

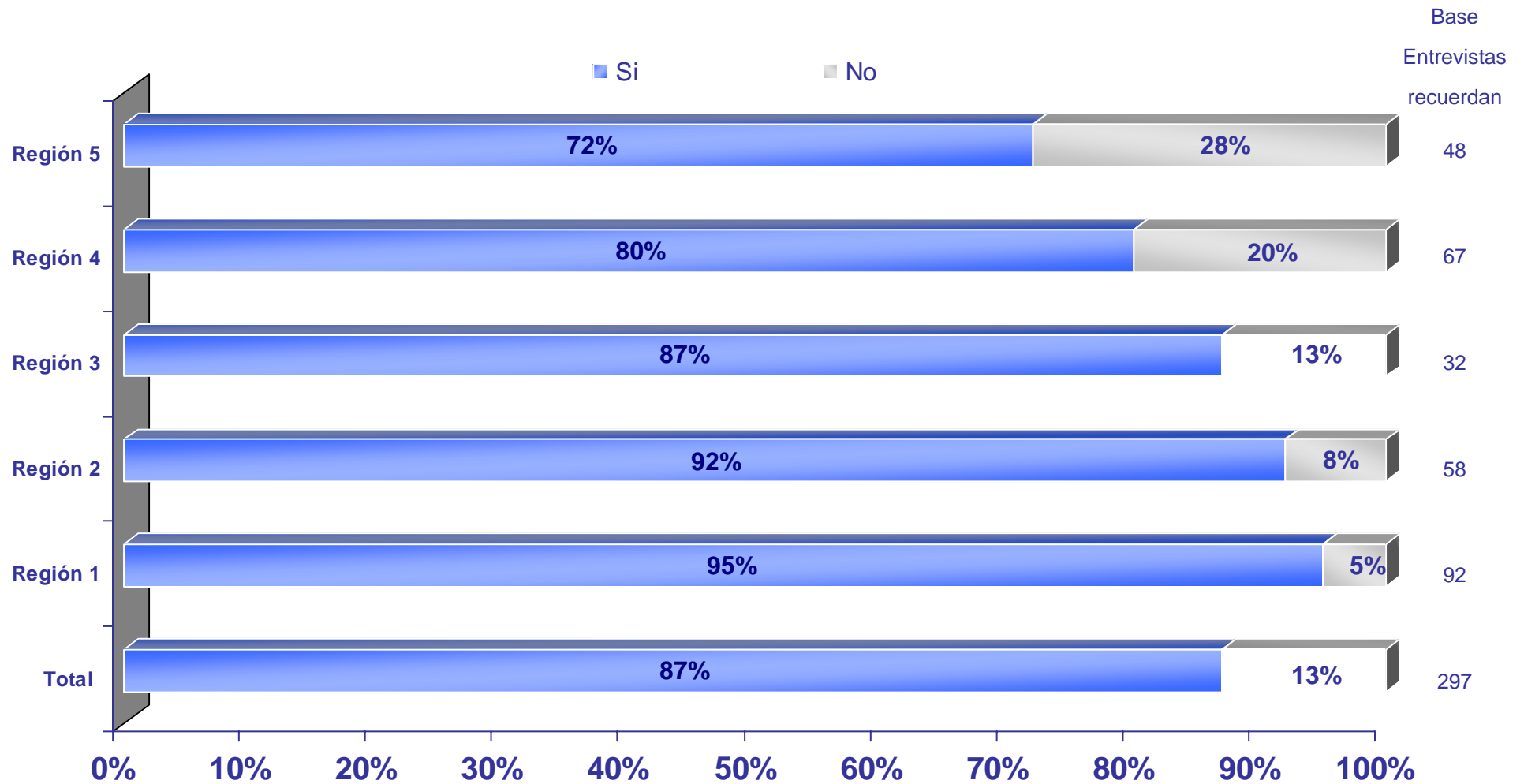


Bimsa

Credibilidad del comercial



¿Este mensaje considera que es creíble?
(%)

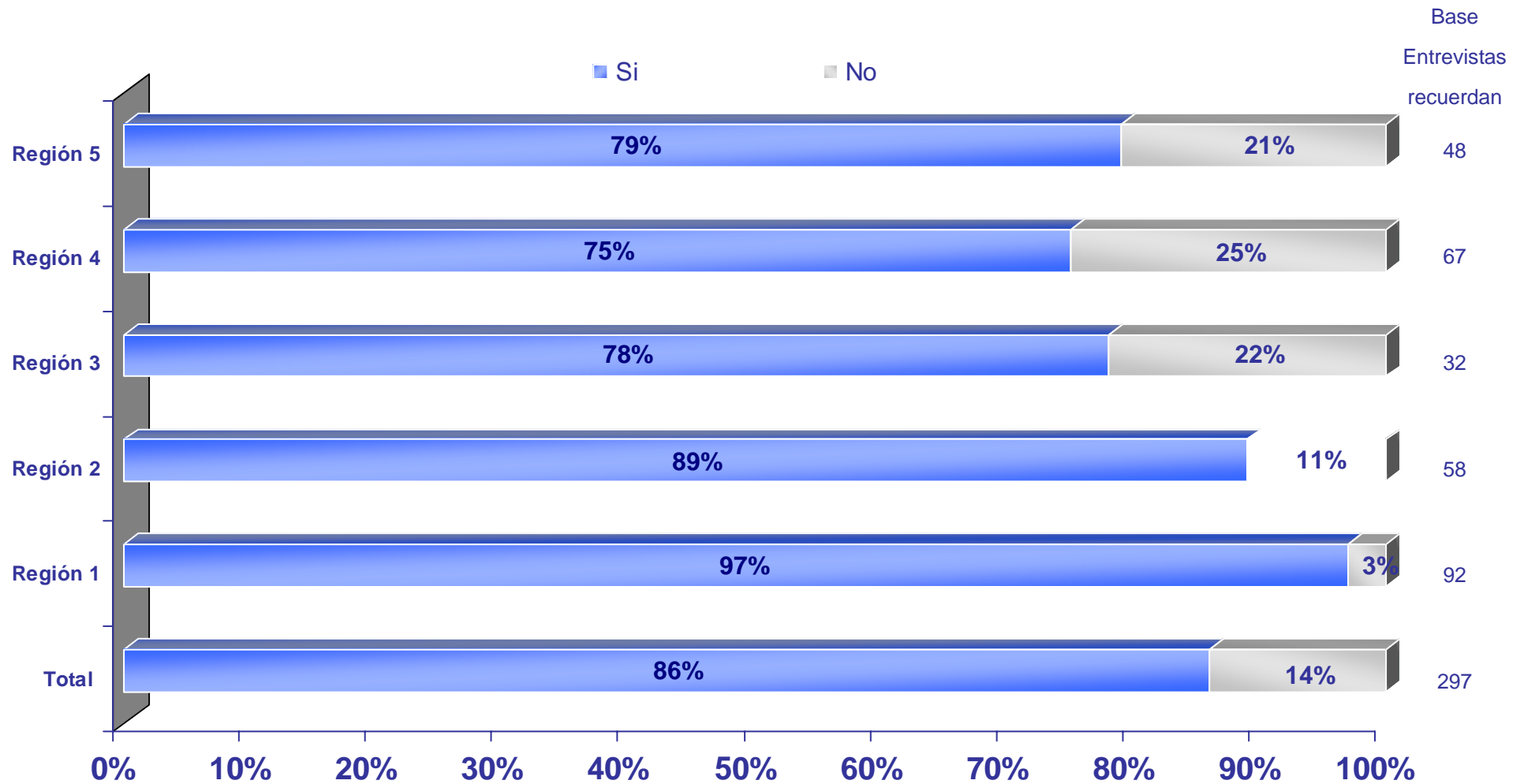




Motivación del comercial



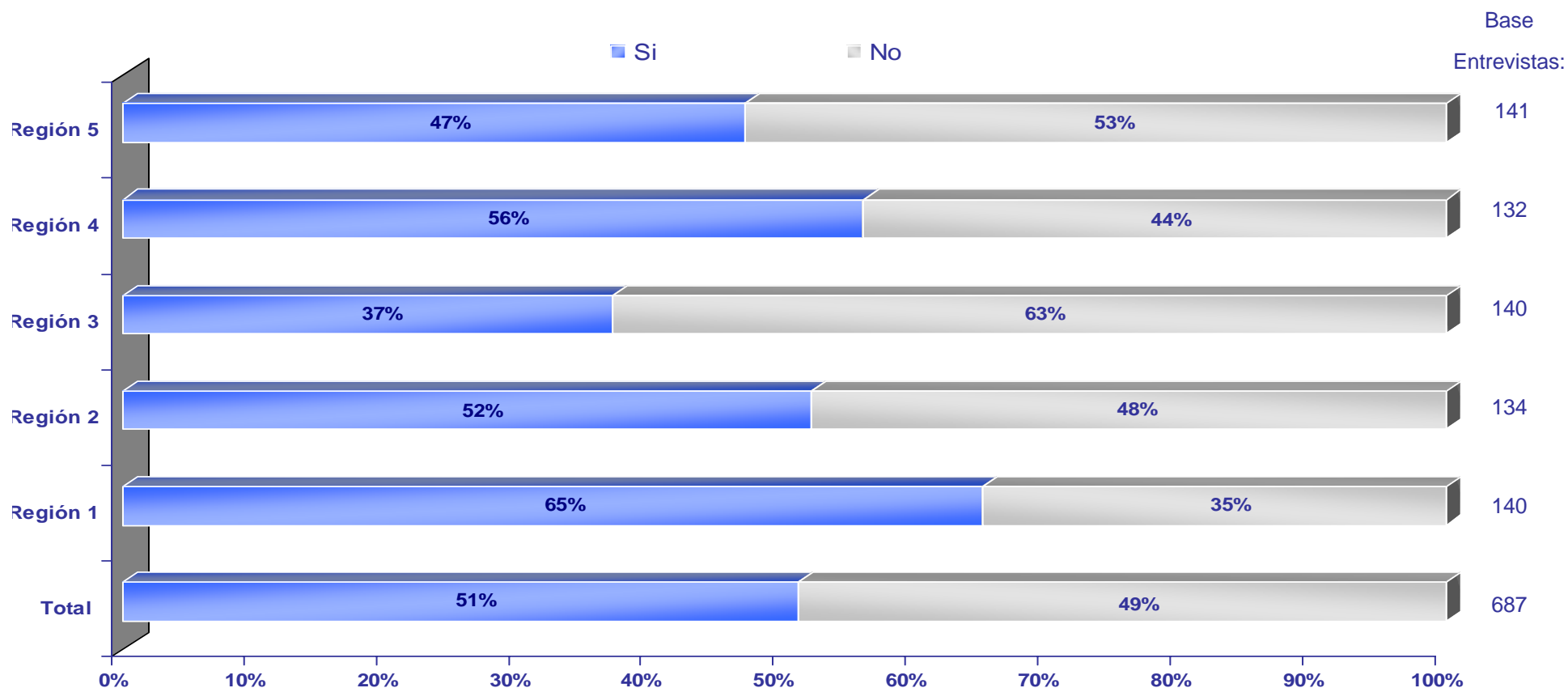
¿Lo motivó a realizar la actividad?
(%)



B.7 Abre la puerta 2006

¿Recuerda haber escuchado el anuncio?
(%)

NARRADOR: En villa del voto y en todo México... **(Se escuchan varios tonos de timbres)** Los capacitadores del IFE están recorriendo todo el país para invitar a ciudadanos que ya fueron preseleccionados a participar como funcionarios de casilla en las próximas elecciones **(Se escuchan un solo tono de timbre)** ¿Quién? hola, soy Armando Casillas vengo del IFE para notificarle que fue seleccionado para como....

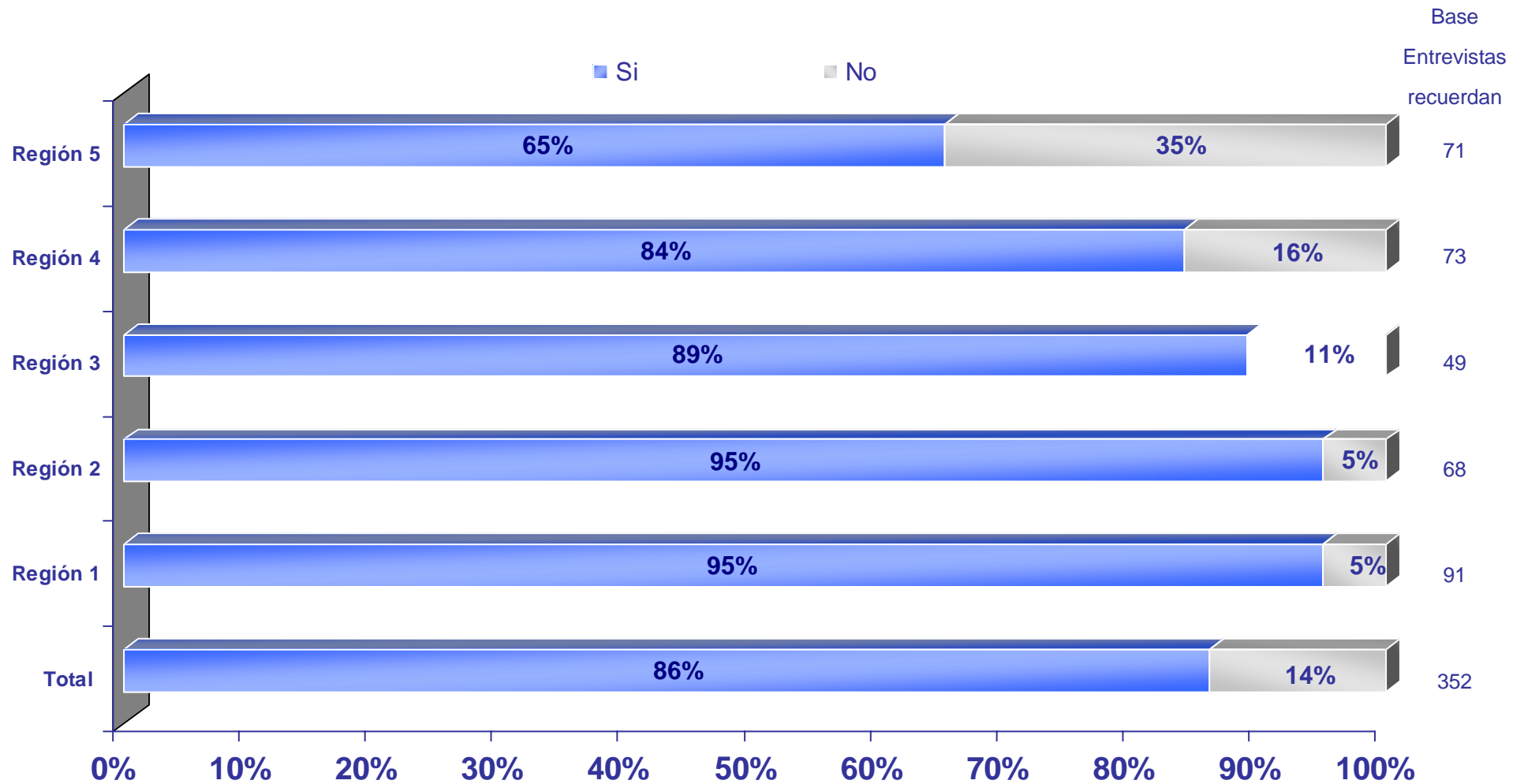




Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?
(%)

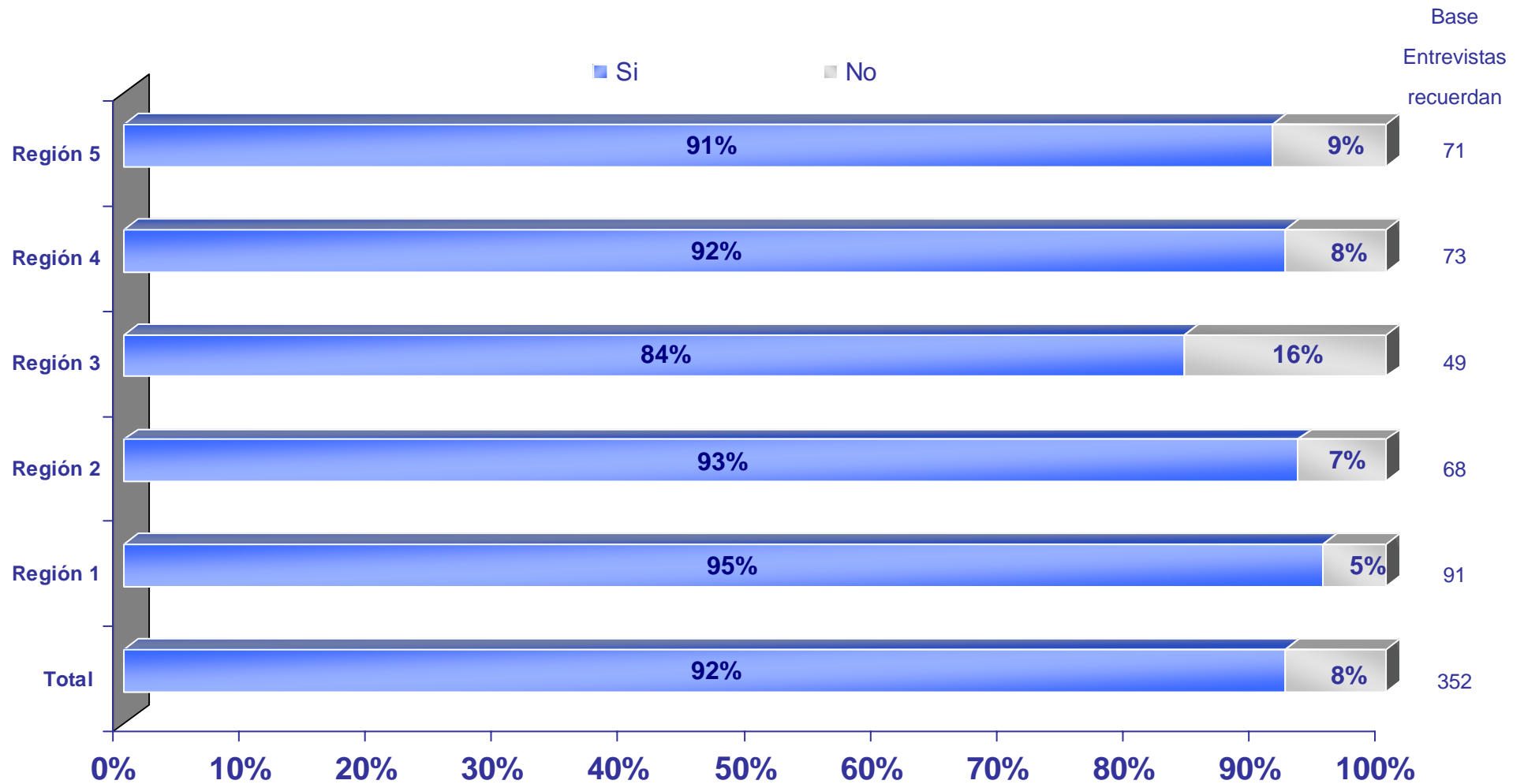




Importancia del comercial



¿Considera que es importante el para usted el mensaje que le transmiten?
(%)

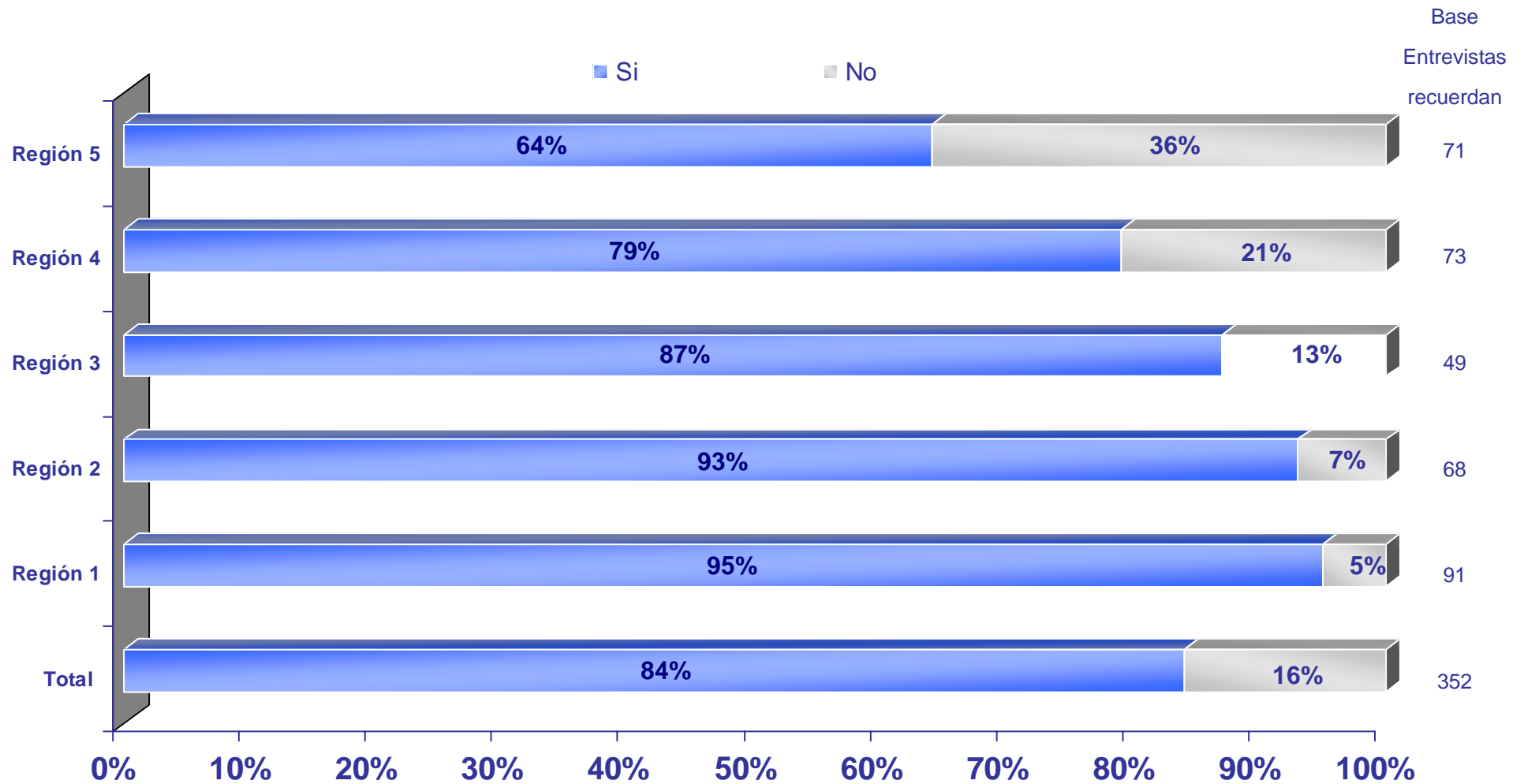




Credibilidad del comercial



¿Este mensaje considera que es creíble?
(%)

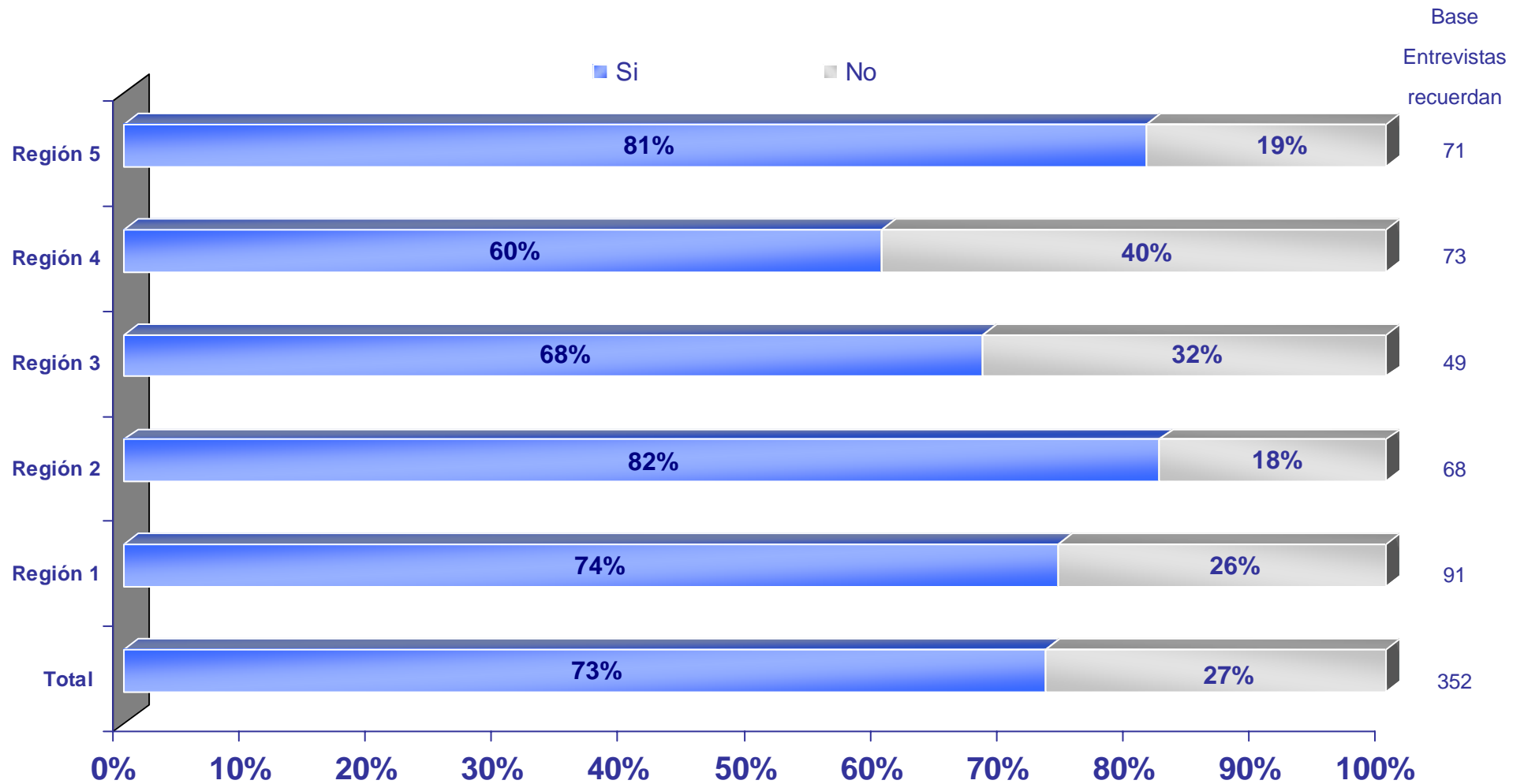




Motivación del comercial



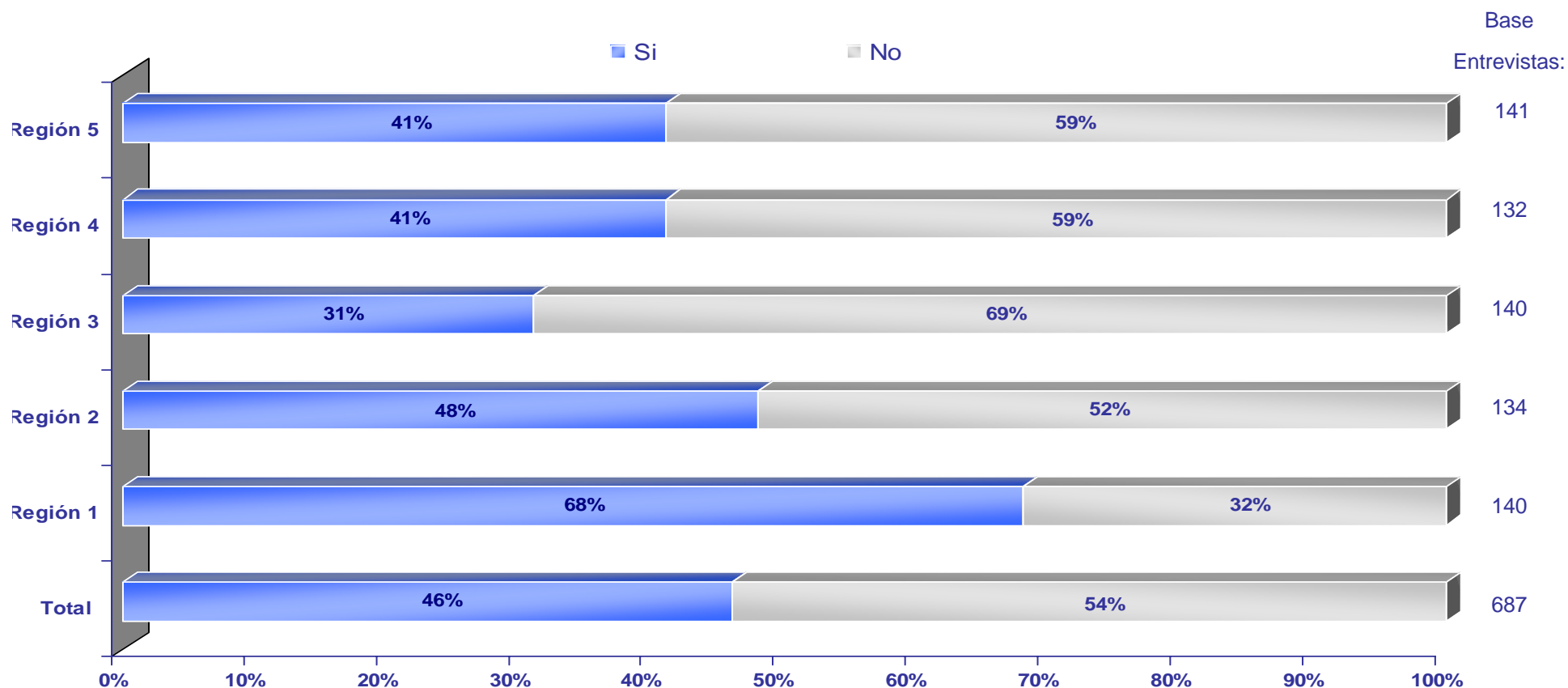
¿Lo motivó a realizar la actividad?
(%)



