

Consultores y Marketing Político, S.C.

9451

**ASUNTO:** Entrega de copia impresa y en medio magnético de la encuesta de salida y conteo rápido realizados por Consultores y Marketing Político, S.C.

LT-760-3048.  
México, D. F. a 10 de julio de 2006

ENCARGADO  
LIC. DANEXO

SECRETARIA EJECUTIVA

2006 JUL 11 16:09

INSTITUTO FEDERAL  
ELECTORAL

**Lic. Manuel López Bernal**  
Secretario Ejecutivo  
Instituto Federal Electoral  
PRESENTE


Estimado Lic. López Bernal,

Por medio de la presente y en cumplimiento del párrafo 3° del art. 190 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE), así como del acuerdo CG134/2006 de fecha 16 de junio de 2006 del Consejo General del Instituto Federal Electoral en tiempo y forma me permito poner a su disposición copia integra de la encuesta de salida y conteo rápido que realizó mi representada. Acompañan a la presente los siguientes anexos:

- Anexo 1  
Versión impresa de la encuesta de salida realizada el día 2 de julio del 2006.
- Anexo 2  
Versión impresa del conteo rápido realizado el día 2 de julio del 2006.
- Anexo 3  
Versión en formato digital (.pdf), contenido en un CD, de la mencionada encuesta de salida y el conteo rápido del 2 de julio del 2006.

Sin más por el momento quedo de Usted para cualquier duda o comentario.

Atentamente,

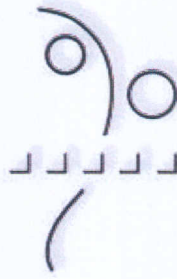


Lic. Dirk Zavala  
Representante legal  
Consultores y Marketing Político, S. C.



# ENCUESTAS DE SALIDA

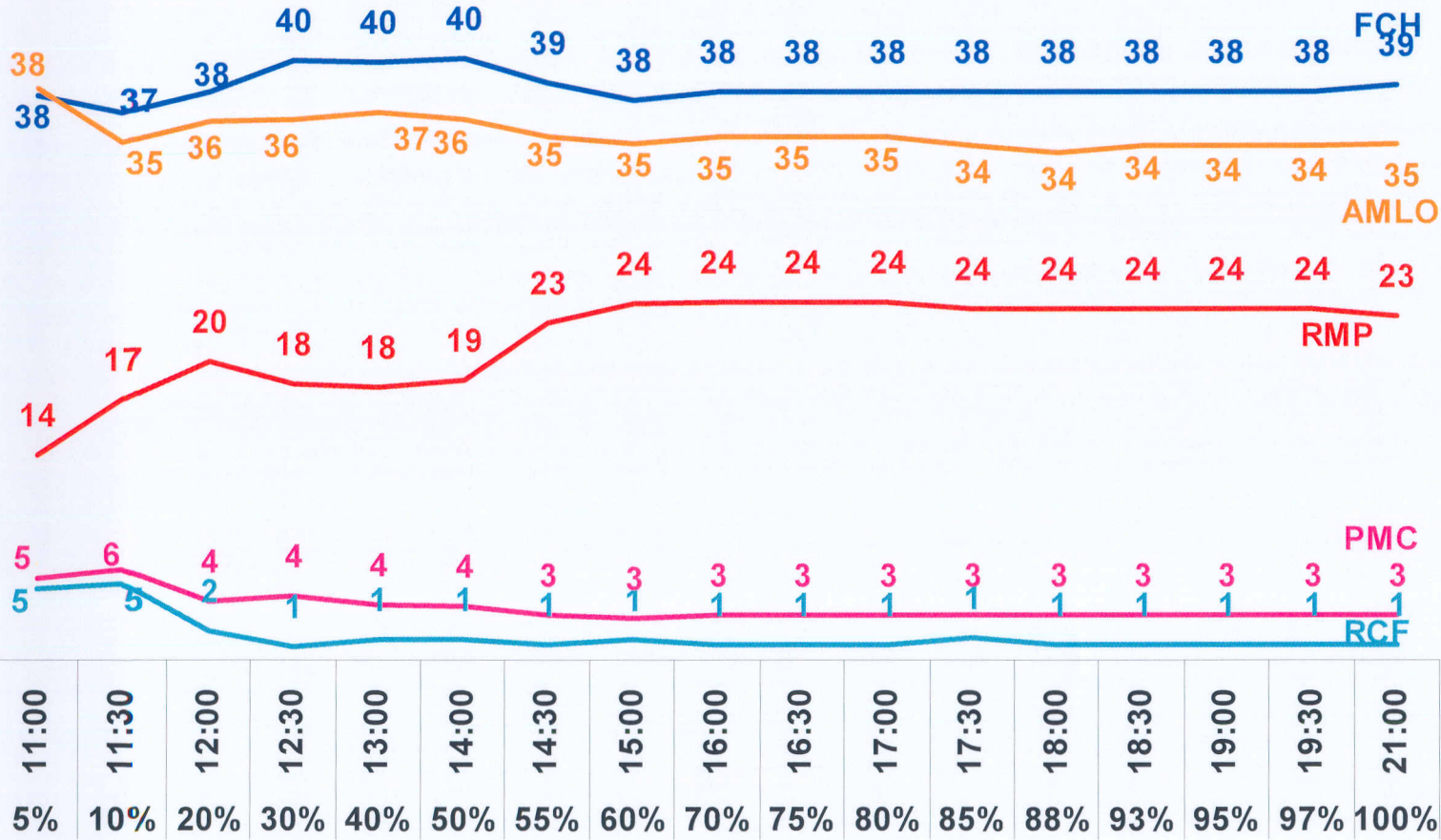
2 DE JULIO • 2006



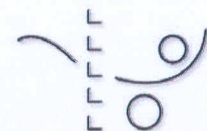
Consultores y Marketing Político, S.C. CUESTAS  
Encuestas es una marca registrada por Consultores y Marketing Político S.C.



