

**GASTOS DE CAMPAÑA EN RADIO Y TELEVISIÓN
CONVENIOS DE COLABORACIÓN
IFE-TELEVISA**

Periodo reportado: 15 de enero a 15 de marzo de 2006

Contratos de partidos y coaliciones con Televisa, S.A. DE C.V.¹

TELEVISA						
TELEVISIÓN						
CONTRATADO		Partido Acción Nacional	Coalición Alianza por México	Coalición Por el Bien de Todos contrato 1	Coalición Por el Bien de Todos Contrato 2	Nueva Alianza
	Fecha de Contrato	7 de febrero	23 de febrero	7 de febrero	20 de febrero	13 de febrero
	Periodo de Transmisión Contratado	19 de enero a 28 de junio	19 de enero a 28 de junio	18 de enero a 10 de julio	20 de febrero a 10 de julio	13 febrero a 31 de marzo
	Número de Promocionales contratados	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
	Monto total por Contrato	\$126,500,000.00	\$230,000,000.00	\$44,837,350.00	\$1,044,361.00	\$344,747.00 ²
TRANSMITIDO	Número de promocionales transmitidos en el periodo³	586	1153	1820	56	59
	Segundos transmitidos en el periodo	17,778	29,860	36,400	1,120	1,180
	Gasto en el periodo⁴	\$55,415,696.65	\$80,545,391.65	\$24,359,314.38	\$1,044,361.00	\$6,302,680.80 ⁵

¹ Este reporte fue elaborado con la información proporcionada por la empresa Televisa, S.A. DE C.V.

² De la información proporcionada por Televisa, S.A. DE C.V. se desprende que está en trámite una ampliación o un nuevo contrato.

³ El número incluye tanto promocionales locales, como nacionales, en horarios y frecuencias distintas, razón por la cual los costos de los promocionales pueden variar dependiendo de las condiciones de contratación.

⁴ Este dato se refiere al saldo consumido a la fecha del periodo que se reporta. La televisora establece en el informe de promocionales transmitidos que “el valor de los consumos está calculado con base en los precios que serían aplicables de acuerdo a la inversión publicitaria contratada con Televisa a la fecha”.

⁵ De la información proporcionada por Televisa, S.A. DE C.V. se desprende que el saldo consumido es de \$6,302,680.80 y se reporta un saldo por cobrar de \$5,957,933.80.