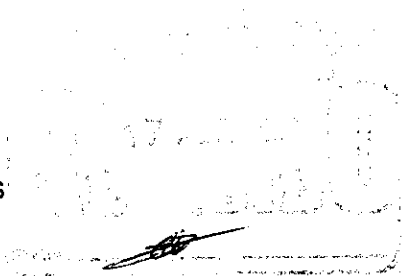




INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA					
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:					
Presidente de la república	<u> X </u>	Senador	<u> </u>	Diputado	<u> </u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NÚMERO	<u> </u>	CABECERA	<u> </u>	<u> </u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u> </u>					
4. FECHAS	De inicio	<u> 19-Ene-06 </u>	De término	<u> 28-Jun-06 </u>	

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO					
1. NOMBRE <u> ROBERTO RAFAEL CAMPA CIFRIAN </u>					
2. DOMICILIO PARTICULAR <u> Prolongación Julián Adame No.114 Casa 26 Col. El Molino C.P.05240 </u> Delegación Cuajimalpa					
TELÉFONO:	Particular	<u> 58 12 22 21 </u>	Oficina	<u> 52 07 13 14 </u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) <u> </u>					

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo	<u> 29,875,636.08 </u>	<u> 74,376,566.41 </u>
	En especie	<u> 35,975,536.08 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo	<u> </u>	<u> </u>
	En especie	<u> 8,226,372.57 </u>	
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	<u> </u>	<u> </u>
	En especie	<u> </u>	
4. Aportaciones en especie	De militantes	<u> </u>	<u> </u>
	De simpatizantes	<u> 299,021.68 </u>	
5. Rendimientos financieros		<u> </u>	<u> </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		<u> </u>	<u> </u>
TOTAL			<u> 74,376,566.41 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>9,118,676.65</u>
Páginas de internet	<u>\$ 18,900.00</u>	
Cine	<u>1,891,516.27</u>	
Espectaculares	<u>3,251,363.19</u>	
Otros	<u>3,956,897.19</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>23,737,653.62</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>35,624,458.49</u>
Prensa	<u>1,253,948.18</u>	
Radio	<u>6,214,090.75</u>	
Televisión	<u>28,156,419.56</u>	
TOTAL		<u>68,480,788.76</u>

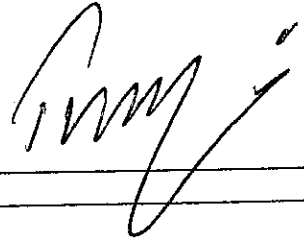
V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>\$ 74,376,566.41</u>
EGRESOS	<u>68,480,788.76</u>
SALDO	<u>5,895,777.65</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
			Diputado _____
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 1 _____
			CABECERA _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA		AGUASCALIENTES	
4. FECHAS		De inicio	_____ 03/04/2006 _____
		De termino	_____ 28/06/2006 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		MARTINEZ MACIAS SALVADOR	
2. DOMICILIO PARTICULAR		C. Claveles 206 Col. Las Flores CP 20220 Aguascalientes Ags.	
TELÉFONO:	Particular	_____ 01 449 915 00 18 _____	Oficina
			_____ 01 449 940 03 93 _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		FLORES OLIVARES MARIA ARCELIA	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$224,692.49
	En efectivo	_____
	En especie	_____ 224,692.49 _____
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	\$224,692.49

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$3,180.00</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u></u>	
Otros	<u>3,180.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$15,711.01</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$205,801.48</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>66,286.23</u>	
Television	<u>139,515.25</u>	
TOTAL		<u>\$224,692.49</u>

V. RESUMEN

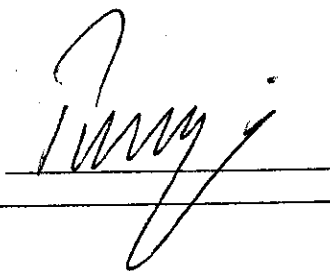
INGRESOS	<u>\$ 224,692.49</u>	
EGRESOS		<u>224,692.49</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
			Diputado _____
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 2 _____
			CABECERA _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA		AGUASCALIENTES	
4. FECHAS		De inicio	_____ 03/04/2006 _____
		De termino	_____ 28/06/2006 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		MARTINEZ PEREZ MARIA DEL CARMEN	
2. DOMICILIO PARTICULAR		C. Fray Luis de León 622 Fracc Santa Anita 20169 Aguascalientes	
		Ags.	
TELÉFONO:	Particular	_____ 01 449-111 95 02 _____	Oficina
			_____ 01 465 967 06 88 _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		PEDROZA CABRERA FRANCISCO JAVIER	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$247,168.04
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 247,168.04 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			\$247,168.04

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$3,640.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>3,180.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$247,168.04</u>

V. RESUMEN

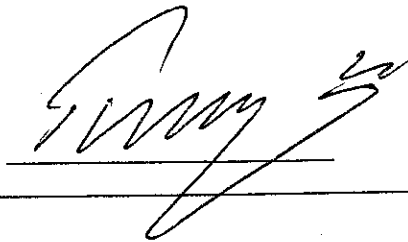
INGRESOS	<u>\$ 247,168.04</u>	
EGRESOS		<u>247,168.04</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
			Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	1	CABECERA _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA	BAJA CALIFORNIA		
4. FECHAS	De inicio	03/04/2006	De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	CAMPA JAUREGUI FRANSISCO JAVIER		
2. DOMICILIO PARTICULAR	Calle Uva # 24745 El Florido 2da Sección Delegacional la Presa, Tijuana, Baja California		
TELÉFONO:	Particular	01 664 188 23 78	Oficina 01 664 104 55 40
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	MATUS MEXIA NORMA ROSALIA		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$246,718.04
	En efectivo	_____
	En especie	<u>246,718.04</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	\$246,718.04

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>\$3,190.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>
Cine	<u></u>
Espectaculares	<u>460.52</u>
Otros	<u>2,730.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	<u>\$187,357.46</u>
Prensa	<u></u>
Radio	<u>78,125.89</u>
Television	<u>109,231.57</u>
TOTAL	<u>\$246,718.04</u>

V. RESUMEN

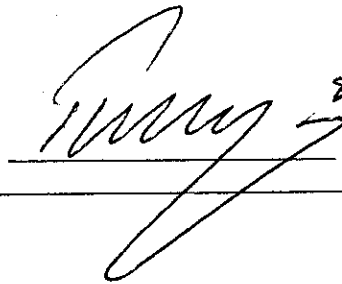
INGRESOS	<u>\$ 246,718.04</u>
EGRESOS	<u>246,718.04</u>
SALDO	<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
		Diputado	_____ _____
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	2	CABECERA
3. ENTIDAD FEDERATIVA	BAJA CALIFORNIA		
4. FECHAS	De inicio	03/04/2006	De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	SALGADO GONZALEZ IRMA		
2. DOMICILIO PARTICULAR	Circunvalación Popocatepetl 703 Fracc. La Sierra		
TELÉFONO:	Particular	01 664 596 53 68	Oficina 01 664 104 55 40
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	LAMARQUE LOPEZ EMILIA		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$244,768.04
	En efectivo	_____
	En especie	244,768.04
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	\$244,768.04

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$1,240.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>780.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$244,768.04</u>

V. RESUMEN

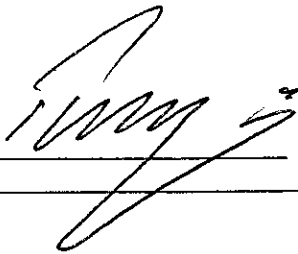
INGRESOS	<u>\$ 244,768.04</u>	
EGRESOS		<u>244,768.04</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la republica _____ Senador X Diputado /

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA SUR

4. FECHAS De inicio 03/04/2006 De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FORT AMADOR ROBERTO

2. DOMICILIO PARTICULAR Priv. Los Cántaros No. 240, Fracc. Fidepaz, B.C.S.

TELÉFONO: Particular 01 612 125 2595 Oficina 01 612 123 34 30

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ELEAZAR MARCO ANTONIO BARAJAS CARRILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$263,758.04
	En efectivo	
	En especie	<u>263,758.04</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	
	En especie	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		
	TOTAL	<u>\$263,758.04</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$20,230.52</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>19,770.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$263,758.04</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>263,758.04</u>	
EGRESOS		<u>263,758.04</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ X _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA SUR

4. FECHAS De inicio 03/04/2006 De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CERON CAMACHO MARIA LETICIA

2. DOMICILIO PARTICULAR Playa Coromuel Edificio 120 Depto 201 Col. Costa Azul
 C.P. 23050 La Paz B.C.S.

TELÉFONO: Particular 01 612 121 09 69 Oficina 01 612 348 52 79

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AHUMADA MONTOYA LUIS OMAR

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$244,768.04
	En efectivo	
	En especie	<u>244,768.04</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	
	En especie	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		
	TOTAL	\$244,768.04

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$1,240.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>780.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$244,768.04</u>

V. RESUMEN

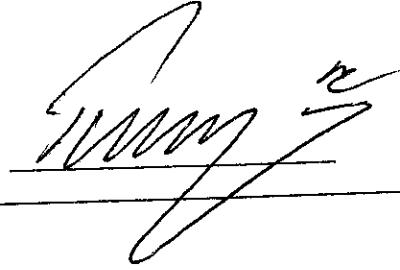
INGRESOS	<u>\$ 244,768.04</u>	
EGRESOS		<u>244,768.04</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', is written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
			Diputado _____
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 1 _____
			CABECERA _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA		_____ CAMPECHE _____	
4. FECHAS		De inicio	_____ 03/04/2006 _____
		De termino	_____ 28/06/2006 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		_____ KU HERRERA ENRIQUE _____	
2. DOMICILIO PARTICULAR		_____ C. 20 no. 92 Dzilbache, Calkin, Cmapeche _____	
TELÉFONO: Particular _____ 044 55 54 32 57 17 _____ Oficina _____			
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		_____ LOPEZ ZAVALA TRINA DEL CARMEN _____	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			_____ \$280,285.04 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 280,285.04 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			_____ \$0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			_____ \$0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			_____ \$0.00 _____
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		_____ \$280,285.04 _____

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$36,757.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>36,297.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$280,285.04</u>

V. RESUMEN

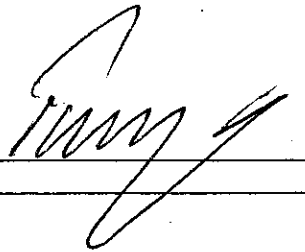
INGRESOS	<u>\$ 280,285.04</u>	
EGRESOS		<u>280,285.04</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
			Diputado <u> </u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u>2</u>	CABECERA _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>CAMPECHE</u>		
4. FECHAS	De inicio	<u>03/04/2006</u>	De termino <u>28/06/2006</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	<u>VAZQUEZ GOMEZ CARMEN GRACIELA</u>
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>Mz. G L.13 Andador Langosta Fracc. Eduardo Lavallae Urbina</u>
	<u>C.P.24020 Campeche</u>
TELÉFONO:	Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>REQUENA ESPINOZA PATRICIA GPE.</u>

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>\$244,768.04</u>
	En efectivo	_____
	En especie	<u>244,768.04</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>\$0.00</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u>\$0.00</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u>\$0.00</u>
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	<u>\$244,768.04</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$1,240.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>780.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$244,768.04</u>

V. RESUMEN

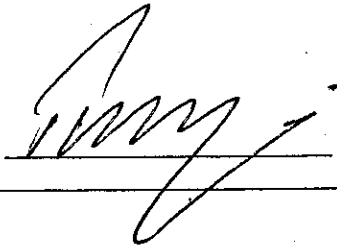
INGRESOS	<u>\$ 244,768.04</u>	
EGRESOS		<u>244,768.04</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



NUEVA ALIANZA

INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador X Diputado /

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 1 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA
 COAHUILA

4. FECHAS
 De inicio 03/04/2006 De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BONETTI MTANOUS OSCAR

2. DOMICILIO PARTICULAR Av Las Americas 729 Col. Latinoamerica 25270 Saltillo, Coah.

TELÉFONO: Particular 01 844 431 86 31 Oficina 01 844 416 53 60

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NEIRA DURAND ERICK RAUL

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$247,168.04
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> 247,168.04 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$51,909.50
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	<u> 51,909.50 </u>	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		<u> \$299,077.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$55,550.02</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>55,089.50</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$299,077.54</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>299,077.54</u>	
EGRESOS		<u>299,077.54</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



NUEVA ALIANZA

INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador X Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA
 COAHUILA

4. FECHAS
 De inicio 03/04/2006 De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARDONA GONZÁLEZ RAÚL

2. DOMICILIO PARTICULAR Av Juan Aldama Nte 611 Col Reynera 26030 Sabinas, Coah.

TELÉFONO: Particular 01 866 122 15 10 Oficina 01 866 161 23 15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VILLAREAL IBARRA ALDO

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo	_____	\$247,168.04
	En especie	<u> 247,168.04 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo	<u> 13,000.00 </u>	\$13,000.00
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	<u> 9,000.00 </u>	\$9,000.00
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie	De militantes	_____	\$0.00
	De simpatizantes	<u> 0.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		_____	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____	
TOTAL			<u> \$269,168.04 </u>

7. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$21,495.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>21,035.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$60,230.17</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$269,083.15</u>

V. RESUMEN

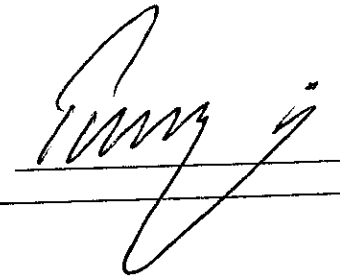
INGRESOS	<u>\$ 269,168.04</u>	
EGRESOS		<u>269,083.15</u>
SALDO		<u>\$ 84.89</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	<input checked="" type="checkbox"/> Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u>1</u>	CABECERA _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA	COLIMA		
4. FECHAS	De inicio	<u>03/04/2006</u>	De termino <u>28/06/2006</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	<u>CISNEROS PRECIADO RAMÓN ALBERTO</u>
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>Cda. Victor Chavez Carrillo 130 Col . Alfredo V. Bonfil. 28979.</u>
Villa de Alvarez, Col.	
TELÉFONO:	Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>PACHECO MAGAÑA PEDRO IVAN</u>

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$247,168.04
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>247,168.04</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$247,168.04

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>\$3,640.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>
Cine	<u></u>
Espectaculares	<u>460.52</u>
Otros	<u>3,180.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	<u>\$187,357.46</u>
Prensa	<u></u>
Radio	<u>78,125.89</u>
Television	<u>109,231.57</u>
TOTAL	<u>\$247,168.04</u>

V. RESUMEN

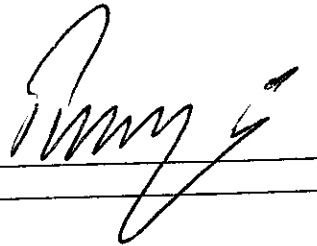
INGRESOS	<u>\$ 247,168.04</u>
EGRESOS	<u>247,168.04</u>
SALDO	<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



NUEVA ALIANZA

INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
		Diputado	_____ <i>PL</i> _____
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	_____ 2 _____	CABECERA _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA	COLIMA		
4. FECHAS	De inicio	_____ 03/04/2006 _____	De termino _____ 28/06/2006 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	POLANCO TERRIQUEZ LUÍS ALFONSO		
2. DOMICILIO PARTICULAR	C.5 de mayo 143 Col. Centro 28000 Colima, Col.		
TELÉFONO:	Particular	_____ 01 312 132 00 78 _____	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	DIAZ GUTIERREZ ELBIA ESPERANZA		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo	_____	\$244,768.04
	En especie	_____ 244,768.04 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo	_____	\$0.00
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	_____	\$0.00
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie	De militantes	_____	\$0.00
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		_____	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____	
TOTAL			\$244,768.04

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>\$1,240.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>
Cine	<u></u>
Espectaculares	<u>460.52</u>
Otros	<u>780.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	<u>\$187,357.46</u>
Prensa	<u></u>
Radio	<u>78,125.89</u>
Television	<u>109,231.57</u>
TOTAL	<u>\$244,768.04</u>

V. RESUMEN

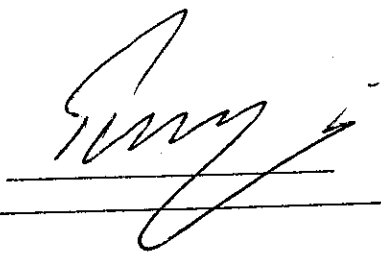
INGRESOS	<u>\$ 244,768.04</u>
EGRESOS	<u>244,768.04</u>
SALDO	<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
			Diputado <u> </u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u>1</u>	CABECERA _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>CHIAPAS</u>		
4. FECHAS	De inicio	<u>03/04/2006</u>	De termino <u>28/06/2006</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u>RINCÓN CHANONA SONIA</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>4a Oriente Nte No.285 entre 5a y 4a Norte Col. Centro Tuxtla</u> <u>Gutiérrez Chiapas</u>		
TELÉFONO:	Particular	<u>01 555 551 95 62</u>	Oficina <u>01 961 614 66 39</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>CHANONA SUAREZ RODOLFO LUIS</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$275,588.04
	En efectivo	_____
	En especie	<u>275,588.04</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	\$275,588.04

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$32,060.52</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>31,600.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$275,588.04</u>

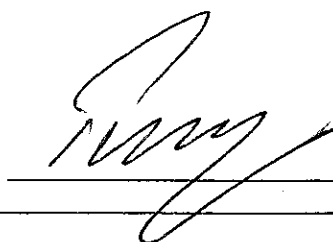
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>275,588.04</u>	
EGRESOS		<u>275,588.04</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
			Diputado _____
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	2	CABECERA _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA	CHIAPAS		
4. FECHAS	De inicio	03/04/2006	De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	BARRERA AYAR RAÚL		
2. DOMICILIO PARTICULAR	Cto. El Roble 453- Col. El Roble 29090 Tuxtla Gutierrez, Chis.		
TELÉFONO:	Particular	01 961 129 40 98	Oficina 01 961 60 987 67
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	AYALA CAÑEDO SOEL		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$247,168.04
	En efectivo	_____
	En especie	247,168.04
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	\$247,168.04

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$3,640.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>3,180.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$247,168.04</u>

V. RESUMEN

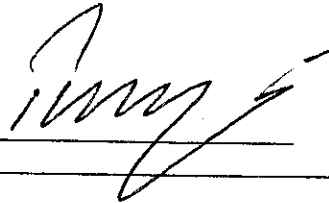
INGRESOS	<u>\$ 247,168.04</u>	
EGRESOS		<u>247,168.04</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
		Diputado	_____ <i>[Signature]</i> _____
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	_____ 1 _____	CABECERA _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA	_____ CHIHUAHUA _____		
4. FECHAS	De inicio	_____ 03/04/2006 _____	De termino _____ 28/06/2006 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	_____ GUTIÉRREZ GONZÁLEZ NORMA _____		
2. DOMICILIO PARTICULAR	_____ C. Burocracia 3323 Col. Magisterial 31310 Chihuahua, Chih. _____		
TELÉFONO:	Particular	_____ 01 614 427 47 59 _____	Oficina _____ 01 614 413 70 84 _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	_____ GARCIA GALINDO LEOBARDO _____		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		_____ \$244,768.04 _____
	En efectivo	_____
	En especie	_____ 244,768.04 _____
2. Aportaciones de otros órganos del partido		_____ \$0.00 _____
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		_____ \$0.00 _____
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		_____ \$0.00 _____
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	_____ \$244,768.04 _____

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$1,240.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>780.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$244,768.04</u>

V. RESUMEN

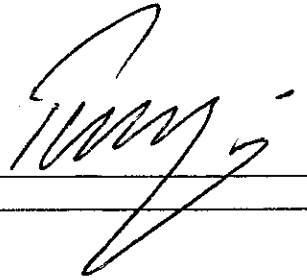
INGRESOS	<u>\$ 244,768.04</u>	
EGRESOS		<u>244,768.04</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
		Diputado	_____ <i>[Signature]</i> _____
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 2 _____
		CABECERA	_____
3. ENTIDAD FEDERATIVA		_____ CHIHUAHUA _____	
4. FECHAS		De inicio	_____ 03/04/2006 _____
		De termino	_____ 28/06/2006 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		_____ DÍAZ PALMA SAMUEL _____	
2. DOMICILIO PARTICULAR		_____ C. Loc La Mesita s/n Loc. La mesita 33180 Guachochi, Chih. _____	
TELÉFONO:	Particular	_____ 01 614 172 42 17 _____	Oficina
			_____ 01 614 481 97 04 _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		_____ CERVANTES CAMARILLO JESUS M. _____	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			_____ \$244,768.04 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 244,768.04 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			_____ \$0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			_____ \$0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			_____ \$0.00 _____
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		_____ \$244,768.04 _____

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$1,240.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>780.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$244,768.04</u>

V. RESUMEN

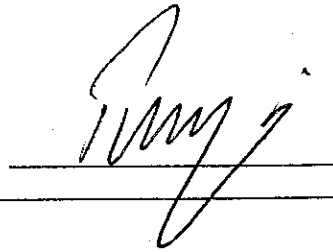
INGRESOS	<u>\$ 244,768.04</u>	
EGRESOS		<u>244,768.04</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS De inicio 03/04/2006 De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HERREJON CABALLERO LAURA ELENA

