



Quiénes son y
Cómo votaron los
poblanos.

El pasado proceso electoral del 2 de julio, registro un alto nivel de participación en la capital. La afluencia de votantes es proporcionalmente mayor al del resto de la entidad.

Pero, ¿quiénes son los votantes de los principales partidos políticos en la capital?

Esta participación, nos dice que votaron el 53.73% de los jóvenes de entre 18 y 24 años. El 59.07% de quienes registran entre 25 a 34 años. El 71.37% de quienes declaran entre 35 y 44 años y más del 73% de los que declaran más de 45 años.

En esta elección ¡A mayor edad, mayor nivel de participación!

Perfil del votante (por género)		
	%	Absolutos
Hombres	50.4	328308
Mujeres	49.6	323097

Esto significa que votó el 67.26% del total de hombres registrados en el Listado Nominal y el 58.75% del universo de mujeres. (Datos de elección presidencial)

Perfil del votante (por edad)		
	%	Absolutos
18 a 24 Años	15.2	99014
25 a 34 años	26.5	172622
35 a 44 años	24.8	161548
Más de 45 años	33.5	218221

Perfil del votante (por estado civil)		
	%	Absolutos
Soltero (a)	29.9	194770
Casado (a)	63.8	415596
Otros	6.3	41039

El estado civil NO ofrece datos relevantes para entender los resultados electorales del pasado 2 de julio.

Perfil del votante (por Escolaridad)

	%	Absolutos
Sin estudios	2.2	14331
H. Primaria	13.9	90545
H. Secundaria	16.4	106830
H. Preparatoria	21.7	141355
H. Profesional	45.8	298343

A mayor escolaridad mayor nivel de participación.

Perfil del votante (por Ingreso)

	%	Absolutos
Sin Ingresos	29.4	191513
I. Bajos	12.4	80774
I. Medios	21.7	141355
I. Medios Altos	12.4	80774
I. Altos	10.1	65792
No declaró	14.0	91197




Destaca la presencia de sectores medios en el total de votos. A diferencia de otros procesos, las clases medias salieron a votar. Hay que revisar el caso de los INGRESOS MEDIOS ALTOS.

Perfil del votante (por Ocupación)

	%	Absolutos
Empleado (a)	33.6	218872
Amas de Casa	22.2	144612
Estudiantes	9.4	61232
Comerciantes	10.1	65792
Prof. Indepen.	9.4	61232
Por su cuenta	5.3	34524
Obreros	3.4	22148
Jubilados	3.3	21496
Desempleados	1.1	7165
Campesinos	0.5	3257
Empresarios	1.7	11074

Las Amas de Casa dejaron de ser el segmento más significativo en el total de electores. Este lugar lo ocuparon los empleados que representan un tercio del total de electores. En los últimos 11 años no se había registrado un porcentaje tan alto de Empresarios. A diferencia de 2003, los estudiantes alcanzaron a representar casi la décima parte de los votantes.




Perfil del votante (por género)

			
Hombres	145954	57712	107702
	1°	3°	2°
Mujeres	149499	48768	95127
	1°	3°	2°

El PAN es el único partido que recibió más

votos de mujeres que de Hombres.

Perfil del votante (por edad)




			
18 a 24 Años	43432	14481	34887
	1°	3°	2°
25 a 34 años	75045	28963	54155
	1°	3°	2°
35 a 44 años	77704	26514	48679
	1°	3°	2°
Más de 45 años	99272	36522	65108
	1°	3°	2°

La proporción de votos FCH/AMLO, es más alta

en los sectores de mayor edad. Electores con más

de 35 años.

