

The logo for BGC (Beltrán & Asociados) consists of the letters 'BGC' in a large, white, serif font, centered within a solid black rectangular background.

**BELTRÁN
& ASOCIADOS**

Investigación

Posicionamiento

Persuasión

ELECCIONES FEDERALES DE 2006

ENCUESTA NACIONAL PREELECTORAL

Cuarta entrega

Encuesta nacional en vivienda, 1,200 casos

Levantamiento del 31 de mayo al 3 de junio de 2006

ÍNDICE

PRINCIPALES RESULTADOS.....	3
PREFERENCIAS ELECTORALES	7
CONOCIMIENTO E IMAGEN DE LOS CANDIDATOS	12
PERCEPCIÓN DE POSICIÓN DE LOS CANDIDATOS EN ENCUESTAS Y EXPECTATIVAS DE TRIUNFO	15
DEBATE	17
SITUACION ECONÓMICA DEL PAIS	19
NOTA METODOLÓGICA.....	20

© Derechos de Autor.- Copyright: Todos los contenidos incluidos en este documento, tales como textos, gráficos, imágenes, íconos, compilaciones de datos, diseño general y formatos son propiedad exclusiva de BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C. y se encuentran protegidos por las leyes mexicanas e internacionales del Copyright o Derecho de Autor. Usted cuenta con un acceso limitado a nuestros materiales para su uso personal únicamente, por lo que no podrán ser reproducidos, duplicados, copiados, vendidos, modificados, adaptados, publicados, traducidos, distribuidos ni de cualquier otra forma explotados para usos distintos sin contar con la autorización expresa y por escrito. D.R. © BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C. México 2006.

Preferencias electorales

El cuarto mes de campaña ha vuelto a producir cambios significativos en las preferencias electorales. Andrés Manuel López Obrador y Felipe Calderón empatan en el primer lugar con 35% de las preferencias. López Obrador recupera tres puntos porcentuales respecto al mes pasado y Calderón pierde dos. Roberto Madrazo se ubica con 26% de las preferencias y pierde un punto respecto a la medición pasada.

Las preferencias para las elecciones de diputados y senadores se mantienen constantes respecto a principios de mayo. En ambas elecciones, el PAN obtiene la mayoría de las preferencias. Para la elección de senadores el PAN logra 36%, el PRI y el PRD empatan con 31% y los partidos pequeños logran 2%. Para la elección de diputados, el PAN aventaja con 34% de las preferencias por 32% del PRI y 31% del PRD, los partidos pequeños logran 3%.

López Obrador recupera el primer lugar en las preferencias electorales en los estados gobernados por el PRI (el conjunto de entidades con mayor peso electoral), en detrimento de Calderón, quien se empareja con Roberto Madrazo en esa zona ligeramente atrás del perredista. Asimismo, López Obrador detiene la caída en las preferencias que tenía en los estados gobernados por su partido y sigue conservando ahí la mayoría de las preferencias. A su vez, Calderón reafirma su ventaja en las intenciones de voto en los estados gobernados por el PAN.

Al analizar las preferencias por *ingreso*, resalta el hecho de que, respecto al mes pasado, el candidato de Acción Nacional pierde apoyo en casi todos los estratos salvo en el sector más rico, en el cual avanza dos puntos porcentuales. No obstante, sigue encabezando las preferencias en la mayoría de los segmentos vistos por nivel de ingreso. López Obrador le empata en el sector que percibe de 1 a 3 salarios mínimos. Por su parte, Roberto Madrazo aumenta su preferencia en el estrato más marginado. Asimismo, al analizar las preferencias por *escolaridad* se obtiene que Felipe Calderón retrocede prácticamente en todos los segmentos salvo en el más escolarizado, aunque sigue conservando la ventaja, excepto en el grado inferior. El candidato que logra acaparar el apoyo perdido por Calderón es López Obrador, pues mejora en todos los estratos de escolaridad salvo en el más alto. Algo similar sucede si se analizan las preferencias por *edad*. Calderón pierde apoyo y López Obrador lo recupera.

Al analizar las preferencias por identidad partidista, sobresale el hecho de que Roberto Madrazo gana 11 puntos porcentuales respecto al mes pasado entre la población que se declara priísta. López Obrador pierde 2 puntos entre los que se identifican como perredistas y Calderón pierde cuatro puntos entre la población panista. El conjunto de personas que se declaran independientes constituye el 41% del total de los posibles electores (37% en mayo). Entre éstos, 41% prefiere a López Obrador (39% en mayo) y 37% prefiere a Calderón (33% en mayo).

A diferencia del mes pasado, en el que 29% de los que están en *desacuerdo* con el gobierno de Vicente Fox votarían por Felipe Calderón, actualmente solo 7% manifiesta la misma preferencia. López Obrador recupera ese apoyo que antes había perdido. Roberto Madrazo también se ve favorecido.

Imagen de los candidatos

A sólo unos días del debate, y a menos de un mes de las elecciones presidenciales, los candidatos de los tres partidos grandes son casi totalmente conocidos. En imagen general, Felipe Calderón es el candidato mejor evaluado, aunque pierde parte de lo que había avanzado en el mes pasado. Menos gente tiene opinión positiva de él (en la encuesta anterior 41%, y en la actual 37%) y más gente tiene una *mala* o *muy mala* opinión (anteriormente 14%, actualmente 21%).

Roberto Madrazo es ligeramente peor evaluado respecto a la medición anterior. Menos gente tiene una opinión *regular* de él (de 32% en mayo, pasa a 27% en junio) y ligeramente más gente tiene una opinión desfavorable de su persona (de 38% en mayo pasa a 41% en junio).

López Obrador no logra recuperar su buena imagen perdida. Aunque más personas manifiestan tener una opinión positiva, también crece la proporción de quienes cuentan con una opinión negativa. Es decir, se incrementa marginalmente el porcentaje de quienes tiene una impresión favorable de él (de 32% en la medición pasada, sube a 35% en la presente), pero también crece el de quienes lo tienen en mal concepto (*mala* y *muy mala* opinión, pasa de 28% a 32%).