### Intención de voto para Presidente de la República (sin indecisos)



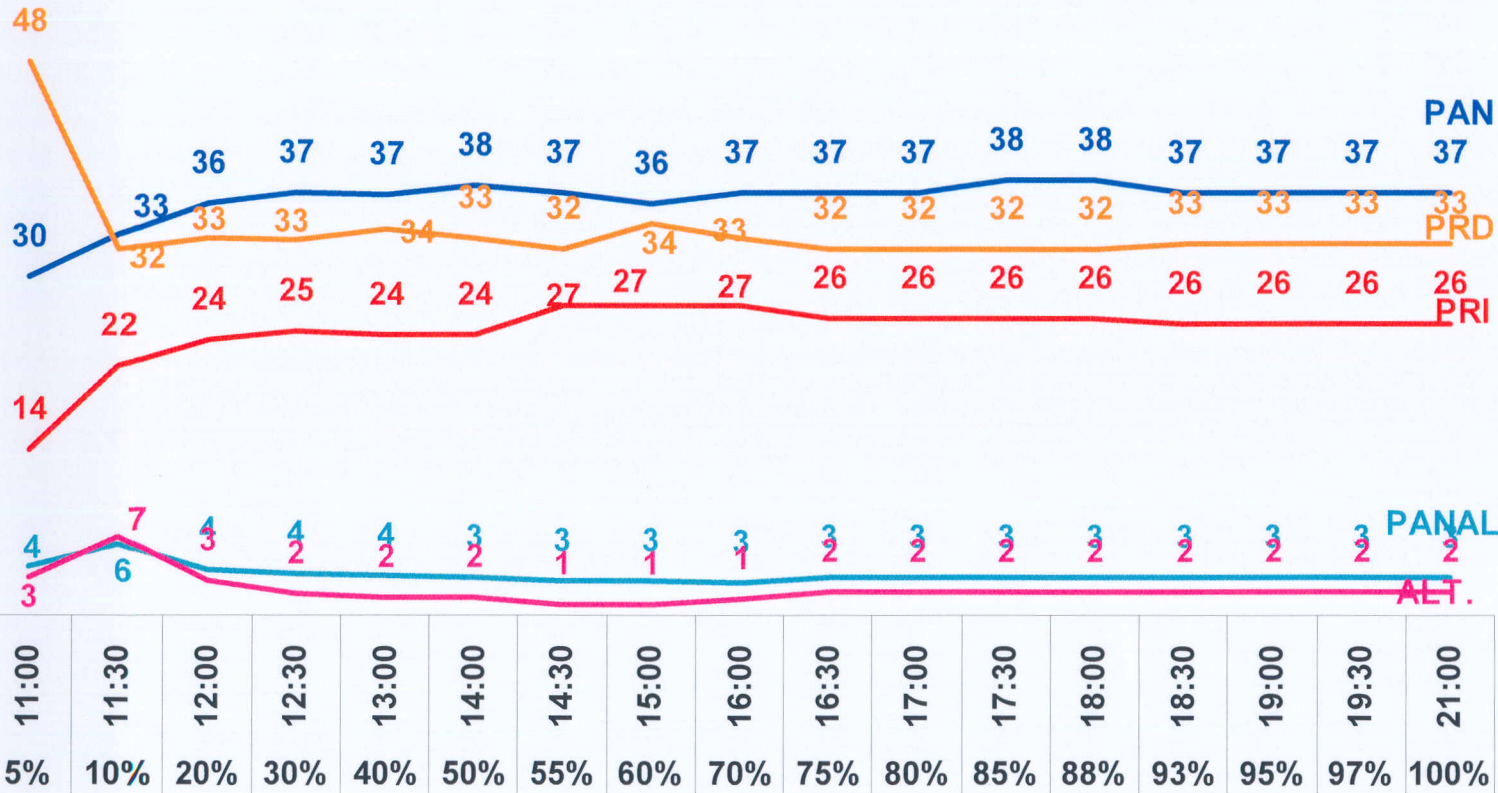
Encuestas es una marca registrada por Consultores y Marketing Político S.C.



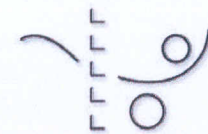
Consultores y Marketing Político, S.C.

Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral y, en su caso el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

## Intención de voto para Senadores



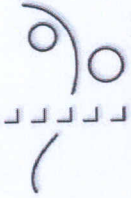
Encuestas es una marca registrada por Consultores y Marketing Político S.C.



Consultores y Marketing Político, S.C.

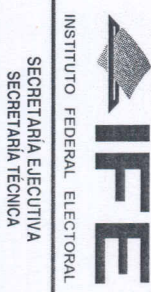
Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral y, en su caso el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.





Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral y, en su caso el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

21:00	100%
19:30	97%
19:00	95%
18:30	93%
18:00	88%
17:30	85%
17:00	80%
16:30	75%
16:00	70%
15:00	60%
14:30	55%
14:00	50%
13:00	40%
12:30	30%
12:00	20%
11:30	10%
11:00	5%



COORDINACIÓN DE ASESORES DEL SECRETARIO EJECUTIVO  
CON ATENCIÓN AL LIC. GERARDO TOACHE

FOLIO: SE-2006-9451

ÁREA:

ORIGINAL:

SI

NO

NUM. DE HOJAS:

ANEXOS:

SI

NO

DESCRIPCIÓN DE ANEXOS:

DOS ENGARGOLADOS Y UN DISCO COMPACTO.

OBSERVACIONES: PARA SU ATENCIÓN.

NOMBRE DE QUIEN RECIBE:

FIRMA:

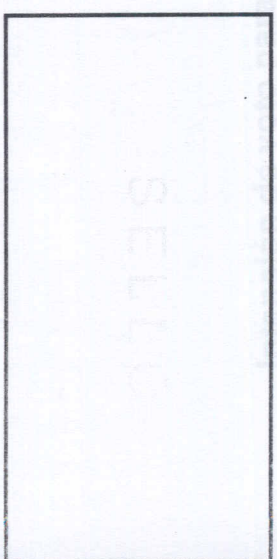


FECHA:

11-07-06

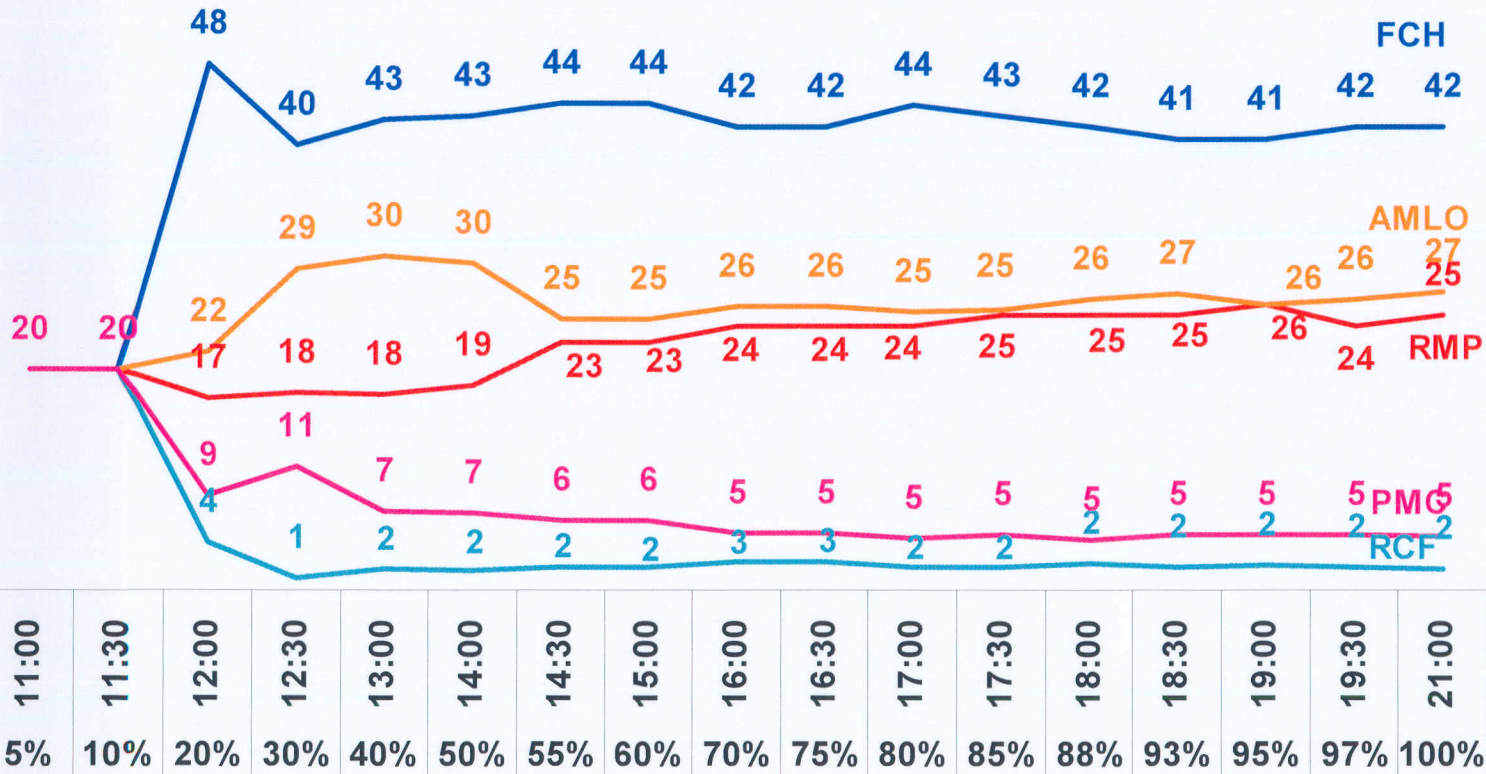
HORA:

18:32

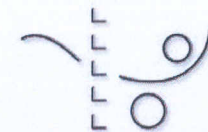


es una marca registrada por Consultores y Marketing Político S.C.

