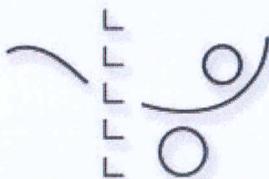




# CONTEO RÁPIDO

2 DE JULIO • 2006



Consultores y Marketing Político, S.C.



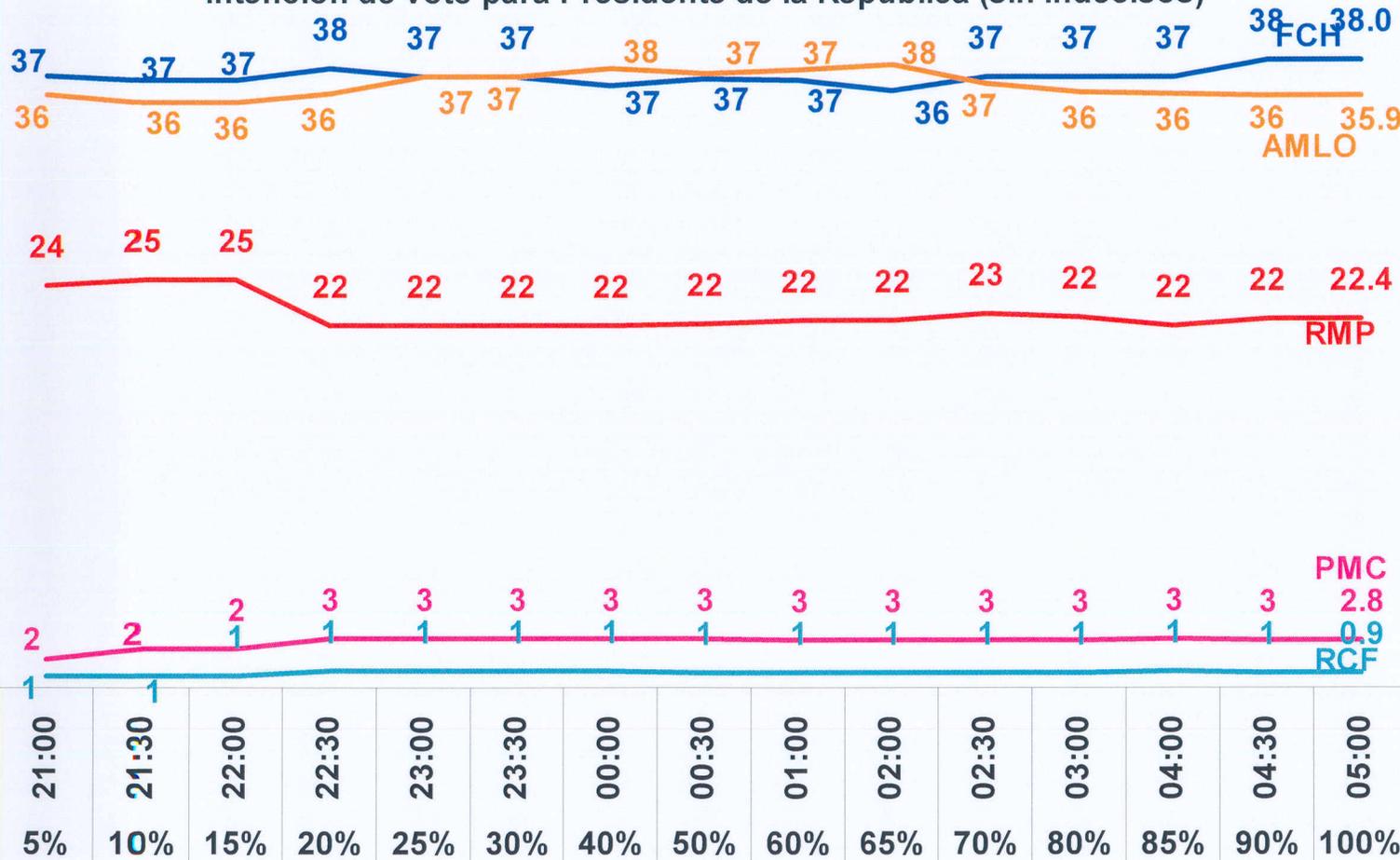
CUESTAS

Encuestas es una marca registrada por Consultores y Marketing Político S.C.



Encuestas es una marca registrada por Consultores y Marketing Político S.C.