Patricia Mercado incrementa marginalmente su conocimiento entre los electores (de 62% en mayo pasa a 67% en junio) y logra mantener su imagen que es más o menos positiva. Roberto Campa también es ligeramente más identificado (de 58% pasa a 62%), aunque su imagen sigue siendo poco favorable. Víctor González Torres (Doctor Simi) es bastante conocido (64%) y tiende a generar una imagen regular.

En el contraste de atributos entre los candidatos evaluados, López Obrador tiende a recuperarse respecto a la encuesta pasada, en la que había sido superado por Felipe Calderón en la mayoría de los renglones estudiados. En la presente evaluación, López Obrador sigue destacando especialmente en cercanía, capacidad para hacer obras y preocupación por los pobres, en tanto que Felipe Calderón apenas aventaja al candidato perredista en personalidad presidencial, valores morales y tolerancia. Ambos compiten cerradamente en aspectos tales como credibilidad, modernidad, firmeza para combatir la inseguridad, honradez y capacidad para resolver los problemas. El abanderado panista ha perdido su delantera en capacidad para crear empleos. Roberto Madrazo sólo logra posicionarse bien en cuanto a que es el candidato que tiene más experiencia para gobernar.

Al igual que ha sucedido en mediciones anteriores, López Obrador y Madrazo tienden a ser relacionados con los atributos negativos. Felipe Calderón tiende a no ser relacionado con estos aspectos desfavorables, aunque en el renglón de lejanía de las necesidades de la gente humilde ocupa el segundo lugar (22%), detrás de Roberto Madrazo (37%). Este último es percibido como del que *la gente habla más mal de él* (36%) y el que *miente más en lo que dice* (34%). López Obrador es visto como el *más intolerante con quienes lo critican* (36%), *más agresivo* (36%) y con mayor riesgo de *provocar una crisis económica con sus propuestas* (34%).

Percepción de posición de los candidatos en encuestas y expectativas de triunfo

Por primera vez en los registros de este seguimiento de encuestas, la proporción de la población que ubica a Calderón como el candidato que va en primer lugar en las encuestas (33%) es superior al de quienes perciben así a López Obrador (21%). 9% afirma que es Madrazo quien lidera y 7% afirma que hay un empate entre Calderón y López Obrador.

Asimismo, 39% ubica a López Obrador en segundo lugar (11 puntos porcentuales más que en mayo), 29% a Calderón (11 puntos porcentuales menos que en mayo) y a Madrazo 18% (4 puntos porcentuales menos que en mayo).

Independientemente de la preferencia electoral del encuestado, el 33% opina que Felipe Calderón va a ganar el día de la elección (3 puntos porcentuales más que en mayo), 31% opina que va a ser Andrés Manuel López Obrador (3 puntos porcentuales menos que en mayo). 15% opina que Roberto Madrazo va a ser el triunfador de los comicios (5 puntos porcentuales menos que en mayo).

Asimismo, tiende a predominar la opinión de que la ventaja del primer lugar no es definitiva.

Debate

Días antes del debate del 6 de junio no se percibía un claro favorito para ser el ganador. 21% de la población opinó que lo ganaría el candidato del PAN, Felipe Calderón. 20% opinó que lo ganaría López Obrador y 18% que sería Roberto Madrazo. 36% de la población manifestó no saber quién podría resultar vencedor.

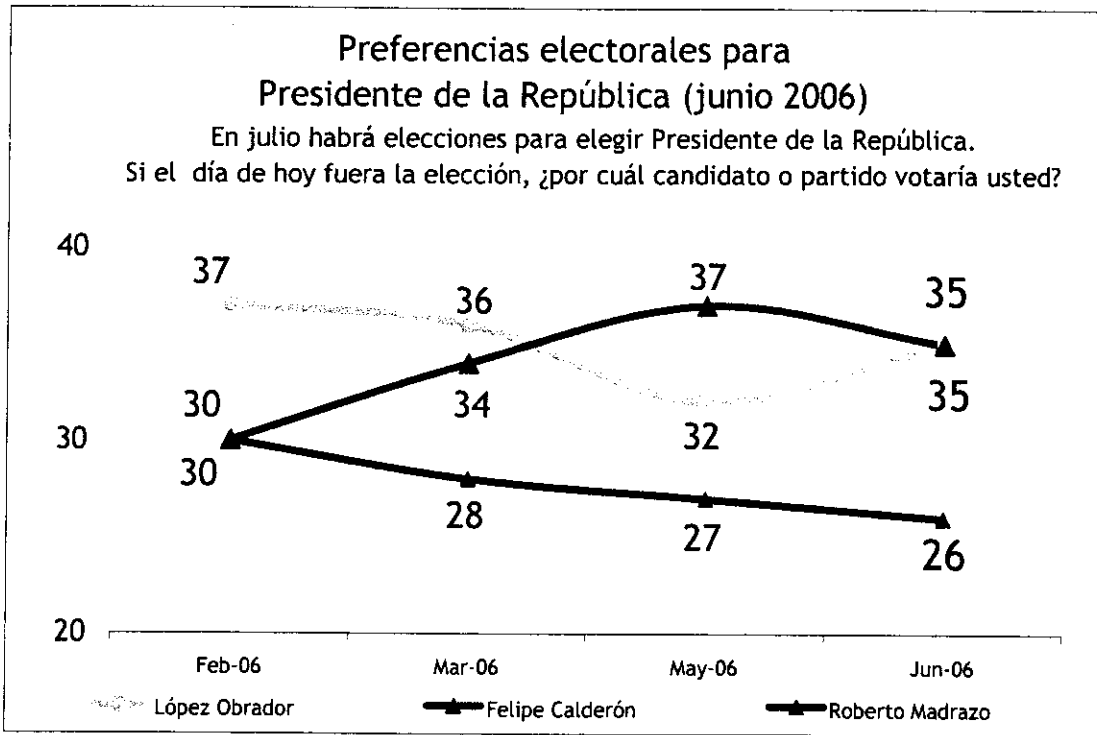
64% estaba enterado del debate del pasado 25 de abril. Entre los enterados, el candidato que se percibe como ganador es Felipe Calderón (36% en mayo y 38% en junio).

Situación económica del país

Aumenta la percepción negativa de la situación económica actual del país. La mitad de la población comparte esta opinión. 20% dice que la situación está *muy mal* y 30% opina que está *mal*. Sólo 4% dice que la situación económica actual está *muy bien* y 20% opina que está *bien*.