B.12 Solicitud de trabajo 2006

¿Recuerda haber escuchado el anuncio?
(%)

Se solicitan jóvenes con deseos de mejorar para participar en importante proyecto, hombres y mujeres de 18 años o más de nacionalidad mexicana que tengan credencial para votar, que busquen mejorar su calidad de vida, un mejor futuro y que sepan tomar decisiones. Interesados presentarse el 2 de julio en la casilla electoral que les corresponde. **NARRADOR: Si buscan un futuro con oportunidades empieza con tu voto este 2 de julio. Con credibilidad y confianza.**



Base Total Entrevistas: 258

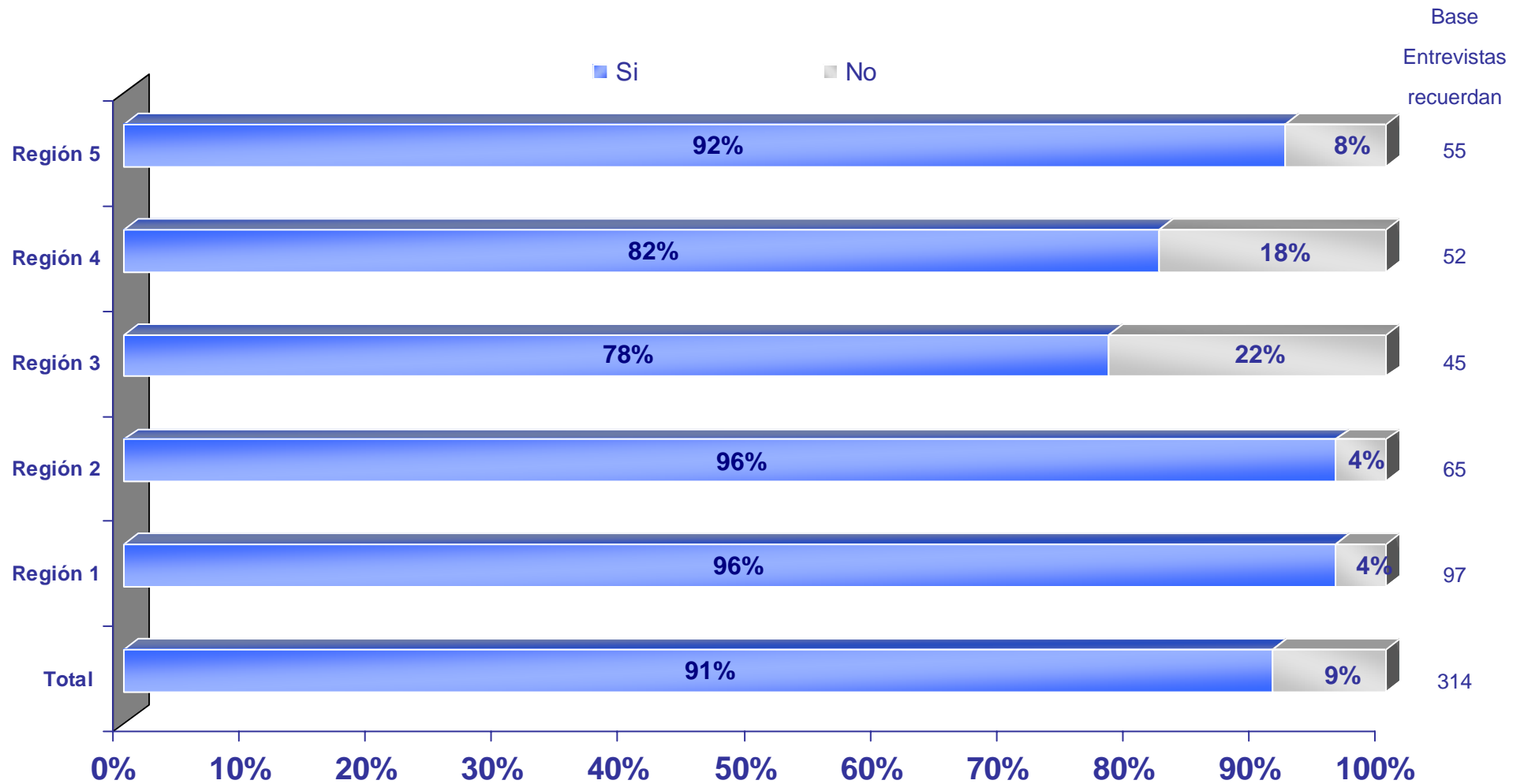


Bimsa

Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?
(%)

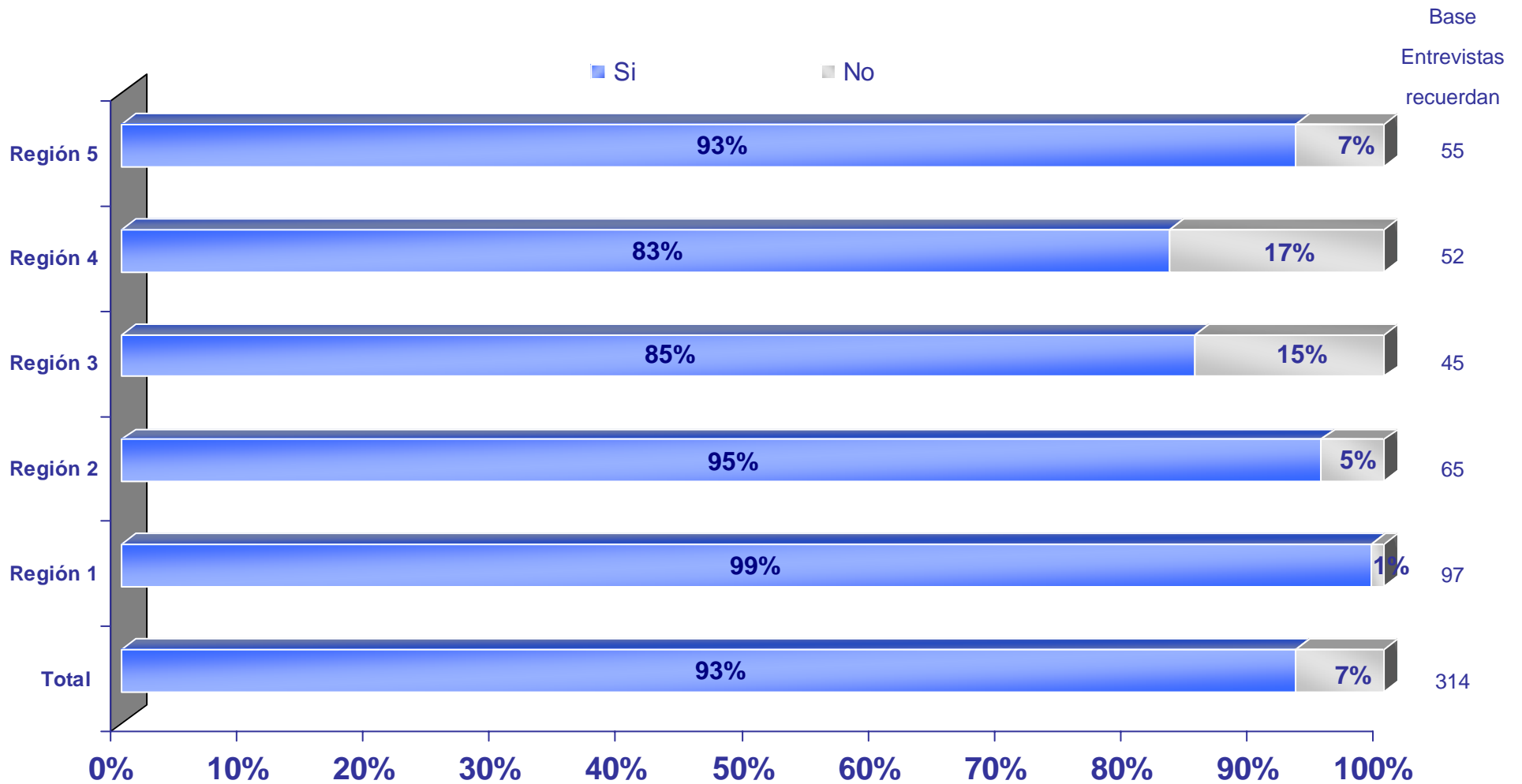




Importancia del comercial



¿Considera que es importante el para usted el mensaje que le transmiten?
(%)

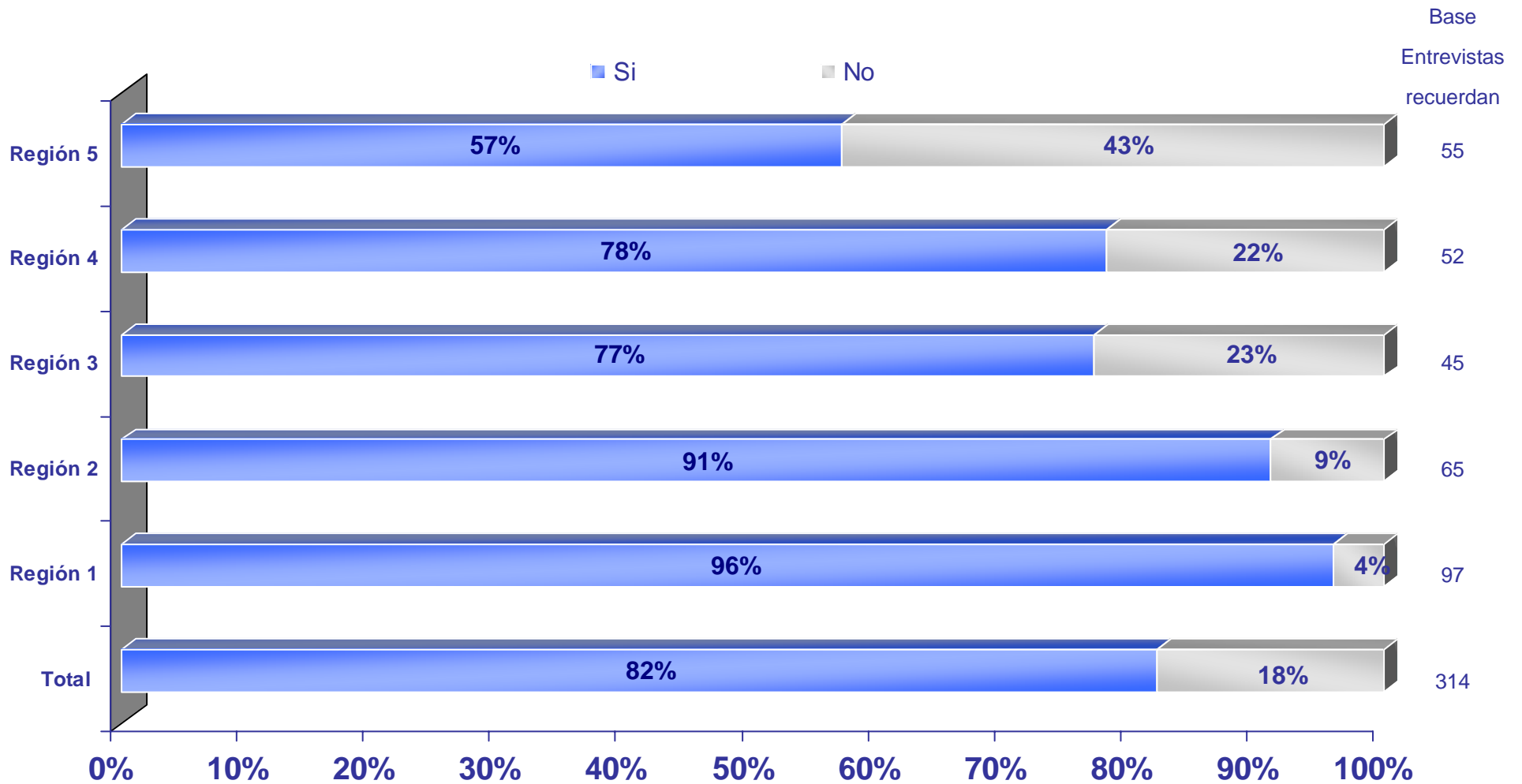




Credibilidad del comercial



¿Este mensaje considera que es creíble?
(%)

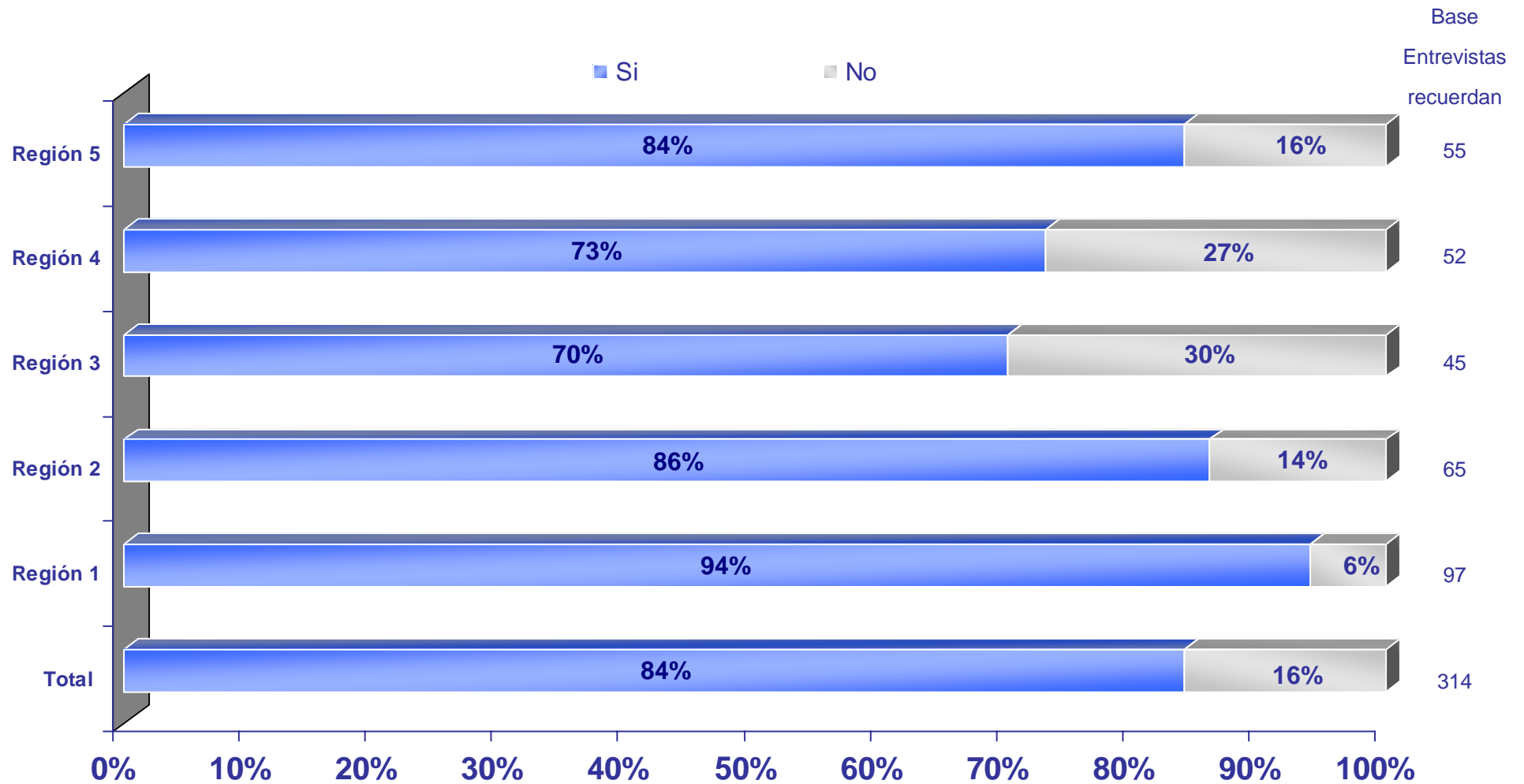




Motivación del comercial



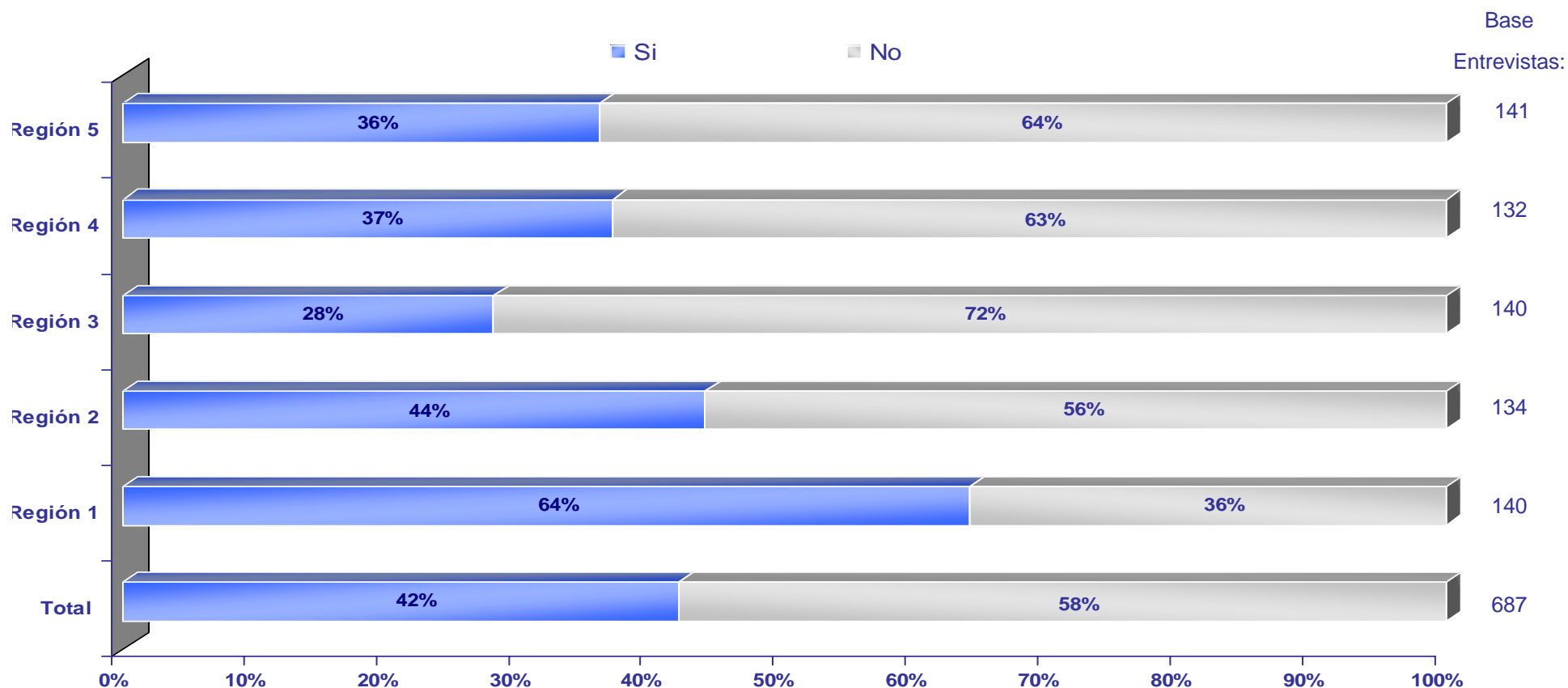
¿Lo motivó a realizar la actividad?
(%)



B.17 Vota México 2006

¿Recuerda haber escuchado el anuncio?
(%)

Vota por lo héroes que nos dan patria trabajando día tras día -¡Vota! Vota por las mujeres que nos dieron la oportunidad de nacer en esta tierra - ¡Vota! Vota por ti y por tu familia que vendrá por que seguro, que quieres algo mejor para ellos -¡Vota! -¡Vota México!, -¡Vota! -¡Vota México!, - ¡Vota! -¡Vota México! **NARRADOR: Este 2 de julio vota.**

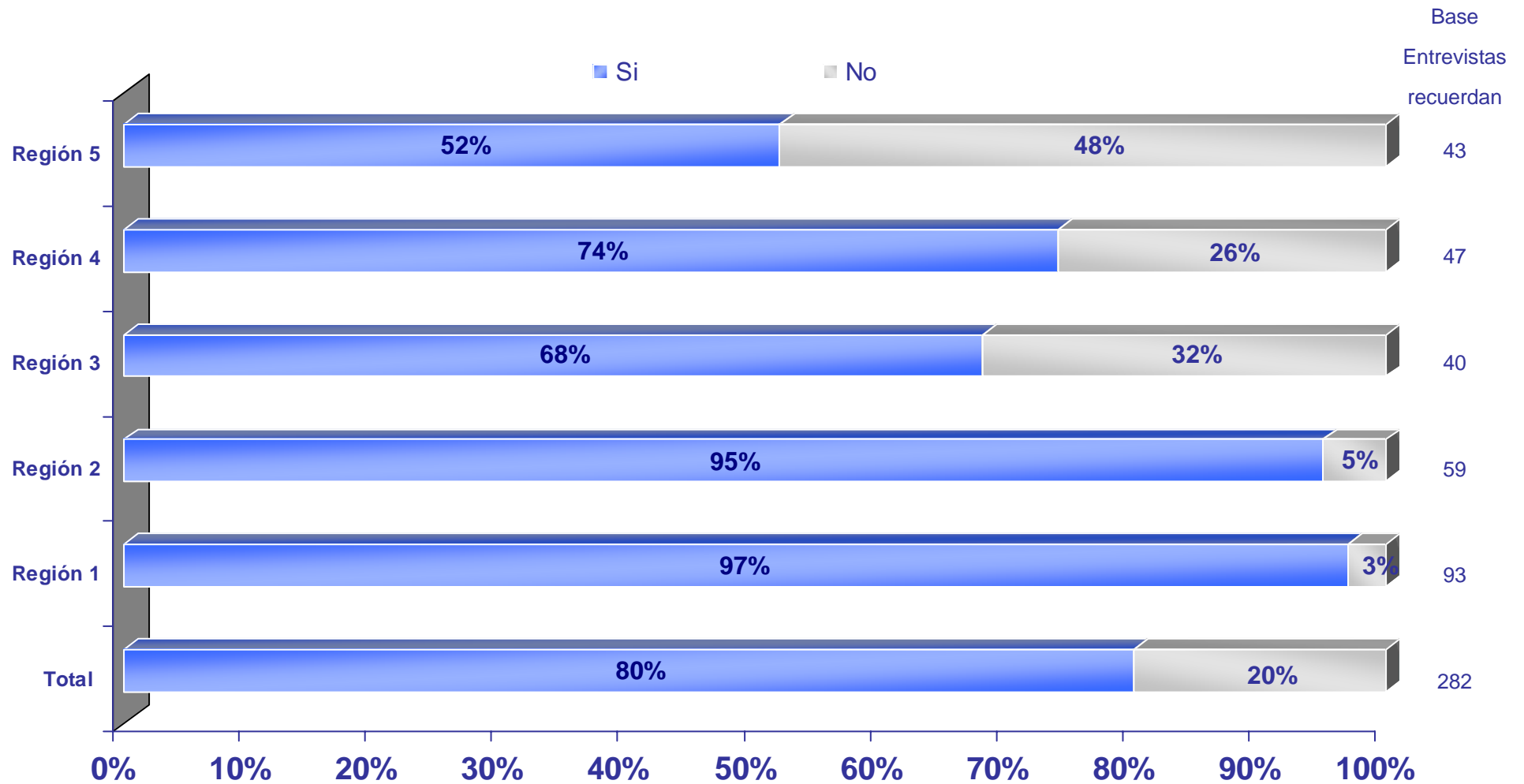




Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?
(%)

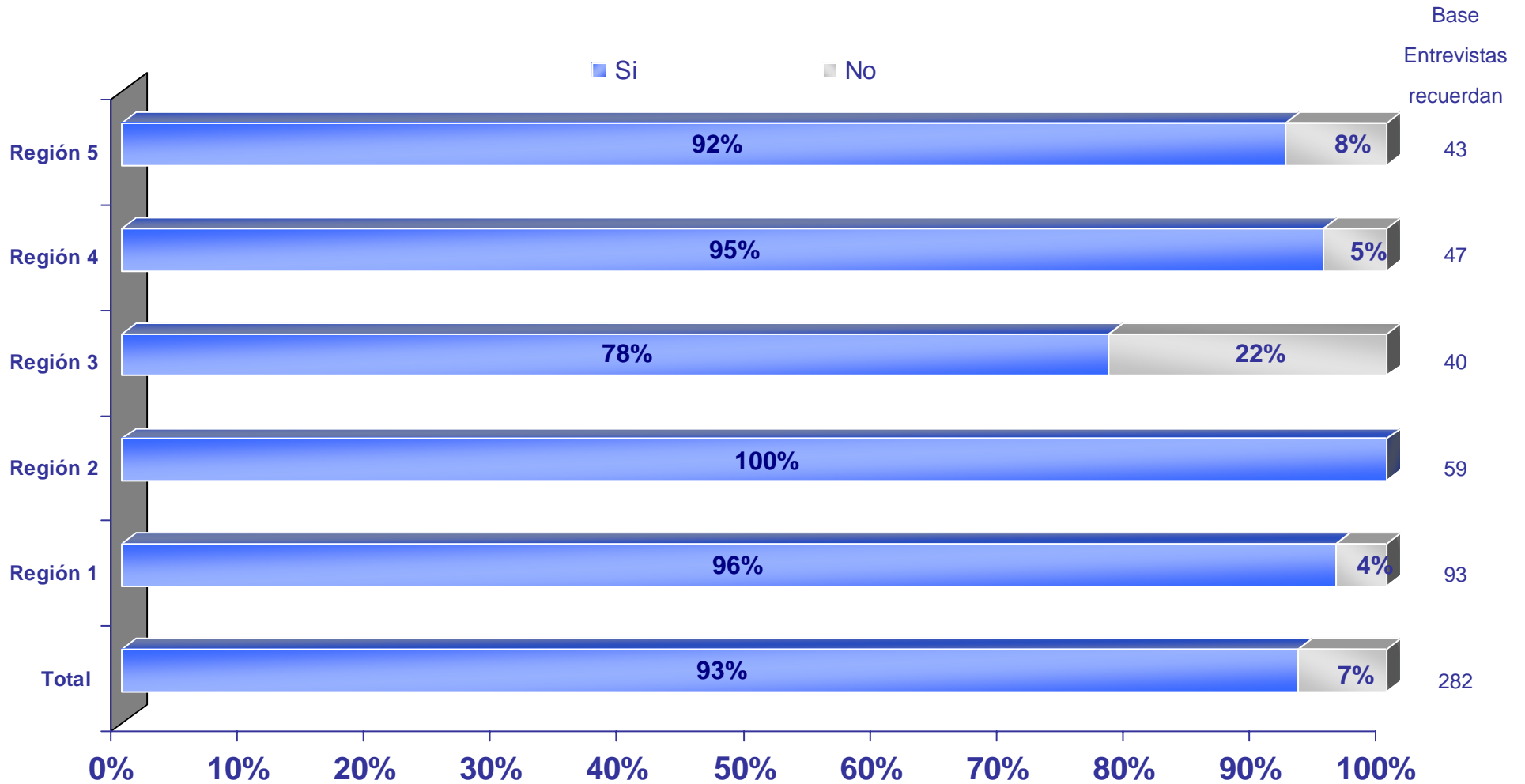




Importancia del comercial



¿Considera que es importante el para usted el mensaje que le transmiten?
(%)

