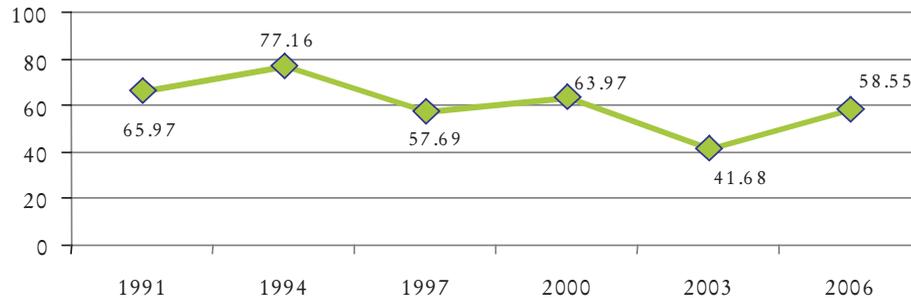


Participación ciudadana

El 2 de julio, 41 791 322 de los 71 374 373 (58.55%) ciudadanos mexicanos inscritos en la Lista Nominal de Electores acudieron a las urnas para emitir su voto y elegir al Presidente de la República y a los representantes en el Poder Legislativo Federal. En estas elecciones presidenciales participaron 4 189 704 electores más que en las de 2000. No obstante, la proporción de ciudadanos registrados en la Lista Nominal que sufragaron el día de la jornada electoral disminuyó 5.42%.

La ley federal en materia electoral establece que votar en las elecciones constituye un derecho y una obligación de los ciudadanos mexicanos, con el fin de integrar los órganos del Estado a través de cargos de elección popular. El voto de los ciudadanos es universal, libre, secreto, directo, personal e intransferible. En este sentido, están prohibidos todos los actos que pudieran generar presión o coacción a los electores.

Gráfica 1. Porcentaje de participación electoral en elecciones federales (1991-2006)



Fuente: www.ife.org.mx, Proceso Electoral Federal 2005-2006 y Resultados Electorales.

Por mandato constitucional el IFE tiene que llevar a cabo actividades de educación cívica. En este sentido el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (Cofipe), en su artículo 69, establece que uno de los fines del Instituto es contribuir al desarrollo de la vida democrática y llevar a cabo la promoción del voto y coadyuvar en la difusión de la cultura democrática.

Cuadro 10. Participación electoral por entidad federativa en elecciones presidenciales (1994-2006)*

| Entidad federativa | Participación electoral 1994 | Porcentaje de participación electoral 1994 | Participación electoral 2000 | Porcentaje de participación electoral 2000 | Participación electoral 2006 | Porcentaje de participación electoral 2006 |
|---------------------|------------------------------|--|------------------------------|--|------------------------------|--|
| Aguascalientes | 339 616 | 80.68 | 375 165 | 66.71 | 413 897 | 58.82 |
| Baja California | 822 488 | 79.19 | 862 595 | 57.55 | 950 720 | 46.97 |
| Baja California Sur | 145 289 | 79.57 | 168 045 | 67.18 | 180 847 | 54.81 |
| Campeche | 229 006 | 77.34 | 260 941 | 67.86 | 312 522 | 64.67 |
| Coahuila | 743 042 | 67.48 | 815 974 | 58.60 | 929 944 | 54.45 |
| Colima | 203 244 | 79.75 | 220 002 | 66.33 | 258 126 | 62.91 |
| Chiapas | 1 090 709 | 67.08 | 1 089 447 | 52.19 | 1 272 623 | 49.06 |
| Chihuahua | 1 123 150 | 76.05 | 1 128 099 | 58.20 | 1 161 633 | 48.76 |
| Distrito Federal | 4 415 403 | 82.33 | 4 416 609 | 70.59 | 4 839 285 | 68.05 |
| Durango | 526 088 | 74.34 | 504 190 | 58.03 | 572 043 | 54.37 |
| Guanajuato | 1 757 816 | 83.73 | 1 857 517 | 66.71 | 1 961 051 | 57.26 |
| Guerrero | 793 211 | 66.72 | 942 373 | 54.15 | 992 131 | 46.47 |