## Intención de voto para Presidente República Circunscripción 1



Encuestas es una marca registrada por Consultores y Marketing Político S.C.

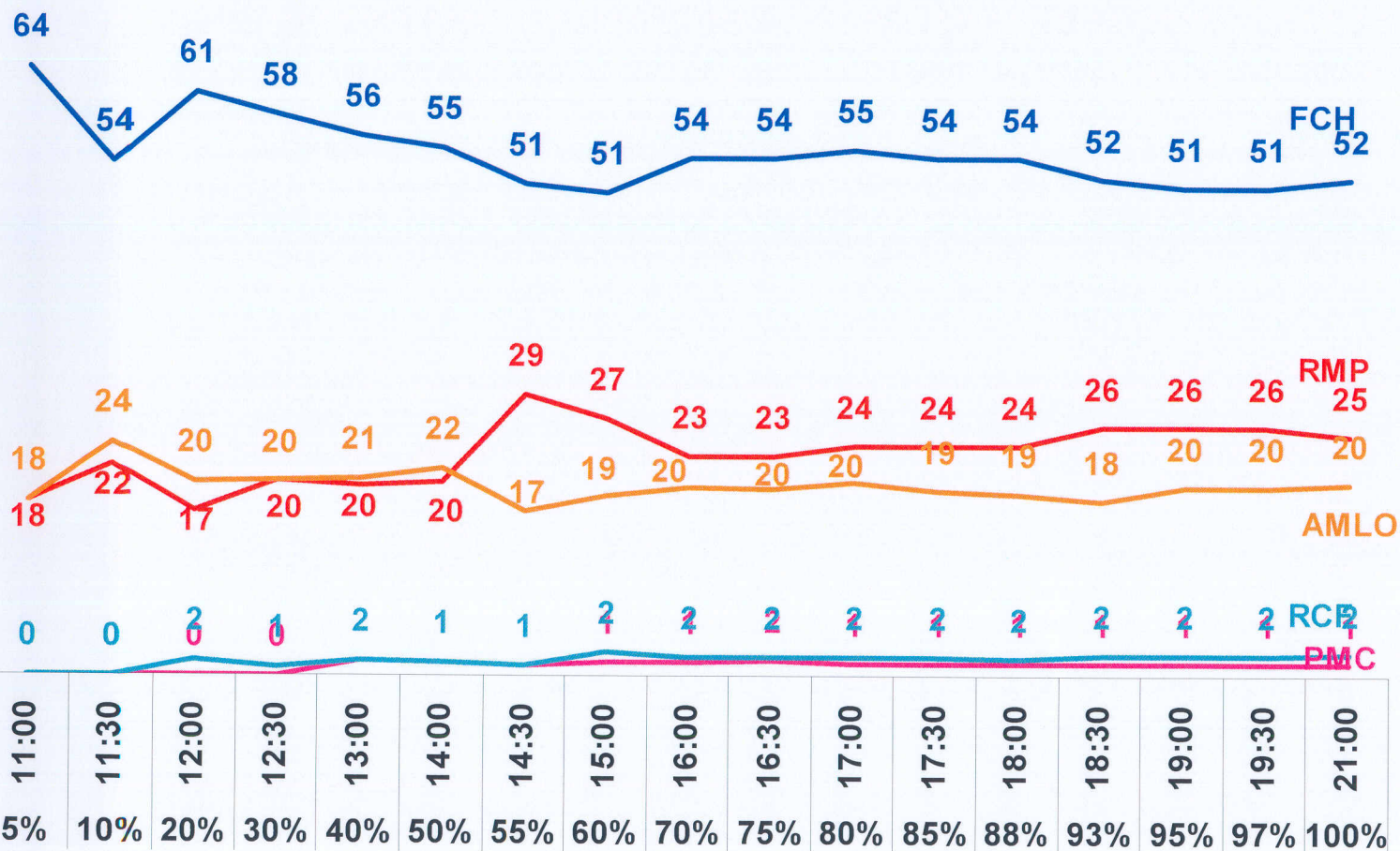


Consultores y Marketing Político, S.C.

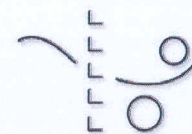
Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral y, en su caso el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.



## Intención para Presidente de la República Circunscripción 2



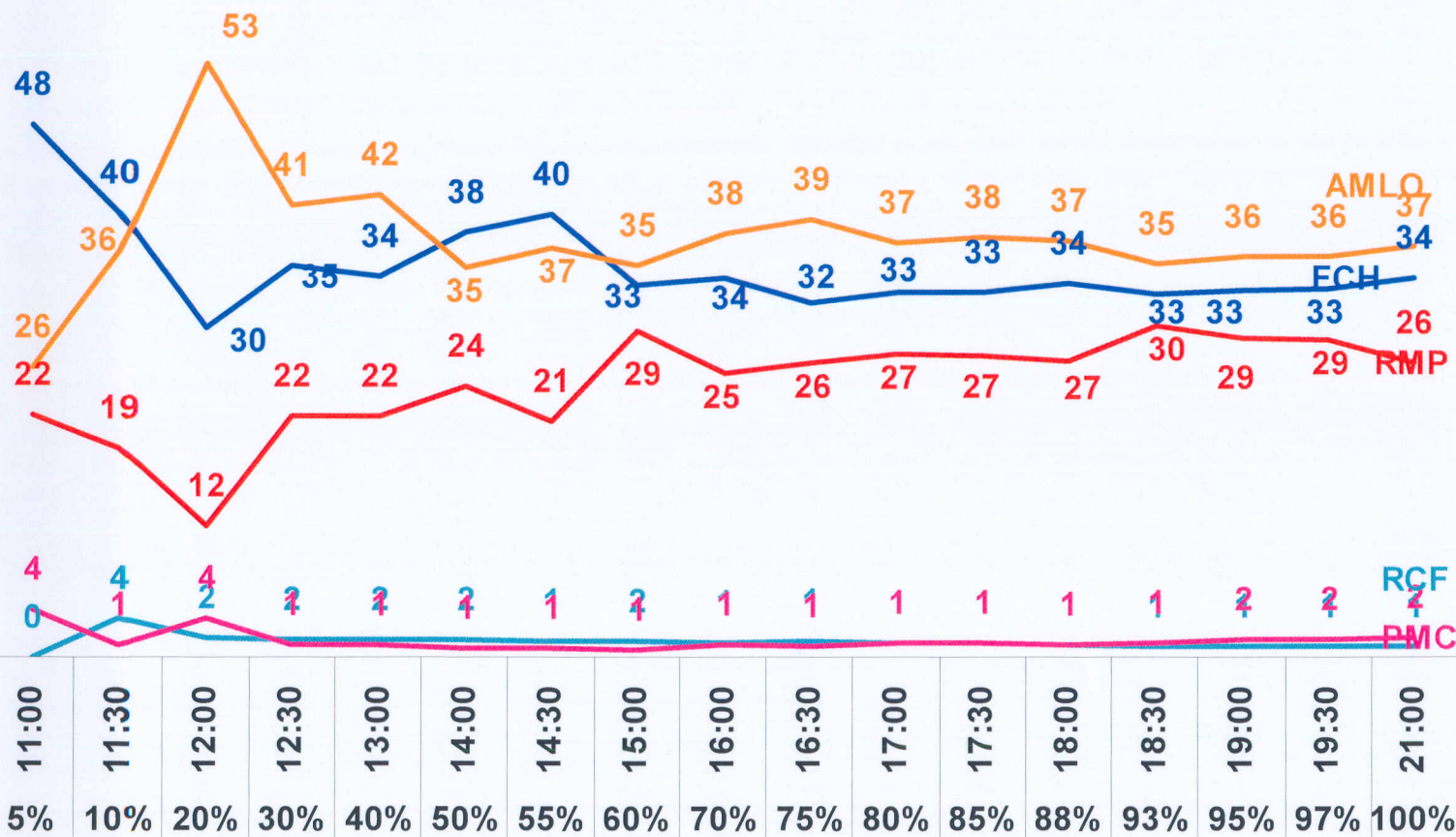
Encuestas es una marca registrada por Consultores y Marketing Político S.C.