2. DOMICILIO PARTICULAR Calle. Milwaukee 42 Col. Nápoles Benito Juárez C.P. 03810

TELÉFONO: Particular 044 55 55 08 03 39 Oficina 044 5514513742

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIRANDA MORENO EDUARDO

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$2,943,157.44
	En efectivo	100,000.00	
	En especie	2,843,157.44	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$2,943,157.44

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$89,784.52</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>37,060.52</u>	
Otros	<u>52,724.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$137,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$2,716,202.86</u>
Prensa	<u>\$6,900.00</u>	
Radio	<u>85,025.89</u>	
Television	<u>2,624,276.97</u>	
TOTAL		<u>\$2,943,157.44</u>

V. RESUMEN

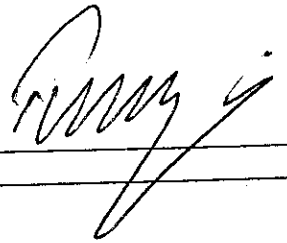
INGRESOS	\$ <u>2,943,157.44</u>	
EGRESOS		<u>2,943,157.44</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
			Diputado _____
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 2 _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA		DISTRITO FEDERAL	
4. FECHAS	De inicio	_____ 03/04/2006 _____	De termino
			_____ 28/06/2006 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		AKE MADERA MIGUEL ANGEL	
2. DOMICILIO PARTICULAR		Nextengo 434 B-3 302 Atzacapozcalco México D.F. C.P. 2700	
TELÉFONO:	Particular	_____ 044 55 19 51 01 21 _____	Oficina
			_____ 55 76 80 96 _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		FLORES ALCANTAR ROCIO DEL PILAR	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$2,829,983.44
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 2,829,983.44 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			\$2,829,983.44

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
		<u>\$64,510.52</u>
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>37,060.52</u>	
Otros	<u>27,450.00</u>	
		<u>\$56,170.06</u>
B) Gastos de operación de campaña		
		<u>\$2,709,302.86</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		
Prensa	_____	
Radio	<u>85,025.89</u>	
Television	<u>2,624,276.97</u>	
		<u>\$2,829,983.44</u>
TOTAL		

V. RESUMEN

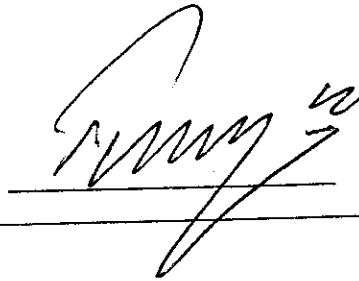
INGRESOS	\$ <u>2,829,983.44</u>	
EGRESOS		<u>2,829,983.44</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
			Diputado _____
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	1	CABECERA _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA	DURANGO		
4. FECHAS	De inicio	03/04/2006	De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	BARRAZA SOTO ISIDRO		
2. DOMICILIO PARTICULAR	C. Managua 230 Fracc Guadalupe CP 34220 Durango Durango.		
TELÉFONO:	Particular	01 618 149 73 30	Oficina 01 618 917 89 77
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	HERNANDEZ GUTIERREZ MA. DOLORES		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$246,718.04
	En efectivo	_____	
	En especie	246,718.04	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$246,718.04

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$3,190.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>2,730.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$246,718.04</u>

V. RESUMEN

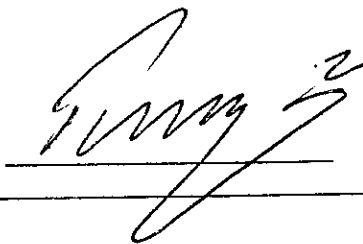
INGRESOS	<u>\$ 246,718.04</u>	
EGRESOS		<u>246,718.04</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la republica _____ Senador X Diputado /

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS De inicio 03/04/2006 De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FUENTES HERNÁNDEZ VITO ANACLETO

2. DOMICILIO PARTICULAR C. Valle del Malpais 120 Fracc los Fresnos CP 34280 Durango Durango

TELÉFONO: Particular 01 618 103 00 49 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARDENAS SORIA HECTOR EMILIO

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$246,718.04
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> 246,718.04 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		<u> \$246,718.04 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$3,190.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>2,730.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$246,718.04</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 246,718.04</u>	
EGRESOS		<u>246,718.04</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
			Diputado _____
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 1 _____
			CABECERA _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA		_____ GUANAJUATO _____	
4. FECHAS		De inicio	_____ 03/04/2006 _____
		De termino	_____ 28/06/2006 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		_____ VARGAS ORIGEL JUAN DE DIOS _____	
2. DOMICILIO PARTICULAR		_____ Calle Allende No.81 Zona Centro Valle de Santiago Gto. _____	
C.P. 038400			
TELÉFONO:	Particular	_____ 01 473 738 02 46 _____	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		_____ VALLECILLO HERNANDEZ REGINA _____	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			_____ \$244,768.04 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 244,768.04 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			_____ \$0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			_____ \$0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			_____ \$0.00 _____
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
		TOTAL	_____ \$244,768.04 _____

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>\$1,240.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>
Cine	<u></u>
Espectaculares	<u>460.52</u>
Otros	<u>780.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	<u>\$187,357.46</u>
Prensa	<u></u>
Radio	<u>78,125.89</u>
Television	<u>109,231.57</u>
TOTAL	<u>\$244,768.04</u>

V. RESUMEN

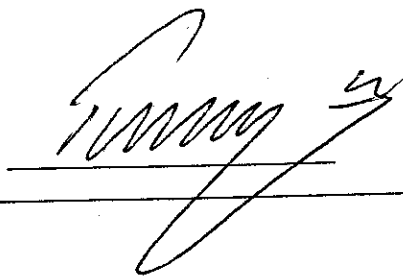
INGRESOS	<u>\$ 244,768.04</u>
EGRESOS	<u>244,768.04</u>
SALDO	<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
		Diputado	_____ <u>766</u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 2 _____
		CABECERA	_____
3. ENTIDAD FEDERATIVA		_____ GUANAJUATO _____	
4. FECHAS		De inicio	_____ 03/04/2006 _____
		De termino	_____ 28/06/2006 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		_____ HERNANDEZ ORTEGA BEATRIZ _____	
2. DOMICILIO PARTICULAR		_____ Cerrada San Antonio de Ayala No. 29 Fracc. Bugambilias _____	
		Irapuato Guanajuato C.P. 36610	
TELÉFONO:	Particular	_____ 01 462 484 48 32 _____	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		_____ CORDOVA DE LA VEGA JULIO CESAR _____	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			_____ \$248,368.04 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 248,368.04 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			_____ \$0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			_____ \$0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			_____ \$0.00 _____
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
TOTAL			_____ \$248,368.04 _____

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$4,840.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>4,380.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$248,368.04</u>

V. RESUMEN

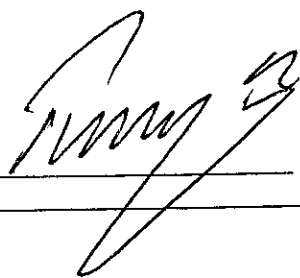
INGRESOS	<u>\$ 248,368.04</u>	
EGRESOS		<u>248,368.04</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ X Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 1 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA
GUERRERO

4. FECHAS
 De inicio 03/04/2006 De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE
MENA MANZANO PEDRO

2. DOMICILIO PARTICULAR
Rufo Figueroa No.48 U. Hab. Adolfo López Mateos Acapulco de Juárez Guerrero C.P. 39470

TELÉFONO: Particular 01 744 446 18 45 Oficina 01 744 441 78 76

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
PINEDA VARGAS HUMBERTO

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$248,414.04
	En efectivo		
	En especie	<u>248,414.04</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo		
	En especie		
4. Aportaciones en especie			\$0.00
	De militantes		
	De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$248,414.04

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$1,240.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>780.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$191,003.46</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>112,877.57</u>	
TOTAL		<u>\$248,414.04</u>

V. RESUMEN

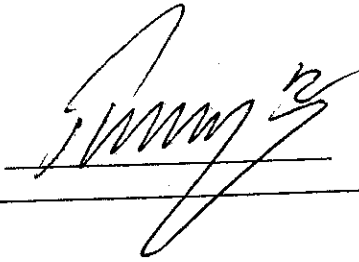
INGRESOS	<u>\$ 248,414.04</u>	
EGRESOS		<u>248,414.04</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
		Diputado	_____ <i>[Signature]</i> _____
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	2	CABECERA _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA	GUERRERO		
4. FECHAS	De inicio	03/04/2006	De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	ARAUJO HERNANDEZ JESUS		
2. DOMICILIO PARTICULAR	Calle. Aristoteles No.5 Col. Cuauhtemoc Norte Chilpancingo Gro.		
TELÉFONO:	Particular	044 55 359 41 67	Oficina 01 55 21 86 17 38
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	GARCIA MARTINEZ MARIA ELENA		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$248,414.04
	En efectivo	_____	
	En especie	248,414.04	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$248,414.04

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$1,240.52</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>780.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$191,003.46</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>112,877.57</u>	
TOTAL		<u>\$248,414.04</u>

V. RESUMEN

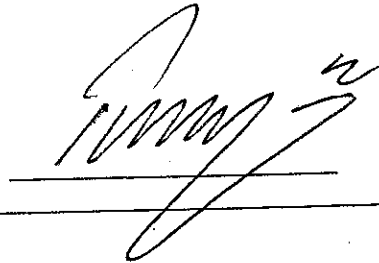
INGRESOS	\$ <u>248,414.04</u>	
EGRESOS		<u>248,414.04</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
			Diputado _____
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	1	CABECERA _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA	HIDALGO		
4. FECHAS	De inicio	03/04/2006	De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	RIVERA CELA ALEJANDRO		
2. DOMICILIO PARTICULAR	Calle Ignacio López Rayón No. 22 Int. 2 Barrio de la Campana		
	Huichapan Hidalgo C.P. 42400		
TELÉFONO:	Particular	01 771 109 22 97	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	MUÑOZ ESPINOZA MA. EUGENIA CORA DALIA		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$244,768.04
	En efectivo	_____
	En especie	<u>244,768.04</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$10,267.38
	En efectivo	_____
	En especie	<u>10,267.38</u>
3. Aportaciones del candidato		\$46,000.00
	En efectivo	_____
	En especie	<u>46,000.00</u>
4. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	<u>\$301,035.42</u>

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$47,240.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>46,780.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$197,624.84</u>
Prensa	<u>\$5,769.60</u>	
Radio	<u>82,623.67</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$301,035.42</u>

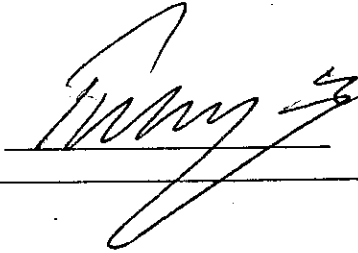
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$ 301,035.42</u>	
EGRESOS		<u>301,035.42</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]


FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
		Diputado	_____ 
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	_____ 2 _____	CABECERA _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA	HIDALGO		
4. FECHAS	De inicio	_____ 03/04/2006 _____	De termino _____ 28/06/2006 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	RESENDIZ RODRIGUEZ MARTHA ELENA		
2. DOMICILIO PARTICULAR	Calle Adolfo López Mateos 50-A Lázaro Cárdenas Zimapan Hgo. C.P. 42351		
TELÉFONO:	Particular	_____ 01 771 117 84 80 _____	Oficina _____ 01 759 727 41 05 _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	HERNANDEZ VITE RAUL		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$244,768.04
	En efectivo	_____
	En especie	_____ 244,768.04 _____
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$10,267.38
	En efectivo	_____
	En especie	_____ 10,267.38 _____
3. Aportaciones del candidato		\$14,100.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____ 14,100.00 _____
4. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	_____ \$269,135.42 _____

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$15,340.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>14,880.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$197,624.84</u>
Prensa	<u>\$5,769.60</u>	
Radio	<u>82,623.67</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$269,135.42</u>

V. RESUMEN

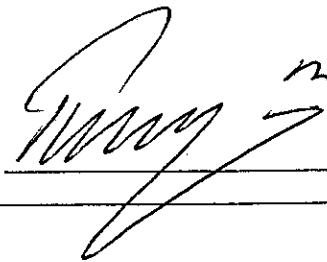
INGRESOS	<u>\$ 269,135.42</u>	
EGRESOS		<u>269,135.42</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador X Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 1 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA
 JALISCO

4. FECHAS
 De inicio 03/04/2006 De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE
 HERNANDEZ CASTILLON JORGE ALBERTO

2. DOMICILIO PARTICULAR
 Río Purificación 1846 Col. Las Aguilas Zapopan Jalisco C.P.45080

TELÉFONO: Particular 044 55 54 14 87 94 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
 VELAZQUEZ LAZARO MARIA ANTONIETA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$299,721.76
	En efectivo	
	En especie	<u> 299,721.76 </u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	<u> \$299,721.76 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$37,360.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>36,900.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$206,191.18</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>128,065.29</u>	
TOTAL		<u>\$299,721.76</u>

V. RESUMEN

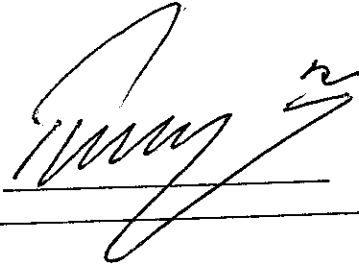
INGRESOS	<u>\$ 299,721.76</u>	
EGRESOS		<u>299,721.76</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ X Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS De inicio 03/04/2006 De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTINEZ RODRIGUEZ TERESA DEL SOCORRO

2. DOMICILIO PARTICULAR Av. Vallarta 1090 Col. Americana Guadalajara Jalisco C.P. 44170

TELÉFONO: Particular 01 333 104 01 91 Oficina 01 333 825 35 17

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VALADEZ COVARRUBIAS JESUS ALBERTO

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$263,601.76
	En efectivo	
	En especie	<u>263,601.76</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	
	En especie	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		
	TOTAL	\$263,601.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$1,240.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>780.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$206,191.18</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>128,065.29</u>	
TOTAL		<u>\$263,601.76</u>

V. RESUMEN

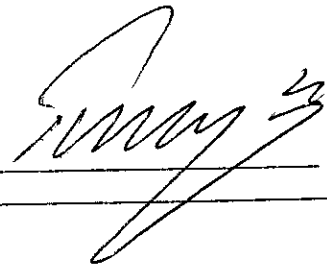
INGRESOS	<u>\$ 263,601.76</u>	
EGRESOS		<u>263,601.76</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la republica

Senador

X

Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL

NUMERO

1

CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA

MEXICO

4. FECHAS

De inicio

03/04/2006

De termino .

28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE

ESTRADA GARIBAY VICTOR MANUEL

2. DOMICILIO PARTICULAR

Izcalli Edo. Mex.

Bosques de Bohemia No.20 Casa 3 Fracc. Bosques del Lago Cuautitlan

TELÉFONO:

Particular

30 94 01 16

Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

VALDES HERNANDEZ ISABEL

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional

En efectivo
En especie

3,893,471.64

\$3,893,471.64

2. Aportaciones de otros órganos del partido

En efectivo
En especie

\$0.00

3. Aportaciones del candidato

En efectivo
En especie

\$0.00

4. Aportaciones en especie

De militantes
De simpatizantes

\$0.00

5. Rendimientos financieros

6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)

TOTAL

\$3,893,471.64

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
		<u>\$54,395.52</u>
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>34,235.52</u>	
Otros	<u>20,160.00</u>	
		<u>\$56,170.06</u>
B) Gastos de operación de campaña		
		<u>\$3,782,906.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		
Prensa	_____	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>3,704,780.17</u>	
		<u>\$3,893,471.64</u>
TOTAL		

V. RESUMEN

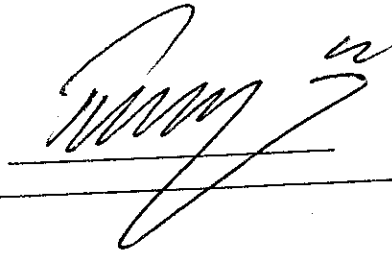
INGRESOS	\$ <u>3,893,471.64</u>	
EGRESOS		<u>3,893,471.64</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



NUEVA ALIANZA

INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA
MEXICO

4. FECHAS
 De inicio 03/04/2006 De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DE LOS COBOS CARMONA EYNAR

2. DOMICILIO PARTICULAR
C. Plaza Tortolas 1 Col. Lomas Verdes primera sección C.P 53120
 Mex.

TELÉFONO: Particular 044 55 54 52 53 69 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GARDUÑO CORNEJO JOSAFAT

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo	_____	\$3,881,281.64
	En especie	<u>3,881,281.64</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo	_____	\$0.00
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	_____	\$0.00
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie	De militantes	_____	\$0.00
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		_____	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____	
TOTAL			\$3,881,281.64

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
		<u>\$42,205.52</u>
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>34,235.52</u>	
Otros	<u>7,970.00</u>	
		<u>\$56,170.06</u>
B) Gastos de operación de campaña		
		<u>\$3,782,906.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		
Prensa	_____	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>3,704,780.17</u>	
		<u>\$3,881,281.64</u>
TOTAL		

V. RESUMEN

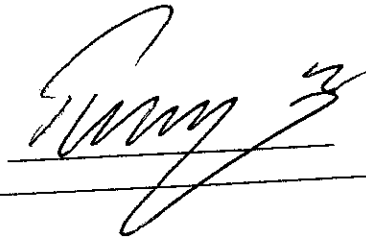
INGRESOS	<u>\$ 3,881,281.64</u>	
EGRESOS		<u>3,881,281.64</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA				
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL				
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____	
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 1 _____	
3. ENTIDAD FEDERATIVA		MICHOACAN		
4. FECHAS	De inicio	_____ 03/04/2006 _____	De termino	_____ 28/06/2006 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE	DE LA VEGA GARCIA MARIO			
2. DOMICILIO PARTICULAR	C. Supresion de Tributos 41 Fracc. Libertad C.P 48170 Morelia			
Michoacán.				
TELÉFONO:	Particular	_____ 01 443 172 68 42 _____	Oficina	_____ 01 443 299 6181 _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	RODRIGUEZ ROBLES ROCIO			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$247,018.04
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 247,018.04 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$247,018.04

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$3,490.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>3,030.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$247,018.04</u>

V. RESUMEN


INGRESOS	<u>\$ 247,018.04</u>	
EGRESOS		<u>247,018.04</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ X _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA
MICHOACAN

4. FECHAS
 De inicio 03/04/2006 De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE QUIROZ LOPEZ FERNANDO

2. DOMICILIO PARTICULAR C. 5 de mayo norte 73 Col. José Maria morelos C.P 61518
Zitácuaro Michacán.

TELÉFONO: Particular 01443 410 93 08 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FAVIAN ARREDONDO HERMINIA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$247,018.04
	En efectivo		
	En especie	<u>247,018.04</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo		
	En especie		
4. Aportaciones en especie			\$0.00
	De militantes		
	De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$247,018.04

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
		<u>\$3,490.52</u>
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>3,030.00</u>	
		<u>\$56,170.06</u>
B) Gastos de operación de campaña		
		<u>\$187,357.46</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		
Prensa	_____	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
		<u>\$247,018.04</u>
TOTAL		

V. RESUMEN

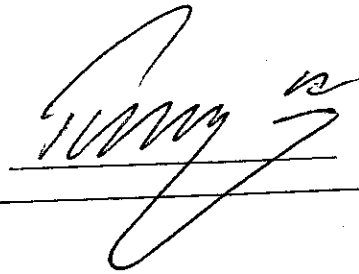
INGRESOS	\$ <u>247,018.04</u>	
EGRESOS		<u>247,018.04</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
			Diputado <u> </u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u>1</u>	CABECERA _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>MORELOS</u>		
4. FECHAS	De inicio	<u>03/04/2006</u>	De termino <u>28/06/2006</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u>REYES UBLANDO RAFAEL</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>Edif. L-4 Depto 303 Unidad las Torres de Civac, Juitepec Mor.</u>		
TELÉFONO:	Particular	<u>01 777 141 73 20</u>	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>HERRERA HERNANDEZ CLAUDIA IVONNE</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$249,550.81
	En efectivo	_____
	En especie	<u>249,550.81</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	\$249,550.81

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$4,420.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>3,960.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$188,960.23</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Televisión	<u>110,834.34</u>	
TOTAL		<u>\$249,550.81</u>

V. RESUMEN

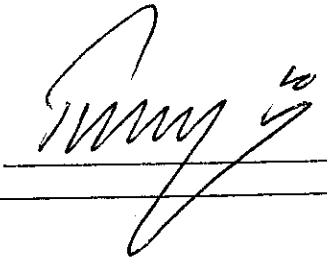
INGRESOS	<u>\$ 249,550.81</u>	
EGRESOS		<u>249,550.81</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
			Diputado _____
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	2	CABECERA _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA	MORELOS		
4. FECHAS	De inicio	03/04/2006	De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	MIRANDA VILLALVA NAYELI		
2. DOMICILIO PARTICULAR	Priv. Teopanicuanitlan No.68 Rinconada Acolapa Tepoztlan Mor.		
TELÉFONO:	Particular	7771634441	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	REYES UBALDO DANIEL		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$248,410.81
	En efectivo	_____	
	En especie	248,410.81	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$248,410.81

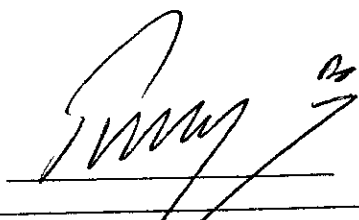
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$3,280.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>2,820.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$188,960.23</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>110,834.34</u>	
TOTAL		<u>\$248,410.81</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$ 248,410.81</u>	
EGRESOS	<u>248,410.81</u>	
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA  _____