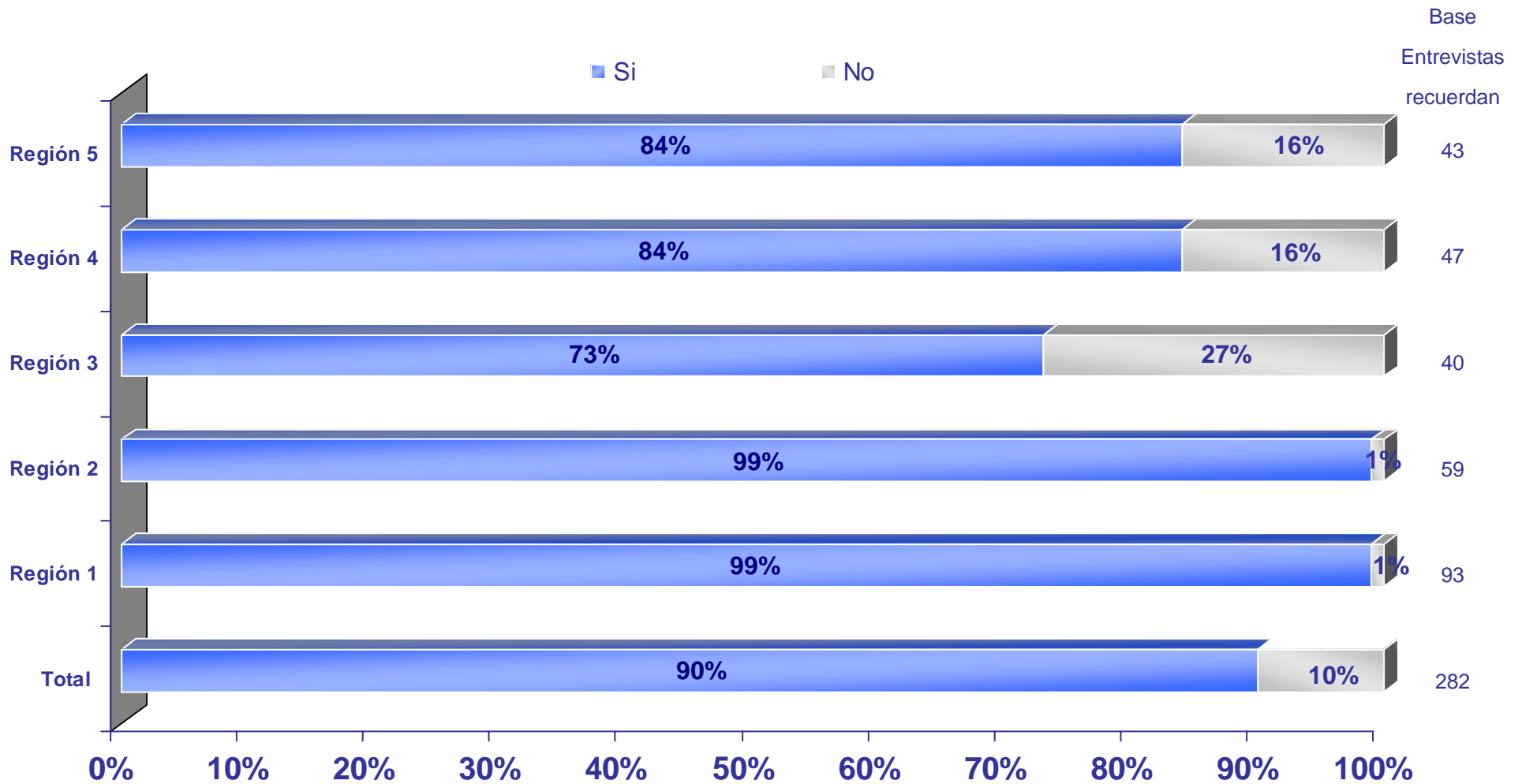




Credibilidad del comercial



¿Este mensaje considera que es creíble?
(%)

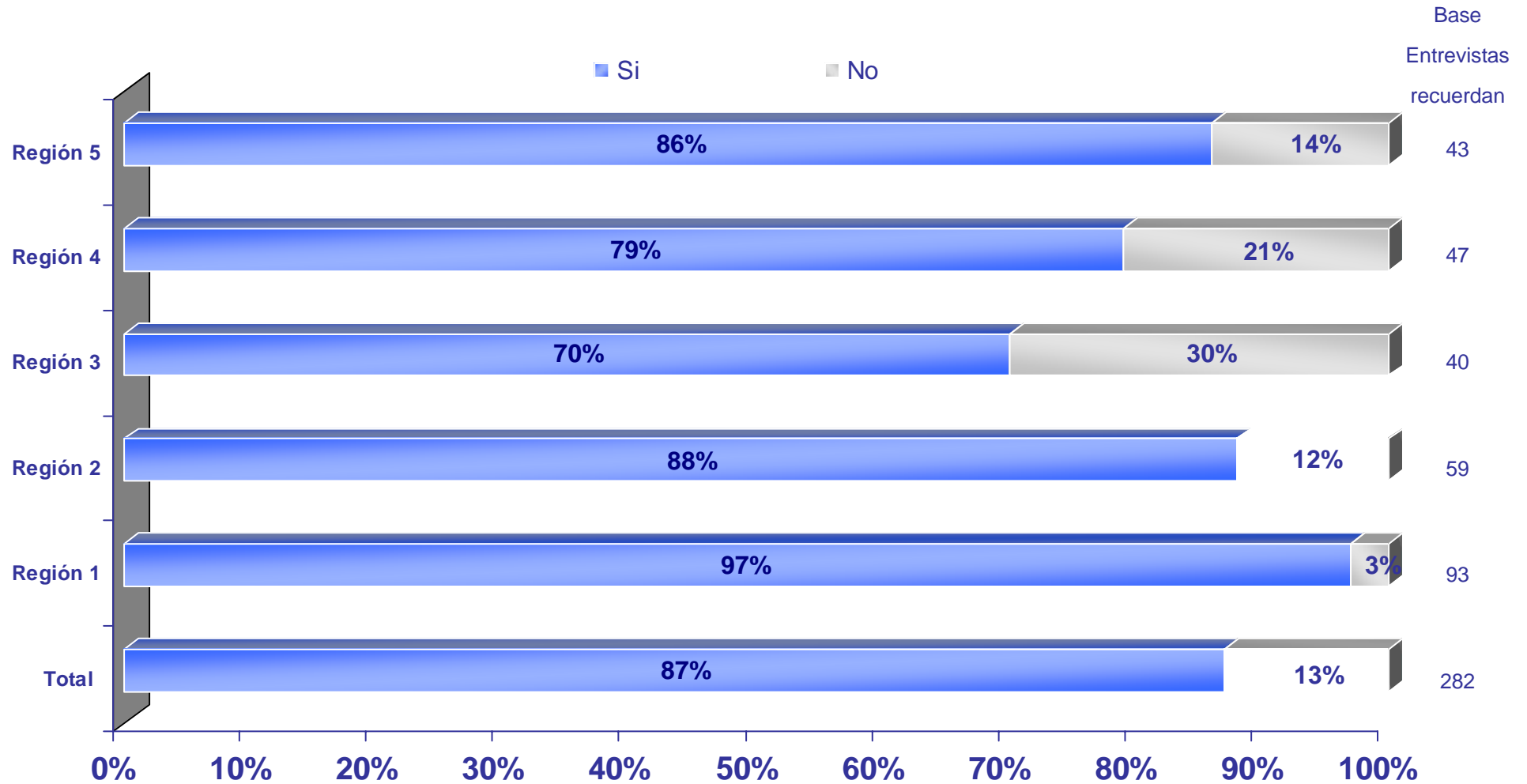




Motivación del comercial



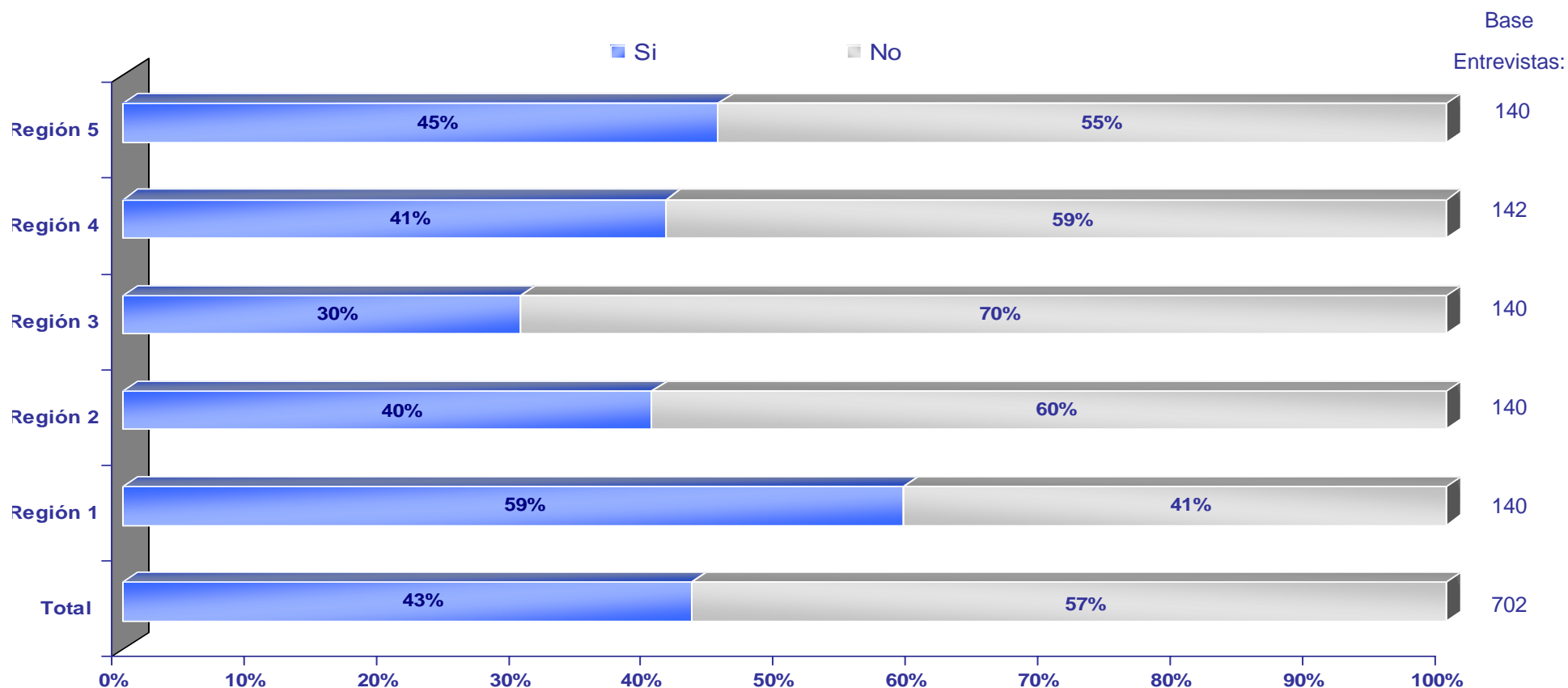
¿Lo motivó a realizar la actividad?
(%)



C.13 Gritón 2006

¿Recuerda haber escuchado el anuncio?
(%)

Se escucha a una pesona gritando: ¡Señor , señora, jóvenes en edad de votar, compro votos, compro sus votos a cambio de despensas, costales de cemento, artículos de primera necesidad, puestos en el municipio, usted pida y lo negociamos, compró votos compró

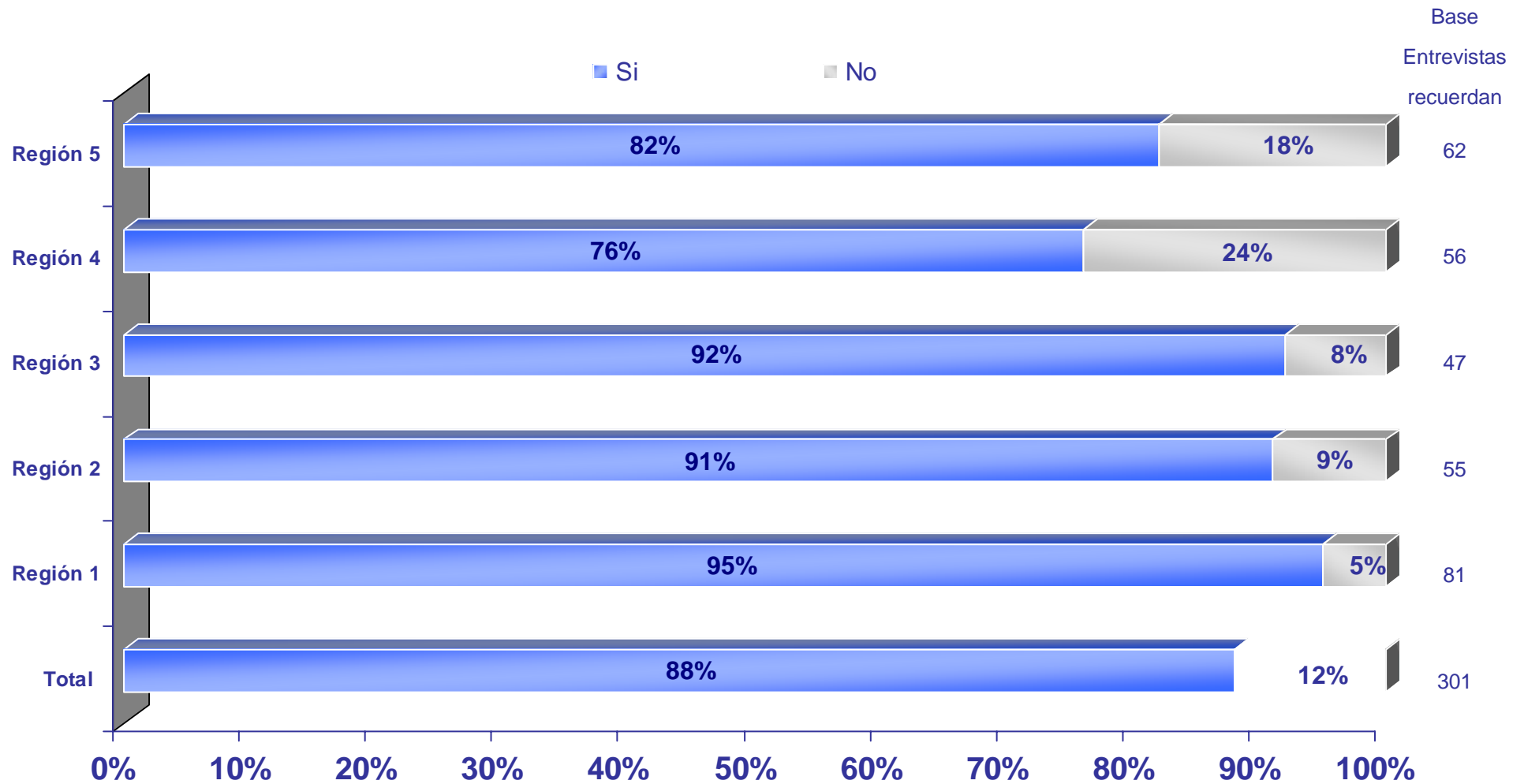




Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?
(%)

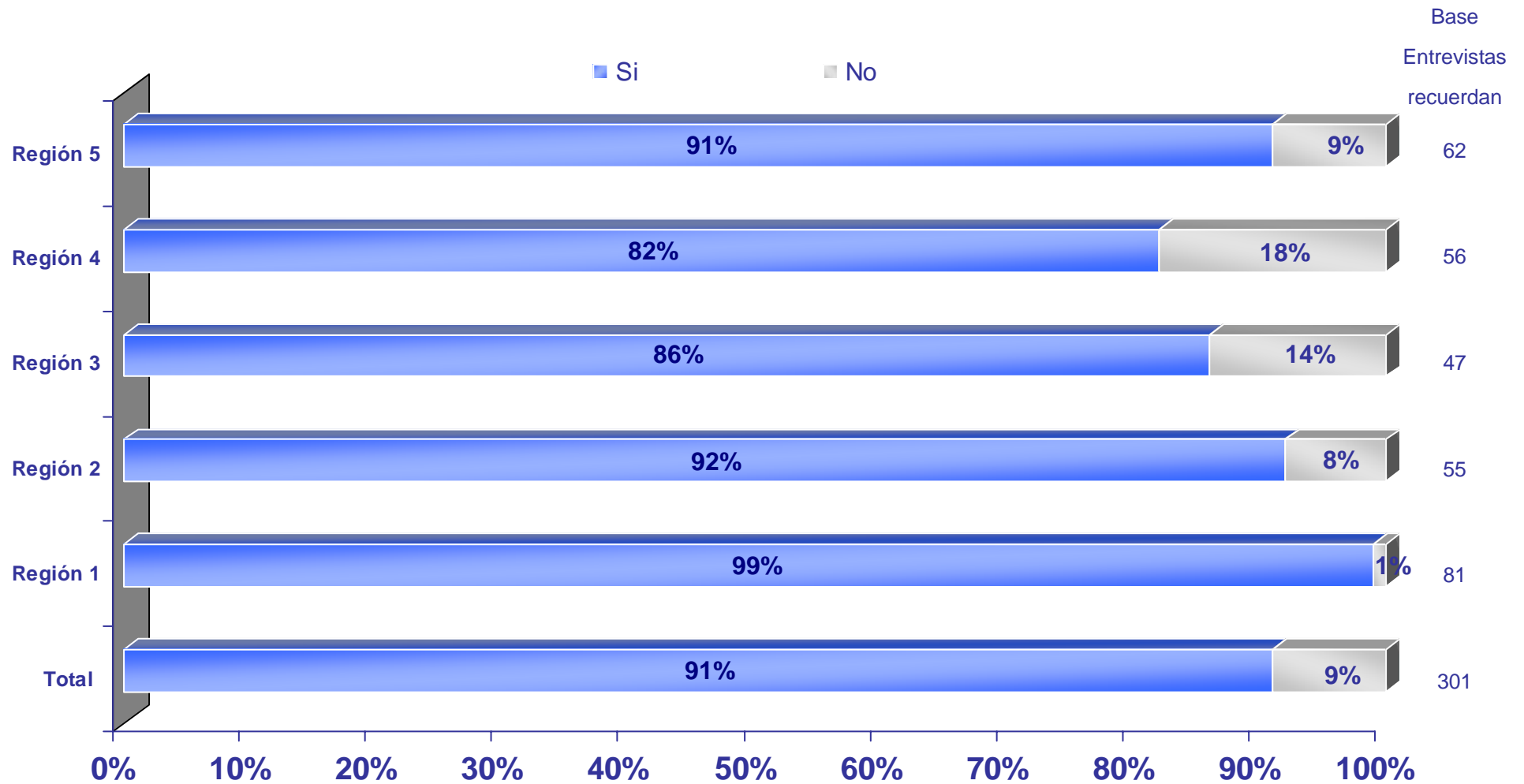




Importancia del comercial



¿Considera que es importante el para usted el mensaje que le transmiten?
(%)

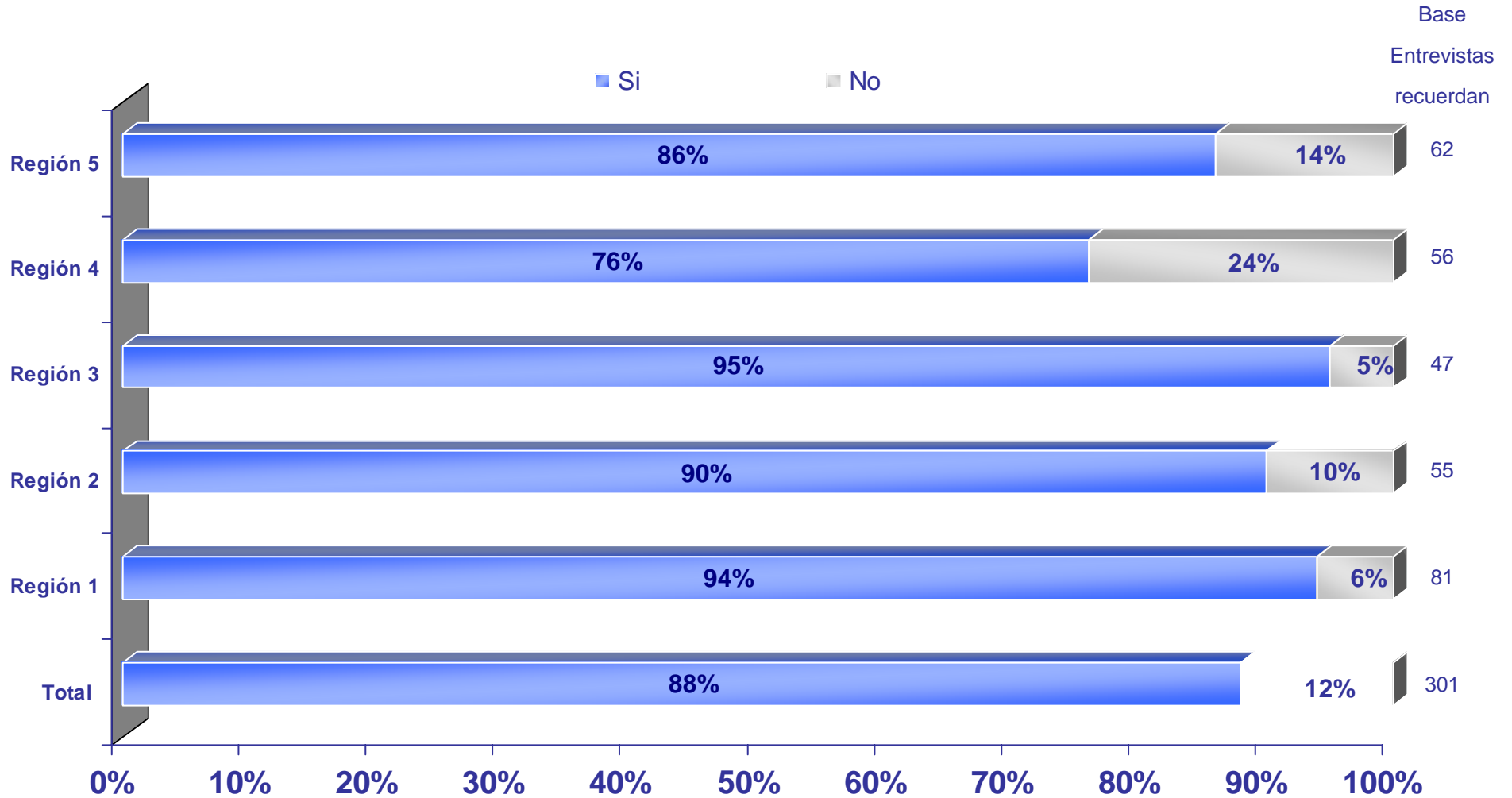




Credibilidad del comercial



¿Este mensaje considera que es creíble?
(%)

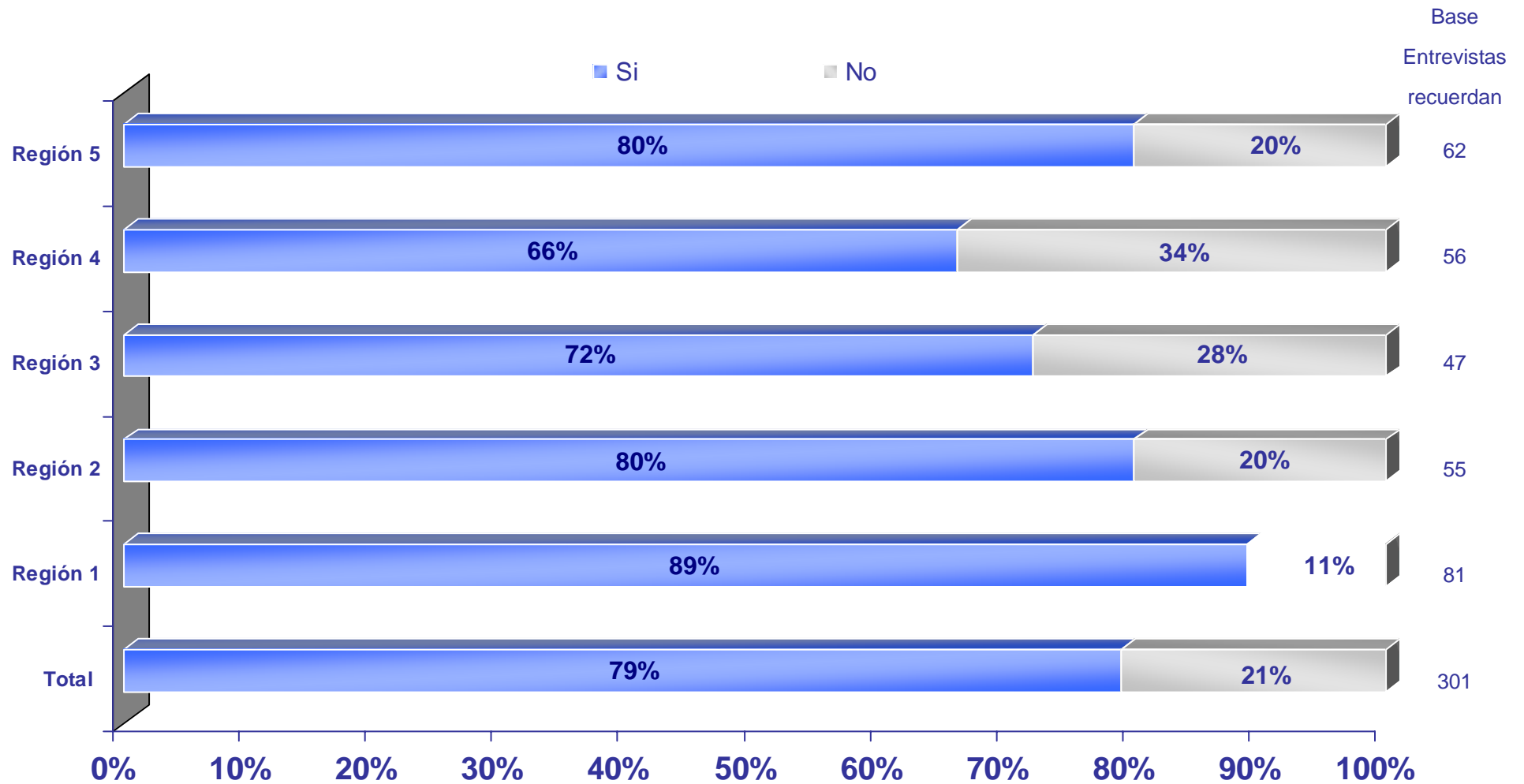




Motivación del comercial



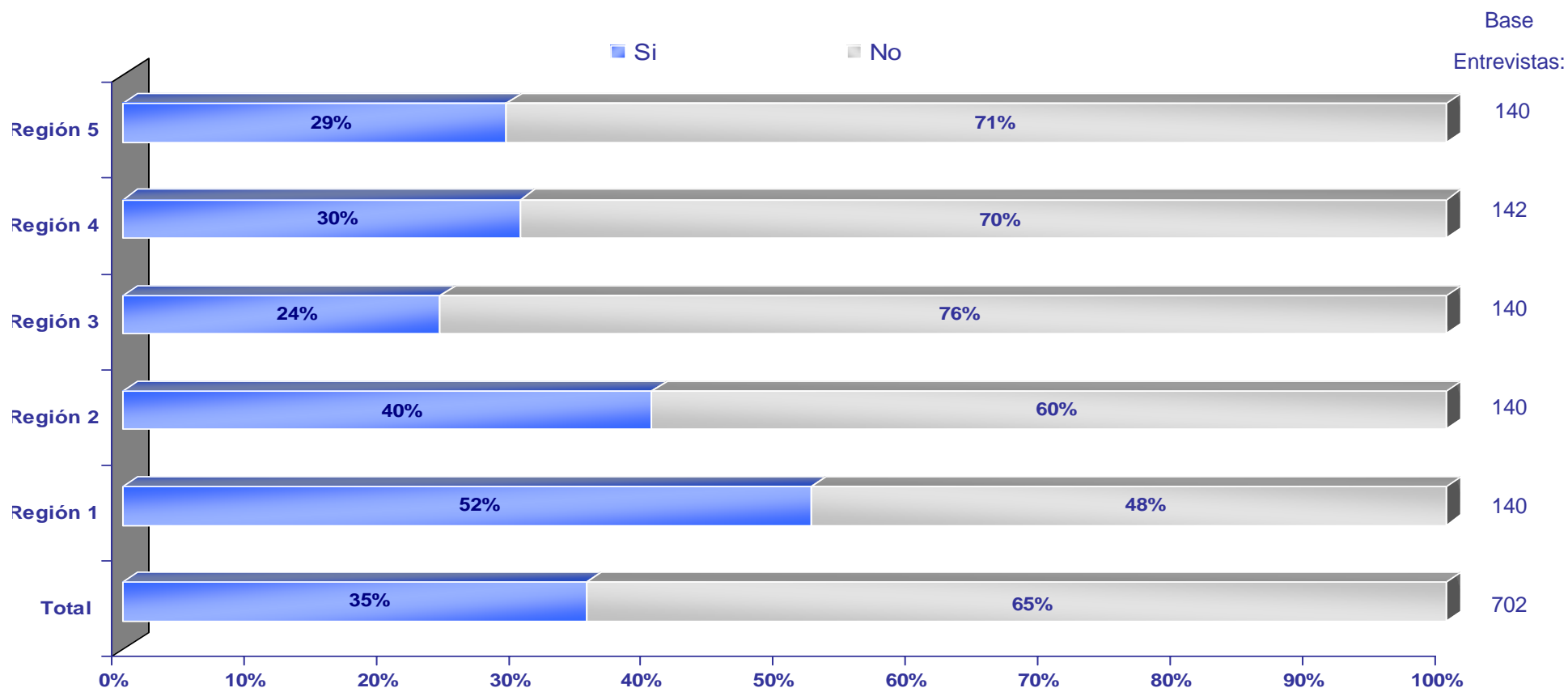
¿Lo motivó a realizar la actividad?
(%)



C.18 Master 2006

¿Recuerda haber escuchado el anuncio?
(%)

Se escucha un voz: Ustedes son los elegidos, los elegidos para traer el equilibrio a la fuerza, su destino se ha cumplido, los nombramos funcionarios de casilla, que la fuerza y la voluntad de los mexicanos los acompañe. **NARRADOR:** Si eres uno de los elegidos recuerda que al ser nombrado funcionario de casilla, fuiste elegido para participar en la historia de México, con credibilidad y confianza.

