



Bimsa



Reporte de resultados preparado para:



“Evaluación Cuantitativa de la Campaña Institucional 2005-2006”

Diciembre - 2006



Antecedentes	▶
Objetivos	▶
Metodología	▶
Regiones de la muestra	▶
Resumen de Resultados	▶
Evaluación de Instituciones	▶
Atribuciones del IFE	▶
Campañas de difusión recordación espontánea	▶
Promoción del voto	▶
Credencial de elector	▶
Comunicación (Televisión 2005)	▶
Comunicación (Televisión 2006)	▶
Comunicación (Radio 2005)	▶
Comunicación (Radio 2006)	▶
Perfil de los entrevistados	▶



La pertinencia e impacto de una Campaña Institucional como la que desplegó el IFE para el proceso electoral 2005-2006, están determinados en primer lugar por: El diseño de la estrategia, las vertientes y temáticas, la calidad de los materiales producidos y las pautas de transmisión. Esta primera parte esta contenida en los anexos técnicos que dieron soporte a las licitaciones respectivas de la campaña institucional 2005-2006.

En segundo término, y de manera decisiva, la pertinencia y el impacto están por los efectos que se producen en los públicos a quienes van dirigidos los mensajes. Este segundo componente sólo es posible medirlo después de que los productos han sido exhibidos, es decir a partir de estimados cuantitativos que permitan evaluar el grado de recepción que los mensajes de la campaña han tenido en la audiencia.

Objetivo

- Evaluar el Impacto, alcance, pertinencia y efectividad de los spots de radio y televisión de la campaña Institucional en sus distintas vertientes
- Evaluar el conocimiento, incidencia y recordación publicitaria de las campañas.
- Evaluar la publicidad en cuanto a: Comprensión / Claridad, relevancia, credibilidad, distinción y diferenciación respecto a otros anuncios.
- Evaluar el potencial, agrado, relevancia, credibilidad, empatía y originalidad de los mensajes.
- Evaluar imagen y el posicionamiento del Instituto.

Metodología

Tipo de entrevista	Entrevistas cara a cara, aplicada en hogares.
Selección de la muestra	Selección aleatoria de secciones electorales.
Público objetivo	Personas mayores de 18 años de edad con credencial de elector, seleccionada aleatoriamente.
Ponderación	Los resultados se ponderaron por región, con variables demográficas sexo y edad.
Margen de error total *	(+/-) 1.8 puntos porcentuales a nivel total.
Margen de error por región *	(+/-) 4.2 puntos porcentuales a nivel región.
Muestra total	3,488 entrevistas:
Muestra por región	700 entrevistas:

* 95% de intervalo de confianza



Bimsa



Regiones

Regiones	Entidad	Ciudades
I	Baja California	Mexicali
	Nayarit	Tepic
II	Chihuahua	Cd. Juárez
	Zacatecas	Jerez de García Salinas
III	Chiapas	San Andres Larrainzar
		San Juan Chamula
		Chiapa de Corzo
	Oaxaca	Tehuantepec
IV	Distrito Federal	Pinotepa Nacional (Itsmo de Oaxaca)
		Milpa Alta
		Iztapalapa
		Cuauhtémoc
		Tlalpan
		La Magdalena Contreras
		Álvaro Obregón
		Venustiano Carranza
		Coyoacán
		Azcapotzalco
		Benito Juárez
		Cuajimalpa de Morelos
		Gustavo A. Madero
		Iztacalco
		Miguel Hidalgo
Tláhuac		
Xochimilco		
V	Puebla	Zacapoaxtla
	Guerrero	Chilpancingo
	Michoacán	Paracho



Bimsa



Resumen de Resultados



- Previo a la evaluación de la campaña de comunicación, se diseñó una batería de preguntas relacionadas con la Imagen del Instituto Federal Electoral.
- De las instituciones evaluadas vemos que el **IFE tiene porcentajes calificaciones positivas** (en la escala de Muy Buena/buena) 63% así lo califica, 24% se mantiene en una postura neutral (ni buena / ni mala), 11% manifiesta tener una mala imagen del Instituto.
- Comparado con otras instituciones vemos que el IFAI tiene el porcentaje más alto en la variable de **desconocimiento** que se tiene de la institución, es decir no se puede externar opinión, La Comisión de Derechos Humanos es la Institución que tiene la mejor evaluación después del IFE, los Institutos Electorales no logran calificaciones cercanas a las que tiene el IFE.
- Es la región 1 y 2 la que mejor evalúa al IFE con 74% de forma positiva.
- La referencia/asociación espontánea que la gente relaciona al escuchar “Instituto Federal Electoral” es “**Votos / Elecciones**” por 4 de cada 10 entrevistados, 3 de cada 10 hace mención de la “Credencial de elector”.
- La **organización de elecciones** es lo que la gente vincula como **función del Instituto** 60% así lo manifiesta, resaltando la Región 1 con 10% por arriba de la media total, la educación cívica no es un tema que sobresalga en las respuestas obtenidas.

- Los Órganos Electorales Locales (estatales) se perciben como una dependencia responsabilidad del IFE 54% así lo considera, 32% sabe que son entes independientes y 14% no da una respuesta al cuestionamiento.
- Los niveles de confianza del IFE vs. los Institutos Electorales Estatales, son muy altos **a favor del IFE**, ya que a nivel total el 66% confía en dicha Institución más que en el Instituto Electoral Estatal.
- La percepción que se tiene del IFE en el tema de la Imparcialidad nos dice que **45% cree que esta del lado de los Ciudadanos**, 35% cree que esta del lado de los actores políticos (Partidos) y 11% no cree que este de lado de nadie.
- Respeto, igualdad y Justicia en ese orden de importancia, son los valores que más se repiten al preguntar sobre los valores de la vida diaria.
- Sinceridad, transparencia, honestidad y humildad son los valores que al hacer el ranqueo son los que **menos importancia** tienen.
- **Elección de los Gobernantes** de forma libre es el significado de la **Democracia** 24% así lo declara, 12% la liga a la libertad de expresión principalmente.

- Abordando el tema de las pasadas elecciones (2 Julio 2006) y la actuación del IFE vemos que **53% considera que fue imparcial**, 29% considera que fue parcial y 18% restante se mantiene sin externar opinión.
- La recordación espontánea de anuncios del IFE se da en que 67% recuerda algo, en el tema de actualizar la credencial, siendo la televisión el medio en el que se ha visto los anuncios, la radio queda en un distante segundo lugar.
- Los anuncios de la Inscripción al Padrón Electoral son recordados por el 40% de forma espontánea.
- El tema de los funcionarios de Casilla fueron recordados por un 39%.
- Los anuncios de agradecimiento del IFE a la participación Ciudadana en las pasadas elecciones son recordados por un 38%.
- La televisión es el medio que la gente considera en la que el IFE debe emplear para mantener informada a la población 82% así lo cree, la radio es mencionada en un 14% y periódicos obtiene sólo un 2%.
- 84% declara que participo en las recién celebradas elecciones del 2 de Julio, siendo la región 2 la que muestra el porcentaje más bajo con 73% respecto a la media total.

- Hay una clara respuesta de que el ejercicio de elección del Presidente y del voto en las pasadas elecciones **“fue libre”**, 99% así lo hizo.
- 70% de los votantes que ejercieron su derecho en las pasadas elecciones declaran que **se informaron** para poder decidir su elección.
- Los anuncios que el IFE presento **motivaron al 57% de los votantes.**
- 9 de cada 10 declaran que su credencial de elector coincide con su domicilio actual.
- Los que declaran que su credencial de elector no esta actualizada, el 41% dice que los anuncios del IFE **no lograron motivarlo** para que hiciera la acción de actualizarla.
- El uso que se da a la credencial de Elector actualmente es como Identificación, así lo manifiesta el 89%.
- La utilidad de la Democracia la relacionan con la **libre elección** principalmente 17%, el resto de las menciones se pulveriza, es decir no son porcentajes significativos.
- Una vez que se muestran los estímulos de pautas/anuncios de televisión encontramos que:
 - Las pautas con mejores índices de recordación son las versiones de “Timbre” con 83% y “Luchador” con 84%.

- Las pautas que no logran porcentajes superiores a 50% son, “Tras Bambalinas” 48%, “Bocinas” 46%, “Bebés” 46%, “Elegidos” 47% y “Abuelo” 45% de recordación.
 - El resto de los anuncios muestran niveles de recordación entre los 50% y 75%, aun cuando son versiones del año 2005.
- La recordación de radio se da de la siguiente forma:
- Los anuncios con la mejor recordación una vez que se lee el estímulo, son “Timbre” 73%, “Lotería” 73% y “Camaleón sin máscara” 76%.
 - Los anuncios con la recordación más baja son “Master” 35% y “Hermanos de la Amiga” con la misma frecuencia.
 - Importante destacar que los anuncios de Radio de 2006 son menos recordados que los de 2005.
 - En general los aspectos evaluados de los anuncios del Instituto Federal Electoral son considerados (los resultados son similares entre las regiones):
 - 9 de cada 10 los considera informativos,
 - 8 de cada 10 claros, atractivos, no son aburridos, no son confusos.
 - 7 de cada 10 los considera diferentes.
 - 6 de cada 10 los considera repetitivo.

- Un porcentaje **mínimo dice verse reflejado** en los anuncios del Instituto, lo que podría considerarse una mala campaña, sin embargo, el no verse reflejado se debe que no requieren actualizar la credencial entre otros temas, ya que un alto porcentaje la tiene actualizada o simplemente ya cuenta con la credencial.
- Al cuestionamiento de información que el Instituto Federal Electoral difunde el **70% considera** que esta información es **suficiente**, situación que resalta con el 83% que tiene la región 2 con 13% superior a la media total.

Recordación de anuncio de televisión

Anuncio	Lotería	Lista de presentes	Semáforo	Walkman	Tren	Voces	Novio de Laura	Huella	Librero	Compadres	Tras bambalinas	Bocinas	Timbre	Para ti	Bebes	Salón de belleza	Luchador	Vota México 1	Elegidos	Abuelo
Base entrevistas	698	698	698	698	687	687	687	687	702	702	702	702	700	700	700	700	701	701	701	701
Si	78%	59%	47%	52%	69%	62%	63%	54%	54%	59%	48%	46%	83%	59%	48%	62%	84%	63%	47%	45%
No	22%	41%	53%	48%	31%	38%	37%	46%	46%	41%	52%	54%	17%	41%	52%	38%	16%	37%	53%	55%

Agrado de anuncio de televisión

Anuncio	Lotería	Lista de presentes	Semáforo	Walkman	Tren	Voces	Novio de Laura	Huella	Librero	Compadres	Tras bambalinas	Bocinas	Timbre	Para ti	Bebes	Salón de belleza	Luchador	Vota México 1	Elegidos	Abuelo
Base entrevistas	541	422	329	364	476	415	412	384	375	406	331	315	571	404	346	424	580	426	332	305
Si	91%	89%	91%	94%	89%	85%	87%	91%	90%	89%	85%	87%	92%	93%	91%	93%	92%	95%	92%	94%
No	9%	11%	9%	6%	11%	15%	13%	9%	10%	11%	15%	13%	8%	7%	9%	7%	8%	5%	8%	6%

Importancia de anuncio de televisión

Anuncio	Lotería	Lista de presentes	Semáforo	Walkman	Tren	Voces	Novio de Laura	Huella	Librero	Compadres	Tras bambalinas	Bocinas	Timbre	Para ti	Bebes	Salón de belleza	Luchador	Vota México 1	Elegidos	Abuelo
Base entrevistas	541	422	329	364	476	415	412	384	375	406	331	315	571	404	346	424	580	426	332	305
Si	93%	94%	94%	95%	93%	90%	94%	92%	93%	93%	90%	90%	94%	95%	93%	94%	94%	94%	95%	93%
No	7%	6%	6%	5%	7%	10%	6%	8%	7%	7%	10%	10%	6%	5%	7%	6%	6%	6%	5%	7%

Credibilidad de anuncio de televisión

Anuncio	Lotería	Lista de presentes	Semáforo	Walkman	Tren	Voces	Novio de Laura	Huella	Librero	Compadres	Tras bambalinas	Bocinas	Timbre	Para ti	Bebes	Salón de belleza	Luchador	Vota México 1	Elegidos	Abuelo
Base entrevistas	541	422	329	364	476	415	412	384	375	406	331	315	571	404	346	424	580	426	332	305
Si	88%	89%	88%	91%	87%	80%	85%	90%	89%	85%	83%	81%	90%	91%	91%	88%	88%	91%	91%	91%
No	12%	11%	12%	9%	13%	20%	15%	10%	11%	15%	17%	19%	10%	9%	9%	12%	12%	9%	9%	9%

Motivación de anuncio de televisión

Anuncio	Lotería	Lista de presentes	Semáforo	Walkman	Tren	Voces	Novio de Laura	Huella	Librero	Compadres	Tras bambalinas	Bocinas	Timbre	Para ti	Bebes	Salón de belleza	Luchador	Vota México 1	Elegidos	Abuelo
Base entrevistas	541	422	329	364	476	415	412	384	375	406	331	315	571	404	346	424	580	426	332	305
Si	70%	68%	80%	84%	62%	70%	85%	84%	59%	66%	74%	77%	71%	82%	84%	89%	69%	85%	69%	69%
No	30%	32%	20%	16%	38%	30%	15%	16%	41%	34%	26%	23%	29%	18%	16%	11%	31%	15%	31%	31%

Recordación de anuncio de Radio

Anuncio	La que tiene foto	Timbre	Porra	Complacencias	Hilo	Abre la puerta	Solicitud de trabajo	Vota México	Lotería	Crónica	Gritón	Master	Camaleón sin mascara	Tu también	Bono	Ciudadanos	Boda	Voces	Hermano de la amiga	Sordera
Base entrevistas	698	698	698	698	687	687	687	687	702	702	702	702	700	700	700	700	701	701	701	701
Si	58%	73%	41%	42%	57%	51%	46%	42%	73%	46%	43%	35%	76%	50%	40%	54%	48%	49%	35%	41%
No	42%	27%	59%	58%	43%	49%	54%	58%	27%	54%	57%	65%	24%	50%	60%	46%	52%	51%	65%	59%

Agrado de anuncio de Radio

Anuncio	La que tiene foto	Timbre	Porra	Complacencias	Hilo	Abre la puerta	Solicitud de trabajo	Vota México	Lotería	Crónica	Gritón	Master	Camaleón sin mascara	Tu también	Bono	Ciudadanos	Boda	Voces	Hermano de la amiga	Sordera
Base entrevistas	414	505	294	297	416	352	314	282	508	324	301	253	536	362	274	374	339	365	252	285
Si	94%	93%	95%	91%	91%	86%	91%	80%	89%	88%	88%	92%	91%	91%	90%	92%	95%	90%	89%	88%
No	6%	7%	5%	9%	9%	14%	9%	20%	11%	12%	12%	8%	9%	9%	10%	8%	5%	10%	11%	12%

Importancia de anuncio de radio																				
Anuncio	La que tiene foto	Timbre	Porra	Complacencias	Hilo	Abre la puerta	Solicitud de trabajo	Vota México	Lotería	Crónica	Gritón	Master	Camaleón sin máscara	Tu también	Bono	Ciudadanos	Boda	Voces	Hermano de la amiga	Sordera
Base entrevistas	414	505	294	297	416	352	314	282	508	324	301	253	536	362	274	374	339	365	252	285
Si	93%	93%	94%	92%	95%	92%	93%	93%	92%	91%	91%	91%	95%	91%	91%	91%	94%	90%	89%	93%
No	7%	7%	6%	8%	5%	8%	7%	7%	8%	9%	9%	9%	5%	9%	9%	9%	6%	10%	11%	7%

Credibilidad de anuncio de radio																				
Anuncio	La que tiene foto	Timbre	Porra	Complacencias	Hilo	Abre la puerta	Solicitud de trabajo	Vota México	Lotería	Crónica	Gritón	Master	Camaleón sin máscara	Tu también	Bono	Ciudadanos	Boda	Voces	Hermano de la amiga	Sordera
Base entrevistas	414	505	294	297	416	352	314	282	508	324	301	253	536	362	274	374	339	365	252	285
Si	91%	90%	93%	87%	88%	84%	82%	90%	85%	87%	88%	90%	87%	88%	90%	92%	90%	86%	85%	90%
No	9%	10%	7%	13%	12%	16%	18%	10%	15%	13%	12%	10%	13%	12%	10%	8%	10%	14%	15%	10%

Motivación de anuncio de radio																				
Anuncio	La que tiene foto	Timbre	Porra	Complacencias	Hilo	Abre la puerta	Solicitud de trabajo	Vota México	Lotería	Crónica	Gritón	Master	Camaleón sin máscara	Tu también	Bono	Ciudadanos	Boda	Voces	Hermano de la amiga	Sordera
Base entrevistas	414	505	294	297	416	352	314	282	508	324	301	253	536	362	274	374	339	365	252	285
Si	69%	69%	87%	86%	71%	73%	84%	87%	71%	67%	79%	73%	71%	81%	82%	84%	64%	79%	82%	68%
No	31%	31%	13%	14%	29%	27%	16%	13%	29%	33%	21%	27%	29%	19%	18%	16%	36%	21%	18%	32%

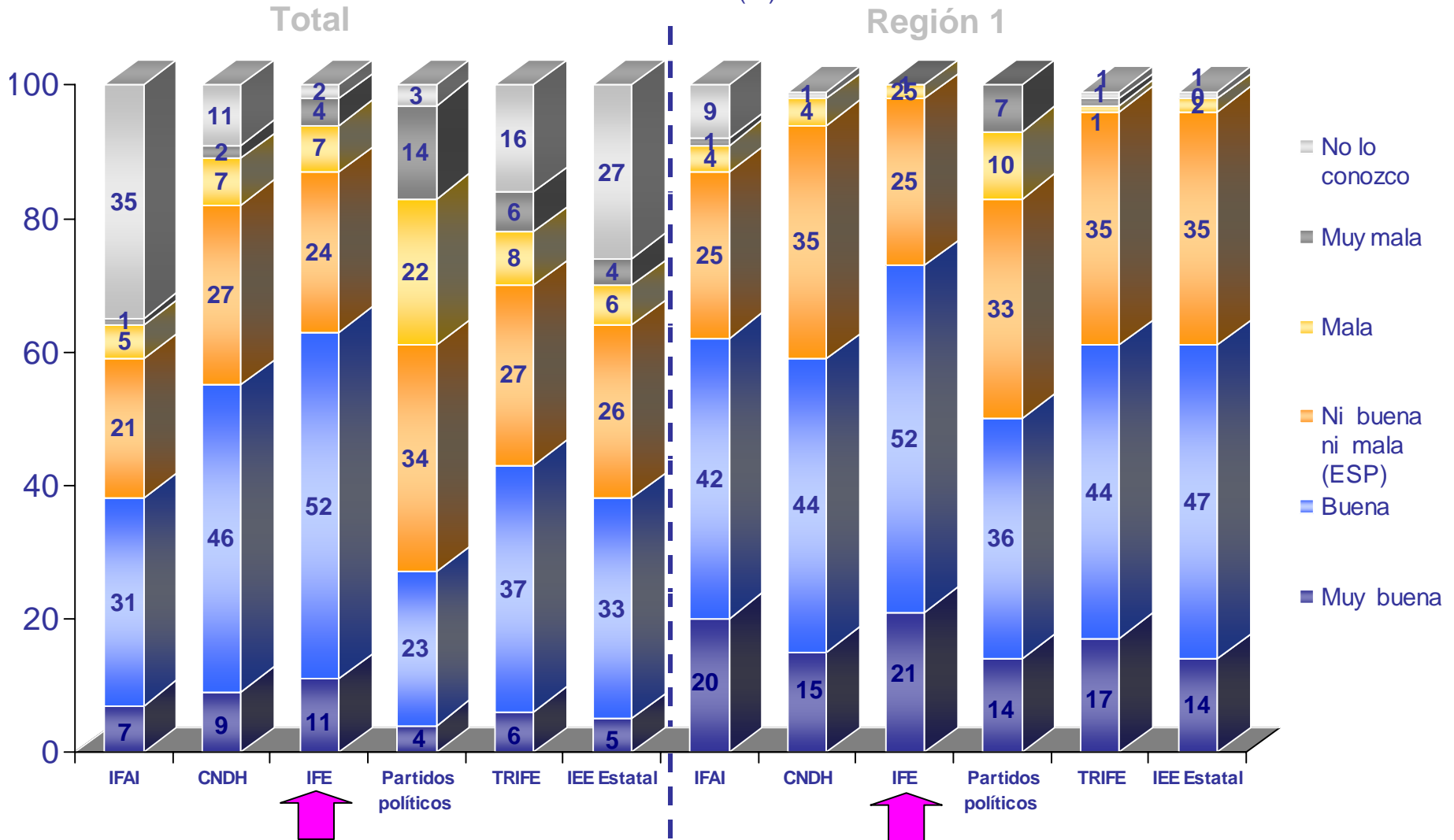


Bimsa



Evaluación de Instituciones

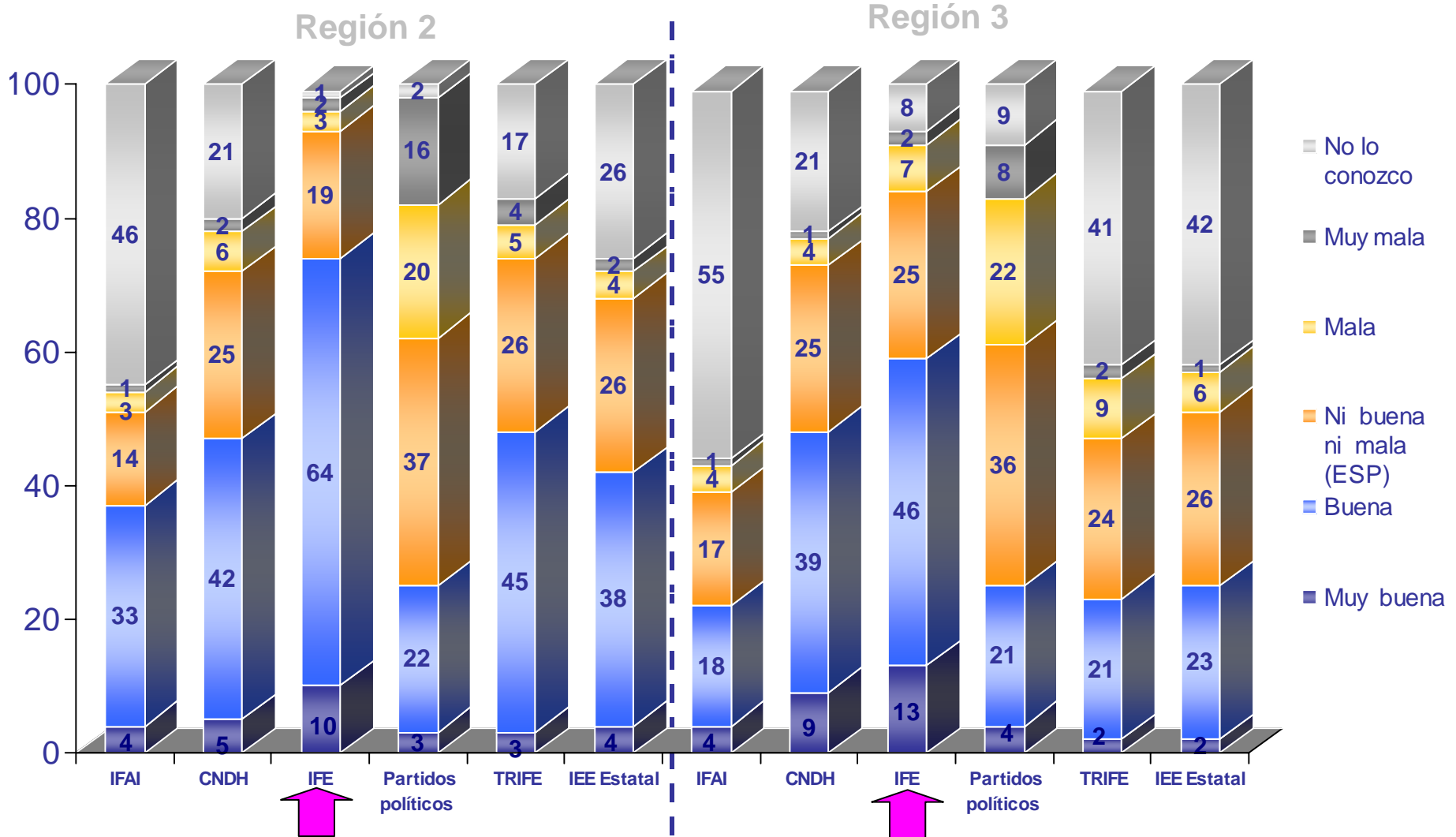
Dígame por favor, ¿Qué opinión tiene usted de las siguientes instituciones: muy buena, buena, mala o muy mala?
(%)