Perfil del votante (por Ocupación)

			
Empleado (a)	35351	99272	76061
	1°	3°	2°
Amas de Casa	24064	65591	38335
	1°	3°	2°
Estudiantes	7773	27773	20283
	1°	3°	2°
Comerciantes	9157	29841	18052
	1°	3°	2°
Prof. Indepen.	8518	27773	19674
	1°	3°	2°
Por su cuenta	5963	15659	13590
	1°	3°	2°
Obreros	7028	10045	7099
	1°	3°	2°
Jubilados	3514	9750	5273
	1°	3°	2°
Desempleados	1384	3250	2231
	1°	3°	2°
Campesinos	1917	1477	608
	2°	1°	3°
Empresarios	1810	5022	1623
	1°	2°	3°

En términos de OCUPACIÓN, el PAN encabezó la votación en todos los rubros, excepto con los Campesinos.

El PRD ocupó el 2° lugar en todos los tipos, salvo en Campesinos y Empresarios.

Alianza por México (106480 votos)



Perfil del votante (por género)

	%	Absolutos
Hombres	54.2	57712
Mujeres	45.8	48768

A diferencia de procesos anteriores, las mujeres **NO** votaron por el PRI. Es la primera vez en 11 años en que son más votos de hombres que de mujeres.

Habrá que **INTERROGAR** a las mujeres por qué dejaron de votar por el tricolor. (Ver caso Marín-Cacho).

Perfil del votante (por edad)

	%	Absolutos
18 a 24 Años	13.6	14481
25 a 34 años	27.2	28963
35 a 44 años	24.9	26514
Más de 45 años	34.2	36522

El PRI, repite su vulnerabilidad entre quienes declaran tener 35 a 44 años.

Nuevamente registra baja votación entre los jóvenes. (18 a 24 años)

Perfil del votante (por estado civil)

	%	Absolutos
Soltero (a)	28.2	30027
Casado (a)	67.5	71874
Otros	4.3	4579

Al igual que con los jóvenes, su **DEBILIDAD** se ubica entre los **SOLTEROS**.

Perfil del votante (por Escolaridad)

	%	Absolutos
<u>Sin estudios</u>	3.3	3514
<u>H. Primaria</u>	19.6	20870
<u>H. Secundaria</u>	19.6	20870
<u>H. Preparatoria</u>	19.3	20551
<u>H. Profesional</u>	38.2	40675

A mayor escolaridad, el PRI obtiene mayor rechazo. En cifras absolutas, se observa mayor distancia en relación a otras ofertas políticas.

Perfil del votante (por Ingresos)

	%	Absolutos
<u>Sin Ingresos</u>	27.6	29388
<u>I. Bajos</u>	18.9	20125
<u>I. Medios</u>	20.6	21935
<u>I. Medios Altos</u>	8.3	8838
<u>I. Altos</u>	10.3	10967
<u>No declaró</u>	14.3	15227

Los sectores medios son los que más castigaron al PRI. Y su RESERVA entre los de bajos ingresos, disminuyó sensiblemente.

Perfil del votante (por Ocupación)

	%	Absolutos
Empleado (a)	33.2	35351
Amas de Casa	22.6	24064
Estudiantes	7.3	7773
Comerciantes	8.6	9157
Prof. Indepen.	8.0	8518
Por su cuenta	5.6	5963
Obreros	6.6	7028
Jubilados	3.3	3514
Desempleados	1.3	1384
Campesinos	1.8	1917
Empresarios	1.7	1810

Salvo en el segmento de Campesinos, en ningún otro, logra el PRI la primera posición. En el resto de estratos ocupacionales, se va al tercer lugar. Incluso entre empleados gubernamentales. (contenido dentro del rubro de empleados)

Partido Acción Nacional



(295453 votos)

Perfil del votante (por género)

	%	Absolutos
Hombres	49.4	145954
Mujeres	50.6	149499

Composición equilibrada entre hombres y mujeres. Los niveles de votación en ambos casos son similares. Gano en ambos géneros.

El efecto de CAMPAÑAS NEGATIVAS logró más impacto entre las mujeres.