En el mismo sentido, pero en comparación con el año anterior, la situación económica del país se tiende a percibir como negativa. 30% opina que está *mejor* o *igual de bien*. 67% opina que está *igual de mal* o *peor*.

PREFERENCIAS ELECTORALES



Candidatos

Preferencia Efectiva				
© BGC	Felipe Calderón Hinojosa del PAN	Roberto Madrazo Pintado de la Alianza por México	López Obrador del Partido Acción Nacional	Otros
Febrero	30	30	37	3
Marzo	34	28	36	2
Mayo	37	27	32	4
Junio	35	26	35	4

Partidos

Preferencia Efectiva					
		PAN	PRI	PSD	Otros
PRESIDENCIAL	Feb	30	30	37	3
	Mar	34	28	36	2
	Mayo	37	27	32	4
	Junio	35	26	35	4
SENADORES	Feb	30	33	33	4
	Mar	36	33	29	2
	Mayo	36	30	29	5
	Junio	36	31	31	2
DIPUTADOS FEDERALES	Feb	30	33	34	3
	Mar	34	34	30	2
	Mayo	37	29	29	5
	Junio	34	32	31	3

Regiones, estratos y otras variables

En julio habrá elecciones para elegir Presidente de la República. Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál candidato o partido votaría usted? CRUCE POR CONJUNTO DE ESTADOS GOBERNADOS POR PARTIDOS (Preferencia efectiva entre votantes probables)				
		En Estados gobernados por el PAN (22%)	En Estados gobernados por el PRI (56%)	En Estados gobernados por el PSD (22%)
Felipe Calderón	Feb	43	25	19
	Mar	49	32	22
	May	50	36	26
	Jun	48	31	29
Roberto Madrazo	Feb	25	37	25
	Mar	24	32	21
	May	23	29	24
	Jun	23	30	21
PSD	Feb	30	34	52
	Mar	24	34	51
	May	20	31	46
	Jun	23	35	46
Otros	Feb	2	2	4
	Mar	3	2	5
	May	7	4	4
	Jun	6	4	4

PREFERENCIAS PARA ELECCIÓN PRESIDENCIAL POR ESTRATO SOCIOECONOMICO
 (Cálculo sobre preferencias efectivas simples - no considera modelo de votantes probables)

Ingreso						
		0-1 SM	1-3 SM	3-5 SM	5-7 SM	MAS DE 7 SM
PAN	Feb	20	27	29	21	46
	Mar	25	36	39	35	50
	May	29	39	45	51	52
	Junio	19	36	40	44	54
PRI-PVEM	Feb	41	32	27	37	25
	Mar	26	29	27	28	22
	May	37	30	22	23	16
	Junio	47	28	23	16	16
PRO-PT- Convergencia	Feb	39	41	44	42	29
	Mar	49	35	34	37	28
	May	34	31	33	26	22
	Junio	34	36	37	40	30

Escolaridad					
		NINGUNA/ PRIMARIA	SECUNDARIA	PREPARATORIA	UNIVERSIDAD Y MÁS
PAN	Feb	28	23	32	34
	Mar	30	36	41	44
	May	35	41	43	45
	Junio	31	38	37	45
PRI-PVEM	Feb	39	33	27	27
	Mar	29	30	27	21
	May	36	29	22	16
	Junio	37	28	19	16
PRO-PT- Convergencia	Feb	33	44	41	39
	Mar	41	34	32	25
	May	29	30	25	19
	Junio	32	34	44	39

		Edad			
		18-25	26-40	41-60	61-96
PAN	Feb	26	29	30	29
	Mar	39	37	30	40
	May	38	41	43	25
	Junio	32	40	40	25
PRI-PVEM	Feb	33	35	31	30
	Mar	30	29	28	20
	May	29	25	31	27
	Junio	31	22	27	36
PRD-PT Convergencia	Feb	41	36	39	41
	Mar	32	34	42	40
	May	34	34	26	38
	Junio	37	38	33	39

En julio habrá elecciones para elegir Presidente de la República.
Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál candidato o partido votaría usted?
CRUCE POR IDENTIDAD PARTIDISTA (Efectiva)

		% de panistas votaría por ...	% de priistas votaría por ...		% de identificados con otro partido votaría por ...	% de independientes votaría por ...
Felipe Calderón	Feb	81	3	1	14	29
	Mar	85	5	2	41	30
	May	93	5	2	45	33
	Junio	89	6	1	4	37
Roberto Madrado	Feb	10	85	4	5	20
	Mar	6	78	2	20	17
	May	1	82	7	5	17
	Junio	4	93	1	2	16
	Feb	7	11	93	58	47
	Mar	8	16	94	31	41
	May	4	11	89	15	39
	Junio	8	7	81	4	41
OTROS	Feb	2	1	2	23	4
	Mar	1	1	2	8	7
	May	2	2	1	35	11
	Junio	40	20	7	33	6
Total del estrato	Feb	18	24	17	2	21
	Mar	23	22	16	4	28
	May	24	21	14	2	27
	Junio	20	20	15	3	41

En la encuesta de febrero, 3% no contestó la pregunta de identificación partidista.
En la encuesta de marzo, 0% no contestó la pregunta de identificación partidista.
En la encuesta de mayo, 0% no contestó la pregunta de identificación partidista.
En la encuesta de junio, 2% no contestó la pregunta de identificación partidista.