Base Total Entrevistas: 3,448

Base Región Entrevistas: 700

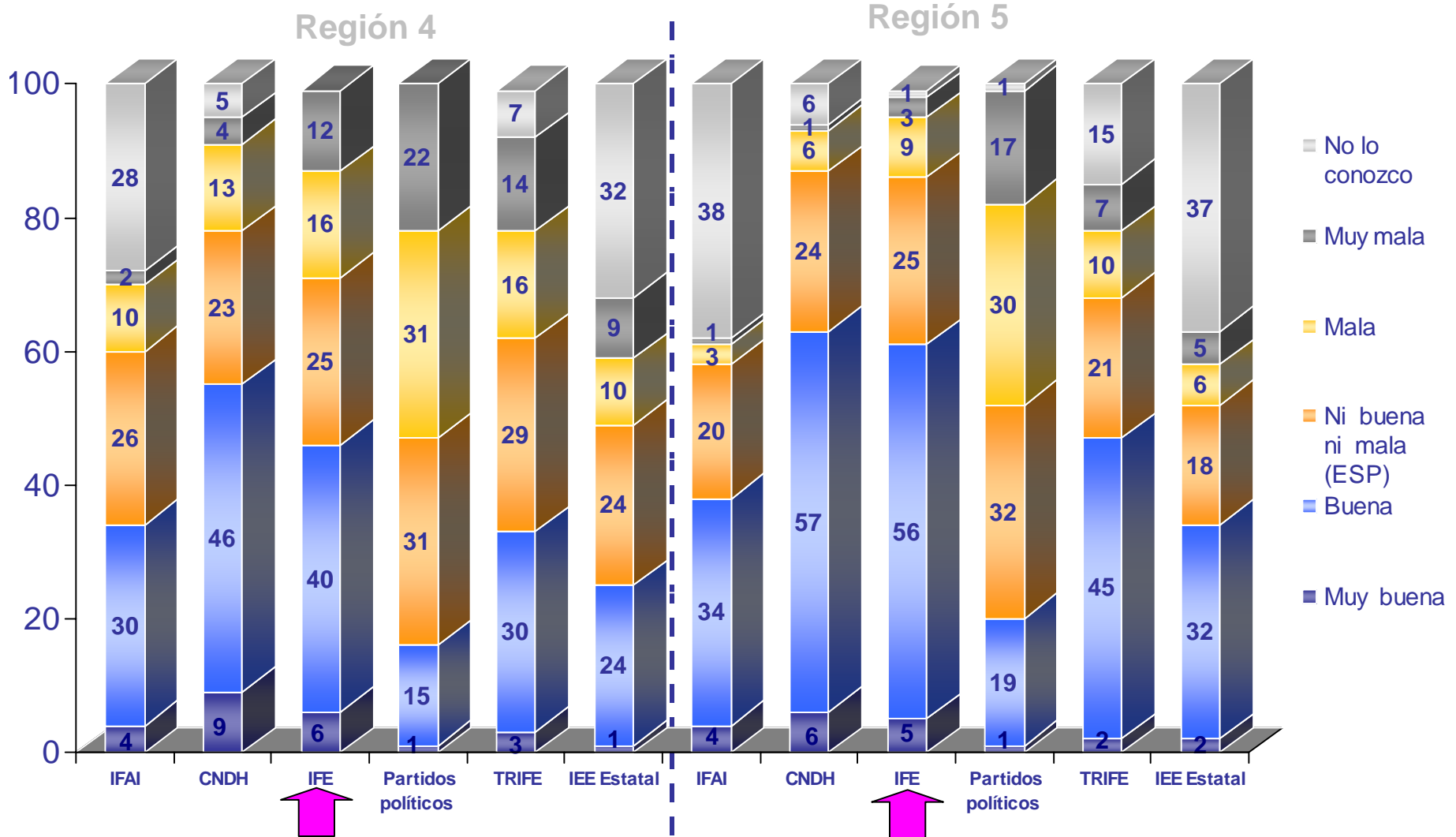
Dígame por favor, ¿Qué opinión tiene usted de las siguientes instituciones: muy buena, buena, mala o muy mala? (%)



Base Región Entrevistas: 694

Base Región Entrevistas: 692

Dígame por favor, ¿Qué opinión tiene usted de las siguientes instituciones: muy buena, buena, mala o muy mala?
(%)



Base Región Entrevistas: 700

Base Región Entrevistas: 702



Bimsa

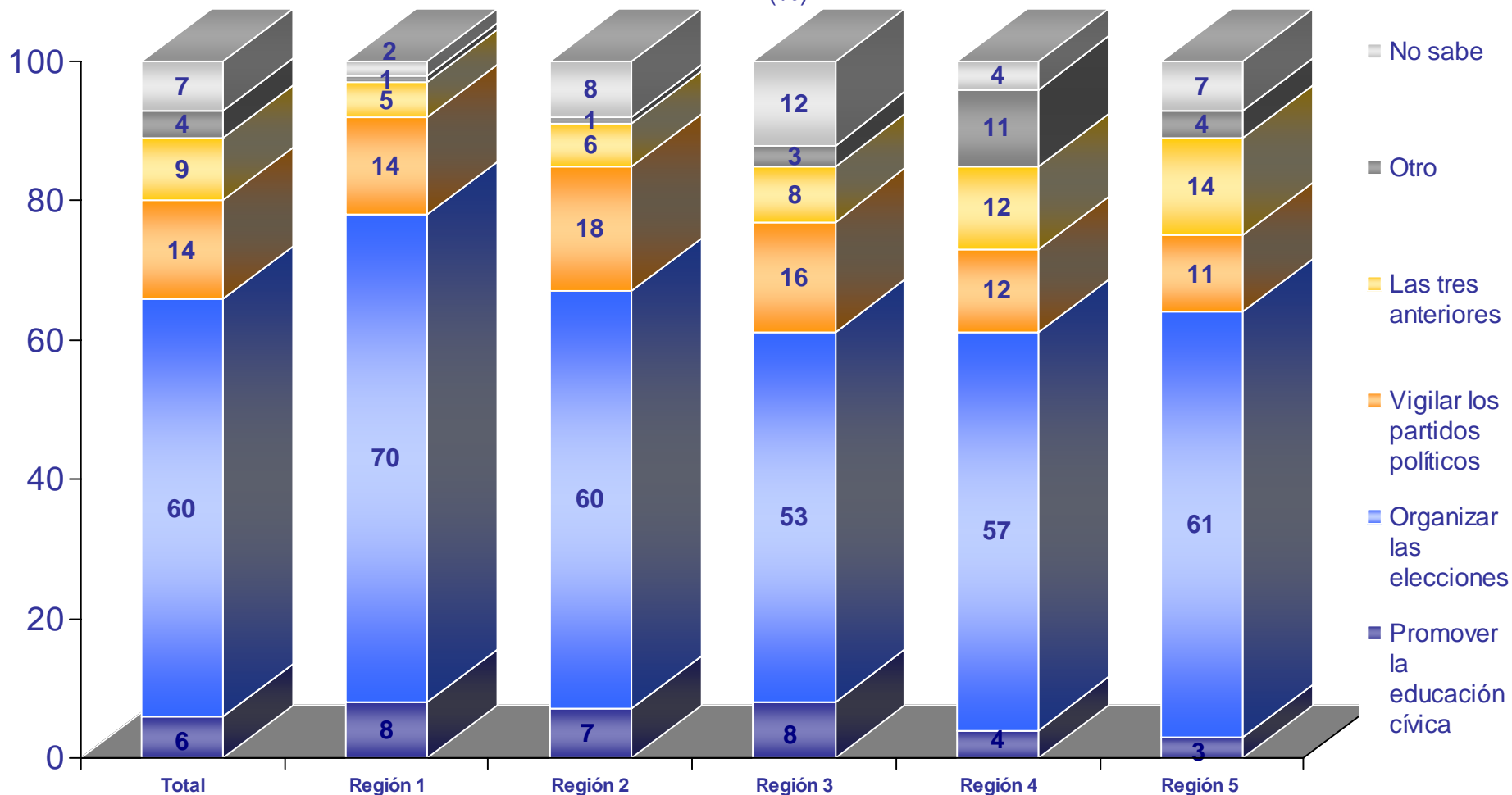


Atribuciones del IFE

Cuando usted escucha "Instituto Federal Electoral", ¿lo asocia con ...?
(%)

Asociación	TOTAL	Region 1	Region 2	Region 3	Region 4	Region 5
Base entrevistas	3488	700	694	692	700	702
Votos / elecciones	43%	45%	39%	43%	41%	48%
La credencial del elector	27%	29%	30%	22%	25%	27%
Partidos politicos	7%	7%	5%	7%	6%	10%
Politica	4%	14%	1%	3%	2%	1%
Candidatos a la presidencia	3%	3%	2%	4%	3%	2%
Promotor de la votacion	3%	0%	5%	3%	3%	2%
Ayuda a realizar las elecciones	2%	0%	1%	3%	5%	1%
Fraude electoral	2%	1%	0%	2%	5%	2%
Corrupcion	2%	1%	1%	1%	4%	1%
Conteo de votos	2%	0%	2%	0%	4%	2%
Con la propia institucion federal de elector	2%	2%	3%	1%	3%	0%
Otros	12%	1%	2%	2%	1%	2%
No contesto	4%	2%	6%	6%	3%	3%

Con lo que usted sabe o ha oído, ¿cuál es la principal función del "Instituto Federal Electoral"?
(%)



Base

Entrevistas: 3,488

700

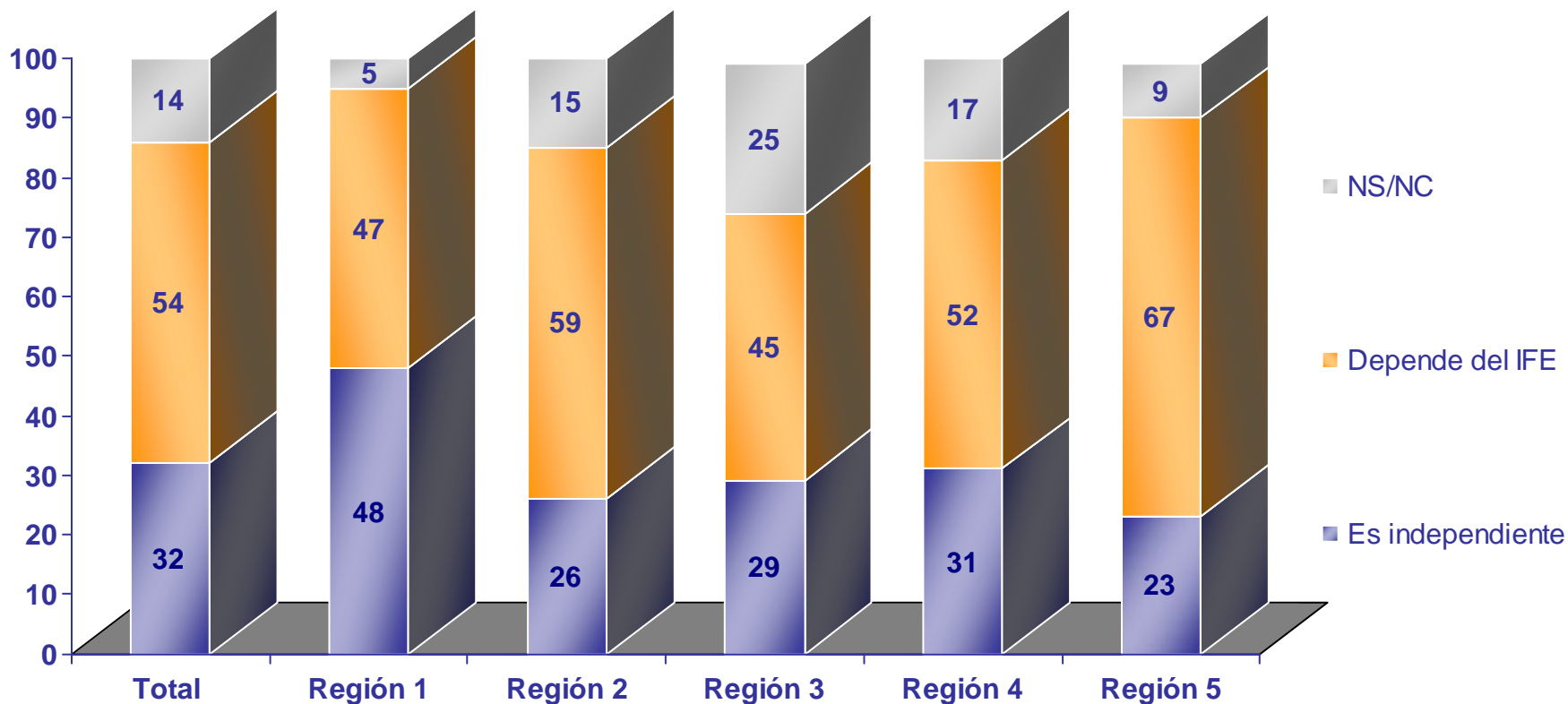
694

692

700

702

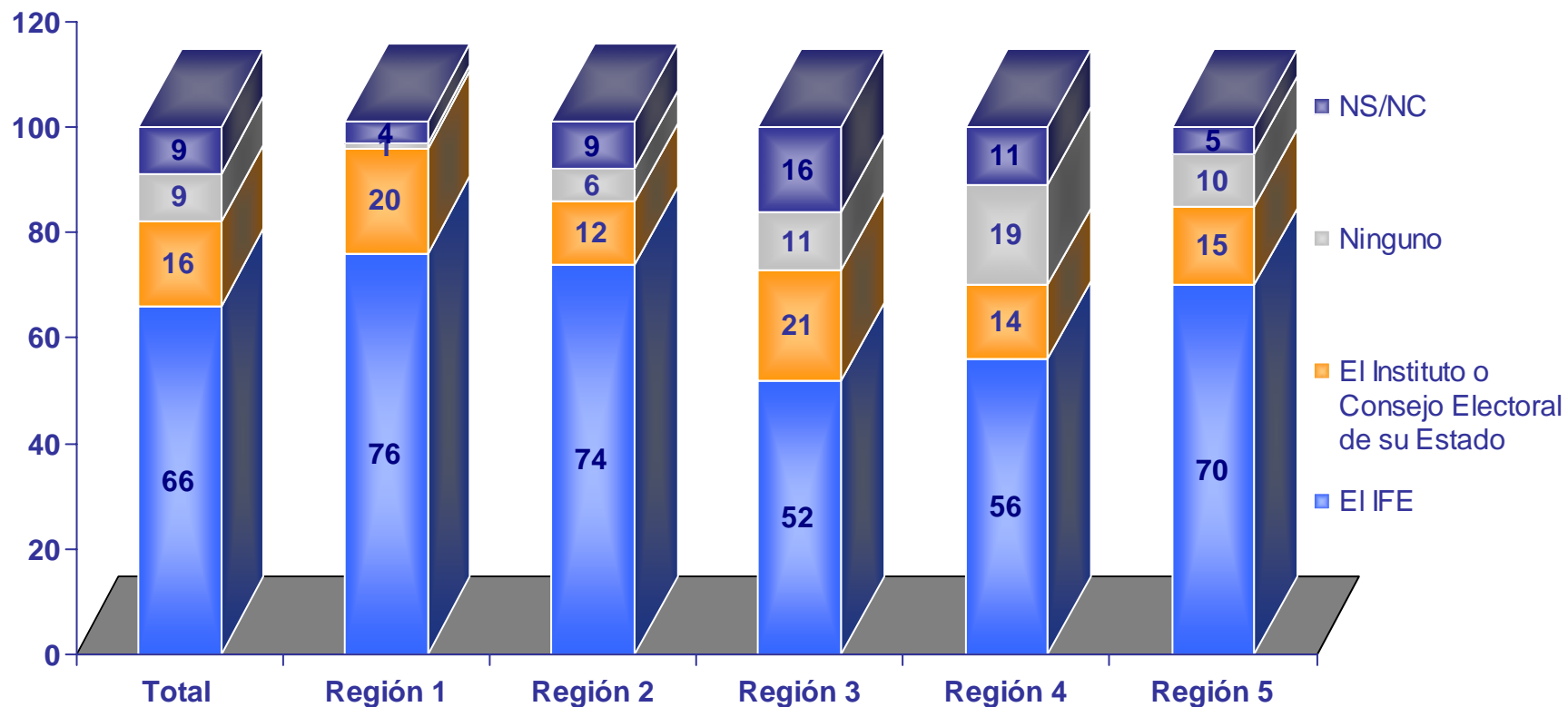
En cada uno de los Estados de la República hay un Instituto Estatal Electoral. Con lo que usted sabe, por favor dígame si este Instituto Estatal Electoral es independiente o depende del IFE.
(%)



Base

Entrevistas: Total 3,488; Región 1 700; Región 2 694; Región 3 692; Región 4 700; Región 5 702

El IFE y el Instituto o Consejo Electoral de su estado son dos instituciones diferentes. Desde su punto de vista, ¿cuál es más confiable, el IFE o el Instituto o Consejo Estatal Electoral de su Estado?
(%)



Base

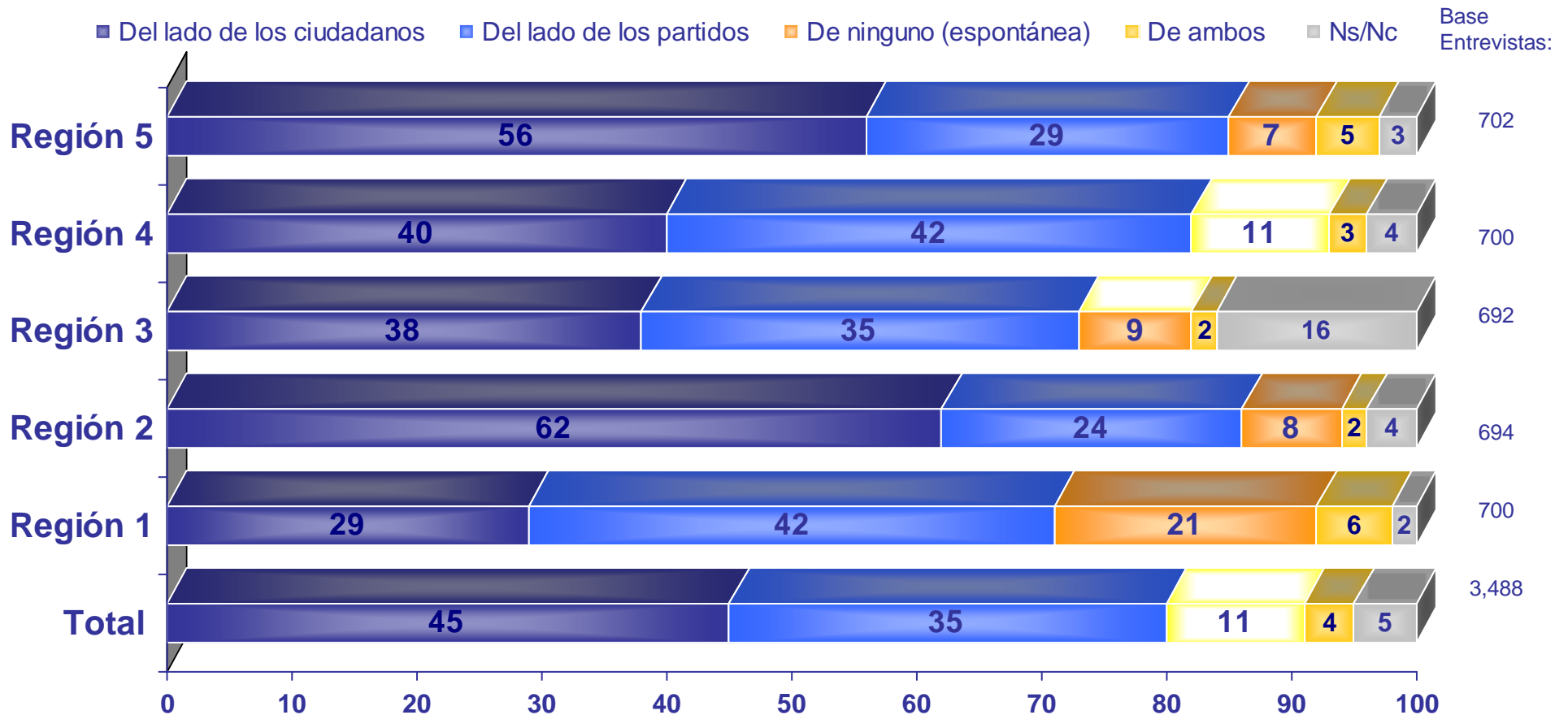
Entrevistas: 3,488 700 694 692 700 702



Imparcialidad del IFE



El Instituto Federal Electoral es la autoridad responsable de vigilar que las actividades de los partidos políticos se desarrollen con apego a la Ley, determinar los montos de financiamiento público a los mismos, así como de fiscalizarlos. Al desarrollar estas actividades ¿usted qué cree: qué el IFE está del lado de los ciudadanos o qué el IFE está del lado de los partidos políticos?
(%)



A continuación le voy a mostrar una tarjeta con una lista de valores, dígame por favor ¿cuál de estos valores son los más importantes para usted en su vida diaria? ¿En segundo lugar?
(%)

Primera mención

Valores	Total	Región 1	Región 2	Región 3	Región 4	Regin 5
Base entrevistas	3488	700	694	692	700	702
Respeto	20%	9%	35%	20%	18%	15%
Igualdad	17%	22%	11%	24%	14%	12%
Justicia	15%	13%	19%	11%	15%	17%
Libertad	12%	16%	9%	10%	13%	11%
Dialogo	9%	6%	7%	7%	7%	20%
Legalidad	6%	5%	5%	9%	8%	5%
Imparcialidad	6%	12%	2%	3%	7%	5%
Independencia	5%	9%	2%	4%	3%	5%
Tolerancia	3%	1%	5%	2%	4%	4%
Solidaridad	3%	1%	3%	2%	4%	3%
Certeza	2%	2%	1%	3%	1%	1%
Objetividad	1%	3%	0%	1%	1%	1%
Pluralidad	1%	0%	0%	1%	1%	1%
Ninguno	1%	1%	0%	0%	2%	-

A continuación le voy a mostrar una tarjeta con una lista de valores, dígame por favor ¿cuál de estos valores son los más importantes para usted en su vida diaria? ¿En segundo lugar?

(%)

Segunda mención

Valores	Total	Region 1	Region 2	Region 3	Region 4	Region 5
Base entrevistas	3488	700	694	692	700	702
Justicia	17%	15%	17%	13%	19%	18%
Respeto	14%	9%	17%	18%	14%	13%
Libertad	13%	17%	16%	11%	10%	13%
Legalidad	12%	16%	9%	16%	8%	11%
Igualdad	10%	5%	11%	11%	10%	12%
Independencia	7%	11%	6%	8%	6%	7%
Dialogo	5%	2%	5%	4%	10%	5%
Tolerancia	5%	1%	7%	3%	6%	8%
Imparcialidad	4%	7%	3%	3%	6%	3%
Solidaridad	4%	1%	6%	5%	5%	4%
Objetividad	4%	9%	1%	4%	2%	3%
Pluralidad	2%	6%	1%	2%	1%	2%
Certeza	1%	0%	1%	1%	2%	1%
Ninguno	1%	1%	0%	1%	-	0%

A continuación le voy a mostrar una tarjeta con una lista de valores, dígame por favor ¿cuál de estos valores son los más importantes para usted en su vida diaria? ¿En segundo lugar?