FECHA 17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
		Diputado	_____ <u> </u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u> 1 </u>	CABECERA _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> NUEVO LEON </u>		
4. FECHAS	De inicio	<u> 03/04/2006 </u>	De termino <u> 28/06/2006 </u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u> CALDERON GARCIA GENARO NICOLAS </u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> Av. Central 500 U. Hab. Adolfo Lopez Mateos CO 66360 Santa Catarina N. L. </u>		
TELÉFONO:	Particular	<u> 81 14 69 86 41 </u>	Oficina <u> 81 88 48 86 </u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> OLIVARES VILLARREAL CARLOS </u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> \$264,801.76 </u>
	En efectivo	_____
	En especie	<u> 264,801.76 </u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u> \$0.00 </u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u> \$4,500.00 </u>
	En efectivo	_____
	En especie	<u> 4,500.00 </u>
4. Aportaciones en especie		<u> \$15,000.00 </u>
	De militantes	<u> 15,000.00 </u>
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	<u> \$284,301.76 </u>

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$21,940.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>21,480.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$206,191.18</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>128,065.29</u>	
TOTAL		<u>\$284,301.76</u>

V. RESUMEN

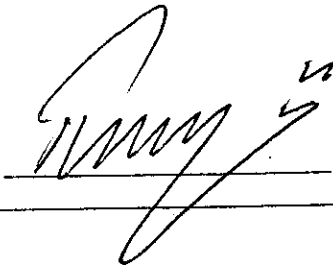
INGRESOS	<u>\$ 284,301.76</u>	
EGRESOS		<u>284,301.76</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
			Diputado <u> </u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u>2</u>	CABECERA _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>NUEVO LEON</u>		
4. FECHAS	De inicio	<u>03/04/2006</u>	De termino <u>28/06/2006</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u>GONZALEZ DE LA FUENTE RICARDO ISAURO</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>C. Rio Ganges 35 Col. Del Valle CP 66220 San Pedro Garza</u>		
	<u>García N.L.</u>		
TELÉFONO:	Particular	<u>81 82 87 89 86</u>	Oficina <u>83 21 40 60</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>GONZALEZ MONICADA HUMBERTO</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$264,801.76
	En efectivo	_____
	En especie	<u>264,801.76</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		\$3,500.00
	En efectivo	_____
	En especie	<u>3,500.00</u>
4. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	<u>\$268,301.76</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$5,940.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>5,480.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$206,191.18</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>128,065.29</u>	
TOTAL		<u>\$268,301.76</u>

V. RESUMEN

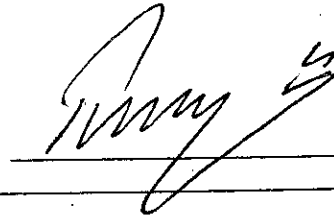
INGRESOS	<u>\$ 268,301.76</u>	
EGRESOS		<u>268,301.76</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la republica _____ Senador X Diputado /

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 1 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS De inicio 03/04/2006 De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MEDINA PACHECO ESMERALDA PATRICIA

2. DOMICILIO PARTICULAR Av. Hidalgo No.213 Int.1012 Ejutla de Crespo Oaxaca

TELÉFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SOLANA JARQUIN REINALDO FELIPE

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$246,523.04
	En efectivo		
	En especie	<u> 246,523.04 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$246,523.04

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>\$2,995.52</u>
Páginas de internet	\$ _____
Cine	_____
Espectaculares	<u>460.52</u>
Otros	<u>2,535.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	<u>\$187,357.46</u>
Prensa	_____
Radio	<u>78,125.89</u>
Television	<u>109,231.57</u>
TOTAL	<u>\$246,523.04</u>

V. RESUMEN

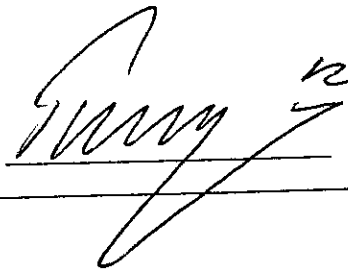
INGRESOS	\$ <u>246,523.04</u>
EGRESOS	<u>246,523.04</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
			Diputado <u> </u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u>2</u>	CABECERA _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>OAXACA</u>		
4. FECHAS	De inicio	<u>03/04/2006</u>	De termino <u>28/06/2006</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	<u>GARCIA RODRIGUEZ BEATRIZ ADRIANA</u>
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>Fraccionamiento Esmeralda Cond. 19 Casa 56 Ejutla de Crespo</u> <u>Oaxaca</u>
TELÉFONO:	Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>DIAZ GAZCA HERMELINDA</u>

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$244,963.04
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>244,963.04</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$244,963.04

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$1,435.52</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>975.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$244,963.04</u>

V. RESUMEN

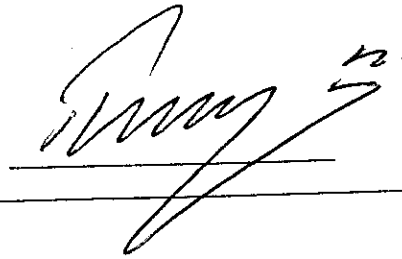
INGRESOS	\$ <u>244,963.04</u>	
EGRESOS		<u>244,963.04</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
			Diputado _____
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 1 _____
			CABECERA _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA		_____ QUERETARO _____	
4. FECHAS		De inicio	_____ 03/04/2006 _____
		De termino	_____ 28/06/2006 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		_____ ROCHA ANAYA ARTURO EMILIO _____	
2. DOMICILIO PARTICULAR		_____ C. Marqués De Falces 110 Fracc. Lomas del Marques Queretaro _____	
Qro.			
TELÉFONO:	Particular	_____ 01 442 138 30 03 _____	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		_____ MARTINEZ AGUILAR FABIOLA _____	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			_____ \$247,168.04 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 247,168.04 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			_____ \$0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			_____ \$0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			_____ \$37,875.15 _____
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____ 37,875.15 _____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
TOTAL			_____ \$285,043.19 _____

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$41,515.67</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>41,055.15</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$285,043.19</u>

V. RESUMEN

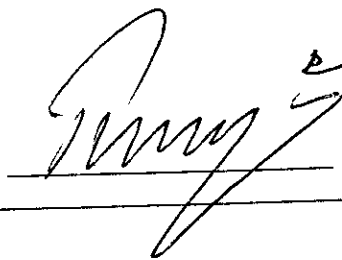
INGRESOS	<u>\$ 285,043.19</u>	
EGRESOS		<u>285,043.19</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la republica _____ Senador _____ X Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. FECHAS De inicio 03/04/2006 De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GARCIA VILLAGOMEZ MARIA AGUSTINA

2. DOMICILIO PARTICULAR C. Emiliano Zapata 74 Col. Lindavista Qro.

TELÉFONO: Particular 01-427-2884917 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AGUILLON VALENCIA CARMEN

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$247,168.04
	En efectivo	
	En especie	<u> 247,168.04 </u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	
	En especie	
4. Aportaciones en especie		\$22,128.20
	De militantes	
	De simpatizantes	<u> 22,128.20 </u>
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		
	TOTAL	<u> \$269,296.24 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$21,368.72</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>20,908.20</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$60,570.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$269,296.24</u>

V. RESUMEN

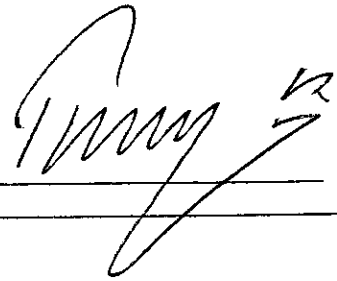
INGRESOS	<u>\$ 269,296.24</u>	
EGRESOS		<u>269,296.24</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



NUEVA ALIANZA

INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ X Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 1 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA
QUINTANA ROO

4. FECHAS
 De inicio 03/04/2006 De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUTIERREZ GARCIA CARLOS

2. DOMICILIO PARTICULAR
C. Camelias 430 Col. Josefa Ortiz de Dominguez CP 77036
 Othon P. Blanco Quintana Roo

TELÉFONO: Particular 01 983 836 01 08 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FUENTES CABRERA MARIA LUDI

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$261,463.04
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>261,463.04</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$261,463.04

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$17,935.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>17,475.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$261,463.04</u>

V. RESUMEN

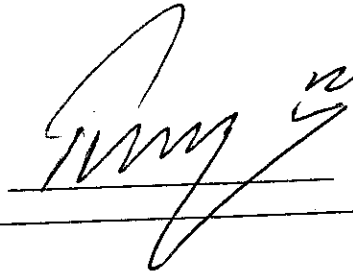
INGRESOS	<u>\$ 261,463.04</u>	
EGRESOS		<u>261,463.04</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la republica _____ Senador _____ X _____ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUINTANA ROO

4. FECHAS De inicio 03/04/2006 De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE COBOS VILLALOBOS BERTHA ELINDA

2. DOMICILIO PARTICULAR Dgnal 63 entre 67a X 69 S/N Col. Franisco Maya CP 77240
Felipe Carrillo Puerto Q, Roo

TELÉFONO: Particular 01 983 834 08 63 Oficina 01 983 809 40 12

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VILLANUEVA CORAL JOSE LUIS

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$244,768.04
	En efectivo	
	En especie	<u> 244,768.04 </u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	
	En especie	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		
	TOTAL	<u> \$244,768.04 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$1,240.52</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>780.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$244,768.04</u>

V. RESUMEN

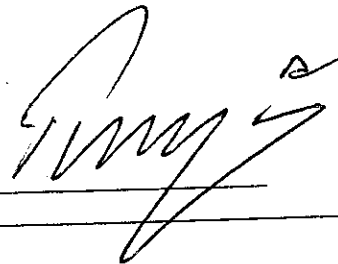
INGRESOS	\$ <u>244,768.04</u>	
EGRESOS		<u>244,768.04</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
		Diputado	_____ <i>[Signature]</i>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 1 _____
		CABECERA	_____
3. ENTIDAD FEDERATIVA		_____ SAN LUIS POTOSI _____	
4. FECHAS	De inicio	_____ 03/04/2006 _____	De termino
			_____ 28/06/2006 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		_____ RAMIREZ GARCIA AGUSTIN _____	
2. DOMICILIO PARTICULAR		_____ C. Graciano Sanchez 445 Col. Del Valle C.P 78200 San Luis _____	
		_____ Potosí S.L.P. _____	
TELÉFONO:	Particular	_____ 01 488 813 00 19 _____	Oficina
			_____ 01 444 813 00 19 _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		_____ MEDELLIN RANGEL JUANA _____	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			_____ \$245,743.04 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 245,743.04 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			_____ \$0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			_____ \$0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			_____ \$0.00 _____
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		_____ \$245,743.04 _____

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$2,215.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>1,755.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$245,743.04</u>

V. RESUMEN

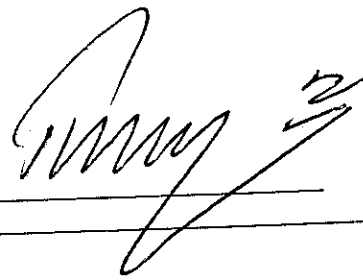
INGRESOS	<u>\$ 245,743.04</u>	
EGRESOS		<u>245,743.04</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
			Diputado <u> </u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u> 2 </u> CABECERA _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>SAN LUIS POTOSI</u>	
4. FECHAS	De inicio	<u>03/04/2006</u>	De termino <u>28/06/2006</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u>ALONSO BERNAL JOSE LUIS</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>5a Privada de Mariano Matamoros No.330 C.P.78040</u>	
Col. Juan del Jarro San Luis Potosí			
TELÉFONO:	Particular	<u>01 444 424 14 27</u>	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>ARANDA FLORES ELSA ELIZABETH</u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>\$244,768.04</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>244,768.04</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>\$0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>\$0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>\$0.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u>\$244,768.04</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$1,240.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>780.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$244,768.04</u>

V. RESUMEN

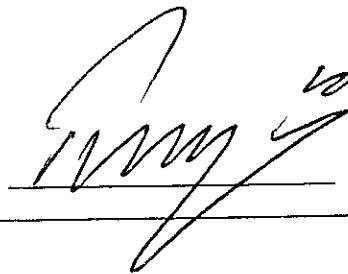
INGRESOS	<u>\$ 244,768.04</u>	
EGRESOS		<u>244,768.04</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA					
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL					
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____	Diputado	_____
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 1 _____	CABECERA	_____
3. ENTIDAD FEDERATIVA		SINALOA			
4. FECHAS		De inicio	_____ 03/04/2006 _____	De termino	_____ 28/06/2006 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO					
1. NOMBRE	BARRON FONSECA JOSE JAIME				
2. DOMICILIO PARTICULAR	C. Sanchez Celis 30 Loc. Ejido la campana C.P. 82550 Escuinapa				
Sin.					
TELÉFONO:	Particular	_____ 01 695 956 11 60 _____	Oficina	_____ 01 667 201 27 70 _____	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		BURGOS HERAS CLEMENTINA			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo	_____	\$258,668.04
	En especie	_____ 258,668.04 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo	_____	\$0.00
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	_____	\$0.00
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie	De militantes	_____	\$0.00
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		_____	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____	
TOTAL			\$258,668.04

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$15,140.52</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>14,680.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$258,668.04</u>

V. RESUMEN

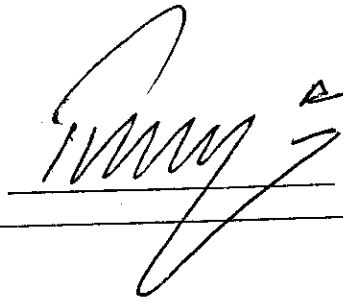
INGRESOS	\$ <u>258,668.04</u>	
EGRESOS		<u>258,668.04</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



NUEVA ALIANZA

INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ X _____ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA
 SINALOA

4. FECHAS
 De inicio 03/04/2006 De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ESTRADA OROZCO ANDRES

2. DOMICILIO PARTICULAR C. Morelos sin numero, ejido Ahome, Sin.

TELÉFONO: Particular 01 668 113 78 63 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HARO BELTRAN CELIA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo	_____	\$252,258.04
	En especie	<u> 252,258.04 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo	_____	\$0.00
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	_____	\$0.00
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie	De militantes	_____	\$0.00
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		_____	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____	
TOTAL			<u> \$252,258.04 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$8,730.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>8,270.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$252,258.04</u>

V. RESUMEN

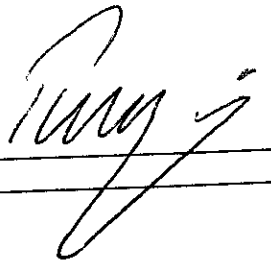
INGRESOS	<u>\$ 252,258.04</u>	
EGRESOS		<u>252,258.04</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



NUEVA ALIANZA

INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ X Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 1 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA
TABASCO

4. FECHAS
 De inicio 03/04/2006 De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DOMINGUEZ JUAREZ HERNAN

2. DOMICILIO PARTICULAR
C. Sin Nombre N. 3. Mza. 01 s/n r/a Leon Zarate 86640.

Comalcalco, Tab.

TELÉFONO: Particular 01 993 116 14 10 Oficina 01 933 334 59 01

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BRAVATA GARCIA EXTANISLAO

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo	_____	\$257,768.04
	En especie	<u>257,768.04</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo	_____	\$0.00
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	_____	\$0.00
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie	De militantes	_____	\$0.00
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		_____	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____	
TOTAL			\$257,768.04

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
		<u>\$14,240.52</u>
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>13,780.00</u>	
		<u>\$56,170.06</u>
B) Gastos de operación de campaña		
		<u>\$187,357.46</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		
Prensa	_____	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
		<u>\$257,768.04</u>
TOTAL		

V. RESUMEN

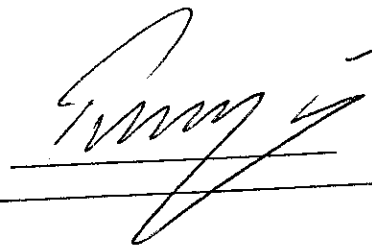
INGRESOS	\$ <u>257,768.04</u>	
EGRESOS		<u>257,768.04</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ X _____ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA
 TABASCO

4. FECHAS
 De inicio 03/04/2006 De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DE LA O CERINO ANA ISABEL

2. DOMICILIO PARTICULAR
 Corriente 2da. Seccion s/n r/a Corriente 2da Seccion 86220.
 Nacajuca, Tab.

TELÉFONO: Particular 01 993 137 41 46 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VILLAVERDE ACEVEDO JAQUELINE

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$244,768.04
	En efectivo		
	En especie	<u> 244,768.04 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		<u> \$244,768.04 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$1,240.52</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>780.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$244,768.04</u>

V. RESUMEN

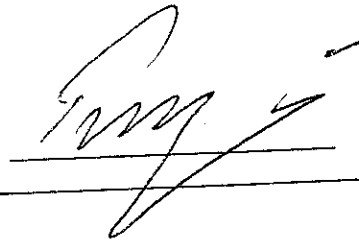
INGRESOS	\$ <u>244,768.04</u>	
EGRESOS		<u>244,768.04</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

INFORME DE CAMPAÑA 2006



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ X _____ Diputado EB

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 1 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA
TAMAULIPAS

4. FECHAS
 De inicio 03/04/2006 De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MELENDEZ PEREZ ENRIQUE

2. DOMICILIO PARTICULAR Calle. Zaragoza 18 Nueva Villa de de Padilla, Padilla Tamaulipas

TELÉFONO: Particular 044 55 27 78 90 75 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RODRIGUEZ ANAYA ISABEL

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$457,178.04
	En efectivo	<u>180,000.00</u>	
	En especie	<u>277,178.04</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$106,000.00
	En efectivo	<u>70,000.00</u>	
	En especie	<u>36,000.00</u>	
4. Aportaciones en especie			\$69,000.00
	De militantes		
	De simpatizantes	<u>69,000.00</u>	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		<u>\$632,178.04</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$102,650.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>102,190.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$92,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$436,801.66</u>
Prensa	<u>\$57,500.00</u>	
Radio	<u>163,775.59</u>	
Television	<u>215,526.07</u>	
TOTAL		<u>\$631,622.24</u>

V. RESUMEN

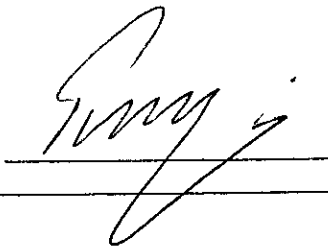
INGRESOS	<u>\$ 632,178.04</u>	
EGRESOS		<u>631,622.24</u>
SALDO		<u>\$ 555.80</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la republica _____ Senador _____ X _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 2 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS De inicio 03/04/2006 De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AZAMAR PEREZ JULIO CESAR

2. DOMICILIO PARTICULAR C. Puerta de la Luna 793 Fracc. Puerta de la Luna 87079 Victoria, Tamps.

TELÉFONO: Particular 01 834 11 142 85 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ZAPATA AGUILAR JUAN DE JESUS

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$244,768.04
	En efectivo	
	En especie	<u>244,768.04</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$31,000.00
	En efectivo	<u>31,000.00</u>
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	
	En especie	
4. Aportaciones en especie		\$131,400.00
	De militantes	
	De simpatizantes	<u>131,400.00</u>
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		\$0.00
	TOTAL	<u>\$407,168.04</u>

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>\$102,640.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>
Cine	<u></u>
Espectaculares	<u>460.52</u>
Otros	<u>102,180.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>\$86,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	<u>\$218,200.46</u>
Prensa	<u></u>
Radio	<u>108,968.89</u>
Television	<u>109,231.57</u>
TOTAL	<u>\$407,011.04</u>

V. RESUMEN

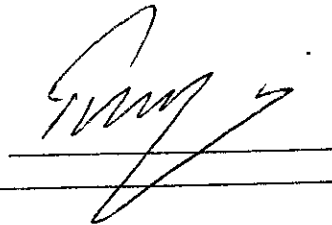
INGRESOS	<u>\$ 407,168.04</u>
EGRESOS	<u>407,011.04</u>
SALDO	<u>\$ 157.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
		Diputado	_____ <i>[Signature]</i>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 1 _____
		CABECERA	_____
3. ENTIDAD FEDERATIVA		TLAXCALA	
4. FECHAS	De inicio	_____ 03/04/2006 _____	De termino
			_____ 28/06/2006 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		MORALES CERVANTES ABIEL	
2. DOMICILIO PARTICULAR		C. 4 Pte 33 CP 90690 Tlaxcala	
TELÉFONO:	Particular	_____ 01 246 490 07 21 _____	Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		GARCIA CHINO RODOLFO	

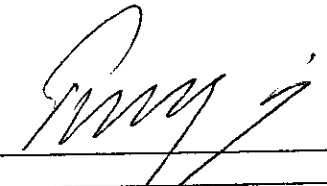
III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$263,358.04
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 263,358.04 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$263,358.04

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$19,830.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>19,370.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$263,358.04</u>

V. RESUMEN

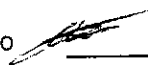
INGRESOS	<u>\$ 263,358.04</u>	
EGRESOS		<u>263,358.04</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE	<u>LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN</u>
FIRMA	<u></u>
FECHA	<u>17/04/2007</u>