**En julio habrá elecciones para elegir Presidente de la República.
Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál candidato o partido votaría usted?
CRUCE POR ACUERDO CON GOBIERNO DE FOX (Preferencia efectiva)**

		% de personas que están de acuerdo con el gobierno de Fox votaría por ... (57% está de acuerdo en febrero, 64% en marzo, 69% en mayo y 65% en junio)	% de personas que están en desacuerdo con el gobierno de Fox votaría por ... (41% está en desacuerdo en febrero, 35% en febrero, 30% en mayo y 34% en junio)
Felipe Calderón	Febrero	42	7
	Marzo	49	8
	Mayo	50	29
	Junio	49	7
Roberto Madrazo	Febrero	25	41
	Marzo	22	36
	Mayo	23	31
	Junio	21	35
PRC	Febrero	31	49
	Marzo	26	52
	Mayo	24	36
	Junio	26	54
OTROS	Febrero	2	3
	Marzo	3	4
	Mayo	3	4
	Junio	4	4

CONOCIMIENTO E IMAGEN DE LOS CANDIDATOS

		Opinión							
		Conoci- miento	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	Ns	Índice de Opinión ¹
Felipe Calderón Hinojosa	Feb-06	87	10	22	38	10	5	15	5.6
	Mar-06	93	8	28	37	13	4	10	5.6
	Mayo-06	94	12	29	38	11	3	7	6.0
	Jun-06	97	11	26	32	16	5	10	5.6
Roberto Madrazo Pintado	Feb-06	94	10	18	26	22	14	10	4.7
	Mar-06	97	5	17	28	26	18	6	4.1
	Mayo-06	97	6	18	32	27	11	6	4.5
	Jun-06	98	6	18	27	26	15	8	4.3
Andrés Manuel López Obrador	Feb-06	93	17	28	31	10	5	9	6.2
	Mar-06	97	13	23	29	19	10	6	5.3
	Mayo-06	98	10	22	34	19	9	6	5.1
	Jun-06	98	13	22	27	21	11	6	5.1
Patricia Mercado Castro	Feb-06	41	3	16	37	8	2	34	5.4
	Mar-06	47	3	14	36	11	4	32	5.0
	Mayo-06	62	4	20	43	7	2	24	5.6
	Jun-06	67	3	22	34	8	2	31	5.6
Roberto Campa Cifrián	Feb-06	39	1	9	35	14	3	38	4.6
	Mar-06	48	2	9	34	16	5	34	4.5
	Mayo-06	58	2	12	41	14	4	27	4.8
	Jun-06	62	0	10	34	14	4	38	4.5
Víctor González Torres	Jun-06	64	3	20	29	13	4	31	5.2

¹ Nota: se establece mediante el cálculo de la calificación promedio según una valoración a las respuestas en una escala de 0 a 10 (muy buena=10, buena=7.5, regular=5, mala=2.5 y muy mala=0)

² No se reporta el índice de opinión porque el conocimiento es muy bajo y no es estadísticamente significativo

Entre Felipe Calderón, Roberto Madrazo y Andrés Manuel López Obrador,
¿quién cree usted que...?

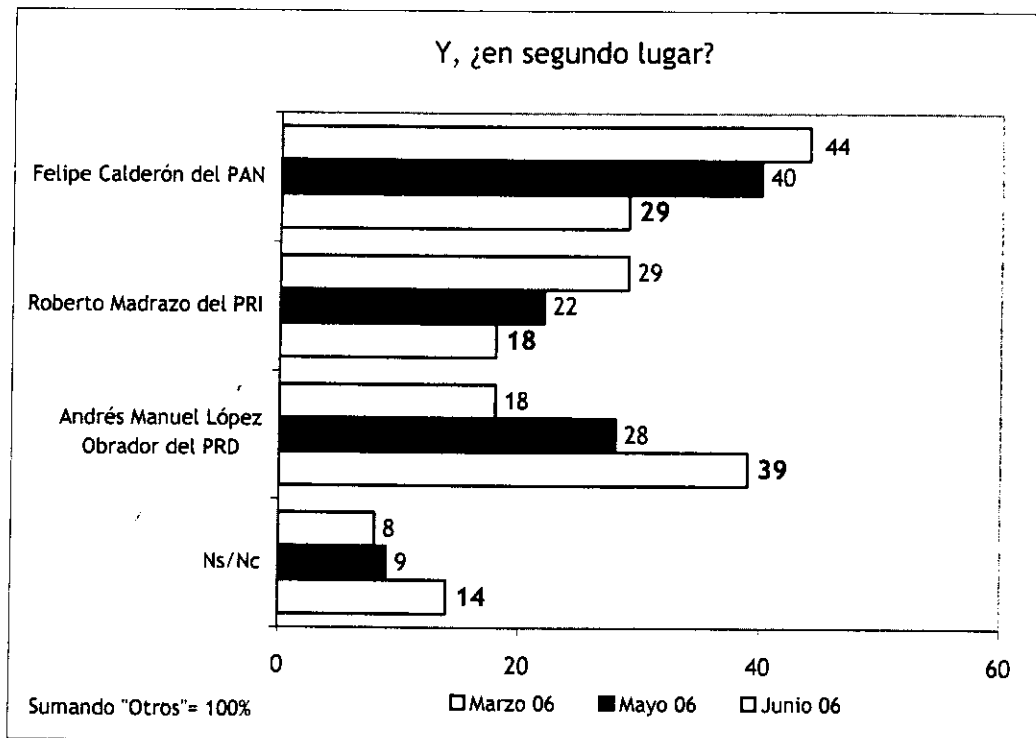
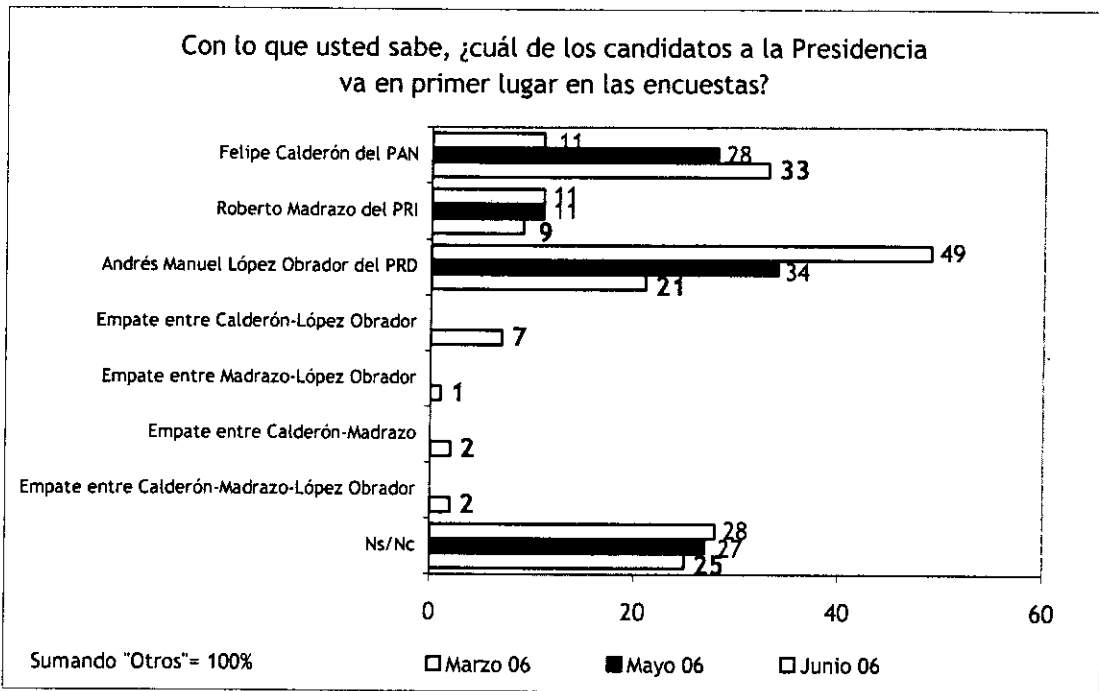
	Felipe Calderón				Roberto Madrazo				Andrés Manuel López Obrador				DIFERENCIA							
	Feb	Mar	May	Jun	Feb	Mar	May	Jun	Feb	Mar	May	Jun	-RMP				-FCH			
													Feb	Mar	May	Jun	Feb	Mar	May	Jun
Es más cercano a la gente	16	22	26	22	20	18	19	18	46	43	38	41	25	25	19	23	29	21	12	19
Le garantiza que hace más obras	-	23	25	24	-	19	18	18	-	41	38	37	-	22	20	19	-	18	13	13
Se preocupa más por los pobres	15	23	25	23	19	17	18	18	42	38	35	38	23	21	17	20	27	15	10	15
Representa más un cambio	21	28	30	27	21	20	19	18	36	34	31	34	15	14	12	16	15	6	1	7
Ha cumplido más en los cargos que ha tenido	15	22	29	24	21	18	19	19	37	33	28	32	16	15	9	13	22	11	-1	8
Lograría más que se creen empleos	22	30	35	30	23	23	19	20	33	30	26	30	10	7	7	10	11	0	-8	0
Es más capaz para resolver los problemas	21	28	32	29	24	24	21	21	32	29	26	28	8	5	5	7	11	1	-6	-1
Tiene más experiencia para gobernar	17	21	25	23	25	28	28	27	32	30	26	28	8	2	-2	1	16	9	1	5
Cuenta con ideas más modernas para resolver los problemas del país	22	32	35	30	22	21	19	20	32	27	25	28	10	6	6	8	10	-5	-10	-2
Es más tolerante con quienes lo critican	-	34	35	31	-	19	20	19	-	26	25	28	-	7	5	9	-	-6	-10	-3
Es más creíble en lo que dice	21	29	34	30	21	20	19	19	34	29	25	29	13	9	6	10	13	0	-9	-1
Tiene más personalidad para ser presidente	22	32	35	32	25	22	22	22	32	28	23	27	7	6	1	5	10	-4	-12	-5
Tendría más firmeza para combatir la inseguridad	18	27	29	29	24	25	23	23	33	28	23	28	9	3	0	5	15	1	-6	-1
Se rige más por los valores morales que usted aprecia más	22	31	35	31	21	19	19	18	32	28	22	28	11	9	3	10	10	3	-13	-3
Es más honrado para manejar el dinero del pueblo	18	27	28	25	17	15	14	15	28	25	22	26	11	10	8	11	10	-2	-6	1
Le bajaría los impuestos a las personas que ganan menos	-	-	-	22	-	-	-	19	-	-	-	32	-	-	-	13	-	-	-	10
Sumando "Ninguno", "No los conoce lo suficiente" y "Ns/Nc" = 100%																				