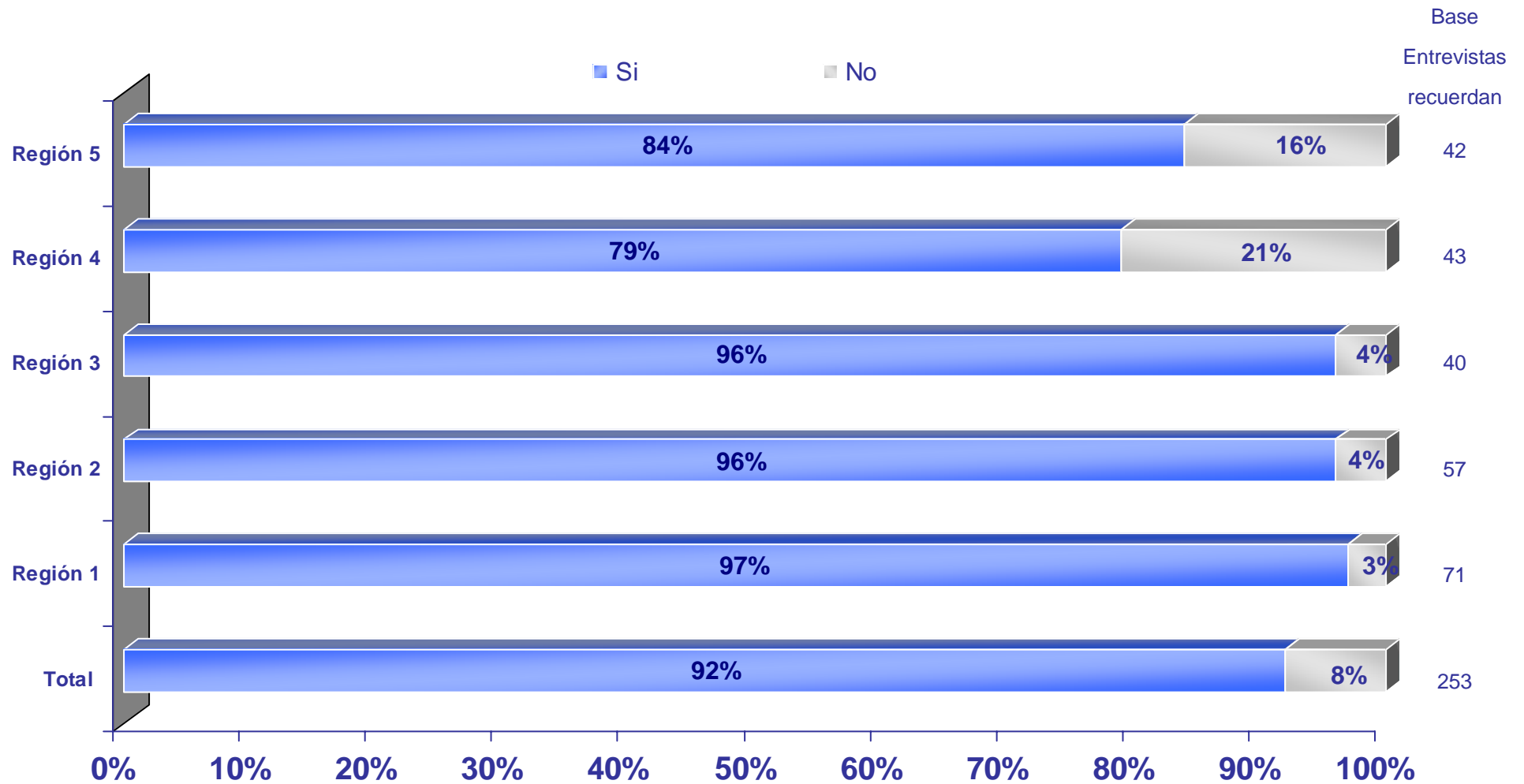




Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?
(%)

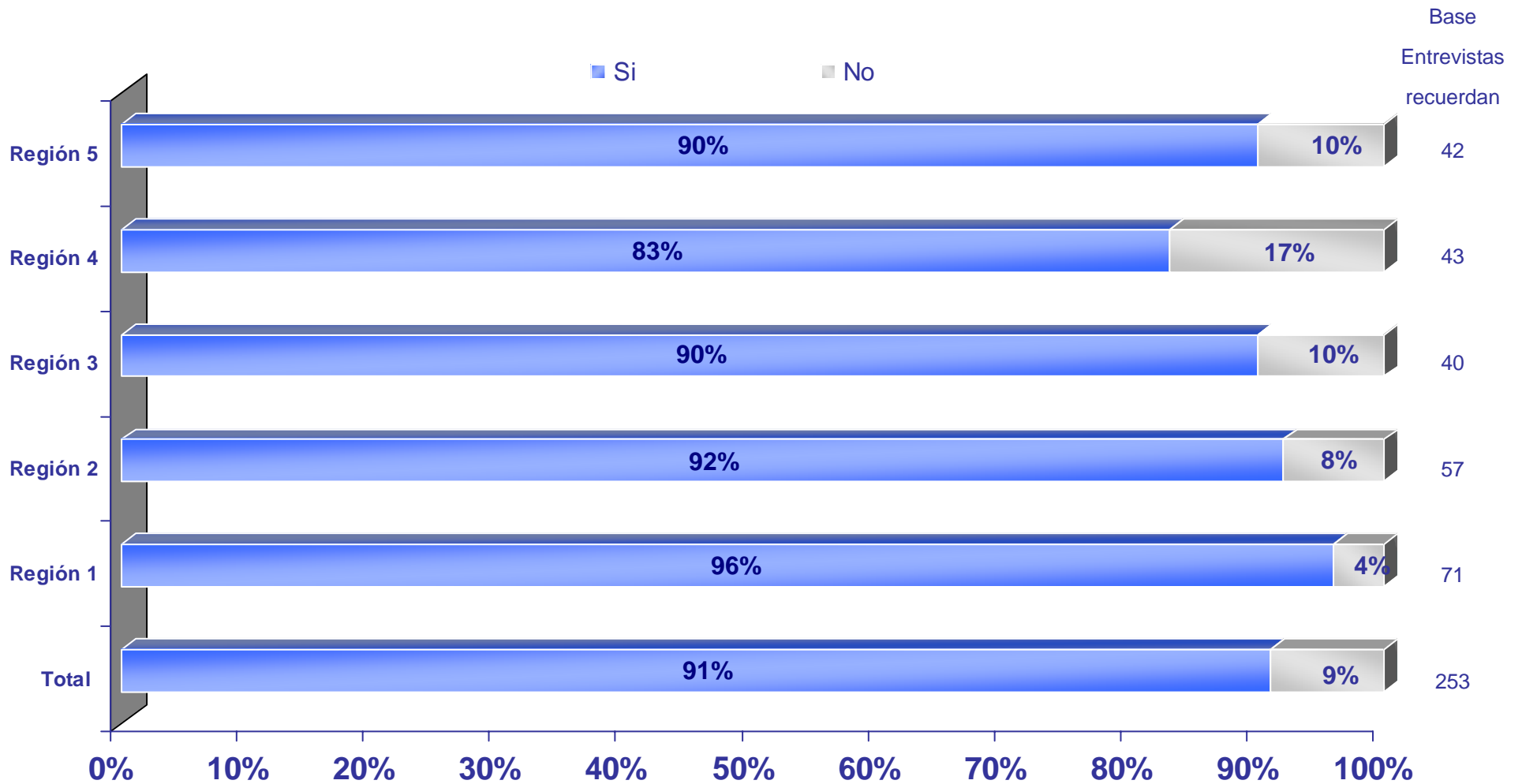




Importancia del comercial



¿Considera que es importante el para usted el mensaje que le transmiten?
(%)

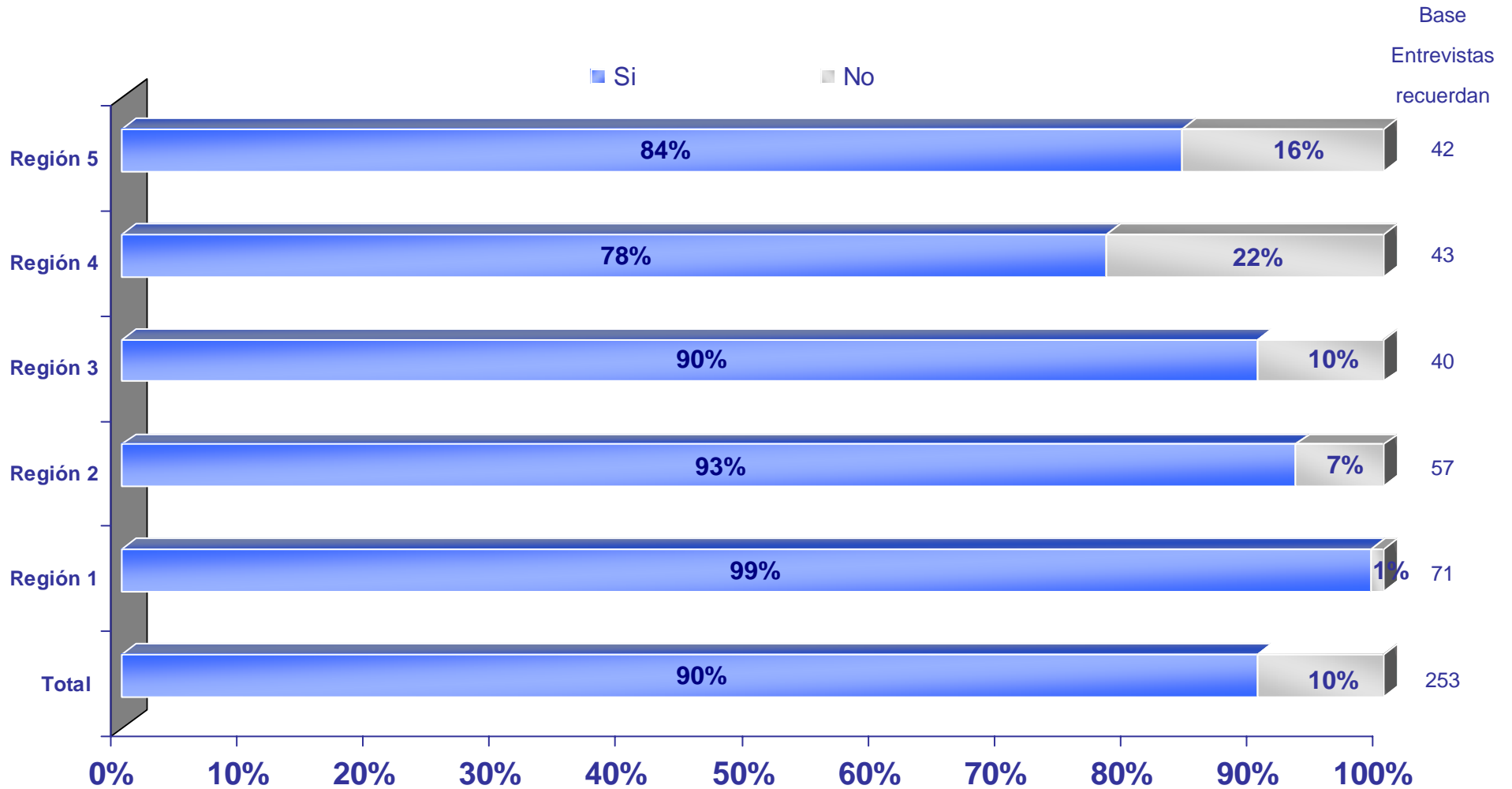




Credibilidad del comercial



¿Este mensaje considera que es creíble?
(%)

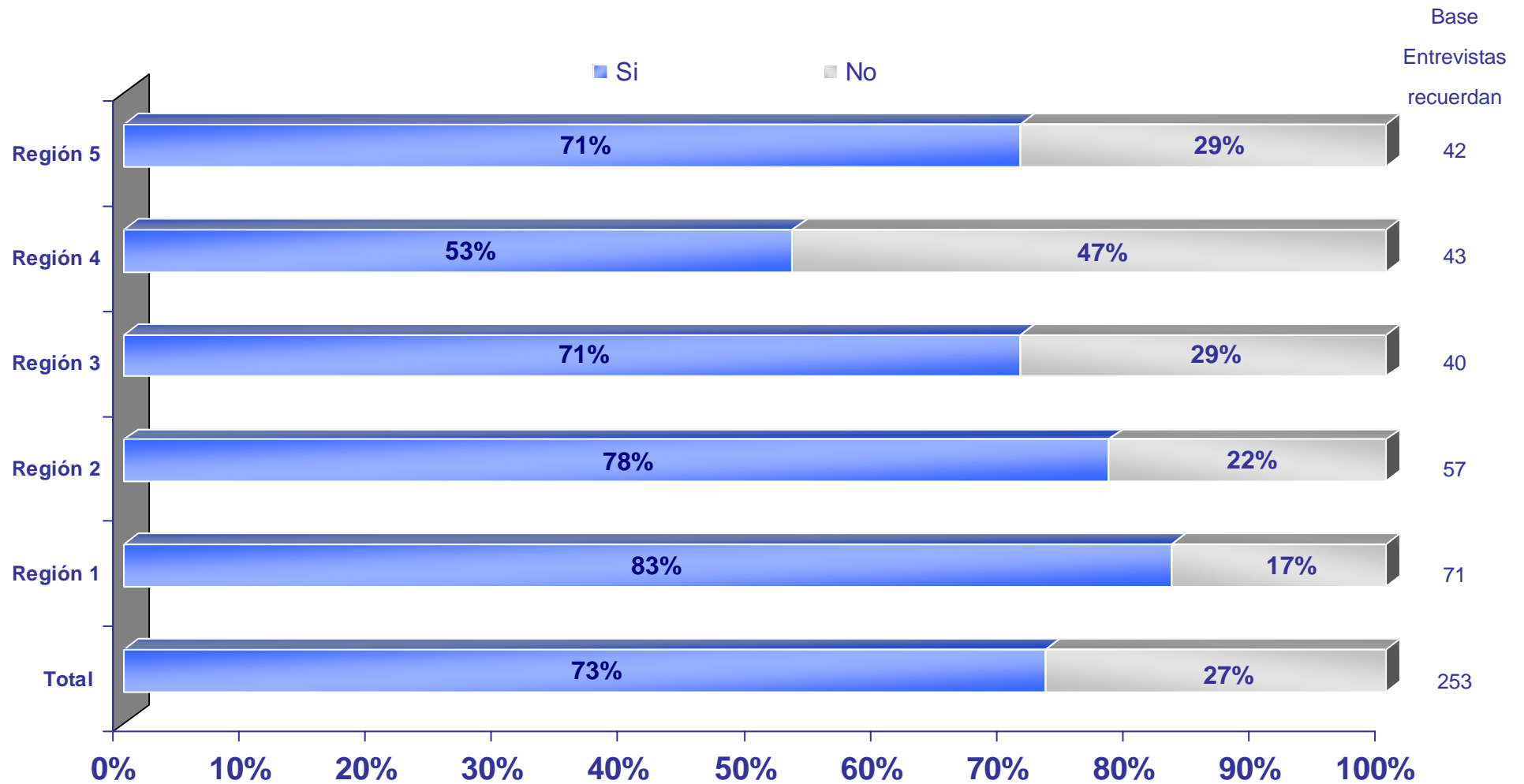




Motivación del comercial



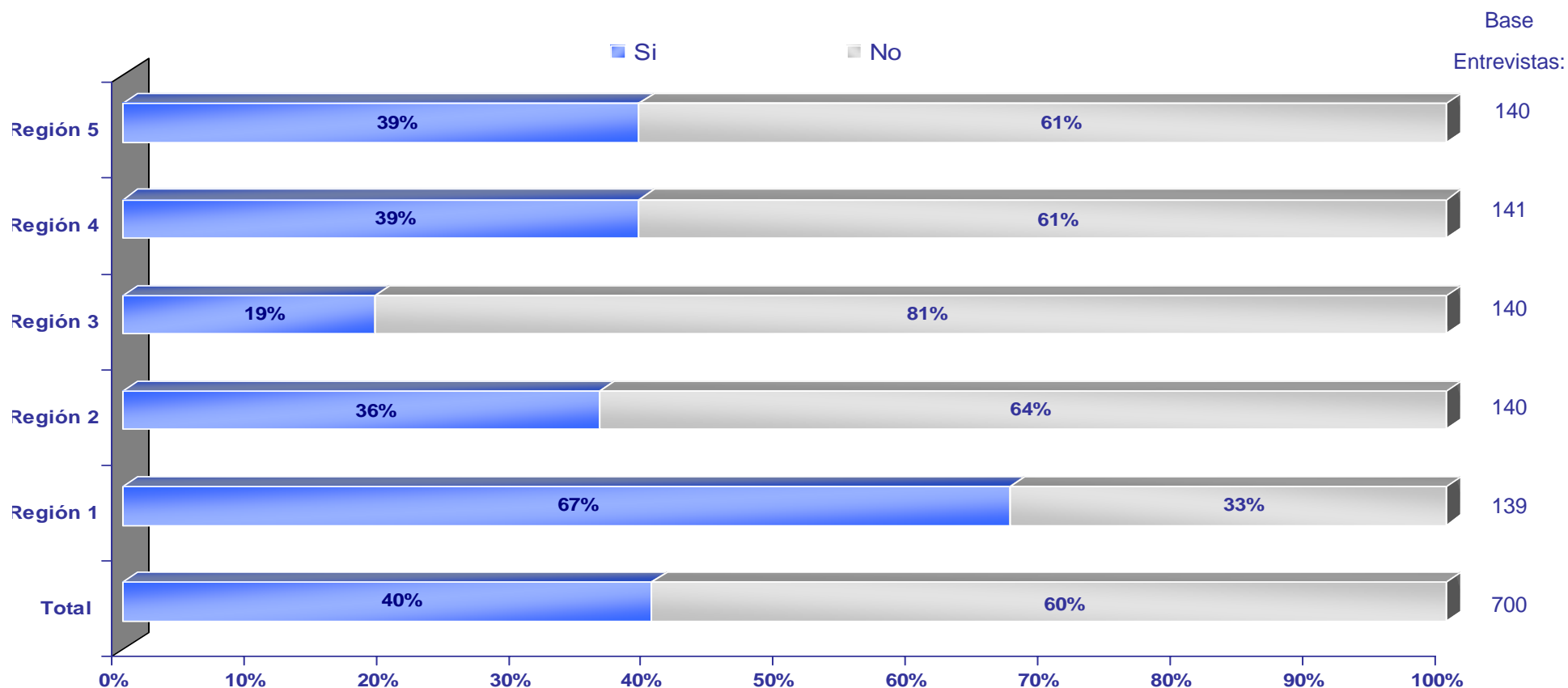
¿Lo motivó a realizar la actividad?
(%)



D.14 Bono 2006

¿Recuerda haber escuchado el anuncio?
(%)

A todos los servidores, con gran gusto les informamos que apartir de este mes, se les dará un bono del 30% de su sueldo , además todos van a tener el privilegio, de donar su bono mes a mes a nuestro candidato y amigo. **NARRADOR: Esto es un delito, y debe denunciarse, que no te conviertan en complice, ¡Denuncia a la FEPADE!. .**



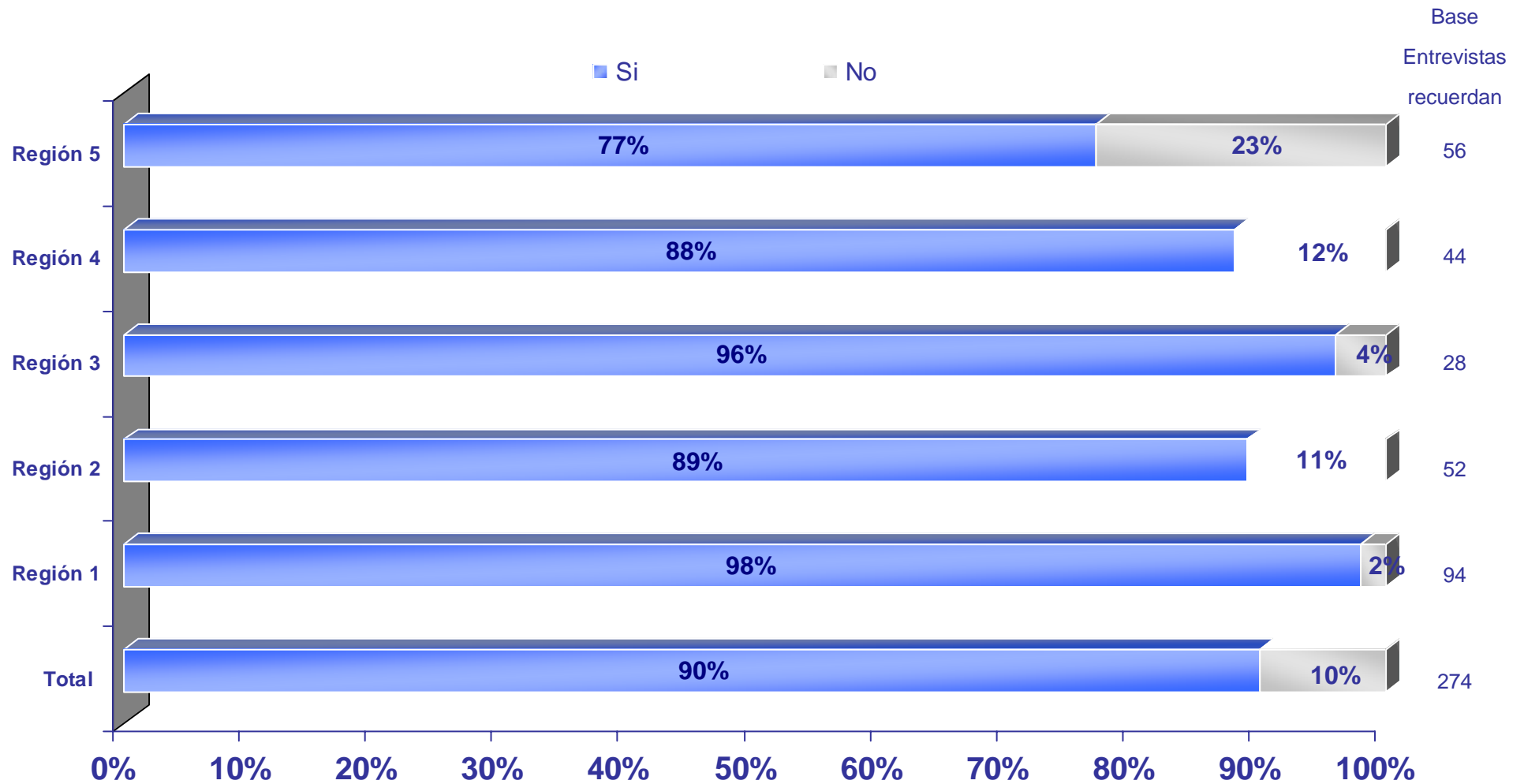
Base Total Entrevistas: 258



Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?
(%)

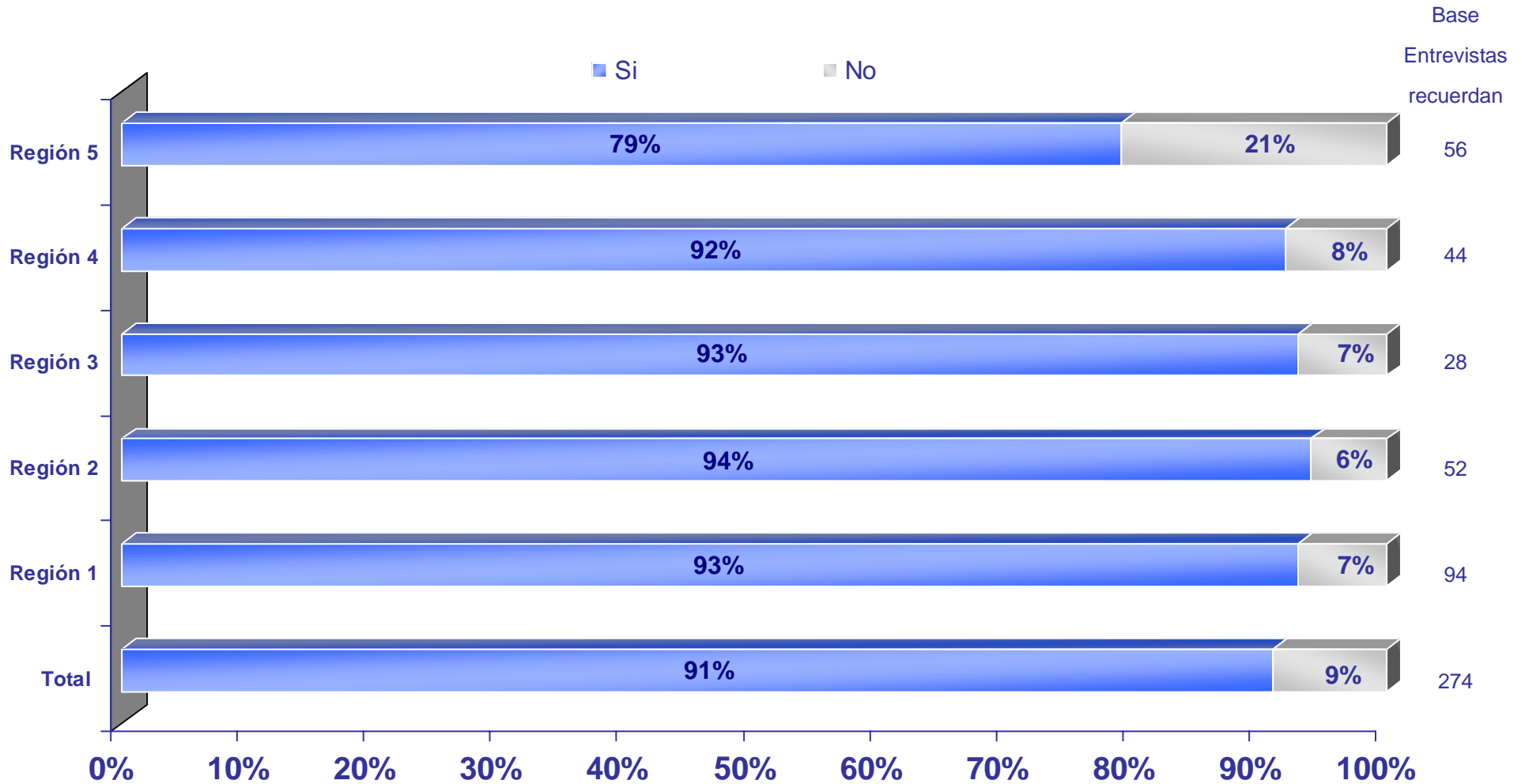




Importancia del comercial



¿Considera que es importante el para usted el mensaje que le transmiten?
(%)