Total menciones

(%)

Valores	Total	Region 1	Region 2	Region 3	Region 4	Region 5
Base entrevistas	3488	700	694	692	700	702
Respeto	53%	38%	70%	61%	45%	52%
Justicia	43%	36%	54%	37%	46%	45%
Libertad	38%	43%	40%	31%	36%	40%
Igualdad	36%	34%	31%	45%	36%	33%
Legalidad	25%	27%	21%	33%	23%	23%
Dialogo	20%	12%	16%	16%	24%	31%
Independencia	17%	25%	12%	17%	13%	19%
Tolerancia	14%	7%	20%	10%	16%	16%
Solidaridad	14%	9%	17%	15%	16%	11%
Imparcialidad	14%	25%	6%	7%	18%	11%
Objetividad	10%	20%	3%	10%	8%	7%
Pluralidad	8%	16%	2%	6%	7%	7%
Certeza	5%	3%	4%	8%	7%	5%
Ninguno	2%	2%	2%	3%	2%	1%

A continuación le voy a mostrar una tarjeta con una lista de valores, dígame por favor ¿cuál de estos valores son los más importantes para usted en su vida diaria? ¿En segundo lugar?
(%)

Etiqueta	Total	Región 1	Región 2	Región 3	Región 4	Región 5
Respeto	1	3	1	1	1	1
Justicia	2	2	2	3	1	1
Igualdad	3	2	4	2	2	2
Libertad	3	1	3	4	2	2
Legalidad	4	4	5	4	3	3
Diálogo	5	6	6	5	3	2
Independencia	6	4	7	6	5	3
Imparcialidad	7	4	8	8	4	4
Tolerancia	8	7	6	7	5	4
Solidaridad	8	7	6	6	5	4
Objetividad	9	5	10	8	6	5
Pluralidad	10	6	10	8	6	5
Certeza	10	6	9	8	6	5
Honestidad / honradez / lealtad	11	8	10	9	7	6
Sinceridad						
Transparencia						
Humildad						

El valor más importante es el que tiene la calificación más baja, es decir, a nivel total el valor más importante es RESPETO

¿Desde su punto de vista, cuál es el principal valor que debe difundir el Instituto Federal Electoral?
(%)

Respuesta Múltiple

Valores	Total	Región 1	Región 2	Región 3	Región 4	Región 5
Base entrevistas	3488	700	694	692	700	702
Respeto	16%	10%	17%	21%	11%	18%
Legalidad	14%	8%	19%	15%	14%	15%
Justicia / equidad	14%	10%	19%	15%	15%	11%
Libertad	10%	17%	5%	8%	8%	10%
Igualdad	9%	8%	7%	10%	10%	8%
Imparcialidad	8%	8%	5%	5%	13%	8%
Dialogo	3%	3%	4%	3%	4%	2%
Tolerancia	3%	1%	4%	2%	3%	7%
Honestidad / lealtad	3%	5%	1%	1%	4%	5%
Solidaridad	2%	2%	3%	3%	2%	2%
Independencia	2%	6%	1%	1%	2%	1%
Objetividad	2%	3%	2%	1%	1%	2%
Certeza / certidumbre	2%	2%	1%	1%	2%	2%
Democracia	2%	4%	0%	0%	1%	1%
Otro	5%	5%	5%	3%	5%	4%
No contesto	6%	5%	7%	11%	4%	5%

Ahora, cambiando de tema, dígame por favor para usted ¿qué significa la Democracia?
(%)

Respuesta Múltiple

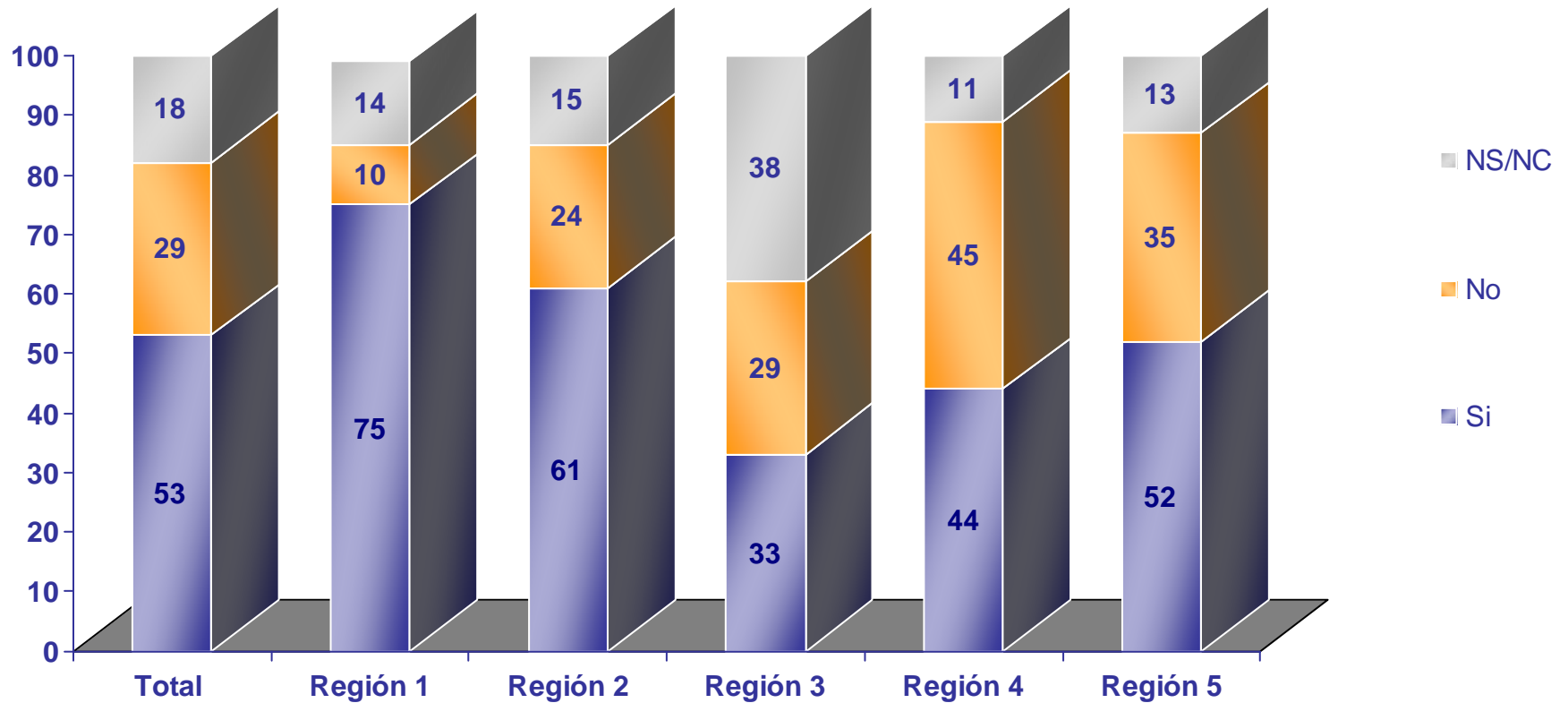
	Total	Región 1	Región 2	Región 3	Región 4	Región 5
Base entrevistas	3488	700	694	692	700	702
Elegir libremente quien nos gobierne / libertad de elecciones	24%	33%	16%	20%	29%	21%
Libertad de expresión / opinar	12%	18%	9%	10%	13%	10%
Equidad / igualdad	8%	6%	10%	7%	8%	7%
Respetar los derechos	7%	8%	6%	5%	8%	6%
Respetar la opinión del pueblo	4%	1%	2%	4%	6%	6%
Derecho de votar	3%	3%	5%	5%	1%	3%
Otro	14%	9%	12%	10%	17%	14%
No contesto	33%	23%	42%	45%	21%	35%

Dígame por favor para usted ¿cuál es la utilidad de la Democracia?
(%)

Respuesta Múltiple

	Total	Región 1	Región 2	Región 3	Región 4	Región 5
Base entrevistas	3488	700	694	692	700	702
Derecho a elegir	17%	22%	11%	15%	17%	17%
Respetar la foma de pensar de los demás	6%	9%	2%	4%	6%	7%
Ser tomados en cuenta	4%	2%	3%	7%	6%	4%
Igualdad / ser imparcial	3%	2%	3%	2%	5%	4%
Derechos individuales	3%	4%	3%	4%	2%	2%
Libertad de expresion	3%	2%	1%	4%	3%	3%
Tener un mejor gobierno	3%	3%	3%	1%	3%	3%
Respetar el voto	2%	4%	1%	2%	1%	1%
Libertad s/e	2%	2%	3%	2%	2%	2%
Bienestar de todos	2%	3%	2%	0%	3%	1%
Progreso	2%	6%	0%	0%	2%	0%
Justicia	2%	1%	1%	2%	2%	2%
Otro	9%	7%	7%	2%	12%	7%
Ninguno	2%	0%	3%	1%	3%	1%
No contesto	41%	29%	53%	50%	30%	44%

Y ¿usted cree que el Instituto Federal Electoral realizó un trabajo imparcial en las elecciones presidenciales de 2006?
(%)



Base

Entrevistas: 3,488 700 694 692 700 702

¿Por qué dice que el IFE SI hizo un trabajo imparcial en las pasadas elecciones?

SI	Total	Región 1	Región 2	Región 3	Región 4	Región 5
Base entrevistas	1,832	530	423	231	307	341
Organismo neutro / realizo buen trabajo	29%	25%	26%	34%	31%	31%
Fue legal	14%	20%	12%	13%	10%	10%
Realizo bien el conteo	12%	4%	12%	11%	10%	25%
Trabajo con transparencia	11%	21%	4%	5%	9%	9%
Gano el que tuvo más votos	11%	7%	15%	17%	7%	9%
Por su libertad de información	5%	11%	3%	1%	2%	2%
Se apego a derecho	4%	4%	5%	4%	2%	3%
Hicieron recuento de los votos	4%	4%	4%	4%	7%	1%
Supervisaron las votaciones	4%	3%	3%	1%	8%	3%
Otro	5%	3%	6%	7%	8%	4%
No contesto	9%	5%	14%	7%	11%	10%

¿Por qué dice que el IFE NO hizo un trabajo imparcial en las pasadas elecciones?

No	Total	Región 1	Región 2	Región 3	Región 4	Región 5
Base entrevistas	1,028	72	161	212	306	277
Hubo fraude	21%	13%	18%	21%	25%	21%
No toman en cuenta los votos	18%	21%	16%	13%	18%	22%
Dieron preferencia al Pan / se vendio al Pan	18%	11%	12%	17%	21%	20%
No hubo claridad en las elecciones	11%	11%	12%	12%	9%	12%
No aceptaron los resultados	7%	3%	13%	6%	5%	8%
Esta a favor del gobierno	6%	9%	5%	4%	6%	8%
Favoreció a algunos partidos	4%	9%	4%	3%	6%	2%
No dieron computos preeliminares	2%	-	1%	1%	3%	2%
Realizaron un mal trabajo	2%	-	6%	1%	1%	3%
Se tardaron en dar los resultados	2%	-	2%	1%	3%	2%
Hubo problemas con los Partidos Políticos	1%	-	1%	2%	2%	0%
No contesto	13%	26%	15%	23%	6%	8%



Bimsa



Campañas de difusión espontáneo

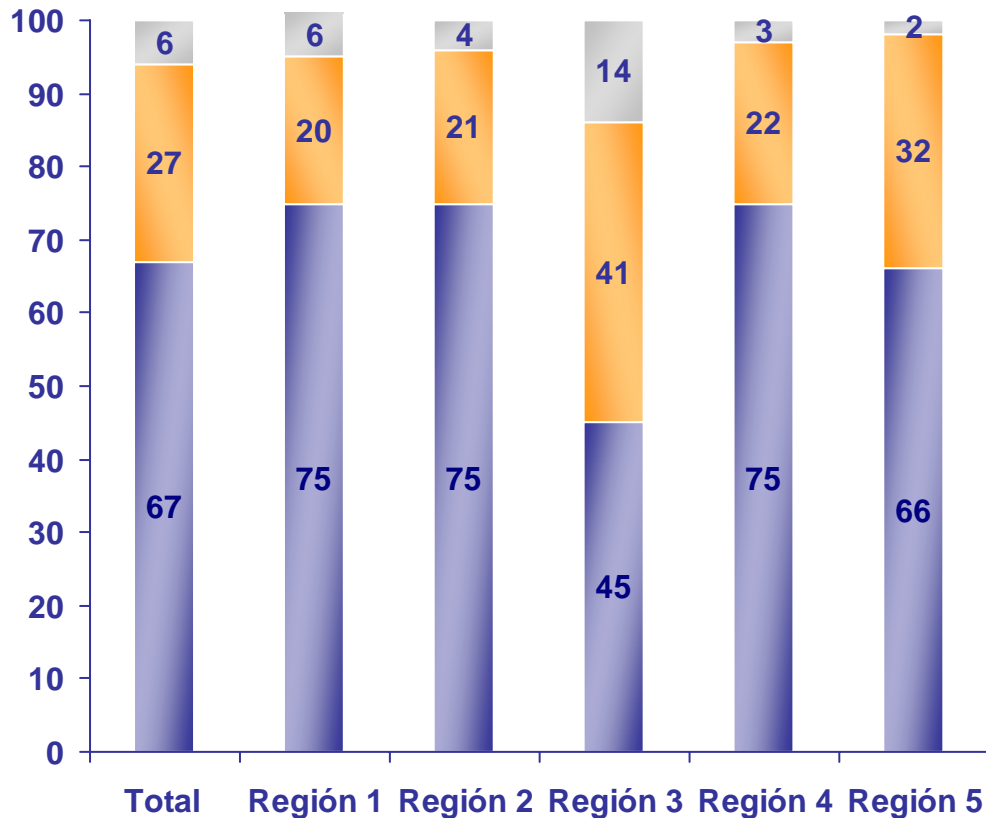


Bimsa

Actualización de la credencial de elector



¿Recuerda usted haber visto o escuchado algún anuncio que lo invite a actualizar su credencial del IFE, o no?
(%)



Base

Entrevistas: 3,488

700

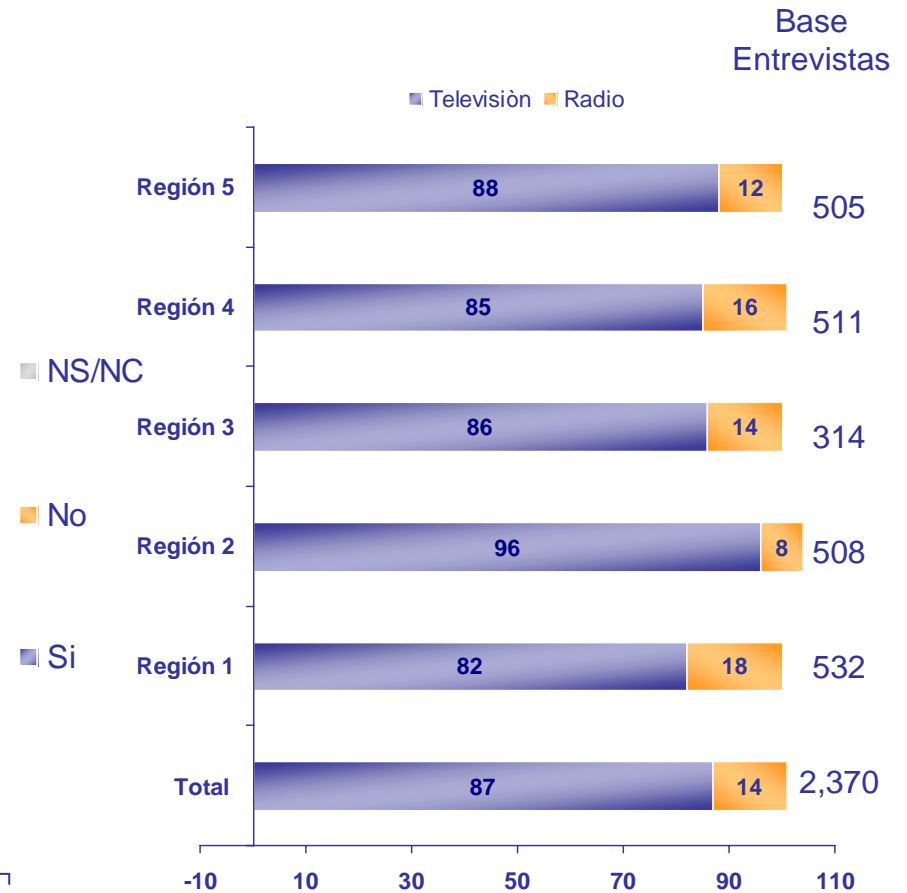
694

692

700

702

¿Por qué medio recuerda haberlo visto o escuchado?
(%)



Base Entrevistas de los que SI recuerdan haber escuchado/visto algún anuncio que lo invite a actualizar su credencial de elector:



Actualización de la credencial de elector



¿Qué es lo que recuerda haber visto u oído acerca de esos anuncios? ¿algo más?
(%)

Respuesta Múltiple

Recordación	Total	Región 1	Región 2	Región 3	Región 4	Región 5
Base entrevistas	2,370	532	508	314	511	505
Cambio de domicilio / reposición	49%	62%	48%	40%	42%	47%
El Camaleon que llegaba a la casilla y decia vengo a actualizar la dirección	15%	12%	13%	16%	17%	16%
Gente preguntando por interfón por Nacho Casillas	10%	7%	7%	14%	12%	11%
Es muy importante votar	7%	3%	7%	7%	7%	12%
Te dicen que si tramitaste tu credencial la recojas	6%	3%	9%	4%	6%	6%
Actualiza tus datos	6%	7%	3%	3%	9%	5%
Una familia en la feria jugando a la lotería y sale la credencial del IFE	4%	0%	8%	5%	3%	4%
Que vayamos al módulo más cercano	2%	1%	1%	2%	1%	3%
Invitaban a actualizar la credencial antes de cerrar fecha	1%	0%	2%	0%	2%	1%
Después de los 18 años tramita tu credencial	1%	2%	1%	1%	1%	2%
Una pareja cambiando de domicilio y les preguntan si ya dieron al IFE su nueva dirección	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Si la pierdes ve a reponerla	1%	2%	1%	1%	1%	1%
No recuerda	2%	1%	2%	7%	1%	3%

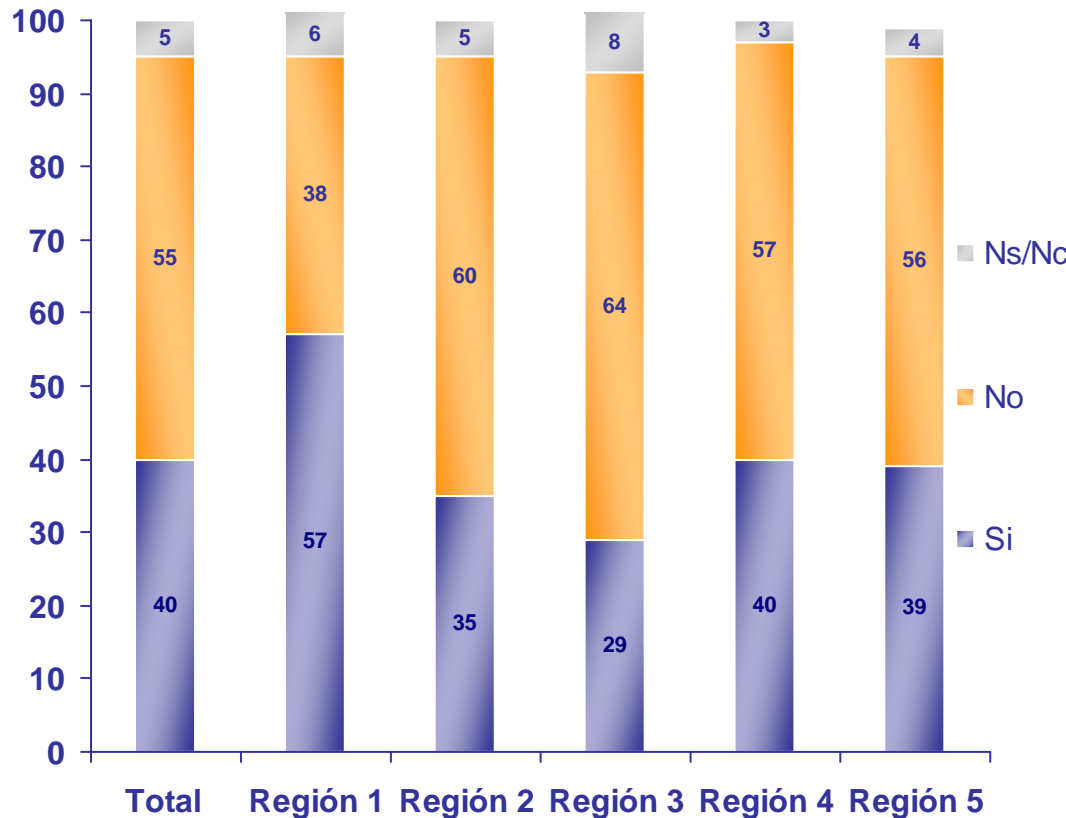
Base Entrevistas de los que SI recuerdan haber escuchado/visto algún anuncio que lo invite a actualizar su credencial



Inscripción al Padrón Electoral



¿Recuerda usted haber visto o escuchado algún anuncio que lo invite a inscribirse en el Padrón Electoral, o no?
(%)



Base

Entrevistas: 3,488

700

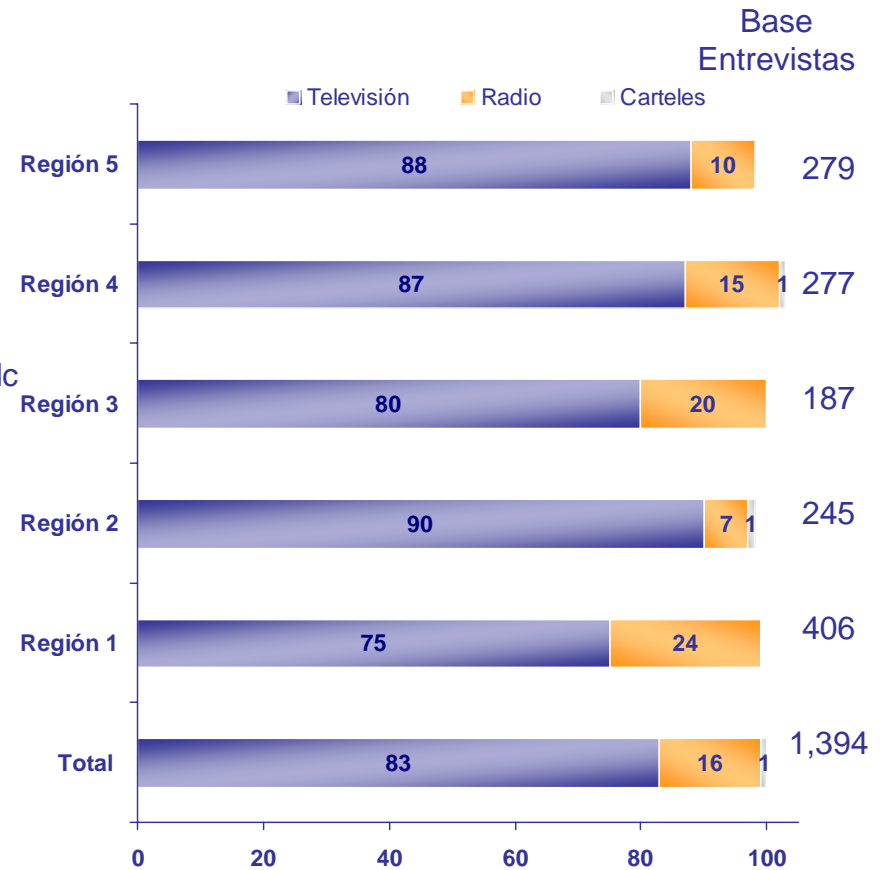
694

692

700

702

¿Por qué medio recuerda haberlo visto o escuchado?
(%)