### Intención de voto para Presidente de la República (sin indecisos)

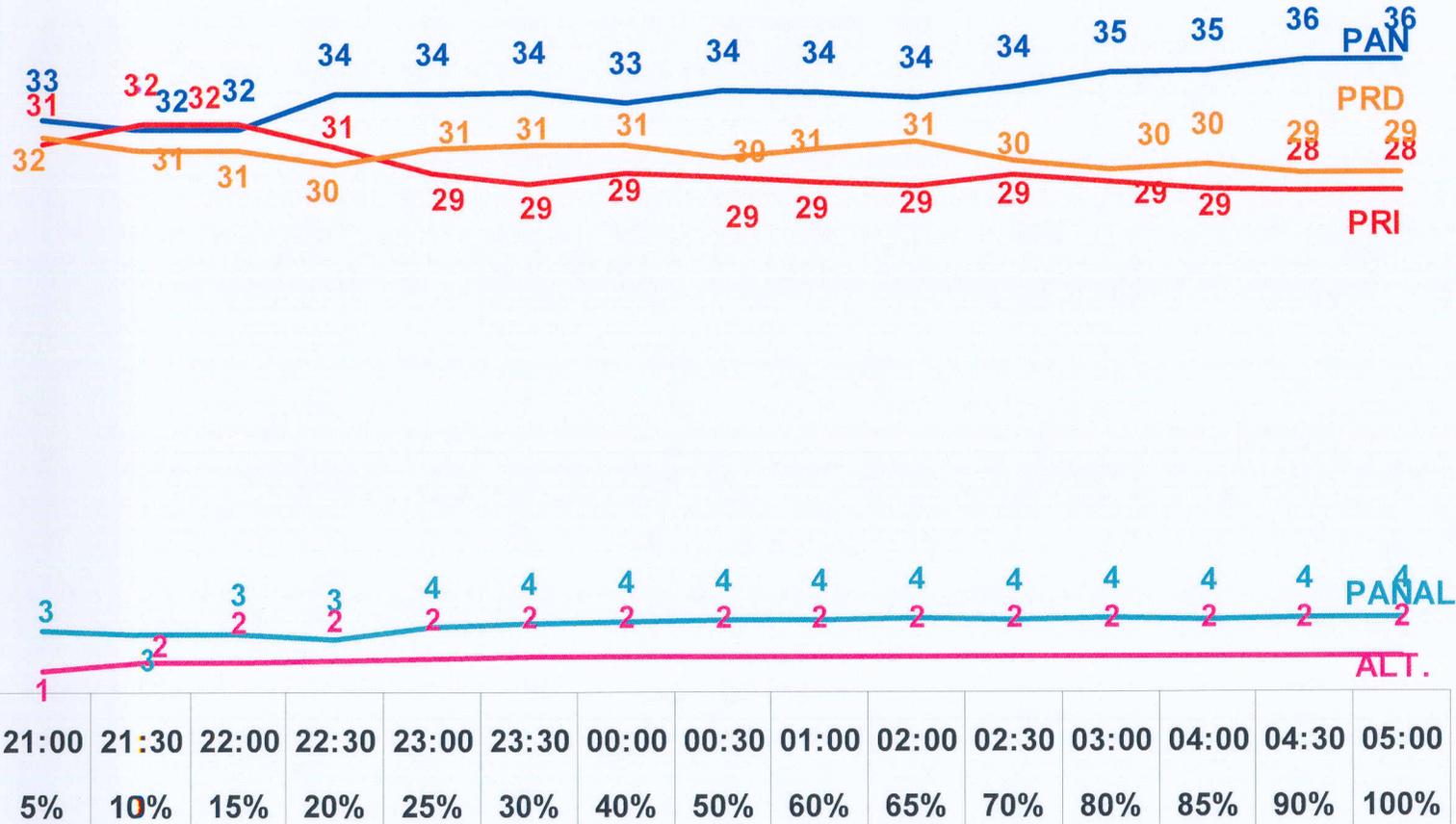


Los resultados señalados son sin considerar votos nulos y no registrados.

Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral y, en su caso el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.



## Intención de voto para Senadores



Encuestas es una marca registrada por Consultores y Marketing Político S.C.