Cuadro 10 (continuación)

| Entidad federativa | Participación electoral 1994 | Porcentaje de participación electoral 1994 | Participación electoral 2000 | Porcentaje de participación electoral 2000 | Participación electoral 2006 | Porcentaje de participación electoral 2006 |
|--------------------|------------------------------|--|------------------------------|--|------------------------------|--|
| Hidalgo | 771 662 | 76.73 | 817 476 | 61.80 | 945 590 | 58.31 |
| Jalisco | 2 405 261 | 83.35 | 2 623 960 | 68.21 | 2 910 366 | 61.77 |
| México | 4 616 437 | 78.96 | 5 124 572 | 67.90 | 5 701 032 | 62.27 |
| Michoacán | 1 408 365 | 77.17 | 1 464 277 | 60.79 | 1 495 097 | 50.64 |
| Morelos | 569 841 | 76.06 | 639 765 | 65.33 | 709 101 | 60.27 |
| Nayarit | 316 087 | 68.76 | 356 702 | 62.70 | 365 847 | 54.28 |
| Nuevo León | 1 503 737 | 79.15 | 1 531 941 | 63.47 | 1 769 218 | 60.02 |
| Oaxaca | 1 019 807 | 71.32 | 1 138 496 | 58.73 | 1 349 183 | 58.08 |
| Puebla | 1 552 078 | 74.04 | 1 722 172 | 62.55 | 1 984 166 | 57.74 |
| Querétaro | 489 336 | 82.95 | 560 270 | 70.00 | 660 384 | 63.92 |
| Quintana Roo | 214 076 | 71.06 | 286 402 | 62.07 | 385 722 | 57.07 |
| San Luis Potosí | 774 915 | 74.51 | 830 576 | 63.12 | 951 724 | 59.78 |
| Sinaloa | 938 704 | 77.89 | 970 913 | 64.32 | 980 684 | 56.62 |
| Sonora | 865 838 | 77.26 | 881 129 | 63.91 | 934 327 | 55.97 |
| Tabasco | 613 614 | 74.45 | 683 181 | 62.72 | 911 113 | 68.22 |
| Tamaulipas | 1 041 684 | 78.27 | 1 098 994 | 62.86 | 1 225 922 | 55.09 |
| Tlaxcala | 353 157 | 80.87 | 348 951 | 62.02 | 410 230 | 58.22 |
| Veracruz | 2 643 553 | 75.04 | 2 674 831 | 63.19 | 2 942 364 | 60.35 |
| Yucatán | 482 015 | 66.05 | 697 427 | 71.96 | 789 155 | 66.95 |
| Zacatecas | 516 062 | 76.54 | 508 626 | 60.66 | 525 275 | 52.82 |
| Total | 35 285 291 | 77.16 | 37 601 618 | 63.97 | 41 791 322 | 58.55 |

Fuente: www.ife.org.mx, Proceso Electoral Federal 2005-2006 y Resultados Electorales.

El 2 de julio se registraron 88 casillas electorales en las que votaron todos los ciudadanos inscritos en la Lista Nominal o en las que se utilizaron todas las boletas disponibles; de éstas, 74 eran casillas especiales¹ (véase cuadro 11). Por otra parte, en nueve casillas –siete básicas, una contigua y una extraordinaria– no se recibió ningún voto; cinco de éstas se ubicaron en Oaxaca, dos en Guerrero, una en Baja California y una en Hidalgo (véase cuadro 12).

¹ Las casillas especiales se instalan el día de la jornada electoral con el objeto de que los ciudadanos que se encuentren fuera de la sección electoral en la que se encuentran registrados ante el IFE, puedan emitir su voto.

Cuadro 11. Casillas instaladas el 2 de julio de 2006 en las que votaron 100% de los ciudadanos inscritos en la Lista Nominal o se utilizaron todas las boletas disponibles

| Entidad federativa | Distrito | Sección electoral | Tipo de casilla |
|--------------------|----------|-------------------|-----------------|
| Baja California | 4 | 1 279 | Especial |
| | 6 | 891 | Especial |
| Campeche | 2 | 240 | Especial |
| Coahuila | 3 | 253 | Básica |
| | 4 | 961 | Especial |
| Chiapas | 1 | 1 089 | Extraordinaria |
| | 3 | 840 | Extraordinaria |
| | 6 | 1 638 | Especial |
| | 8 | 252 | Especial |
| | 12 | 1 313 | Básica |
| | 12 | 1 336 | Especial |
| Chihuahua | 3 | 1 746 | Especial |
| | 8 | 854 | Especial |
| Distrito Federal | 17 | 777 | Básica |
| | 24 | 575 | Contigua |
| | 25 | 4 138 | Especial |
| Durango | 4 | 173 | Especial |
| Guanajuato | 2 | 157 | Especial |
| | 4 | 878 | Especial |
| Guerrero | 1 | 1 429 | Básica |
| | 1 | 1 697 | Extraordinaria |
| | 2 | 1 512 | Especial |
| | 3 | 1 644 | Especial |
| | 4 | 98 | Especial |
| | 4 | 276 | Especial |
| | 7 | 1 215 | Especial |
| | 7 | 1 237 | Especial |
| 7 | 1 253 | Especial | |
| Hidalgo | 1 | 458 | Especial |
| | 5 | 1 452 | Especial |
| Jalisco | 3 | 2 377 | Básica |
| | 5 | 1 986 | Especial |
| | 6 | 3 073 | Especial |
| | 6 | 3 144 | Especial |

