

**INFORMES ANTICIPADOS DE GASTOS EN RADIO Y TELEVISIÓN**

**Periodo reportado: 15 de enero a 15 de marzo de 2006**

**COALICIÓN POR EL BIEN DE TODOS**

Radio <sup>1</sup>										
PBT Cuadro ¼										
		Contrato Corporadio, S.A. de C.V.	Contrato Central Trade Media, S.A. de C.V.	Contrato 1 Difusoras Unidas Independientes, S.A. de C.V.	Contrato 2 Difusoras Unidas Independientes, S.A. de C.V.	Contrato 1 Direct Deal Radio, S.A. de C.V.	Contrato 2 Direct Deal Radio, S.A. de C.V.	Contrato 1 Corporación Mexicana de Radiodifusión, S.A. de C.V.	Contrato 2 Corporación Mexicana de Radiodifusión, S.A. de C.V.	Contrato 1 Funcionamiento Íntegro de Radiodifusoras Mexicanas Enlazadas, S.A.
<b>CONTRATADO</b>	<b>Fecha del Contrato</b>	19 de enero	19 de enero	19 de enero	19 de enero	19 de enero	1 de febrero	19 de enero	1 de febrero	19 de enero
	<b>Periodo de transmisión contratado</b>	19 de enero a 28 de junio	19 de enero a 28 de junio	19 de enero a 28 de junio	22 de enero	19 de enero a 28 de junio	5 de febrero	19 de enero a 28 de junio	4 a 22 de febrero	19 de enero a 28 de junio
	<b>Número de promocionales contratados</b>	4,062	3,618	2,564	—	4,067	—	11,890	—	2,745
	<b>Número de programas especiales</b>	—	—	—	1	—	1	—	2	—
	<b>Monto total por Contrato</b>	\$631,246.50	\$442,486.54	\$294,811.13	\$11,500	\$498,778.00	\$16,100	\$1,399,061.25	\$41,400	\$418,346.66
<b>TRANSMITIDO</b>	<b>Número de promocionales transmitidos en el período<sup>2</sup></b>	3,078	2,848	1,952	—	2,845	—	8,210	—	2,546
	<b>Número de programas transmitidos en el período</b>	—	—	—	1	—	1	—	2	—
	<b>Segundos transmitidos en el período por promocionales</b>	61,560	56,960	39,040	—	56,900	—	164,200	—	50,920
	<b>Segundos transmitidos en el período por programas especiales</b>	—	—	—	3,600	—	3,600	—	7,200	—
	<b>Gasto en el período</b>	\$487,298.70	\$347,500.20	\$224,672.63	\$11,500	\$386,722	\$16,100	\$960,250.84	\$41,400	\$358,381.40

**COALICIÓN POR EL BIEN DE TODOS**

Radio										
PBT Cuadro 2/4		Contrato 2 Funcionamiento Íntegro de Radiodifusoras Mexicanas Enlazadas, S.A.	Contrato Grupo Radio México, S.A. de C.V.	Contrato 1 Comercializadora Siete, S.A. de C.V.	Contrato 2 Comercializadora Siete, S.A. de C.V.	Contrato 1 Comercializadora de Servicios Imagen, S.A. de C.V.	Contrato 2 Comercializador a de Servicios Imagen, S.A. de C.V.	Contrato Megaradio, S.A. de C.V.	Contrato Multimedios Estrellas de Oro, S.A. de C.V.	Contrato Frecuencia Modulada Mexicana, S.A. de C.V.
<b>CONTRATADO</b>	<b>Fecha del Contrato</b>	1 de febrero	19 de enero	19 de enero	1 de febrero	19 de enero	19 de enero	19 de enero	19 de enero	19 de enero
	<b>Periodo de transmisión contratado</b>	11 de febrero	19 de enero a 28 de junio	19 de enero a 28 de junio	8 de febrero	19 de enero a 28 de junio	5 de febrero	19 de enero a 28 de junio	19 de enero a 28 de junio	19 de enero a 28 de junio
	<b>Número de promocionales contratados</b>	—	1,122	634	—	1,150	—	4,399	6,314	7,288
	<b>Número de programas especiales</b>	1	—	—	1	—	1	—	22	—
	<b>Monto total por Contrato</b>	\$13,800	\$1,145,618.50	\$274,748.80	\$23,000	\$218,776.00	\$20,700	\$1,082,385.98	\$1,878,776.62	\$1,187,107.05
<b>TRANSMITIDO</b>	<b>Número de promocionales transmitidos en el periodo</b>	—	861	544	—	448	—	3,343	4,160	5,572
	<b>Número de programas transmitidos en el periodo</b>	1	—	—	1	—	1	—	22	—
	<b>Segundos transmitidos en el periodo por promocionales</b>	—	17,220	10,880	—	8,960	—	66,860	83,200	111,440
	<b>Segundos transmitidos en el periodo por programas especiales</b>	3,600	—	—	3,600	—	3,600	—	79,200	—
	<b>Gasto en el período</b>	\$13,800	\$880,910.36	\$233,814.55	\$23,000	\$85,578.40	\$20,700	\$821,389.34	\$1,512,884	\$926,287.05