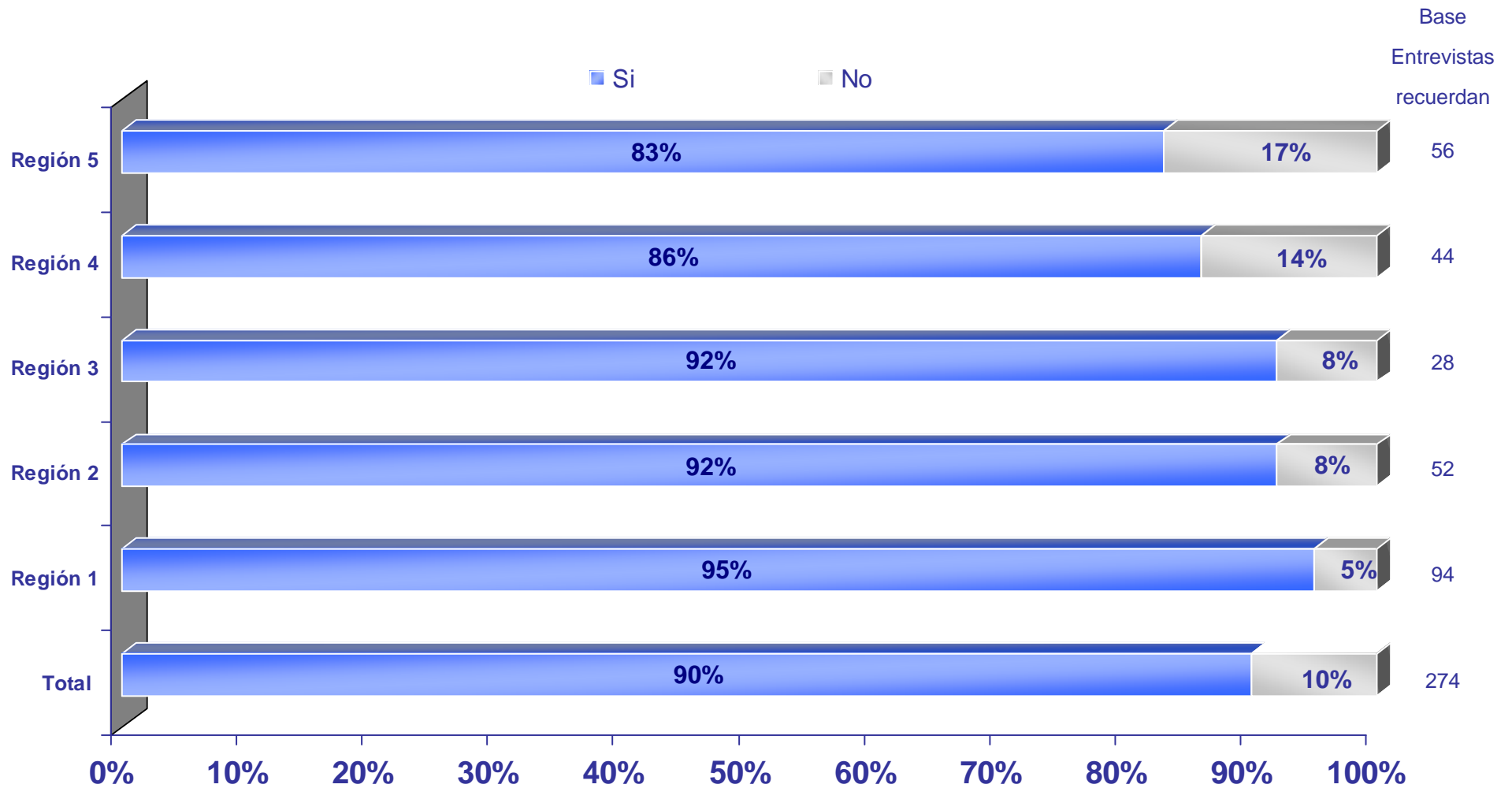




Credibilidad del comercial



¿Este mensaje considera que es creíble?
(%)

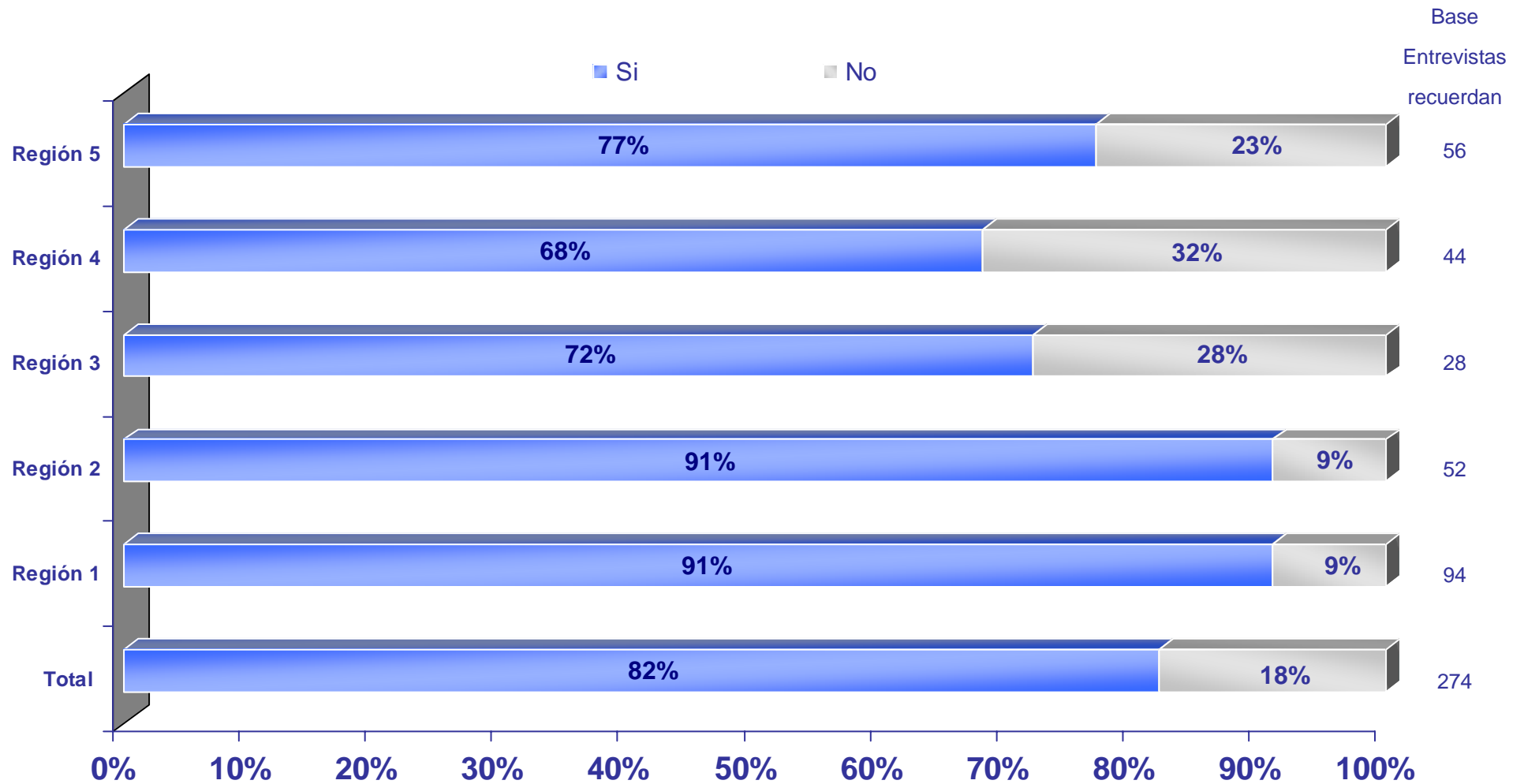




Motivación del comercial



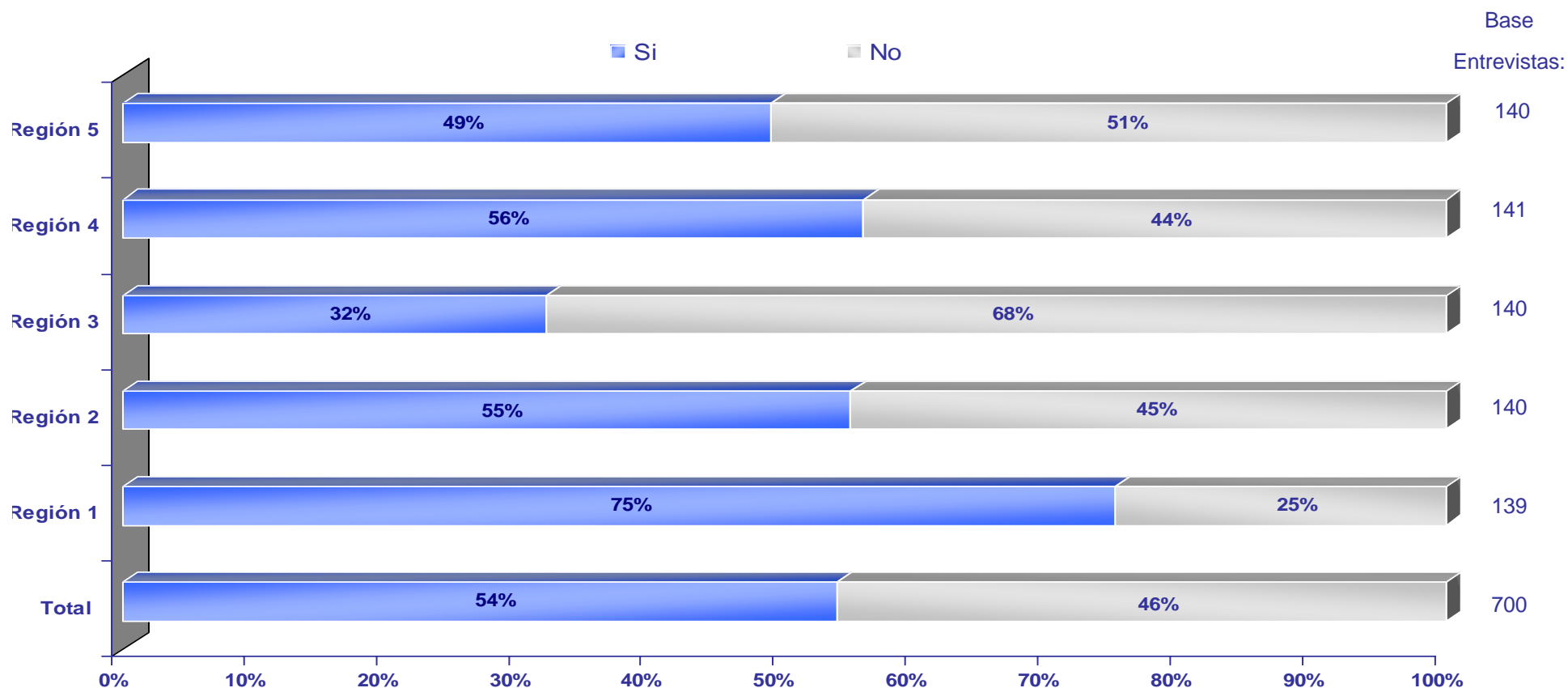
¿Lo motivó a realizar la actividad?
(%)



D.19 Ciudadanos 2006

¿Recuerda haber escuchado el anuncio?
(%)

A Luis el taxista, a Sarita la de la fonda, a Lolita la enfermera, a don Ray el carnicero, a Jorge el contador, a Vanessa la abogada, a Guillermo el arquitecto, a Manuel el plomero, a Xavier el electricista, a Laurita la de la estética, a doña Rosa de la zapatería, a todos los funcionarios de casilla, a todos los representantes y observadores, a todos, absolutamente a todos los mexicanos solo queremos decirles **¡Gracias! ¡Gracias por su credibilidad y confianza!** .

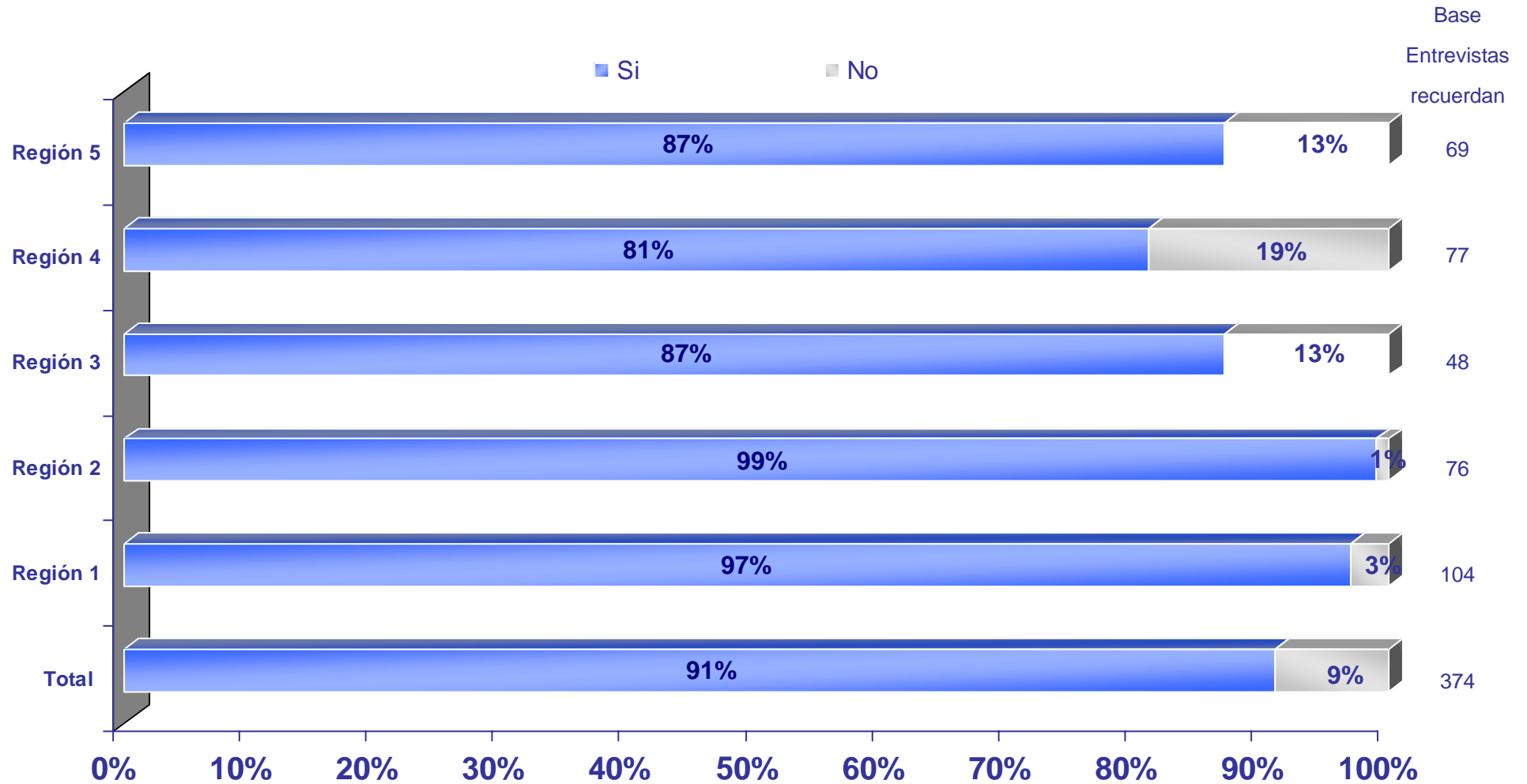




Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?
(%)

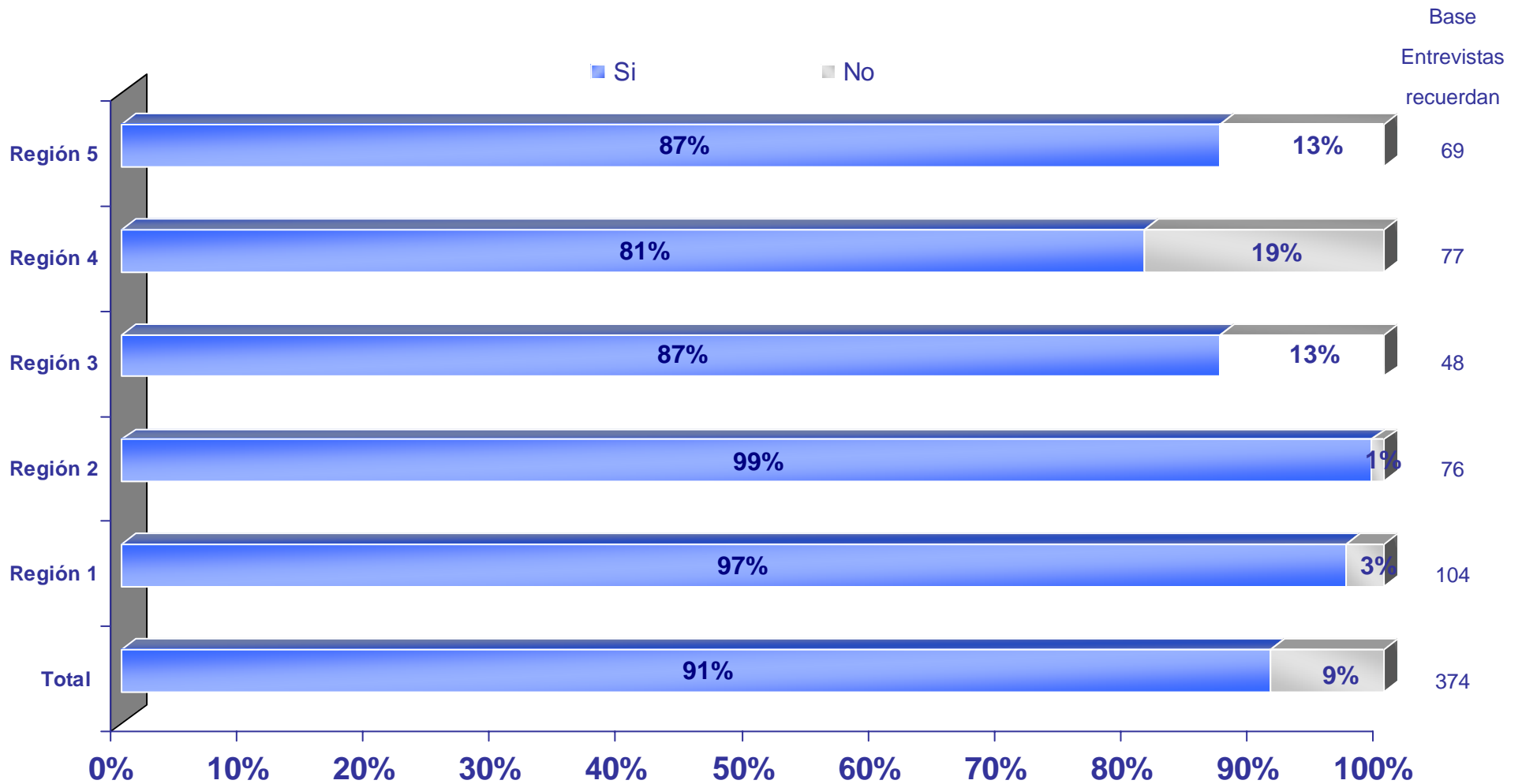




Importancia del comercial



¿Considera que es importante el para usted el mensaje que le transmiten?
(%)

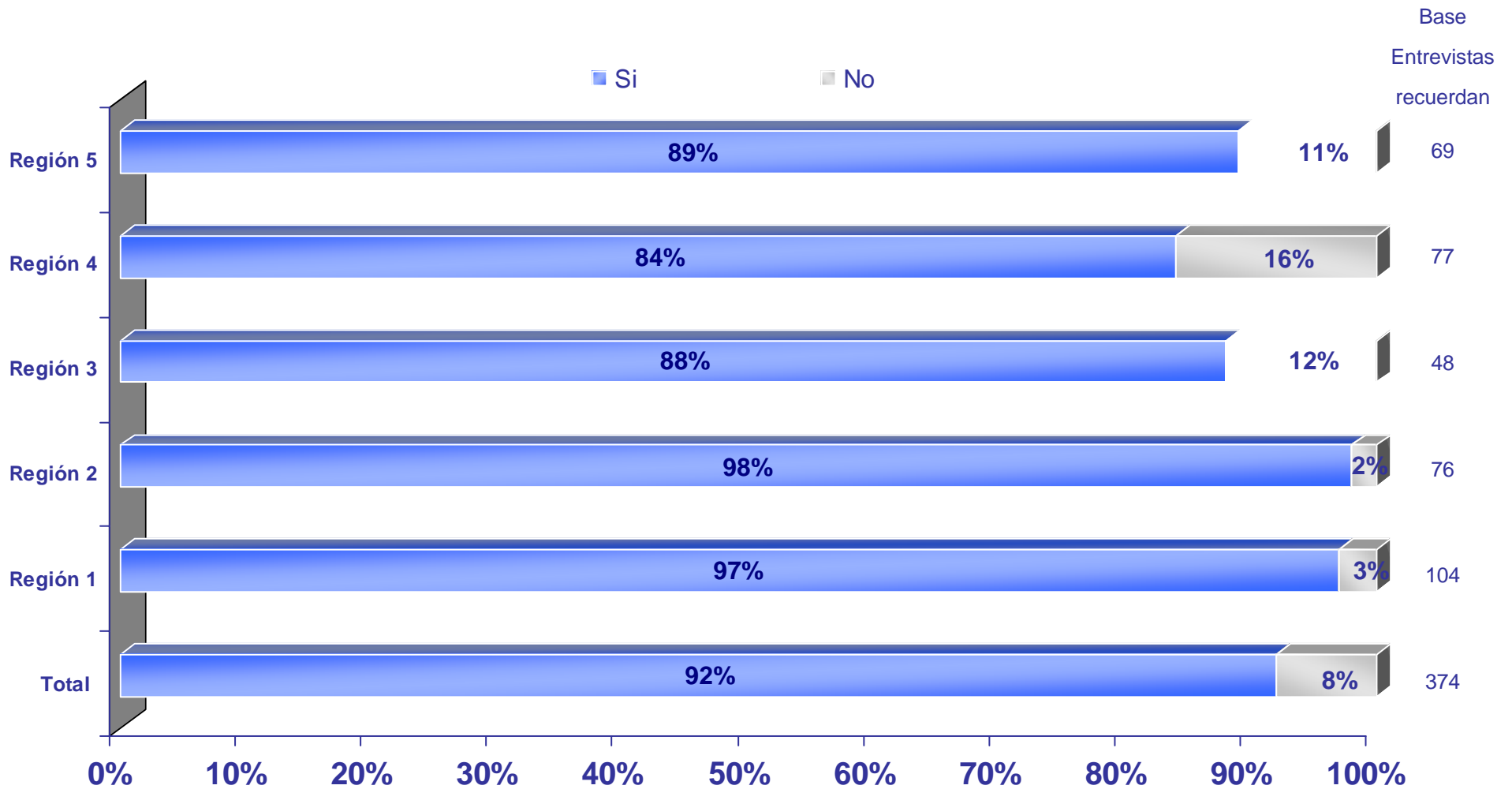




Credibilidad del comercial



¿Este mensaje considera que es creíble?
(%)

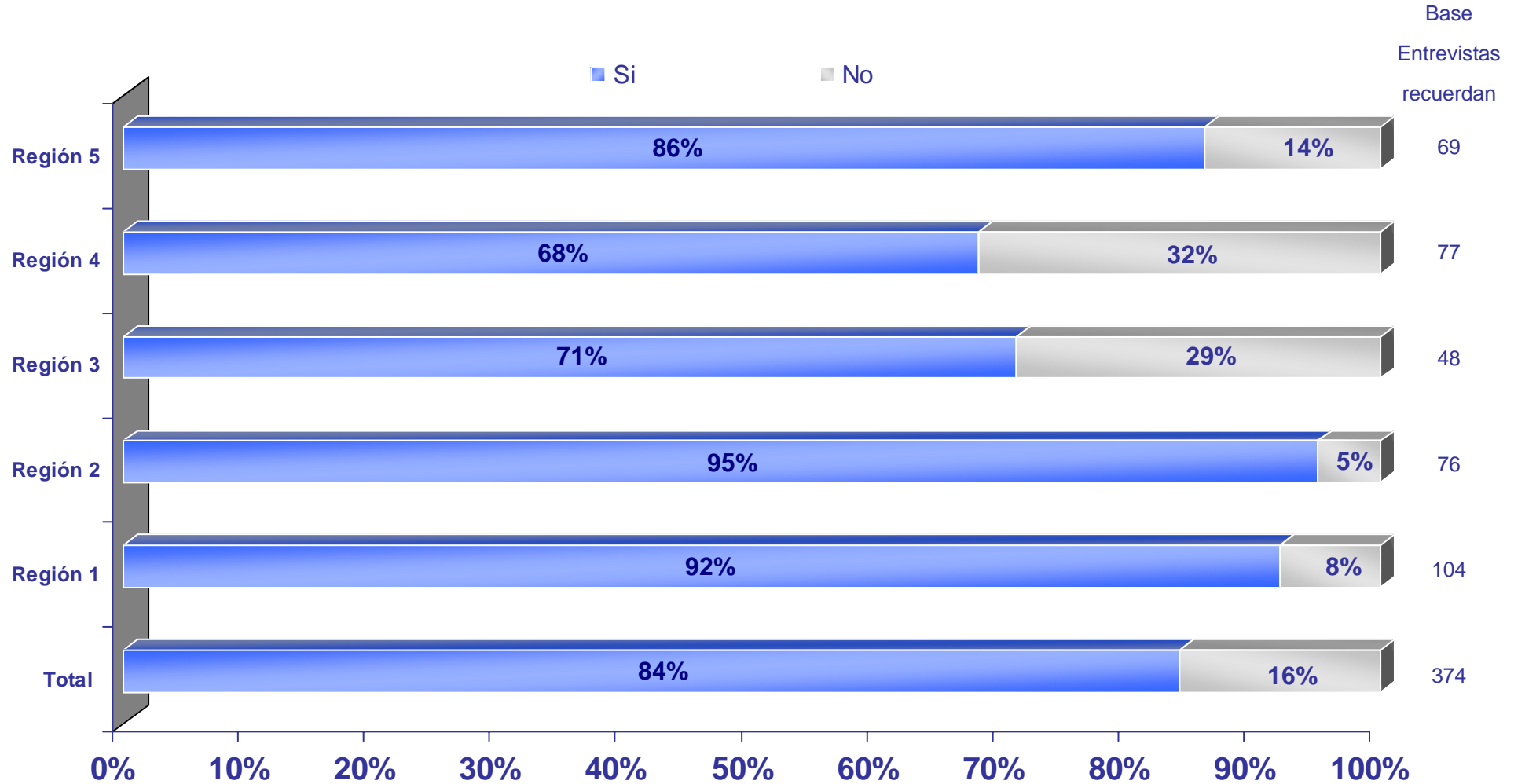




Motivación del comercial



¿Lo motivó a realizar la actividad?
(%)

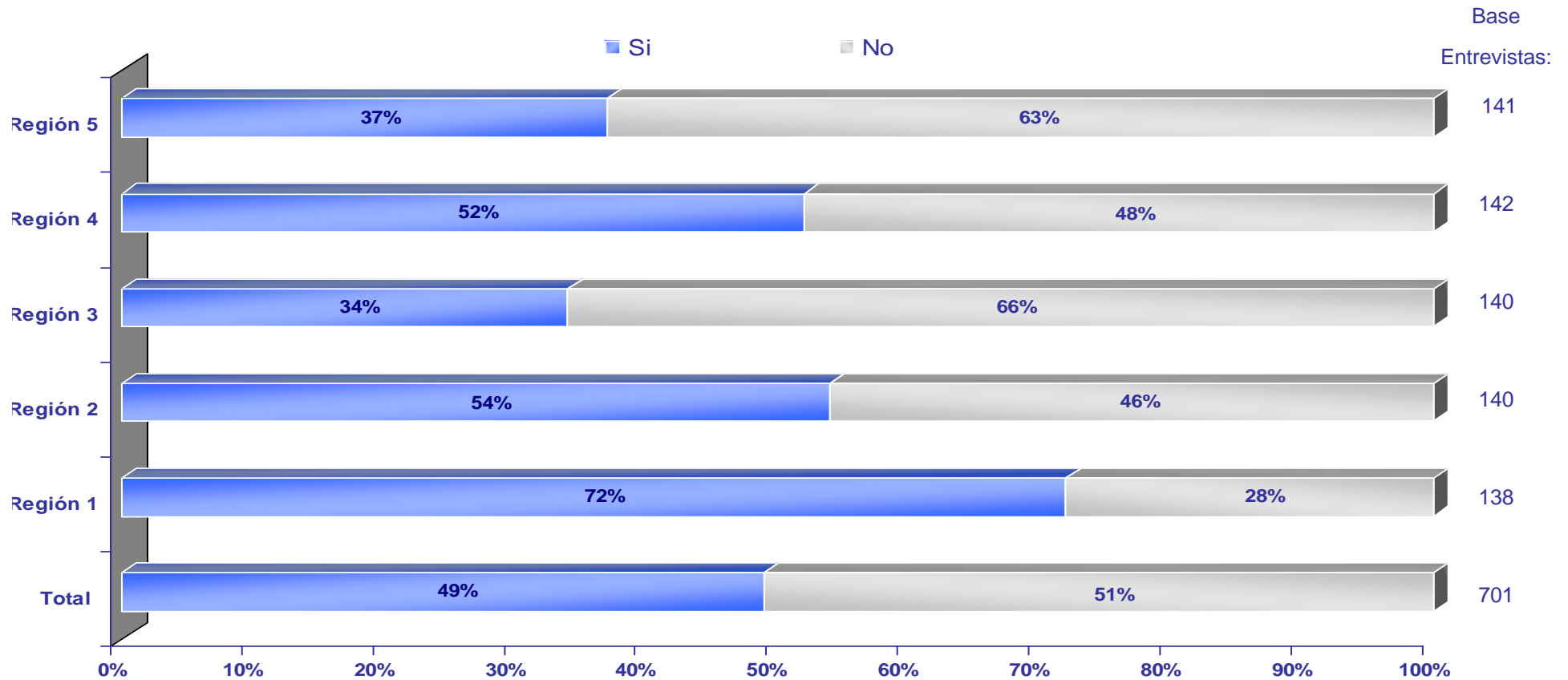




E.10 Voces 2006

¿Recuerda haber escuchado el anuncio?
(%)