Consultores y Marketing Político, S.C.

Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral y, en su caso el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

### Intención de voto para Presidente de la República Circunscripción 3



Encuestas es una marca registrada por Consultores y Marketing Político S.C.

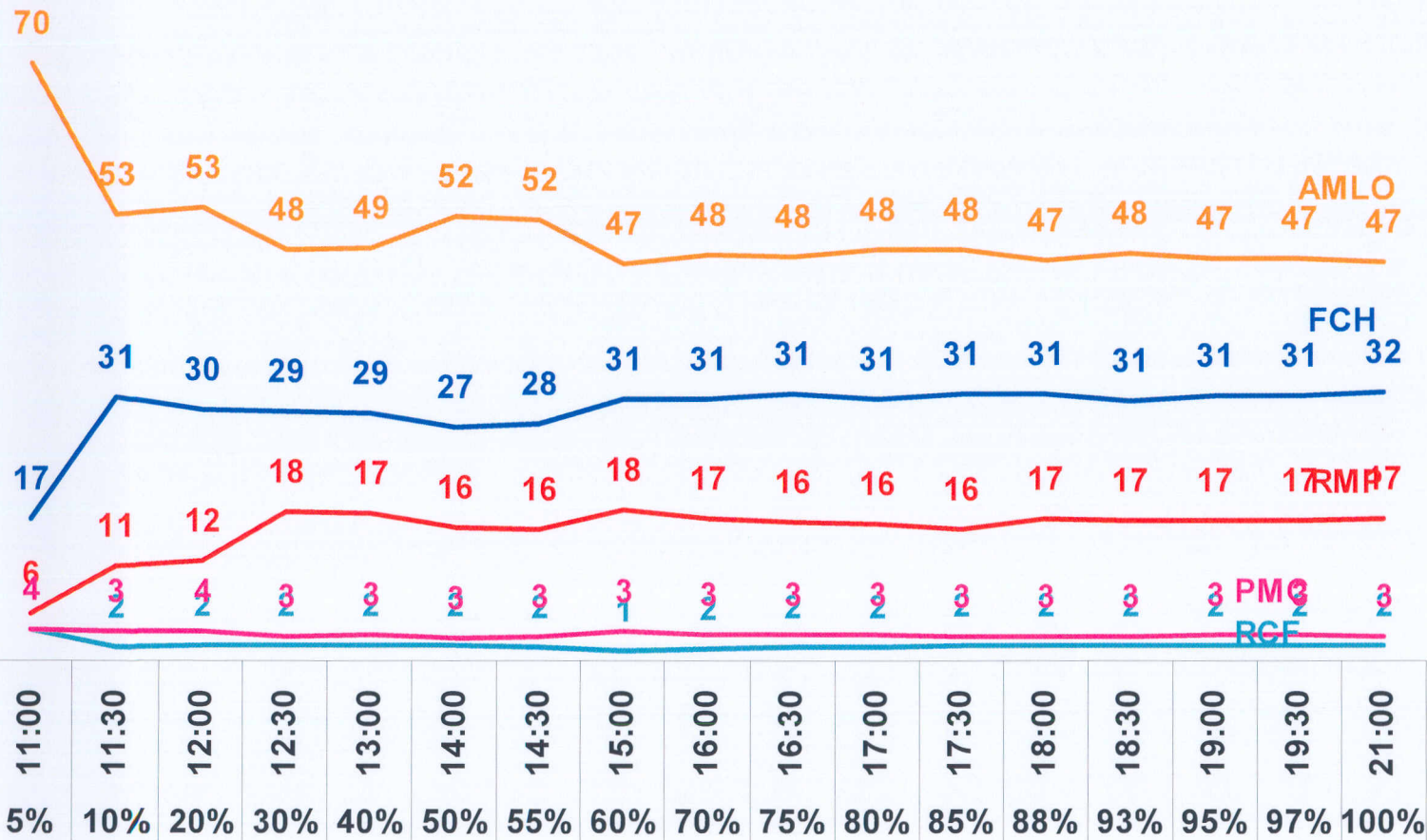


Consultores y Marketing Político, S.C.

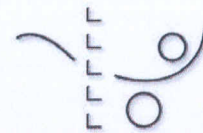
Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral y, en su caso el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.



## Intención de voto para Presidente de la República Cirunscripción 4



Encuestas es una marca registrada por Consultores y Marketing Político S.C.



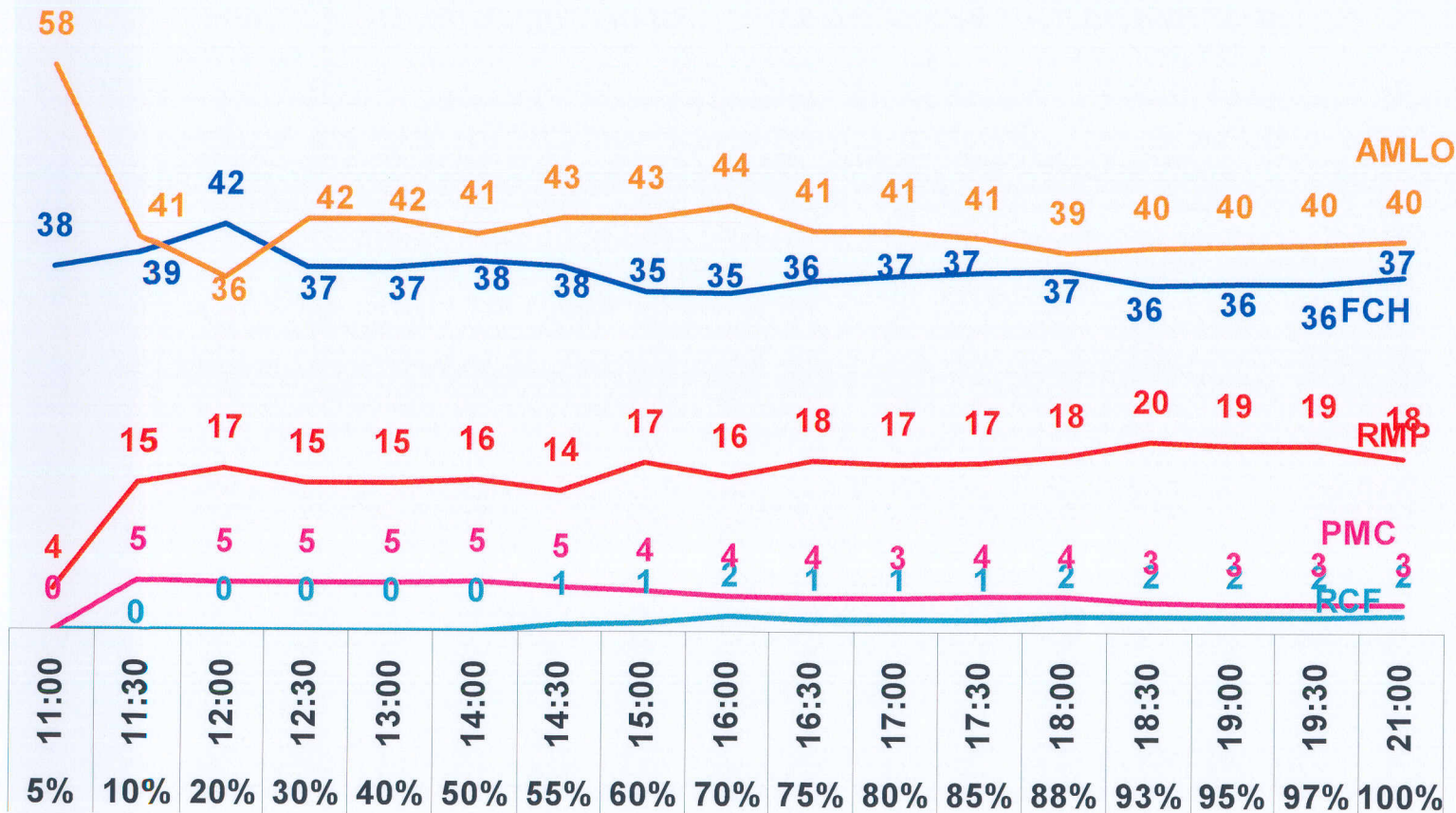
Consultores y Marketing Político, S.C.

Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral y, en su caso el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

## Intención de voto para Presidente de la República Circunscripción 5



Encuestas es una marca registrada por Consultores y Marketing Político S.C.



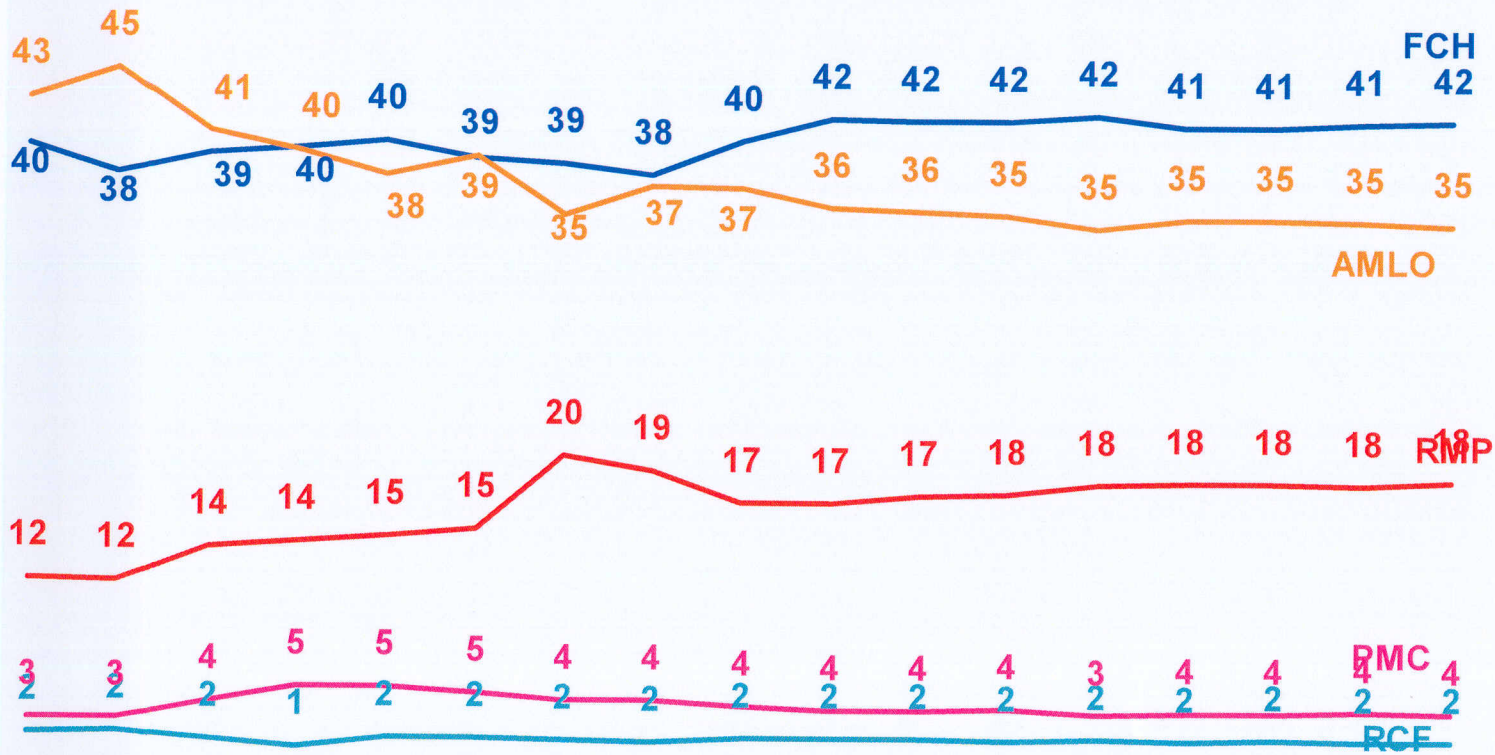
Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral y, en su caso el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.



Consultores y Marketing Político, S.C.



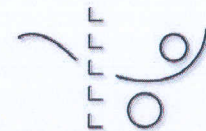
## Intención de voto para Presidente de la República "Localidad Urbana"



Encuestas es una marca registrada por Consultores y Marketing Político S.C.

11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	14:00	14:30	15:00	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	21:00
5%	10%	20%	30%	40%	50%	55%	60%	70%	75%	80%	85%	88%	93%	95%	97%	100%

Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral y, en su caso el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