Perfil del votante (por edad)

	%	Absolutos
18 a 24 Años	14.7	43432
25 a 34 años	25.4	75045
35 a 44 años	26.3	77704
Más de 45 años	33.6	99272

Conforme aumenta la edad, logra mayor

incidencia, pero el segmento de edad mas

significativo fue el de 35 a 44 años.

Perfil del votante (por estado civil)

	%	Absolutos
Soltero (a)	29.3	86568
Casado (a)	64.7	191158
Otros	6.0	17727

La razón de la victoria descansa entre los Casados.

Nuevamente el efecto de Campañas Negativas

Perfil del votante (por Escolaridad)

	%	Absolutos
Sin estudios	1.6	4727
H. Primaria	11.8	34863
H. Secundaria	15.5	45795
H. Preparatoria	24.1	71204
H. Profesional	47.1	138864

La oferta blanquiazul supo penetrar en los sectores más educados. A pesar de lo riesgoso, explotó los MIEDOS de los sectores más educados.

Perfil del votante (por Ingresos)

	%	Absolutos
Sin Ingresos	27.6	81545
I. Bajos	18.9	55841
I. Medios	20.6	60863
I. Medios Altos	8.3	24523
I. Altos	10.3	30432
No declaró	14.3	42249

Salvo en los sectores con ingresos entre 5 y 10 SM, en el resto, logra imponerse sin mayor problema.

Perfil del votante (por Ocupación)

	%	Absolutos
Empleado (a)	33.6	99272
Amas de Casa	22.2	65591
Estudiantes	9.4	27773
Comerciantes	10.1	29841
Prof. Indepen.	9.4	27773
Por su cuenta	5.3	15659
Obreros	3.4	10045
Jubilados	3.3	9750
Desempleados	1.1	3250
Campesinos	0.5	1477
Empresarios	1.7	5022

El triunfo del PAN descansa fundamentalmente entre los

empleados. Sin embargo, llama la atención la amplia

ventaja obtenida entre Amas de Casa, Comerciantes y

Empresarios. Su oferta económica NO convenció entre

independientes y trabajadores por su cuenta.

Coalición por el Bien de Todos

(202829 Votos)



Perfil del votante (por género)

	%	Absolutos
Hombres	53.1	107702
Mujeres	46.9	95127

El mayor número de votos masculinos expresa el peso entre

los que resintieron menos el papel de propaganda negra.

El menor porcentaje de mujeres, expresa el impacto de la propaganda negra sobre AMLO

Perfil del votante (por edad)

	%	Absolutos
18 a 24 Años	17.2	34887
25 a 34 años	26.7	54155
35 a 44 años	24.0	48679
Más de 45 años	32.1	65108

La Propuesta de López Obrador logró penetrar con mas eficacia que sus oponentes entre la gente menor de 35 años. Pero NO tuvo la misma eficacia entre adultos mayores.

Perfil del votante (por estado civil)

	%	Absolutos
Soltero (a)	32.2	65311
Casado (a)	60.9	123523
Otros	6.9	13995

Al igual que la edad, en cuanto al estado civil, logró el

mayor porcentaje entre Solteros.

Perfil del votante (por Ocupación)

	%	Absolutos
<u>Empleado (a)</u>	37.5	76061
<u>Amas de Casa</u>	18.9	38335
<u>Estudiantes</u>	10.0	20283
<u>Comerciantes</u>	8.9	18052
<u>Prof. Indepen.</u>	9.7	19674
<u>Por su cuenta</u>	6.7	13590
<u>Obreros</u>	3.5	7099
<u>Jubilados</u>	2.6	5273
<u>Desempleados</u>	1.1	2231
<u>Campesinos</u>	0.3	608
<u>Empresarios</u>	0.8	1623

Los empleos, las Amas de Casa y los Estudiantes, representan 2 de cada 3 votos de AMLO en Puebla. Su votación entre los comerciantes está por debajo de los promedios municipales. Los Desempleados, Campesinos y Empresarios, son los sectores ocupacionales que menos aportaron a la causa amarilla.