El IFE es un Instituto ciudadano que administra , organiza, dirige y capacita a miles y miles de ciudadanos, como tu...como yo, como todos nosotros, y tiene el único fin de ofrecer un proceso electoral honesto y transparente para beneficio de todos los ciudadanos, y por supuesto, en beneficio de México, por eso todos los ciudadanos decidimos que el IFE es de todos y para todos **NARRADOR: Con credibilidad y confianza.**

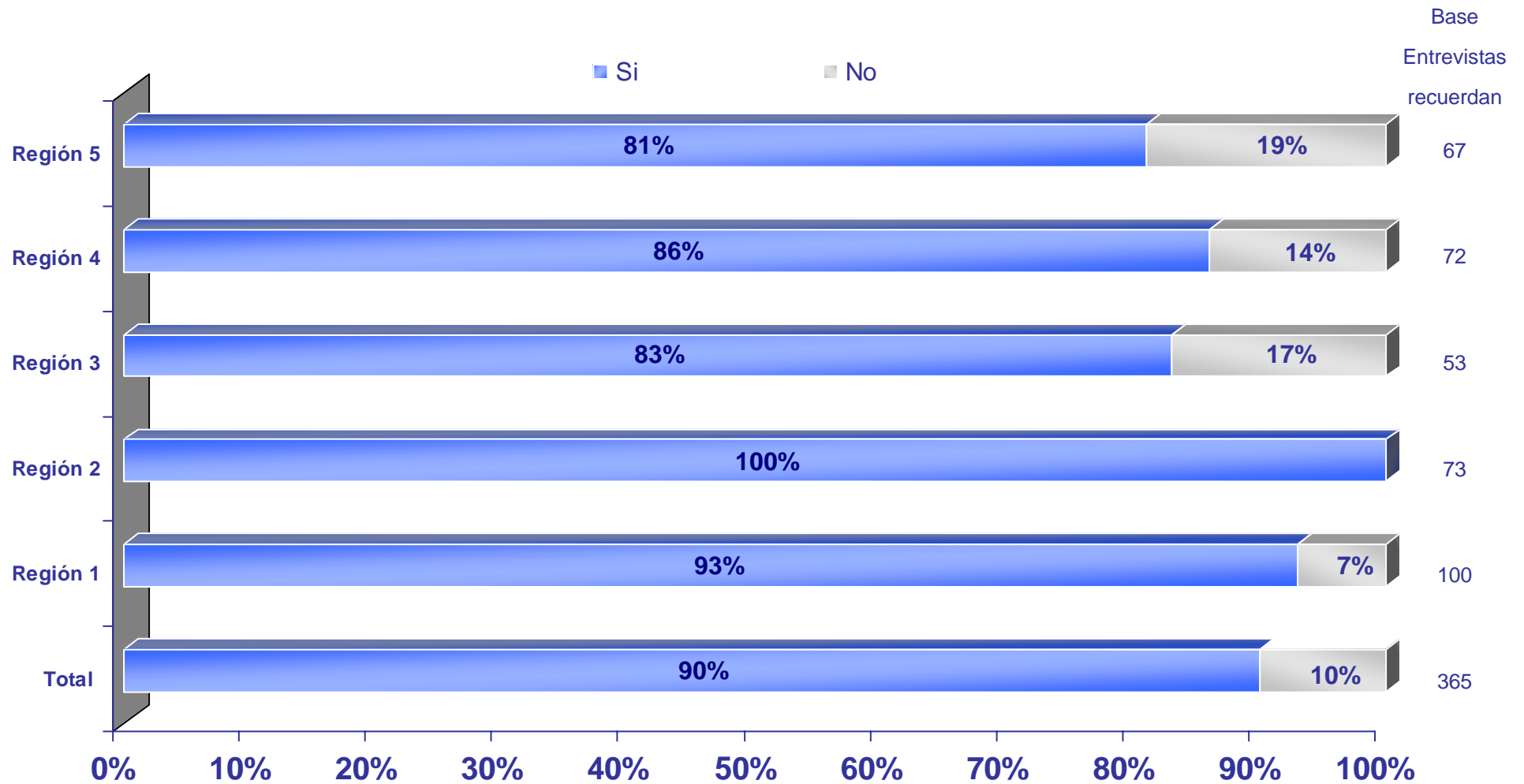




Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?
(%)

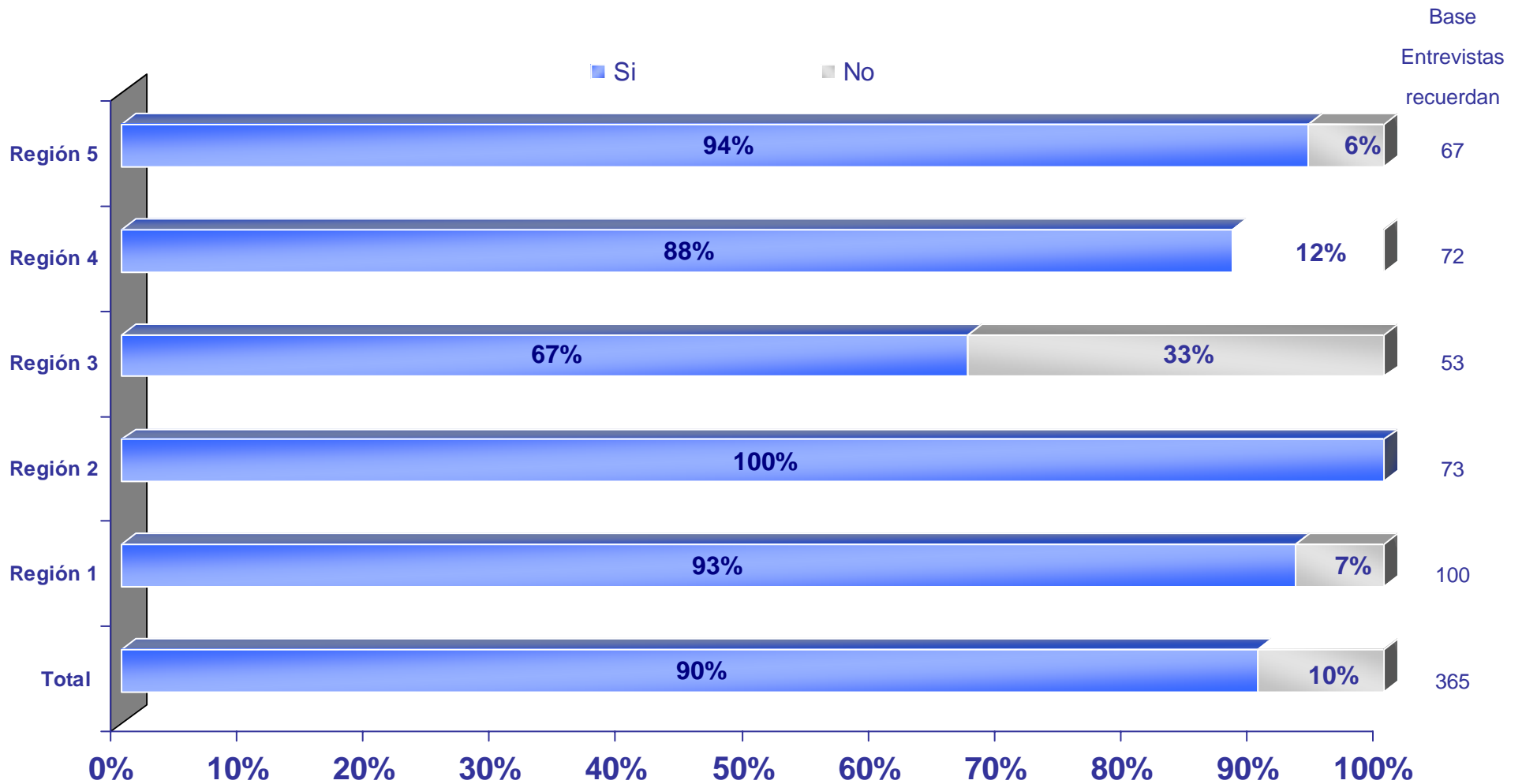




Importancia del comercial



¿Considera que es importante el para usted el mensaje que le transmiten?
(%)

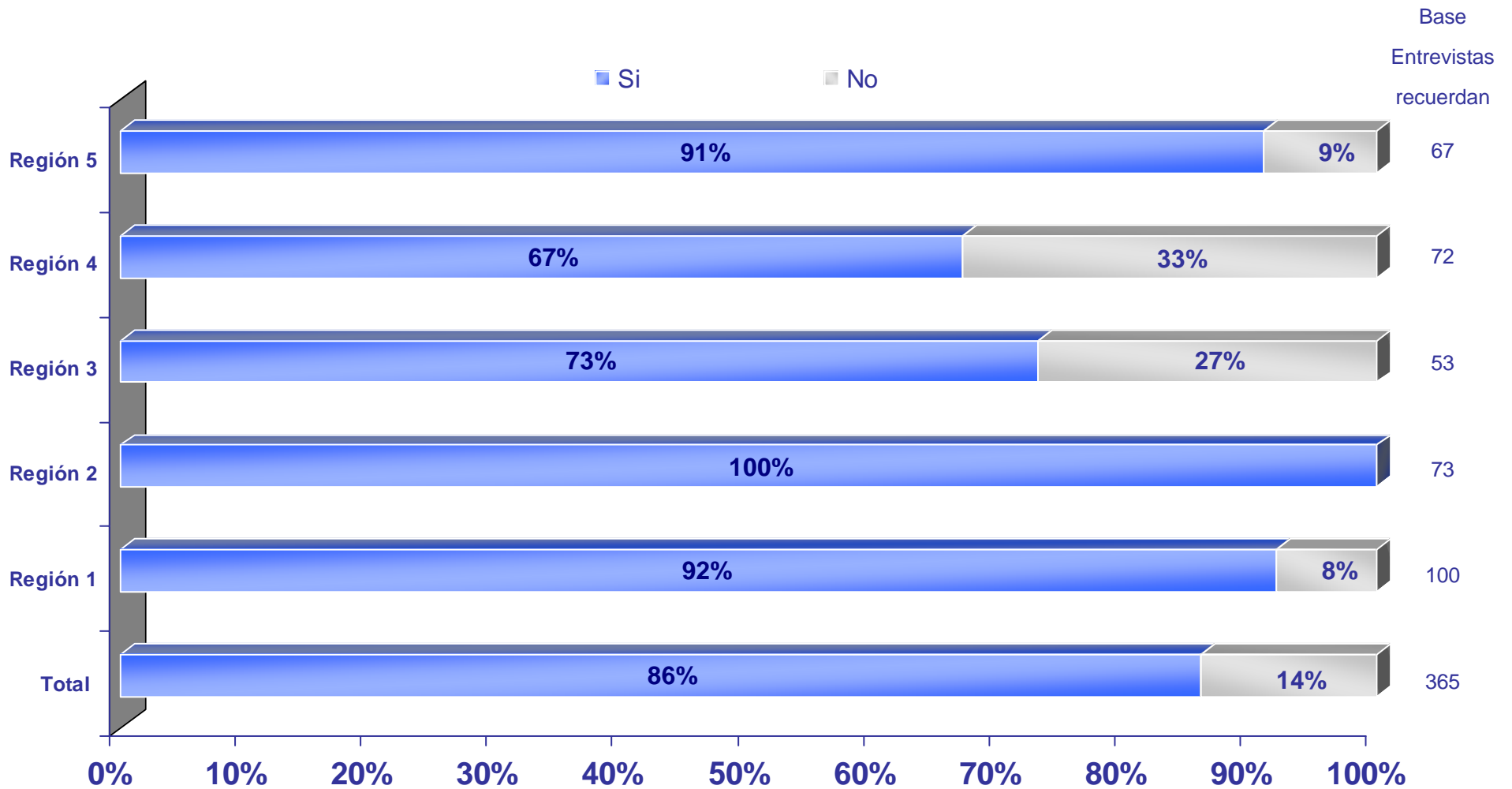




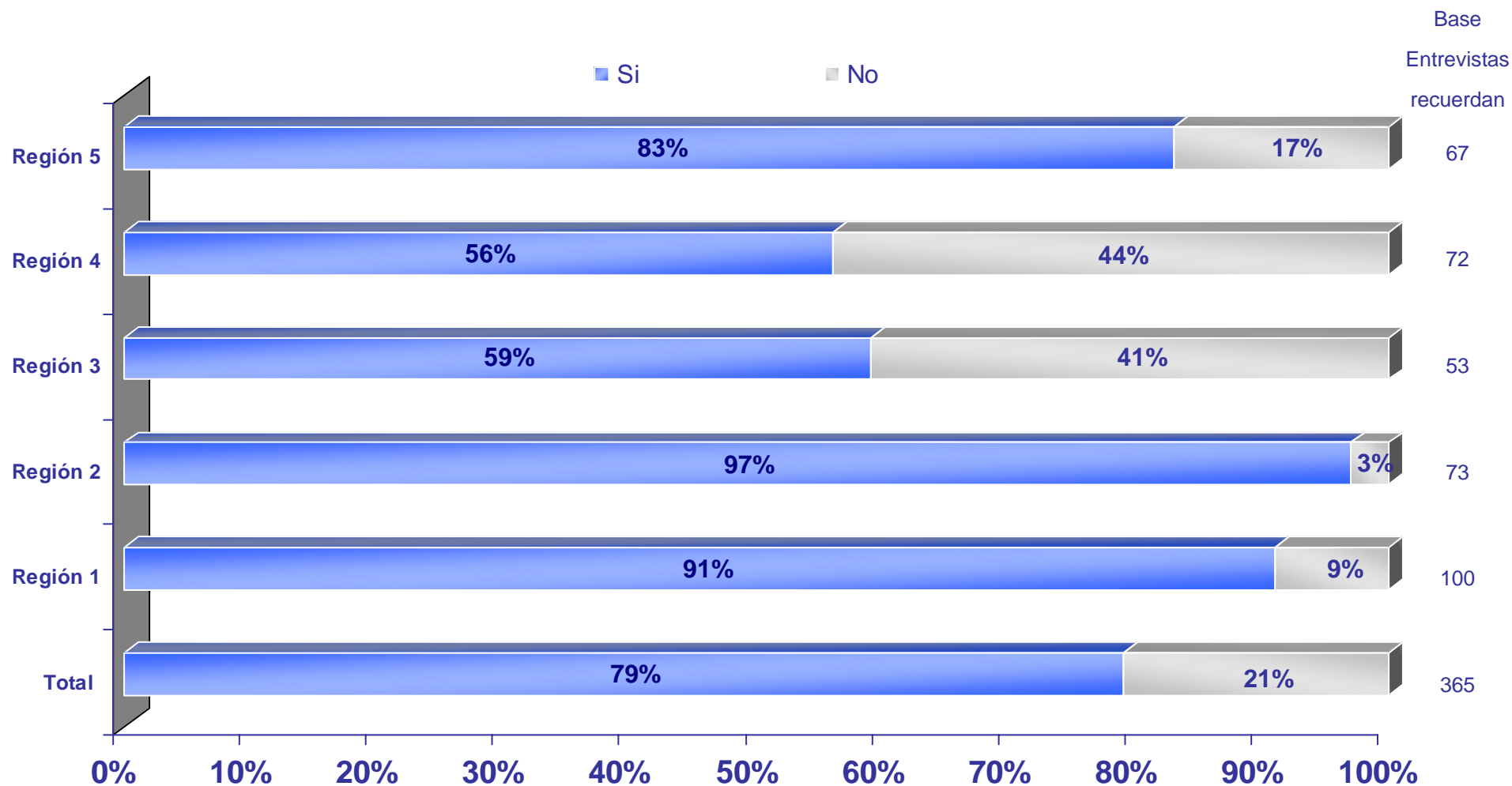
Credibilidad del comercial



¿Este mensaje considera que es creíble?
(%)



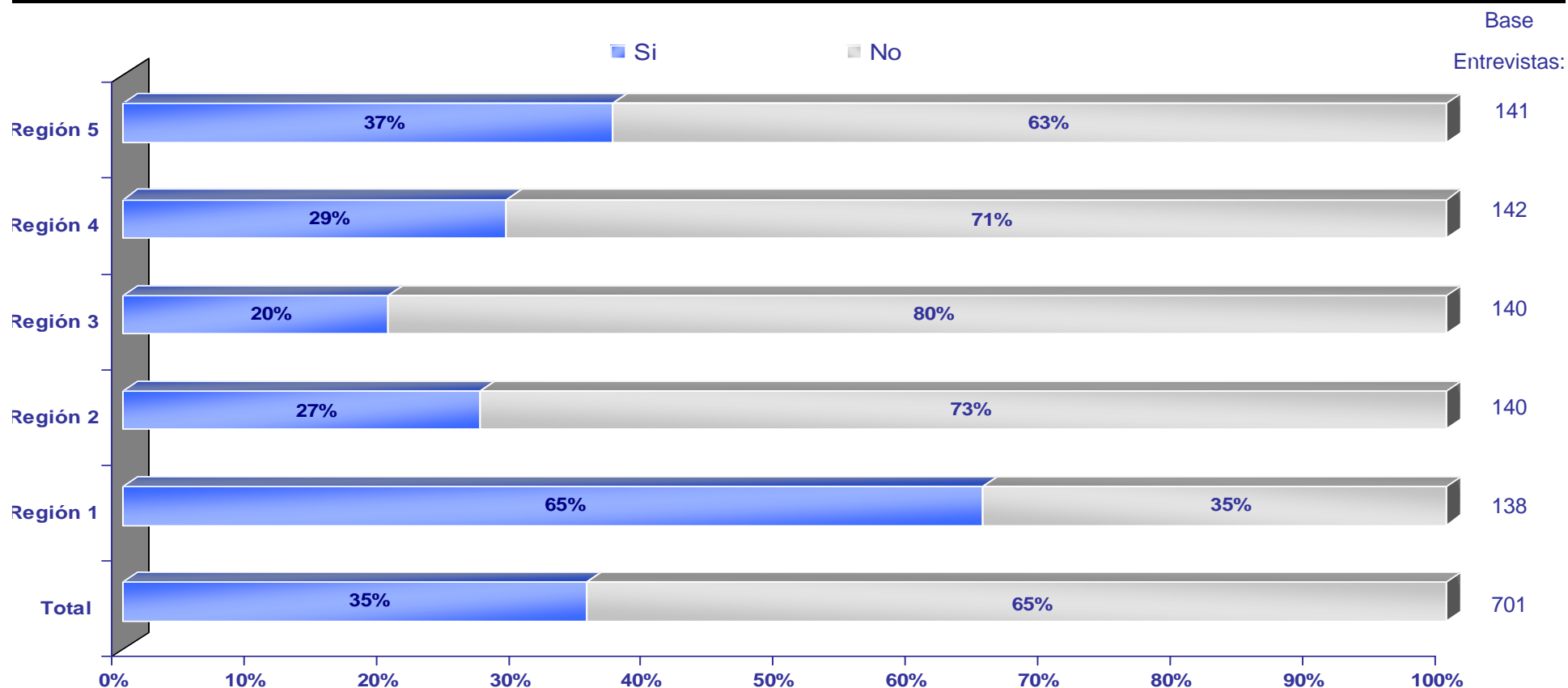
¿Lo motivó a realizar la actividad?
(%)



E.15 Hermanos de la amiga 2006

¿Recuerda haber escuchado el anuncio?
(%)

Suena el teléfono...Si...Laura adivina que le gusta a mi hermano, no me digas...si ,...oye y a que se dedica...va a terminar la uni...ahh y ¿ya trabaja?,SI... y ¿que estudia?, ¿cuantas novias ha tenido?, ¿en donde vive?,¿ le gusta bailar?, oye pero si le gusta viajar verdad porque ya sabes que a mi me gustan los hombres de mundo eh...NARRADOR: Si en tu vida normal todo lo investigas a fondo , por que no hacerlo por las propuestas de los candidatos por los que vas a votar.****



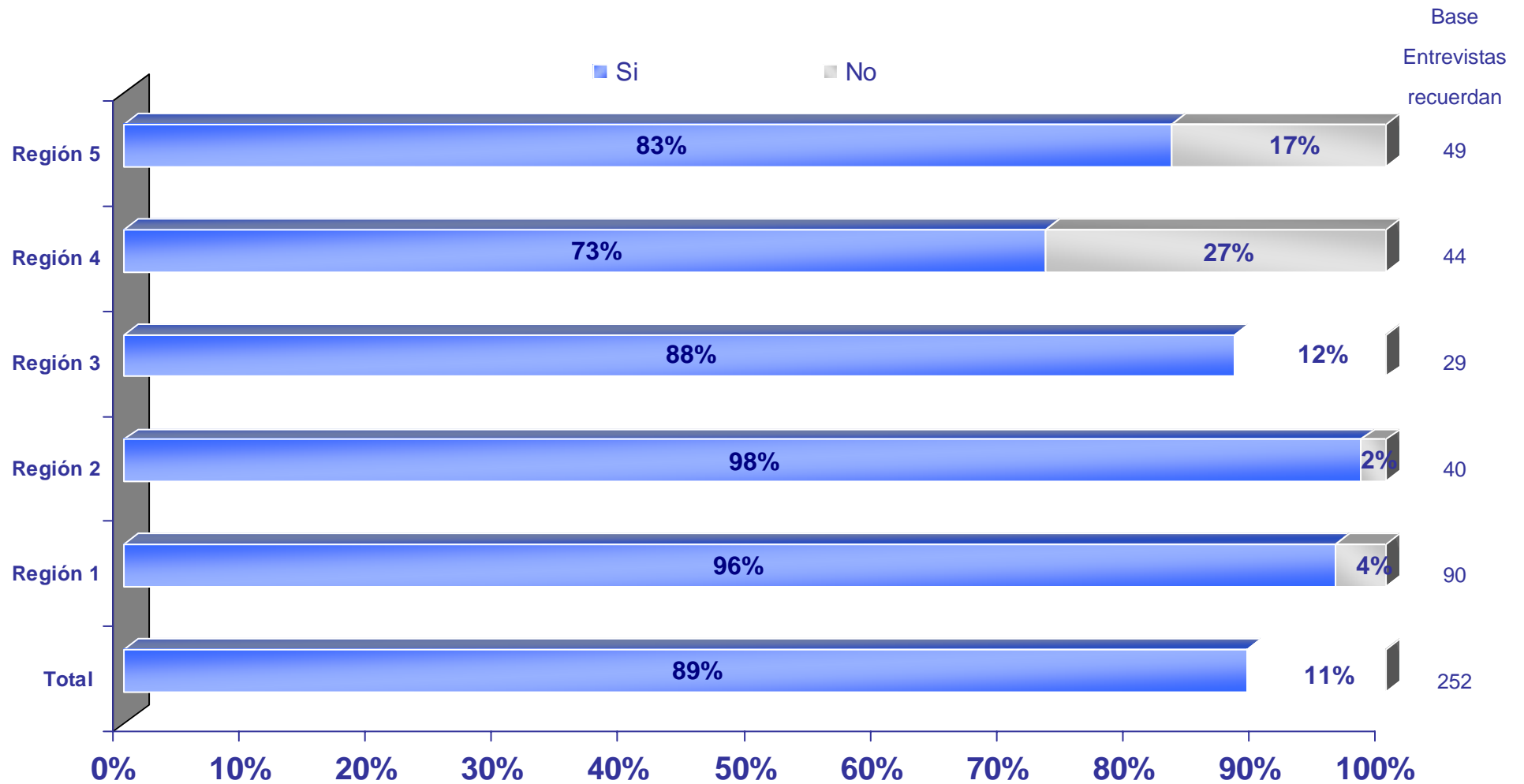


Bimsa

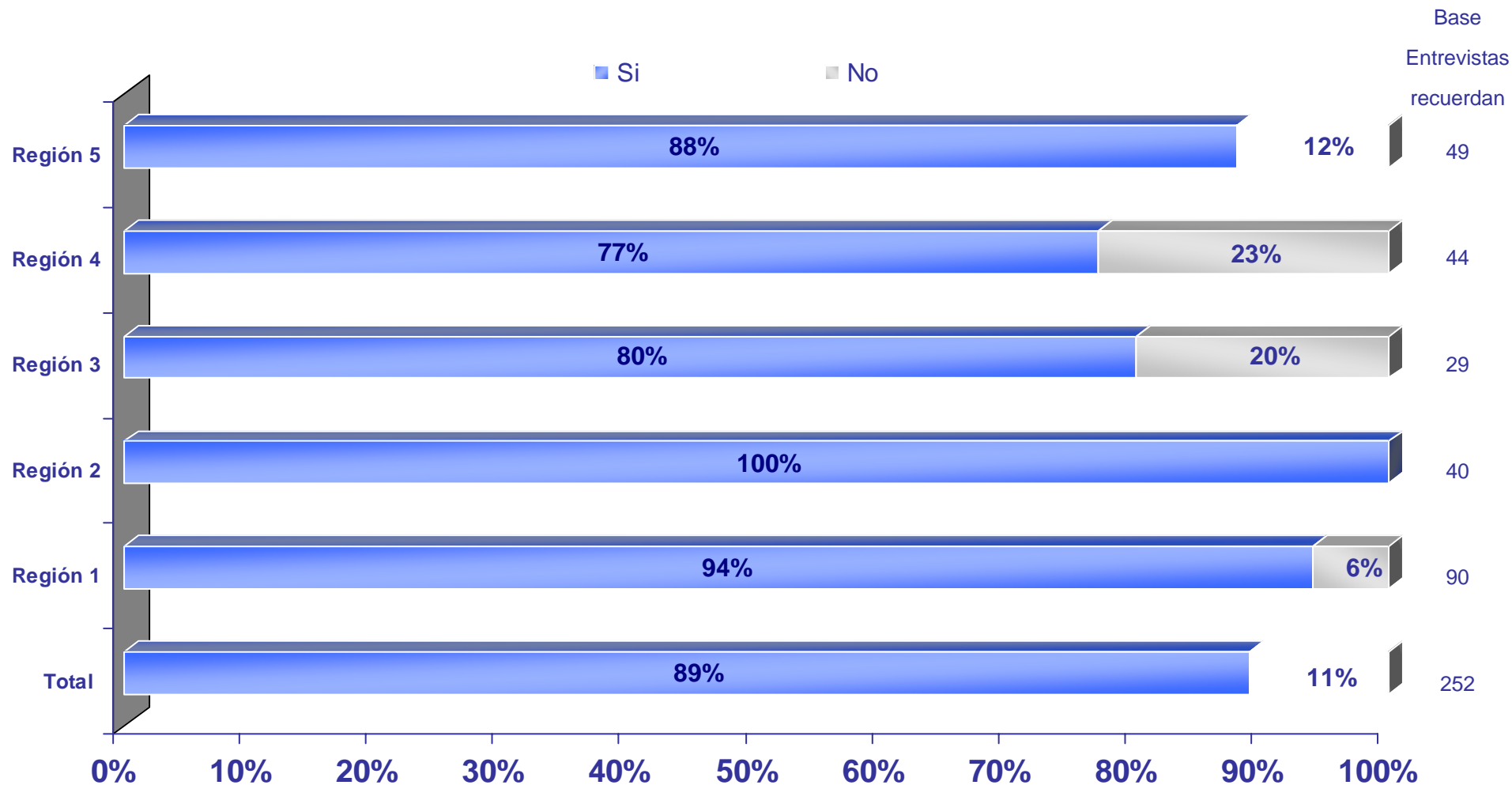
Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?
(%)



¿Considera que es importante el para usted el mensaje que le transmiten?
(%)