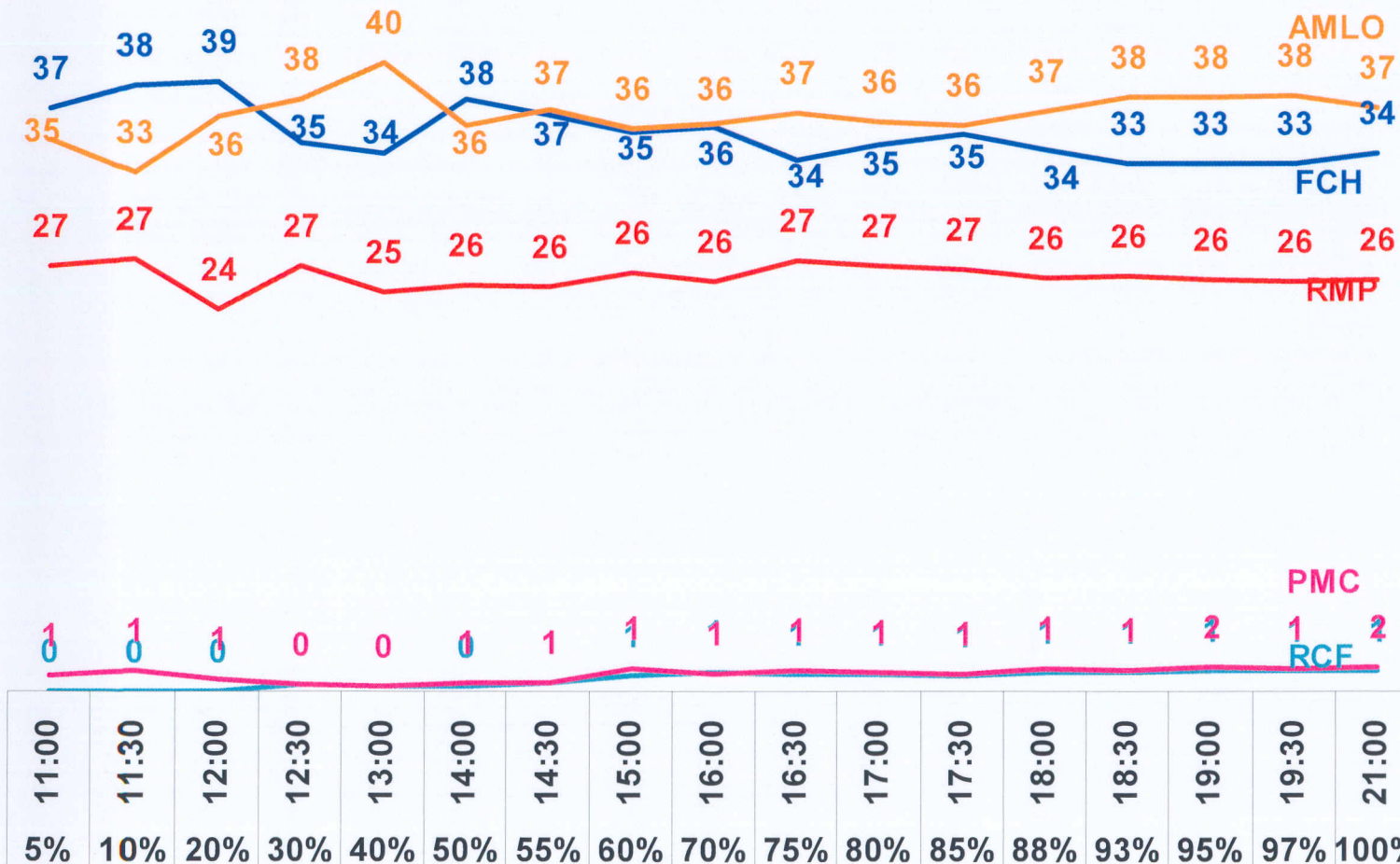


Consultores y Marketing Político, S.C.

### Intención de voto para Presidente de la República "Localidad Rural"



Encuestas es una marca registrada por Consultores y Marketing Político S.C.



Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral y, en su caso el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

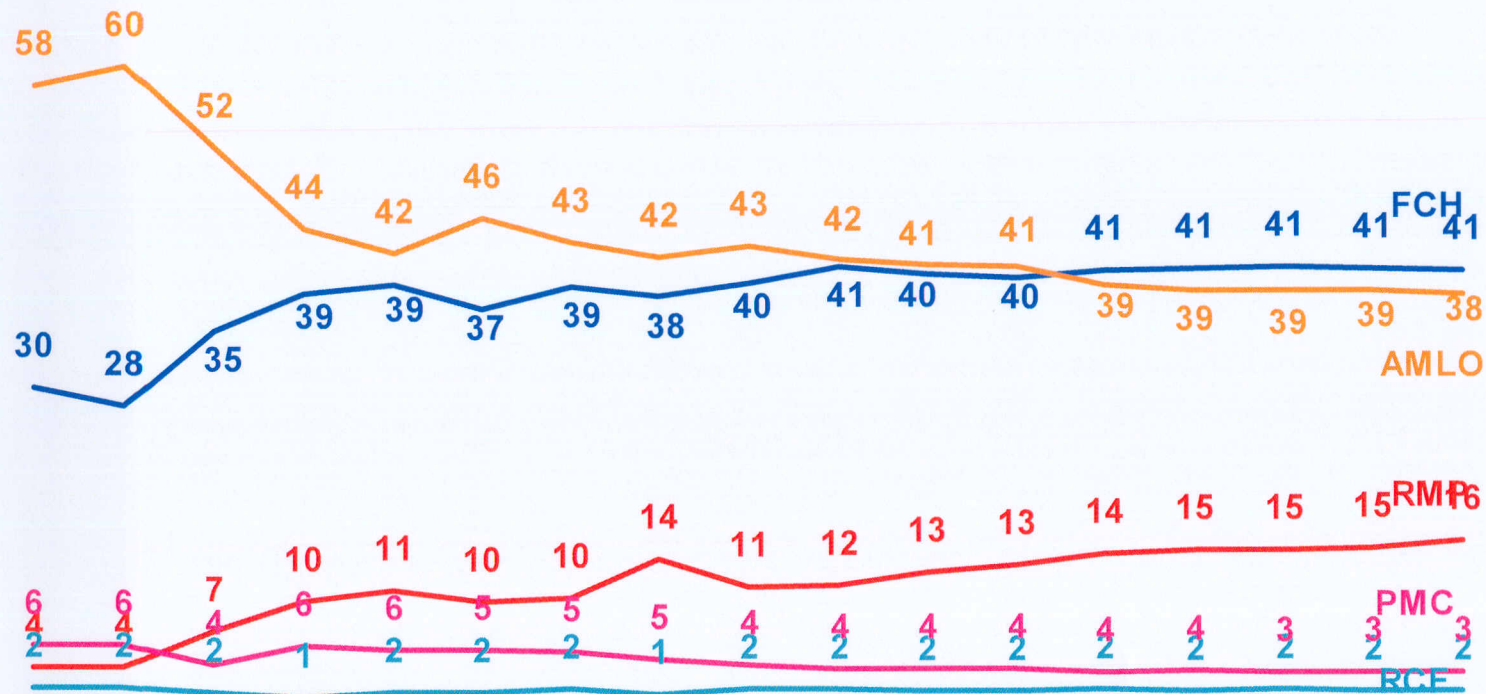




## Intención de voto para Presidente de la República "Más de 500 mil habitantes"



Encuestas es una marca registrada por Consultores y Marketing Político S.C.