Entre Felipe Calderón, Roberto Madrazo y Andrés Manuel López Obrador,
¿Quién cree usted que...?

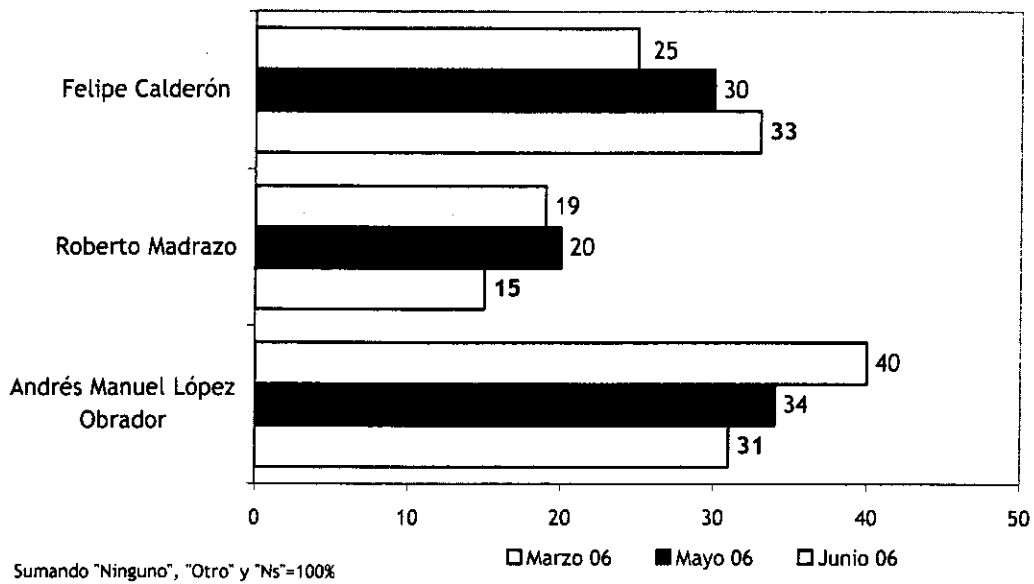
	Felipe Calderón			Roberto Madrazo			Andrés Manuel López Obrador			Ninguno			Ns/Nc			Diferencia					
	Mar	May	Jun	Mar	May	Jun	Mar	May	Jun	Mar	May	Jun	Mar	May	Jun	AMLO-RMP			AMLO-FCH		
Miente más en lo que dice	9	11	13	41	43	34	30	27	26	2	3	2	10	11	17	-11	-16	-8	21	16	13
Tiene menos conocimientos para resolver los problemas	25	18	21	24	30	25	26	27	27	3	6	3	13	12	17	2	-3	2	1	9	6
Es más intolerante con quienes lo critican	12	10	14	29	33	27	42	38	36	3	3	2	8	11	14	13	5	9	30	28	22
Es más alejado de las necesidades de la gente humilde	23	20	22	43	41	37	14	19	16	2	4	2	11	12	17	-29	-22	-21	-9	-1	-6
La gente habla más mal de él	9	8	10	42	42	36	32	33	33	1	2	7	10	11	2	-10	-9	-3	23	25	-23
Es más agresivo	7	8	10	38	36	29	39	36	36	1	4	6	9	11	2	1	0	-7	32	28	-26
Provocaría una crisis económica con sus propuestas	9	10	12	31	31	25	38	34	34	2	4	7	14	16	2	7	3	-9	29	24	-22

