

LT. 955-3897



INSTITUTO FEDERAL
ELECTORAL

Reporte anexo

2006 JUL 21 20 :49

A handwritten signature in black ink, appearing to be "M. Bernal", is written over the date stamp.

SECRETARIA EJECUTIVA

Lic. Manuel López Bernal
Secretario Ejecutivo
Instituto Federal Electoral

0010211

México, D.F. a 21 de julio de 2006

PRESENTE.-

En cumplimiento a lo establecido por el Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral en el cual se explican los lineamientos y criterios generales para llevar a cabo las encuestas de salida relativas a las elecciones que se llevarán a cabo el día 2 de julio del año 2006, le hago llegar el Reporte de la encuesta nacional sobre preferencias electorales que Grupo Reforma publicó el 2 y 3 de julio, respectivamente.

Sin más por el momento nos reiteramos a sus órdenes para cualquier pregunta o aclaración.

Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to be "E. Quintana López", is written above a horizontal line.

Lic. Enrique Quintana López
Director Editorial de Negocios e Investigación
REFORMA

GRUPO REFORMA

**REPORTE DE LA ENCUESTA NACIONAL DE SALIDA
2 DE JULIO DE 2006
PUBLICADA EL 3 DE JULIO DE 2006**

ENCUESTA NACIONAL DE SALIDA GRUPO REFORMA – JULIO 2006

REPORTE GENERAL DE LA ENCUESTA PUBLICADA EL 3 DE JULIO DE 2006

En cumplimiento con el Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral referente a la realización y publicación de encuestas de salida y/o conteos rápidos, se hace entrega del presente reporte al Secretario Ejecutivo de dicho Instituto dentro del plazo indicado en dicho Acuerdo, en el cual se describen los detalles metodológicos del estudio con base a los criterios establecidos por el IFE.

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

La encuesta de salida se realizó con el objetivo de medir las preferencias electorales y el perfil de los votantes en las elecciones para Presidente de la República, Diputados Federales, y Senadores y para darlas a conocer a través de las publicaciones, tanto impresas como electrónicas, de Grupo Reforma. En las publicaciones impresas están incluidos los periódicos REFORMA, EL NORTE, MURAL, PALABRA y METRO. Las publicaciones electrónicas incluyen las páginas de Internet que tienen una relación con el Grupo REFORMA: www.reforma.com, www.elnorte.com, www.mural.com, y www.palabra.com.

PATROCINIO Y REALIZACIÓN DE LA ENCUESTA

El patrocinio, realización y publicación de la encuesta son responsabilidad de Grupo Reforma.

Persona moral que patrocinó la encuesta:

Consortio Interamericano de Comunicación S.A. de C.V.
Av. México Coyoacán No. 40, Col. Santa Cruz Atoyac, México D.F. 03310.
Teléfono: (55) 5628-7100, fax: (55) 5628-7229.

Responsable de la realización de la encuesta

La realización estuvo a cargo del Departamento de Investigación de Grupo Reforma, el cual es responsable del diseño general de la encuesta, la elaboración del cuestionario, el manual de capacitación, el diseño de la muestra, la especificación de los criterios metodológicos, técnicos y logísticos del trabajo de campo, el reclutamiento y capacitación de los encuestadores y supervisores, el piloteo, el procesamiento de datos y el análisis de los resultados.

El personal que participa en el diseño y realización de la encuesta forma parte de los Departamentos de Investigación de REFORMA en la Ciudad de México, EL NORTE en Monterrey, MURAL en Guadalajara, y PALABRA en Saltillo, con la colaboración del personal de encuestas en EL DEBATE de Los Mochis, en Sinaloa.

El personal del Departamento de Investigación de Grupo Reforma en la Ciudad de México puede ser contactado para comentarios, preguntas, o aclaraciones sobre la encuesta en:

Departamento de Investigación
Av. México Coyoacán No. 40, Col. Santa Cruz Atoyac, México D.F. 03310.
Teléfono: (55) 5628-7100, fax: (55) 562872-29, correo-electrónico: investigación@reforma.com.