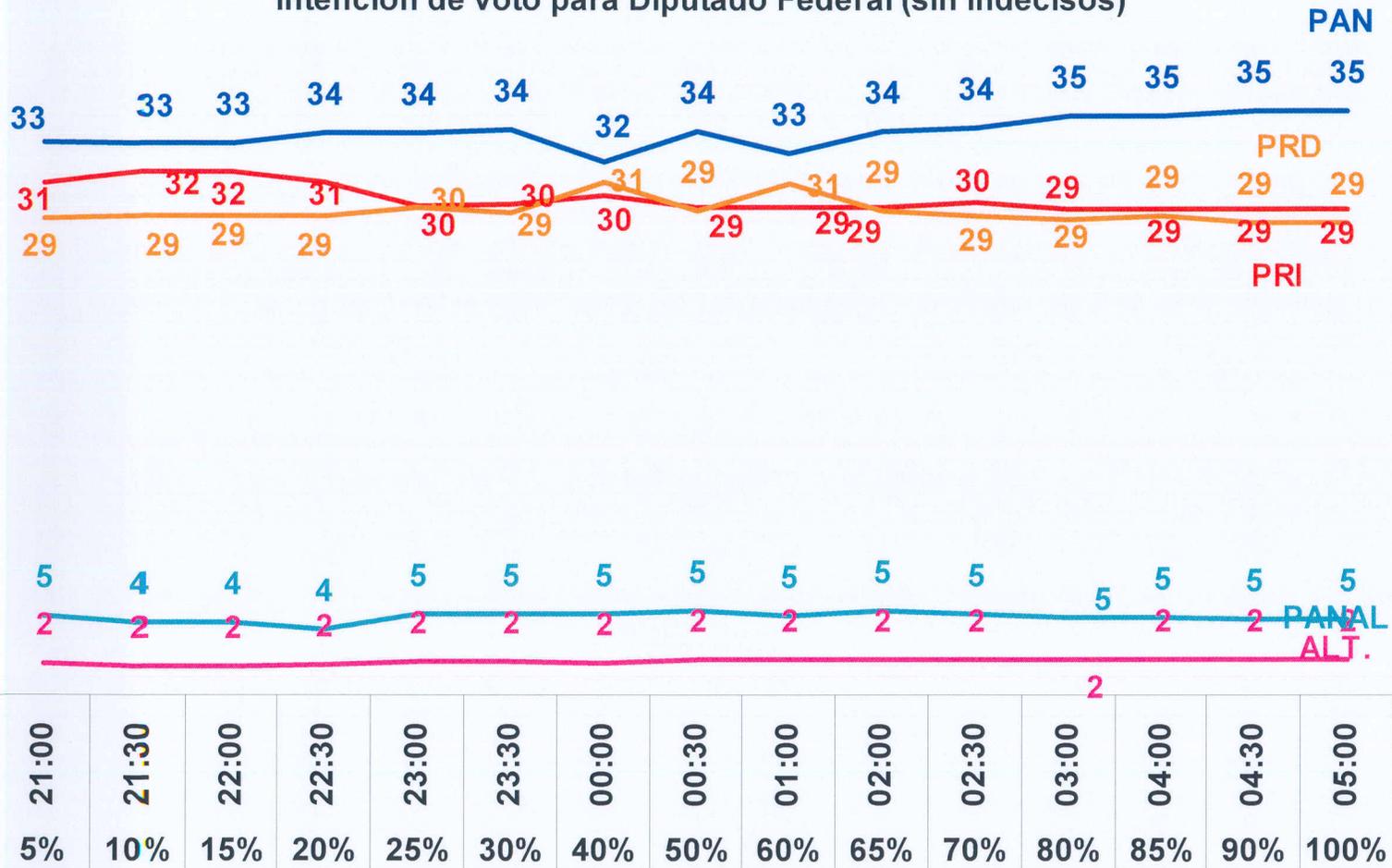
Los resultados señalados son sin considerar votos nulos y no registrados.

Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral y, en su caso el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.



Consultores y Marketing Político, S.C.

### Intención de voto para Diputado Federal (sin indecisos)



Encuestas es una marca registrada por Consultores y Marketing Político S.C.

Los resultados señalados son sin considerar votos nulos y no registrados.

Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral y, en su caso el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