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
		Diputado	_____ 
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 2 _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA		_____ TLAXCALA _____	
4. FECHAS	De inicio	_____ 03/04/2006 _____	De termino
			_____ 28/06/2006 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	_____ RUIZ BRAVO JOSE EDGAR TEODULO _____
2. DOMICILIO PARTICULAR	_____ C. Priv. De Guridi Yalcoer int. 2 . Colonia centro 9000. Tlaxcala, Tlax. _____
TELÉFONO:	Particular _____ 01 246 104 24 82 _____
	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	_____ ALTAMIRANO CONDE MARCO ANTONIO _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		_____ \$266,528.04 _____
	En efectivo	_____
	En especie	_____ 266,528.04 _____
2. Aportaciones de otros órganos del partido		_____ \$0.00 _____
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		_____ \$0.00 _____
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		_____ \$0.00 _____
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	_____ \$266,528.04 _____

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$23,000.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>22,540.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$266,528.04</u>

V. RESUMEN

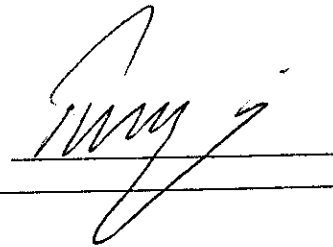
INGRESOS	<u>\$ 266,528.04</u>	
EGRESOS		<u>266,528.04</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
			Diputado <u> </u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u>1</u> CABECERA _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>VERACRUZ</u>	
4. FECHAS	De inicio	<u>03/04/2006</u>	De termino <u>28/06/2006</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u>MORENO RAMOS GUSTAVO</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>Maestros Veracruzanos No.31 Col. Pomona Jalapa Veracruz</u>	
TELÉFONO:	Particular	<u>01 228 824 37 79</u>	Oficina <u>01 235 101 70 83</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>PEREZ MEDELLIN LAURA ELENA</u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$262,438.04
	En efectivo	_____
	En especie	<u>262,438.04</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	<u>\$262,438.04</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$18,910.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>18,450.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$262,438.04</u>

V. RESUMEN

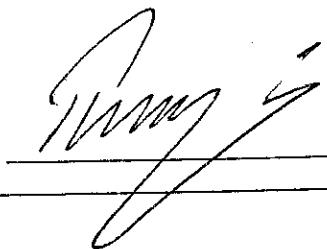
INGRESOS	<u>\$ 262,438.04</u>	
EGRESOS		<u>262,438.04</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
			Diputado <u> </u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u> 2 </u>	CABECERA _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> VERACRUZ </u>		
4. FECHAS	De inicio	<u> 03/04/2006 </u>	De termino <u> 28/06/2006 </u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u> MIRANDA FERIA EDMUNDO </u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> Cjon de P Candora 13A Col. Hogar C.P 94740 Camerino </u>		
	<u> Z Mendoza, Ver. </u>		
TELÉFONO:	Particular	<u> 01 228 124 19 19 </u>	Oficina <u> 01 228 120 87 90 </u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> GOMEZ BERNAL GABRIELA </u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> \$247,168.04 </u>
	En efectivo	_____
	En especie	<u> 247,168.04 </u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u> \$0.00 </u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u> \$0.00 </u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u> \$0.00 </u>
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	<u> \$247,168.04 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$3,640.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>3,180.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$247,168.04</u>

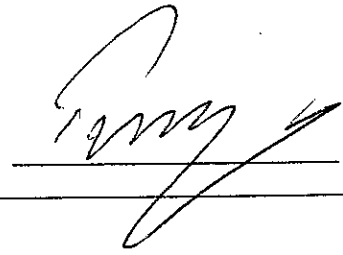
V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$ 247,168.04</u>	
EGRESOS		<u>247,168.04</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA




FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	<u> X </u> Diputado 
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u> 1 </u>	CABECERA _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> YUCATAN </u>		
4. FECHAS	De inicio	<u> 03/04/2006 </u>	De termino <u> 28/06/2006 </u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u> CANUL PACAB ANGEL PAULINO </u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> C. 21 # 92 97813 Opichen Yuc </u>		
TELÉFONO:	Particular	<u> 01 999 900 26 82 </u>	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> MARIN RUIZ LORENA IVETTE </u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> \$272,526.88 </u>
	En efectivo	_____
	En especie	<u> 272,526.88 </u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u> \$0.00 </u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u> \$0.00 </u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u> \$0.00 </u>
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	<u> \$272,526.88 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$15,310.52</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>14,850.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$201,046.30</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>122,920.41</u>	
TOTAL		<u>\$272,526.88</u>

V. RESUMEN

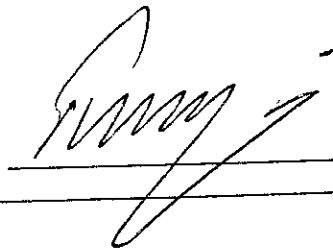
INGRESOS	<u>\$ 272,526.88</u>	
EGRESOS		<u>272,526.88</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ X _____
		Diputado	_____ <i>[Signature]</i>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	_____ 2 _____	CABECERA _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA	YUCATAN		
4. FECHAS	De inicio	_____ 03/04/2006 _____	De termino _____ 28/06/2006 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	RODRIGUEZ AYALA VANESSA NANET		
2. DOMICILIO PARTICULAR	C. 18 X 23 Y 25 218 Col México Oriente 97137 Merida Yuc.		
TELÉFONO:	Particular	_____ 01 999 899 42 38 _____	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	CHAN ALBORNOZ FAINE GONZALO		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$258,456.88
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 258,456.88 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$258,456.88

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$1,240.52</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>780.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$201,046.30</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>122,920.41</u>	
TOTAL		<u>\$258,456.88</u>

V. RESUMEN

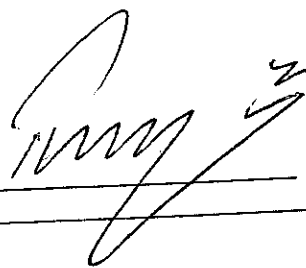
INGRESOS	\$ <u>258,456.88</u>	
EGRESOS		<u>258,456.88</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ X _____ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 1 CABECERA _____

3. ENTIDAD FEDERATIVA
ZACATECAS

4. FECHAS
 De inicio 03/04/2006 De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE
CARRILLO GUZMAN MARTIN

2. DOMICILIO PARTICULAR
C. Independencia 121 Barrio del sagrado Corazón CP 99600 Jalapa Zac.

TELÉFONO: Particular 01 662 256 86 45 Oficina 01 445 536 28 15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
FLORES CHAVEZ MARCO VINICIO

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$284,774.04
	En efectivo		
	En especie	<u> 284,774.04 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$284,774.04

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$41,246.52</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>40,786.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$284,774.04</u>

V. RESUMEN

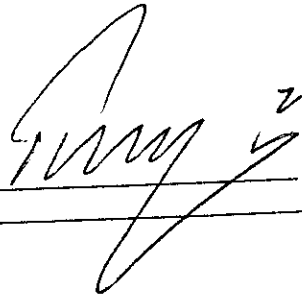
INGRESOS	\$ <u>284,774.04</u>	
EGRESOS		<u>284,774.04</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	<u>X</u> Diputado <u>_____</u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u>2</u> CABECERA _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>ZACATECAS</u>	
4. FECHAS		De inicio	<u>03/04/2006</u> De termino <u>28/06/2006</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u>MARQUEZ SANDOVAL LAURA OFELIA</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>C.Plata 128 Col. FOVISSSTE CP 98064 Zacatecas Zac.</u>	
TELÉFONO:	Particular	<u>01 55 54 36 28 15</u>	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>MARTINEZ CARDONA MARIA ELENA</u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>\$244,768.04</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>244,768.04</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>\$0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>\$0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>\$0.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
TOTAL			<u>\$244,768.04</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$1,240.52</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>460.52</u>	
Otros	<u>780.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$56,170.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$187,357.46</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>78,125.89</u>	
Television	<u>109,231.57</u>	
TOTAL		<u>\$244,768.04</u>

V. RESUMEN

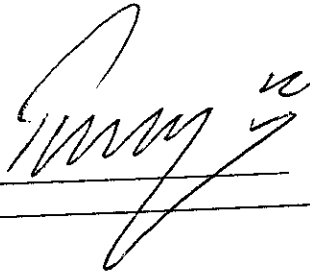
INGRESOS	\$ <u>244,768.04</u>	
EGRESOS		<u>244,768.04</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 1 CABECERA Jesús María

3. ENTIDAD FEDERATIVA
AGUASCALIENTES

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GARCIA LUNA HECTOR RAUL

2. DOMICILIO PARTICULAR
arteaga. Ags Av. Heróico colegio militar 34 A Col Centro 20660 Pabellon de

TELÉFONO: Particular 01 465 958 06 63 Oficina 01 465 101 74 32

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SANTOS HERNANDEZ JUANA SILVIA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo		116,962.75
	En especie	<u>116,962.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			116,962.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,355.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,155.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>116,962.75</u>

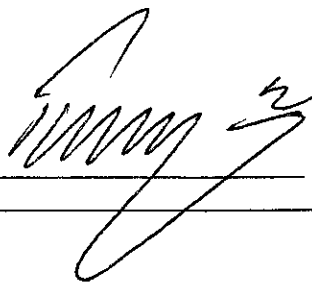
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>116,962.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>116,962.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line.

FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u> X </u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u> 2 </u>
		CABECERA	<u> Aguascalientes </u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u> AGUASCALIENTES </u>	
4. FECHAS		De inicio	<u> 19-abr-06 </u>
		De termino	<u> 28-jun-06 </u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u> GUERRA BELMARES JUANA </u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u> C. San Rafael 311 Fracc. San Cayetano 20010 Aguascalientes Ags. </u>	
TELÉFONO:	Particular	<u> 01 449 914 26 01 </u>	Oficina
			<u> 01 449 179 32 42 </u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u> OCHOA AREVALO JUAN ARMANDO </u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u> 116,962.75 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> 116,962.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		<u> 116,962.75 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,355.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,155.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>116,962.75</u>

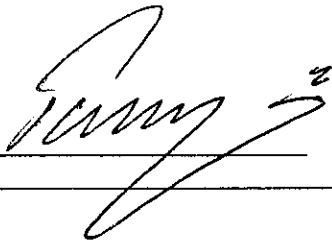
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>116,962.75</u>
EGRESOS	\$	<u>116,962.75</u>
SALDO	\$	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u> X </u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u> 3 </u> CABECERA <u> Aguascalientes </u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u> AGUASCALIENTES </u>	
4. FECHAS	De inicio	<u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u> PONCE LOZA MARIA OFELIA </u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u> Av. De los Maestros 4001 Fracc Lopez Portillo 20206 </u>	
Aguascalientes Ags.			
TELÉFONO:	Particular	<u> 01 449 412 97 75 </u>	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u> GONZALEZ GUERRA Ma. DEL CARMEN </u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			116,962.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> 116,962.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		<u> 116,962.75 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,355.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,155.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>116,962.75</u>

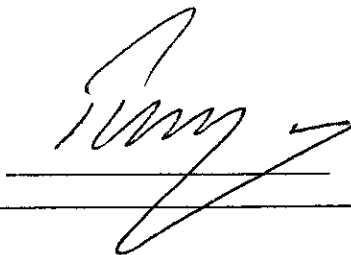
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ _____	<u>116,962.75</u>
EGRESOS	\$ _____	<u>116,962.75</u>
SALDO	\$ _____	<u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	1	CABECERA Mexicali
3. ENTIDAD FEDERATIVA	BAJA CALIFORNIA		
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	ANGULO RENTERIA CARLOS ALONSO		
2. DOMICILIO PARTICULAR	Av. El Pipila 461 Col Independencia 21290 Mexicali, B.C.		
TELÉFONO:	Particular	01 686 157 84 44	Oficina 01 686 561 05 55
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	MENDOZA ARREDONDO DANIELA		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			126,909.75
	En efectivo	_____	
	En especie	126,909.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		126,909.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>14,302.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>14,102.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>126,909.75</u>

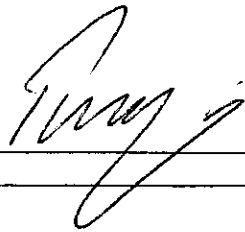
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ _____	<u>126,909.75</u>
EGRESOS	\$ _____	<u>126,909.75</u>
SALDO	\$ _____	<u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ x
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 2 _____
		CABECERA	_____ Mexicali _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA		_____ BAJA CALIFORNIA _____	
4. FECHAS	De inicio	_____ 19-abr-06 _____	De termino
			_____ 28-jun-06 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		_____ PEREZ DURAN ENRIQUE _____	
2. DOMICILIO PARTICULAR		_____ Av. Rio San Miguel 150 Col. Gonzalez Ortega Mexicali, B.C. _____	
TELÉFONO:	Particular	_____ 01 686 157 53 89 cel _____	Oficina
			_____ 01 686 565 62 36 _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		_____ ESTRELLA MONTOYA MIGUEL A. _____	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			_____ 116,962.75 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 116,962.75 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			_____ 0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			_____ 0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			_____ 0.00 _____
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		_____ 116,962.75 _____

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,355.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,155.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>116,962.75</u>

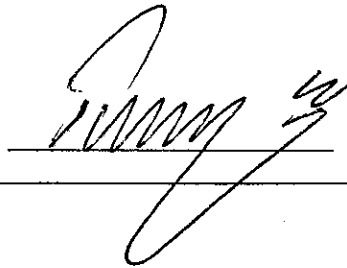
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>116,962.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>116,962.75</u>	
SALDO		\$ <u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA						
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL						
Presidente de la republica	_____	Senador	_____	Diputado	_____	X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	3	CABECERA	Ensenada	
3. ENTIDAD FEDERATIVA		BAJA CALIFORNIA				
4. FECHAS		De inicio	19-abr-06	De termino	28-jun-06	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO					
1. NOMBRE		CHEQUIER GUIJARRO NORA EMILIA			
2. DOMICILIO PARTICULAR		C San Ignacio 408 Fracc Cibolas del Mar 22760 Ensenada, B.C.			
TELÉFONO:	Particular	01 646 162 39 54	Oficina	01 646 172 55 01	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		SOMOZA ATONDO JOSE ELLERY			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			116,962.75
	En efectivo	_____	
	En especie	116,962.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		116,962.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,355.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,155.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>116,962.75</u>

V. RESUMEN

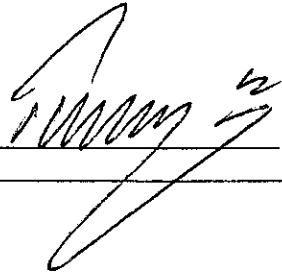
INGRESOS	\$ <u>116,962.75</u>
EGRESOS	\$ <u>116,962.75</u>
SALDO	\$ <u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	4
		CABECERA	Tijuana
3. ENTIDAD FEDERATIVA		BAJA CALIFORNIA	
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino
			28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		INSUZA ANGULO BLANCA NIDIA	
2. DOMICILIO PARTICULAR		Av. Lomas Verdes 17218 D Infonavit Lomas Verdes 22650	
		Tijuana, B.C.	
TELÉFONO:	Particular	01 664 122 84 02	Oficina
			01 664 300 19 64
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		SOTO REYES ANGEL	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			113,587.75
	En efectivo	_____	
	En especie	113,587.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		113,587.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>980.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>780.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>113,587.75</u>

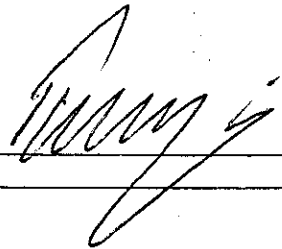
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>113,587.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>113,587.75</u>	
SALDO		\$ <u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u>5</u>
		CABECERA	<u>Tijuana</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>BAJA CALIFORNIA</u>	
4. FECHAS		De inicio	<u>19-abr-06</u>
		De termino	<u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u>QUINTERO ALFREDO</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>Av Troyes 2860 Rdcial Montecarlo 21240 Mexicali, B.C.</u>	
TELÉFONO:	Particular	<u>01 664 628 81 15</u>	Oficina <u>01 664 621 77 61</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>BENSON JUAREZ PERCIA DAMARIS</u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			118,467.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>118,467.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			118,467.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>5,860.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>5,660.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>118,467.75</u>

V. RESUMEN

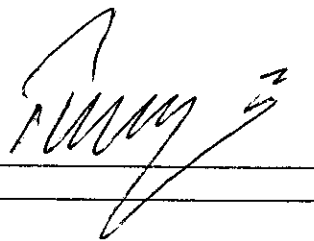
INGRESOS	\$ <u>118,467.75</u>
EGRESOS	\$ <u>118,467.75</u>
SALDO	\$ _____ 0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA						
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL						
Presidente de la republica	_____	Senador	_____	Diputado	_____	X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 6 _____	CABECERA	Tijuana	
3. ENTIDAD FEDERATIVA		BAJA CALIFORNIA				
4. FECHAS		De inicio	_____ 19-abr-06 _____	De termino	_____ 28-jun-06 _____	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO					
1. NOMBRE		EQUIHUA LOPEZ BRENDA LORENA			
2. DOMICILIO PARTICULAR		Paseo Ensenada 2110 Fracc Playas de Tijuana 22206 Tijuana, B.C.			
TELÉFONO:	Particular	_____ 01 664 204 24 70 _____	Oficina	_____ 01 664 680 28 41 _____	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		FRANCO GALARZA LUIS			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			116,197.75
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 116,197.75 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			116,197.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>3,590.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>3,390.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>116,197.75</u>

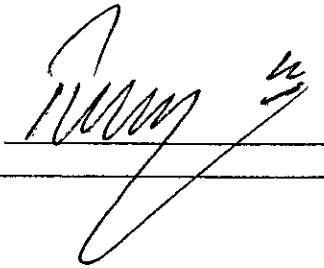
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>116,197.75</u>
EGRESOS	\$	<u>116,197.75</u>
SALDO	\$	<u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u> X </u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u> 7 </u>
		CABECERA	<u> Mexicali </u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u> BAJA CALIFORNIA </u>	
4. FECHAS	De inicio	<u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u> RODRIGUEZ ALVAREZ ARACELI </u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u> Av. Rio Rhin 2999 Fracc Granjas Virreyes 21190 Mexicali, B.C. </u>	
TELÉFONO:	Particular	<u> 01 686 148 86 24 </u>	Oficina <u> 01 664 680 28 41 </u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u> VERDUGO TELLO ERIKA CLARISSA </u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u> 116,962.75 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> 116,962.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u> 0.00 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u> 0.00 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u> 0.00 </u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u> 116,962.75 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,355.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,155.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>116,962.75</u>

V. RESUMEN

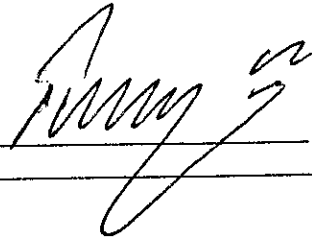
INGRESOS	<u>\$ 116,962.75</u>	
EGRESOS	<u>\$ 116,962.75</u>	
SALDO		<u>\$ 0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA						
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL						
Presidente de la republica	_____	Senador	_____	Diputado	_____	X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	8	CABECERA	Tijuana	
3. ENTIDAD FEDERATIVA		BAJA CALIFORNIA				
4. FECHAS		De inicio	19-abr-06	De termino	28-jun-06	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE		OLAZABAL SANCHEZ JORGE DEMETRIO		
2. DOMICILIO PARTICULAR		Calle. Higueras 131 Fracc Pinos De Agüero 22650 Tijuana, B.C.		
TELÉFONO:	Particular	01 664 204 29 09	Oficina	01 661 112 87 58
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		PEREZ CASTRO ENEIDA		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			113,587.75
	En efectivo	_____	
	En especie	113,587.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		113,587.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>980.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>780.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>113,587.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>113,587.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>113,587.75</u>	
SALDO		\$ <u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u> X </u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u> 1 </u>	CABECERA <u> Muleje </u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> BAJA CALIFORNIA SUR </u>		
4. FECHAS	De inicio	<u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u> CONTRERAS ALVAREZ FRANCISCO JAVIER </u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> C. Oaxaca 1435 Col Prensa y Radio 23070 Paz, La B.C.S. </u>		
TELÉFONO:	Particular	<u> 01 612 125 76 59 </u>	Oficina <u> 01 612 139 12 02 </u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> OSUNA ROMERO RODRIGO </u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 113,587.75 </u>
	En efectivo	_____
	En especie	<u> 113,587.75 </u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	<u> 113,587.75 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>980.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>780.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>113,587.75</u>

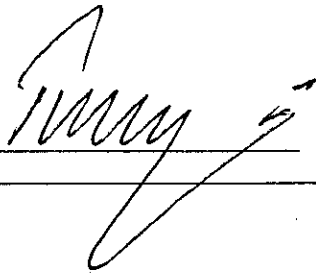
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>113,587.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>113,587.75</u>	
SALDO		\$ <u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u> X </u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u> 2 </u>
		CABECERA	<u> La Paz </u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u> BAJA CALIFORNIA SUR </u>	
4. FECHAS	De inicio	<u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE <u> GONZALEZ MORENO MARIA DE JESUS </u>			
2. DOMICILIO PARTICULAR <u> C. Beta 1930 col Donceles 28 23070 Paz, La B.C.S. </u>			
TELÉFONO:	Particular	<u> 01 612 125 10 92 </u>	Oficina <u> 01 612 348 31 31 </u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) <u> MENDOZA MARQUEZ CONRADO </u>			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u> 113,587.75 </u>
	En efectivo		
	En especie	<u> 113,587.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u> 0.00 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u> 0.00 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u> 0.00 </u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u> 113,587.75 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>980.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>780.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>113,587.75</u>