Responsable de la publicación de la encuesta

Grupo Reforma es responsable de dar a conocer los resultados de sus encuestas y estudios de opinión como parte de su cobertura noticiosa.

Cualquier comentario, pregunta o aclaración sobre la publicación de los resultados y el contenido editorial de dicha publicación pueden dirigirse a:

Dirección Editorial de Investigación y Negocios

Av. México Coyoacán No. 40, Col. Santa Cruz Atoyac, México D.F. 03310.

Teléfono: (55) 5628-7100, fax: (55) 562871-89, correo-electrónico: cartas@reforma.com.

I. DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO CONCEPTUAL

El cuestionario: Para recopilar la información se utilizaron cuestionarios que incluían las preguntas electorales para Presidente, Senadores y Diputados Federales, además de variables sociodemográficas.

El cuestionario se aplicó sólo a quienes pasaron dos filtros de selección. El primer filtro fue afirmar que votaron en la elección y el segundo que mostraran la tinta indeleble que le aplicaron al votar.

El manual de capacitación de los entrevistadores: Cada entrevistador recibió un manual dividido en cuatro secciones.

En la primera de ellas se explica qué es una encuesta de salida, cómo se realiza, qué hace un encuestador, y cuál es el material de trabajo con el que contarán.

En la segunda sección se explica qué es un simulacro, en que consiste el simulacro de la transmisión de información.

La tercera sección se refiere a las actividades durante la jornada electoral. Ese apartado comprende la explicación de cómo elegir un sitio de trabajo fuera de la casilla y cómo se aplican los cuestionarios.

Finalmente, el cuarto apartado se refiere a cuáles son las normas básicas a seguir el día de la elección, cuáles son las funciones de un supervisor y cómo está organizada la jornada electoral.

Tipo de entrevista: La información se obtuvo a través de entrevistas realizadas persona a persona a la salida de las casillas instaladas para la recepción oficial de votos durante los comicios. Para las preguntas sobre cómo votaron los entrevistados se utilizaron hojas con los logotipos de los partidos políticos, impresas en blanco y negro para no confundirlas con la papelería electoral oficial, en las cuales se especifica claramente que se trata de una encuesta de Grupo Reforma. Con ello, Reforma garantiza que el voto de quienes accedieron a participar en la encuesta se mantenga secreto.

El personal encargado de realizar las entrevistas fue previamente capacitado para este ejercicio, durante el cuál estuvo visiblemente identificado con su credencial de Grupo Reforma.

II. DISEÑO MUESTRAL

Población Objetivo: La población objetivo que se busca estudiar con la encuesta son los votantes del 2 de julio de 2006. Para este propósito, la muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar lo más posible las características de la ciudadanía que acuda a votar, en términos de su distribución geográfica, demográfica, así como sus preferencias políticas.

Los resultados publicados se basan en las respuestas dadas por los entrevistados y reflejan las opiniones y preferencias manifestadas a través del estudio al momento de la realización de las entrevistas.

Procedimiento para la selección de unidades:

Se empleó un muestreo probabilístico con selección en múltiples etapas que incluyen: a) la selección de las secciones electorales y b) la selección de los votantes.

Selección de las secciones electorales: La encuesta de salida de Grupo Reforma se realizó en 140 secciones electorales de todo el País, seleccionadas a partir del listado de secciones definidas por el IFE, que rigieron las elecciones del pasado 2 de julio. Las secciones fueron previamente estratificadas por criterio urbano-rural. Dentro de cada estrato se hizo un ordenamiento alfabético de los estados, posteriormente, dentro de cada estado se ordenaron los distritos numéricamente, finalmente, en cada distrito se ordenaron las secciones electorales, de mayor a menor, de acuerdo con su lista nominal de electores. La selección de secciones se realizó de forma aleatoria sistemática, con un intervalo definido por la división del número total de electores entre el número de puntos que se desean obtener, de acuerdo con el tamaño total de la muestra.

Selección del votante: Cada entrevistado fue seleccionado de forma aleatoria sistemática con un salto sistemático establecido de 2 votantes. Se establecieron tres horarios de levantamiento escalonados para cada casilla, de tal manera que la encuesta se realizó durante toda la jornada electoral, desde la apertura hasta el cierre de casillas.