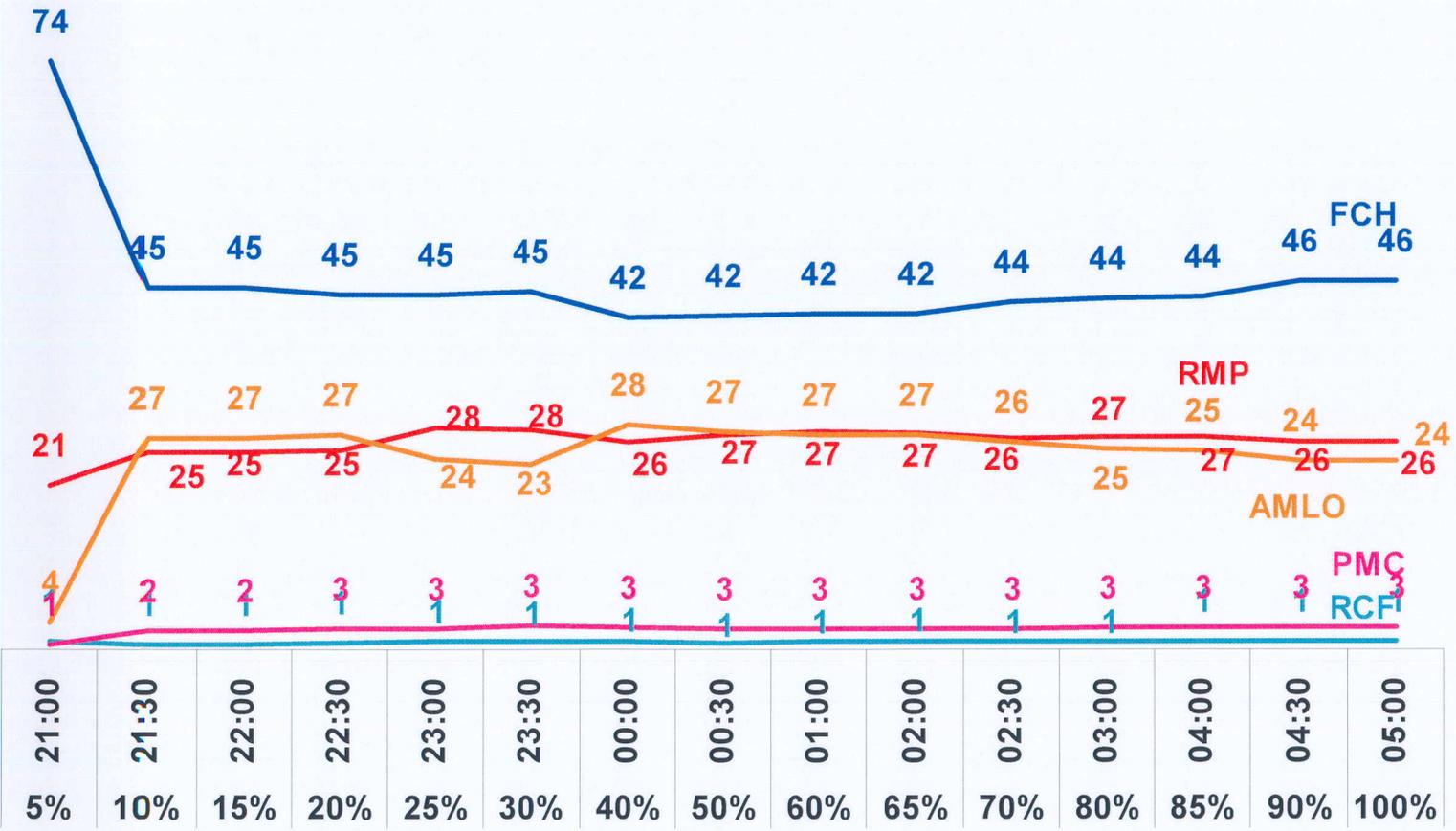


Consultores y Marketing Político, S.C.



Encuestas es una marca registrada por Consultores y Marketing Político S.C.

### Intención de voto para Presidente República Circunscripción 1



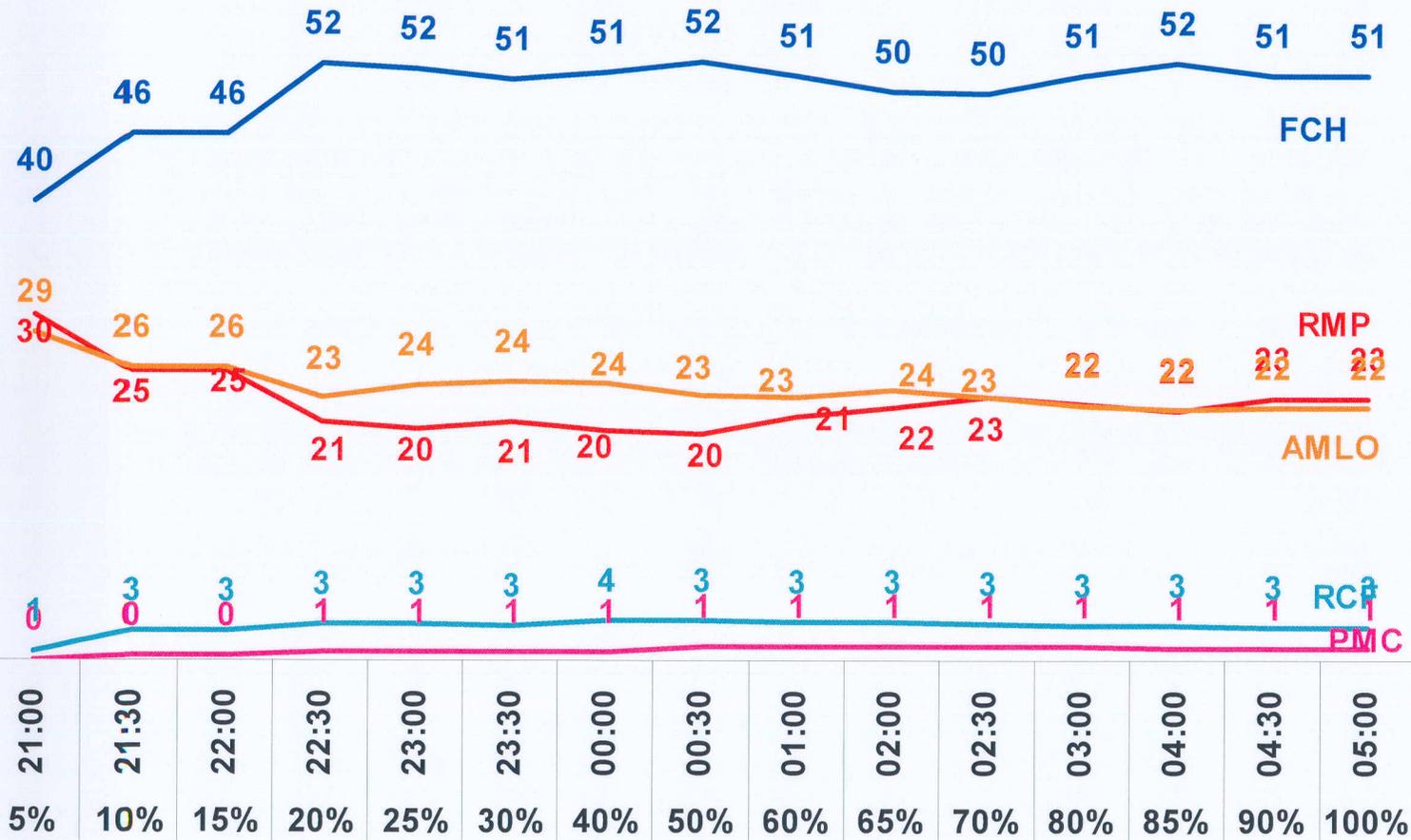
Los resultados señalados son sin considerar votos nulos y no registrados.

Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral y, en su caso el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.



Consultores y Marketing Político, S.C.

## Intención para Presidente de la República Circunscripción 2



Encuestas es una marca registrada por Consultores y Marketing Político S.C.

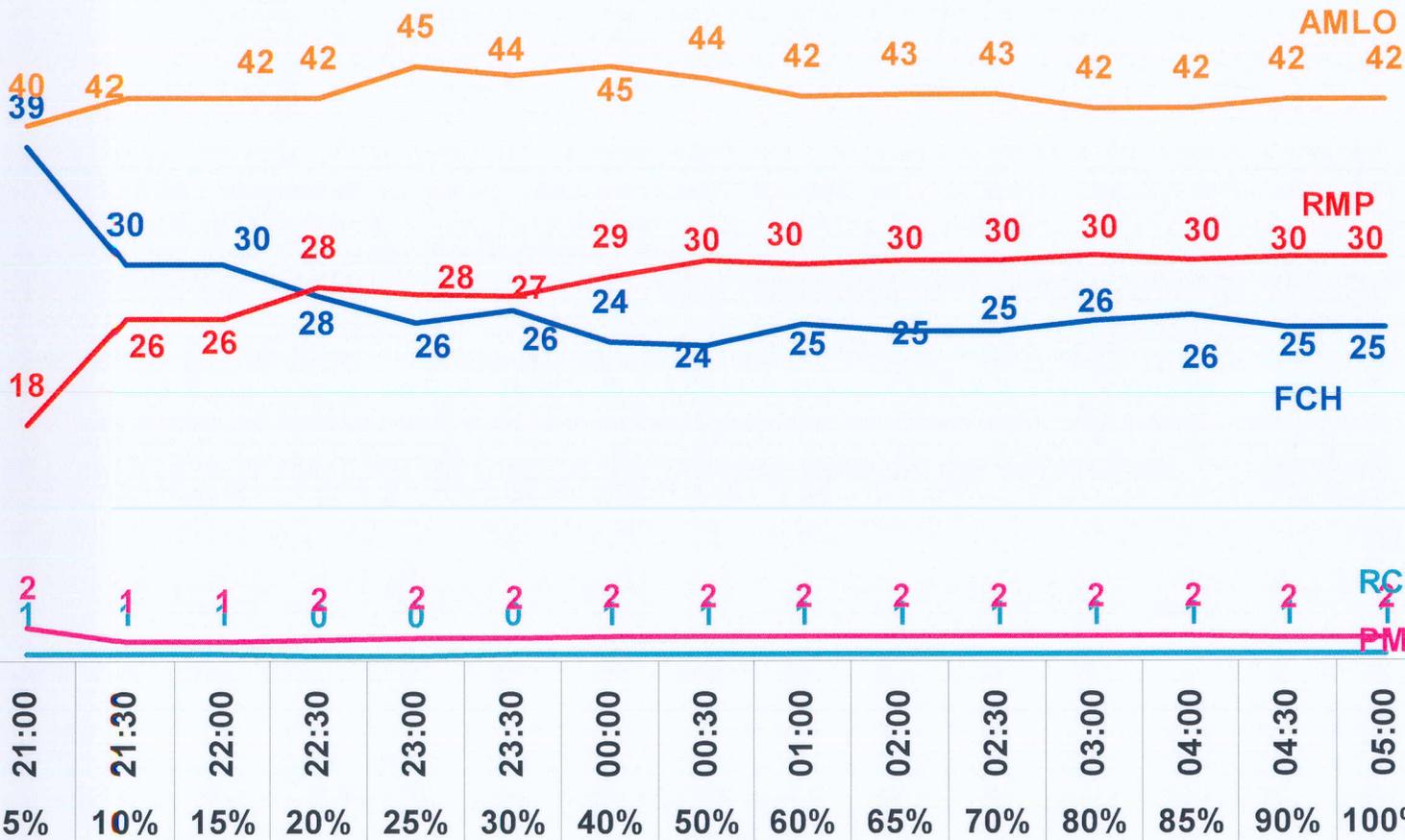
Los resultados señalados son sin considerar votos nulos y no registrados.

Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral y, en su caso el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.



Consultores y Marketing Político, S.C.

### Intención de voto para Presidente de la República Circunscripción 3



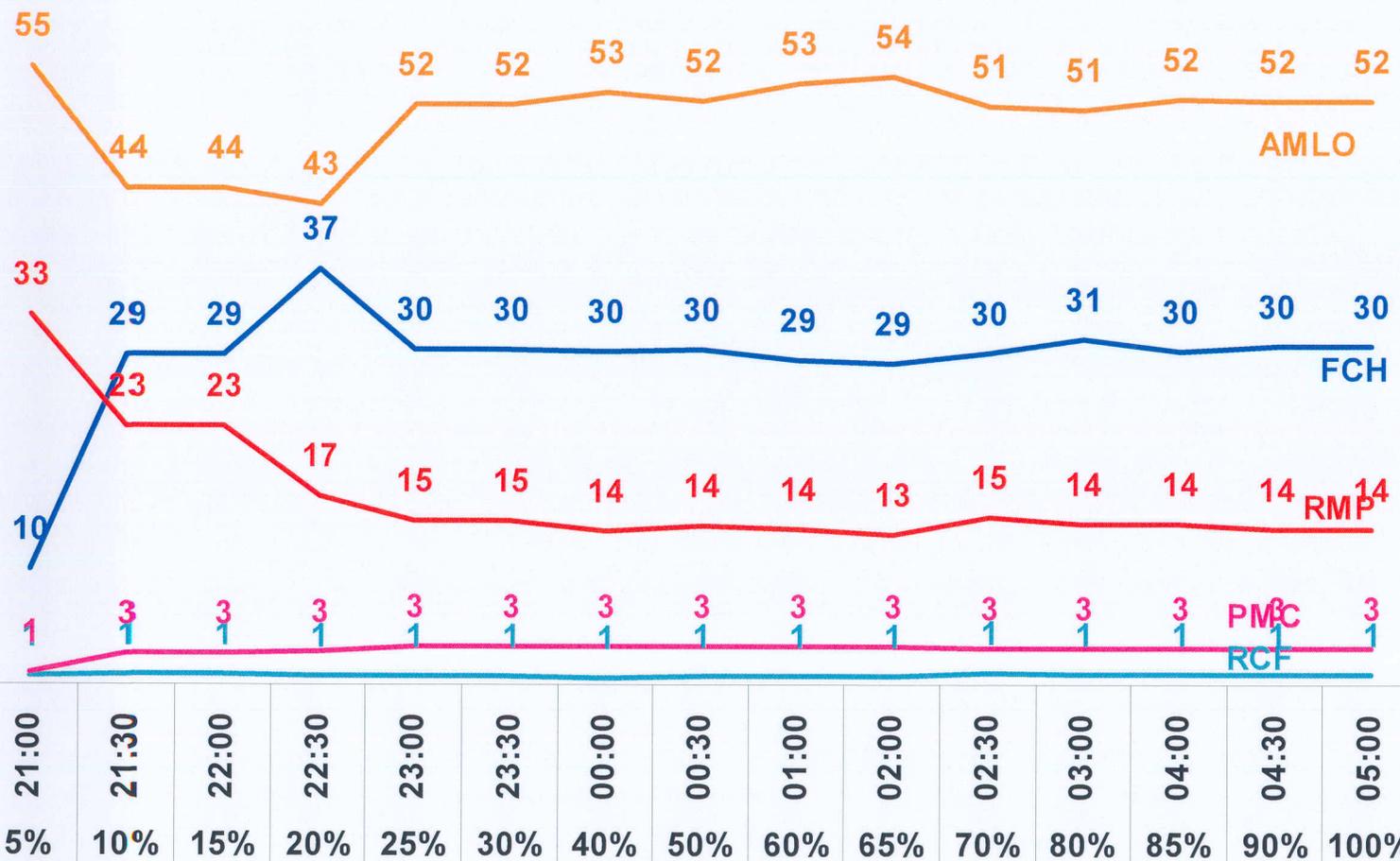
Encuestas es una marca registrada por Consultores y Marketing Político S.C.