Base Total Entrevistas de los que SI recuerdan haber escuchado/visto algún anuncio que lo invite a inscribirse al padrón electoral:

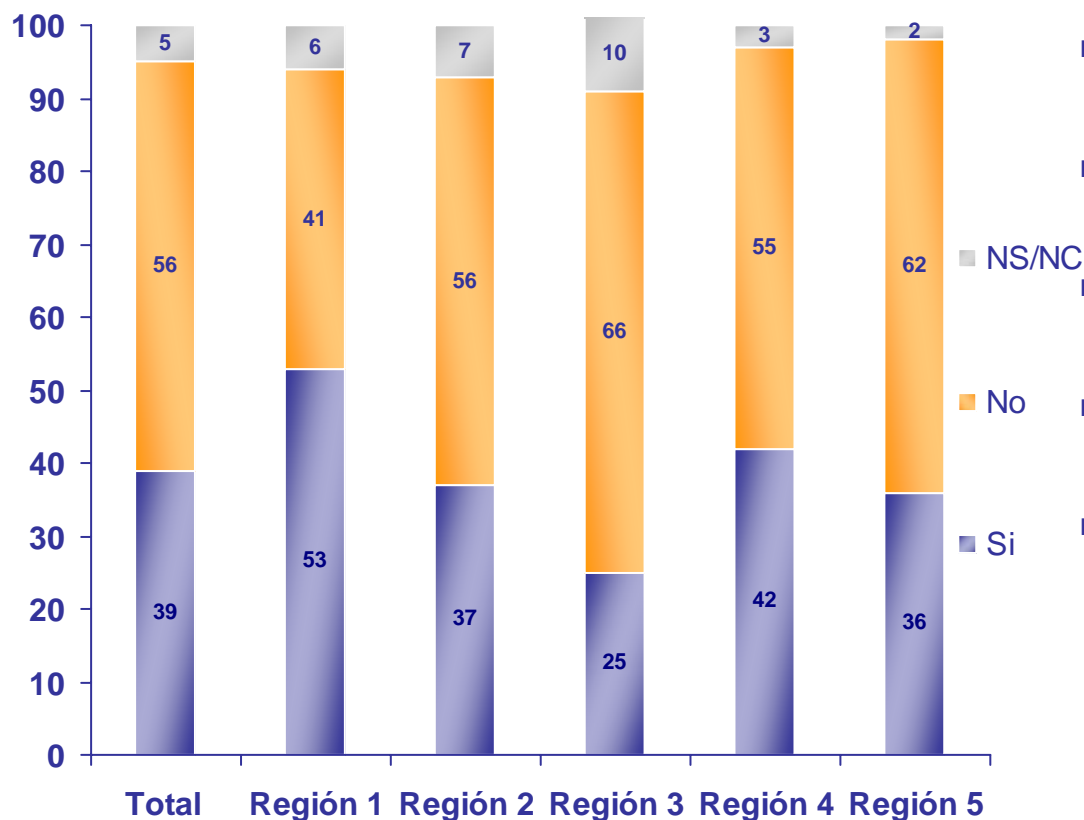
¿Qué es lo que recuerda haber visto u oído acerca de esos anuncios? ¿algo más?
(%)

Respuesta Múltiple

Recordación	Total	Región 1	Región 2	Región 3	Región 4	Región 5
Base entrevistas	1,394	406	245	187	277	279
Si tienes 18 años ya puedes inscribirte	25%	26%	20%	29%	23%	28%
Si no tienes la credencial tramítala	19%	21%	23%	17%	16%	20%
Tener credencial para poder votar	12%	6%	14%	7%	14%	20%
Jugando a la lotería y no tenían la credencial para votar	10%	9%	9%	14%	11%	7%
El Camaleon de oro que viene actualizar su credencial	6%	1%	8%	5%	8%	10%
Si tienes 18 ven y tomate la foto	6%	16%	1%	1%	1%	3%
Actualizar el domicilio	4%	3%	3%	5%	4%	7%
La credencial sirve para hacer tramites	2%	6%	1%	2%	-	2%
Dar tus datos para que el padrón electoral este completo	2%	1%	3%	3%	3%	3%
El luchador que se va a registrar	2%	1%	0%	4%	6%	-
Que es un deber de ciudadano inscribirse	2%	2%	0%	3%	3%	1%
Si no recoges tu credencial a tiempo se destruye	2%	1%	3%	1%	2%	3%
Es importante participar	2%	1%	4%	1%	1%	2%
Hacer valer mis derechos	2%	0%	1%	0%	5%	1%
Llevar una identificación oficial	1%	1%	1%	1%	1%	2%
Otros	7%	6%	6%	7%	7%	6%
No recuerda	5%	4%	8%	8%	3%	6%

Base Total Entrevistas de los que SI recuerdan haber escuchado/visto algún anuncio que lo invite a inscribirse al Padrón Electoral

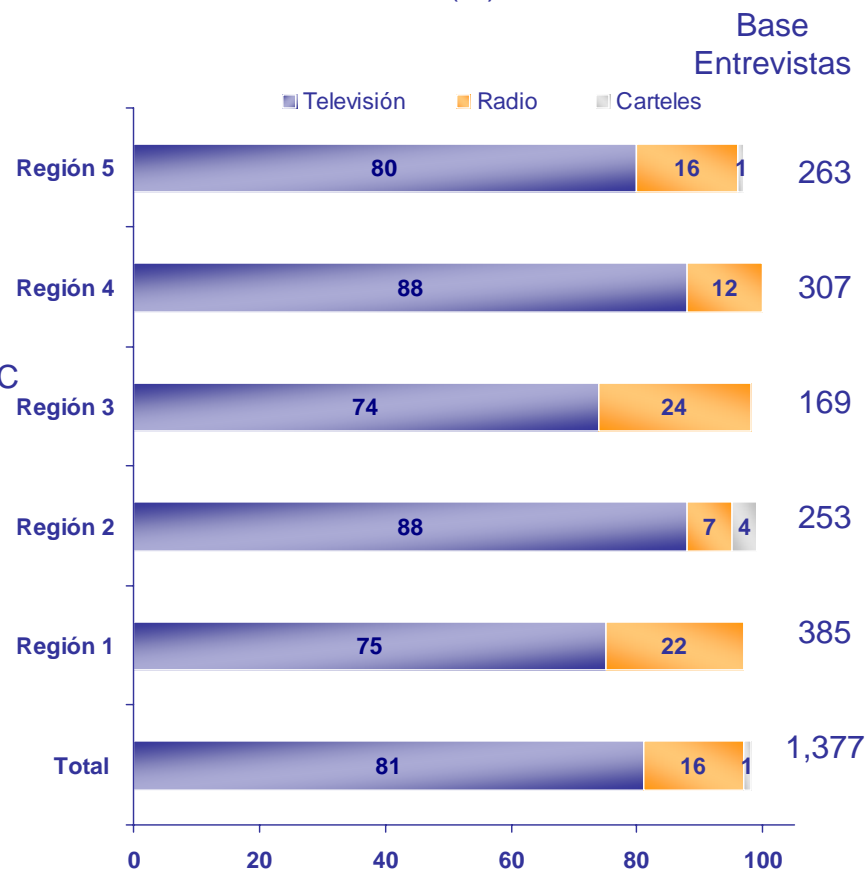
¿Recuerda usted haber visto o escuchado algún anuncio sobre los funcionarios de casilla? (%)



Base

Entrevistas: 3,488 700 694 692 700 702

¿Por qué medio recuerda haberlo visto o escuchado? (%)



Base Total Entrevistas de los que SI recuerdan haber escuchado/visto algún anuncio de funcionarios de casilla

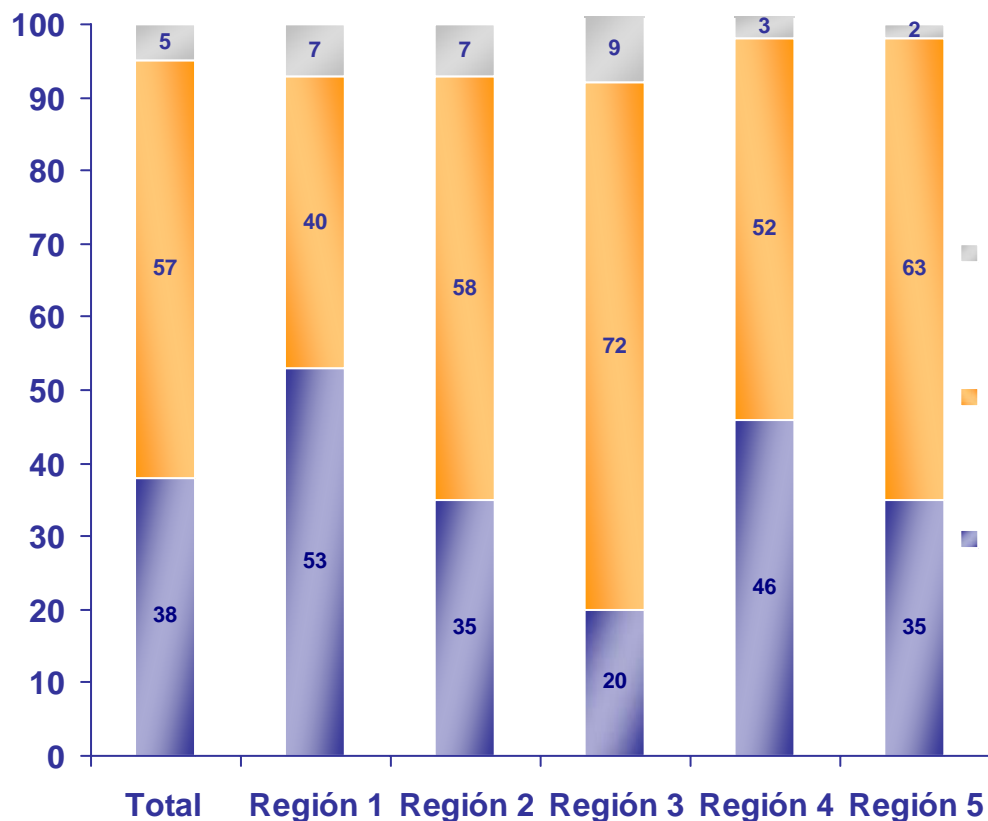
¿Qué es lo que recuerda haber visto u oído acerca de esos anuncios? ¿algo más?
(%)

Respuesta Múltiple

Recordación	Total	Región 1	Región 2	Región 3	Región 4	Región 5
Base entrevistas	1,377	385	253	169	307	263
Invitación a ser funcionario	31%	31%	27%	36%	35%	28%
Acudir a capacitación	19%	21%	21%	10%	19%	22%
Obligación de participar en las elecciones	17%	20%	16%	10%	14%	24%
Llegan a las casas las notificaciones para ser funcionario	7%	9%	8%	7%	5%	5%
Que la elección sería clara	4%	1%	4%	8%	5%	7%
Menciona la función del funcionario de casilla	4%	1%	5%	5%	8%	1%
Participa en la democracia	3%	1%	1%	4%	7%	1%
La selección de las personas	2%	1%	4%	2%	2%	1%
Los representantes son ciudadanos comunes	1%	0%	1%	2%	1%	4%
Agradece la participación	1%	3%	0%	2%	0%	1%
La mesa esta lista solo faltas tu participación	1%	4%	-	0%	-	-
Nacho Casillas dice que fue notificado para ser funcionario de casilla	1%	4%	0%	-	-	0%
A la familia Casillas	1%	-	3%	1%	0%	0%
Votar es un derecho	1%	-	0%	-	3%	-
Localizar la casilla donde nos toca votar	1%	-	2%	0%	1%	0%
No recuerda	6%	4%	8%	11%	3%	4%

Base Total Entrevistas de los que SI recuerdan haber escuchado/visto algún anuncio sobre los funcionarios de casilla

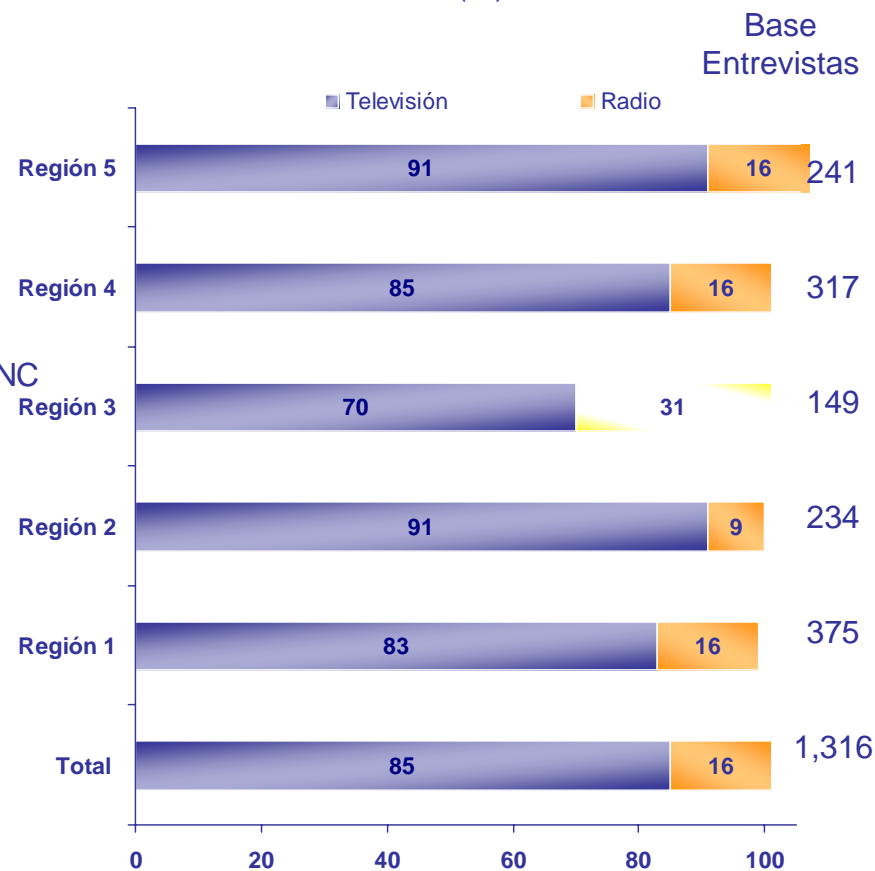
¿Recuerda usted haber visto o escuchado algún anuncio de agradecimiento del IFE a la participación de los Mexicanos en las pasadas elecciones?
(%)



Base

Entrevistas: 3,488 700 694 692 700 702

¿Por qué medio recuerda haberlo visto o escuchado?
(%)



Base Total Entrevistas de los que SI recuerdan haber escuchado/visto algún anuncio de agradecimiento

¿Qué es lo que recuerda haber visto u oído acerca de esos anuncios? ¿algo más?
(%)

Respuesta Múltiple

Recordación	Total	Región 1	Región 2	Región 3	Región 4	Región 5
Base entrevistas	1,316	375	234	149	317	241
Gracias por participar en las elecciones	72%	77%	75%	64%	69%	67%
Agradecen a las personas por nombre	9%	7%	8%	10%	10%	9%
Gracias por hacer juntos la democracia / con tu participación hacemos democracia	4%	0%	3%	2%	9%	6%
El Presidente Fox dando las gracias a todos los que habían participado	2%	0%	2%	0%	1%	8%
La familia Casillas para funcionarios de casillas	2%	3%	1%	3%	1%	1%
Gente de diferentes oficios dando gracias	1%	1%	0%	0%	4%	0%
Agradecimiento por tomar la capacitación que tomaron los funcionarios	1%	1%	-	2%	2%	1%
Varias personas mostrando su dedo	1%	3%	0%	-	0%	-
Felicitar a la gente que fue a votar	1%	2%	-	2%	1%	-
El Presidente del IFE Ugalde agradece a todos los Mexicanos	1%	1%	1%	1%	-	1%
Elecciones limpias	1%	-	-	-	3%	-
No recuerda	4%	3%	7%	8%	2%	4%

Base Total Entrevistas de los que SI recuerdan haber escuchado/visto algún anuncio sobre agradecimiento

¿Cuál es el medio que el IFE debe utilizar para informar a la población?
(%)

Respuesta Múltiple

Primera mención

Medio	Total	Region 1	Region 2	Region 3	Region 4	Region 5
Base entrevistas	3,488	700	694	692	700	702
Televisión	82%	87%	89%	74%	85%	76%
Radio	14%	11%	7%	19%	13%	18%
Periódicos	2%	1%	2%	3%	2%	3%
Ns/Nc	1%	1%	1%	1%	-	2%

Segunda mención

Medio	Total	Region 1	Region 2	Region 3	Region 4	Region 5
Base entrevistas	3,452	691	689	686	699	687
Radio	68%	81%	64%	59%	69%	65%
Televisión	12%	11%	9%	14%	12%	16%
Periódicos	10%	5%	11%	9%	12%	12%
Espectaculares	1%	1%	3%	1%	2%	1%
Folletos	1%	0%	2%	2%	1%	1%
Revistas	1%	1%	1%	2%	1%	1%
Vallas-paredes	1%	-	2%	0%	0%	0%
Ns/Nc	5%	1%	8%	12%	2%	3%

¿Cuál es el medio que el IFE debe utilizar para informar a la población?
(%)

Respuesta Múltiple

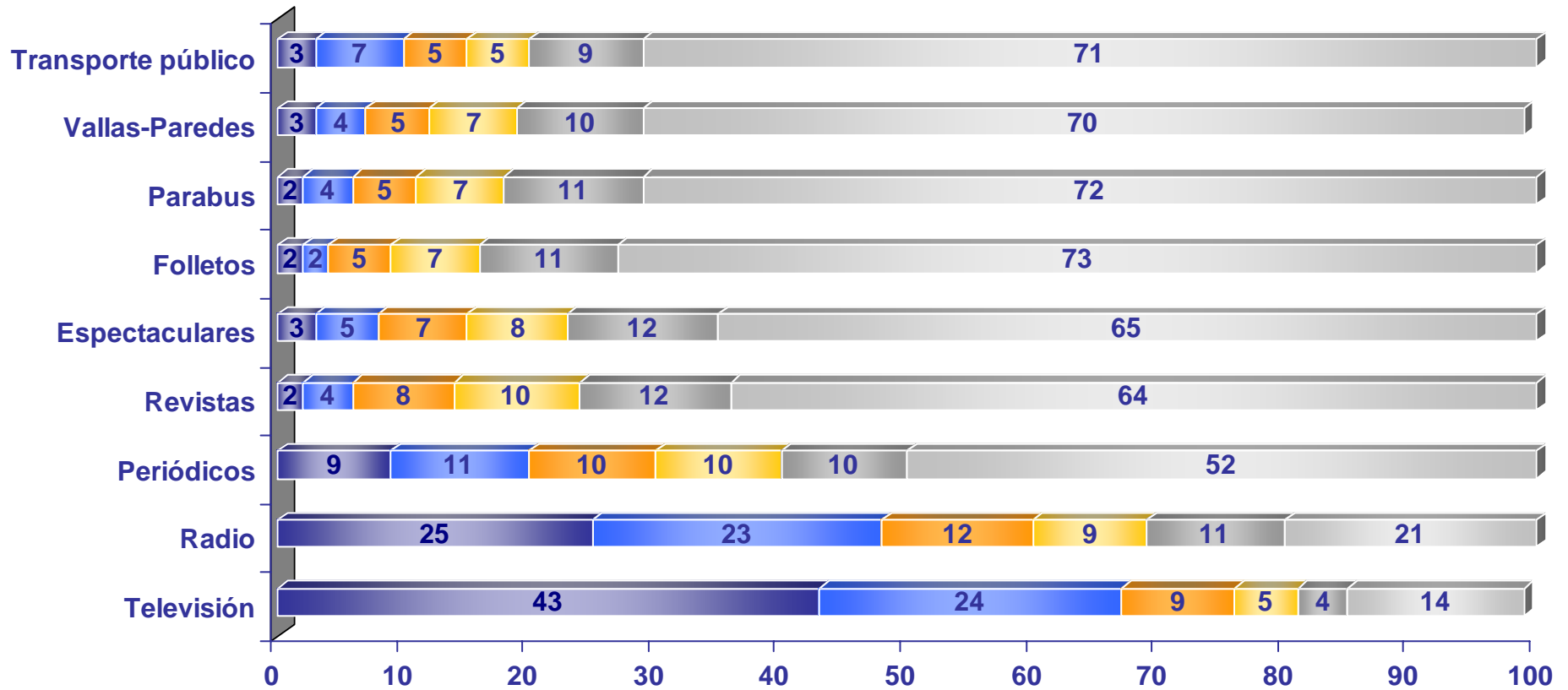
Total menciones

Medio	Total	Region 1	Region 2	Region 3	Region 4	Region 5
Base entrevistas	3,488	700	694	692	700	702
Televisión	94%	98%	97%	88%	97%	91%
Radio	81%	91%	71%	78%	82%	82%
Periódicos	12%	5%	13%	12%	14%	14%
Folletos	2%	0%	2%	3%	1%	2%
Espectaculares	1%	1%	3%	2%	2%	1%
Revistas	1%	1%	1%	2%	1%	1%
Vallas-paredes	1%	-	2%	2%	0%	1%
Ns/Nc	6%	2%	8%	12%	2%	5%

¿Cuándo fue la última vez que vio o leyó?
(%)

Total

■ Hoy ■ Ayer ■ Hace tres días ■ Hace cuatro días ■ Hace una semana ■ Más de una semana

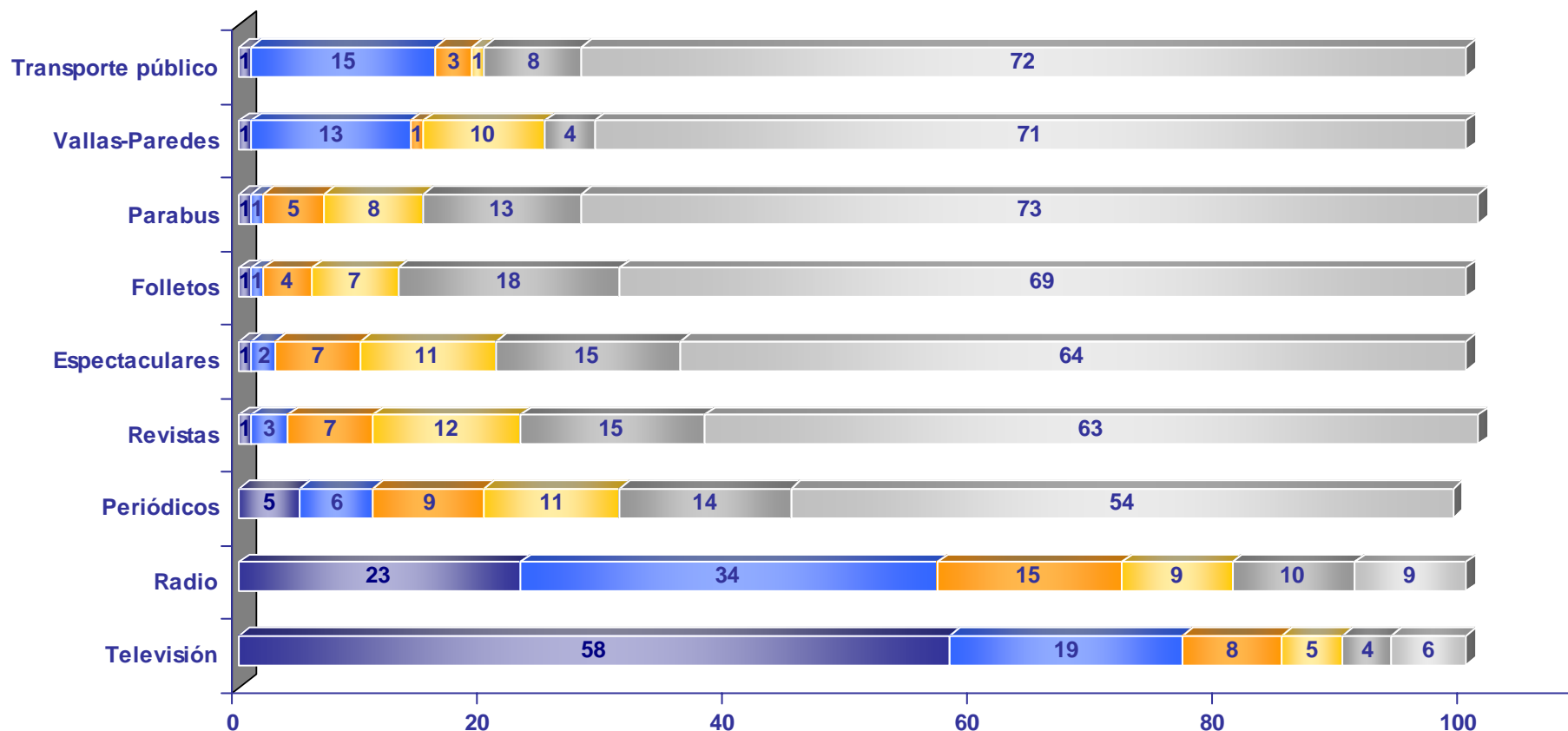


Base Total Entrevistas: 3,488

¿Cuándo fue la última vez que vio o leyó?
(%)