Procedimiento de estimación

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de los 5,803 votantes entrevistados que declararon preferencia electoral.

Tamaño de la muestra

El tamaño total de la muestra fue de 5,803 votantes del 2 de julio de 2006. Este número se definió en función del margen de error teórico deseado para obtener una inferencia confiable de los resultados a nivel nacional.

Calidad de la estimación: confianza y error máximo aceptable

Con un nivel de confianza de 95 por ciento., el estudio tiene un margen de error teórico de +/-1.3 por ciento

Tratamiento de la no respuesta

La tasa de rechazo de la encuesta fue de 34 por ciento; la tasa de cooperación de 66 por ciento. Esta tasa incluye a las personas elegibles en la muestra que fueron seleccionadas y contactadas pero que declinaron participar en la encuesta o suspendieron la entrevista.

La tasa de rechazo de la encuesta, del 34 por ciento, fue calculada con base en los criterios establecido por la Asociación Americana de Investigación de la Opinión Pública (AAPOR). (Ver el documento "*Standard Definitions: final dispositions of case codes and outcome rates for surveys*" en www.aapor.org). La tasa de rechazo la constituyen los siguientes elementos: Entrevistas efectivas (E), Rechazos de personas elegibles (R), Suspensiones (S).

Los cálculos se basan en: $Tasa\ de\ rechazo = (R) / (E + R + S)$.

III. LEVANTAMIENTO

El perfil del entrevistador

En el proyecto participaron 189 colaboradores, de los cuales el 81% son internos y el 19% colaboradores externos, éstos últimos, sólo fueron contratados explícitamente para la jornada electoral. El 12% de los colaboradores que realizaron funciones de supervisión pertenecen al género masculino, mientras que el 11% al género femenino. Así mismo, 40% de las personas que participaron como encuestadores son hombres y 37% mujeres.

Estructura de campo

En el levantamiento participaron 145 encuestadores, 44 supervisores, 3 coordinadores de campo. En el procesamiento de datos participaron 144 capturistas. Antes del levantamiento se capacitó a los encuestadores, a los supervisores y a los capturistas con la finalidad de estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.

Cargas de trabajo

Los entrevistadores internos recibieron una capacitación cuatro días antes de la elección. Los colaboradores externos tuvieron dos capacitaciones, la primera de ellas diez días antes de la elección en tanto que la segunda se realizó seis días antes de la jornada electoral.

Los entrevistadores participaron en un simulacro de transmisión de información dos días antes de la elección.

El día de la jornada electoral, los entrevistadores llegaron a sus puntos de trabajo entre las 7:30 y las 7:45 hrs.

Una vez instalados comenzaron la aplicación en el horario asignado. Cada periodo de levantamiento (tres en cada horario) tuvo una duración de dos horas.

Entre un horario de aplicación y otro cada encuestador transmitió por vía telefónica las encuestas realizadas. Cada horario de transmisión duró una hora con veinte minutos.

Una vez cerrada la casilla, el encuestador hizo la tercera y última transmisión de sus datos y se retiró.

IV. PROCESAMIENTO

Para la captura de datos se utilizó un programa desarrollado por el área de sistemas de Grupo Reforma. El conjunto de datos se consolidó en una base de SPSS, a partir de la cual se realizó el análisis de los mismos.

V. DIFUSIÓN

Medios

Los resultados de la encuesta de salida se difundieron a través de los periódicos de Grupo Reforma, tanto en sus versiones impresas como electrónicas.