Los resultados señalados son sin considerar votos nulos y no registrados.

Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral y, en su caso el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.



## Intención de voto para Presidente de la República Cirunscripción 4



Encuestas es una marca registrada por Consultores y Marketing Político S.C.

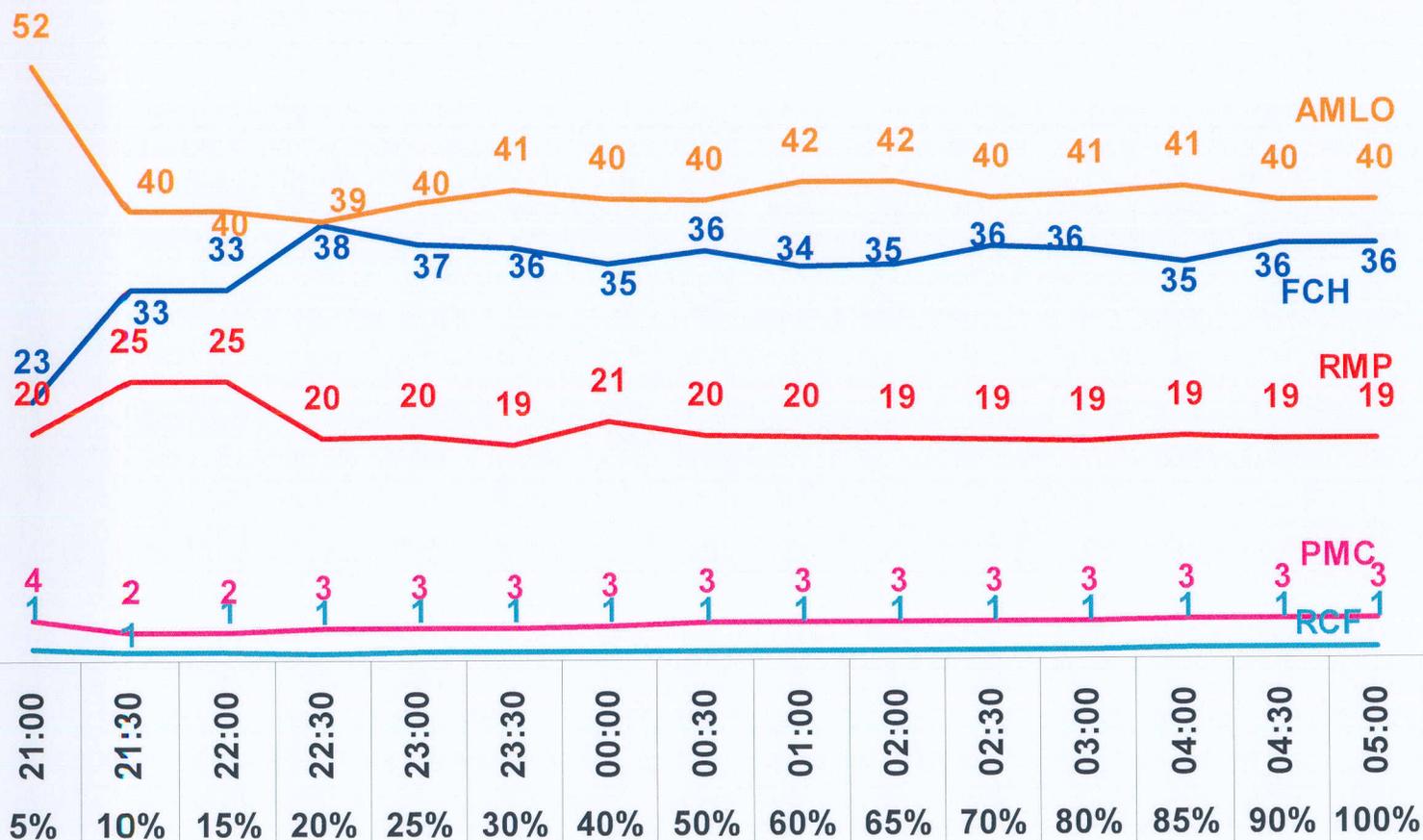
Los resultados señalados son sin considerar votos nulos y no registrados.

Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral y, en su caso el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.



Consultores y Marketing Político, S.C.

## Intención de voto para Presidente de la República Circunscripción 5



Los resultados señalados son sin considerar votos nulos y no registrados.

Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral y, en su caso el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.



Encuestas es una marca registrada por Consultores y Marketing Político S.C.



Consultores y Marketing Político, S.C.

# Metodología

En cumplimiento del artículo 190 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales y del acuerdo CG134/2006 del Consejo General del Instituto Federal Electoral (IFE) de fecha 16 de junio de 2006, Consultores y Marketing Político, S. C. pone a disposición del público en general la metodología utilizada para la realización de su conteo rápido para los comicios federales del 2 de julio de 2006.

Consultores y Marketing Político S.C. garantiza la verificabilidad de los medios utilizados. Además, se obliga y garantiza a conservar todos y cada uno de los programas de cómputo y bases de datos que se hayan utilizado para realizar la muestra electoral. Y se compromete a conservar dicha información hasta que el IFE haya publicado los resultados oficiales de la elección para Presidente de la República.

Consultores y Marketing Político reitera que los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral y, en su caso el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

El día 3 de julio Consultores y Marketing Político S. C. dio a conocer mediante su página de Internet [www.marketingpolitico.com.mx](http://www.marketingpolitico.com.mx) y en boletín los resultados de su conteo rápido para los comicios federales del 2 de julio de 2006, a continuación se describe la nota metodológica del mismo con el fin de facilitar su lectura e interpretación, y así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.



Encuestas es una marca registrada por Consultores y Marketing Político S.C.



Consultores y Marketing Político, S.C.

# Metodología

El conteo fue patrocinado por Consultores y Marketing Político S.C., con dirección en Carr. Picacho Ajusco #130, int. 502 A, Col. Jardines de la Montaña, Tlalpan, D.F., CP 14210, Tel. 5631-1921 y 2046. Para cualquier duda o comentario favor de ponerse en contacto al siguiente correo electrónico [info@marketingpolitico.com.mx](mailto:info@marketingpolitico.com.mx).

Consultores y Marketing Político S.C. diseñó la muestra, capturó los resultados y elaboró las gráficas. Trabajos Especializados de Campo S.A. de C.V. se encargó del levantamiento de datos.

Consultores y Marketing Político S.C. ordenó la publicación del estudio en cuestión.

El estudio fue levantado el día 2 de julio de 2006, a nivel nacional en 250 secciones electorales.

**Objetivo:** Medir la intención de voto en los comicios federales del 2 de julio de 2006.

**Población objetivo:** La población objetivo del conteo está compuesta por todos los ciudadanos inscritos en la lista nominal de electores de la República Mexicana y que hayan acudido a sufragar el domingo 2 de julio del 2005 .

Los datos fueron obtenidos directamente de la información publicada por los funcionarios de casilla en cada una de las casillas seleccionadas.

El tamaño de muestra fue de 250 secciones electorales.

El muestreo fue probabilístico en varias etapas, el margen de error promedio fue del +/- 1.2 %, con un nivel de confianza del 95% .



Encuestas es una marca registrada por Consultores y Marketing Político S.C.



Consultores y Marketing Político, S.C.

# Metodología

Se eligieron 250 puntos muestrales partiendo de la clasificación de las secciones electorales estratificadas con base al criterio urbano, rural y mixto, de forma aleatoria sistemática con probabilidad de selección proporcional al número total de secciones. La selección de las secciones se realizó de forma aleatoria.

La supervisión en campo fue directa y aleatoria. Se dispuso de 70 para el conteo rápido.

Para la realización del conteo rápido intervinieron el siguiente personal:

250 encuestadores.	70 supervisores de campo.
7 coordinadores de campo.	1 coordinador general de campo.
20 capturistas.	2 supervisores.
4 analistas de sistemas.	2 directores.
1 director general de proyecto.	

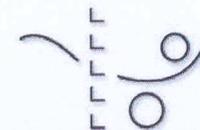
Consultores y Marketing Político señala que las proporciones reportadas, tomando en cuenta el error de muestreo correspondiente no permiten definir un ordenamiento preciso de las preferencias electorales o tendencias de la votación.

Los resultados contenidos en el presente conteo rápido se refieren a las secciones muestrales estudiadas y sólo tienen validez para expresar los resultados electorales o la tendencia de la votación de esa muestra para el día de la jornada electoral.

Los resultados señalados son sin considerar votos nulos y no registrados.



Encuestas es una marca registrada por  
Consultores y Marketing Político S.C.



Consultores y Marketing Político, S.C.