Región 1

■ Hoy ■ Ayer ■ Hace tres días ■ Hace cuatro días ■ Hace una semana ■ Más de una semana

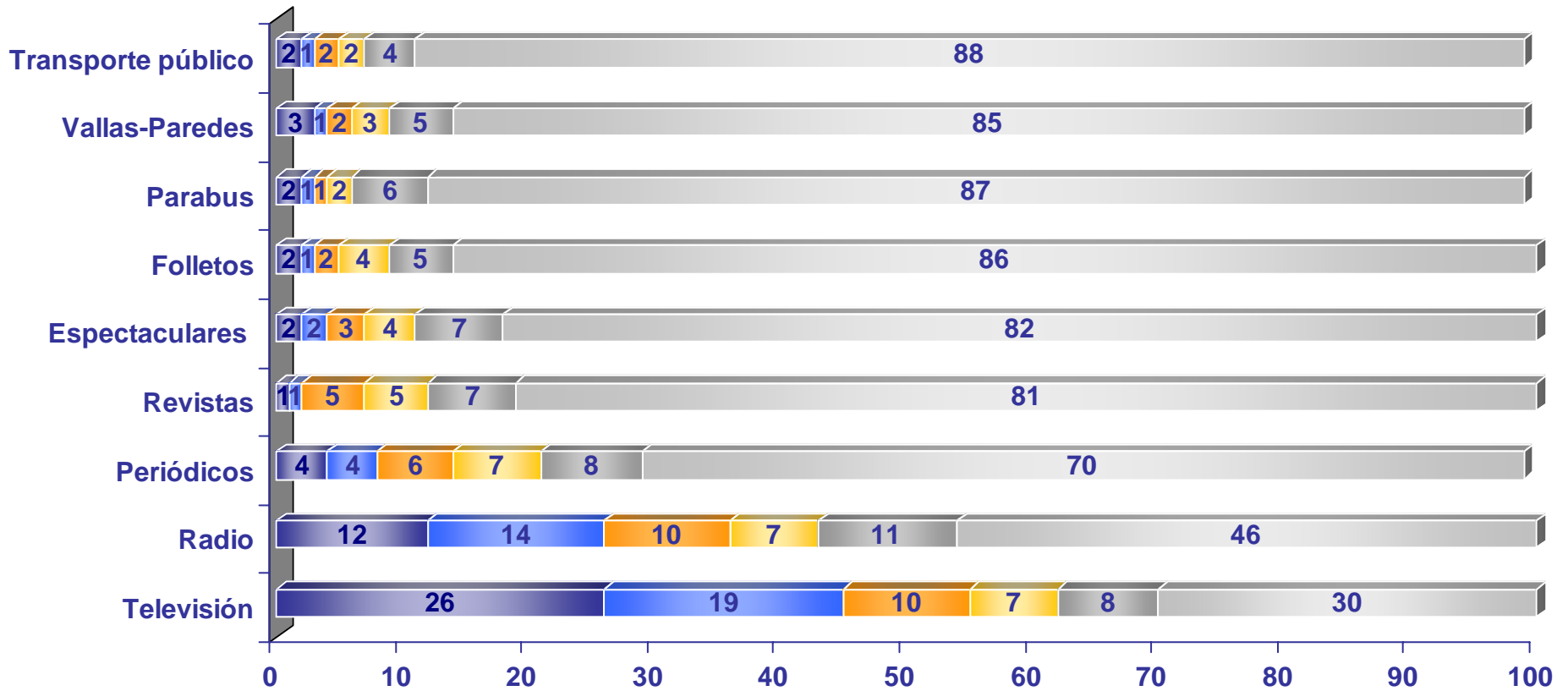


Base Entrevistas: 700

¿Cuándo fue la última vez que vio o leyó?
(%)

Región 2

■ Hoy ■ Ayer ■ Hace tres días ■ Hace cuatro días ■ Hace una semana ■ Más de una semana

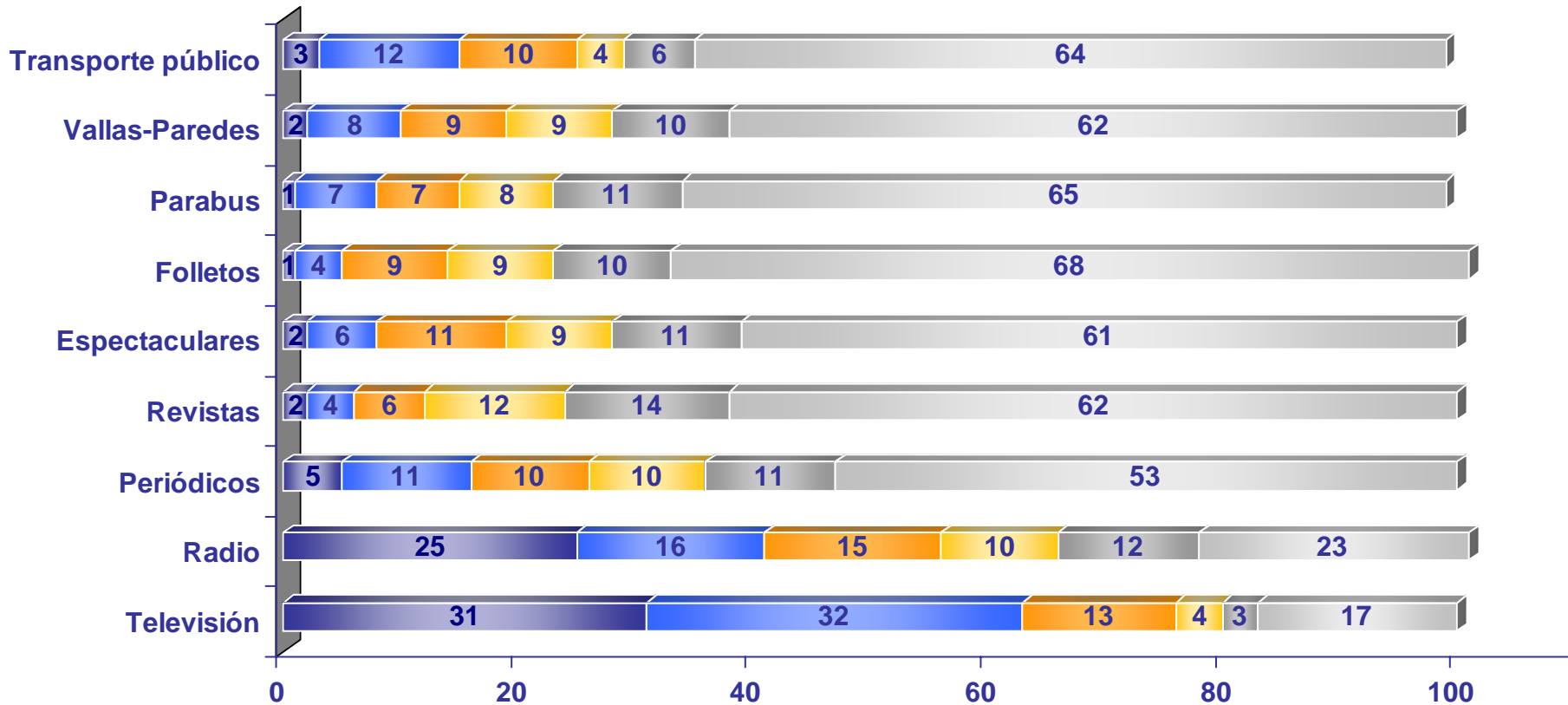


Base Entrevistas: 694

¿Cuándo fue la última vez que vio o leyó?
(%)

Región 3

■ Hoy ■ Ayer ■ Hace tres días ■ Hace cuatro días ■ Hace una semana ■ Más de una semana



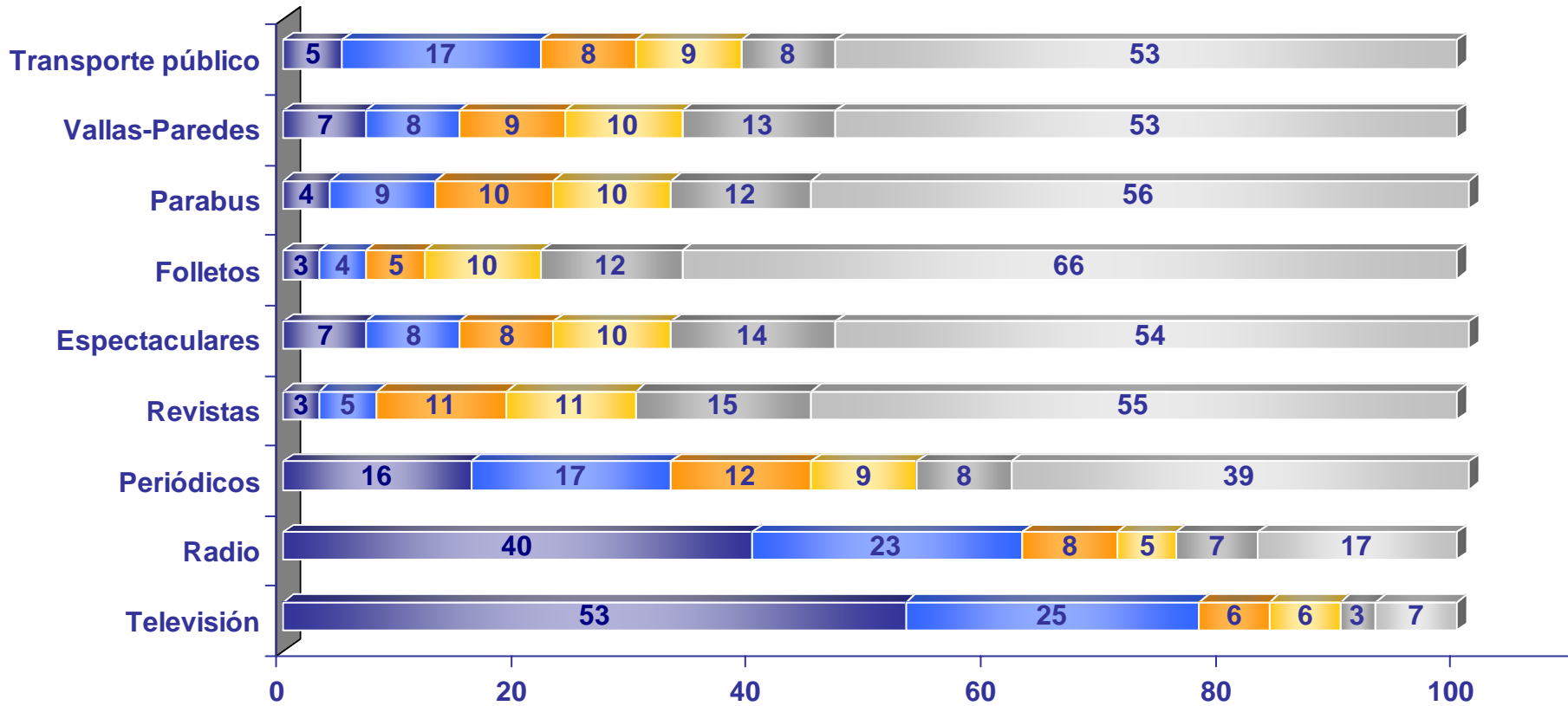
Base Entrevistas: 692

Frecuencia de medios

¿Cuándo fue la última vez que vio o leyó?
(%)

Región 4

■ Hoy ■ Ayer ■ Hace tres días ■ Hace cuatro días ■ Hace una semana ■ Más de una semana

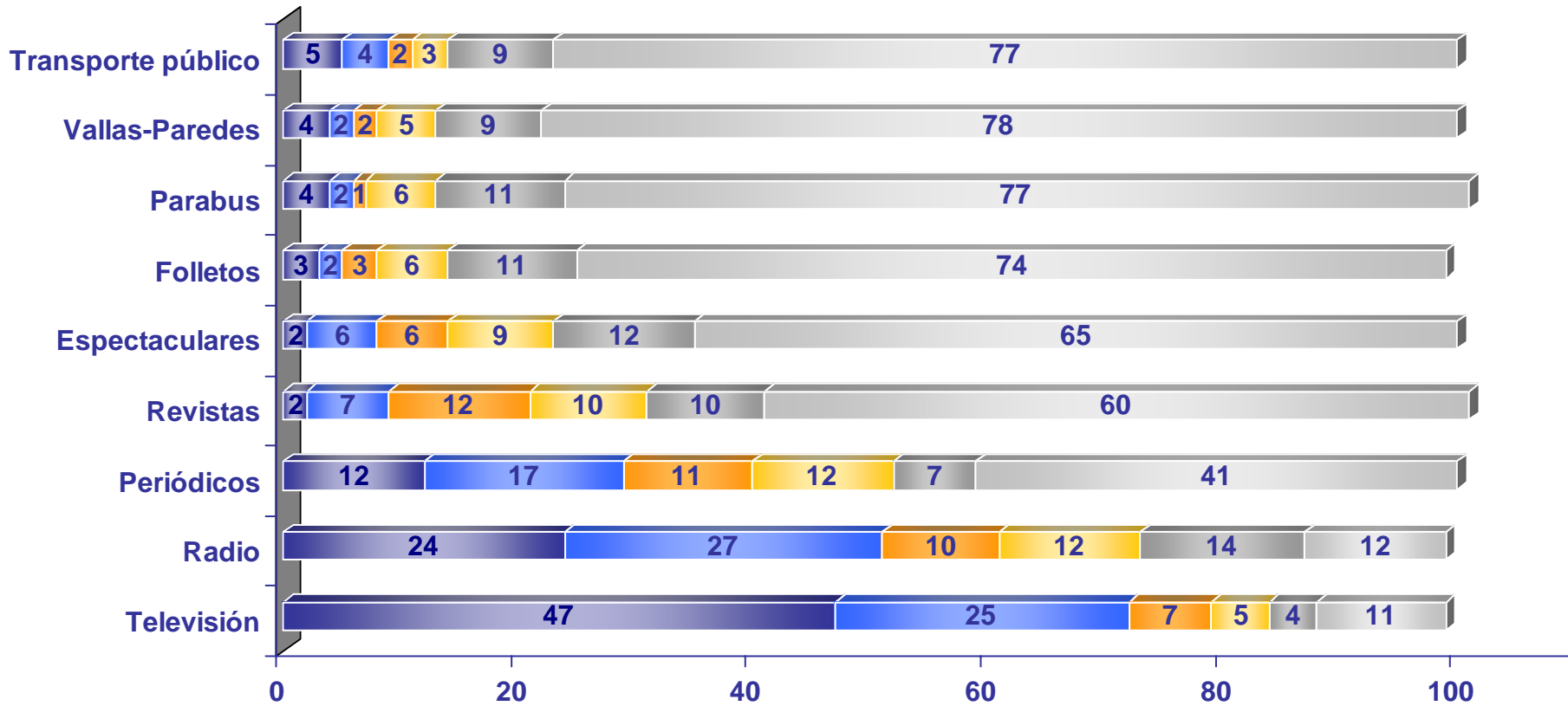


Base Entrevistas: 700

¿Cuándo fue la última vez que vio o leyó?
(%)

Región 5

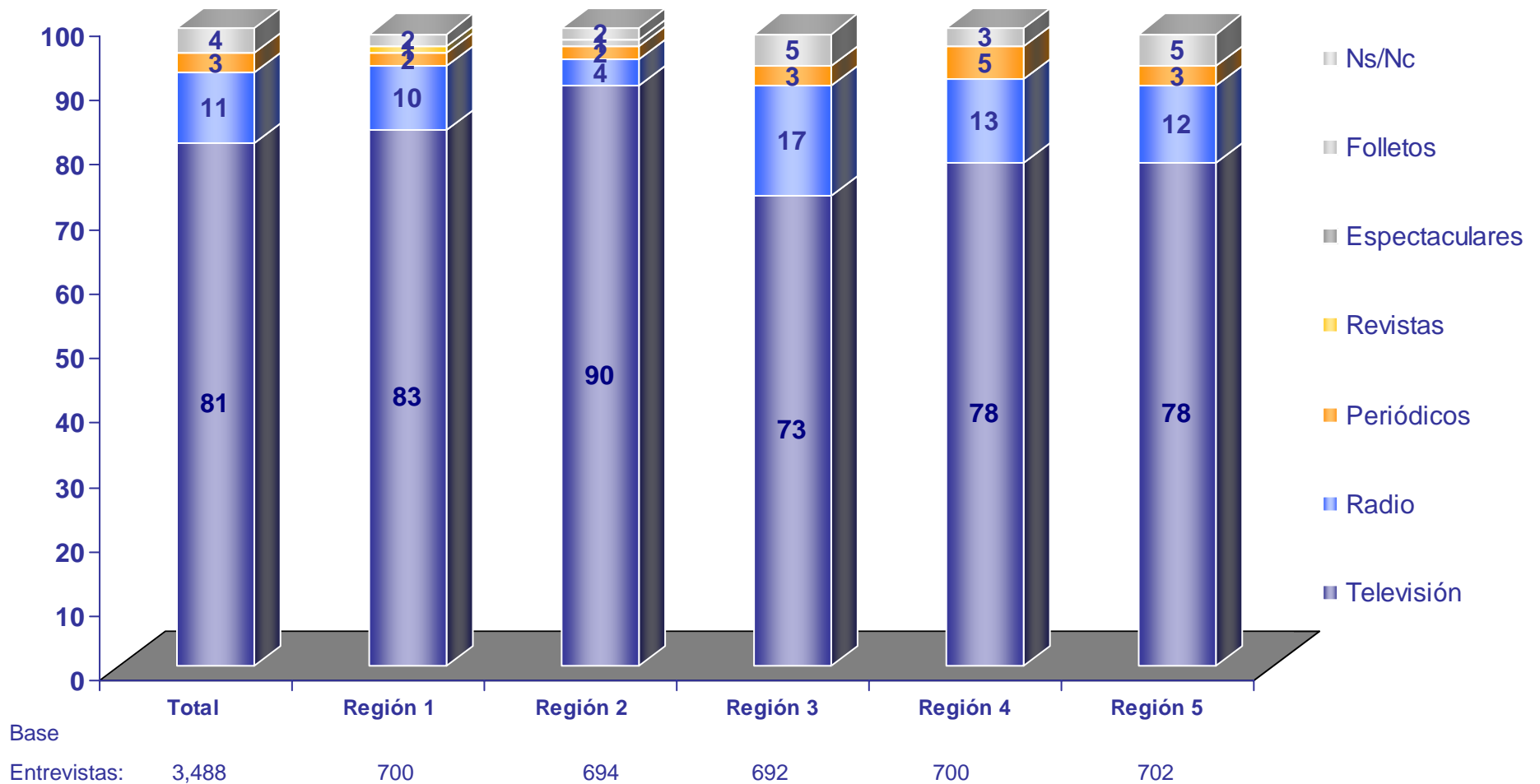
■ Hoy ■ Ayer ■ Hace tres días ■ Hace cuatro días ■ Hace una semana ■ Más de una semana



Base Entrevistas: 702

Medio de mayor credibilidad

¿Cuál es el medio que le genera mayor confianza / credibilidad de lo que anuncia el IFE...?
(%)





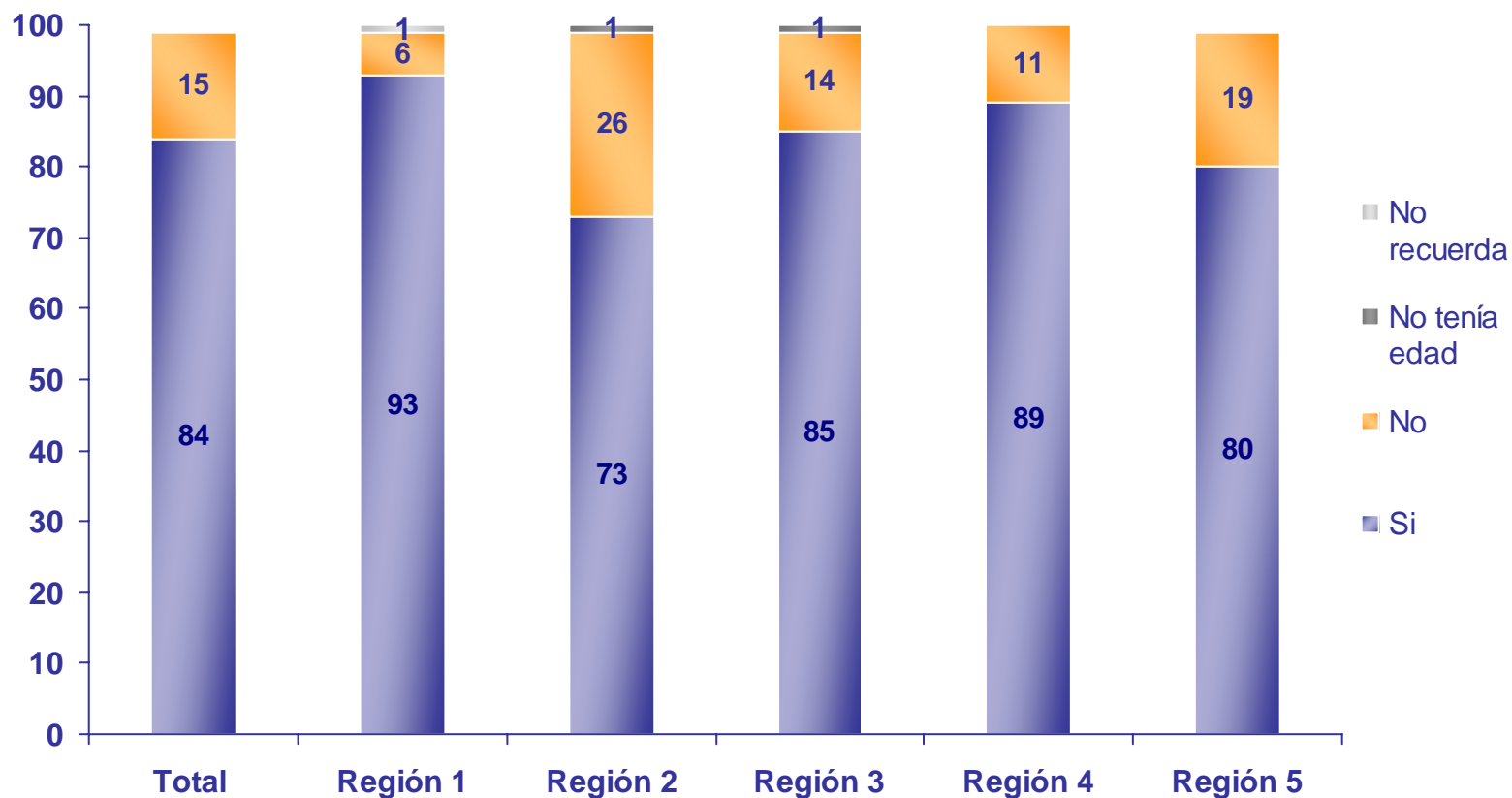
Bimsa



Promoción del voto

Participación 02 de Julio 2006

A veces las personas no pueden ir a votar porque están trabajando, salen de viaje o tienen otros compromisos ¿Usted pudo o no pudo ir a votar en la pasada elección Presidencial del pasado 2 de Julio?
(%)