V. RESUMEN

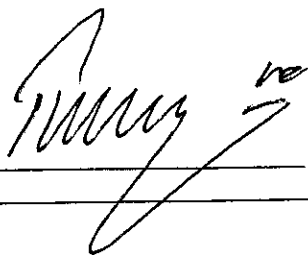
INGRESOS	\$ <u>113,587.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>113,587.75</u>	
SALDO		\$ <u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 1 CABECERA Campeche

3. ENTIDAD FEDERATIVA
 CAMPECHE

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CAAMAL MENA JOSE ANGELINO

2. DOMICILIO PARTICULAR Calle 28 X 15 Barrio San Juan 24800 Hecelchakan Campeche

TELÉFONO: Particular 01 981 101 11 91 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HURTADO RUIZ GUADA. LUCRECIA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo	_____	127,259.75
	En especie	<u> 127,259.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo	_____	0.00
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	_____	0.00
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie	De militantes	_____	0.00
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		_____	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____	
TOTAL			127,259.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>14,652.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>14,452.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>127,259.75</u>

V. RESUMEN

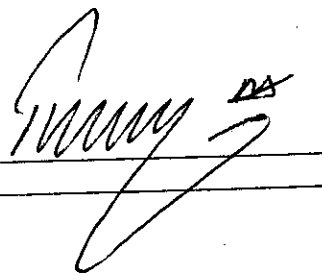
INGRESOS	\$ <u>127,259.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>127,259.75</u>	
SALDO		\$ _____ 0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 2 CABECERA Carmen

3. ENTIDAD FEDERATIVA
CAMPECHE

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ZAPATA DITTRICH EVANGELINA DEL CARMEN

2. DOMICILIO PARTICULAR C. 41 X 32 y 34 S/N Col Revolución 24350 Escarcega Cam

TELÉFONO: Particular 01 981 108 83 70 Oficina 01 982 824 06 49

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUTIERREZ SANCHEZ MARIANO BARTOLO

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			123,669.75
	En efectivo		
	En especie	<u>123,669.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo		
	En especie		
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes		
	De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		123,669.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>11,062.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>10,862.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>123,669.75</u>

V. RESUMEN

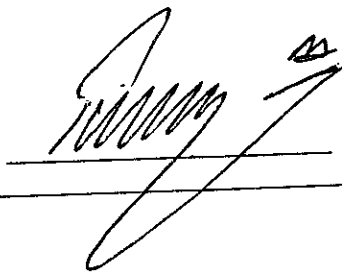
INGRESOS	<u>\$ 123,669.75</u>
EGRESOS	<u>\$ 123,669.75</u>
SALDO	<u>\$ 0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line. The signature is stylized and includes a large loop at the end.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 1 CABECERA Piedras Negras

3. ENTIDAD FEDERATIVA
COAHUILA

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HERNANDEZ GALINDO JOEL

2. DOMICILIO PARTICULAR C. Rayon 440 Col Centro 26200 Acuña Coah

TELÉFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BELTRAN MARTINEZ LEONOR MINERVA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			116,872.75
	En efectivo		
	En especie	<u>116,872.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo		
	En especie		
4. Aportaciones en especie			60,279.50
	De militantes		
	De simpatizantes	<u>60,279.50</u>	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		<u>177,152.25</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>64,544.74</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>64,344.50</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>177,152.25</u>

V. RESUMEN

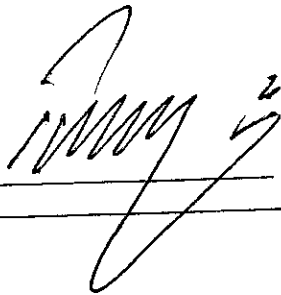
INGRESOS	\$ <u>177,152.25</u>	
EGRESOS		\$ <u>177,152.25</u>
SALDO		\$ _____ 0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line. The signature is stylized and includes a small '2' at the end.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 2 CABECERA San Pedro

3. ENTIDAD FEDERATIVA
 COAHUILA

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MASCORRO DOMINGUEZ MARIA GUADALUPE

2. DOMICILIO PARTICULAR C. Sin Nombre s/n. C.P. 27900. Francisco I. Madero, Coah.

TELÉFONO: Particular 01 872 778 09 93 Oficina 01 872 773 36 75

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAMIREZ HERNANDEZ MARIO ALBERTO

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo		119,602.75
	En especie	<u> 119,602.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo		0.00
	En especie		
3. Aportaciones del candidato	En efectivo		0.00
	En especie		
4. Aportaciones en especie	De militantes		0.00
	De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			119,602.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>6,995.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>6,795.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>119,602.75</u>

V. RESUMEN

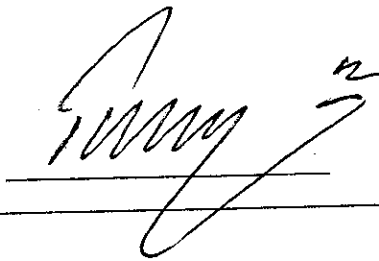
INGRESOS	\$ <u>119,602.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>119,602.75</u>	
SALDO		\$ _____ 0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u>3</u>
		CABECERA	<u>Monclova</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>COAHUILA</u>	
4. FECHAS	De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u>LOZANO PEREZ JUAN DE DIOS</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>Ave. Sabinal 1443. Fracc. Arboledas C.P. 26738. Sabinas, Coah.</u>	
TELÉFONO:	Particular	<u>01 861 617 05 33</u>	Oficina <u>01 861 612 22 29</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>SAENZ RODRIGUEZ CARLOS ULISES</u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>141,709.75</u>
	En efectivo		
	En especie	<u>141,709.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>158,300.00</u>
	En efectivo	<u>158,300.00</u>	
	En especie		
3. Aportaciones del candidato			<u>100,000.00</u>
	En efectivo	<u>100,000.00</u>	
	En especie		
4. Aportaciones en especie			<u>25,000.00</u>
	De militantes		
	De simpatizantes	<u>25,000.00</u>	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		<u>425,009.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>230,752.52</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>144,223.02</u>	
Otros	<u>86,529.50</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>64,256.21</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>118,580.57</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>64,366.62</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>413,589.30</u>

V. RESUMEN

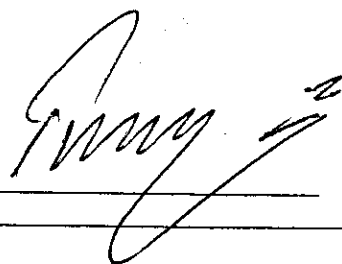
INGRESOS	\$ <u>425,009.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>413,589.30</u>	
SALDO		\$ <u>11,420.45</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA						
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL						
Presidente de la republica	_____	Senador	_____	Diputado	_____	X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	4	CABECERA	Saltillo	
3. ENTIDAD FEDERATIVA		COAHUILA				
4. FECHAS		De inicio	19-abr-06	De termino	28-jun-06	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO					
1. NOMBRE		NAVEJAS MARTINEZ MIGUEL AUGUSTO			
2. DOMICILIO PARTICULAR		C. Ahuizotl 633. Zona Centro. Saltillo, Coah.			
TELÉFONO:	Particular	01 844 176 31 44	Oficina	01 844 412 10 18	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		GUERRA HERNANDEZ EMMA GUADALUPE			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		116,872.75
	En efectivo	_____
	En especie	116,872.75
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		60,414.50
	De militantes	_____
	De simpatizantes	60,414.50
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	177,287.25

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>64,679.74</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>64,479.50</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>177,287.25</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>177,287.25</u>	
EGRESOS	\$ <u>177,287.25</u>	
SALDO		\$ <u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line. The signature is stylized and includes a small superscript '2' at the end.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA						
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL						
Presidente de la republica	_____	Senador	_____	Diputado	_____	X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u>5</u>	CABECERA	<u>Torreón</u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA		COAHUILA				
4. FECHAS		De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino	<u>28-jun-06</u>	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE		<u>IBARRA RODRIGUEZ LESBIA IRENE</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>Ave. 5 de Mayo 1075, Int. Altos. Col. Moderna. C.P. 27170.</u> <u>Torreón, Coah.</u>		
TELÉFONO:	Particular	<u>01 871 121 86 58</u>	Oficina	<u>01 871 712 32 12</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>MURILLO GONZALEZ MARCO ANTONIO</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		119,602.75
	En efectivo	_____
	En especie	<u>119,602.75</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		15,500.00
	En efectivo	<u>15,500.00</u>
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		9,500.00
	En efectivo	<u>9,500.00</u>
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	<u>144,602.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>31,995.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>31,795.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>144,602.75</u>

V. RESUMEN

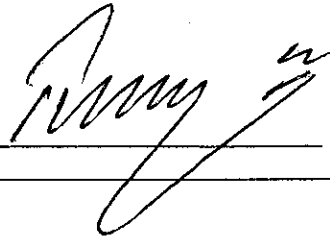
INGRESOS	\$ <u>144,602.75</u>
EGRESOS	\$ <u>144,602.75</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	6	CABECERA Torreón
3. ENTIDAD FEDERATIVA	COAHUILA		
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	LUNA CHAPA JESUS		
2. DOMICILIO PARTICULAR	Av. Gomez Farias 119, Col. Constancia,		
TELÉFONO:	Particular	01 871 218 25 59	Oficina 01 871 712 17 74
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	LIMON CHAVARRIA SERGIO		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			119,602.75
	En efectivo	_____	
	En especie	119,602.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			24,000.00
	En efectivo	24,000.00	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			6,000.00
	En efectivo	6,000.00	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		149,602.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>36,994.41</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>36,794.17</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>149,601.92</u>

V. RESUMEN

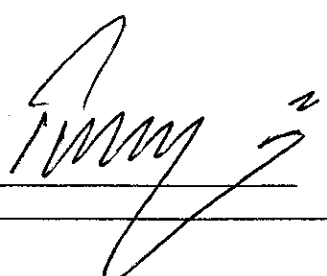
INGRESOS	\$ <u>149,602.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>149,601.92</u>	
SALDO		\$ <u>0.83</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA						
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL						
Presidente de la republica	_____	Senador	_____	Diputado	_____	X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u>7</u>	CABECERA	<u>Saltillo</u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA		COAHUILA				
4. FECHAS	De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino	<u>28-jun-06</u>		

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO					
1. NOMBRE		<u>YEVERINO RODRIGUEZ CLEMENTINA</u>			
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>C. 28 205. Ampl. Morelos. C.P. 25017. Saltillo, Coah.</u>			
TELÉFONO:	Particular	<u>01 844 129 75 03</u>	Oficina	<u>01 844 482 14 98</u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>BLANCO FLORES CUAUHEMOC</u>			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			116,872.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>116,872.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			68,784.50
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	<u>68,784.50</u>	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			185,657.25

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>73,049.74</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>72,849.50</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>185,657.25</u>

V. RESUMEN

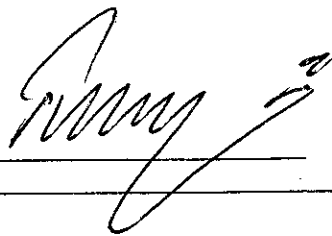
INGRESOS	\$ <u>185,657.25</u>	
EGRESOS	\$ <u>185,657.25</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X _____
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 1 _____
		CABECERA	Colima
3. ENTIDAD FEDERATIVA		COLIMA	
4. FECHAS	De inicio	_____ 19-abr-06 _____	De termino
			_____ 28-jun-06 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		LOZANO BECERRA JOSE AUGUSTO	
2. DOMICILIO PARTICULAR		C. Agustín Glez. Villalobos 462. Col. Loma Bonita. C.P. 28984. Villa de Álvarez Colima.	
TELÉFONO:	Particular	_____ 01 312 317 16 84 _____	Oficina
			_____ 01 312 224 55 28 _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		RODRIGUEZ BRAMBILA EDITH	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			114,472.75
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 114,472.75 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		114,472.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>1,865.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>1,665.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>114,472.75</u>

V. RESUMEN

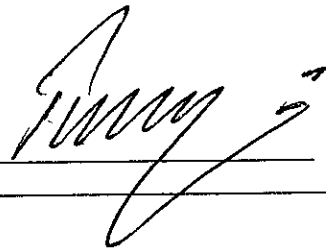
INGRESOS	\$ <u>114,472.75</u>
EGRESOS	\$ <u>114,472.75</u>
SALDO	\$ _____ 0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA						
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL						
Presidente de la republica	_____	Senador	_____	Diputado	_____	X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u>2</u>	CABECERA	<u>Manzanillo</u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA		COLIMA				
4. FECHAS		De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino	<u>28-jun-06</u>	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE		<u>FARIAS LARIOS ROSALVA</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>And. 15 275. Col. El Chamizal 28140 Tecoman</u>		
TELÉFONO:	Particular	<u>01 312 109 33 15</u>	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>LEAL VALENCIA HERIBERTO</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>116,872.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>116,872.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
TOTAL			<u>116,872.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,265.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,065.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>116,872.75</u>

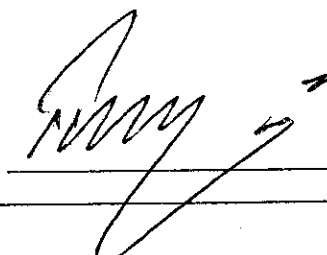
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>	
SALDO		\$ _____ 0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	1	CABECERA Palenque
3. ENTIDAD FEDERATIVA	CHIAPAS		
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De término 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	DIAZ SOTO BELSAY DOMINGO
2. DOMICILIO PARTICULAR	Cda. Eliceo Palacios 256 Col. Magisterial, Palenque Chis.
TELÉFONO:	Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	ALVAREZ LOPEZ AGUSTIN ROMAN

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		117,937.75
	En efectivo	_____
	En especie	117,937.75
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	117,937.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>5,330.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>5,130.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>117,937.75</u>

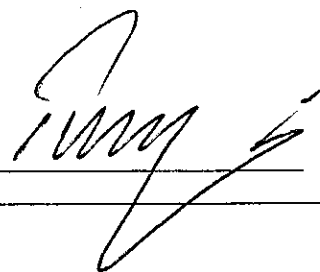
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>117,937.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>117,937.75</u>	
SALDO		\$ <u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	2	CABECERA Bochil
3. ENTIDAD FEDERATIVA	CHIAPAS		
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	PEREZ PEREZ ANTONIO
2. DOMICILIO PARTICULAR	Allende de Esquipulas S/N, Colonia Allende de Esquipulas, Bochil, Chiapas
TELÉFONO:	Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	HERNANDEZ HERNANDEZ ANTONIO

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		116,962.75
	En efectivo	_____
	En especie	116,962.75
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	116,962.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,355.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,155.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>116,962.75</u>

V. RESUMEN

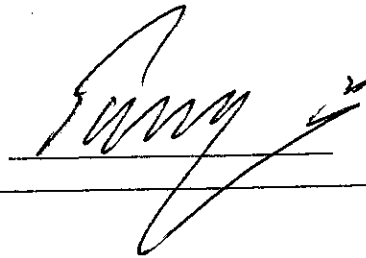
INGRESOS	\$ <u>116,962.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>116,962.75</u>	
SALDO		\$ <u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	3	CABECERA Ocosingo
3. ENTIDAD FEDERATIVA	CHIAPAS		
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	HERNANDEZ LEYVA JULIO VALENTIN		
2. DOMICILIO PARTICULAR	Calz. Aeropuerto 362 I3, Colteran 29050, tuxtla, Gutierrez, Chis.		
TELÉFONO:	Particular	01 961 150 45 11	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	CHAMBOR YUR CARMELO		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			121,399.75
	En efectivo	_____	
	En especie	121,399.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		121,399.75

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>8,792.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>8,592.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>121,399.75</u>

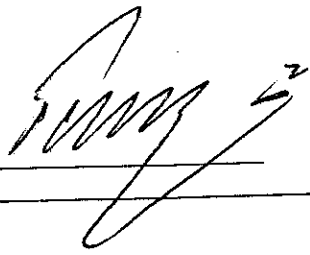
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>121,399.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>121,399.75</u>	
SALDO		\$ _____ 0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 4 _____
		CABECERA	_____ Ocozocuautila _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA		_____ CHIAPAS _____	
4. FECHAS	De inicio	_____ 19-abr-06 _____	De termino
			_____ 28-jun-06 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		_____ ESPINOZA LOPEZ VICTOR MANUEL _____	
2. DOMICILIO PARTICULAR		_____ C. Miguel Hidalgo I Costilla s/n Col Centro 29550 Ostuacan Chis _____	
TELÉFONO:	Particular	_____ 01 932 323 06 42 _____	Oficina
			_____ 01 932 323 33 04 _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		_____ GARCIA CUBA MARTHA ELENA _____	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			_____ 116,962.75 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 116,962.75 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			_____ 0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			_____ 0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			_____ 0.00 _____
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
TOTAL			_____ 116,962.75 _____

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,355.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,155.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>116,962.75</u>

V. RESUMEN

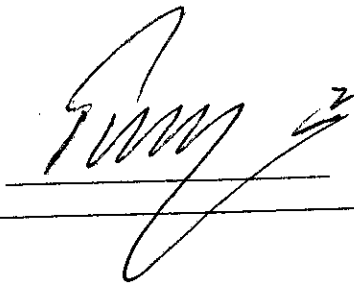
INGRESOS	\$ <u>116,962.75</u>
EGRESOS	\$ <u>116,962.75</u>
SALDO	\$ _____ 0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador _____	Diputado _____ X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO _____	5	CABECERA San Cristóbal
3. ENTIDAD FEDERATIVA	CHIAPAS		
4. FECHAS	De inicio _____	19-abr-06	De termino _____
			28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	GARCIA PANIAGUA ASUNCION
2. DOMICILIO PARTICULAR de las casas Chiapas	C. San Francisco 2B Col El Relicario 29286 San Cristobal
TELÉFONO: Particular _____	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	BONIFAZ DOMINGUEZ ARISTEA AURORA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			124,089.75
	En efectivo	_____	
	En especie	124,089.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		124,089.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>11,482.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>11,282.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>124,089.75</u>

V. RESUMEN

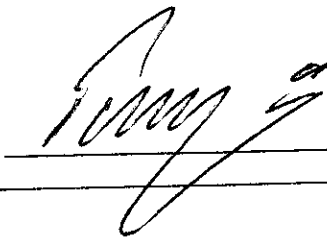
INGRESOS	\$ <u>124,089.75</u>	
EGRESOS		\$ <u>124,089.75</u>
SALDO		\$ _____ 0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA						
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL						
Presidente de la republica	_____	Senador	_____	Diputado	_____	X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	6	CABECERA	Tuxtla Gutiérrez	
3. ENTIDAD FEDERATIVA		CHIAPAS				
4. FECHAS		De inicio	19-abr-06	De termino	28-jun-06	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE		SANTIAGO MACIAS ELSA JARDISA		
2. DOMICILIO PARTICULAR		C.Arriaga 160 Col Issste 29060 Tuxtla Gutierrez Chis		
TELÉFONO:	Particular	01 961 142 76 12	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		MORALES ROJAS MARTIN ALEJANDRO		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			116,962.75
	En efectivo	_____	
	En especie	116,962.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			116,962.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,355.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,155.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>116,962.75</u>

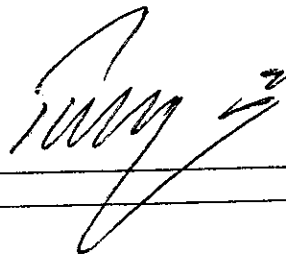
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ <u>116,962.75</u>
EGRESOS	\$ <u>116,962.75</u>
SALDO	\$ _____ 0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA						
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL						
Presidente de la republica	_____	Senador	_____	Diputado	_____	X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u>7</u>	CABECERA	<u>Tonalá</u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>CHIAPAS</u>				
4. FECHAS		De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino	<u>28-jun-06</u>	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO					
1. NOMBRE		<u>AGUILAR SOLIS DAVID</u>			
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>C. Niños Heroes 18 Paredon 30503 Tonalá Chis</u>			
TELÉFONO:	Particular	<u>01 552 343 24 72</u>	Oficina	<u>01 961 119 39 18</u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>ACEITUNO DIAZ DAVID ROMAN</u>			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>124,509.75</u>
	En efectivo	_____
	En especie	<u>124,509.75</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	<u>124,509.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>11,902.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>11,702.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>124,509.75</u>

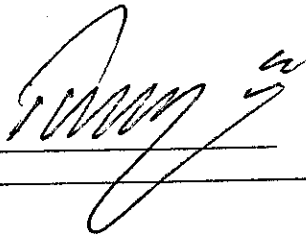
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>124,509.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>124,509.75</u>	
SALDO		\$ <u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	8	CABECERA Comitán
3. ENTIDAD FEDERATIVA	CHIAPAS		
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	FIGUEROA RUIZ FRANCISCO GUILLERMO		
2. DOMICILIO PARTICULAR de Dominguez Chis.	1A C. Norte Poniente Barr de Guadalupe 30020 Comitán		
TELÉFONO:	Particular	01 961 110 10 88	Oficina 01 963 632 38 53
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	SALAZAR PEREZ FRANCISCO		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			116,962.75
	En efectivo	_____	
	En especie	116,962.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		116,962.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,355.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,155.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>116,962.75</u>