**COALICIÓN POR EL BIEN DE TODOS**

Radio									
PBT Cuadro 3/4		Contrato GRC Publicidad, S.A. de C.V.	Contrato Promosat de México, S.A. de C.V.	Contrato Radio Alegría, S.A. de C.V.	Contrato Organización Empresarial Radio, S.A. de C.V.	Contrato 1 Radio Comerciales, S.A. de C.V.	Contrato 2 Radio Comerciales, S.A. de C.V.	Contrato 1 Radorama, S.A. de C.V.	Contrato 2 Radorama, S.A. de C.V.
<b>CONTRATADO</b>	<b>Fecha del Contrato</b>	19 de enero	19 de enero	19 de enero	19 de enero	19 de enero	1 de febrero	19 de enero	19 de enero
	<b>Periodo de transmisión contratado</b>	19 de enero a 28 de junio	19 de enero a 28 de junio	19 de enero a 28 de junio	19 de enero a 28 de junio	19 de enero a 28 de junio	23 de febrero	19 de enero a 28 de junio	19 de enero a 28 de febrero
	<b>Número de promocionales contratados</b>	6,503	5,312	1,500	7,400	21,720	—	40,475	—
	<b>Número de programas especiales</b>	—	—	—	—	—	1	—	22
	<b>Monto total por Contrato</b>	\$724,530.48	\$747,187.05	\$388,125	\$966,469.20	\$2,356,368.81	\$28,750	\$6,363,545.77	\$446,292
<b>TRANSMITIDO</b>	<b>Número de promocionales transmitidos en el periodo</b>	5,027	3,640	1,140	5,624	16,918	—	30,920	—
	<b>Número de programas transmitidos en el periodo</b>	—	—	—	—	—	1	—	22
	<b>Segundos transmitidos en el periodo por promocionales</b>	100,540	72,800	22,800	112,480	338,360	—	618,400	—
	<b>Segundos transmitidos en el periodo por programas especiales</b>	—	—	—	—	—	3,600	—	79,200
	<b>Gasto en el periodo</b>	\$557,936.88	\$498,849.93	\$294,975	\$908,186.08	\$1,877,608.32	\$28,750	\$4,956,705.85	\$446,292

**COALICIÓN POR EL BIEN DE TODOS**

Radio									
PBT Cuadro 4/4		Contrato Radio América de México, S.A. de C.V.	Contrato Radio Difusoras Asociadas, S.A. de C.V.	Contrato Radio Cadena Nacional, S.A. de C.V.	Contrato 1 Sociedad Mexicana de Radio, S.A. de C.V.	Contrato 1 Sociedad Mexicana de Radio, S.A. de C.V.	Contrato Super Bada, S.A. de C.V.	Contrato OPD Radio y Televisión de Guerrero	TOTAL Reportado <sup>3</sup>
CONTRATADO	Fecha del contrato	19 de enero	19 de enero	19 de enero	19 de enero	1 de febrero	19 de enero	19 de enero	-
	Periodo de transmisión contratado	19 de enero a 28 de junio	19 de enero a 28 de junio	19 de enero a 28 de junio	19 de enero a 28 de junio	18 de febrero	19 de enero a 28 de junio	19 al 25 de enero	-
	Número de promocionales contratados	8,770	7,504	1,600	13,729	—	50	—	<b>164,416</b>
	Número de programas especiales	—	—	—	—	1	—	3	<b>56</b>
	Monto total por Contrato	\$1,008,550	\$1,227,221.79	\$371,286.13	\$1,936,469.27	\$40,250	\$13,750	\$80,500	<b>\$26,297,938.53</b>
TRANSMITIDO	Número de promocionales transmitidos en el periodo	6,778	5,728	1,216	10,585	—	N.D.	—	<b>123,983</b>
	Número de programas transmitidos en el periodo	—	—	—	—	1	—	N.D.	<b>53</b>
	Segundos transmitidos en el periodo por promocionales	135,560	114,560	24,320	211,700	—	N.D.	—	<b>2,479,660</b>
	Segundos transmitidos en el periodo por programas especiales	—	—	—	—	3,600	—	N.D.	<b>190,800</b>
	Gasto en el periodo	\$779,470.00	\$966,683.10	\$390,827.50	\$1,490,761.51	\$40,250	N.D.	\$80,500	<b>\$20,669,985.64</b>

<sup>1</sup> Este reporte fue elaborado con la información proporcionada por la coalición en su informe anticipado de gastos en radio y televisión.

---

<sup>2</sup> El número incluye tanto promocionales locales, como nacionales, en horarios y frecuencias distintas, razón por la cual los costos de los promocionales pueden variar dependiendo de las condiciones de contratación.

<sup>3</sup> Los totales son la suma de los cuadros 1, 2, 3 y 4, salvo los datos no disponibles.