Tiempos

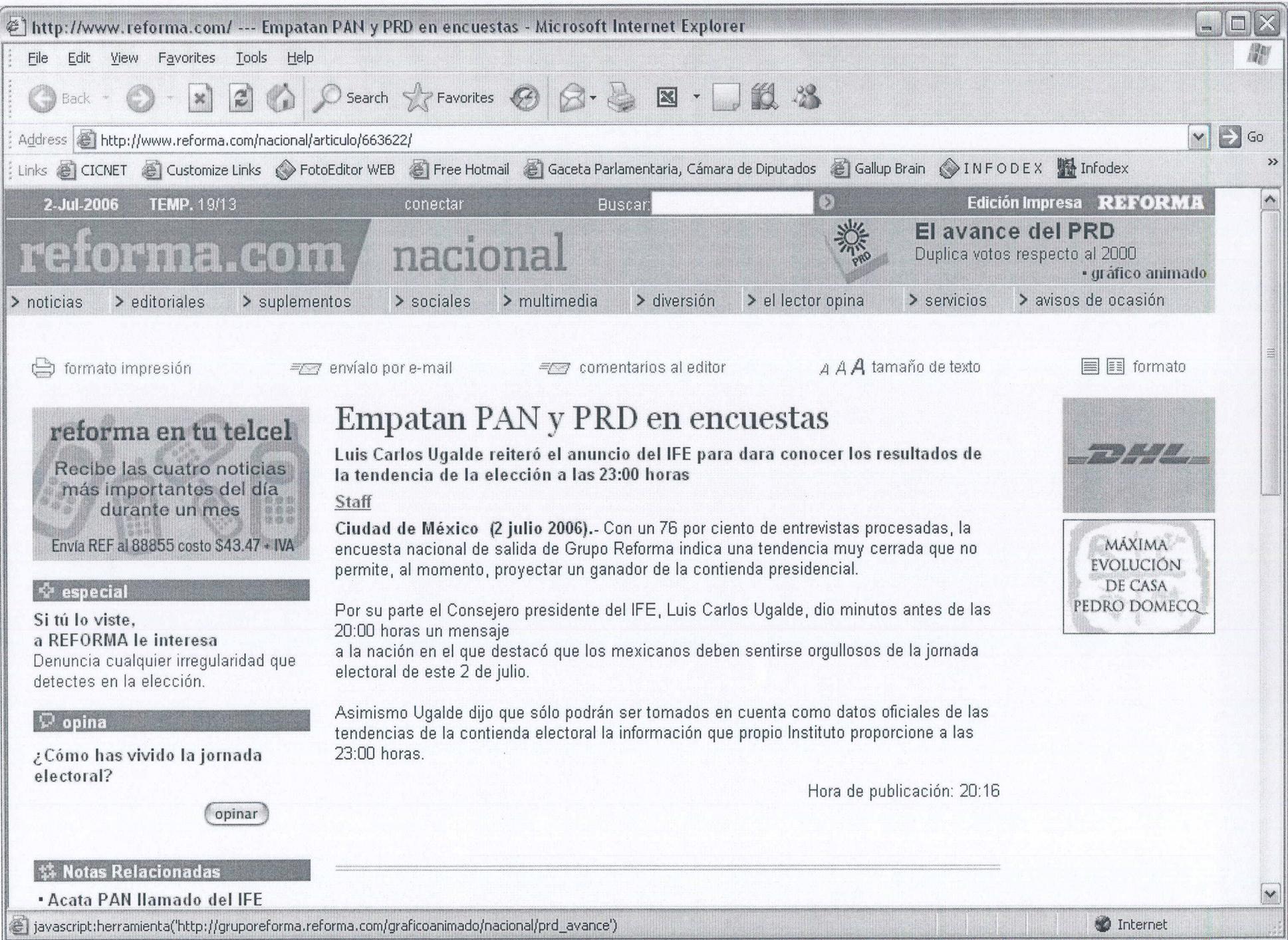
A las 20:16 hrs. del 2 de julio, se publicó una nota en la versión electrónica del periódico que especificaba que, debido a las cerradas tendencias de votación, no era posible proyectar un ganador de la contienda Presidencial.

El 3 de julio se publicaron, en versión impresa y electrónica, las tendencias de voto para Senadores y Diputados Federales, el perfil del votante, y la división del voto para Presidente por regiones y por tipo de entrevistado.

VI. VERIFICABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

Toda la información relativa al estudio está disponible para verificación en las instalaciones de Grupo Reforma, incluidos el diseño y las características de la muestra, los cuestionarios completados durante el trabajo de campo con sus respectivas boletas de simulación de voto, el manual de capacitación, los reportes de supervisión, los registros de rechazos y no respuesta, y los archivos electrónicos de documentación y datos de la encuesta.