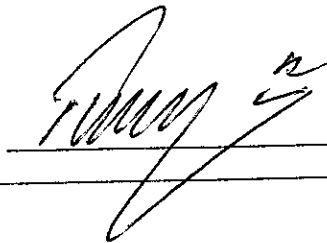
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>116,962.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>116,962.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 9 _____
		CABECERA	_____ Tuxtla Gutiérrez _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA		_____ CHIAPAS _____	
4. FECHAS	De inicio	_____ 19-abr-06 _____	De termino
			_____ 28-jun-06 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE			
	_____ ZENTELLA Y SASSO FRANCISCO JUSTINIANO _____		
2. DOMICILIO PARTICULAR			
	_____ Av. 5A Norte Poniente 450 Col Teran 29050 Tuxtla Gutierrez Chis _____		
TELÉFONO:			
Particular	_____ 01 961 253 37 53 _____	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			
	_____ GALINDEZ ALCAZAR NELVY _____		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			121,639.75
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 121,639.75 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			121,639.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>9,032.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>8,832.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>121,639.75</u>

V. RESUMEN

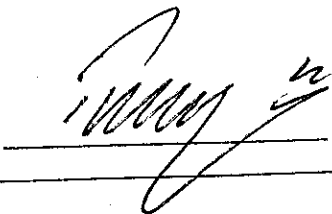
INGRESOS	\$ <u>121,639.75</u>
EGRESOS	\$ <u>121,639.75</u>
SALDO	\$ _____ 0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u>10</u>
		CABECERA	<u>Villaflores</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>CHIAPAS</u>	
4. FECHAS		De inicio	<u>19-abr-06</u>
		De termino	<u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE <u>MARTINEZ CAMACHO MARIA DEL SOCORRO</u>			
2. DOMICILIO PARTICULAR <u>Av. Ignacio Zaragoza sn col Avelardo I Rodriguez Cintalapa Chis</u>			
TELÉFONO:	Particular	<u>01 961 663 68 10</u>	Oficina <u>01 968 670 53 73</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			<u>GORDILLO GUTIERREZ MARIO ANTONIO</u>

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			118,122.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>118,122.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			118,122.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>5,515.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>5,315.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>118,122.75</u>

V. RESUMEN

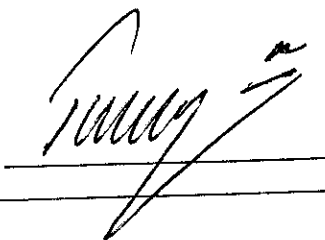
INGRESOS	\$ <u>118,122.75</u>	
EGRESOS		\$ <u>118,122.75</u>
SALDO		\$ _____ 0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA						
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL						
Presidente de la republica	_____	Senador	_____	Diputado	_____	X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	11	CABECERA	Huixtla	
3. ENTIDAD FEDERATIVA		CHIAPAS				
4. FECHAS		De inicio	19-abr-06	De termino	28-jun-06	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE	VERA GORDILLO REYNA ESPERANZA			
2. DOMICILIO PARTICULAR	1A Ave. Norte 220 Motozintla de Mendoza 30900 Motozintla Chis			
TELÉFONO:	Particular	01 962 104 05 62	Oficina	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		MELGAREJO LEON OSCAR		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			116,872.75
	En efectivo		
	En especie	116,872.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo		
	En especie		
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes		
	De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		116,872.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,265.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,065.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>116,872.75</u>

V. RESUMEN

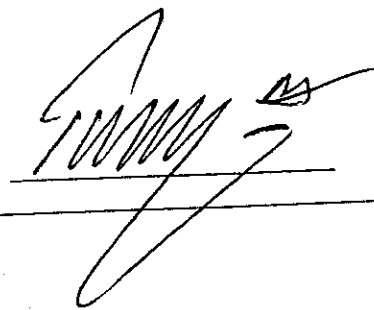
INGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>	
EGRESOS		\$ <u>116,872.75</u>
SALDO		\$ _____ 0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA						
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL						
Presidente de la republica	_____	Senador	_____	Diputado	_____	X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	12	CABECERA	Tapachula		
3. ENTIDAD FEDERATIVA	CHIAPAS					
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino	28-jun-06		

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE	DIAZ SALDAÑA CARLOS			
2. DOMICILIO PARTICULAR	Priv. Panteon Jardin 37 col Magisterial 30770 Tapachula Chis			
TELÉFONO:	Particular	01 961 109 96 12	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	CHOEL LACORTI MARIA ESPERANZA			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			116,872.75
	En efectivo	_____	
	En especie	116,872.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		116,872.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,265.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,065.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>116,872.75</u>

V. RESUMEN

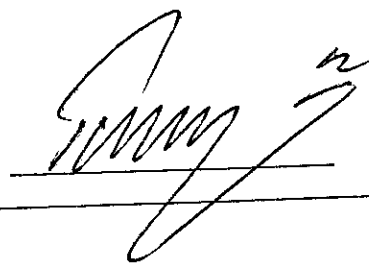
INGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>
EGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>
SALDO	\$ _____ 0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	1	CABECERA Juárez
3. ENTIDAD FEDERATIVA	CHIHUAHUA		
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	REYES CORTEZ JOSE ANTONIO		
2. DOMICILIO PARTICULAR	C. Monterde 489 col partido escobedo 32380 Juarez Chih		
TELÉFONO:	Particular	01 656 131 79 82	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	DE LA PEÑA RAMOS BRENDA MARGARITA		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		113,497.75
	En efectivo	_____
	En especie	<u>113,497.75</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		26,400.00
	En efectivo	_____
	En especie	<u>26,400.00</u>
4. Aportaciones en especie		35,981.66
	De militantes	_____
	De simpatizantes	<u>35,981.66</u>
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	<u>175,879.41</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>63,271.90</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>63,071.66</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>175,879.41</u>

V. RESUMEN

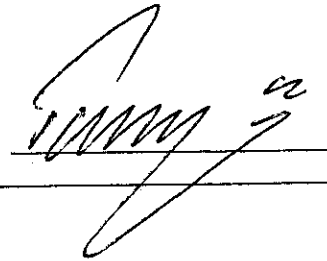
INGRESOS	\$ <u>175,879.41</u>	
EGRESOS	\$ <u>175,879.41</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X _____
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	2	CABECERA Juárez
3. ENTIDAD FEDERATIVA	CHIHUAHUA		
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	SANDOVAL SIERRA ROSA ELIZABETH		
2. DOMICILIO PARTICULAR	C. San Juan Capistrano 7880 Fracc Misiones 32539 Juarez Chih		
TELÉFONO:	Particular	01 656 180 36 39	Oficina 01 656 618 06 77
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	VAZQUEZ SALAIS JUAN MANUEL		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			113,497.75
	En efectivo	_____	
	En especie	113,497.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			62,381.66
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	62,381.66	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		175,879.41

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>63,271.90</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>63,071.66</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>175,879.41</u>

V. RESUMEN

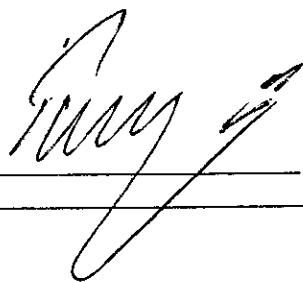
INGRESOS	<u>\$ 175,879.41</u>	
EGRESOS	<u>\$ 175,879.41</u>	
SALDO		<u>\$ 0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA						
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL						
Presidente de la republica	_____	Senador	_____	Diputado	_____	X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	3	CABECERA	Juárez	
3. ENTIDAD FEDERATIVA		CHIHUAHUA				
4. FECHAS		De inicio	19-abr-06	De termino	28-jun-06	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO					
1. NOMBRE		ARMENDARIZ DIAZ SERGIO GUILLERMO			
2. DOMICILIO PARTICULAR		C. Arenas 7616- Fracc. El Cid, C.P. 32538, Juárez Chihuahua			
TELÉFONO:	Particular	01 656 198 21 59	Oficina	01 656 617 17 08	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		SALCIDO LUEVANOS DOLORES BELEM			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			116,872.75
	En efectivo	_____	
	En especie	116,872.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			81,735.50
	En efectivo	_____	
	En especie	81,735.50	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	0.00	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			198,608.25

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>86,000.74</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>85,800.50</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>198,608.25</u>

V. RESUMEN

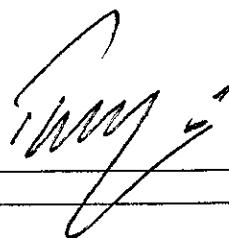
INGRESOS	\$ <u>198,608.25</u>	
EGRESOS	\$ <u>198,608.25</u>	
SALDO		\$ <u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA						
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL						
Presidente de la republica	_____	Senador	<u> </u>	Diputado	<u> </u>	X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u> 4 </u>	CABECERA	<u> Juárez </u>		
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> CHIHUAHUA </u>					
4. FECHAS	De inicio	<u> 19-abr-06 </u>	De termino	<u> 28-jun-06 </u>		

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE	<u> GALLEGOS JIMENEZ LAURENCIO </u>			
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> C.Rancho el Terrero 3449, Fracc. Pradera Dorada, C.P. 32610, Juárez Chihuahua </u>			
TELÉFONO:	Particular	<u> 01 656 281 88 53 </u>	Oficina	<u> 01 656 617 03 26 </u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> LUJAN SALAZAR GABRIELA PATRICIA </u>			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u> 116,872.75 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> 116,872.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u> 0.00 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u> 16,318.50 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> 16,318.50 </u>	
4. Aportaciones en especie			<u> 26,139.70 </u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	<u> 26,139.70 </u>	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u> 159,330.95 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>46,723.44</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>46,523.20</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>159,330.95</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>159,330.95</u>	
EGRESOS	\$ <u>159,330.95</u>	
SALDO		\$ _____ 0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador _____	Diputado <u>_____ X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u>5</u>	CABECERA <u>Delicias</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>CHIHUAHUA</u>		
4. FECHAS	De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u>CARO CASILLAS MONICO</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>Ave Manuel Gameros 837 Col Ignacio C Enriquez 33088 Delicias, Chih.</u>		
TELÉFONO:	Particular	<u>01 639 114 77 44</u>	Oficina <u>01 639 472 95 19</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>TORRES NIETO SONIA MARIA</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>116,872.75</u>
	En efectivo		
	En especie	<u>116,872.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo		
	En especie		
4. Aportaciones en especie			<u>67,578.00</u>
	De militantes		
	De simpatizantes	<u>67,578.00</u>	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		<u>184,450.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>71,843.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>71,643.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>184,450.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>184,450.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>184,450.75</u>	
SALDO		\$ <u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> </u>	Diputado <u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u> </u> 6	CABECERA <u> </u> Chihuahua	
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> </u> CHIHUAHUA		
4. FECHAS	De inicio <u> </u> 19-abr-06	De termino <u> </u> 28-jun-06	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u> </u> HEREDIA LOYA MARIA LOURDES		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> </u> C Monte Azul 4717 Col Quintas Carolinas 31100 Chihuahua, Chih.		
TELÉFONO:	Particular <u> </u> 01 614 142 22 46	Oficina <u> </u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> </u> NERI RAMIREZ JOSE GUADALUPE		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		116,872.75
	En efectivo	
	En especie	<u> </u> 116,872.75
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		26,400.00
	En efectivo	
	En especie	<u> </u> 26,400.00
4. Aportaciones en especie		47,047.66
	De militantes	
	De simpatizantes	<u> </u> 47,047.66
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		
	TOTAL	<u> </u> 190,320.41

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>77,712.90</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>77,512.66</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>190,320.41</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>190,320.41</u>	
EGRESOS	\$ <u>190,320.41</u>	
SALDO		\$ _____ 0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador _____	Diputado <u> X </u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u> 7 </u>	CABECERA <u> Cuauhtémoc </u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> CHIHUAHUA </u>		
4. FECHAS	De inicio	<u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u> BUSTAMANTE GRAJEDA MARIA AUSTREBERTA </u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> Luis Urias 510, Fracc. Magisterial , C.P. 31579, Cuauhtemoc, Chihuahua </u>		
TELÉFONO:	Particular	<u> 01 625 115 46 62 </u>	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> HERNANDEZ RAMOS MA. DEL SOCORRO </u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		116,872.75
	En efectivo	_____
	En especie	<u> 116,872.75 </u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	<u> 116,872.75 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,265.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,065.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>116,872.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>	
SALDO		\$ <u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u>Al</u>	Diputado <u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u>8</u>	CABECERA <u>Chihuahua</u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>CHIHUAHUA</u>		
4. FECHAS	De inicio <u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u>ORTIZ VILLANUEVA JULIO CESAR</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>C Rincon de San Pablo 2927 Fracc Rincones San Andres 31110</u> Chihuahua, Chih.		
TELÉFONO:	Particular <u>01 614 419 64 26</u>	Oficina <u>01 614 142 31 85</u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>PAEZ CORONADO MARTHA</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			116,872.75
	En efectivo		
	En especie	<u>116,872.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo		
	En especie		
4. Aportaciones en especie			22,504.00
	De militantes		
	De simpatizantes	<u>22,504.00</u>	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		139,376.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>26,769.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>26,569.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>139,376.75</u>

V. RESUMEN

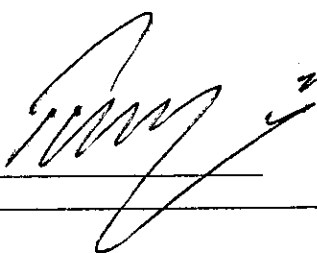
INGRESOS	\$ <u>139,376.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>139,376.75</u>	
SALDO		\$ <u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> </u>	Diputado <u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u> 9 </u>	CABECERA <u> Hidalgo del Parral </u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> CHIHUAHUA </u>		
4. FECHAS	De inicio	<u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u> CORDERO BACA CARLOS </u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> C. Cuarta 113 Col Netzahualcóyotl 33890 Hidalgo del Parral Chih. </u>		
TELÉFONO:	Particular	<u> 01 627 106 25 32 </u>	Oficina <u> 01 627 522 35 90 </u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> ZENDEJAS AMPARAN EDUARDO ANTONIO </u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			113,497.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> 113,497.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		113,497.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>890.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>113,497.75</u>

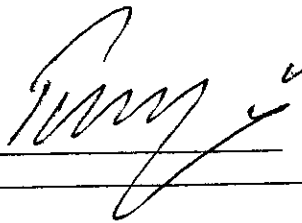
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
SALDO		\$ <u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> </u>	Diputado <u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO <u> 1 </u>	CABECERA <u> Distrito Federal </u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA <u> DISTRITO FEDERAL </u>			
4. FECHAS		De inicio <u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE <u> ALBARRAN ALBARRAN PIOQUINTO JORGE </u>			
2. DOMICILIO PARTICULAR <u> C. Jaime Nuno, Mz. 84, Lt. 7-A, Col. Zona Escolar, C.P. 7230, Gustavo A.Madero </u>			
TELÉFONO:	Particular <u> 044 551 623 12 26 </u>	Oficina <u> 01 551 823 12 26 </u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) <u> ORTIZ ESCOBAR DAVID ADAUTO </u>			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			117,553.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> 117,553.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			117,553.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
		<u>4,946.24</u>
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,746.00</u>	
		<u>24,423.74</u>
B) Gastos de operación de campaña		
		<u>88,183.77</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
		<u>117,553.75</u>
TOTAL		

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>117,553.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>117,553.75</u>	
SALDO		\$ _____ 0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 2 CABECERA Distrito Federal

3. ENTIDAD FEDERATIVA
 DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RIOS ANGUIANO BEATRIZ EUGENIA

2. DOMICILIO PARTICULAR
 D.F. C Matagalpa 1083 401 Rdcial Zacatecano 7360 Gustavo A. Madero

TELÉFONO: Particular 044 552 305 85 34 Oficina 01 555 119 34 98

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FLORES DE DIOS GONZALEZ CESAR

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo		117,553.75
	En especie	<u>117,553.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo		0.00
	En especie		
3. Aportaciones del candidato	En efectivo		0.00
	En especie		
4. Aportaciones en especie	De militantes		0.00
	De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			117,553.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
		<u>4,946.24</u>
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,746.00</u>	
		<u>24,423.74</u>
B) Gastos de operación de campaña		
		<u>88,183.77</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
		<u>117,553.75</u>
TOTAL		

V. RESUMEN

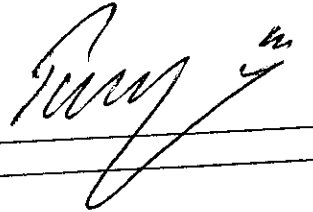
INGRESOS	\$ <u>117,553.75</u>
EGRESOS	\$ <u>117,553.75</u>
SALDO	\$ _____ 0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 3 CABECERA Distrito Federal

3. ENTIDAD FEDERATIVA
 DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OSEGUERA BRAVO TOBIAS

2. DOMICILIO PARTICULAR C. Trebol 42 1002 Barrio Los Reyes 2010 Azcapotzalco D.F.

TELÉFONO: Particular 044 553 224 15 41 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CORTES GONZALEZ THELMA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			120,283.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> 120,283.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		120,283.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

7,676.24

A) Gastos de propaganda

Páginas de internet \$ _____

Cine _____

Espectaculares 200.24

Otros 7,476.00

24,423.74

B) Gastos de operación de campaña

88,183.77

C) Gastos de propaganda en medios publicitarios

Prensa _____

Radio 33,969.82

Television 54,213.95

120,283.75

TOTAL

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 120,283.75

EGRESOS \$ 120,283.75

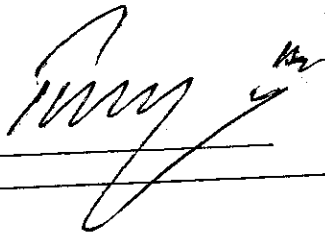
SALDO \$ _____ 0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador _____	Diputado _____ X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO _____ 4 _____	CABECERA _____	Distrito Federal
3. ENTIDAD FEDERATIVA	DISTRITO FEDERAL		
4. FECHAS	De inicio _____ 19-abr-06 _____	De termino _____	28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	<u>HERNANDEZ ALARCON REY</u>
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>C. Rosario Castellanos 216, Int. 201, U. Hab. Margarita Maza de Juárez, C.P. 09330, Iztapalapa D.F.</u>
TELÉFONO:	Particular <u>044 552 768 99 81</u> Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>TREJO AVILA JOSE JORGE</u>

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo _____		120,283.75
	En especie <u>120,283.75</u>		
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo _____		0.00
	En especie _____		
3. Aportaciones del candidato	En efectivo _____		0.00
	En especie _____		
4. Aportaciones en especie	De militantes _____		
	De simpatizantes _____		
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		120,283.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>7,676.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>7,476.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>120,283.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>120,283.75</u>	
EGRESOS		\$ <u>120,283.75</u>
SALDO		\$ _____ 0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 5 CABECERA Distrito Federal

3. ENTIDAD FEDERATIVA
 DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MORFIN CHAVEZ JUAN CARLOS

2. DOMICILIO PARTICULAR Calle. Rio Piaxtla No.11 Col. Real del Moral C.P. 09010

TELÉFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GARDUÑO TORRES JOSE

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			115,153.75
	En efectivo		
	En especie	<u> 115,153.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		115,153.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

2,546.24

A) Gastos de propaganda

Páginas de internet \$ _____

Cine _____

Espectaculares 200.24

Otros 2,346.00

24,423.74

B) Gastos de operación de campaña

88,183.77

C) Gastos de propaganda en medios publicitarios

Prensa _____

Radio 33,969.82

Television 54,213.95

115,153.75

TOTAL

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 115,153.75

EGRESOS \$ 115,153.75

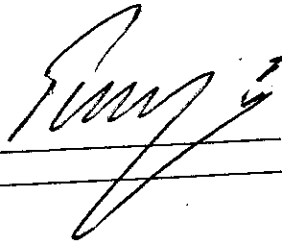
SALDO \$ _____ 0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
Presidente de la republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
NUMERO 6 CABECERA Distrito Federal

3. ENTIDAD FEDERATIVA
 DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS
De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CASTRO MORTUFAR JOSE LUIS

2. DOMICILIO PARTICULAR
 Calle Norte 66 7808 Col. Salvador Díaz Mirón 7400 Gustavo A Madero

TELÉFONO: Particular 044 555 506 27 90 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MENDIETA PARRILLA MARIA LORENA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			117,553.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> 117,553.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		117,553.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,946.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,746.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>117,553.75</u>

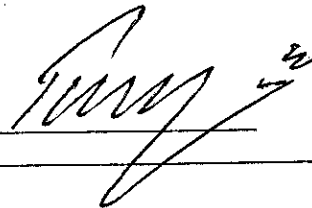
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>117,553.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>117,553.75</u>	
SALDO		\$ <u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> </u>	Diputado <u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u> 7 </u>	CABECERA <u> </u>	<u> </u> Distrito Federal
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> </u> DISTRITO FEDERAL		
4. FECHAS	De inicio <u> </u> 19-abr-06	De termino <u> </u>	<u> </u> 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u> </u> CARRILLO MAULEON JOSE LUIS		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> </u> Plan de Caborca 32, Col. La Cebada San Lorenzo, 16018, Xochimilco		
TELÉFONO:	Particular <u> </u> 044 551 394 86 26	Oficina <u> </u>	<u> </u> 56 75 29 44
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> </u> CANTU REYES JORGE MANUEL		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			118,883.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> </u> 118,883.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		<u> </u> 118,883.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>6,276.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>6,076.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>118,883.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>118,883.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>118,883.75</u>	
SALDO		\$ <u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	8
		CABECERA	Distrito Federal
3. ENTIDAD FEDERATIVA		DISTRITO FEDERAL	
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino
			28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		CARMONA CERVANTES JUAN ALFREDO	
2. DOMICILIO PARTICULAR		C Guiseppe Verdi 49 1 Col Peralvillo 6220 Cuauhtemoc D.F.	
TELÉFONO:	Particular	044 551 810 41 24	Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		VARGAS NAVA ELIZABETH	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			117,883.75
	En efectivo	_____	
	En especie	117,883.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		117,883.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>5,276.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>5,076.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>117,883.75</u>

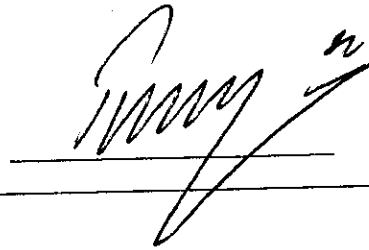
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>117,883.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>117,883.75</u>	
SALDO		\$ _____ 0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> </u>	Diputado <u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO <u> </u> 9	CABECERA <u> </u> Distrito Federal
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u> </u> DISTRITO FEDERAL	
4. FECHAS	De inicio	<u> </u> 19-abr-06	De termino <u> </u> 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u> </u> VILLANUEVA SANCHEZ GUILLERMO	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u> </u> C. Cairo 43 S/N, Col. Romero Rubio, C.P. 15400, Venustiano Carranza	
TELÉFONO:	Particular	<u> </u> 044 55 25 58 83 23	Oficina <u> </u> 57 02 13 02
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u> </u> TORRES RUIZ NIDYA	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u> </u> 117,553.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> </u> 117,553.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u> </u> 0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u> </u> 0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u> </u> 0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
TOTAL			<u> </u> 117,553.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,946.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,746.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>117,553.75</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>117,553.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>117,553.75</u>	
SALDO		\$ <u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u>_____</u>	Diputado <u>_____</u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u>10</u>	CABECERA <u>Distrito Federal</u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>DISTRITO FEDERAL</u>		
4. FECHAS	De inicio <u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u>TELLES MORENO MARIA DEL CARMEN</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>Lago Naur 153-S404 Col. Pensil Sur Miguel Hidalgo C.P. 011430</u>		
TELÉFONO:	Particular <u>044 55 28 90 60 13</u>	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>VIGURI URIBE MARIA FERNANDA</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			117,553.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>117,553.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		117,553.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,946.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,746.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>117,553.75</u>

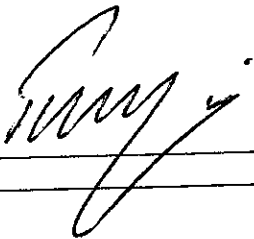
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>117,553.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>117,553.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u>_____</u>	Diputado <u>_____</u> X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO <u>11</u>	CABECERA <u>Distrito Federal</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>DISTRITO FEDERAL</u>	
4. FECHAS	De inicio <u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u>AGUILERA DE LUCIO MARIA DEL PILAR</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>C Japon 62 Col Romero Rubio Venustiano Carranza, D.F.</u>	
TELÉFONO:	Particular <u>044 55 51 03 63 35</u>	Oficina <u>57 95 26 89</u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>CASTILLEJOS AGUILAR AMALIA</u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			120,283.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>120,283.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			120,283.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>7,676.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>7,476.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>120,283.75</u>

V. RESUMEN

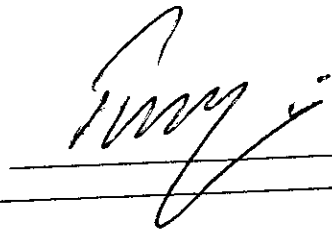
INGRESOS	<u>\$ 120,283.75</u>	
EGRESOS	<u>\$ 120,283.75</u>	
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> </u>	Diputado <u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u> 12 </u>	CABECERA <u> </u>	Distrito Federal
3. ENTIDAD FEDERATIVA	DISTRITO FEDERAL		
4. FECHAS	De inicio <u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	<u> CAMPILLA GOMEZ RAUL GUMESINDO </u>
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> C Tapachula 3 Col Roma Norte 6700 Cuauhtémoc, D. F. </u>
TELÉFONO:	Particular <u> 55 74 38 30 </u> Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> NIETO NEGRETE MIGUEL ANGEL </u>

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			113,497.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> 113,497.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		<u> 113,497.75 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>890.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>113,497.75</u>

V. RESUMEN

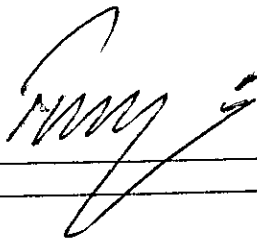
INGRESOS	<u>\$ 113,497.75</u>	
EGRESOS		<u>\$ 113,497.75</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u>_____</u>	Diputado <u>_____</u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u>13</u>	CABECERA <u>Distrito Federal</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>DISTRITO FEDERAL</u>		
4. FECHAS	De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u>CASTRO CABRERA FLOR DE MARIA</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>Rtno 1 Sur 12 78 Col Agricola Oriental Iztacalco D.F.</u>		
TELÉFONO:	Particular	<u>044 55 22 71 08 08</u>	Oficina <u>57 63 05 28</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>SILVA SUAREZ GABRIELA</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>120,283.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>120,283.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u>120,283.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>7,676.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>7,476.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>120,283.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>120,283.75</u>
EGRESOS	\$ <u>120,283.75</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador _____	Diputado _____ X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO _____ 14 _____	CABECERA	Distrito Federal
3. ENTIDAD FEDERATIVA	DISTRITO FEDERAL		
4. FECHAS	De inicio _____ 19-abr-06 _____	De termino	_____ 28-jun-06 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	BETANZOS BAÑOS HONORINA		
2. DOMICILIO PARTICULAR	Mza 4 4B Int 101 U Fuentes Brotantes 2 14410 Tlalpan, D.F.		
TELÉFONO:	Particular _____ 044 55 20 68 08 29 _____	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	FLORES VIEYRA JORGE		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			119,253.75
	En efectivo	_____	
	En especie	119,253.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		119,253.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>6,646.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>6,446.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>119,253.75</u>

V. RESUMEN

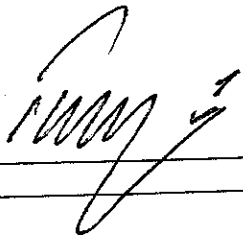
INGRESOS	\$ <u>119,253.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>119,253.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador _____	Diputado _____ X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO _____ 15	CABECERA	Distrito Federal
3. ENTIDAD FEDERATIVA	DISTRITO FEDERAL		
4. FECHAS	De inicio _____ 19-abr-06	De termino	_____ 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	BUSTOS OLIVARES LUIS ALEJANDRO		
2. DOMICILIO PARTICULAR	C. Manuel María Contreras 45 22 Col. Sn Rafael 6470 Cuauhtemoc		
TELÉFONO:	Particular _____ 044 55 28 88 22 35	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	OSORIO GONZALEZ MIGUEL ANGEL		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			113,497.75
	En efectivo	_____	
	En especie	113,497.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		113,497.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>890.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>113,497.75</u>

V. RESUMEN

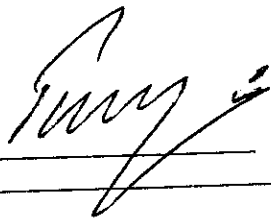
INGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> </u>	Diputado <u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u> 16 </u>	CABECERA <u> </u> Distrito Federal
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> </u> DISTRITO FEDERAL		
4. FECHAS	De inicio	<u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u> </u> PERES VELASCO MARCO TULIO		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> </u> C. Maxcanu 66, Col. Heroes de Padierna 14200, Tlalpan D.F.		
TELÉFONO:	Particular	<u> 044 55 13 68 30 84 </u>	Oficina <u> 24 55 68 06 </u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> </u> CASTRO VILLALOBOS LORENZO ANTONIO DEL CORAZON DE JESUS		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u> 120,737.75 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> 120,737.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u> 0.00 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u> 0.00 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u> 0.00 </u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u> 120,737.75 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>8,130.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>7,930.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>120,737.75</u>

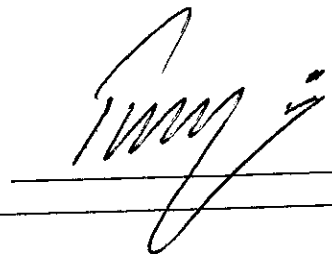
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>120,737.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>120,737.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador _____	Diputado <u>_____ X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u>17</u>	CABECERA <u>Distrito Federal</u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>DISTRITO FEDERAL</u>		
4. FECHAS	De inicio <u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u>RAMIREZ PEREZ JUAN REGULO</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>C la Escondida 1 C 4 Pblo Santa Rosa Xochiac 01830 Alvaro Obregón, D. F.</u>		
TELÉFONO:	Particular <u>044 55 20 14 26 90</u>	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>MEJIA VILLEGAS VERONICA</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			117,973.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>117,973.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		117,973.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>5,366.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>5,166.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>117,973.75</u>

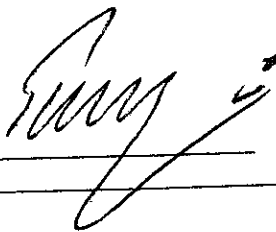
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>117,973.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>117,973.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador _____	Diputado <u>_____ X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO <u>18</u>	CABECERA <u>Distrito Federal</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>DISTRITO FEDERAL</u>	
4. FECHAS	De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u>CEDILLO JIMENEZ FELIPE</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>C Mariano Escobedo 22 Barr la Asuncion 9000 Iztapalapa, D.F.</u>	
TELÉFONO:	Particular	<u>044 55 54 16 68 73</u>	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>HERNANDEZ GRANADOS ROBERTO</u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>120,283.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>120,283.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
TOTAL			<u>120,283.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>7,676.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>7,476.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>120,283.75</u>

V. RESUMEN


INGRESOS	\$ <u>120,283.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>120,283.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> </u>	Diputado <u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO <u> 19 </u>	CABECERA <u> Distrito Federal </u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u> DISTRITO FEDERAL </u>	
4. FECHAS		De inicio <u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u> LAGUNA GOMEZ FULGENCIO </u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u> Fco. T. Contreras, Mz. 1- 68, Fracc. Alvaro Obregón, 9230,</u> <u> Iztapalapa </u>	
TELÉFONO:	Particular	<u> 044 55 12 40 34 95 </u>	Oficina <u> </u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u> ARTEAGA ARGUETA VERONICA </u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u> 117,973.75 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> 117,973.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u> 0.00 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u> 0.00 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u> 0.00 </u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
TOTAL			<u> 117,973.75 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>5,366.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>5,166.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>117,973.75</u>

V. RESUMEN

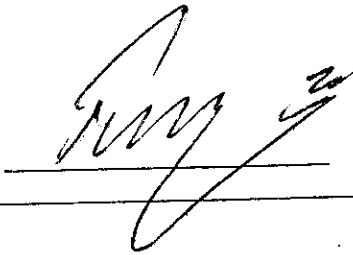
INGRESOS	\$ <u>117,973.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>117,973.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> </u>	Diputado <u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u> 20 </u>	CABECERA <u> </u>	Distrito Federal
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> DISTRITO FEDERAL </u>		
4. FECHAS	De inicio <u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u> PERALTA LUNA IGNACIO </u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> 2o. Callejón general Anaya 3, Barrio Santa Barbara, Iztapalapa </u>		
TELÉFONO:	Particular <u> 044 55 32 00 70 11 </u>	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> FLORES ZAMORA ROSA </u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		120,283.75
	En efectivo _____	
	En especie <u> 120,283.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo _____	
	En especie _____	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo _____	
	En especie _____	
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes _____	
	De simpatizantes _____	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		
	TOTAL	120,283.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>7,676.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>7,476.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>120,283.75</u>

V. RESUMEN

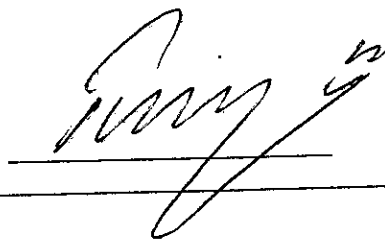
INGRESOS	\$ <u>120,283.75</u>	
EGRESOS		\$ <u>120,283.75</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ Diputado <u>_____</u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u>21</u>	CABECERA	<u>Distrito Federal</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>DISTRITO FEDERAL</u>		
4. FECHAS	De inicio <u>19-abr-06</u>	De termino	<u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u>GODOY CHAVEZ SALVADOR</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>C Jacarandas 60 Sn Gregorio Atlapulco 16600 Xochimilco, D.F.</u>		
TELÉFONO:	Particular <u>044 55 34 60 39 01</u>	Oficina	<u>58 43 93 04</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>ENRIQUEZ SORIANO JUANA ANTONIA</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>119,257.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>119,257.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u>119,257.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>6,650.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>6,450.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>119,257.75</u>

V. RESUMEN

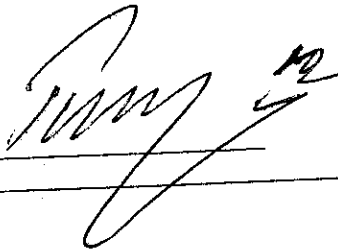
INGRESOS	\$ <u>119,257.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>119,257.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

INFORME DE CAMPAÑA 2006



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 22 CABECERA Distrito Federal

3. ENTIDAD FEDERATIVA
 DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE
 NANDO GARNICA BENJAMIN

2. DOMICILIO PARTICULAR
 Cda Villalva 1 Col Sn M Teotongo Secc la C 9630 Iztapalapa, D.F.

TELÉFONO: Particular 044 55 26 92 64 97 Oficina 26 35 67 68

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
 RUIZ MIRANDA PAULA JULIANA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			120,283.75
	En efectivo		
	En especie	<u> 120,283.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		<u> 120,283.75 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>7,676.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>7,476.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>120,283.75</u>

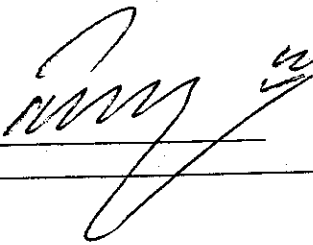
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ _____	<u>120,283.75</u>
EGRESOS	<u>\$ _____</u>	<u>120,283.75</u>
SALDO		\$ _____ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador _____	Diputado _____ X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	23	CABECERA Distrito Federal
3. ENTIDAD FEDERATIVA	DISTRITO FEDERAL		
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	CALDERON AGUIRRE MARIA DEL CONSUELO		
2. DOMICILIO PARTICULAR	C. Etlá Mza. 11, Lt. 4, Col. Adolfo Ruiz Cortinez C.P. 04630		
TELÉFONO:	Particular	044 55 20 87 50 92	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	LUCIO OROZCO RAUL		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			117,553.75
	En efectivo	_____	
	En especie	117,553.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		117,553.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,946.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,746.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>117,553.75</u>

V. RESUMEN

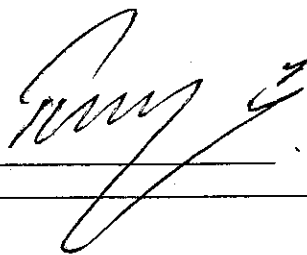
INGRESOS	\$ <u>117,553.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>117,553.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> </u>	Diputado <u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u> 24 </u>	CABECERA <u> </u>	Distrito Federal
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> DISTRITO FEDERAL </u>		
4. FECHAS	De inicio <u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u> SANCHEZ SANCHEZ MARTIN ALBERTO </u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> C Juana Gutierrez Mz 48 Lt 8 Col Carmen Serdán 4910 Coyoacan </u>		
TELÉFONO:	Particular <u> 044 55 13 30 30 59 </u>	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> ROJAS RUBIO FELIPE NOE </u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			119,257.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> 119,257.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		<u> 119,257.75 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>6,650.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>6,450.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>119,257.75</u>

V. RESUMEN

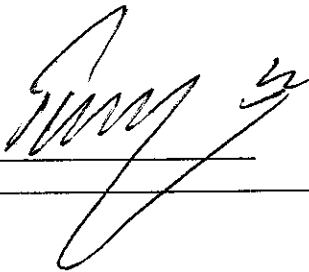
INGRESOS	<u>\$ 119,257.75</u>	
EGRESOS	<u>\$ 119,257.75</u>	
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	<u> </u> Diputado <u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u> 25 </u>	CABECERA <u> Distrito Federal </u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> DISTRITO FEDERAL </u>		
4. FECHAS	De inicio	<u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u> RAMIREZ DIAZ JUANA DE DIOS MARICELA </u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> Av. Nuevo León 234, Barrio Caltongo, 16090, Xochimilco </u>		
TELÉFONO:	Particular	<u> 044 55 22 71 92 80 </u>	Oficina <u> 56 53 03 91 </u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> MENDOZA LAUREL ANGELICA </u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u> 120,283.75 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> 120,283.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u> 0.00 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u> 0.00 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u> 0.00 </u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u> 120,283.75 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>7,676.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>7,476.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>120,283.75</u>

V. RESUMEN

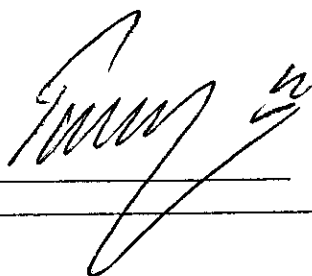
INGRESOS	\$ <u>120,283.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>120,283.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador _____	Diputado <u>_____ X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u>26</u>	CABECERA <u>DISTRITO FEDERAL</u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>DISTRITO FEDERAL</u>		
4. FECHAS	De inicio <u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u>BUITRON GONZALEZ CESAR ANDRES</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>Calzada Decierto de los Loenes 5478, Casa 2, Col. Tetelpan, 1700, Alvaro Obregon</u>		
TELÉFONO:	Particular <u>044 55 20 08 45 83</u>	Oficina <u>56611922</u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>HARO GARCIA MARIA DE LOURDES</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>120,283.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>120,283.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u>120,283.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>7,676.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>7,476.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>120,283.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>120,283.75</u>
EGRESOS	\$ <u>120,283.75</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL			
	NUMERO	27	CABECERA
			Distrito Federal
3. ENTIDAD FEDERATIVA			
		DISTRITO FEDERAL	
4. FECHAS			
De inicio	19-abr-06	De termino	28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE			
	DIAZ VENEGAS MARTHA YADIRA		
2. DOMICILIO PARTICULAR			
Tlahuac, D. F.	C Juan de Dios Peza 61 6B 302 Col Santiago Zapotitlan 13300		
TELÉFONO:			
Particular	04455 17 48 14 58	Oficina	58 41 66 72
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			
	GUTIERREZ ALFARO RAYMUNDO		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			120,283.75
	En efectivo	_____	
	En especie	120,283.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			120,283.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>7,676.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>7,476.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>120,283.75</u>

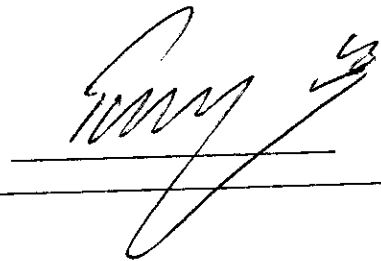
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>120,283.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>120,283.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> </u>	Diputado <u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u> </u> 1	CABECERA <u> </u> Durango	
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> </u> DURANGO		
4. FECHAS	De inicio <u> </u> 19-abr-06	De termino <u> </u> 28-jun-06	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u> </u> QUIROZ MARTINEZ JOSE RENE		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> </u> C. Francisco I Madero 127 Col Independencia 34636 Santiago Papasquiari Dgo		
TELÉFONO:	Particular <u> </u> 01 674 861 17 31	Oficina <u> </u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> </u> SALINAS PEREZ MARCO ANTONIO		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		116,872.75
	En efectivo	_____
	En especie	<u> </u> 116,872.75
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	116,872.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,265.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,065.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>116,872.75</u>

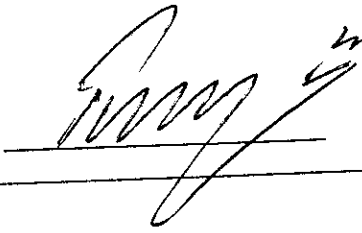
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador _____	Diputado _____ <input checked="" type="checkbox"/>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO <u>2</u>	CABECERA <u>Gómez Palacio</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>DURANGO</u>	
4. FECHAS		De inicio <u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u>GARCIA MENDEZ MIREYA ZULEMA</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>C. San Humberto 212. Fracc. San Antonio. C.P. 35001. Gómez Palacio, Dgo.</u>	
TELÉFONO:	Particular	<u>01 871 139 02 26</u>	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>OROPEZA DE LA CRUZ MARIA ISABEL</u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			119,602.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>119,602.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			119,602.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>6,995.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>6,795.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>119,602.75</u>

V. RESUMEN

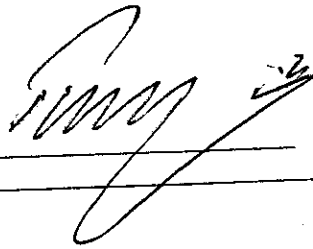
INGRESOS	\$ <u>119,602.75</u>	
EGRESOS		\$ <u>119,602.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u>_____</u>	Diputado <u>_____</u> X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO <u>3</u>	CABECERA <u>Gpe. Victoria</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>DURANGO</u>	
4. FECHAS		De inicio <u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u>HERRERA GARCIA ALFONSO</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>C. 17 213 Fracc Bosques del Valle 34227 Durango. Dgo</u>	
TELÉFONO:	Particular	<u>01 618 807 39 59</u>	Oficina <u>01 618 814 34 85</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>SIMENTAL RUBIO ADRIANA</u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo	_____	116,872.75
	En especie	<u>116,872.75</u>	_____
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo	_____	0.00
	En especie	_____	_____
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	_____	0.00
	En especie	_____	_____
4. Aportaciones en especie	De militantes	_____	0.00
	De simpatizantes	_____	_____
5. Rendimientos financieros		_____	_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____	_____
TOTAL			<u>116,872.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
		<u>4,265.24</u>
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,065.00</u>	
		<u>24,423.74</u>
B) Gastos de operación de campaña		
		<u>88,183.77</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
		<u>116,872.75</u>
TOTAL		