Cuadro 11 (continuación)

| Entidad federativa | Distrito | Sección electoral | Tipo de casilla |
|--------------------|----------|-------------------|-----------------|
| | 8 | 629 | Especial |
| | 9 | 1 195 | Especial |
| | 10 | 3 101 | Especial |
| | 15 | 1 871 | Especial |
| México | 9 | 2 191 | Especial |
| | 12 | 6 121 | Básica |
| | 14 | 336 | Especial |
| | 16 | 4 799 | Especial |
| | 17 | 1 822 | Especial |
| | 22 | 2 572 | Especial |
| | 26 | 5 308 | Especial |
| | 35 | 2 439 | Extraordinaria |
| Michoacán | 5 | 2 476 | Especial |
| | 8 | 952 | Especial |
| Morelos | 3 | 144 | Especial |
| Nayarit | 2 | 673 | Especial |
| | 2 | 709 | Especial |
| Nuevo León | 6 | 1 016 | Especial |
| | 7 | 1 050 | Especial |
| | 9 | 427 | Básica |
| Oaxaca | 8 | 573 | Especial |
| | 8 | 583 | Especial |
| Puebla | 9 | 1 035 | Especial |
| Querétaro | 2 | 100 | Especial |
| | 2 | 574 | Especial |
| Quintana Roo | 1 | 192 | Especial |
| | 2 | 315 | Especial |
| | 3 | 137 | Especial |
| San Luis Potosí | 5 | 1 039 | Especial |
| Sinaloa | 5 | 952 | Especial |
| | 7 | 1 006 | Especial |
| | 8 | 2 717 | Especial |
| Sonora | 3 | 451 | Especial |
| | 5 | 439 | Especial |
| | 5 | 510 | Especial |
| Tabasco | 2 | 72 | Especial |
| | 3 | 74 | Especial |
| | 4 | 288 | Especial |
| | 6 | 388 | Especial |

Cuadro 11 (continuación)

| Entidad federativa | Distrito | Sección electoral | Tipo de casilla |
|--------------------|----------|-------------------|-----------------|
| Tamaulipas | 1 | 788 | Especial |
| | 2 | 956 | Especial |
| | 8 | 1 401 | Especial |
| Veracruz | 4 | 4 415 | Básica |
| | 4 | 4 455 | Especial |
| | 10 | 1 969 | Especial |
| | 11 | 805 | Especial |
| | 11 | 823 | Especial |
| | 16 | 1 010 | Especial |
| | 16 | 1 023 | Especial |
| | 17 | 1 109 | Especial |
| | 19 | 643 | Especial |
| Zacatecas | 19 | 3 343 | Especial |
| | 1 | 189 | Especial |
| | 2 | 586 | Básica |

Fuente: DEOE.

Cuadro 12. Casillas instaladas el 2 de julio de 2006 en las que no se registró votación

| Entidad | Distrito | Sección electoral | Tipo de casilla | Razón por la que no se registró votación |
|-----------------|------------------------|-------------------|-----------------|--|
| Baja California | 7 (Mexicali) | 732 | Básica | La votación no fue capturada en el sistema de cómputos distritales. |
| Guerrero | 9 (Acapulco de Juárez) | 348 | Básica | Los resultados asentados en el acta de escrutinio y cómputo para partidos políticos y coaliciones, candidatos no registrados y votos nulos son cero. |
| Guerrero | 9 (Acapulco de Juárez) | 349 | Básica | Los resultados asentados en el acta de escrutinio y cómputo para partidos políticos y coaliciones, candidatos no registrados y votos nulos son cero. |
| Hidalgo | 3 (Actopan) | 682 | Básica | Se suspendió la votación. Los ciudadanos se pusieron de acuerdo para cerrar la casilla; llenaron las actas poniendo ceros como resultados y devolvieron el material electoral. |

Cuadro 12 (continuación)

| Entidad | Distrito | Sección electoral | Tipo de casilla | Razón por la que no se registró votación |
|---------|--------------------------------|-------------------|-----------------|---|
| Oaxaca | 5 (Santo Domingo Tehuantepec) | 197 | Básica | Se suspendió la votación por problemas entre ciudadanos de dos localidades que votaban en la misma casilla. |
| Oaxaca | 6 (Heróica Ciudad de Tlaxiaco) | 132 | Básica | Los resultados asentados en el acta de escrutinio y cómputo para partidos políticos y coaliciones, candidatos no registrados y votos nulos son cero. |
| Oaxaca | 6 (Heróica Ciudad de Tlaxiaco) | 2 048 | Básica | Los resultados asentados en el acta de escrutinio y cómputo para partidos políticos y coaliciones, candidatos no registrados y votos nulos son cero. Además hubo problemas políticos en la región triqui. |
| Oaxaca | 6 (Heróica Ciudad de Tlaxiaco) | 2 048 | Contigua | Los resultados asentados en el acta de escrutinio y cómputo para partidos políticos y coaliciones, candidatos no registrados y votos nulos son cero. Además hubo problemas políticos en la región triqui. |
| Oaxaca | 7 (Juchitán de Zaragoza) | 1 191 | Extraordinaria | Se suspendió la votación. Los ciudadanos no quisieron votar porque dijeron que ningún candidato los fue a visitar durante la campaña. |

Fuente: DEOE

Las entidades federativas que concentran los 28 distritos electorales con población mayoritariamente indígena presentaron una participación electoral por encima de la media nacional: de los 6 148 111 ciudadanos inscritos en las listas nominales de dichas entidades, acudieron a votar un total de 3 781 262 electores, esto es 58.92% de participación (véase cuadro 13).

Cuadro 13. Participación electoral en las entidades federativas que contienen distritos electorales con población mayoritariamente indígena (2 de julio de 2006)

| Entidad | Casillas | Total de votos | Lista nominal | Participación ciudadana (%) |
|-----------------|-----------------|-----------------------|----------------------|------------------------------------|
| Campeche | 477 | 169 730 | 246 551 | 68.84 |
| Chiapas | 1 640 | 409 296 | 829 079 | 49.37 |
| México | 372 | 129 169 | 216 879 | 59.56 |
| Guerrero | 462 | 91 703 | 209 286 | 43.82 |
| Hidalgo | 948 | 253 830 | 453 717 | 55.94 |
| Oaxaca | 3 194 | 935 431 | 1 628 540 | 57.44 |
| Puebla | 1 118 | 337 517 | 585 912 | 57.61 |
| Quintana Roo | 386 | 128 842 | 202 769 | 63.54 |
| San Luis Potosí | 440 | 146 811 | 224 370 | 65.43 |
| Veracruz | 1 252 | 389 778 | 642 289 | 60.69 |
| Yucatán | 2 157 | 789 155 | 1 178 719 | 66.95 |
| Total | 12 446 | 3 781 262 | 6 418 111 | 58.92 |

Fuente: DEOE. Informe que presenta el Secretario Ejecutivo del IFE al Consejo General sobre el desarrollo de la Jornada Electoral del 2 de julio de 2006.

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL VOTO RAZONADO, LIBRE Y SECRETO

La Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica (DECEYEC) es el área del IFE encargada, entre otros, de promover la participación ciudadana en las elecciones federales. Asimismo tiene entre sus funciones orientar a los ciudadanos para el ejercicio de sus derechos y cumplimiento de sus obligaciones político electorales, además de llevar a cabo las acciones necesarias para exhortar a los ciudadanos a cumplir con las obligaciones establecidas en el Cofipe, tales como inscribirse en el Registro Federal de Electores y votar.

En este contexto, para la promoción de la participación ciudadana y el voto razonado, libre y secreto en las elecciones federales de 2006, el IFE dise-

ñó una estrategia integral que, al tiempo de dirigirse a los sectores de la población más propensos a abstenerse de votar, se instrumentó con el esfuerzo del IFE y de otras instituciones públicas y privadas comprometidas con el fortalecimiento de la participación ciudadana en la vida pública (véase cuadro 14). Los grupos a los que se dirigió la estrategia fueron: a) jóvenes, b) mujeres, c) población indígena, d) adultos con baja escolaridad, e) líderes y actores sociales y f) ciudadanía en general.

Los cuatro objetivos de la estrategia fueron: a) diseñar y fortalecer diferentes campañas de promoción de la participación ciudadana con el apoyo de actores públicos, privados y sociales; b) formar ciudadanía; c) reforzar las alianzas institucionales; y d) promover la participación a través del Programa de Capacitación Electoral.

Cuadro 14. Acciones para promover la participación ciudadana y el voto en el Proceso Electoral Federal 2005-2006

| Estrategia | Acciones |
|---|--|
| Diseñar y fortalecer diferentes campañas de promoción de la participación ciudadana con el apoyo de actores públicos, privados y sociales | <ul style="list-style-type: none"> • Campañas en medios de comunicación masiva (a través de los tiempos oficiales con los que contó el IFE). • Campañas en medios alternativos de comunicación. • Trabajo conjunto con medios de comunicación, líderes de opinión y representantes del medio artístico. |
| Formar ciudadanía | <ul style="list-style-type: none"> • Participación de calidad de la población (ejercicio de participación infantil y juvenil 2006: “Nuestra elección es participar por la escuela que queremos”). |

Cuadro 14 (continuación)

| Estrategia | Acciones |
|---|--|
| Reforzar las alianzas institucionales | <ul style="list-style-type: none"> • Acciones cívico educativas focalizadas (participación juvenil; participación de los pueblos indígenas; acciones educativas para prevenir la compra y coacción del voto; diseño y distribución focalizada de material educativo). • Se establecieron enlaces y se reforzaron los mecanismos de colaboración con instituciones públicas, privadas y sociales. Dicho entramado interinstitucional se aprovechó para instrumentar acciones educativas, de difusión y de promoción de la participación ciudadana y del ejercicio del voto libre, secreto y razonado. |
| Promover la participación a través del Programa de Capacitación Electoral | <ul style="list-style-type: none"> • Se capitalizó el contacto que los 23 939 CAE establecieron con la ciudadanía, con el fin de promover el voto y la participación durante el proceso electoral federal 2005-2006, particularmente el 2 de julio. • En el programa de capacitación a este personal del IFE se incluyó el tema de la educación cívica y como subtemas: a) la participación ciudadana, b) los derechos y obligaciones del ciudadano y c) competencias cívicas y éticas de la ciudadanía. |

Fuente: DECEYEC.

La estrategia se dividió en tres etapas claramente diferenciadas: la primera de ellas fue la etapa preelectoral y se integró por mensajes para promover el voto y para evitar la compra y coacción del sufragio; la segunda fase, denominada “Día de la jornada electoral”, estuvo integrada por los mensajes que se transmitieron el 2 de julio; mientras que la tercera etapa fue denominada “Agradecimientos”.

A partir del mes de mayo se produjeron y difundieron 22 *spots* de radio y 16 de televisión para promover el voto libre y secreto y prevenir la compra y coacción del voto. Para ampliar el espectro de difusión de los mensajes institucionales, la estrategia se instrumentó a través de medios alternativos de comunicación. Se realizó pintura de bardas con mensajes institucionales, así como el perifoneo en comunidades de los 300 distritos electorales del país con mensajes de promoción del voto libre y secreto y un tema musical titulado “Vota ya”. Además, para la transmisión de dichos mensajes se tuvo la colaboración de las 30 radiodifusoras indígenas del país con que cuenta la instancia competente del gobierno federal.

Los promocionales que forman la campaña institucional del IFE fueron transmitidos por las concesionarias de radio y televisión del país en tiempos fiscales (oficiales), ya que el IFE no está facultado para comprar espacios en medios electrónicos.

Adicionalmente se diseñaron y distribuyeron de forma masiva 2.8 millones de materiales impresos que contemplaron trípticos y carteles, en los que se incluyeron mensajes directos para informar y prevenir a la ciudadanía sobre prácticas de compra y coacción del voto, así como para propiciar la reflexión respecto de las distintas ofertas políticas.

² El anexo Campaña institucional del IFE 2006 para la promoción del voto y de la participación ciudadana presenta información más detallada sobre dicha campaña.

Campaña de promoción del voto libre y secreto (trípticos informativos)



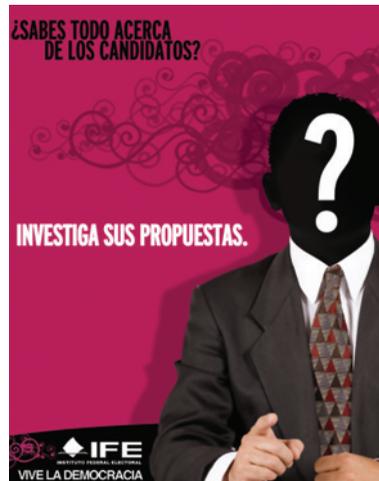
Con tu participación,
vive la democracia
(tríptico)



Con tu voto razonado,
vive la democracia
(tríptico)

Fuente: DECEYEC.

Campaña de promoción del voto libre y secreto (cartel)



Fuente: DECEYEC.

Campaña contra la compra y coacción del voto



Con tu participación
y denuncia ciudadana,
vive la democracia
(tríptico)

Fuente: DECEYEC.