Base

Entrevistas: 3,488

700

694

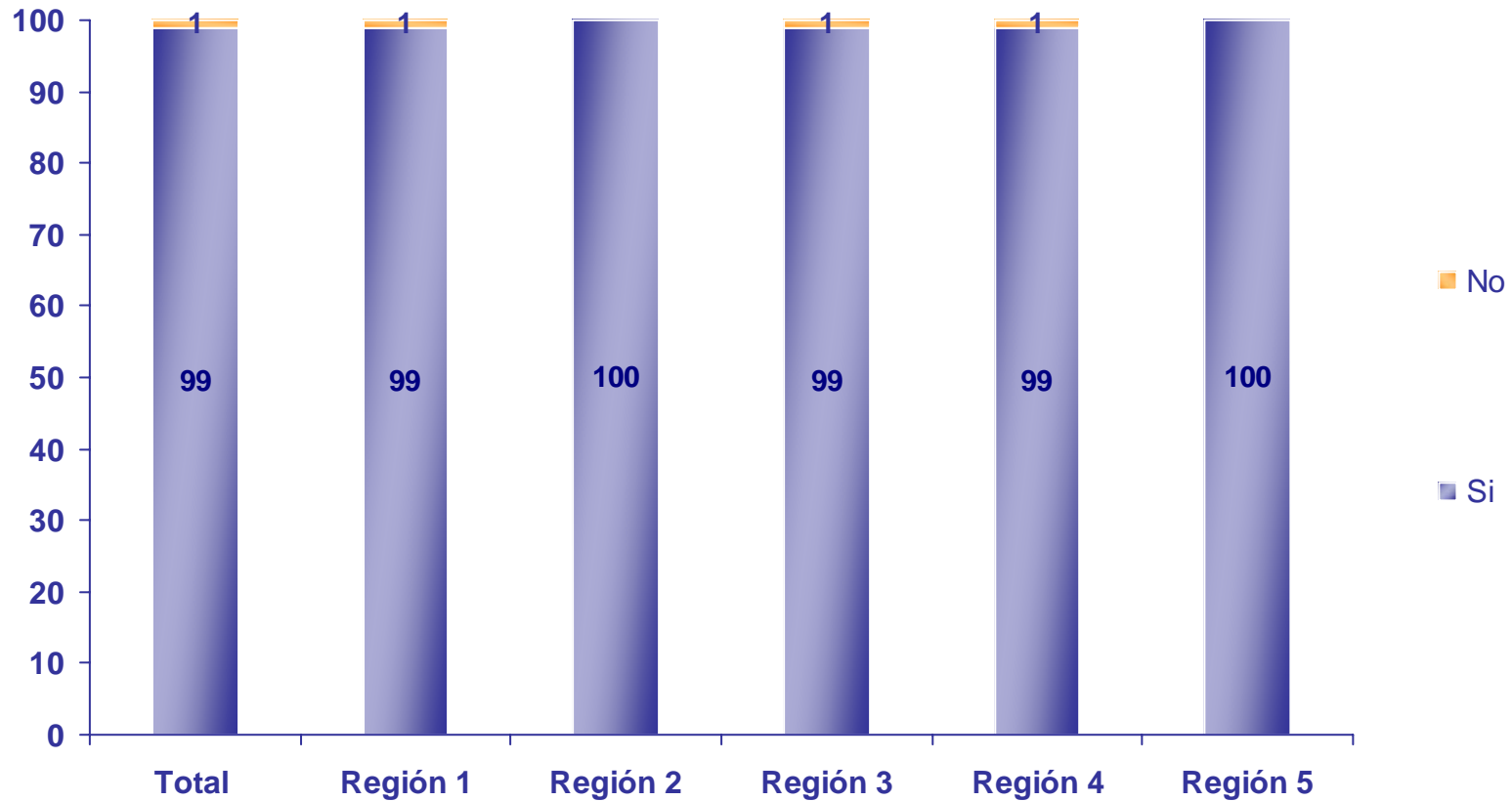
692

700

702

Decisión del voto

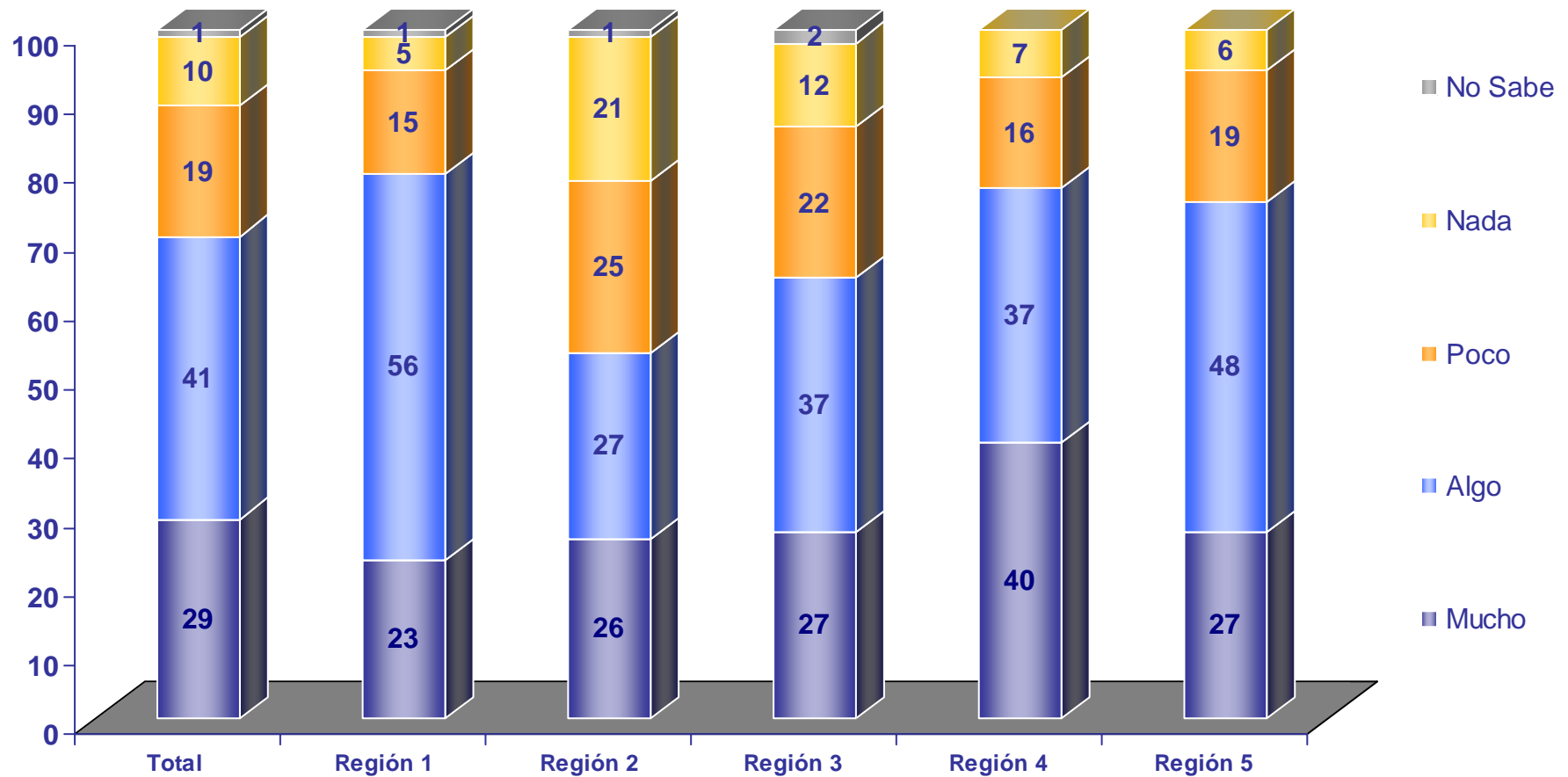
¿Pudo decidir su voto libremente?
(%)



Base Entrevistas

de los que si votaron: 2960 650 511 590 620 589

¿Qué tanto se informó para decidir su voto?
(%)



Base Entrevistas

de los que si votaron: 2960

650

511

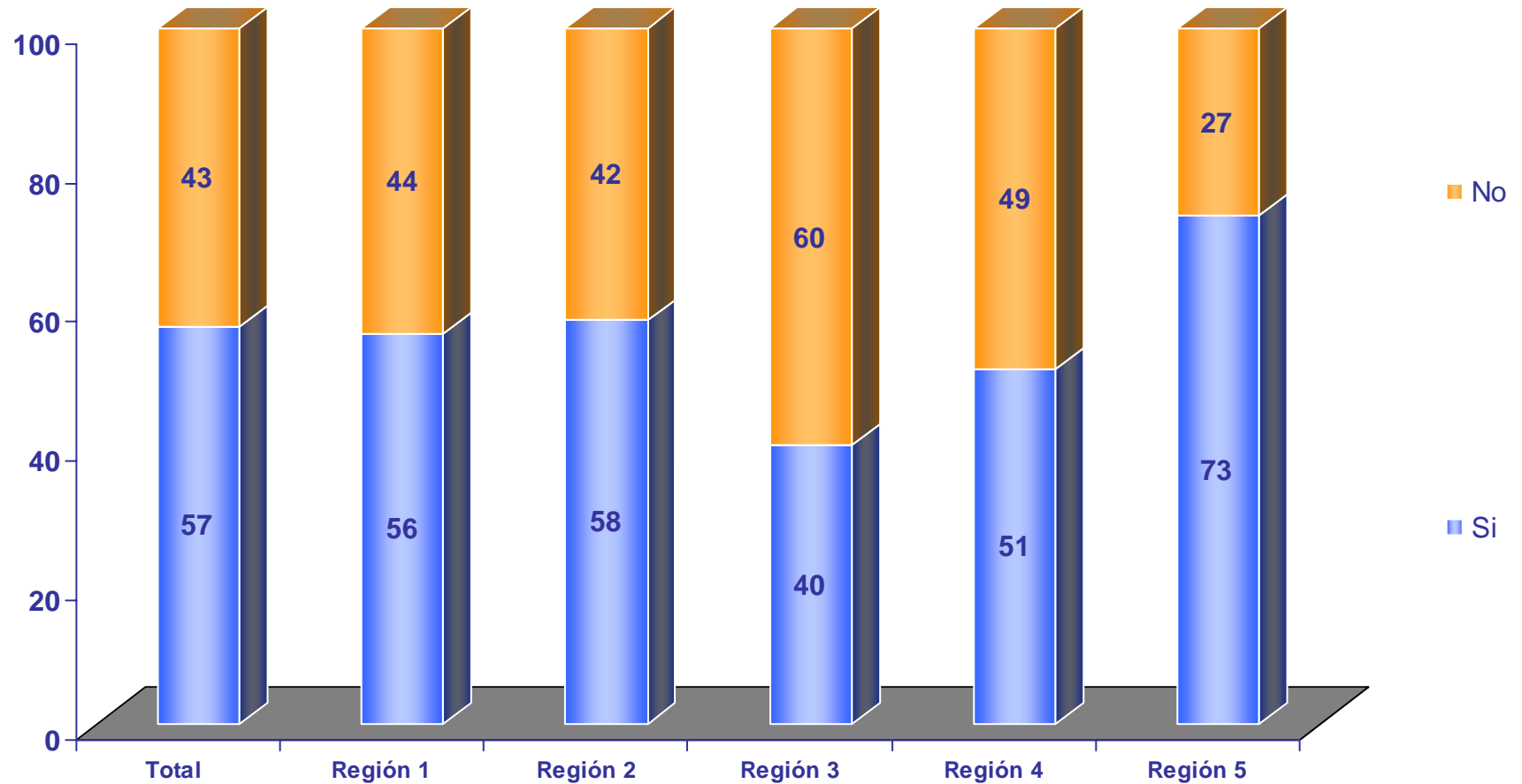
590

620

589

Motivación del IFE

¿Diría que la publicidad del IFE no logro motivarlo a acudir a votar?
(%)



Base Entrevistas

De los que no votaron: 504

44

178

96

80

106

¿Por qué dice que SI lo motivó?
(%)

Respuesta Múltiple

	Total	Región 1	Región 2	Región 3	Región 4	Región 5
Base entrevistas	267	24	103	39	39	62
Los anuncios motivan a la gente	27%	34%	28%	12%	19%	32%
Es importante el voto	23%	10%	18%	41%	45%	15%
Son muy insistentes	7%	11%	14%	-	-	6%
Porque decían que tu eliges tu candidato	4%	-	1%	12%	4%	4%
Invitan a recoger tu credencial	3%	9%	5%	-	2%	2%
Recordaron que es un deber ciudadano	2%	3%	1%	1%	2%	2%
Son divertidos	1%	-	1%	4%	-	2%
Decían que votar te da el derecho de expresión	1%	-	1%	6%	-	-
Son creíbles	1%	3%	2%	-	-	1%
No contesto	31%	29%	29%	22%	29%	36%

¿Por qué dice que No lo motivó?
(%)

	Total	Región 1	Región 2	Región 3	Región 4	Región 5
Base entrevistas	237	20	75	57	41	44
No llama la atención	30%	26%	34%	35%	30%	19%
Uno vota por iniciativa propia	22%	34%	25%	17%	13%	26%
No son honestos	10%	4%	12%	10%	14%	3%
Muy simple los comerciales	8%	4%	5%	15%	11%	6%
No coincidía con su realidad	8%	-	3%	10%	10%	16%
No dan confianza	3%	-	9%	-	-	-
Considero que mi voto no cuenta	2%	-	1%	2%	2%	7%
No era cierto que las casillas estuvieran cerca del domicilio	2%	-	1%	-	2%	6%
Falta motivación	1%	-	1%	-	-	4%
Los partidos son independientes / mencionaban mucho a los partidos	1%	4%	-	-	1%	1%
No contesto	13%	28%	10%	11%	17%	12%



Bimsa



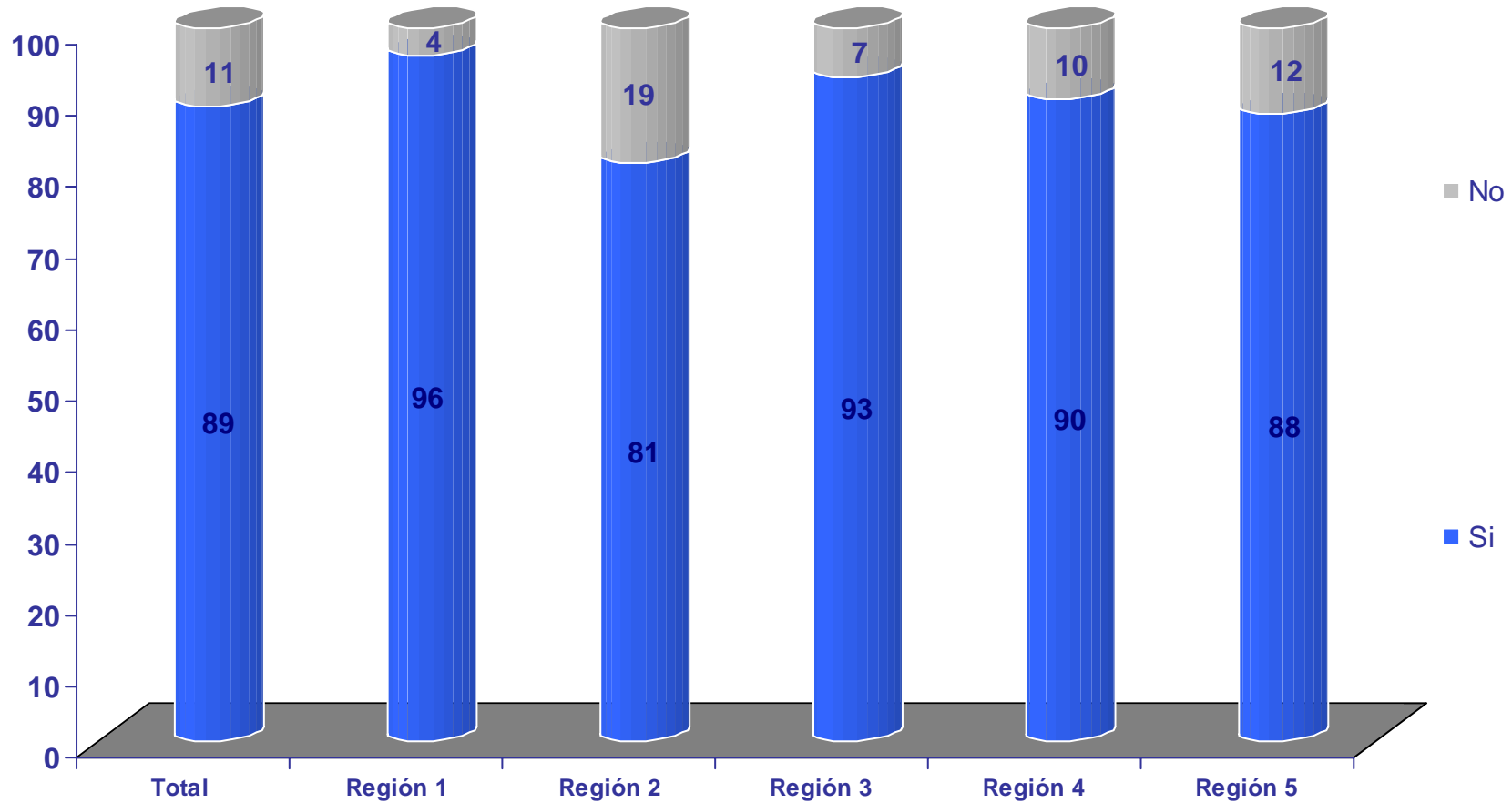
Credencial de elector



Actualización de la credencial de elector



¿Su credencial de elector esta actualizada, es decir coincide con su domicilio actual, o no?
(%)

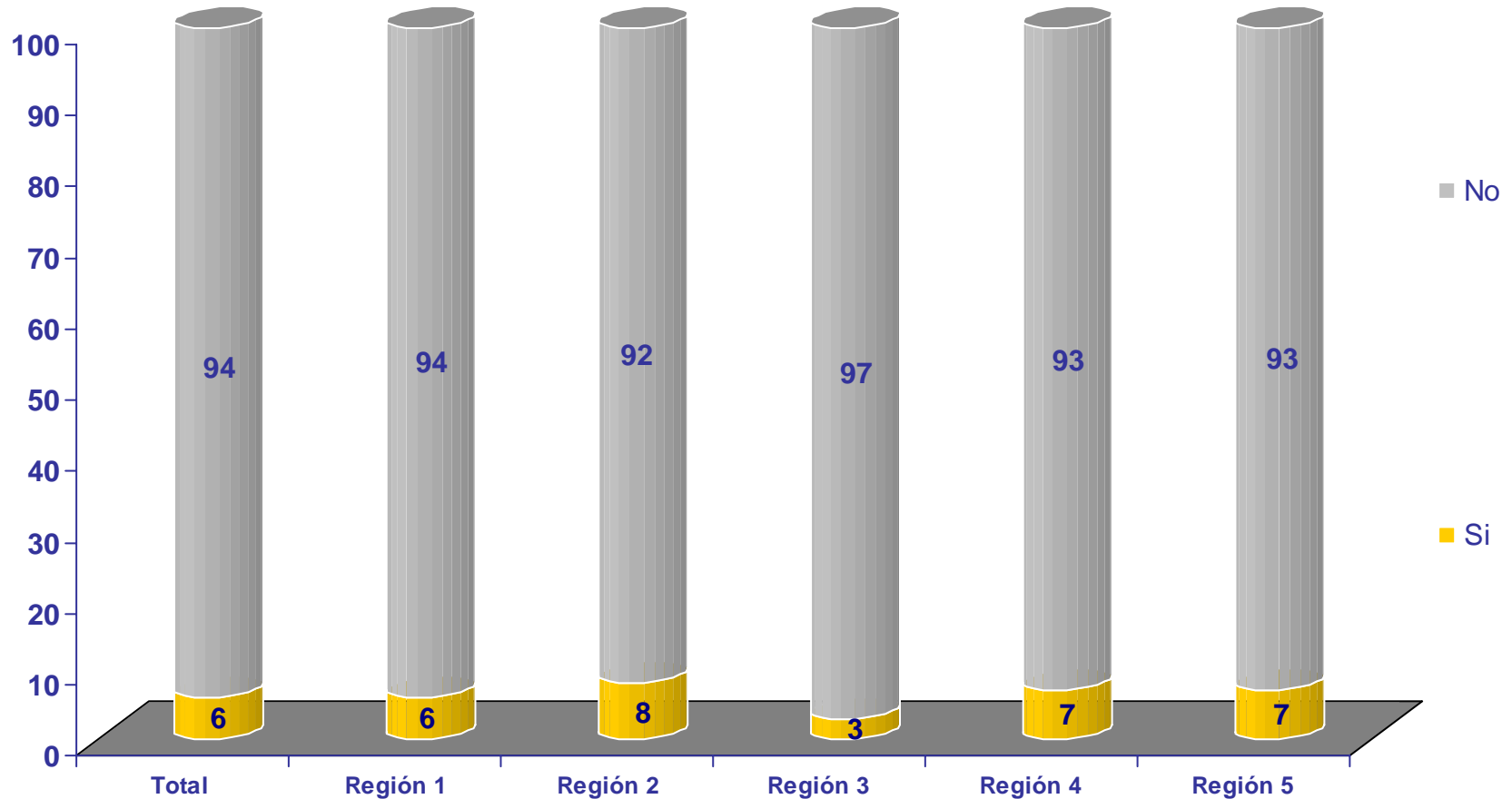


Base

Entrevistas:	3,488	700	694	692	700	702
--------------	-------	-----	-----	-----	-----	-----

Necesidad de actualizar la credencial de elector

¿Tuvo usted necesidad de actualizar su credencial de elector en los últimos meses, o no?
(%)



Base Entrevistas
de los que tienen

la credencial actualizada : 3,146

673

565

640

639

629

¿Qué fue lo que lo motivó a actualizar su domicilio?
(%)

Respuesta Múltiple

	Total	Region 1	Region 2	Region 3	Region 4	Region 5
Base entrevistas	201	40	42	25	49	45
Cambio de domicilio / casa	26%	7%	40%	30%	30%	24%
Para poder votar	23%	45%	9%	33%	15%	20%
Robaron mi credencial / perdí mi credencial	20%	5%	22%	15%	30%	27%
Para arreglar unos trámites	6%	5%	8%	-	9%	6%
Los anuncios del IFE	6%	19%	-	4%	3%	1%
Recordar que todos somos ciudadanos	2%	5%	-	-	3%	4%
Ya estaba vencida la credencial	2%	-	4%	5%	-	3%
Estaba deteriorada	2%	-	-	3%	-	7%
Por un error en el domicilio	2%	-	5%	-	-	2%
No contesto	12%	17%	9%	11%	16%	5%

Base Entrevistas de los que tuvieron necesidad de actualizar la credencial de elector



Razones de no actualización



¿Por qué no ha actualizado su credencial? ¿algo más?
(%)