ANEXO. PUBLICACIÓN DE RESULTADOS
(Ver archivo anexo correspondiente a la publicación
en la página www.reforma.com del 2 de julio y
la publicación en versión impresa del 3 de julio)



formato impresión

envíalo por e-mail

comentarios al editor

AA tamaño de texto

formato

reforma en tu telcel

Recibe las cuatro noticias más importantes del día durante un mes

Envía REF al 88855 costo \$43.47 + IVA

especial

Si tú lo viste, a REFORMA le interesa

Denuncia cualquier irregularidad que detectes en la elección.

opina

¿Cómo has vivido la jornada electoral?

opinar

Notas Relacionadas

• Acata PAN llamado del IFE

Empatan PAN y PRD en encuestas

Luis Carlos Ugalde reiteró el anuncio del IFE para dar a conocer los resultados de la tendencia de la elección a las 23:00 horas

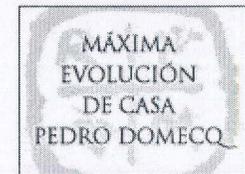
Staff

Ciudad de México (2 julio 2006).— Con un 76 por ciento de entrevistas procesadas, la encuesta nacional de salida de Grupo Reforma indica una tendencia muy cerrada que no permite, al momento, proyectar un ganador de la contienda presidencial.

Por su parte el Consejero presidente del IFE, Luis Carlos Ugalde, dio minutos antes de las 20:00 horas un mensaje a la nación en el que destacó que los mexicanos deben sentirse orgullosos de la jornada electoral de este 2 de julio.

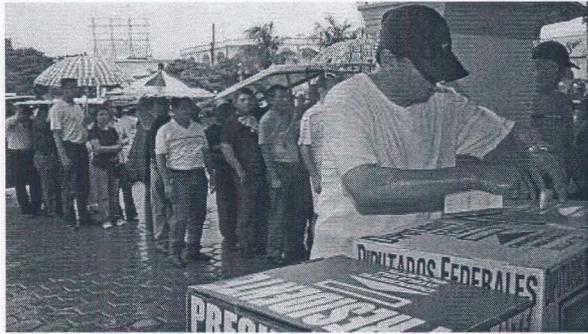
Asimismo Ugalde dijo que sólo podrán ser tomados en cuenta como datos oficiales de las tendencias de la contienda electoral la información que propio Instituto proporcione a las 23:00 horas.

Hora de publicación: 20:16

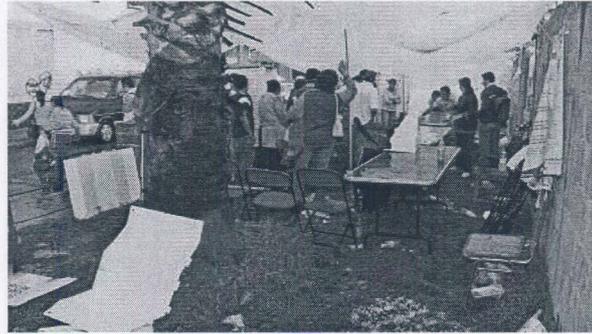


Votan bajo la lluvia

El pronóstico del Servicio Meteorológico Nacional para la tarde de ayer domingo se cumplió, pero el mal tiempo de la tarde no inhibió el flujo de votación en las casillas:



En Veracruz, los ciudadanos se quedaron en la fila a pesar del aguacero.



En Atenco, Estado de México, la granizada no asustó a los votantes.

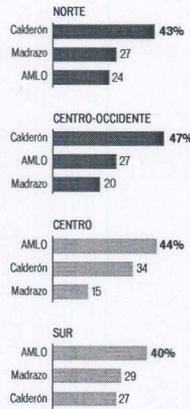
Pintan en dos la República

REFORMA/Investigación

ASÍ VOTARON EN LAS REGIONES



NORTE: Baja California, Baja California Sur, Coahuila, Chihuahua, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas y Zacatecas.
CENTRO-OCCIDENTE: Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán y Nayarit.
CENTRO: Distrito Federal, Estado de México, Hidalgo, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala.
SUR: Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.