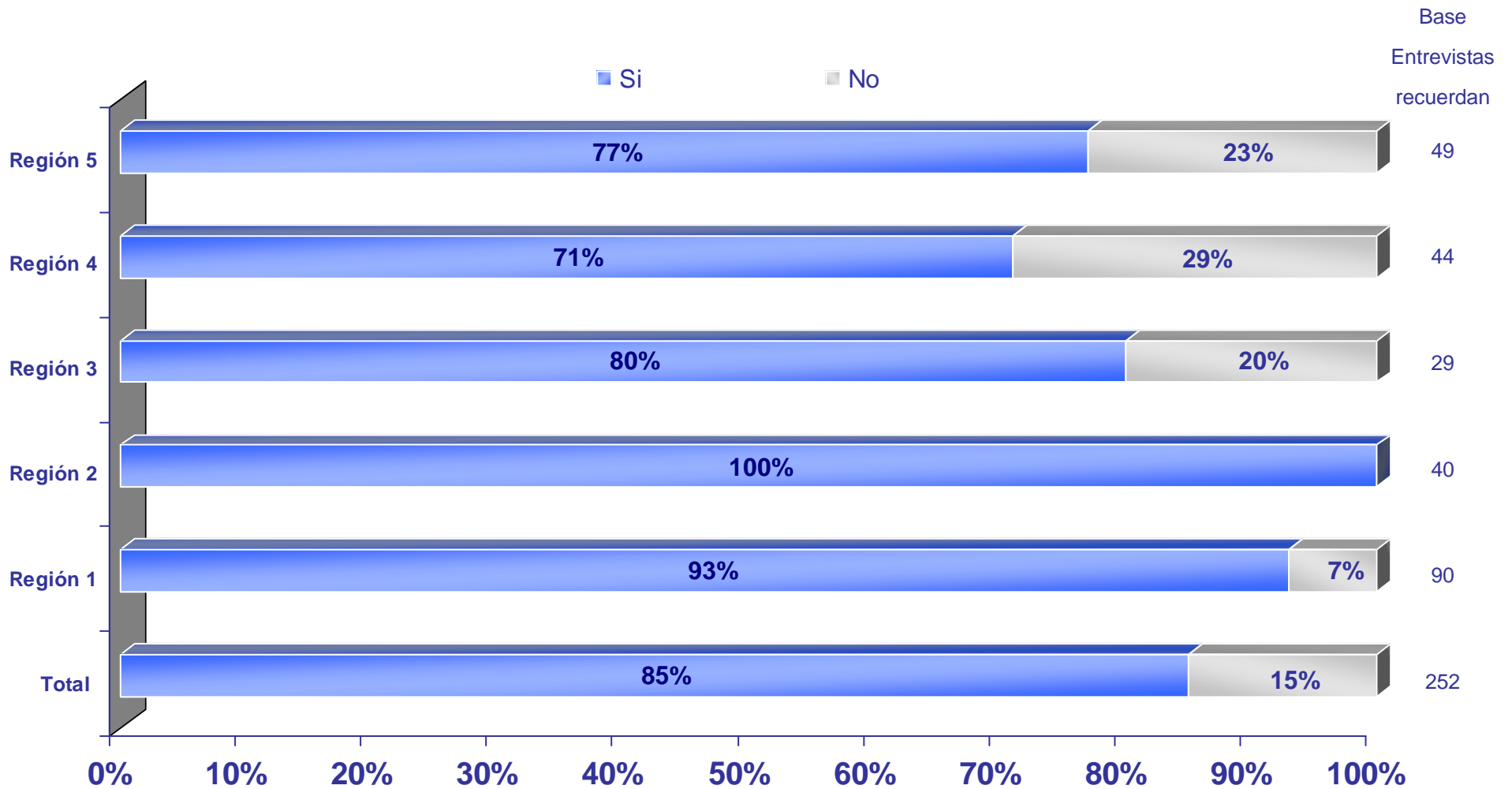




Credibilidad del comercial



¿Este mensaje considera que es creíble?
(%)

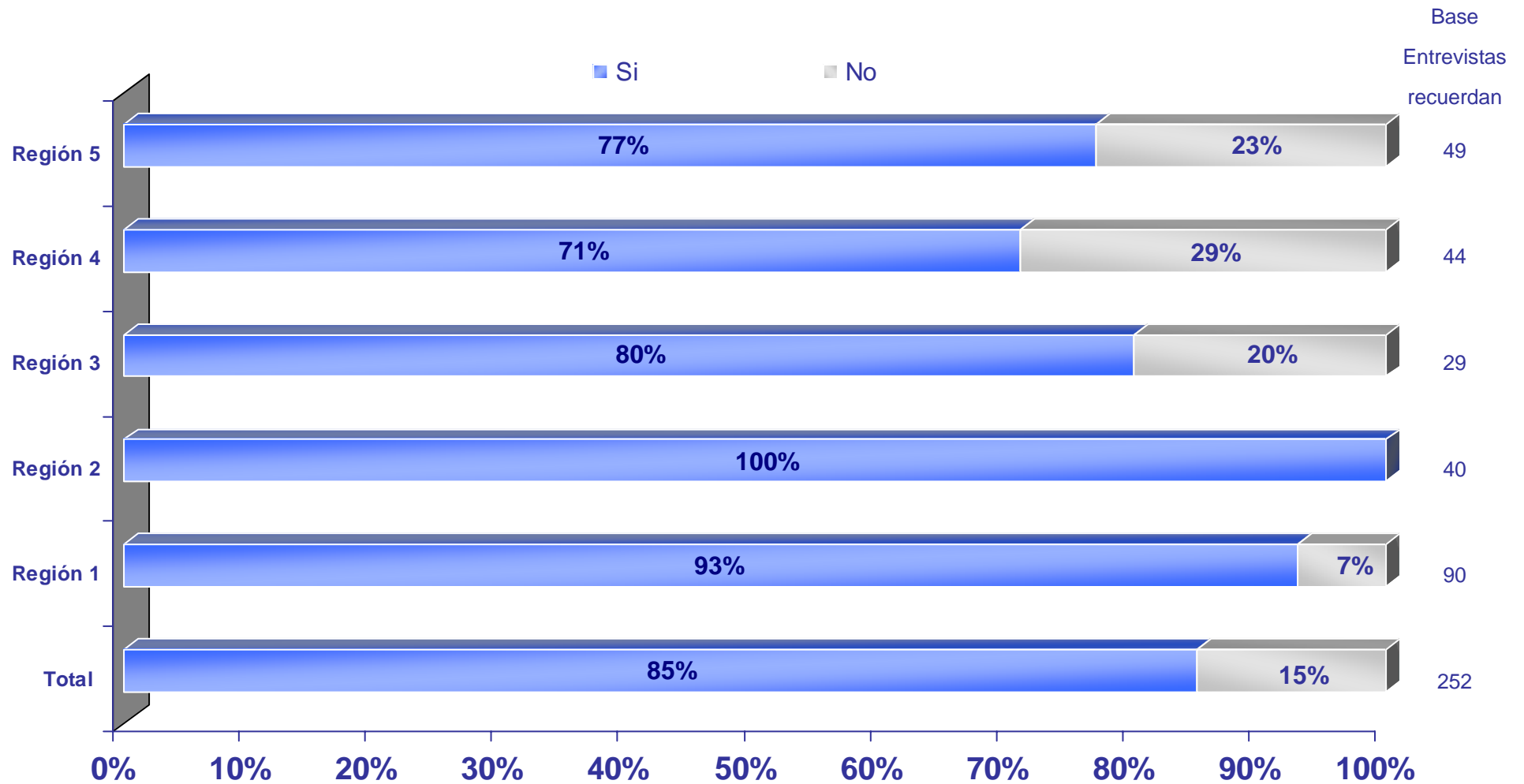




Motivación del comercial



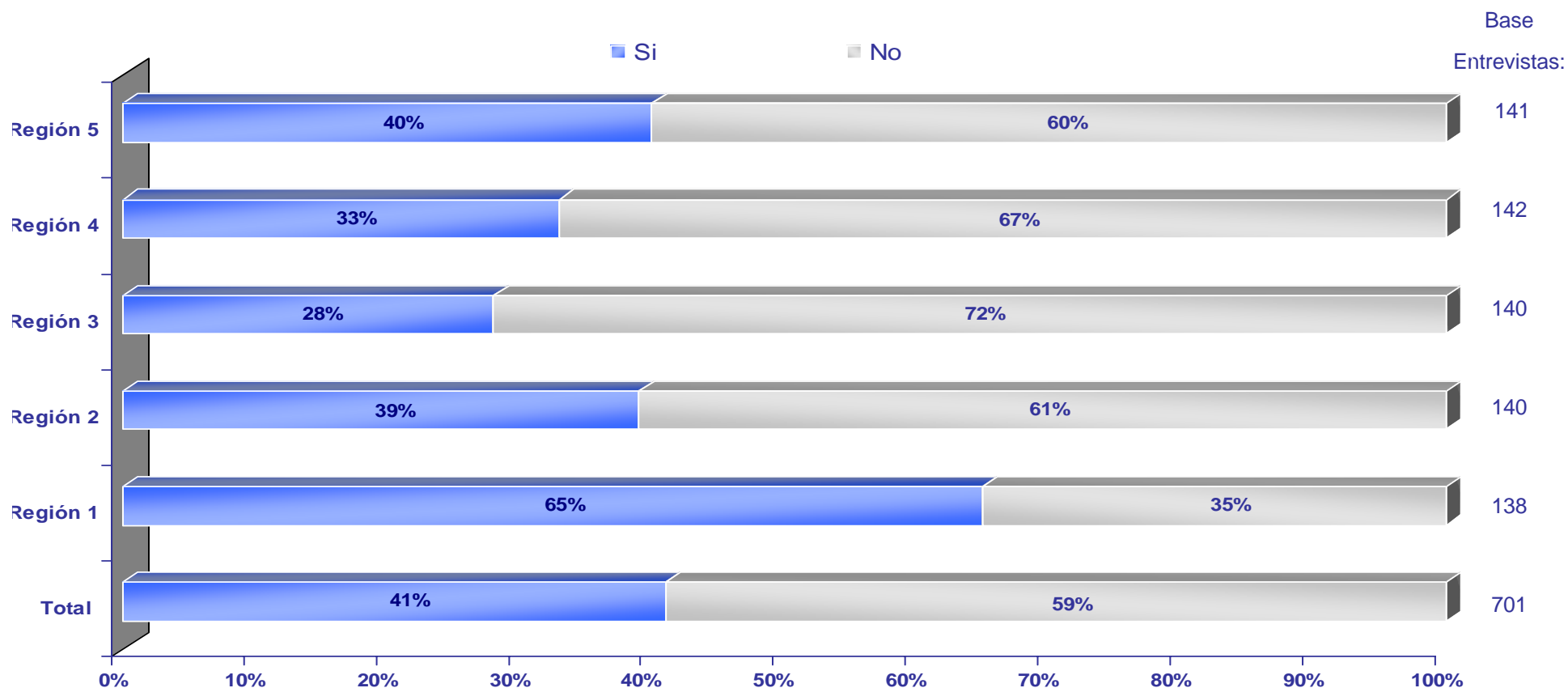
¿Lo motivó a realizar la actividad?
(%)



E.20 Sordera 2006

¿Recuerda haber escuchado el anuncio?
(%)

Viejita gritando: Nachooo!, ¿Cuál es el teléfono del IFE?, no se que, 01 800 4 33 2000, cero,uno, ¿queeee?; 01 800 4 33 2000, abue, ¿traés tu aparato para oír? ,¿queeee?, no te escucho, **NARRADOR:** Ifetel resuelve tus dudas acerca de la ubicación de casillas electorales y lo relacionado co el proceso electoral.



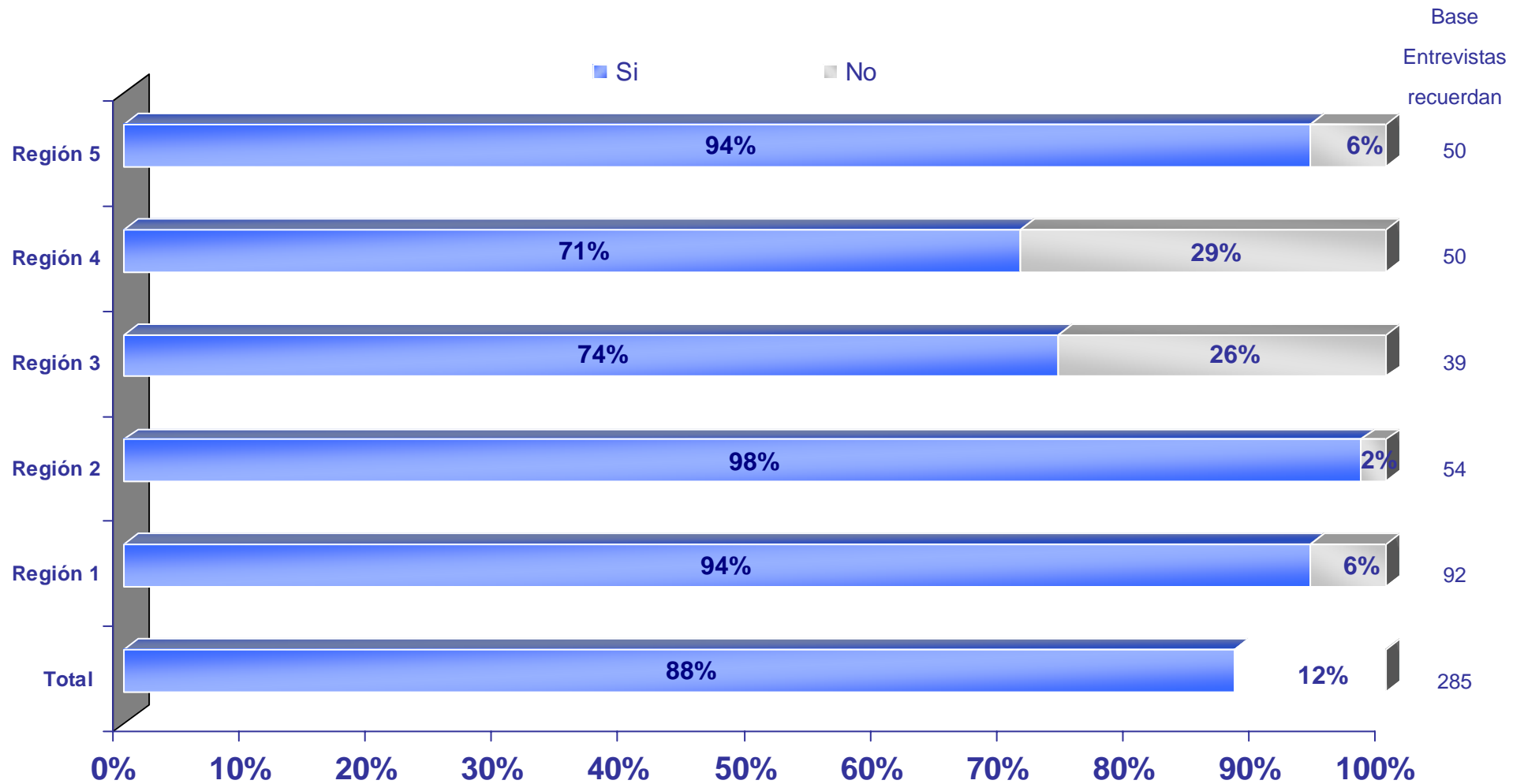


Bimsa

Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?
(%)

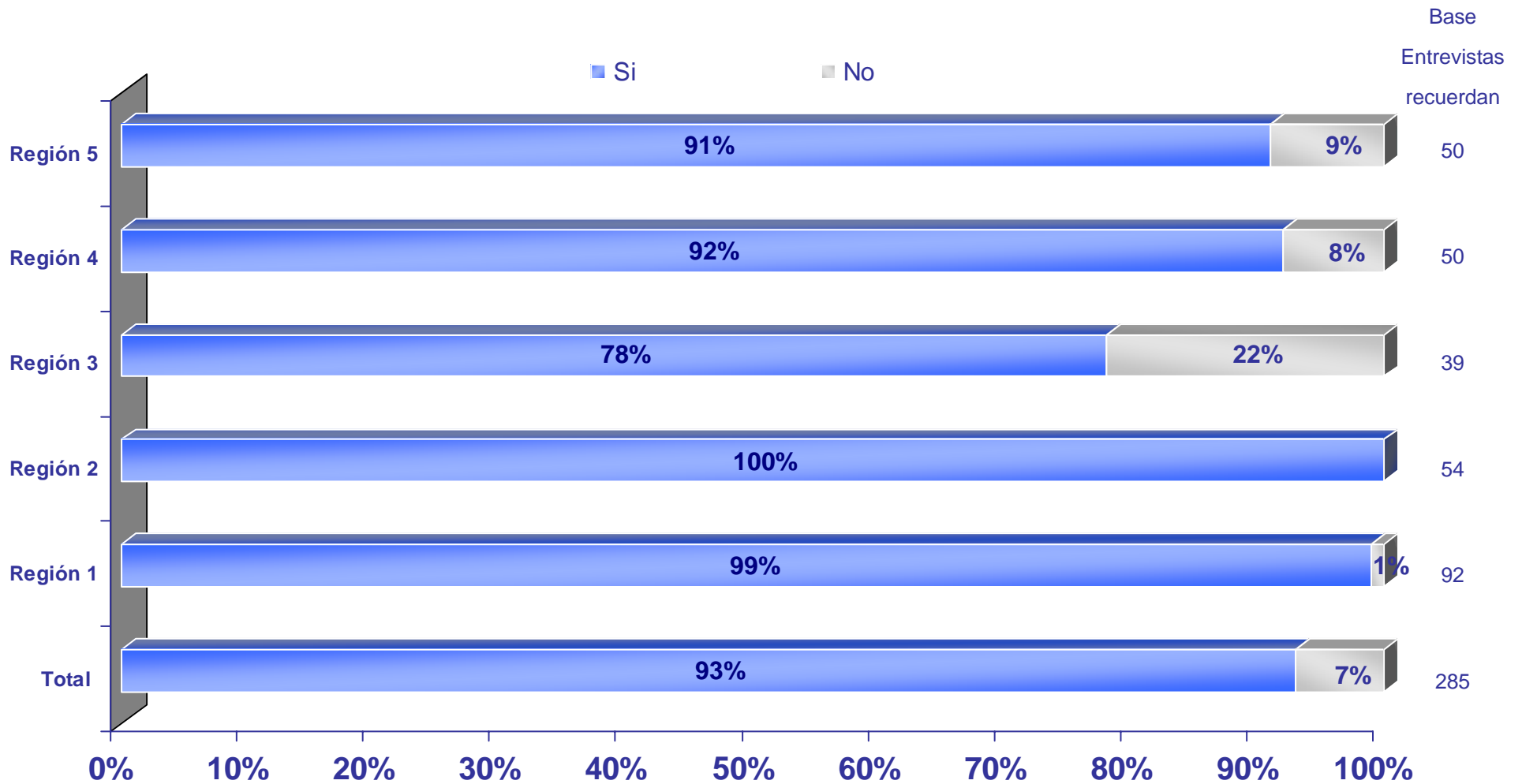




Importancia del comercial



¿Considera que es importante el para usted el mensaje que le transmiten?
(%)

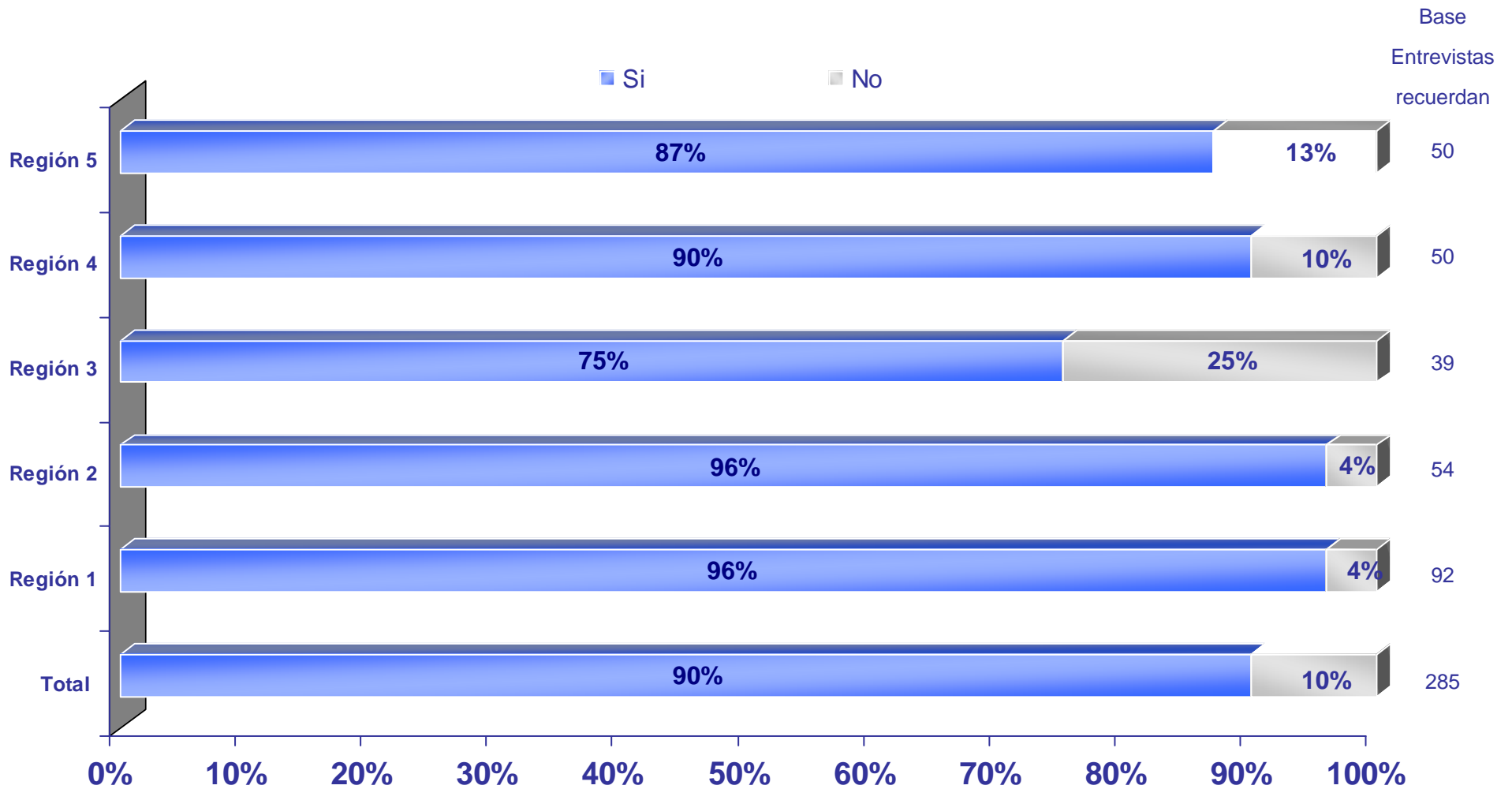




Credibilidad del comercial



¿Este mensaje considera que es creíble?
(%)

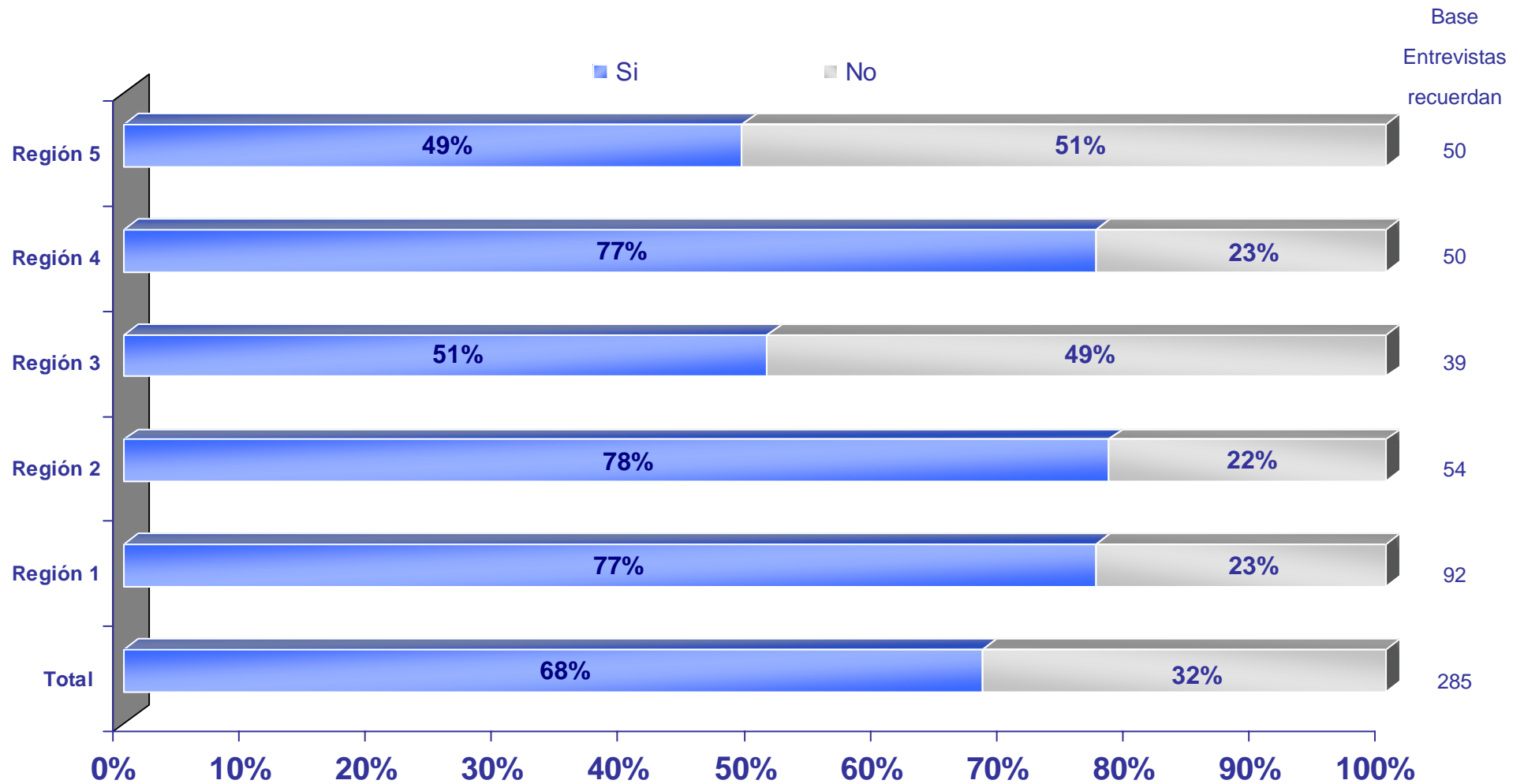




Motivación del comercial



¿Lo motivó a realizar la actividad?
(%)

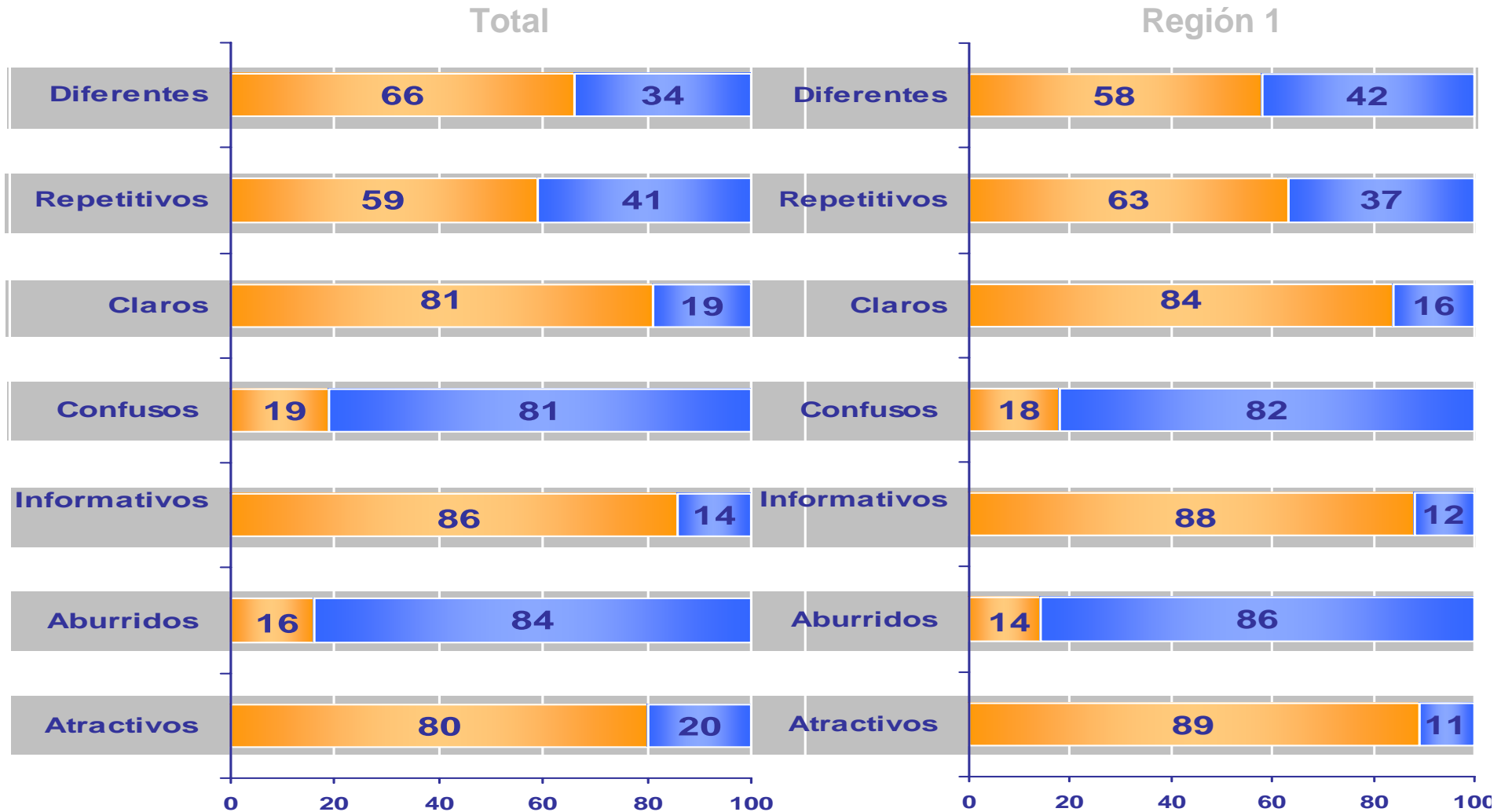




Anuncios publicitarios del IFE



Ahora dígame por favor si le parece o no le parece que los anuncios publicitarios del Instituto Federal Electoral son _____?
(%)