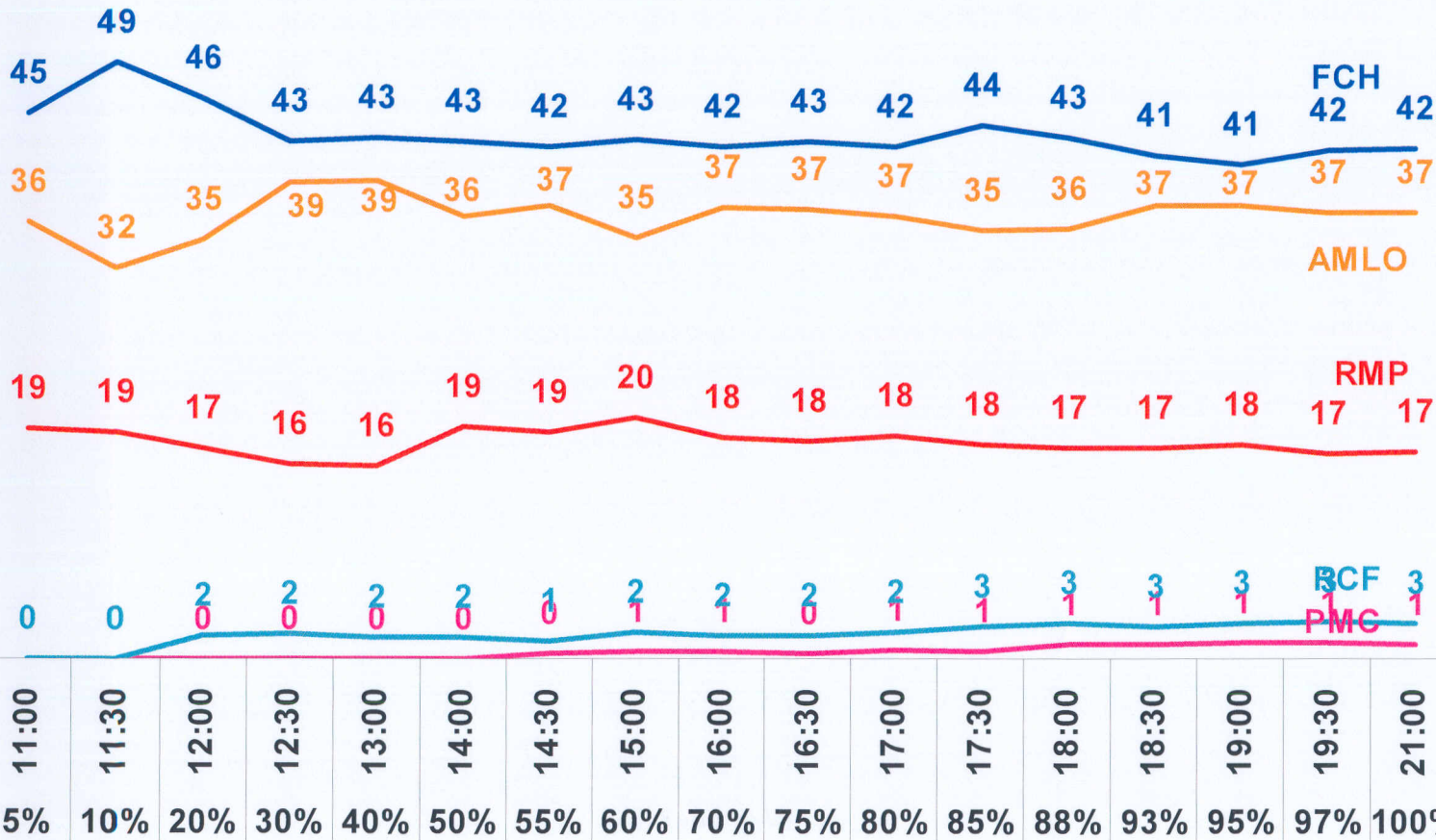
11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	14:00	14:30	15:00	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	21:00
5%	10%	20%	30%	40%	50%	55%	60%	70%	75%	80%	85%	88%	93%	95%	97%	100%

Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral y, en su caso el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.



Consultores y Marketing Político, S.C.

## Intención de voto para Presidente de la República "De 150 a 500 mil habitantes"



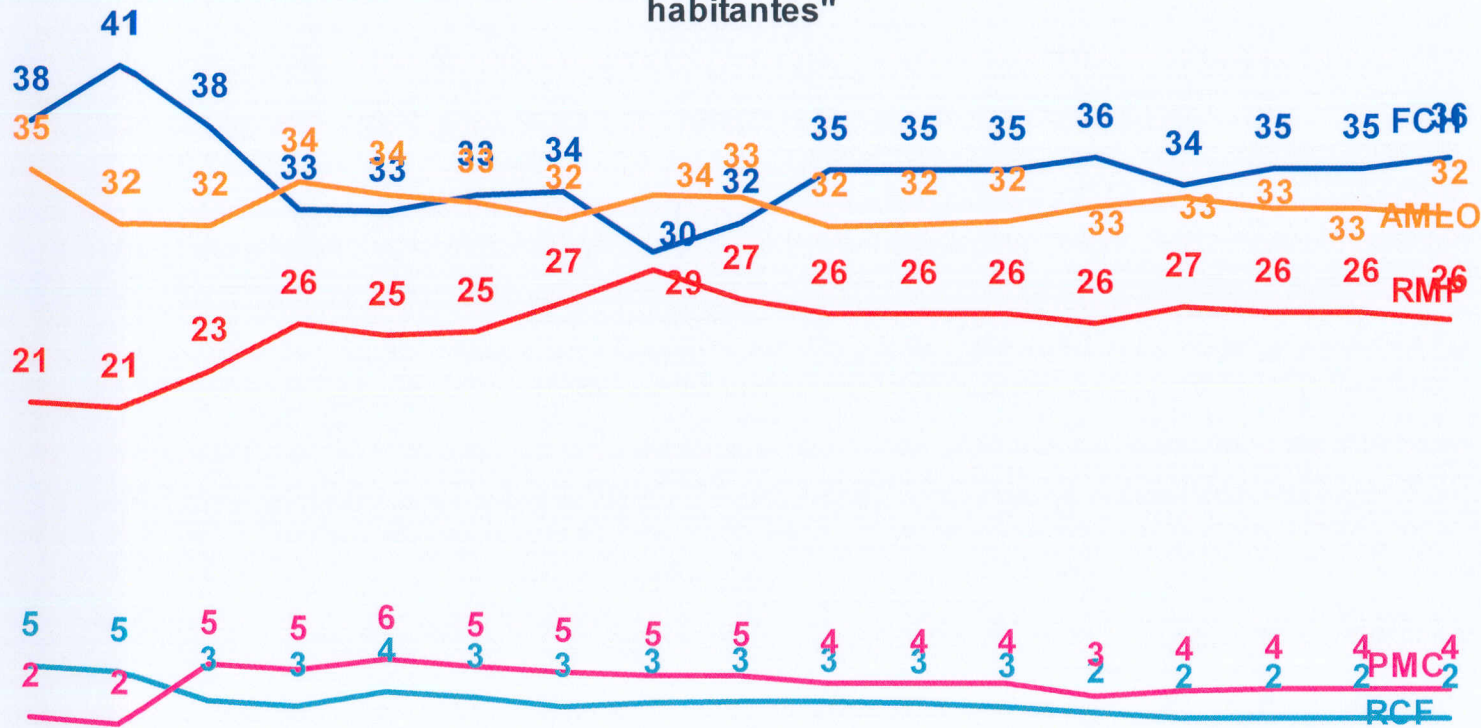
Encuestas es una marca registrada por Consultores y Marketing Político S.C.

Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral y, en su caso el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

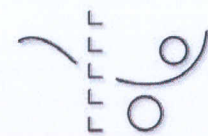




### Intención de voto para Presidente de la República "De 50 a 150 mil habitantes"



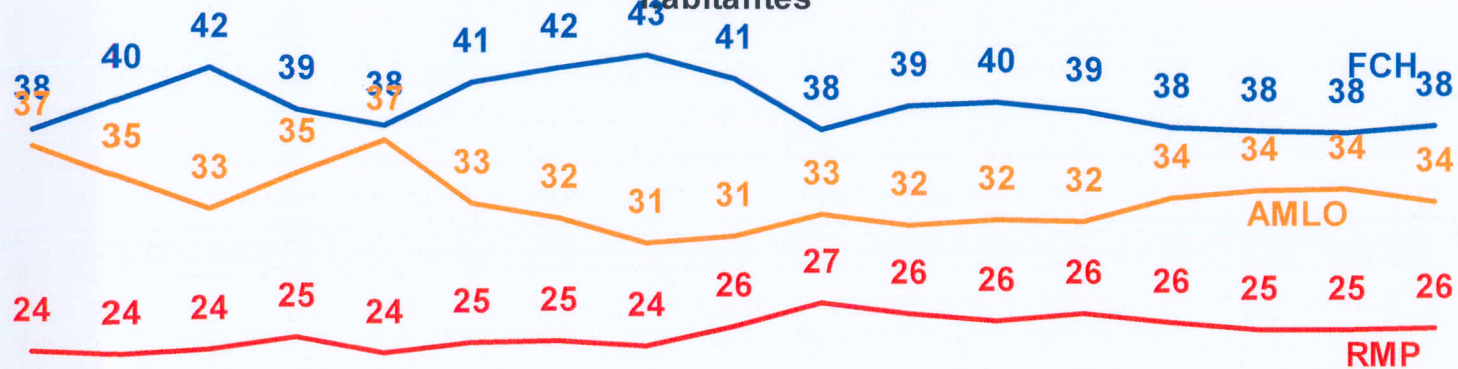
Encuestas es una marca registrada por Consultores y Marketing Político S.C.