Los electores confirmaron, el día de ayer, una división regional en la que el norte y centro-occidente del País favorecieron a Felipe Calderón, mientras que las regiones centro y sur se manifestaron más por Andrés Manuel López Obrador.

Las cerradas tendencias de votación que se registraron este 2 de julio, y con las cuales no se ha podido proyectar todavía un ganador de la contienda presidencial, demuestran que la zona más favorable del candidato panista fue, de hecho, el centro-occidente, la cual comprende alrededor de una cuarta parte del electorado nacional.

Por su parte, López Obrador tuvo su mayor apoyo en el centro, que representa alrededor de un tercio del padrón.

Sin alcanzar el nivel de votación total que tuvieron esos dos candidatos y proyectando un tercer lugar en la contienda presidencial, el priista Roberto Madrazo tuvo su mejor desempeño en el sur y norte del País.

De acuerdo con la encuesta nacional a la salida de las casillas que realizó Grupo Reforma durante la jornada electoral, el principal apoyo de Felipe Calderón proviene de los votantes de 30 a 49 años de edad, de aquellos que cuentan con un nivel de escolaridad superior, del electorado urbano, de quienes aprueban la labor realizada por Vicente Fox como Presidente, de quienes consideran que su economía personal mejoró en el último año, y de los votantes de derecha.

El voto calderonista también proviene principalmente, tanto de los estratos de ingreso medio alto y alto, así como de los beneficiarios de programas sociales del Gobierno Federal.

En contraste, la encuesta, que se realizó a 5 mil 803 votantes, indica que el apoyo de López Obrador se concentra más entre los hombres, los que desaprueban la labor de Fox, los que perciben un empeoramiento en sus condiciones económicas, entre los votantes independientes y entre los que se consideran a sí mismos como políticamente de izquierda.

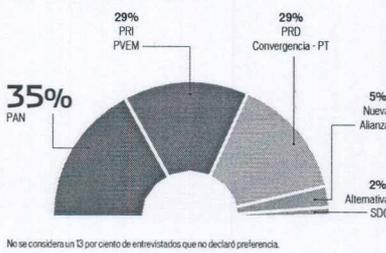
Más de la mitad de quienes empujaron su sufragio el día de ayer afirman que su decisión de por quién votar la habían tomado desde hace más de tres meses. Solamente el 8 por ciento dijo haber tomado su decisión ayer mismo y otro 10 por ciento manifestó que su decisión de voto la tomó en la última semana.

La encuesta de salida de Grupo Reforma indica que el 65 por ciento de quienes votaron ayer se identifican con alguno de los partidos políticos, mientras que el 35 por ciento restante no siente ninguna identificación con los partidos. Asimismo, el perfil del votante que arroja la encuesta es ligeramente de más hombres (52 por ciento) que mujeres (48 por ciento) y principalmente de edad entre 30 y 49 años (49 por ciento).

Entre las razones que dieron los votantes para haber apoyado a su respectivo candidato destacan las ideas y las propuestas. El deseo de continuar con las políticas actuales benefició a Calderón y el deseo de cambiar el rumbo del País a López Obrador.

VOTO PARA SENADORES

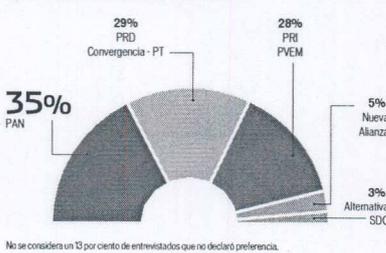
> ¿Por cuál partido votó para Senador?



No se considera un 13 por ciento de entrevistados que no declaró preferencia.

VOTO PARA DIPUTADOS

> ¿Por cuál partido votó para Diputado federal?



No se considera un 13 por ciento de entrevistados que no declaró preferencia.

METODOLOGÍA: Encuesta Nacional de Salida realizada el 2 de julio del 2006 a 5 mil 803 votantes en las 32 entidades federativas. Las entrevistas se realizaron de manera personal a la salida de las casillas instaladas para la recepción oficial de votos durante los comicios de ayer. Se seleccionaron de forma aleatoria sistemática 140 secciones electorales previamente estratificadas por los criterios urbano y rural. Se utilizó como marco muestral las secciones vigentes para las elecciones federales del 2006 definidas por el IFE. Se establecieron tres horarios de levantamiento escalonados en cada casilla, de tal manera que las entrevistas se hicieron durante toda la jornada electoral de ayer. Para seleccionar al entrevistado, en cada casilla se estableció un salto sistemático de 2 votantes. Para las preguntas electorales se utilizaron boletines con los nombres de los candidatos y los logotipos de los partidos o coaliciones, similares a la que utilizó el IFE para los comicios de ayer, impresos en blanco y negro para diferenciarlos de la papelería oficial, y señalando, específicamente, que es una encuesta de Grupo Reforma sin valores oficiales. Los resultados reflejan las preferencias y opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio. Margen de error: +/-1.3%, con un nivel de confianza de 95%. La tasa de rechazo de la encuesta fue de 34%. Patronato y realización: Grupo Reforma, con la colaboración del El Debate, de Sinaloa. En el levantamiento participaron 145 encuestadores y 43 supervisores. En el procesamiento participaron 144 codificadoras, Coordinación: Alejandro Moreno, María Antonia Manillas y Roberto Saldaña. Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación. Contactos: investigacion@reformacom.com y al fax 5628-7229.

reformacom

Consulte los resultados de la encuesta nacional de salida de Grupo Reforma gráfico animado

ASÍ VOTARON PARA PRESIDENTE

	FELIPE CALDERÓN	ROBERTO MADRAZO	LOPEZ OBRADOR	ROBERTO CAMPA	PATRICIA MERCADO
SEXO					
Hombres	36%	22%	37%	1%	2%
Mujeres	38	23	32	1	4
EDAD					
De 18 a 29	38%	21%	34%	1%	5%
De 30 a 49	38	21	35	1	3
De 50 o más	34	26	37	1	1
ESCOLARIDAD					
Básica	34%	29%	33%	1%	2%
Media	37	21	35	1	4
Superior	42	14	38	1	4
INGRESO					
Menos de \$2,000	31%	30%	34%	1%	3%
De \$2,000 a \$3,999	32	24	39	1	3
De \$4,000 a \$6,499	36	21	37	1	4
De \$6,500 a \$9,199	43	16	36	1	3
De \$9,200 o más	50	14	30	1	4
TIPO DE LOCALIDAD					
Urbano	40%	20%	35%	1%	4%
Rural	31	28	36	1	2
APROBACIÓN PRESIDENCIAL					
Aprobaban a Fox	51%	17%	26%	1%	3%
Desaprobaban a Fox	8	31	56	1	3
EVALUACIÓN ECONÓMICA					
Mejoró	60%	15%	20%	1%	3%
Sigue igual	30	24	40	1	3
Empeoró	12	31	52	1	4
BENEFICIARIOS DE PROGRAMAS SOCIALES					
De Oportunidades	41%	25%	29%	1%	3%
Del Seguro Popular	44	25	26	1	3
IDEOLOGÍA					
Izquierda	18%	16%	62%	1%	3%
Centro	37	24	31	1	5
Derecha	48	25	24	1	2
IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA					
Priistas	11%	74%	12%	1%	2%
Panistas	89	4	5	0	1
Pemedistas	3	3	93	0	1
Ninguno	34	10	43	2	8
VOTO EN EL 2000					
Vicente Fox	57%	8%	29%	1%	4%
Francisco Labastida	13	64	19	1	2
Quahésmoc Cárdenas	7	4	88	1	0
No votó	36	19	37	2	5

Los renglones no suman 100%, porque no se muestra el porcentaje de "Candidatos no registrados"

PERFIL DEL VOTANTE

52%	48%	30%	49%	21%	78%	22%
VOTANTES HOMBRES	VOTANTES MUJERES	ENTRE 18-29 AÑOS DE EDAD	ENTRE 30-49 AÑOS	MÁS DE 50 AÑOS	ESCOLARIDAD BÁSICA O MEDIA	ESCOLARIDAD SUPERIOR