Base Entrevistas: 3488

Base Entrevistas: 700



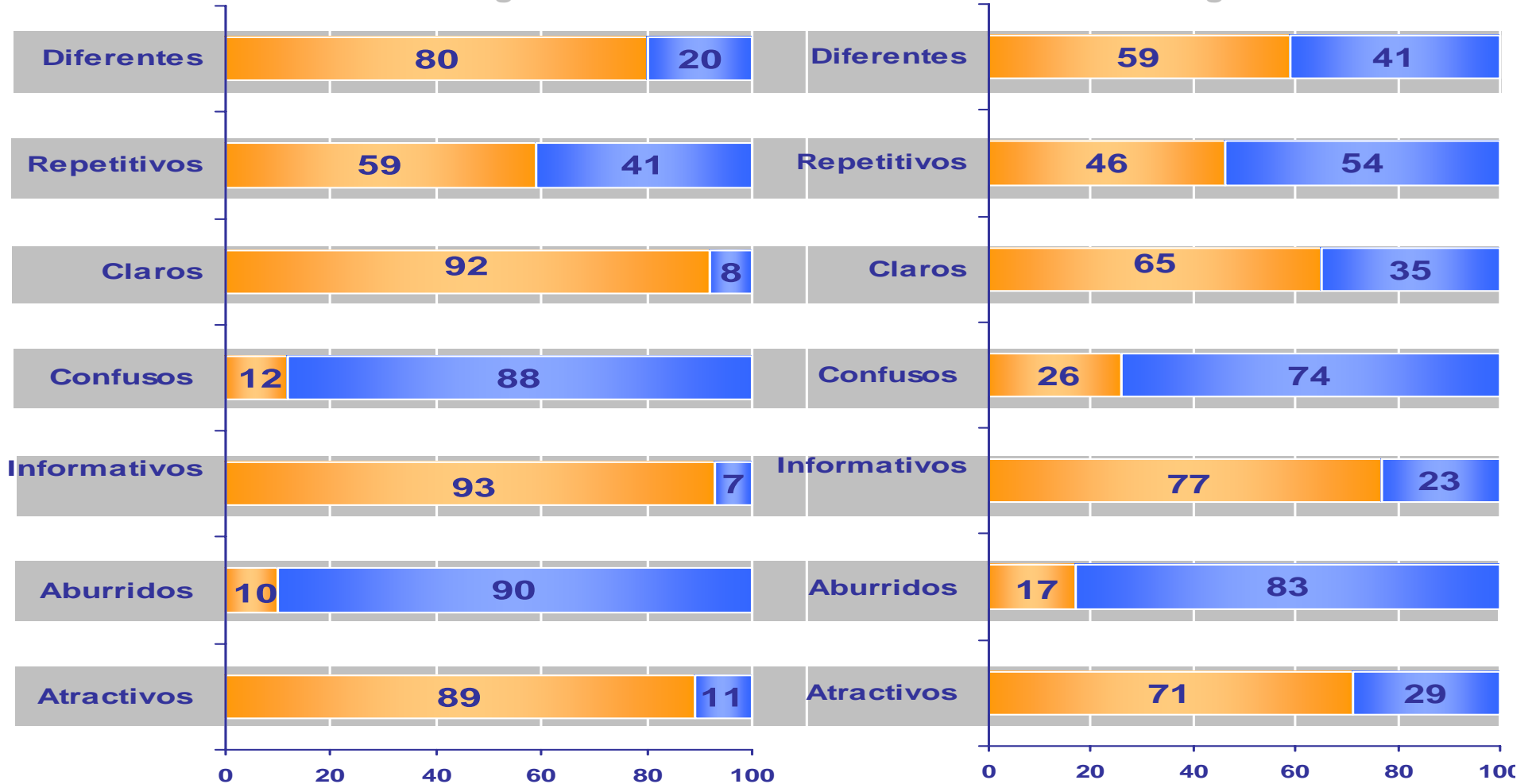
Anuncios publicitarios del IFE



Ahora dígame por favor si le parece o no le parece que los anuncios publicitarios del Instituto Federal Electoral son _____?
(%)

Región 2

Región 3



Base Entrevistas: 694

Base Entrevistas: 692



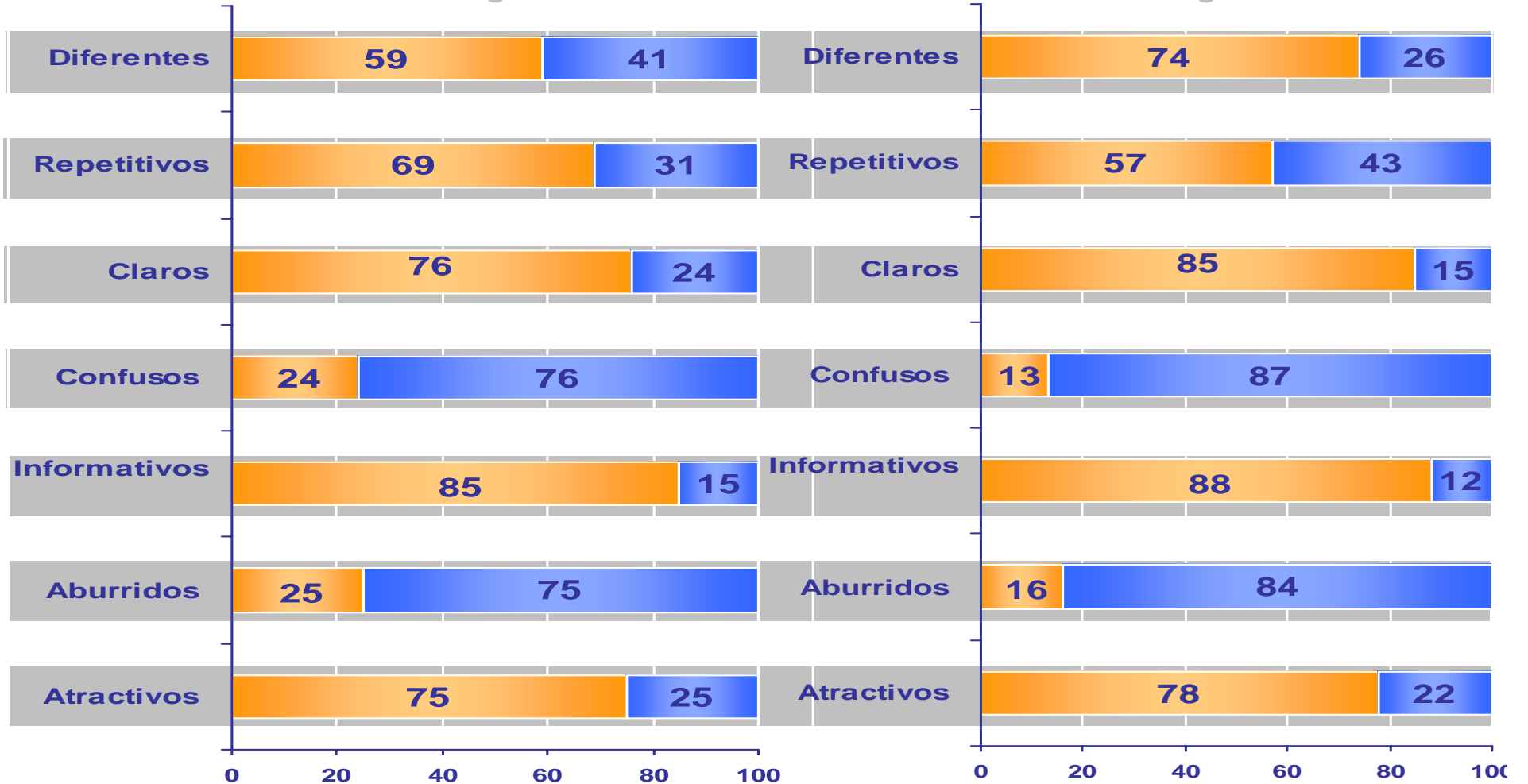
Anuncios publicitarios del IFE



Ahora dígame por favor si le parece o no le parece que los anuncios publicitarios del Instituto Federal Electoral son _____?
(%)

Región 4

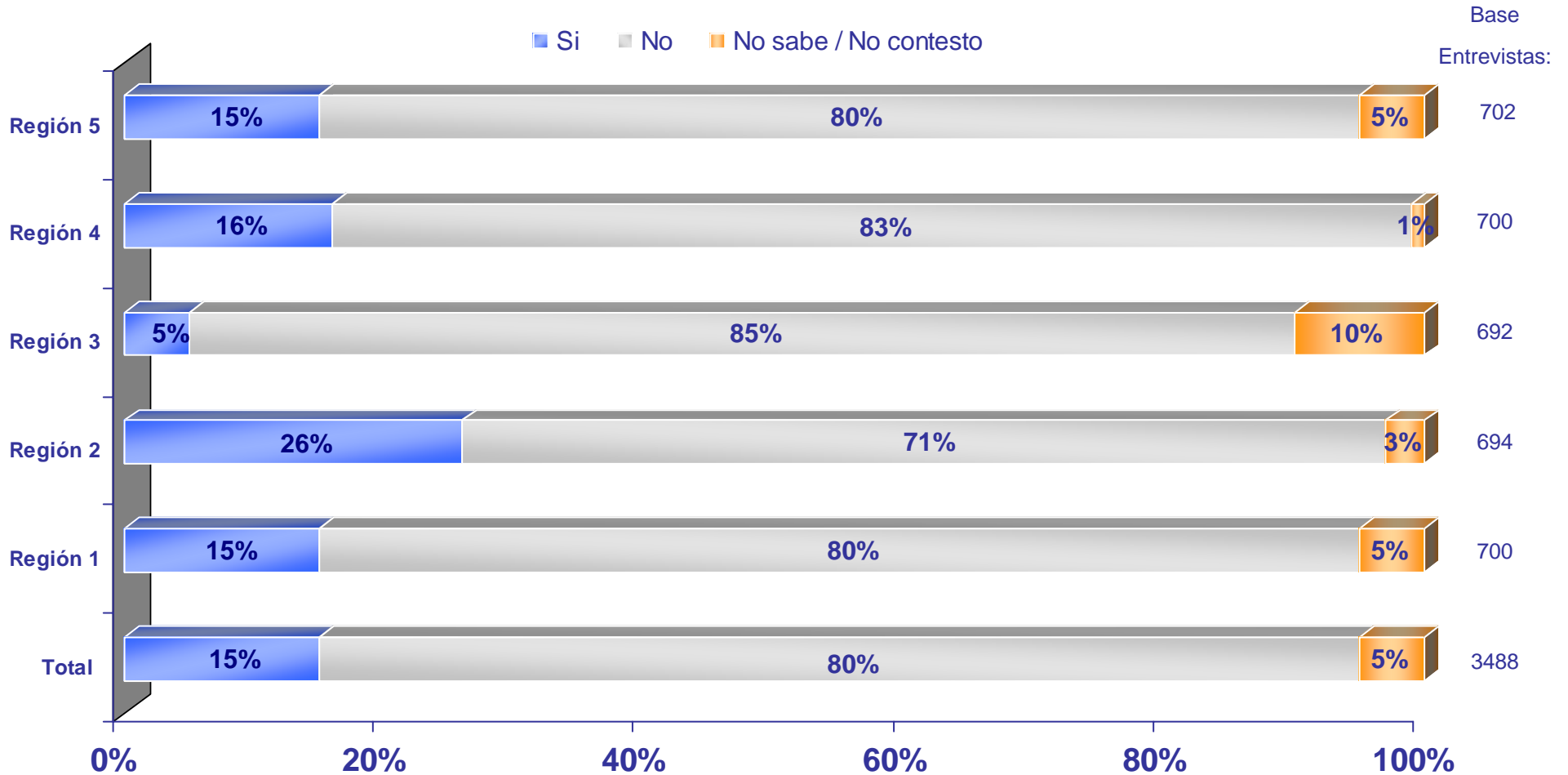
Región 5



Base Entrevistas: 700

Base Entrevistas: 702

¿Se identifica o no se identifica con algunas de las situaciones que se abordan en los anuncios publicitarios?
(%)

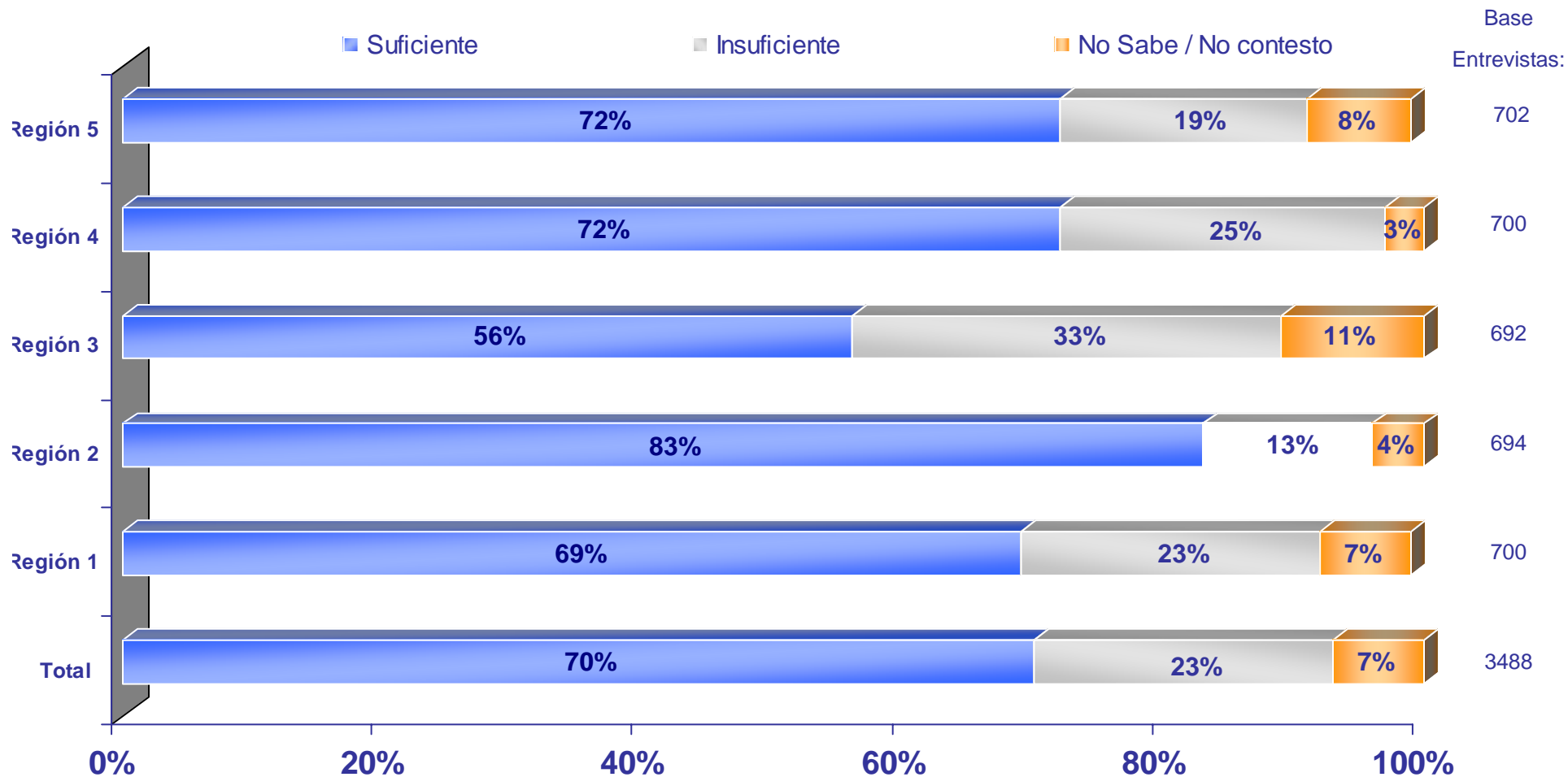


¿Con cuál se identifica?
(%)

	TOTAL	Región 1	Región 2	Región 3	Región 4	Región 5
		a	b	c	d	e
Base de entrevistas si se identifican	515	98	170	40	114	93
Actualizar la credencial	13%	4%	7%	32%	24%	17%
El luchador / camaleon	10%	5%	18%	13%	8%	5%
Votar libremente	10%	28%	2%	8%	10%	7%
Actualizar el domicilio	8%	15%	3%	10%	10%	6%
Con el de la loteria	8%	-	12%	10%	5%	10%
Nacho casillas / donde preguntan por Nacho Casillas	7%	7%	13%	3%	3%	4%

Base entrevistas de los que si se identifica con las situaciones del anuncio publicitario: 258

¿Considera que la promoción del voto y otras actividades que lleva a cabo el IFE a través de sus campañas es suficiente o insuficiente?
(%)



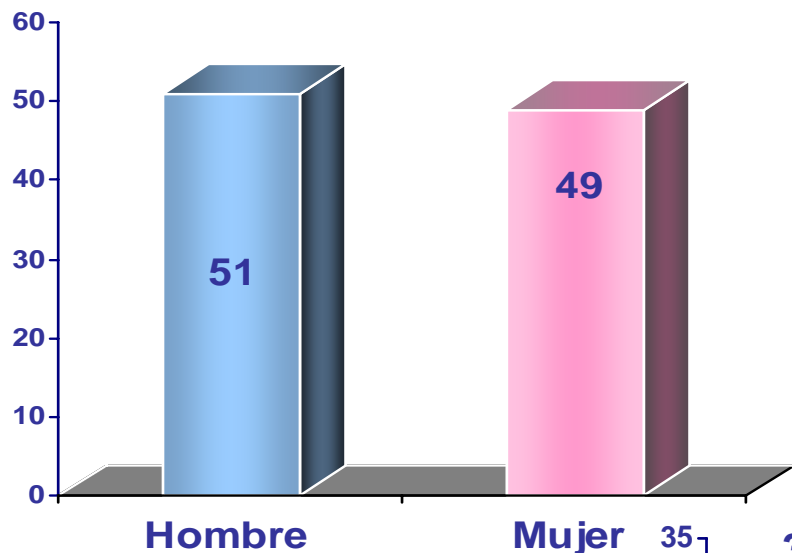


Bimsa

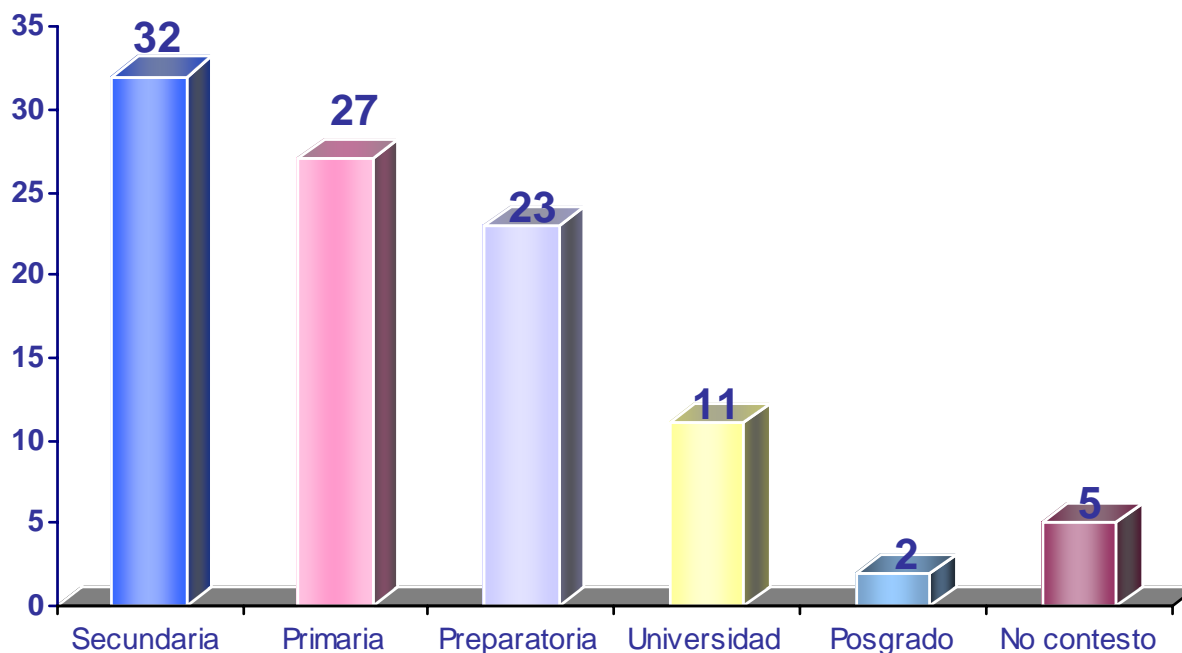


Perfil de los entrevistados

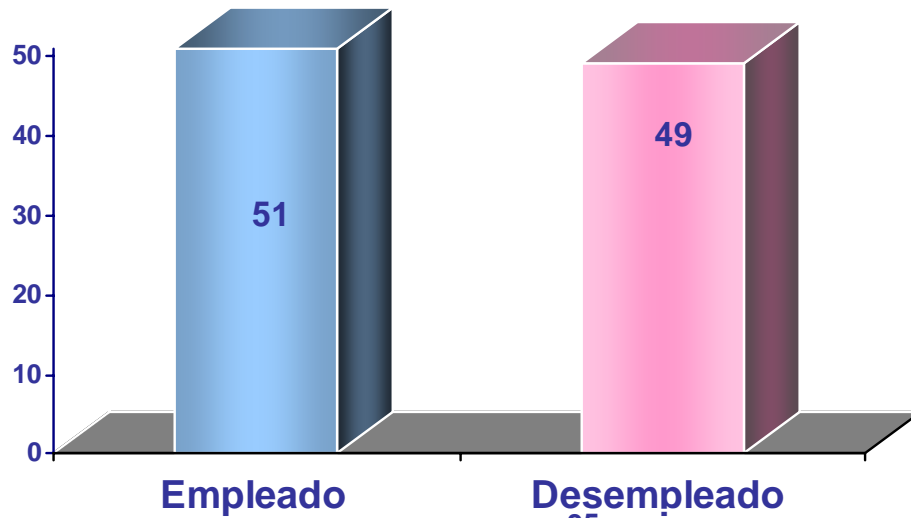
Género



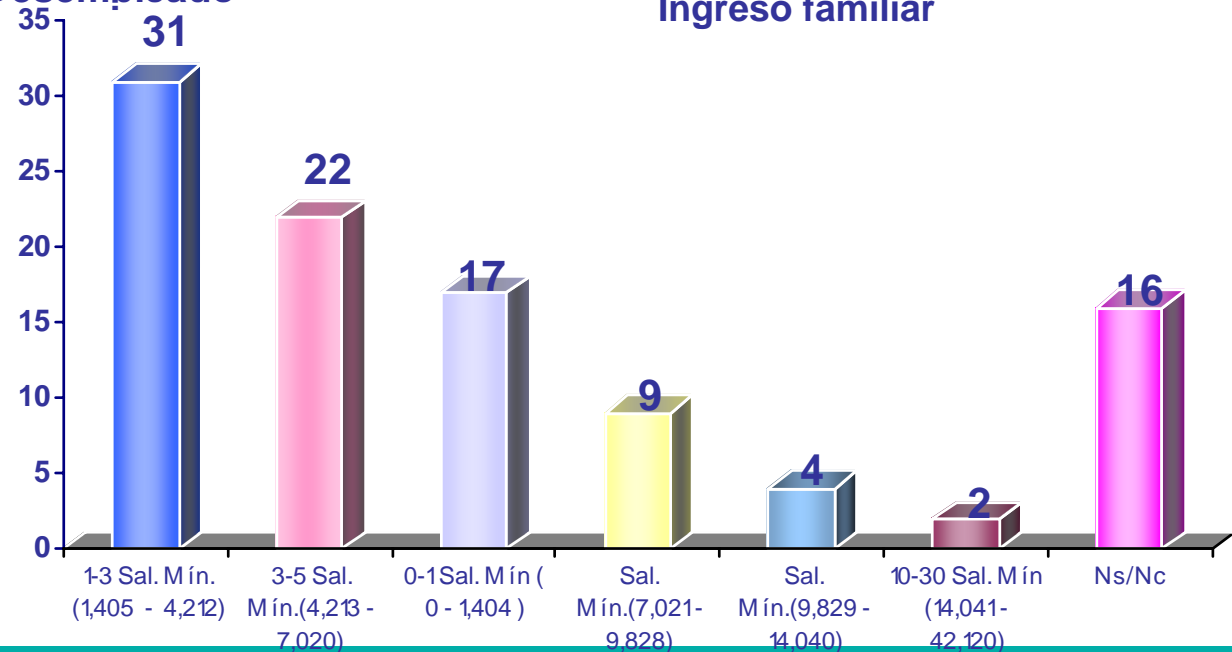
Nivel de estudios



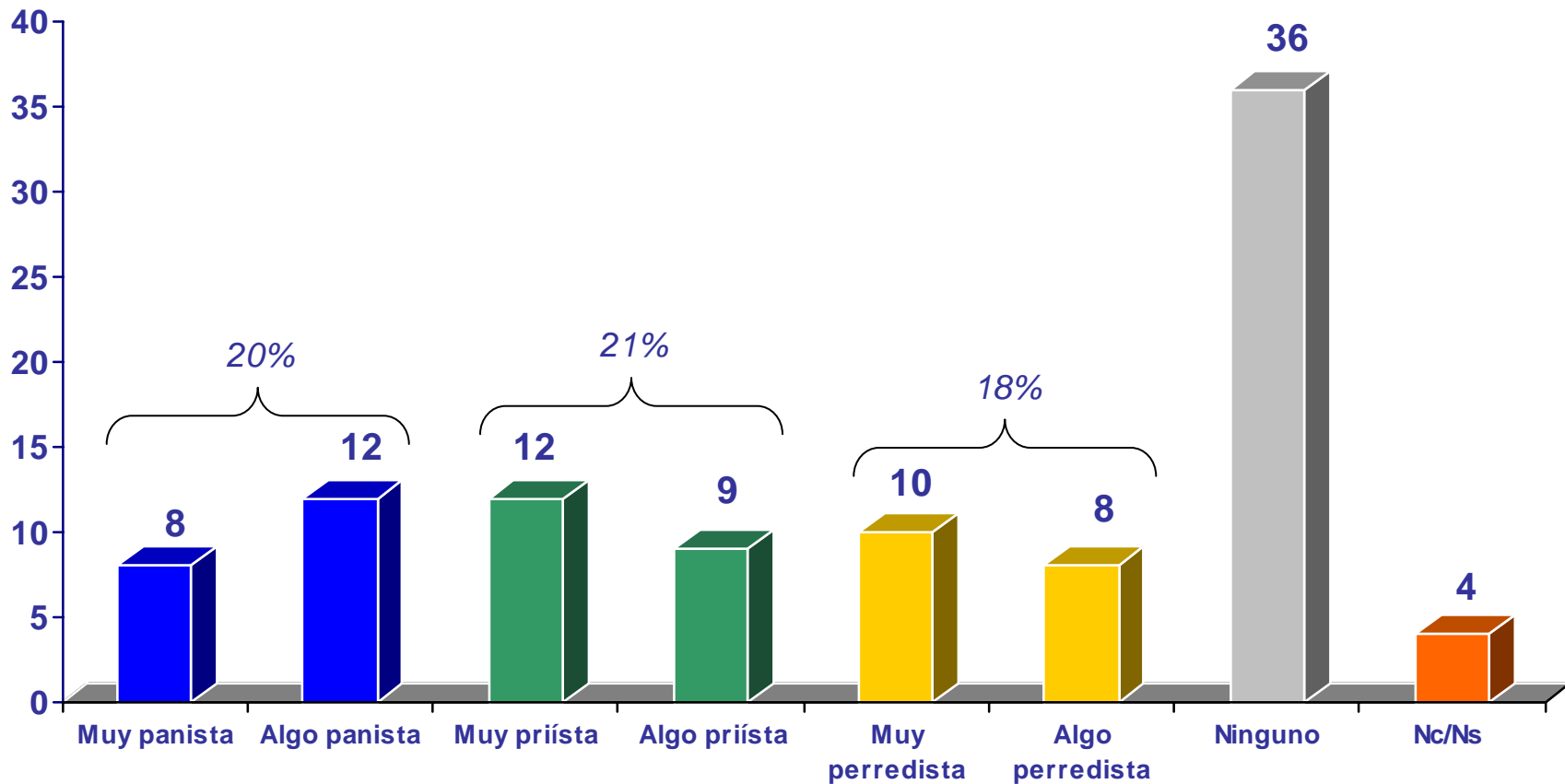
Empleado / desempleado



Ingreso familiar



Identificación Partidista





Bimsa



Anexos

¿Por qué no tiene su credencial de elector?
(%)

Recordación	Total
Base entrevistas	132
Se me perdió / la extravié	55%
No la he tramitado	30%
No he ido a recogerla	9%
No tengo tiempo	9%
Cambie de residencia	4%
No contesto	16%