Sumando "No los conoce lo suficiente"=100%

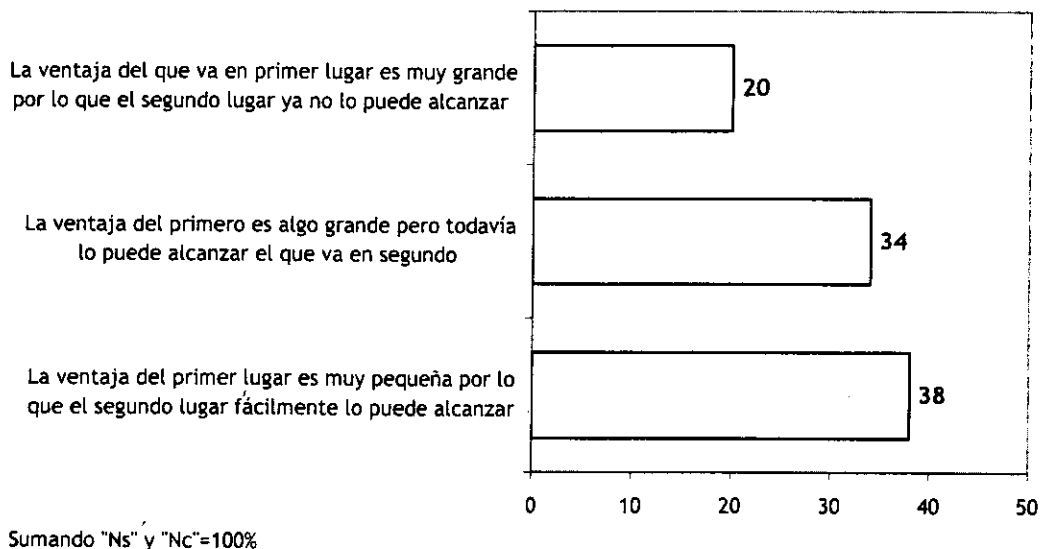
PERCEPCIÓN DE POSICIÓN DE LOS CANDIDATOS EN ENCUESTAS Y EXPECTATIVAS DE TRIUNFO



Independientemente del partido por el que va a votar, ¿cuál candidato a la Presidencia cree usted que va a ganar el día de la elección?

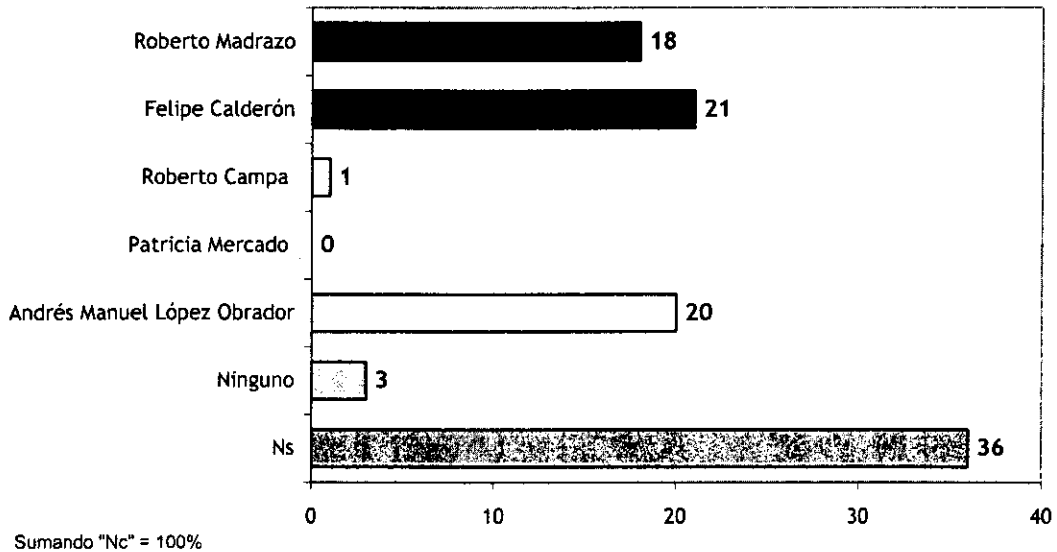


Considerando la ventaja que lleva el candidato que va en primer lugar sobre el que va en segundo lugar, por favor, ¿dígame con cuál de las siguientes afirmaciones de la tarjeta está usted más de acuerdo?

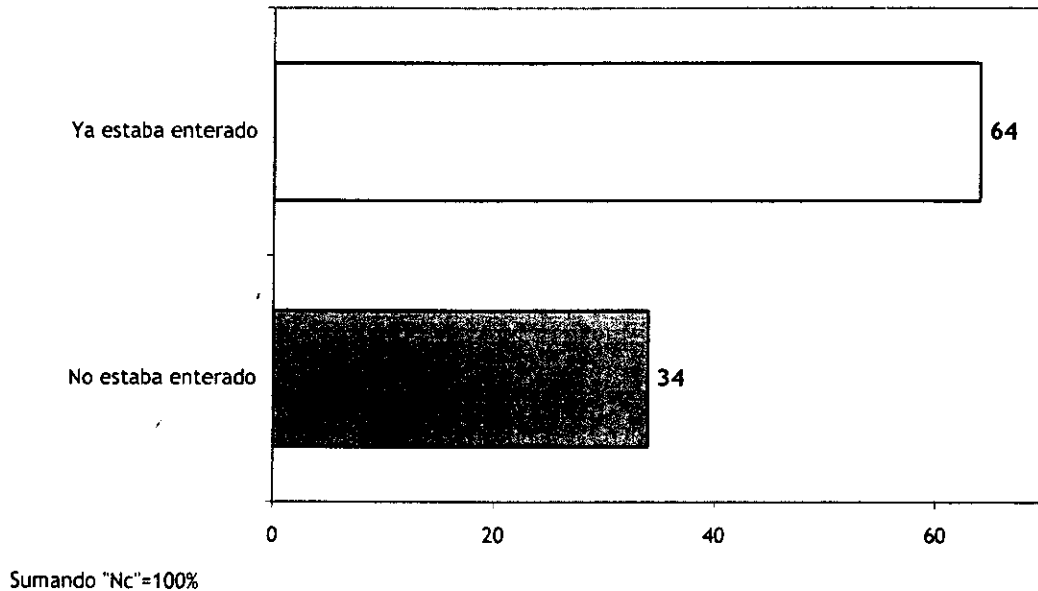


DEBATE

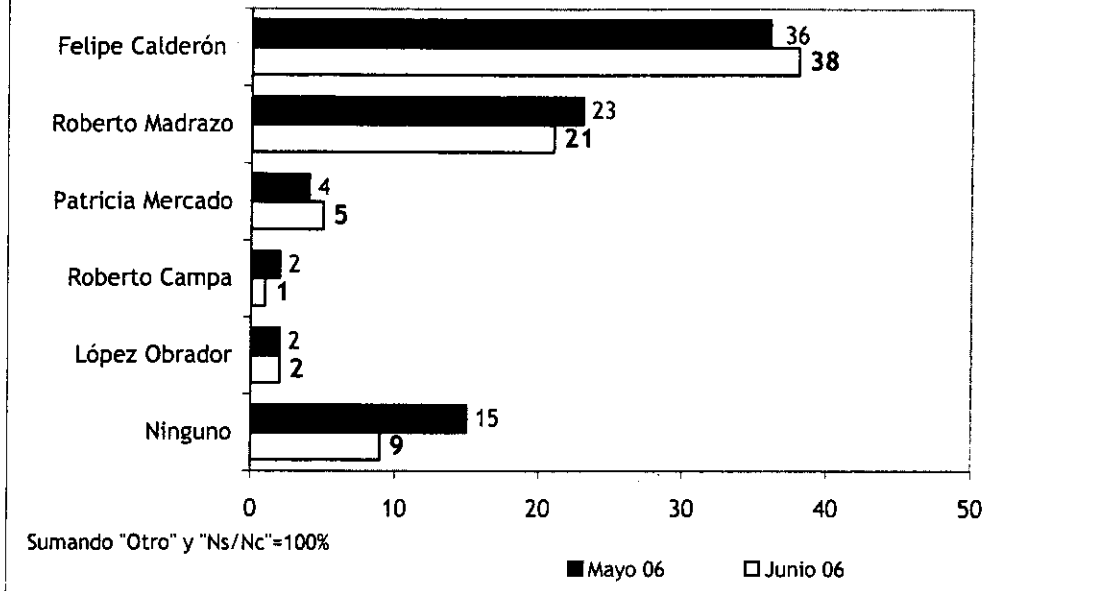
El próximo 6 de junio habrá un debate entre todos los candidatos a la Presidencia de la República. ¿Quién cree que va a ganar ese debate?



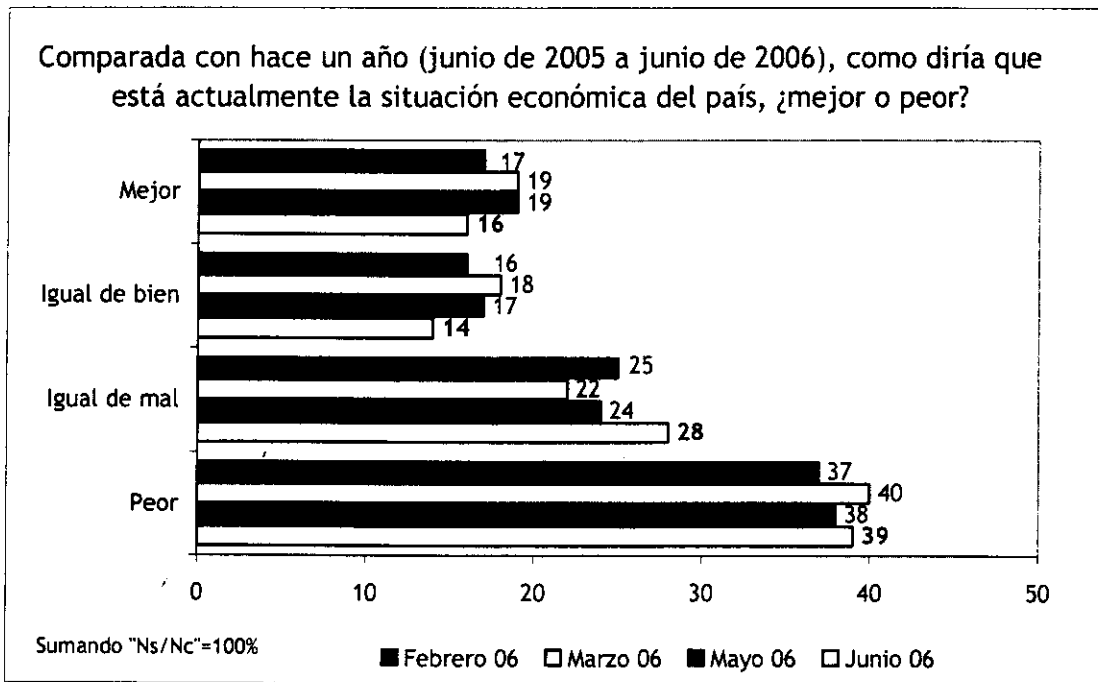
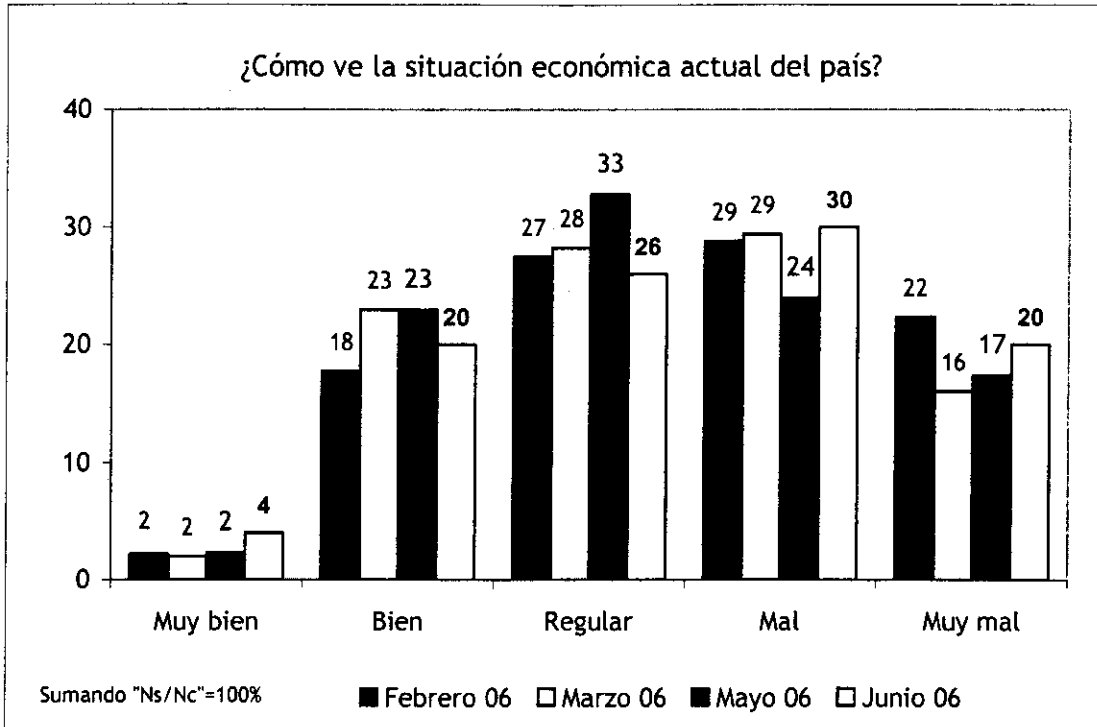
El pasado 25 de abril hubo un debate entre candidatos a la Presidencia de la República. Dígame si antes de que se lo mencionara, usted ya estaba enterado o no de ese debate.



Con lo que usted sabe, ¿Quién cree que ganó el debate?
Del 69% en abril y 64% en que dijo estar enterado del debate



SITUACION ECONOMICA DEL PAIS



De acuerdo con los ordenamientos legales, establecidos en el acuerdo CG282/2005 del Consejo Federal del Instituto Federal Electoral, por el que se establecen los criterios estadísticos de carácter científico para la realización de encuestas por muestreo, se detallan las siguientes características de la encuesta nacional.

Fecha de levantamiento: del 31 de mayo al 3 de junio del 2006.

Población objetivo: personas mayores de 18 años que cuentan con credencial para votar que radican en el país.

Tamaño de muestra: 1,200 entrevistas aplicadas a personas mayores de 18 años que cuentan con credencial para votar.

Marco muestral: el listado de todas las secciones electorales del país con sus resultados oficiales de la elección de diputados federales del año 2003.

Esquema de selección de la muestra: la selección de la muestra se hizo mediante un muestreo polietápico y estratificado. Los estratos consideran el nivel de competencia entre partidos en la elección de 2003. La selección de la muestra se hace de manera independiente en cada estrato de competencia.

Etapas de la muestra: en la primera etapa se seleccionaron 120 secciones con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT), en la segunda etapa se seleccionaron 2 manzanas en cada sección. En la tercera etapa se seleccionaron 5 viviendas en cada manzana. En ambas etapas la selección se realizó con un método de muestreo sistemático y arranque aleatorio. Finalmente se selecciona al respondente con base al cumplimiento de cuotas de sexo y edad.

Instrumento de recolección de la información: cuestionario previamente elaborado el cual es aplicado por personal capacitado para tal efecto. El cuestionario fue aplicado cara a cara en la vivienda del entrevistado.

Características de la muestra: el levantamiento se realizó en 120 secciones electorales de 25 estados del país. Los resultados de la encuesta tienen un margen de error teórico máximo de ± 2.98 puntos con un nivel de confianza del 95%.

Procesamiento de la información y análisis de resultados: Para el análisis de los datos se consideró el factor de expansión generado como el inverso de la probabilidad de selección del entrevistado, también se consideraron factores de ajuste por no respuesta y por desviaciones de los parámetros poblacionales de sexo y edad.

Tasa de no respuesta: Los porcentajes de no respuesta (ninguno, no sabe, no contestó, anulado, en blanco): 14% para la elección presidencial, 24% para la de senadores y 23% para la de diputados.

Tasa de rechazo: 46%

Recursos humanos: 45 entrevistadores, 28 supervisores, 3 coordinadores, 8 capturistas, 2 supervisores de captura y 2 investigadores.

Fraseo de las preguntas de intención de voto:

Para las preguntas de intención de voto se emplearon boletas simuladas y urna. Las preguntas a los encuestados fueron las siguientes:

*En julio habrá elecciones para elegir Presidente de la República.
Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál candidato o partido votaría usted?*

*En julio también habrá elecciones para elegir senadores.
Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál partido votaría usted?*

*En julio también habrá elecciones para elegir diputados federales.
Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál partido votaría usted?*

Los resultados de preferencias se basan en estimación de votantes probables con base en metodología propia de la empresa.

Realización y patrocinio: La encuesta fue realizada y patrocinada por la propia empresa BGC, Ulises Beltrán y Asociados, S. C. y distribuida entre un grupo sindicado de clientes suscriptores de la publicación de circulación restringida "Acontecer Nacional y Opinión Pública", realizada por el propio despacho.

Responsable de la publicación de la encuesta: BGC, Ulises Beltrán y Asociados, S. C.