V. RESUMEN

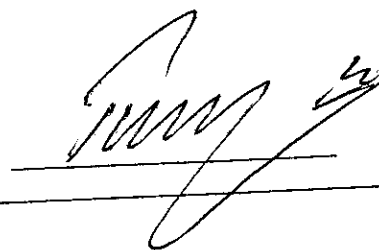
INGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 4 _____
		CABECERA	_____ Durango _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA		_____ DURANGO _____	
4. FECHAS		De inicio	_____ 19-abr-06 _____
		De termino	_____ 28-jun-06 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	_____ JURADO OSUNA JUAN ERNESTO _____
2. DOMICILIO PARTICULAR	_____ C. Pavoreal 226 Fracc Real del Mezquital 34199 Durango. Dgo _____
TELÉFONO:	Particular _____ 01 618 815 88 73 _____
	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	_____ DURAN CHIN TERESA ARIOSKA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			113,497.75
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 113,497.75 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			113,497.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
		<u>890.24</u>
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>690.00</u>	
		<u>24,423.74</u>
B) Gastos de operación de campaña		
		<u>88,183.77</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
		<u>113,497.75</u>
TOTAL		

V. RESUMEN

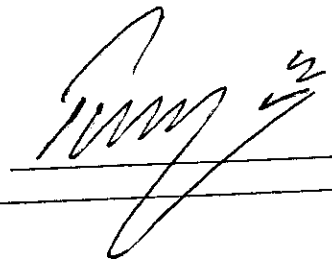
INGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	2	CABECERA Allende
3. ENTIDAD FEDERATIVA	GUANAJUATO		
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	ORTIZ RUVALCABA JOSE		
2. DOMICILIO PARTICULAR	C Esmeralda 23 Fracc Bellavista 37735 Allende, Gto.		
TELÉFONO:	Particular	01 415 152 86 65	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	TORRES PUGA MA. DEL SOCORRO		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			116,872.75
	En efectivo	_____	
	En especie	116,872.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		116,872.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,265.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,065.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>116,872.75</u>

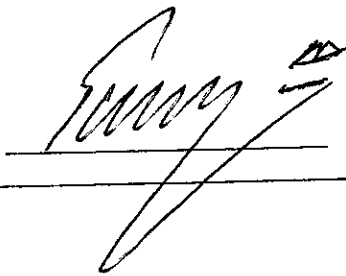
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', is written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> </u>	Diputado <u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO <u> 3 </u>	CABECERA <u> León </u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u> GUANAJUATO </u>	
4. FECHAS		De inicio <u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u> ROCHA GOMEZ MARGARITA </u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u> C San Genigno 123 Col Santa Rosa de Lima 37210 </u>	
TELÉFONO:	Particular <u> 01 477 776 13 99 </u>	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u> PEREZ BECERRA J. REYES </u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u> 116,872.75 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> 116,872.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u> 0.00 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u> 0.00 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u> 0.00 </u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
TOTAL			<u> 116,872.75 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,265.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,065.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>116,872.75</u>

V. RESUMEN

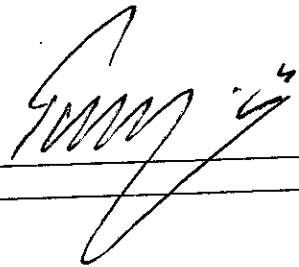
INGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador _____	Diputado _____ <u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO <u>4</u>	CABECERA <u>Guanajuato</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>GUANAJUATO</u>	
4. FECHAS		De inicio <u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u>BUSTAMANTE CARDONA MA. CRISTINA DEL SOCORRO</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>Callejón Trans de la Concha 6 Col Carrizo Guanajuato Gto.</u>	
TELÉFONO:	Particular	<u>01 473 597 35 98</u>	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>TORRES CRUZ GILDARDO</u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			116,872.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>116,872.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			116,872.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,265.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,065.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>116,872.75</u>

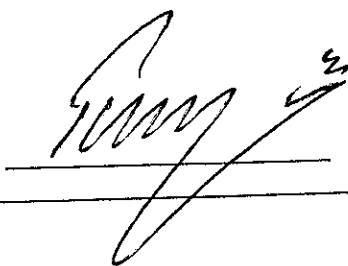
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>
EGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u>_____</u>	Diputado <u>_____</u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u>5</u>	CABECERA <u>León</u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>GUANAJUATO</u>		
4. FECHAS	De inicio <u>19-abr-06</u>	De termino	<u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u>AGUIRRE CASAS MARIO</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>C. Jimena 106 Col Vibar 37353 León, Gto.</u>		
TELÉFONO:	Particular <u>01 477 130 55 49</u>	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>VILLEGAS MARTINEZ FIDEL</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo	_____	113,497.75
	En especie	<u>113,497.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo	_____	0.00
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	_____	0.00
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie	De militantes	_____	0.00
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros	_____		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)	_____		_____
TOTAL			113,497.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>890.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>113,497.75</u>

V. RESUMEN


INGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u>6</u>
		CABECERA	<u>León</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>GUANAJUATO</u>	
4. FECHAS		De inicio	<u>19-abr-06</u>
		De termino	<u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	<u>ESTRADA CRUZ JOSE DELFINO</u>
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>C. Apio 113 Col Jardines de Jeréz 37530 León, Gto.</u>
TELÉFONO:	Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>CASTRO REYES MARTHA LETICIA</u>

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>113,497.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>113,497.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u>113,497.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>890.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>113,497.75</u>

V. RESUMEN

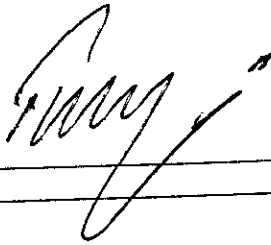
INGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 7 CABECERA San Fco. Del Rincón

3. ENTIDAD FEDERATIVA
GUANAJUATO

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE
HERNANDEZ ONTIVEROS ELIAS

2. DOMICILIO PARTICULAR
C. Florencia 62 A Col Roma 36200 Romita, Gto.

TELÉFONO: Particular 01 432 745 31 56 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LAZCANO SALINAS ANA TERESITA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			116,872.75
	En efectivo		
	En especie	<u> 116,872.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		<u> 116,872.75 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
		<u>4,265.24</u>
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,065.00</u>	
		<u>24,423.74</u>
B) Gastos de operación de campaña		
		<u>88,183.77</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
		<u>116,872.75</u>
TOTAL		

V. RESUMEN

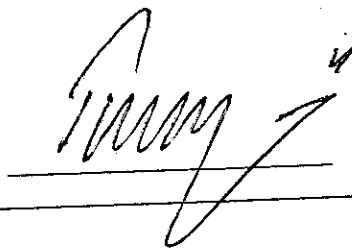
INGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	8	CABECERA Salamanca
3. ENTIDAD FEDERATIVA	GUANAJUATO		
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	MONTENEGRO CABRERA JOSE ALFREDO
2. DOMICILIO PARTICULAR	Prol Venustiano Carranza 708 Col La Cruz 36770 Salamanca, Gto.
TELÉFONO:	Particular 01 464 653 85 19 Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	OLIVIA GASCA SILVIA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			113,497.75
	En efectivo	_____	
	En especie	113,497.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		113,497.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>890.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>113,497.75</u>

V. RESUMEN

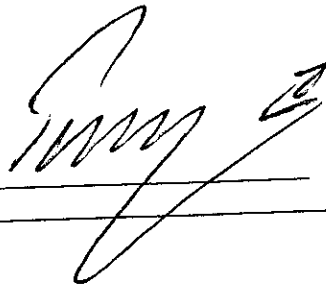
INGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
EGRESOS		\$ <u>113,497.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,265.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,065.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>116,872.75</u>

V. RESUMEN

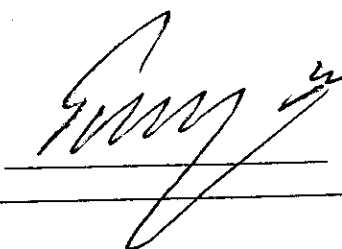
INGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u>10</u>
		CABECERA	<u>Uriangato</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>GUANAJUATO</u>	
4. FECHAS		De inicio	<u>19-abr-06</u>
		De termino	<u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u>SANTOYO CERDA MA. GUADALUPE</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>C. Abasolo 208 18 Zona Centro 38900 Salvatierra, Gto.</u>	
TELÉFONO:	Particular	<u>01 466 100 36 24</u>	Oficina <u>01 466 663 32 08</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>BOCANEGRA RUIZ HUGO</u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>116,872.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>116,872.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
TOTAL			<u>116,872.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,265.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,065.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>116,872.75</u>

V. RESUMEN

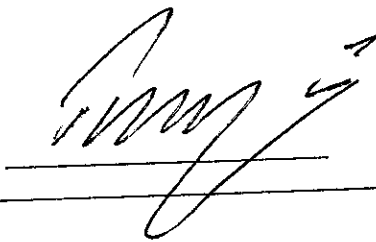
INGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL			
	NUMERO	11	CABECERA Pénjamo
3. ENTIDAD FEDERATIVA			
	GUANAJUATO		
4. FECHAS			
De inicio	19-abr-06	De termino	28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE			
	RIVES ROMERO MARIA DEL CARMEN		
2. DOMICILIO PARTICULAR			
	C. Lerdo 107 9 Zona Centro 36970 Abasolo, Gto.		
TELÉFONO:			
Particular	01 429 693 05 93	Oficina	01 429 100 55 40
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			
	MUÑOZ AGUILAR ISMAEL		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			116,872.75
	En efectivo	_____	
	En especie	116,872.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			116,872.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,265.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,065.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>116,872.75</u>

V. RESUMEN

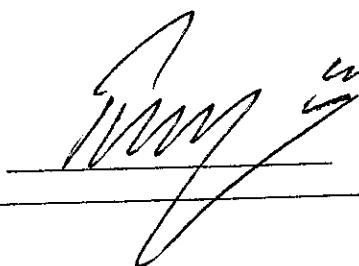
INGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>	
EGRESOS		\$ <u>116,872.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 12 CABECERA Celaya

3. ENTIDAD FEDERATIVA
 GUANAJUATO

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE
 DELAGADO ACOSTA JOEL

2. DOMICILIO PARTICULAR
 C. Ignacio Montes de Oca No. 106, Col. Residencial, C.P. 38060

TELÉFONO: Particular 01 461 615 08 92 Oficina 01 461 609 34 88

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
 SALAZAR TREJO MARIA ELENA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			116,872.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>116,872.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		116,872.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,265.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,065.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>116,872.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ *[Signature]* Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 13 CABECERA Valle de Santiago

3. ENTIDAD FEDERATIVA
 GUANAJUATO

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ESPITIA PEREZ J. FRANCISCO

2. DOMICILIO PARTICULAR C. Jazmin 105 Col del Valle 38320 Cortazar, Gto.

TELÉFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RUIZ MACIEL ROSA MARIA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			116,872.75
	En efectivo		
	En especie	<u> 116,872.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		116,872.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
		<u>4,265.24</u>
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,065.00</u>	
		<u>24,423.74</u>
B) Gastos de operación de campaña		
		<u>88,183.77</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
		<u>116,872.75</u>
TOTAL		

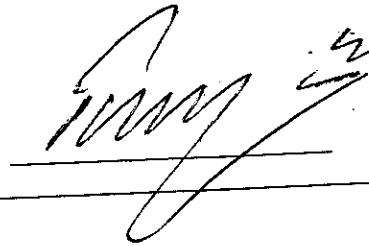
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ _____	<u>116,872.75</u>
EGRESOS		<u>\$ 116,872.75</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador _____	Diputado _____ X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO <u>14</u>	CABECERA <u>Acámbaro</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>GUANAJUATO</u>	
4. FECHAS		De inicio <u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE <u>LEYVA TRENADO GIOVANA</u>			
2. DOMICILIO PARTICULAR <u>C.Ocampo 78, Zona Centro, C.P. 38540, Gerezcuaro, Gto.</u>			
TELÉFONO: Particular	<u>01 421 462 42 00</u>	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>MARTINEZ GONZALEZ JOSE LUIS</u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			116,872.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>116,872.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			116,872.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,265.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,065.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>116,872.75</u>

V. RESUMEN

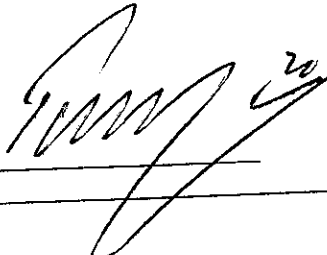
INGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador _____	Diputado _____ X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO _____ 1 _____	CABECERA <u>Pungarabato</u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>GUERRERO</u>		
4. FECHAS	De inicio _____	19-abr-06	De termino _____
			28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u>PEREZ LOPEZ PEDRO</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>C. Juan n Alvarez 87 Barr San Antonio 40700 Coyuca de Catalán Gro.</u>		
TELÉFONO:	Particular	<u>01 767 675 25 14</u>	Oficina <u>01 767 100 00 41</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>JUAREZ AURIOLES MA. CONCEPCION</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			117,656.85
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>117,656.85</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		117,656.85

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,869.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,669.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,363.87</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,394.05</u>	
TOTAL		<u>117,656.85</u>

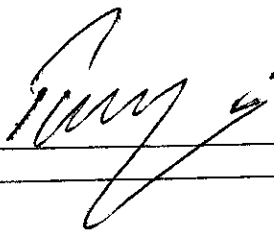
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ <u>117,656.85</u>
EGRESOS	\$ <u>117,656.85</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador _____	Diputado <u>_____ X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO <u>2</u>	CABECERA <u>Iguala</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>GUERRERO</u>	
4. FECHAS	De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u>AGUILAR RABADAN JERONIMO</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>C. Miguel Hidalgo 7 Barr de la Purisima 40480 Gral Canuto a Neri</u>	
Gro.			
TELÉFONO:	Particular	<u>01 747 105 85 55</u>	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>ZAMORA CARBAJAL FELIPE ANGEL</u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>117,656.85</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>117,656.85</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
TOTAL			<u>117,656.85</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,869.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,669.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,363.87</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,394.05</u>	
TOTAL		<u>117,656.85</u>

V. RESUMEN

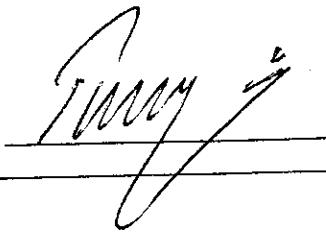
INGRESOS	\$ <u>117,656.85</u>	
EGRESOS	\$ <u>117,656.85</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	3	CABECERA José Azueta
3. ENTIDAD FEDERATIVA	GUERRERO		
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	SOTELO ABARCA MARIA DEL CONSUELO		
2. DOMICILIO PARTICULAR	C. Jardines 5 Col El cuyo 40960 Beinto Juarez Gro.		
TELÉFONO:	Particular	01 742 100 16 63	Oficina 01 781 462 02 41
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	GOMEZ RIOS JESUS		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			120,594.85
	En efectivo	_____	
	En especie	120,594.85	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		120,594.85

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>7,807.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>7,607.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,363.87</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,394.05</u>	
TOTAL		<u>120,594.85</u>

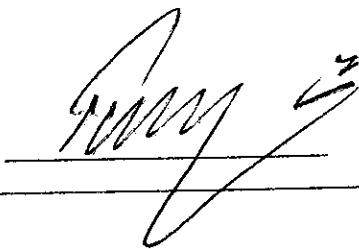
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>120,594.85</u>	
EGRESOS	\$ <u>120,594.85</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> </u>	Diputado <u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u> 4 </u>	CABECERA <u> Acapulco </u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> GUERRERO </u>		
4. FECHAS	De inicio	<u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u> VILLANUEVA MANZANAREZ JOSE </u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> C. 14 556 Int b col Juan Escudero 39540 Acapulco de Juarez Gro </u>		
TELÉFONO:	Particular	<u> 01 744 588 31 73 </u>	Oficina <u> 01 744 488 03 86 </u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> ORTIZ ITURBURU PATRICIA </u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			115,808.85
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> 115,808.85 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		<u> 115,808.85 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>3,021.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>2,821.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,363.87</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,394.05</u>	
TOTAL		<u>115,808.85</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>115,808.85</u>	
EGRESOS	\$ <u>115,808.85</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador _____	Diputado <u> X </u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u> 5 </u>	CABECERA <u> Tlapa </u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> GUERRERO </u>		
4. FECHAS	De inicio <u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u> ORTIZ BENAVIDES FELIX </u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> Netzahualcoyotl No. 18, Col. El Peligro, Tlapa de Comonfort, Gro. </u>		
	<u> C. P. 41304 </u>		
TELÉFONO:	Particular <u> 01 747 476 04 30 </u>	Oficina <u> 01 757 476 01 54 </u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> APARICIO SOTO JAVIER ADRIAN </u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u> 124,549.85 </u>
	En efectivo		
	En especie	<u> 124,549.85 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u> 0.00 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u> 0.00 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u> 0.00 </u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u> 124,549.85 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>11,762.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>11,562.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,363.87</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,394.05</u>	
TOTAL		<u>124,549.85</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>124,549.85</u>
EGRESOS	\$ <u>124,549.85</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	6	CABECERA Chilapa
3. ENTIDAD FEDERATIVA	GUERRERO		
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	GUERRERO ELIGIO NOE		
2. DOMICILIO PARTICULAR	C. la Paz 8, Col. Centro 39130, General Eliodoro Castillo		
TELÉFONO:	Particular	01 747 47813 79	Oficina 01 747 122 57 21
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	VALDIVIA GARCIA J. SANTOS		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			115,256.85
	En efectivo	_____	
	En especie	115,256.85	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		115,256.85

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>2,469.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>2,269.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,363.87</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,394.05</u>	
TOTAL		<u>115,256.85</u>

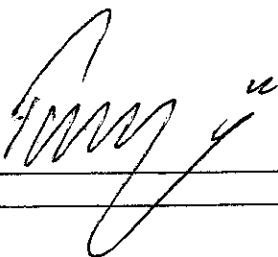
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>115,256.85</u>	
EGRESOS	\$ <u>115,256.85</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	7	CABECERA Chilpancingo
3. ENTIDAD FEDERATIVA	GUERRERO		
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	DE LOS SANTOS GALLARDO SAMIRA		
2. DOMICILIO PARTICULAR	Carr Acapulco Zihuatanejo 25 u hab las Palmas 40991 Coyuca de Benitez Gro.		
TELÉFONO:	Particular	01 781 100 05 51	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	SANCHEZ MUÑOZ VICENTE		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		117,656.85
	En efectivo	_____
	En especie	117,656.85
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	117,656.85

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,869.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,669.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,363.87</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,394.05</u>	
TOTAL		<u>117,656.85</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>117,656.85</u>	
EGRESOS	\$ <u>117,656.85</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u>SL</u>	Diputado _____ X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO <u>8</u>	CABECERA <u>Ayutla</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>GUERRERO</u>	
4. FECHAS		De inicio <u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u>GALLARDO DE LA ROSA BENIGNO</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>And. Rio Marquelia 16 col Ricardo Flores Magnon 41800 Florencio</u> <u>Villarreal Gro.</u>	
TELÉFONO:	Particular	<u>01 741 100 39 23</u>	Oficina <u>01 745 458 08 35</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>ABARCA VILLALVA ANGEL</u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			117,656.85
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>117,656.85</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			117,656.85

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,869.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,669.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,363.87</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,394.05</u>	
TOTAL		<u>117,656.85</u>


V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>117,656.85</u>	
EGRESOS	\$ <u>117,656.85</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> </u>	Diputado <u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u> </u> 9	CABECERA <u> </u> Acapulco	
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> </u> GUERRERO		
4. FECHAS	De inicio <u> </u> 19-abr-06	De termino <u> </u> 28-jun-06	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u> </u> TORRES BLANCO GUSTAVO ADOLFO		
2. DOMICILIO PARTICULAR C.P. 39850	<u> </u> Calle Gómez Maqueo #28, Esq. Andrés Sufrend, Col. Costa Azul		
TELÉFONO:	Particular <u> </u> 01 744 437 22 76	Oficina <u> </u> 01 744 484 01 08	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> </u> ROMAN OCAMPO NICOLAS		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			121,340.85
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> </u> 121,340.85	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		121,340.85

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>8,553.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>8,353.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,363.87</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,394.05</u>	
TOTAL		<u>121,340.85</u>

V. RESUMEN

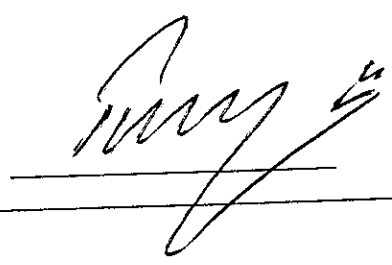
INGRESOS	\$ <u>121,340.85</u>	
EGRESOS	\$ <u>121,340.85</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007