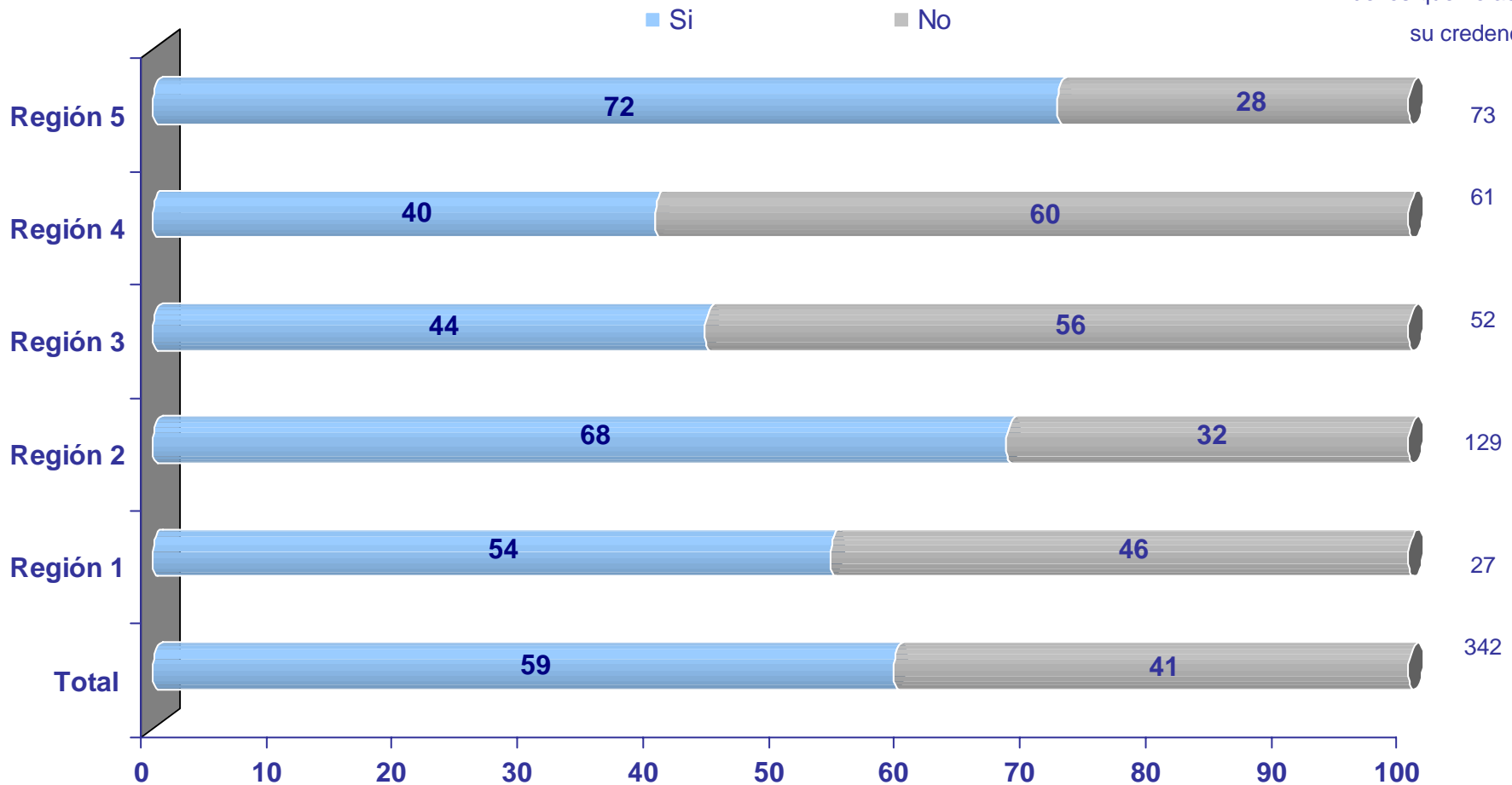
Respuesta Múltiple

	Total	Region 1	Region 2	Region 3	Region 4	Region 5
Base entrevistas	342	27	129	52	61	73
Por falta de tiempo	33%	50%	44%	36%	25%	17%
Cambie de domicilio	31%	19%	35%	32%	31%	29%
Por desidia / flojera	19%	13%	13%	10%	26%	31%
Aquí el IFE no tiene una oficina fija	5%	7%	5%	3%	2%	7%
Todavía no se vence la credencial	3%	2%	2%	2%	8%	2%
El módulo esta lejos	1%	-	1%	3%	-	1%
Estaba de viaje	1%	-	1%	3%	-	1%
Nada	2%	-	1%	1%	2%	4%
No contesto	6%	9%	-	9%	11%	10%

Base Entrevistas de los que no tiene actualizada la credencial de elector

¿Diría que la publicidad del IFE no logro motivarlo a acudir a actualizar su credencial de elector?
(%)

Base Entrevistas
de los que no actualizaron
su credencial :



¿Por qué dice que SI lo motivó?
(%)

Respuesta Múltiple

	Total	Región 1	Región 2	Región 3	Región 4	Región 5
Base entrevistas	196	15	86	20	28	47
Tienen anuncios que si animan a tener bien la credencial	16%	25%	11%	29%	37%	8%
Siempre recomiendan cambiarla	15%	8%	4%	8%	11%	38%
Si cambiaste de casa actualizate	13%	-	20%	3%	13%	10%
Porque se pasa el tiempo / se pierde tiempo	13%	25%	17%	23%	2%	4%
Por derecho al voto	9%	5%	9%	-	6%	14%
Cambio de domicilio	8%	-	14%	-	3%	6%
Es una obligación	6%	6%	5%	7%	12%	4%
Concientizan a la gente a recogerla	4%	19%	2%	-	4%	3%
Por la frase \todo va a ser limpio y transparente\""	3%	-	5%	7%	4%	-
Tenemos que estar al corriente de nuestros propios datos	2%	-	2%	8%	-	1%
Hacen reflexionar	2%	-	1%	-	3%	2%
Explican como hacer el trámite	1%	-	-	14%	-	-
Nada	1%	-	1%	4%	1%	2%
No contesto	9%	12%	10%	4%	3%	12%

Base Entrevistas de los SI se motivaron a actualizar su credencial de elector

¿Por qué dice que NO lo motivó?
(%)

Respuesta Múltiple

	Total	Region 1	Region 2	Region 3	Region 4	Region 5
Base entrevistas	146	12	43	32	33	26
Estoy por poco tiempo en este lugar	14%	-	19%	6%	20%	12%
No le pone atención a las cosas de Política	13%	23%	8%	30%	6%	7%
Es obligación realizar el cambio	11%	9%	15%	13%	4%	12%
Pérdida de tiempo	9%	-	5%	10%	16%	8%
No lo creo necesario	7%	-	13%	-	9%	3%
No le llamo la atención	6%	7%	13%	2%	5%	2%
Casi no vio publicidad por parte del IFE	6%	13%	-	16%	6%	3%
No tiene credibilidad	3%	-	3%	-	4%	7%
No es tan bueno / no es de calidad	3%	5%	2%	-	4%	5%
No hay módulos para hacer el trámite	2%	-	-	-	5%	4%
Por el idioma	2%	-	-	4%	-	6%
Es una obligación	1%	-	-	-	5%	-
Nada	7%	18%	3%	12%	3%	10%
No contesto	17%	25%	19%	7%	16%	25%

Base Entrevistas de los NO se motivaron a actualizar su credencial de elector



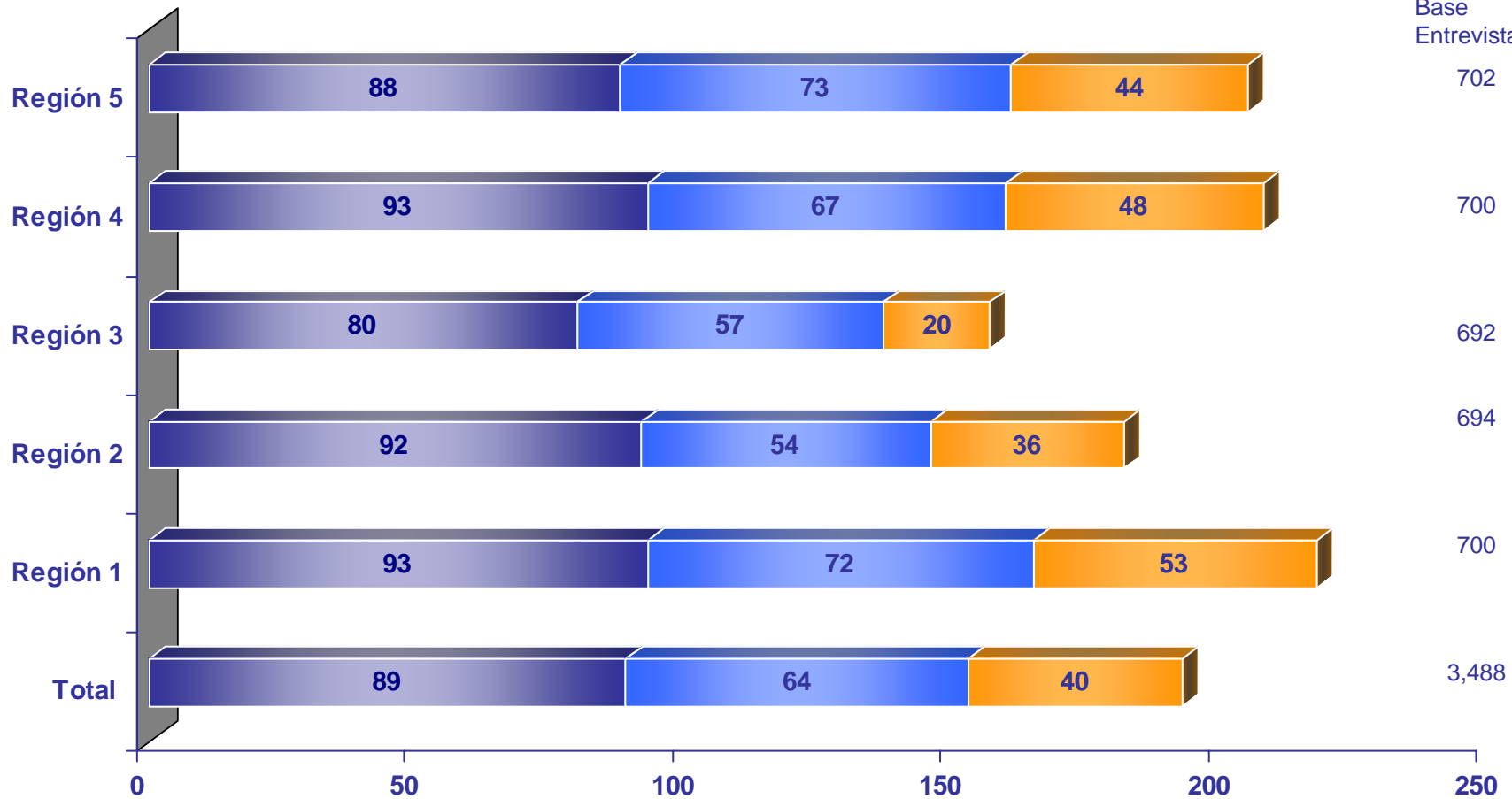
Uso de la credencial de elector



¿Para que usa su credencial de elector?
(%)

Respuesta Múltiple

■ Identificación ■ Para votar ■ Comprobante de domicilio





Bimsa



Comunicación (Televisión 2005)

Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio

TV -Lotería- 2005



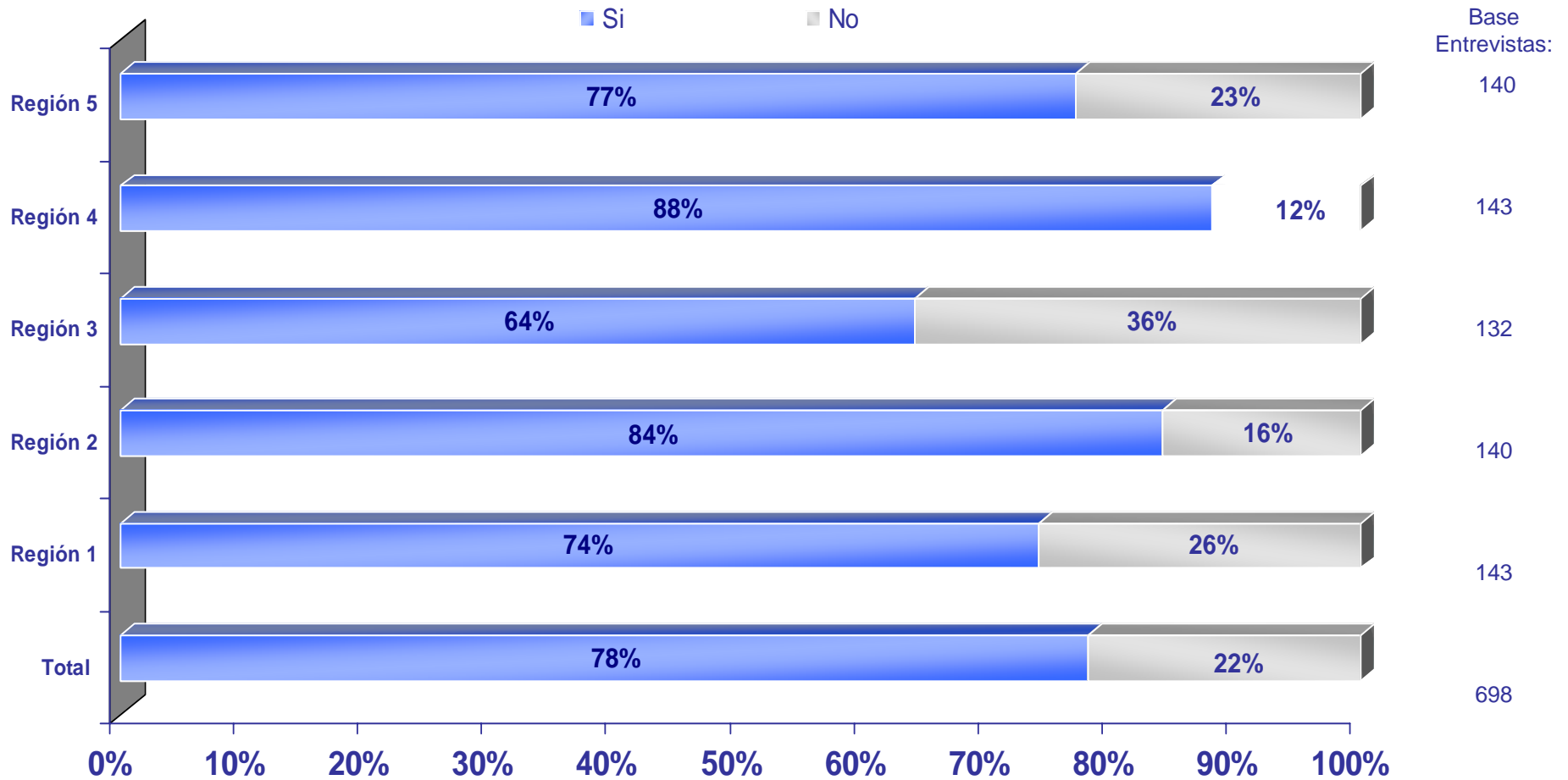
A.1



Recordación publicitaria



¿Recuerda haber visto el anuncio?
(%)





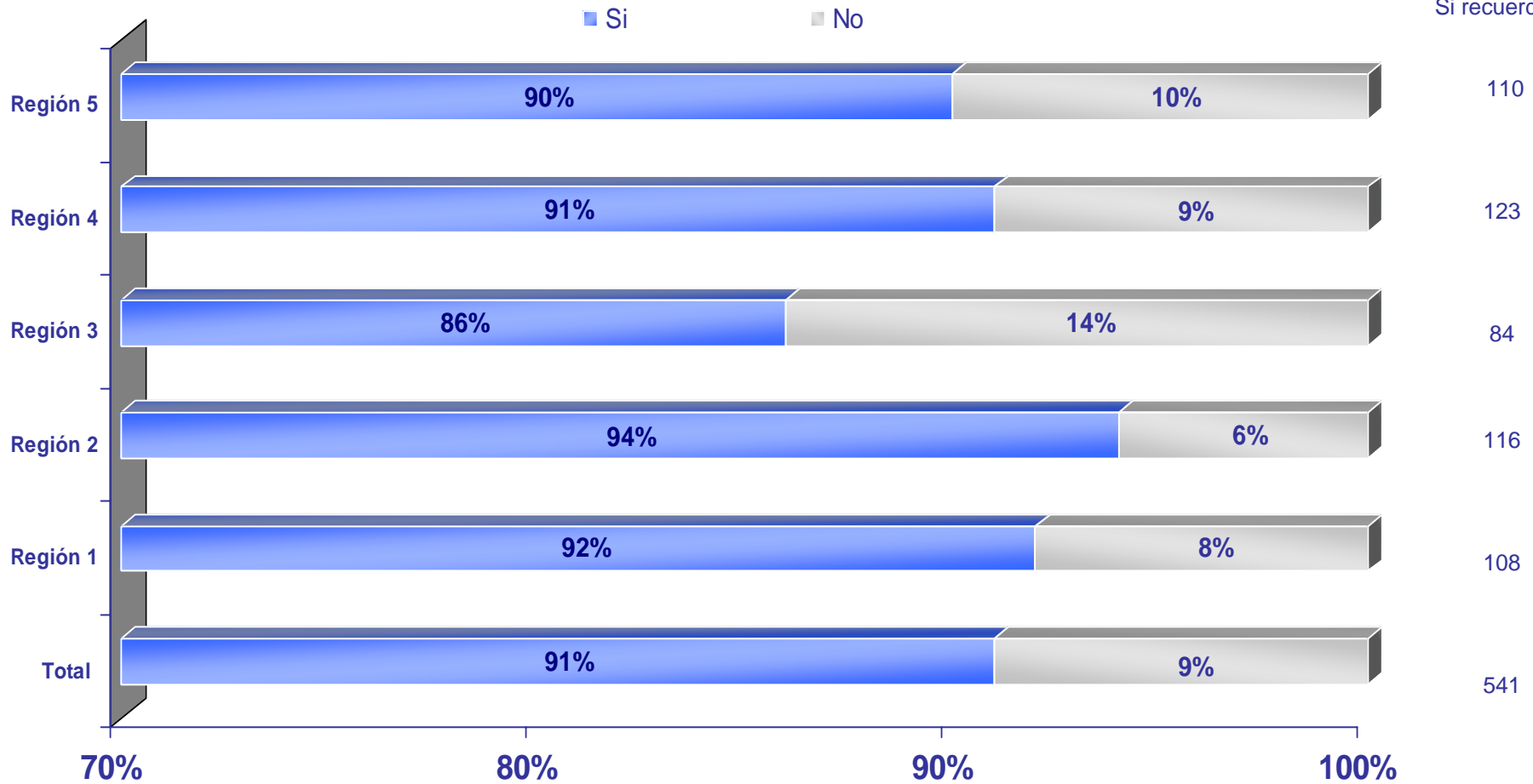
Bimsa

Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?
(%)

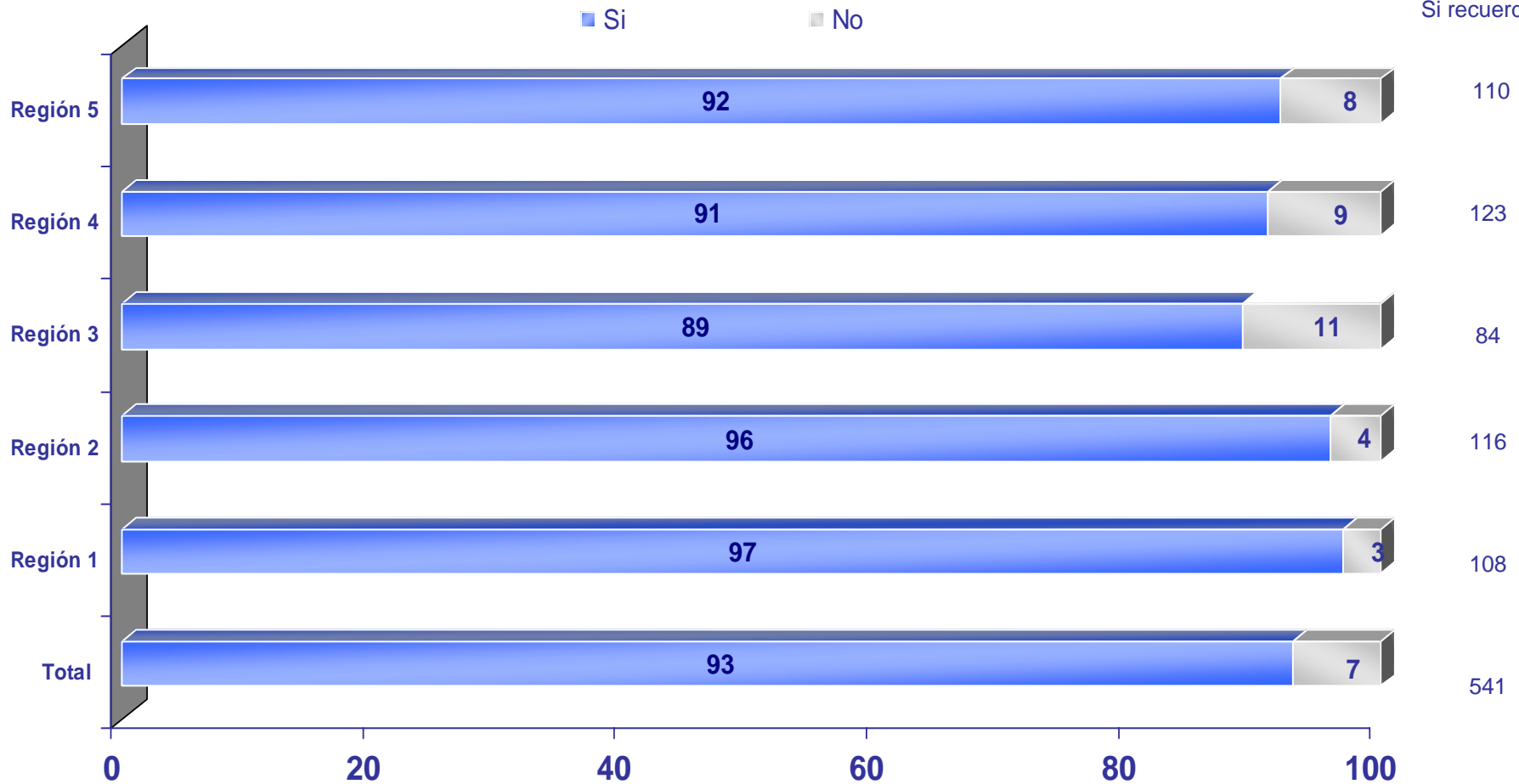
Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



Importancia del comercial

¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



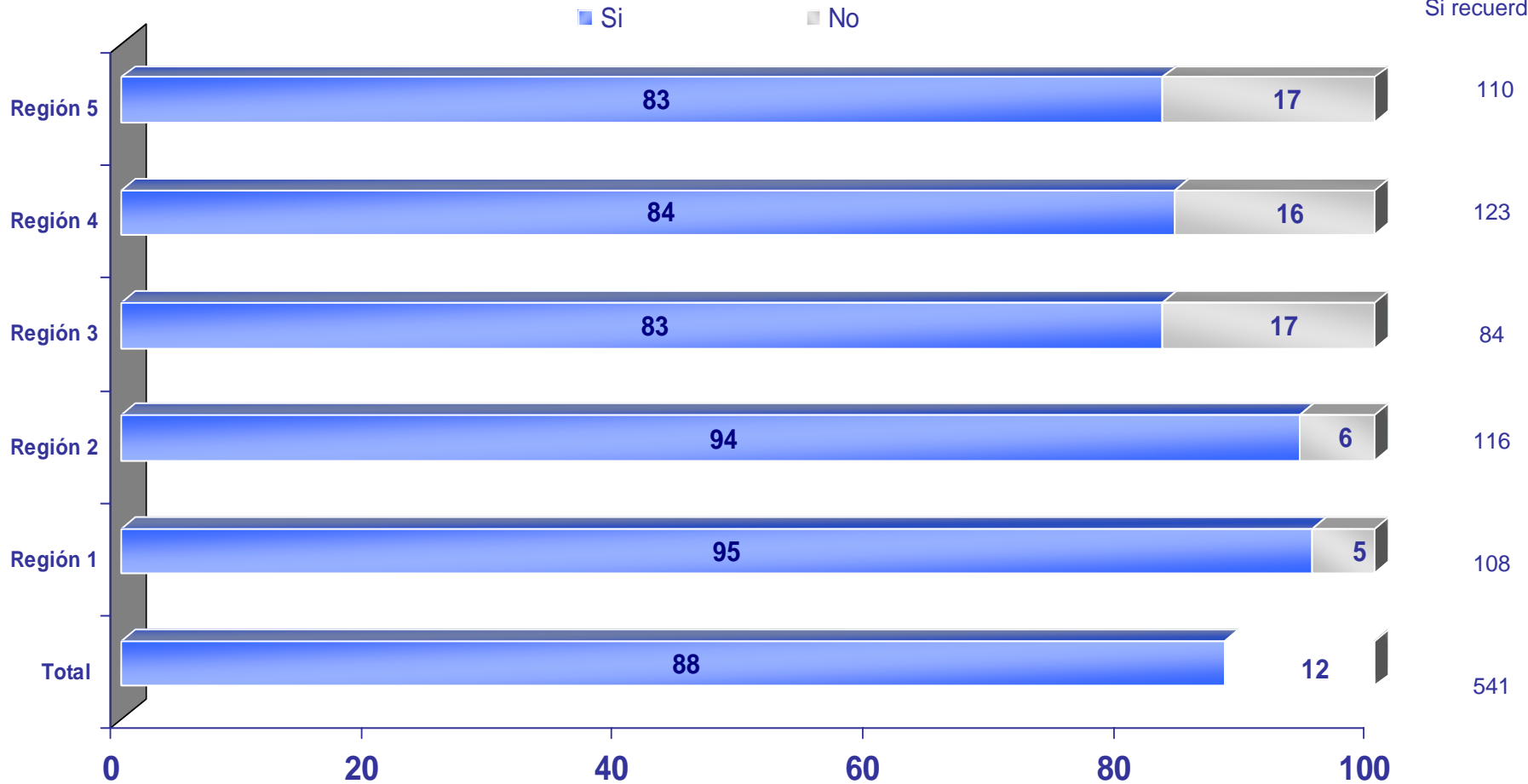


Credibilidad del comercial



¿El mensaje es creíble?
(%)