Consultores y Marketing Político, S.C.

Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral y, en su caso el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

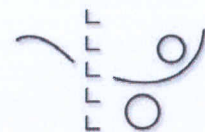
### Intención de voto para Presidente República "Menos de 50 mil habitantes"



Time	5%	10%	20%	30%	40%	50%	55%	60%	70%	75%	80%	85%	88%	93%	95%	97%	100%
11:00	38	40	42	39	38	41	42	43	41	38	39	40	39	38	38	38	38
11:30	37	35	33	35	37	33	32	31	31	33	32	32	32	34	34	34	34
12:00	24	24	24	25	24	25	25	24	26	27	26	26	26	26	25	25	26
12:30	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
13:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14:30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16:30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17:30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18:30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19:30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



Encuestas es una marca registrada por Consultores y Marketing Político S.C.



Consultores y Marketing Político, S.C.

Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral y, en su caso el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.



# Metodología

En cumplimiento del artículo 190 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales y del acuerdo CG134/2006 del Consejo General del Instituto Federal Electoral (IFE) de fecha 16 de junio de 2006, Consultores y Marketing Político, S. C. pone a disposición la metodología utilizada para la realización de la encuesta de salida para los comicios federales del 2 de julio de 2006.

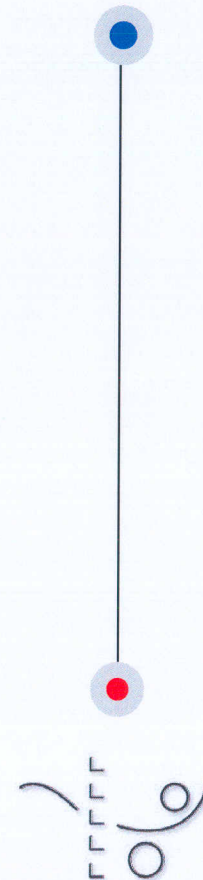
Asimismo, Consultores y Marketing Político S.C. garantiza la verificabilidad de los cuestionarios. Además, se obliga y garantiza a conservar todos y cada uno de los programas de cómputo y bases de datos que se hayan utilizado para realizar la muestra electoral. Y se compromete a conservar dicha información hasta que el IFE haya publicado los resultados oficiales de la elección para Presidente de la República.

Consultores y Marketing Político reitera que los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral y, en su caso el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

El día 2 de julio pasadas las 20:00 horas, Consultores y Marketing Político S. C. dio a conocer mediante su página de Internet [www.marketingpolitico.com.mx](http://www.marketingpolitico.com.mx) y en boletín los resultados de su encuesta de salida para los comicios federales del 2 de julio de 2006, a continuación se describe la nota metodológica de la misma con el fin de facilitar su lectura e interpretación, y así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.



Encuestas es una marca registrada por Consultores y Marketing Político S.C.



Consultores y Marketing Político, S.C.

# Metodología

La encuesta fue patrocinada por Consultores y Marketing Político S.C., con dirección en Carr. Picacho Ajusco #130, int. 502 A, Col. Jardines de la Montaña, Tlalpan, D.F., CP 14210, Tel. 5631-1921 y 2046. Para cualquier duda o comentario favor de ponerse en contacto al siguiente correo electrónico [info@marketingpolitico.com.mx](mailto:info@marketingpolitico.com.mx).

Consultores y Marketing Político S.C. diseñó el cuestionario, la muestra, capturó los resultados y elaboró las gráficas. Trabajos Especializados de Campo S.A. de C.V. se encargó del levantamiento de los cuestionarios.

Consultores y Marketing Político S.C. ordenó la publicación del estudio en cuestión.

La encuesta fue levantada el día 2 de julio de 2006, a nivel nacional entre 5,000 ciudadanos con credencial de elector.

**Población objetivo:** La población objetivo de la encuesta de salida está compuesta por todos los ciudadanos inscritos en la lista nominal de electores de la República Mexicana y que hayan acudido a sufragar el domingo 2 de julio del 2005 . El levantamiento de campo fue realizado el día 2 de julio del 2006.

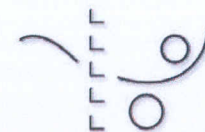
El cuestionario fue aplicado cara a cara a ciudadanos mayores de 18 años después de haber emitido su voto. Se realizaron 5,000 cuestionarios, con un porcentaje de no respuesta del 15%.

El tamaño de muestra fue de 5,000 personas que voluntariamente contestaron la encuesta de salida y que previamente habían votado. Los encuestados fueron seleccionados de acuerdo con el método de salto sistemático.

El muestreo fue probabilístico en varias etapas, con un margen de error máximo tolerado nacional del +/- 1.9 %, con un nivel de confianza del 95% con 150 puntos muestrales. El margen de error por circunscripción es del +/- 3%, con el mismo nivel de confianza.



Encuestas es una marca registrada por Consultores y Marketing Político S.C.



Consultores y Marketing Político, S.C.



# Metodología

Se eligieron 150 puntos muestrales partiendo de la clasificación de las secciones electorales estratificadas con base al criterio urbano, rural y mixto, de forma aleatoria sistemática con probabilidad de selección proporcional al tamaño de la lista nominal de electores. La selección de las secciones se realizó de forma aleatoria.

La supervisión de los encuestadores en campo es directa y aleatoria. Se dispuso de 40 supervisores para la encuesta de salida y 70 en total para el conteo rápido.

El fraseo exacto que se utilizó en los reactivos publicados fue:

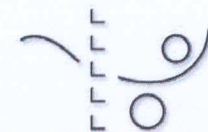
- Si hoy fuera la elección para **PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA**, ¿por quién votaría usted?
- Si hoy fuera la elección para **SENADOR POR SU ESTADO**, ¿por quién votaría usted?
- Si hoy fuera la elección para **DIPUTADO FEDERAL**, ¿por cuál partido votaría usted?

Para la realización de la encuesta de salida y conteo rápido se utilizará el siguiente personal:

- 250 encuestadores.
- 70 supervisores de campo.
- 7 coordinadores de campo.
- 1 coordinador general de campo.
- 20 capturistas.
- 2 supervisores.
- 4 analistas de sistemas.
- 2 directores.
- 1 director general de proyecto.



Encuestas es una marca registrada por Consultores y Marketing Político S.C.



Consultores y Marketing Político, S.C.

# Metodología

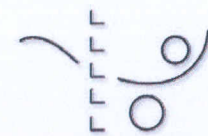
Consultores y Marketing Político señala que las proporciones reportadas, tomando en cuenta el error de muestreo correspondiente no permiten definir un ordenamiento preciso de las preferencias electorales o tendencias de la votación.

Los resultados contenidos en la presente encuesta de salida se refieren a la población estudiada y sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación de esa población el día de la jornada electoral.

Los resultados señalados son sin considerar votos nulos y no registrados.



Encuestas es una marca registrada por Consultores y Marketing Político S.C.



Consultores y Marketing Político, S.C.