%	4%	3%	3%	27%
¿Cuál es la campaña que le parece más clara, la que se entiende mejor?	13%	25%	24%	6%	3%	2%	27%
¿Cuál campaña le dice más sobre lo que están ofreciendo los candidatos?	12%	23%	27%	4%	2%	6%	26%
¿Cuál campaña expresa mejor lo que el Hidalgo necesita?	12%	26%	26%	3%	2%	4%	28%
¿A cuál campaña le cree más?	12%	24%	25%	5%	1%	2%	30%
¿Cuál campaña lo motiva más a votar por esos candidatos?	13%	25%	28%	5%	2%	2%	26%

Tarjeta 1 PARTIDOS

10.		11.		12.	
13.		14.		15.	
16.	 ALTERNATIVA SOCIALDEMÓCRATA Y CAMPESINA	17.			

Tarjeta 1 PARTIDOS

10.		11.		12.	
13.		14.		15.	
16.	 ALTERNATIVA SOCIALDEMÓCRATA Y CAMPESINA	17.			

Tarjeta 3
Intención de Voto

1. Está completamente seguro de ir a votar
2. Es muy probable que vote
3. Es probable que vote pero no mucho
4. Es poco probable que vote
5. De plano no va a votar

Tarjeta 3
Intención de Voto

1. Está completamente seguro de ir a votar
2. Es muy probable que vote
3. Es probable que vote pero no mucho
4. Es poco probable que vote
5. De plano no va a votar

Tarjeta 3
Intención de Voto

1. Está completamente seguro de ir a votar
2. Es muy probable que vote
3. Es probable que vote pero no mucho
4. Es poco probable que vote
5. De plano no va a votar

Tarjeta 1B CANDIDATOS

10. PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



FELIPE CALDERÓN

11. ALIANZA POR MÉXICO



ROBERTO MADRAZO

12. ALIANZA POR EL BIEN DE TODOS



**ANDRÉS MANUEL LÓPEZ
OBRADOR**

16. ALTERNATIVA SOCIALDEMÓCRATA Y CAMPESINA








PATRICIA MERCADO

17. NUEVA ALIANZA








ROBERTO CAMPA






Tarjeta 2 SENADORES

<p>10. PARTIDO ACCIÓN NACIONAL</p>  <p>RODOLFO ALEJANDRO CHAVERO BOJORQUEZ ROSA MARÍA BARBA MARTÍN</p>	<p>11. ALIANZA POR MÉXICO</p>  <p>JESÚS MURILLO KARAM CUAUHTÉMOC OCHOA FERNÁNDEZ</p>
<p>12. ALIANZA POR EL BIEN DE TODOS</p>  <p>JOSÉ GUADARRAMA MÁRQUEZ FRANCISCO BERGANZA ESCORZA</p>	<p>16. ALTERNATIVA SOCIALDEMÓCRATA Y CAMPESINA</p>  <p>JESÚS VICENTE ISLAS ISLAS MARICELA ISLAS ACOSTA</p>
<p>17. NUEVA ALIANZA</p>  <p>ALEJANDRO RIVERA CELA MARTHA ELENA RESENDIZ RODRÍGUEZ</p>	






Tarjeta 2 SENADORES

<p>10. PARTIDO ACCIÓN NACIONAL</p>  <p>RODOLFO ALEJANDRO CHAVERO BOJORQUEZ ROSA MARÍA BARBA MARTÍN</p>	<p>11. ALIANZA POR MÉXICO</p>  <p>JESÚS MURILLO KARAM CUAUHTÉMOC OCHOA FERNÁNDEZ</p>
<p>12. ALIANZA POR EL BIEN DE TODOS</p>  <p>JOSÉ GUADARRAMA MÁRQUEZ FRANCISCO BERGANZA ESCORZA</p>	<p>16. ALTERNATIVA SOCIALDEMÓCRATA Y CAMPESINA</p>  <p>JESÚS VICENTE ISLAS ISLAS MARICELA ISLAS ACOSTA</p>
<p>17. NUEVA ALIANZA</p>  <p>ALEJANDRO RIVERA CELA MARTHA ELENA RESENDIZ RODRÍGUEZ</p>	





**Tarjeta 2B
DIPUTADOS DTO 1**

<p>10. PARTIDO ACCIÓN NACIONAL</p>  <p>J. JESÚS MARTÍNEZ VINIEGRA</p>	<p>11. ALIANZA POR MÉXICO</p>  <p>JOEL GUERRERO JUÁREZ</p>
<p>12. ALIANZA POR EL BIEN DE TODOS</p>  <p>ENRIQUE FAYAD HERRERA</p>	<p>16. ALTERNATIVA SOCIALDEMÓCRATA Y CAMPESINA</p>  <p>FRANCISCO HERNÁNDEZ DE LA CRUZ</p>
<p>17. NUEVA ALIANZA</p>  <p>SEVERO BAUTISTA OSORIO</p>	






**Tarjeta 2B
DIPUTADOS DTO 2**

<p>10. PARTIDO ACCIÓN NACIONAL</p>  <p>ABEL PÉREZ ESPINOZA</p>	<p>11. ALIANZA POR MÉXICO</p>  <p>JOSÉ EDMUNDO RAMÍREZ MARTÍNEZ</p>
<p>12. ALIANZA POR EL BIEN DE TODOS</p>  <p>ALBERTO TREJO VILLAFUERTE</p>	<p>16. ALTERNATIVA SOCIALDEMÓCRATA Y CAMPESINA</p>  <p>IRENE DOMÍNGUEZ GODÍNEZ</p>
<p>17. NUEVA ALIANZA</p>  <p>YOLANDA PÉREZ SERRANO</p>	






Tarjeta 2B
DIPUTADOS DTO 3

<p>10. PARTIDO ACCIÓN NACIONAL</p>  <p>ESTRELLITA SILVA CASTRO</p>	<p>11. ALIANZA POR MÉXICO</p>  <p>RAÚL GONZÁLEZ APAOLAZA</p>
<p>12. ALIANZA POR EL BIEN DE TODOS</p>  <p>SERGIO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ</p>	<p>16. ALTERNATIVA SOCIALDEMÓCRATA Y CAMPESINA</p>  <p>MIGUEL ESAU SERRANO GODÍNEZ</p>
<p>17. NUEVA ALIANZA</p>  <p>ADELA VILLAR CEBALLOS</p>	






Tarjeta 2B
DIPUTADOS DTO 4

<p>10. PARTIDO ACCIÓN NACIONAL</p>  <p>ERIC ERNESTO PÉREZ LÓPEZ</p>	<p>11. ALIANZA POR MÉXICO</p>  <p>MARIA ORALIA VEGA ORTIZ</p>
<p>12. ALIANZA POR EL BIEN DE TODOS</p>  <p>LUIS GERARDO IZE MALAISE</p>	<p>16. ALTERNATIVA SOCIALDEMÓCRATA Y CAMPESINA</p>  <p>MARÍA DEL ROCÍO ORTIZ FERNÁNDEZ</p>
<p>17. NUEVA ALIANZA</p>  <p>SANDRA SÁNCHEZ HERNÁNDEZ</p>	





**Tarjeta 2B
DIPUTADOS DTO 5**

<p>10. PARTIDO ACCIÓN NACIONAL</p>  <p>ISIDRO ROMERO ALCÁNTARA</p>	<p>11. ALIANZA POR MÉXICO</p>  <p>FERNANDO QUETZALCOATL MOCTEZUMA PEREDA</p>
<p>12. ALIANZA POR EL BIEN DE TODOS</p>  <p>MANUEL HERNÁNDEZ BADILLO</p>	<p>16. ALTERNATIVA SOCIALDEMÓCRATA Y CAMPESINA</p>  <p>FELIPE URIBE RODRÍGUEZ</p>
<p>17. NUEVA ALIANZA</p>  <p>JEANETH DOLORES GAMEZ REYES</p>	






**Tarjeta 2B
DIPUTADOS DTO 6**

<p>10. PARTIDO ACCIÓN NACIONAL</p>  <p>LORENZO DANIEL LUDLOW KURI</p>	<p>11. ALIANZA POR MÉXICO</p>  <p>ALBERTO MELENDEZ APODACA</p>
<p>12. ALIANZA POR EL BIEN DE TODOS</p>  <p>LILIA PATRICIA CORTÉS RODRÍGUEZ</p>	<p>16. ALTERNATIVA SOCIALDEMÓCRATA Y CAMPESINA</p>  <p>RAFAEL ARMANDO GERARDO MIRANDA</p>
<p>17. NUEVA ALIANZA</p>  <p>AXEL PÉREZ TREJO</p>	

Tarjeta 2B
DIPUTADOS DTO 7

<p>10. PARTIDO ACCIÓN NACIONAL</p>  <p>LUIS ALBERTO GARCÍA CÁRDENAS</p>	<p>11. ALIANZA POR MÉXICO</p>  <p>MARIA GUADALUPE MUÑOZ ROMERO</p>
<p>12. ALIANZA POR EL BIEN DE TODOS</p>  <p>MIGUEL ÁNGEL PEÑA SÁNCHEZ</p>	<p>16. ALTERNATIVA SOCIALDEMÓCRATA Y CAMPESINA</p>  <p>GERARDO ÁVILA SALAZAR</p>
<p>17. NUEVA ALIANZA</p>  <p>MARÍA ADELAIDA MUÑOZ JUMILLA</p>	

Tarjeta 2B
DIPUTADOS DTO 7

<p>10. PARTIDO ACCIÓN NACIONAL</p>  <p>LUIS ALBERTO GARCÍA CÁRDENAS</p>	<p>11. ALIANZA POR MÉXICO</p>  <p>MARIA GUADALUPE MUÑOZ ROMERO</p>
<p>12. ALIANZA POR EL BIEN DE TODOS</p>  <p>MIGUEL ÁNGEL PEÑA SÁNCHEZ</p>	<p>16. ALTERNATIVA SOCIALDEMÓCRATA Y CAMPESINA</p>  <p>GERARDO ÁVILA SALAZAR</p>
<p>17. NUEVA ALIANZA</p>  <p>MARÍA ADELAIDA MUÑOZ JUMILLA</p>	