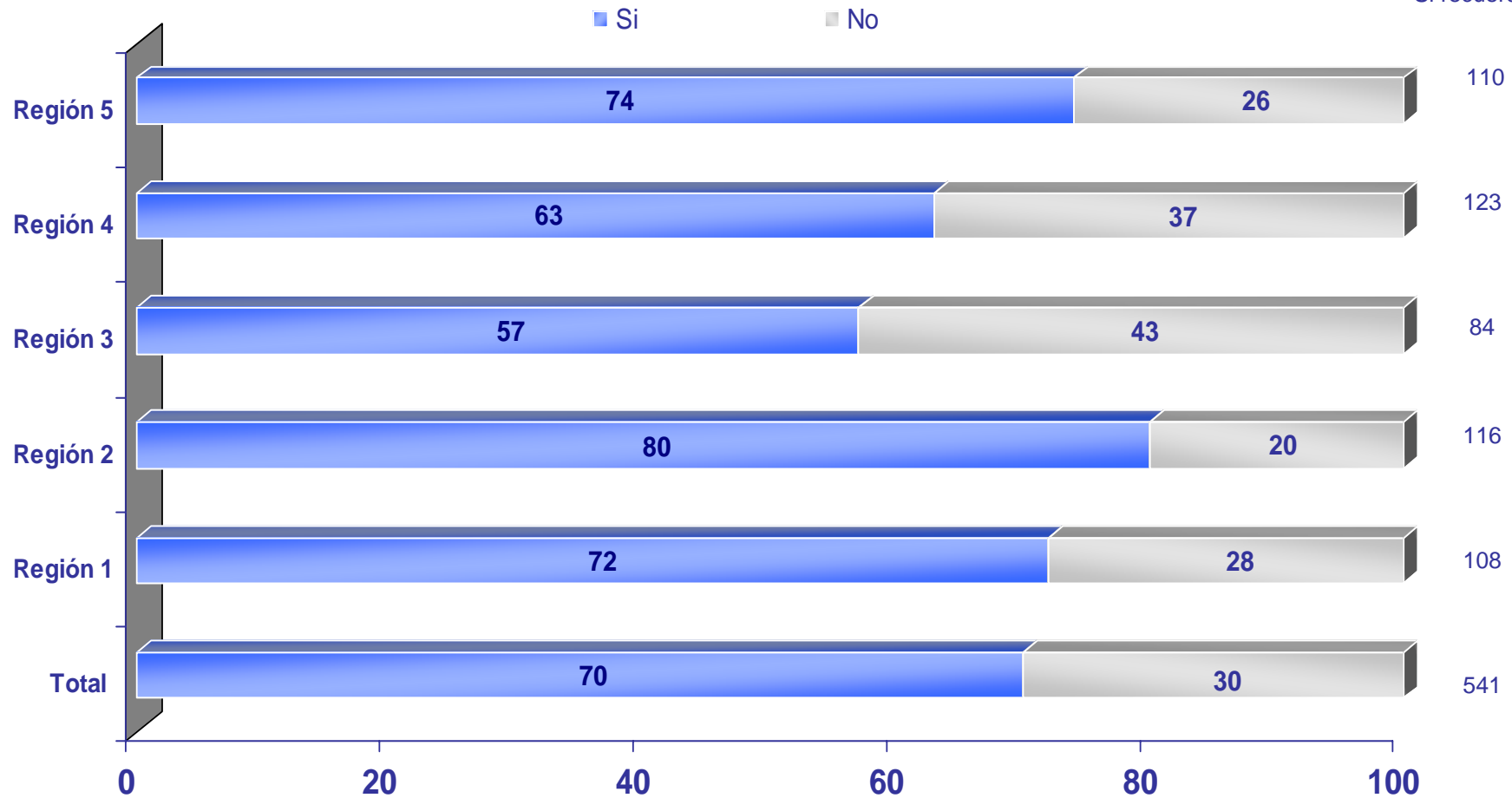
Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



Motivación del comercial

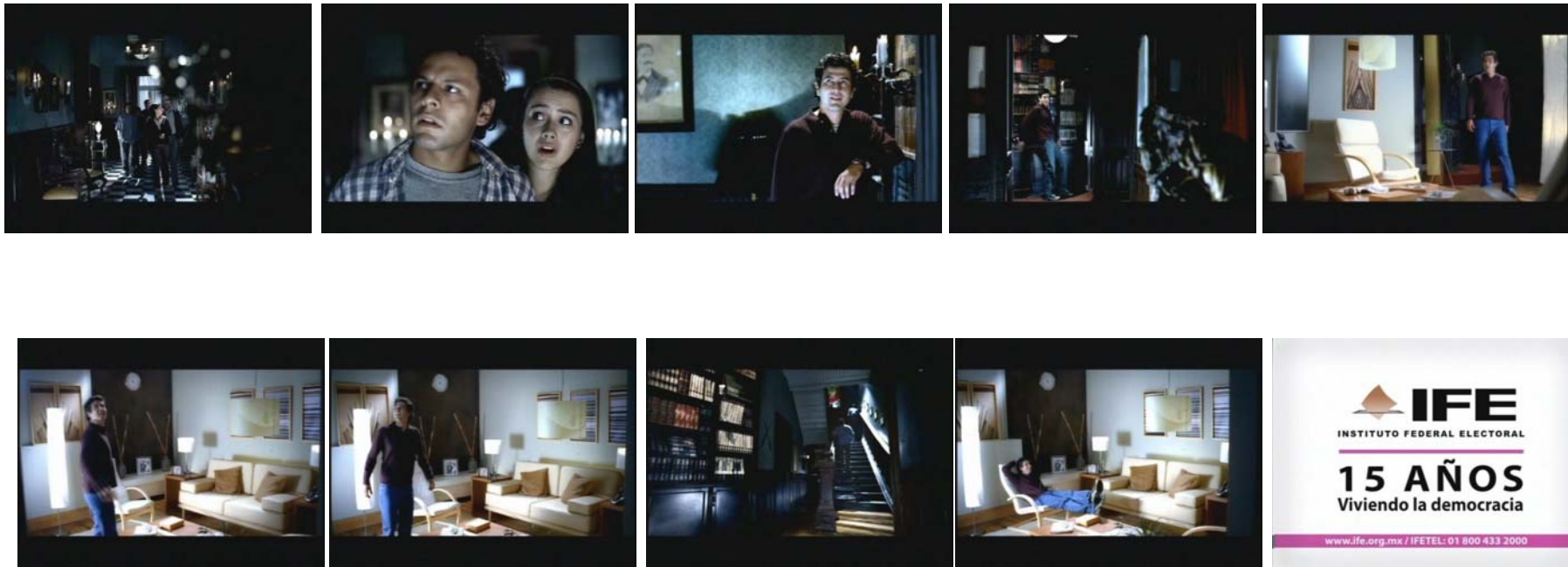
¿Lo motivó a realizar la actividad?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio

TV -Librero- 2005



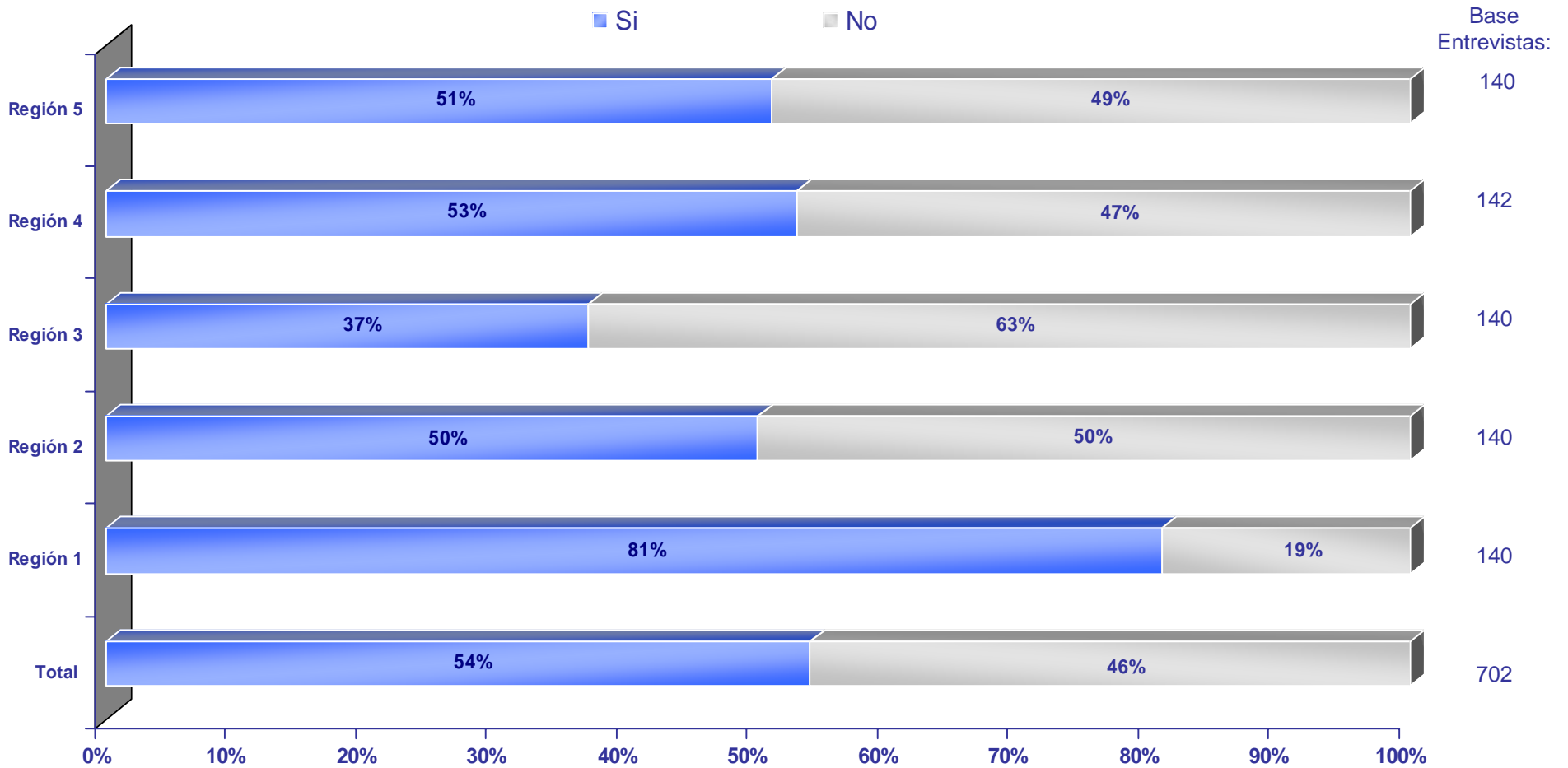
C.3



Recordación publicitaria



¿Recuerda haber visto el anuncio?
(%)



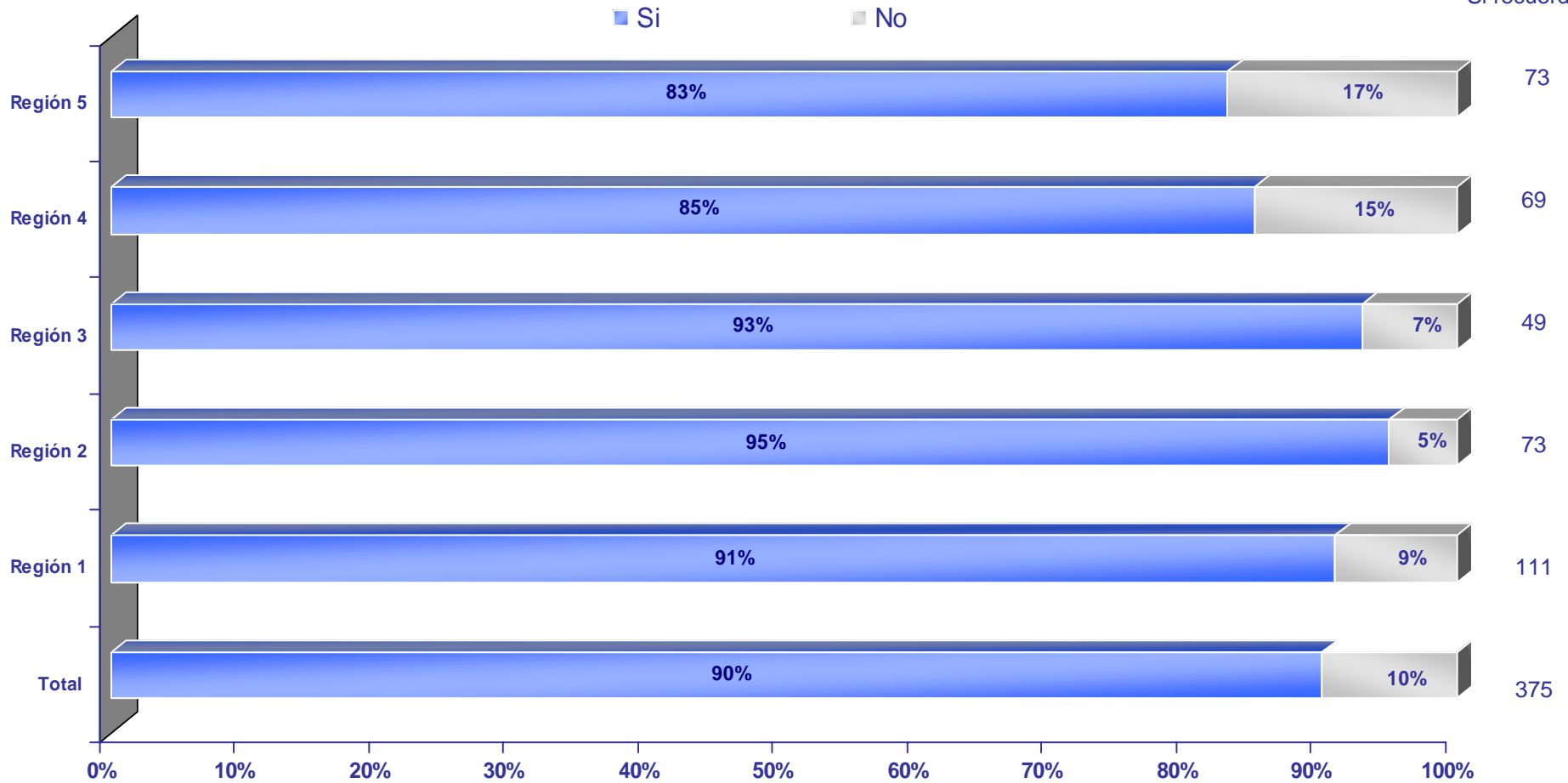


Agrado del comercial



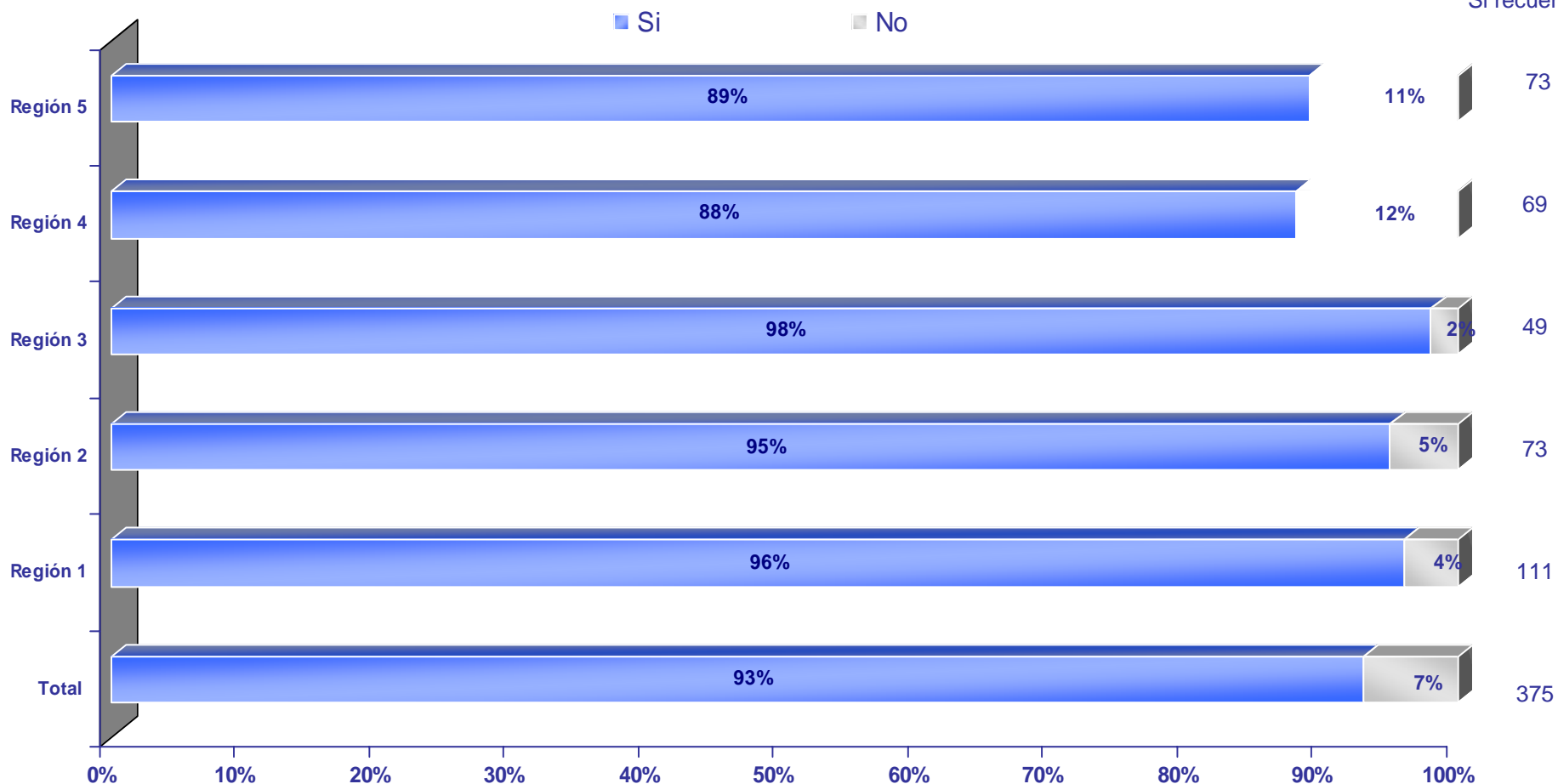
¿Le agradó el anuncio ?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



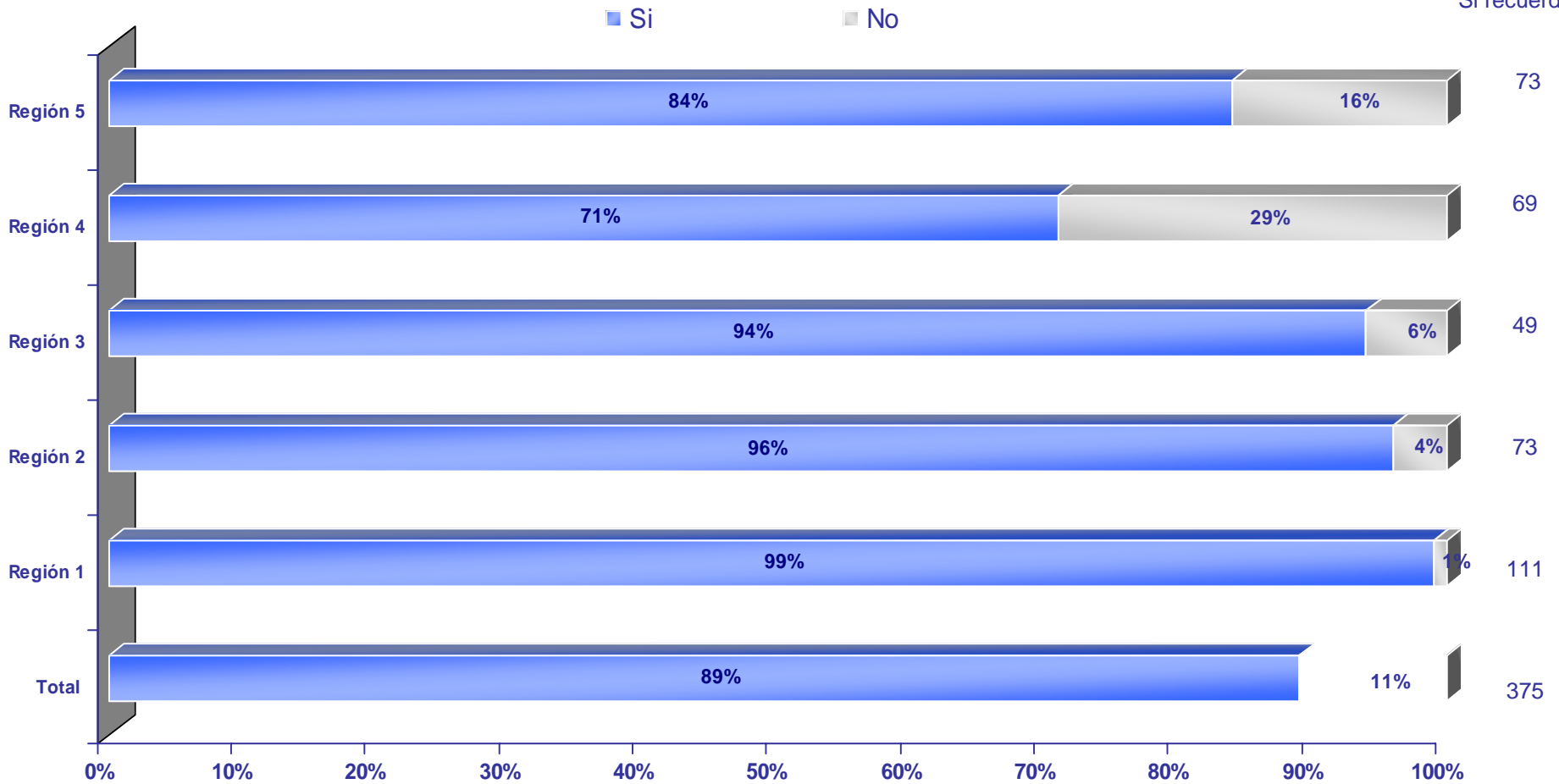


Credibilidad del comercial



¿El mensaje es creíble?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:





Motivación del comercial



¿Lo motivó a realizar la actividad?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:

