



Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio

TV -Luchador- 2005





















Anuncio con la mejor evaluación 2005

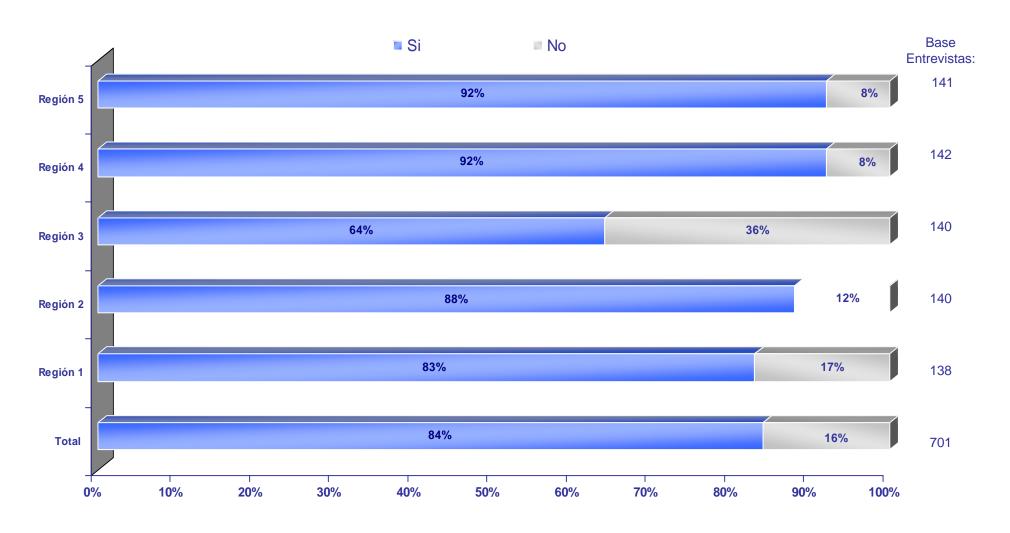
E.5



Recordación publicitaria



¿Recuerda haber visto el anuncio? (%)



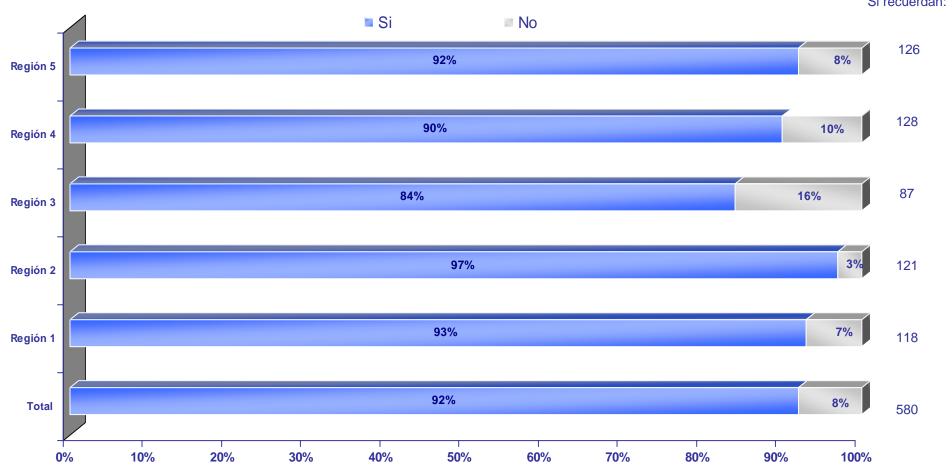


Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ? (%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:





Importancia del comercial

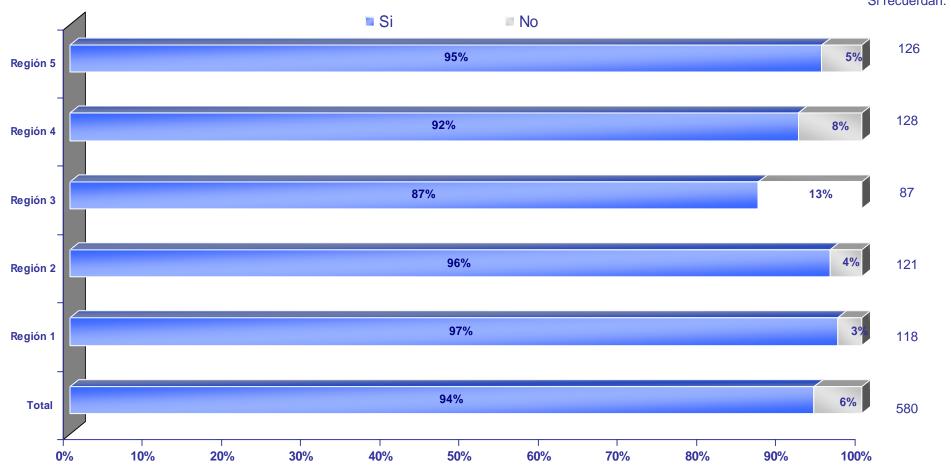


¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten? (%)

Base Entrevistas

de los que

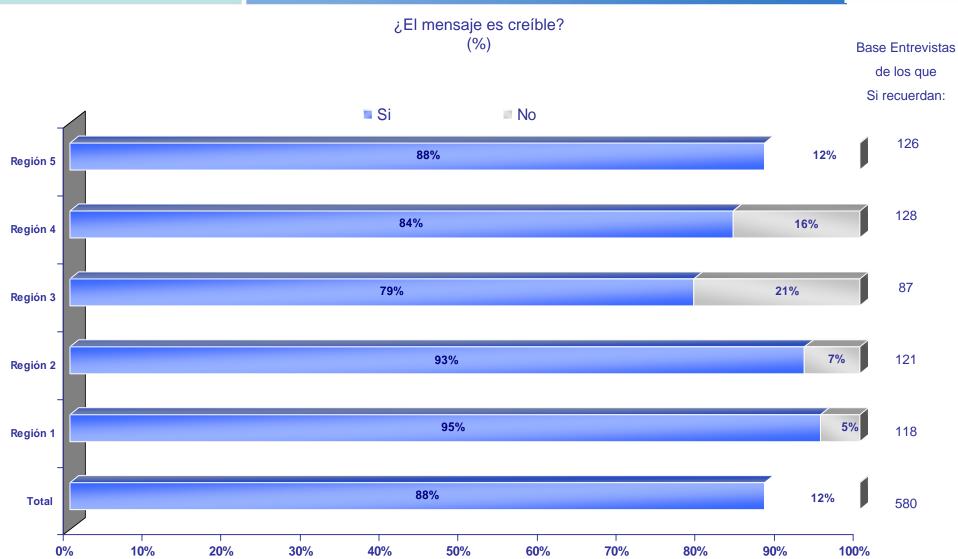
Si recuerdan:





Credibilidad del comercial





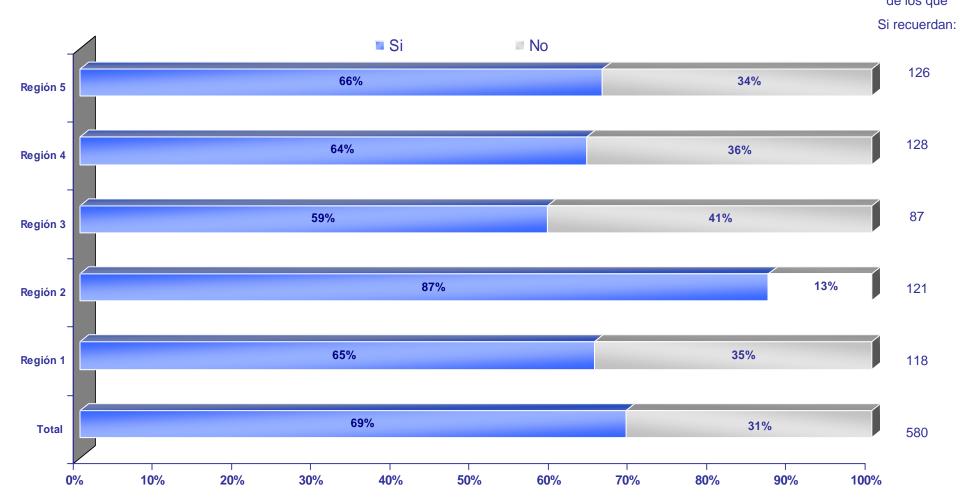


Motivación del comercial



¿Lo motivó a realizar la actividad? (%)

Base Entrevistas de los que







Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio

TV –Lista de presentes- 2005





















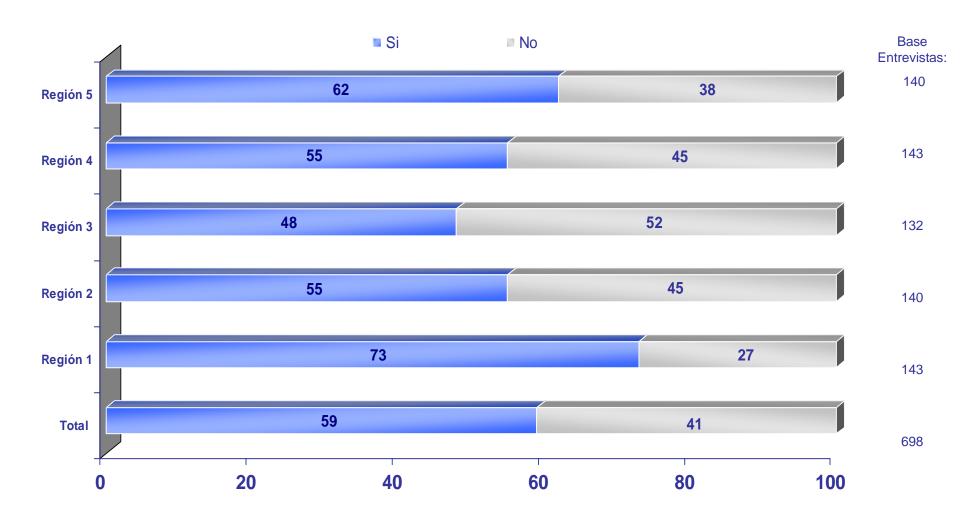
A.6



Recordación publicitaria



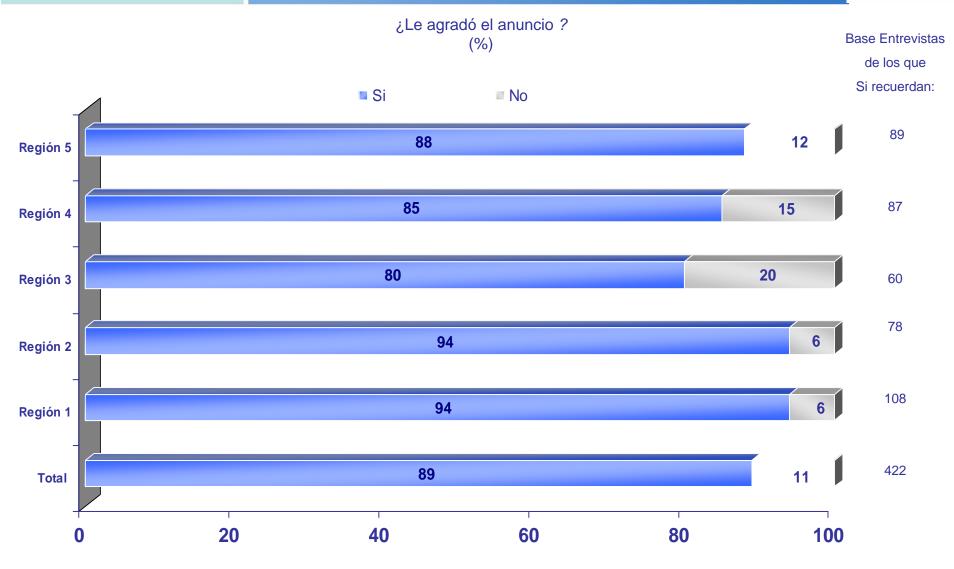
¿Recuerda haber visto el anuncio? (%)





Agrado del comercial





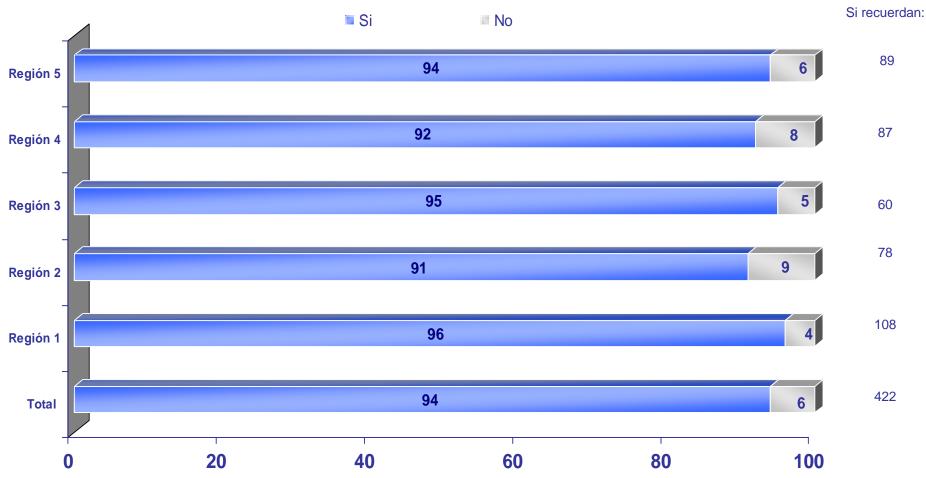


Importancia del comercial



¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten? (%)

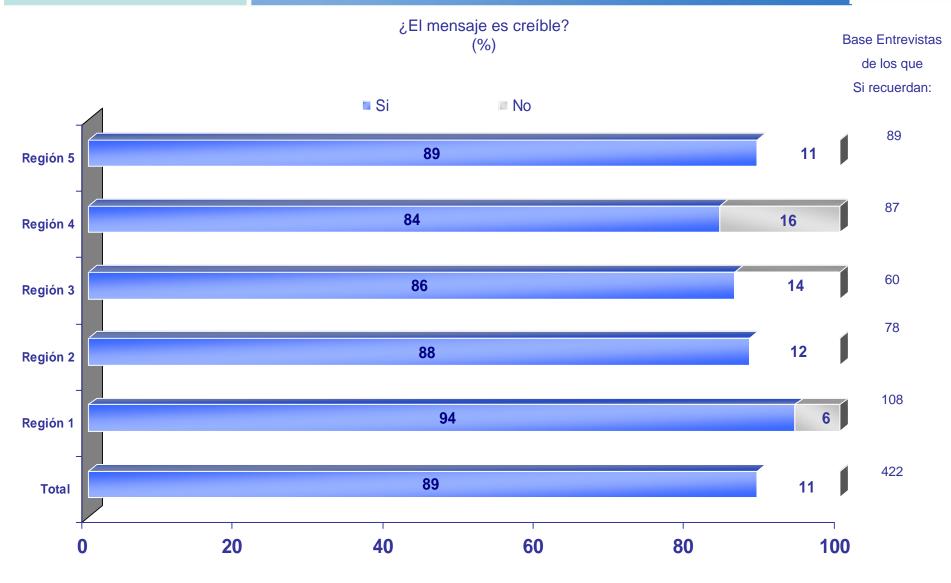
Base Entrevistas de los que





Credibilidad del comercial

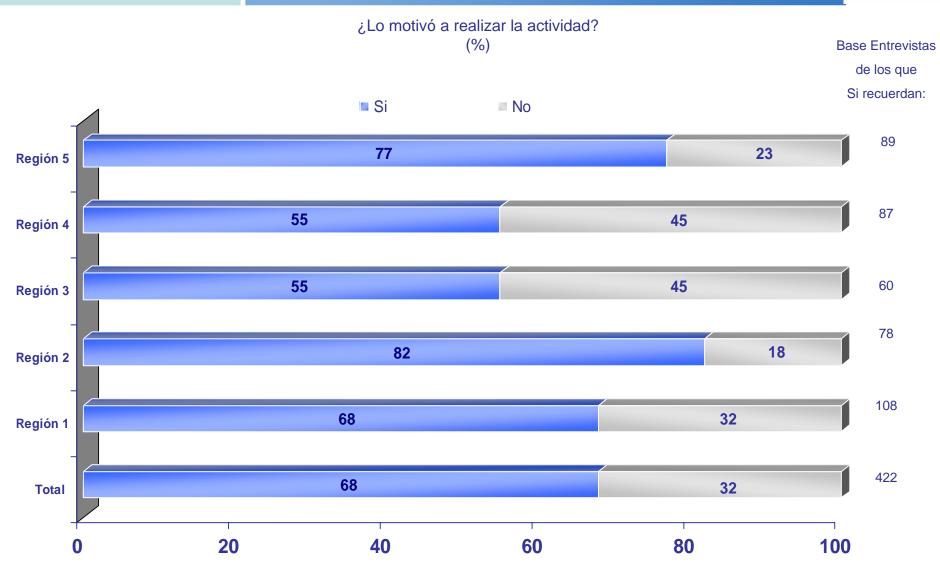






Motivación del comercial









Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio

TV -Semáforo- 2005

















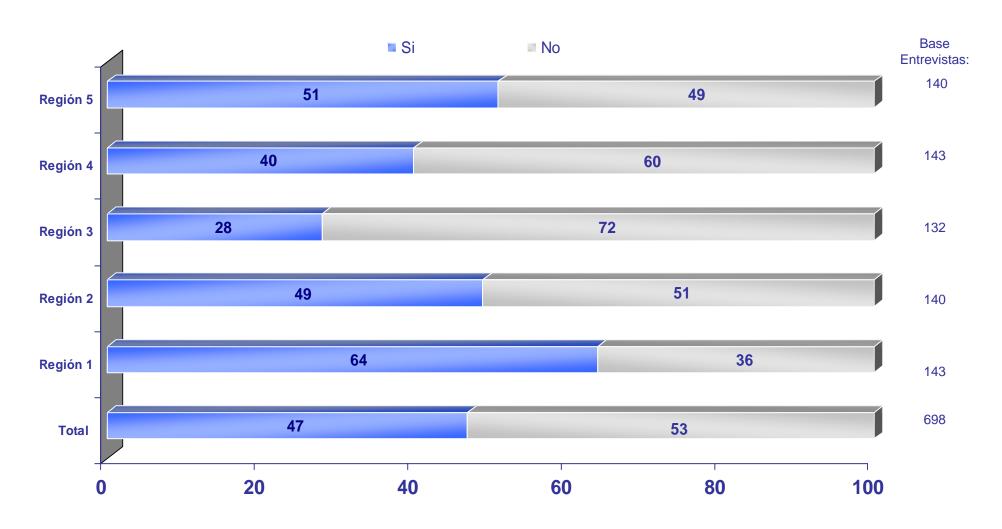
A.9



Recordación publicitaria



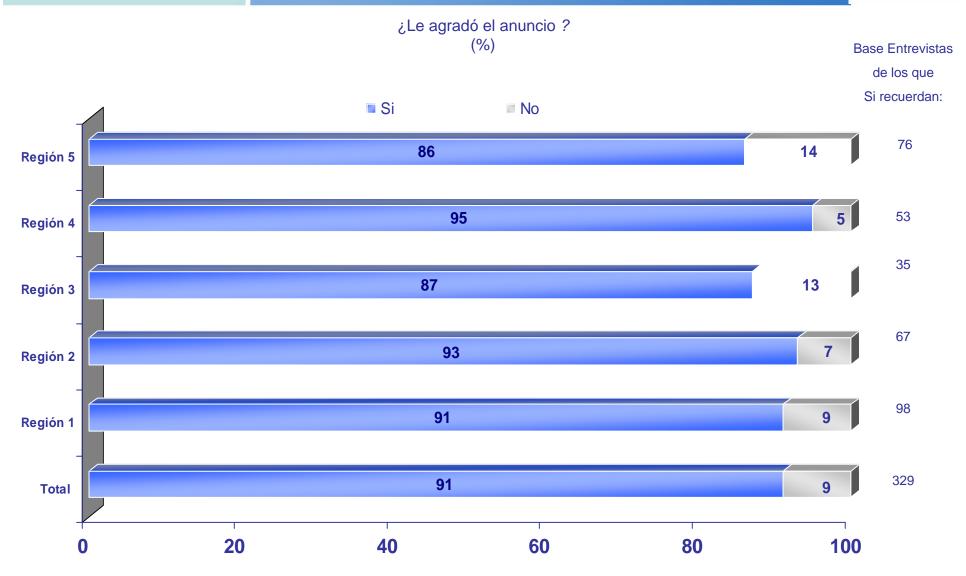
¿Recuerda haber visto el anuncio? (%)





Agrado del comercial







Región 5

Región 4

Región 3

Región 2

Región 1

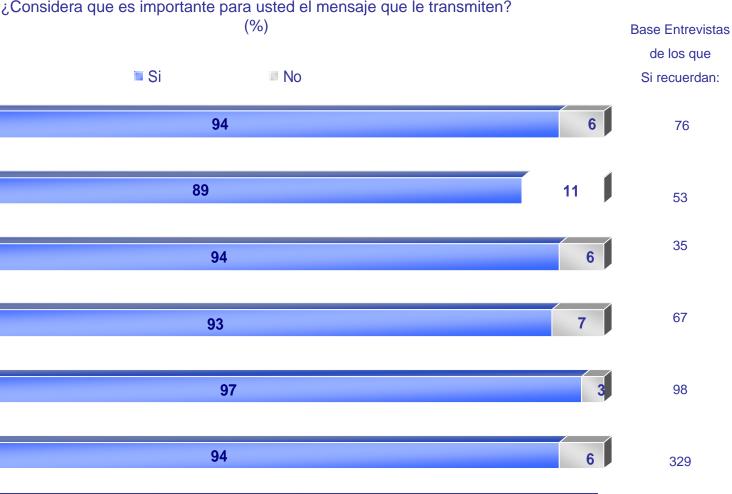
Total

0

Importancia del comercial



¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten? (%)



60

100

80

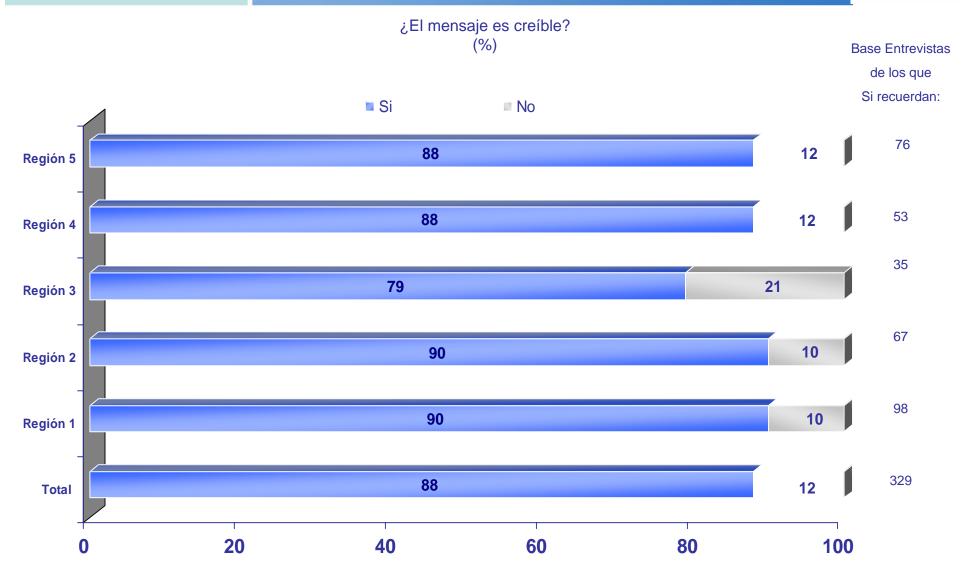
20

40



Credibilidad del comercial

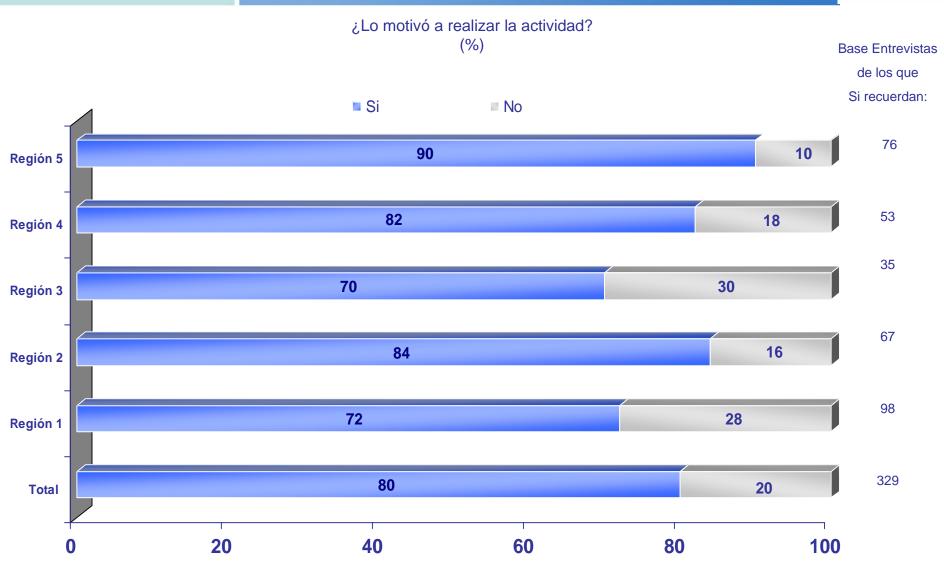






Motivación del comercial









Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio

TV -Tren- 2005



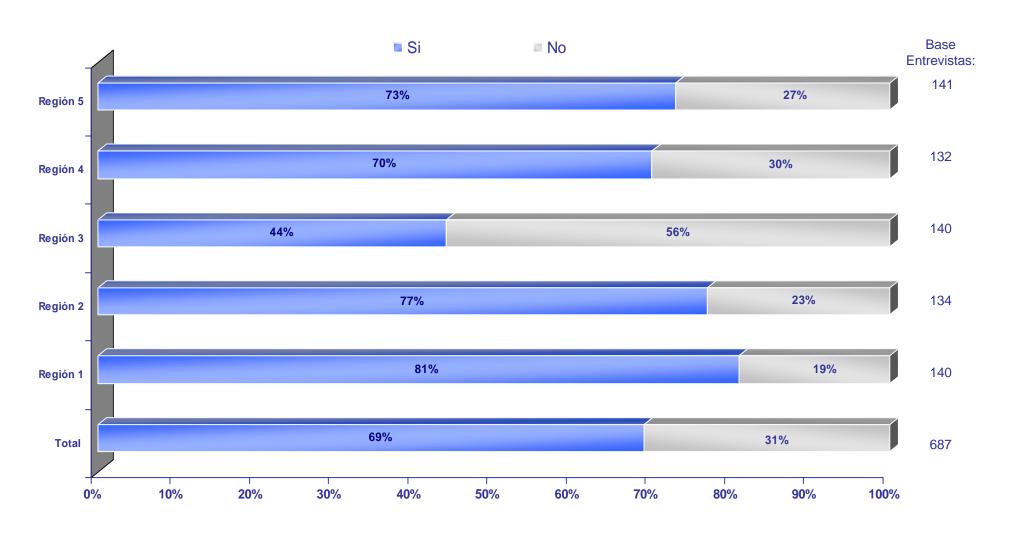
B.2



Recordación publicitaria



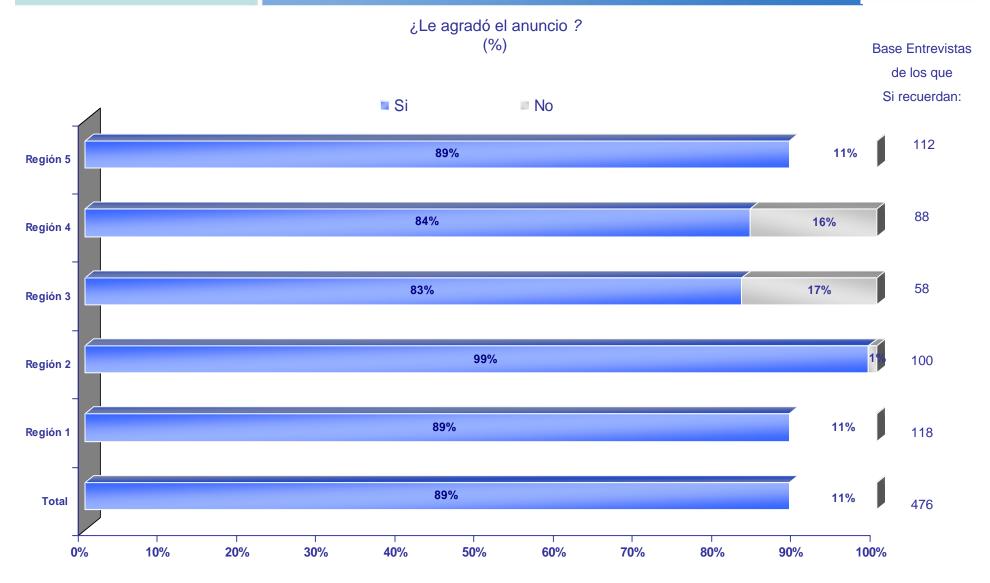
¿Recuerda haber visto el anuncio? (%)





Agrado del comercial





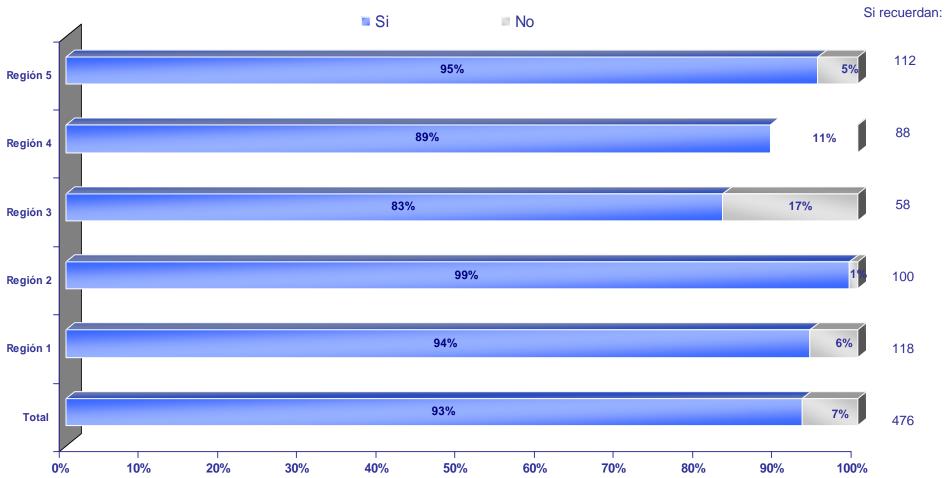


Importancia del comercial



¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten? (%)

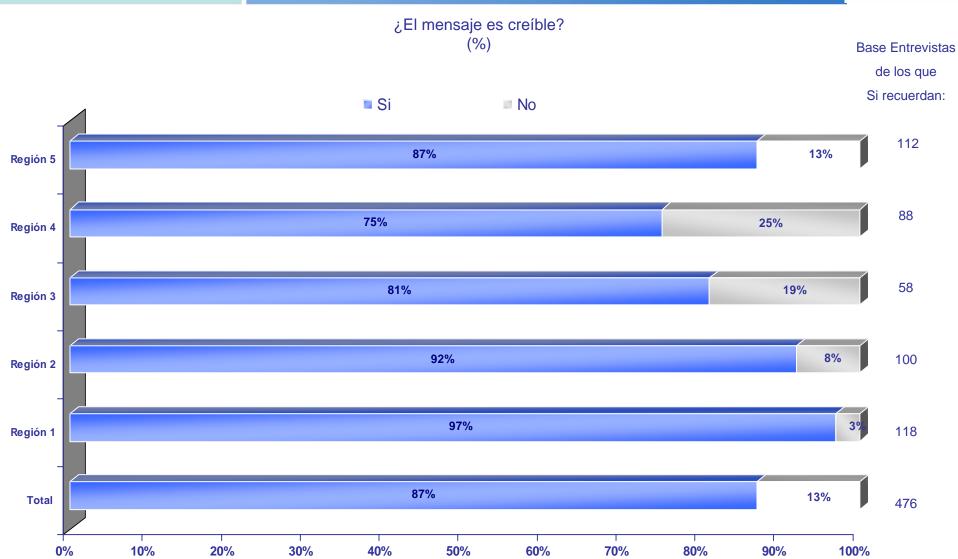
Base Entrevistas de los que





Credibilidad del comercial



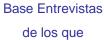


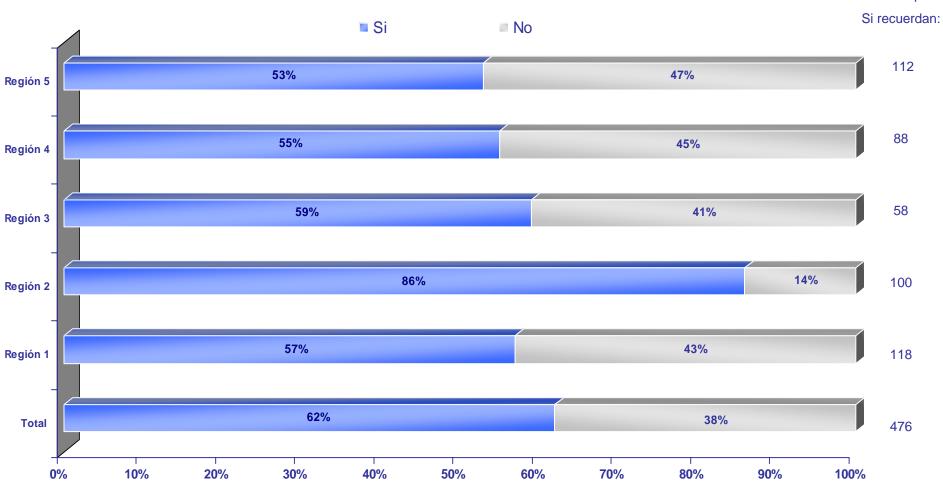


Motivación del comercial



¿Lo motivó a realizar la actividad? (%)









Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio

TV -Compadres- 2005





















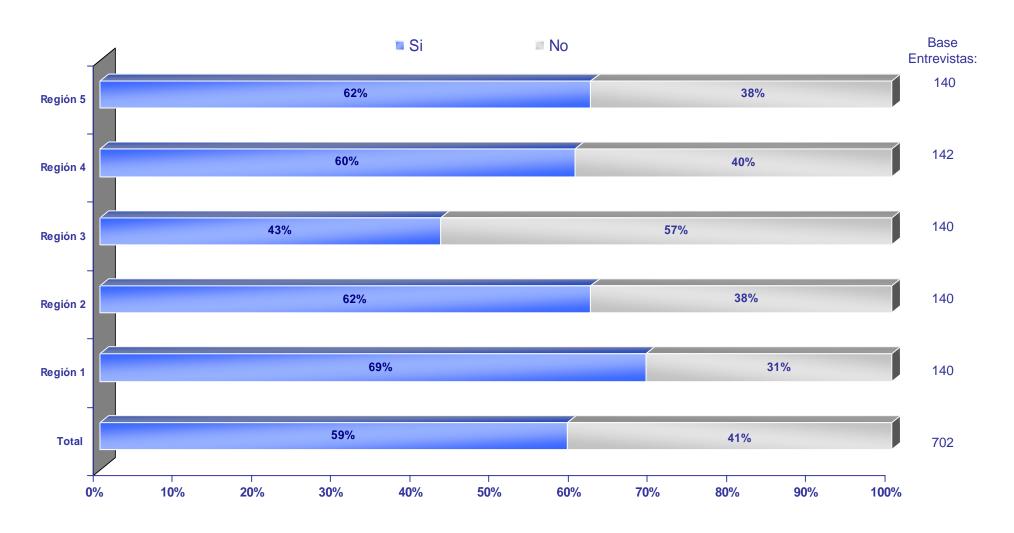
C.7



Recordación publicitaria



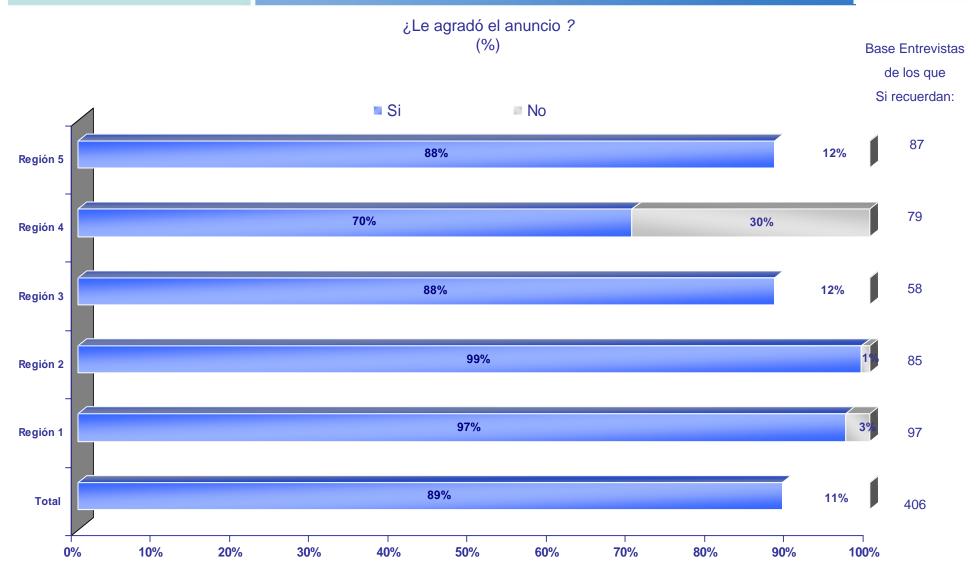
¿Recuerda haber visto el anuncio? (%)





Agrado del comercial





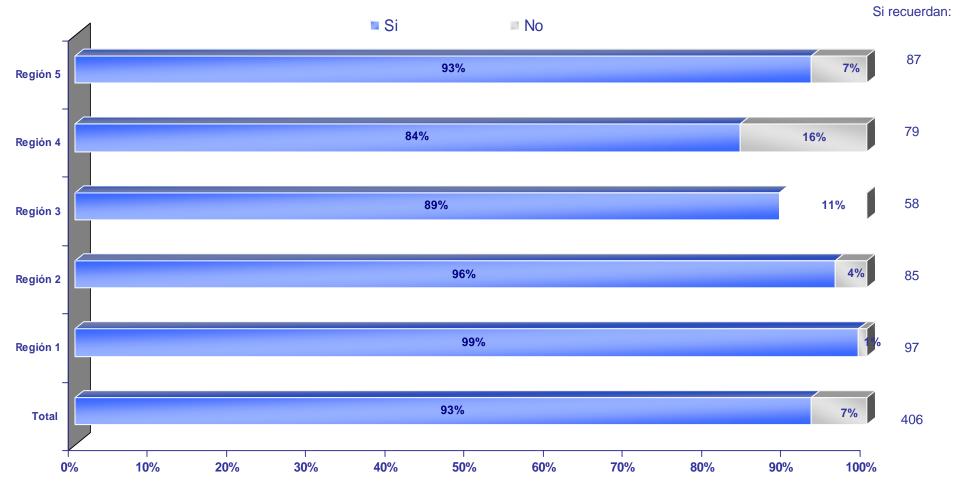


Importancia del comercial



¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten? (%)

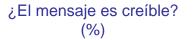
Base Entrevistas de los que



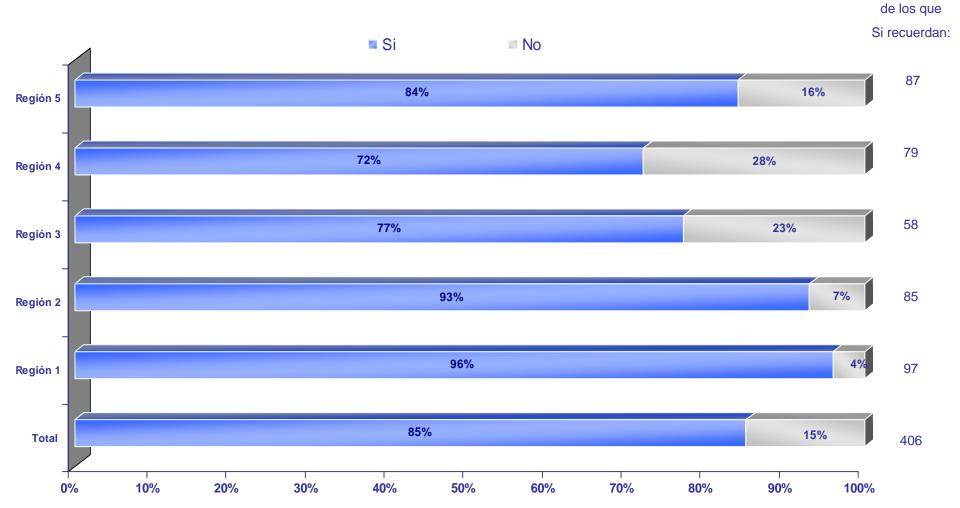


Credibilidad del comercial





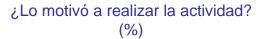
Base Entrevistas



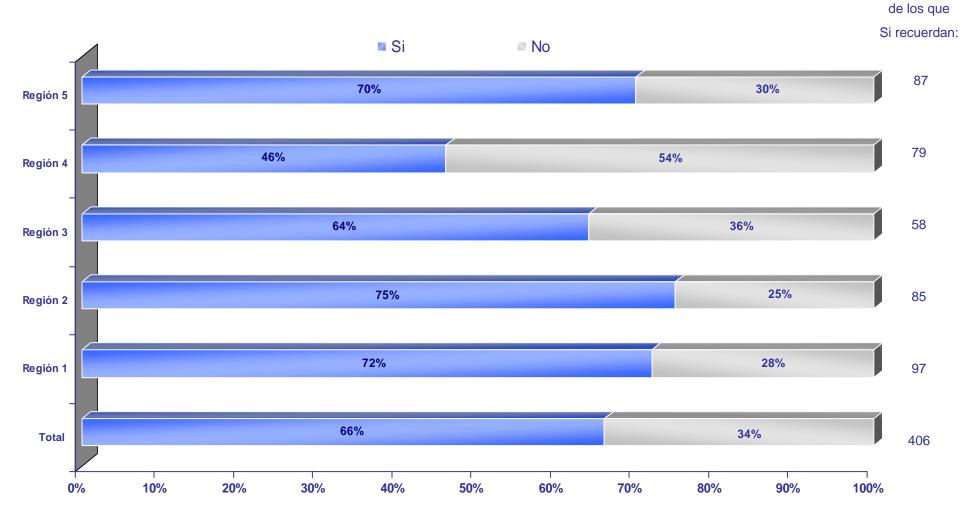


Motivación del comercial





Base Entrevistas







Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio

TV -Para ti- 2005

















Las elecciones las hacemos todos y son para todos



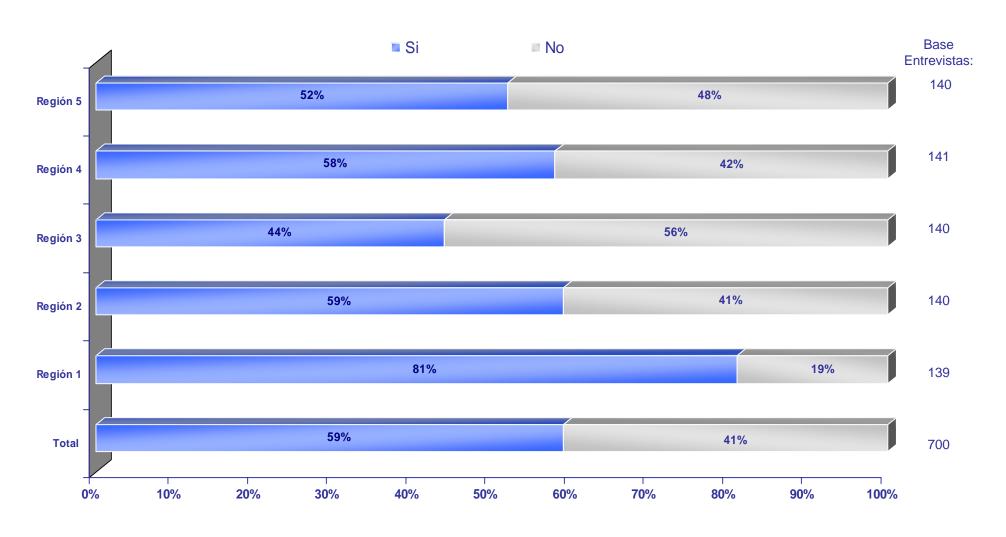
D.8



Recordación publicitaria



¿Recuerda haber visto el anuncio? (%)



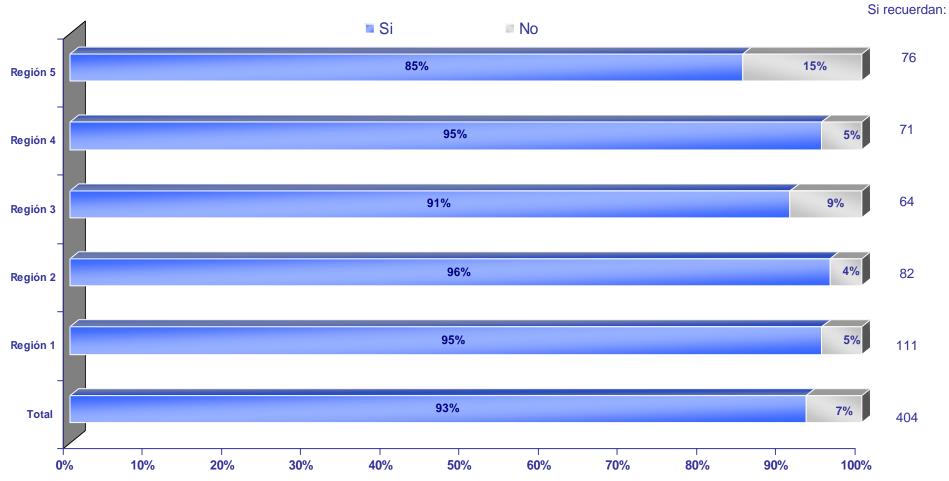


Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ? (%)

Base Entrevistas de los que





Importancia del comercial

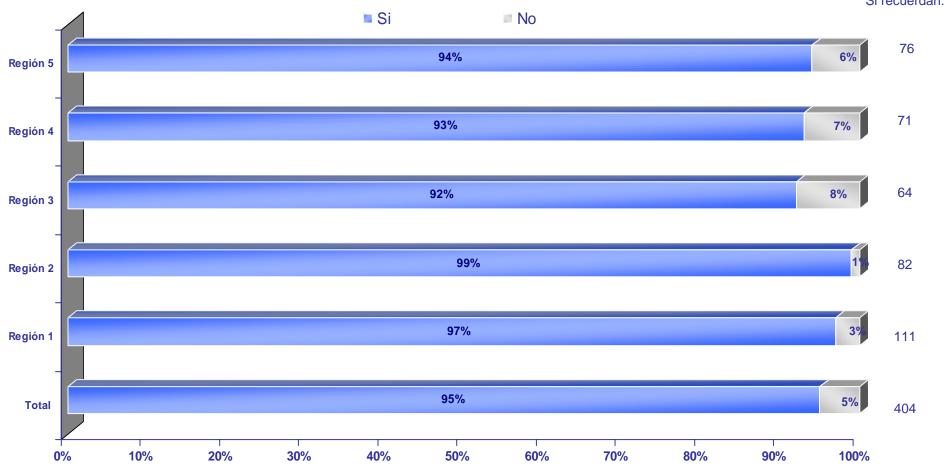


¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten? (%)

Base Entrevistas

de los que

Si recuerdan:

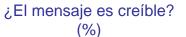


Prohibida su divulgación parcial o total así como su reproducción.

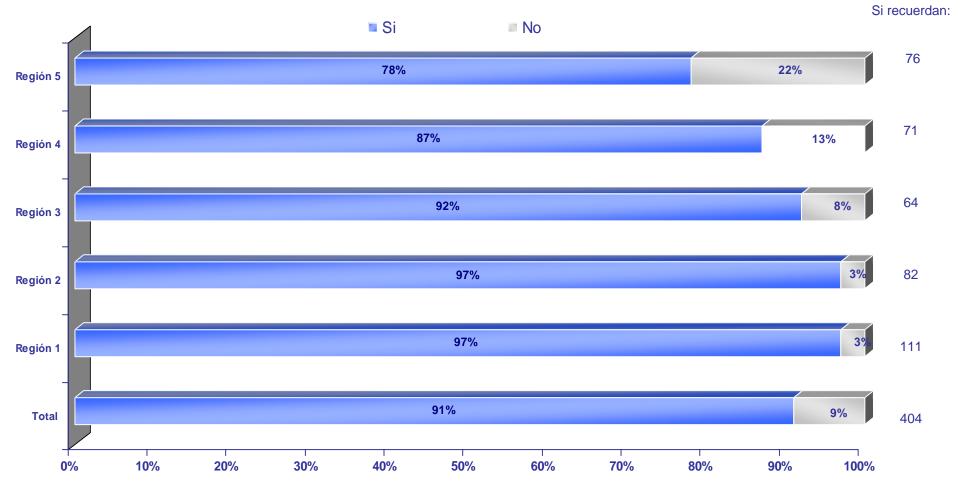


Credibilidad del comercial





Base Entrevistas de los que





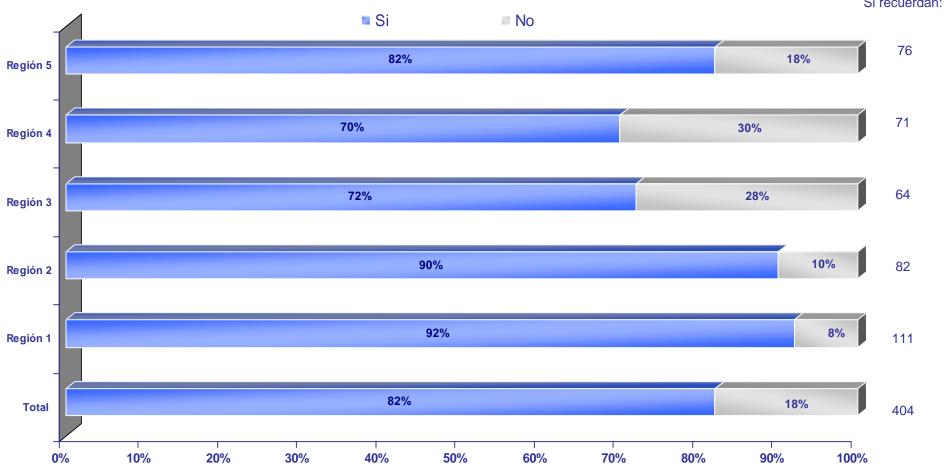
Motivación del comercial



¿Lo motivó a realizar la actividad? (%)

Base Entrevistas de los que

Si recuerdan:







Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio

TV -Timbre- 2005























Anuncio con la mejor evaluación 2005

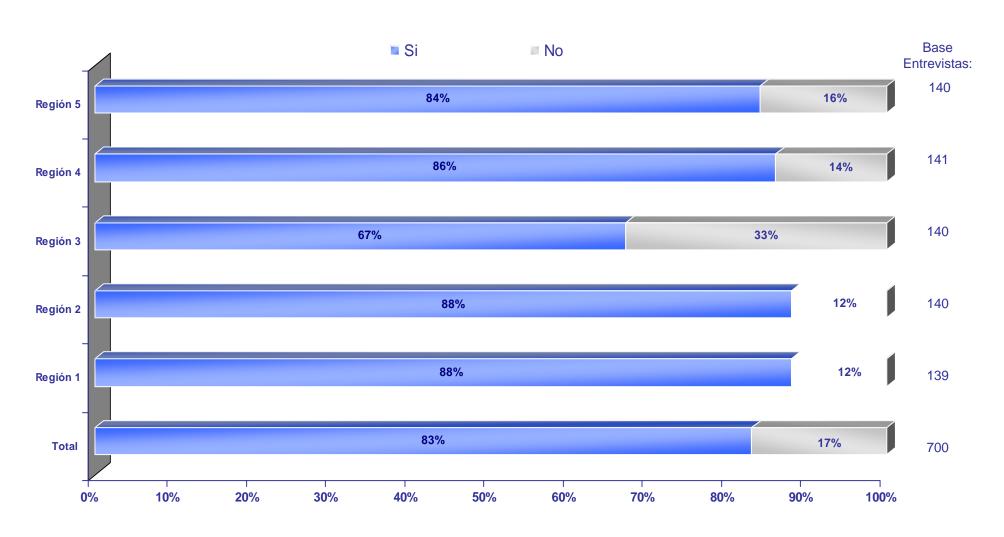
D.4



Recordación publicitaria



¿Recuerda haber visto el anuncio? (%)



Prohibida su divulgación parcial o total así como su reproducción.

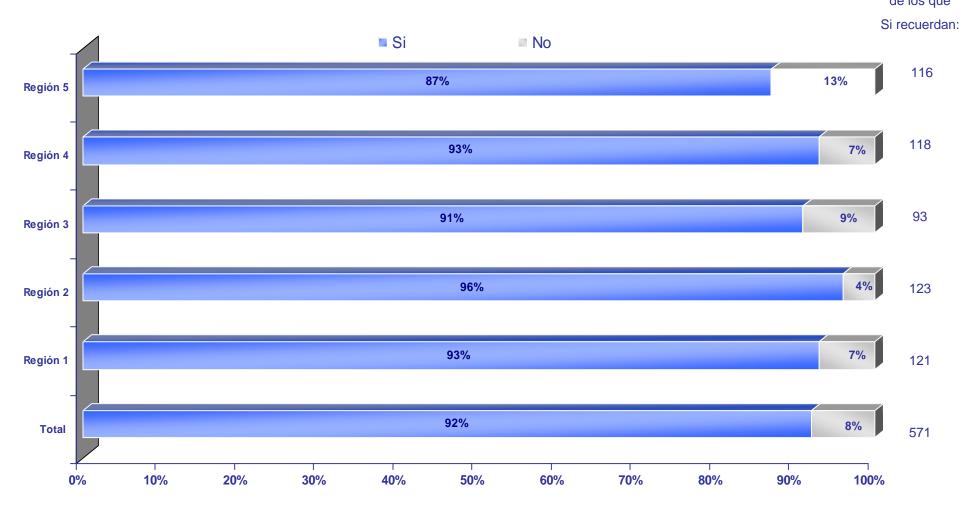


Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ? (%)

Base Entrevistas de los que



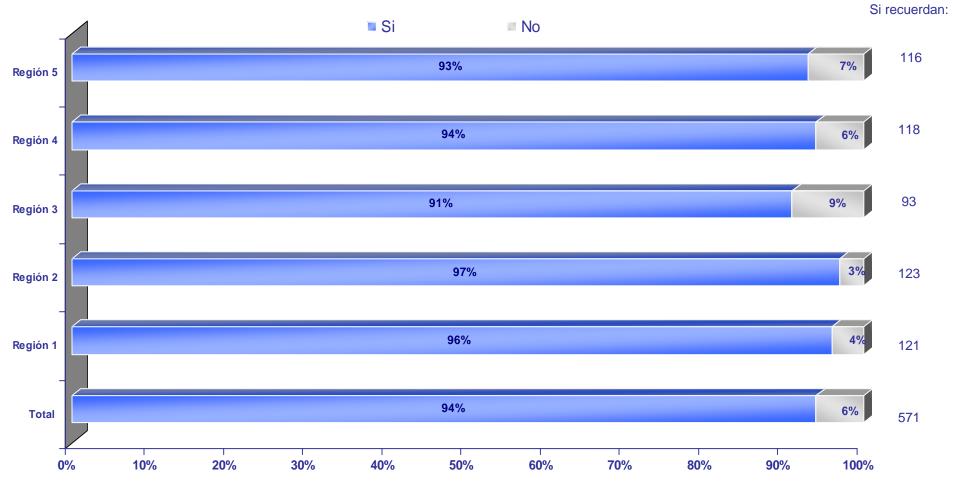


Importancia del comercial



¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten? (%)

Base Entrevistas de los que



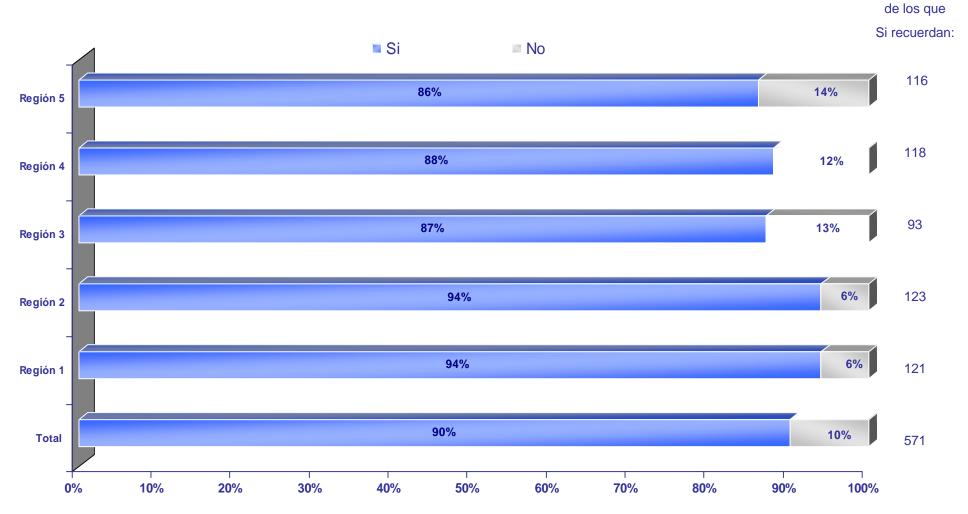


Credibilidad del comercial



¿El mensaje es creíble? (%)

Base Entrevistas





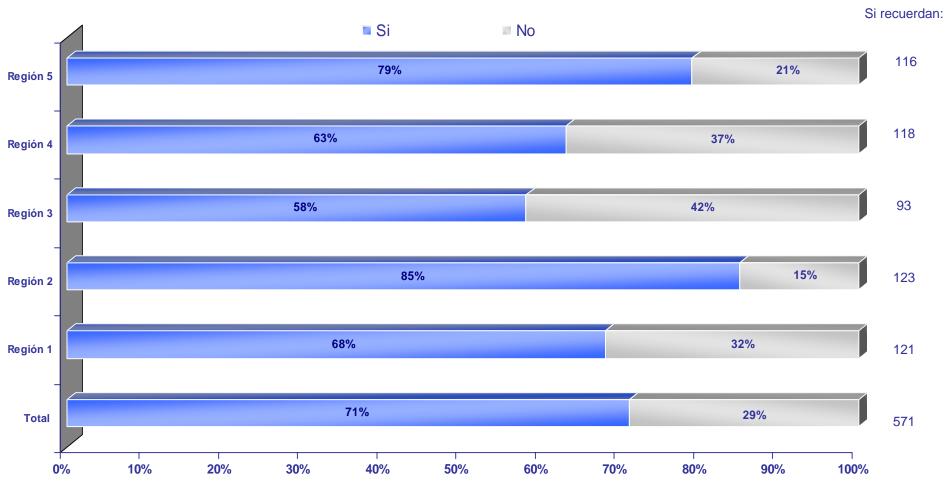
Motivación del comercial



¿Lo motivó a realizar la actividad? (%)

Base Entrevistas

de los que









Comunicación (Televisión 2006)





Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio

TV - Walkman- 2006



















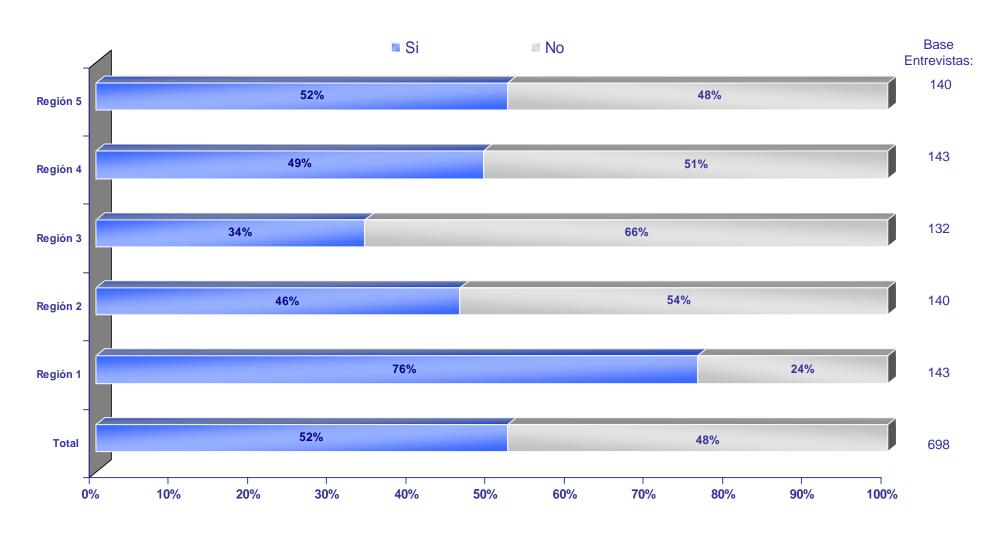
A.14



Recordación publicitaria



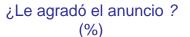
¿Recuerda haber visto el anuncio? (%)



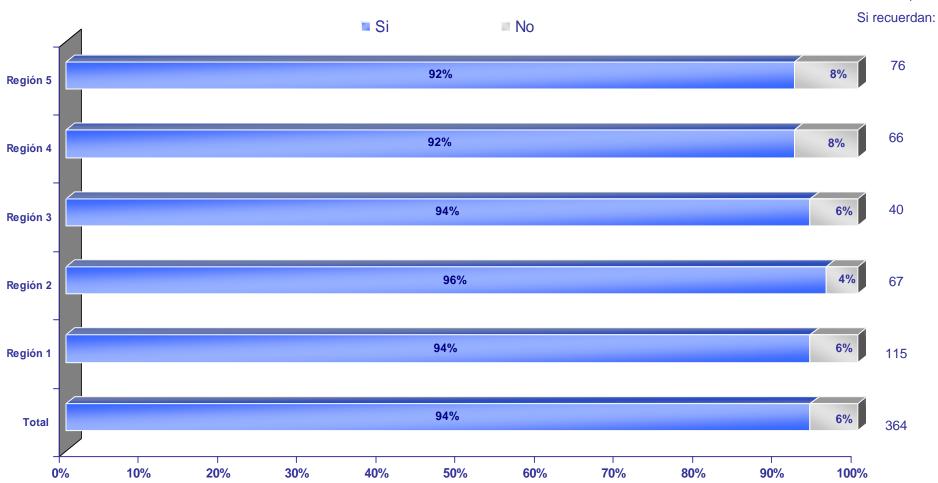


Agrado del comercial





Base Entrevistas de los que



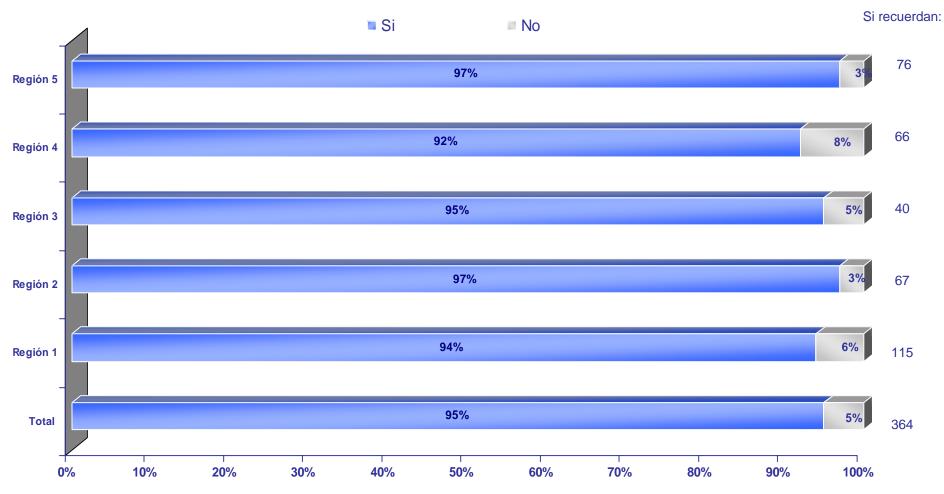


Importancia del comercial



¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten? (%)

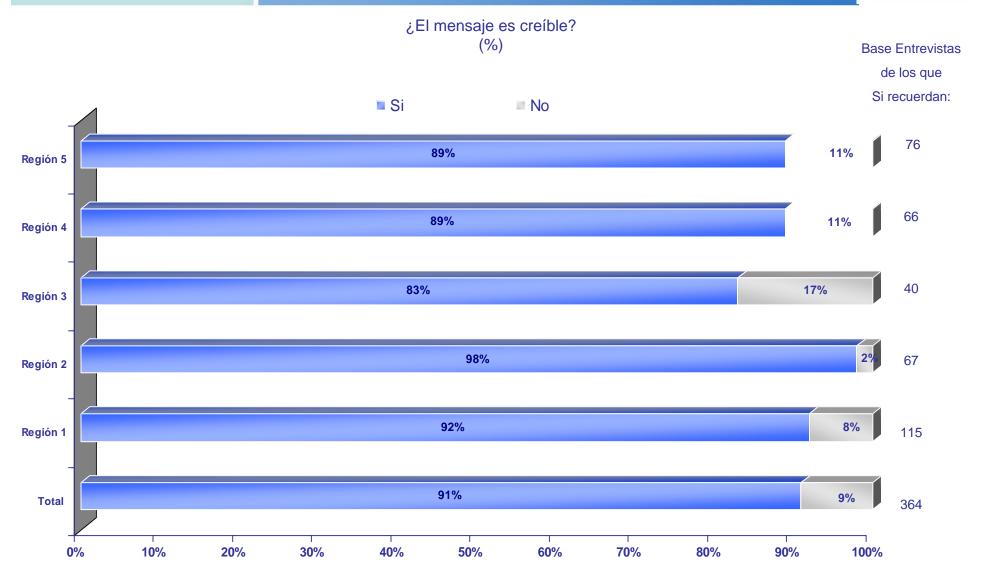
Base Entrevistas de los que





Credibilidad del comercial

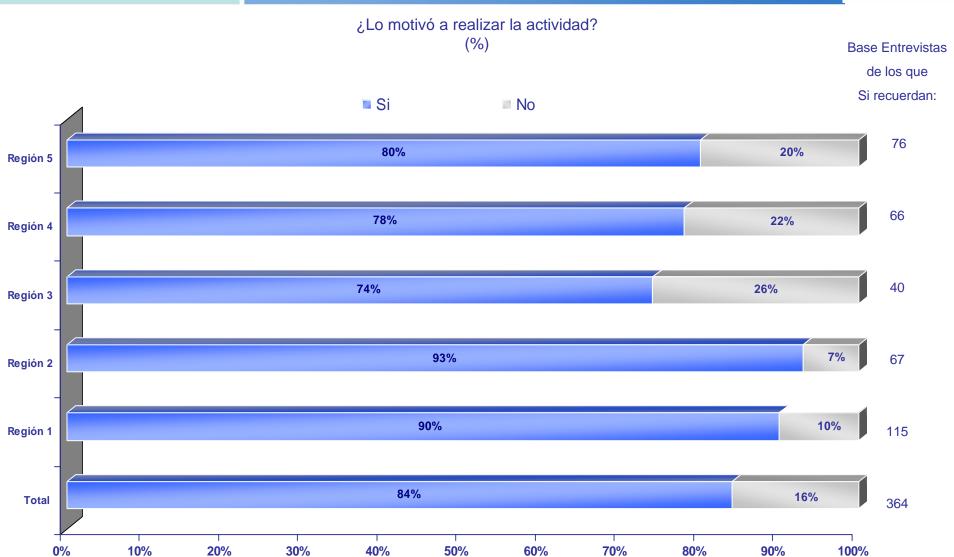






Motivación del comercial









Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio

TV -Voces- 2006





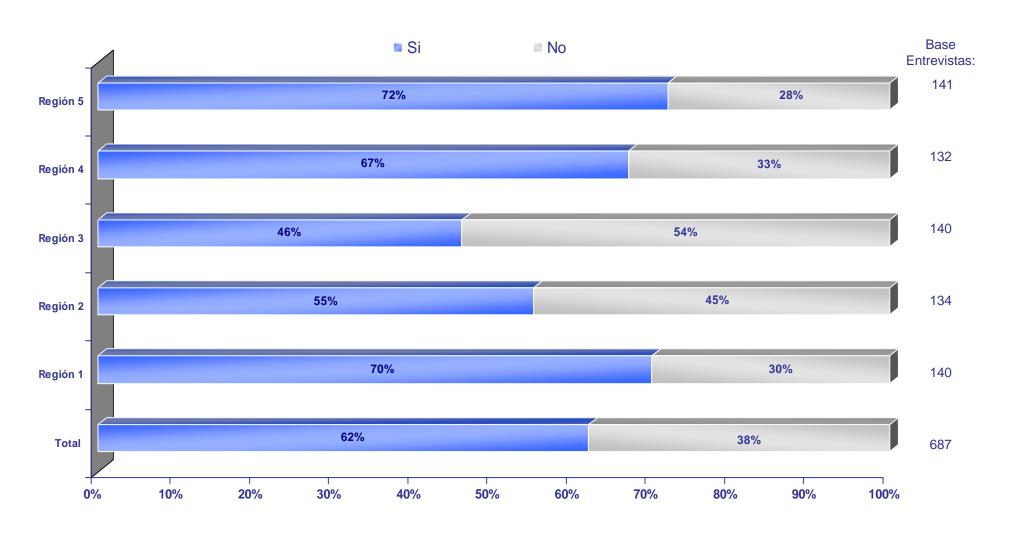
B.10



Recordación publicitaria



¿Recuerda haber visto el anuncio? (%)

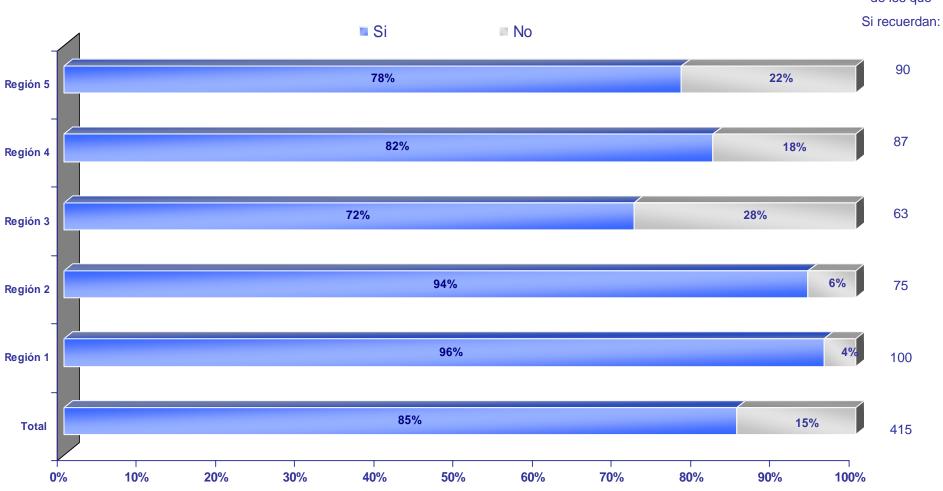




Agrado del comercial







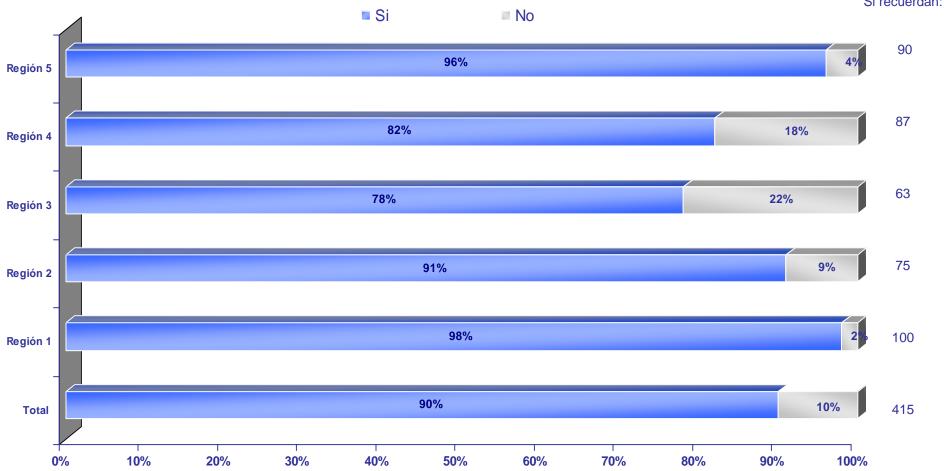


Importancia del comercial



¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten? (%)

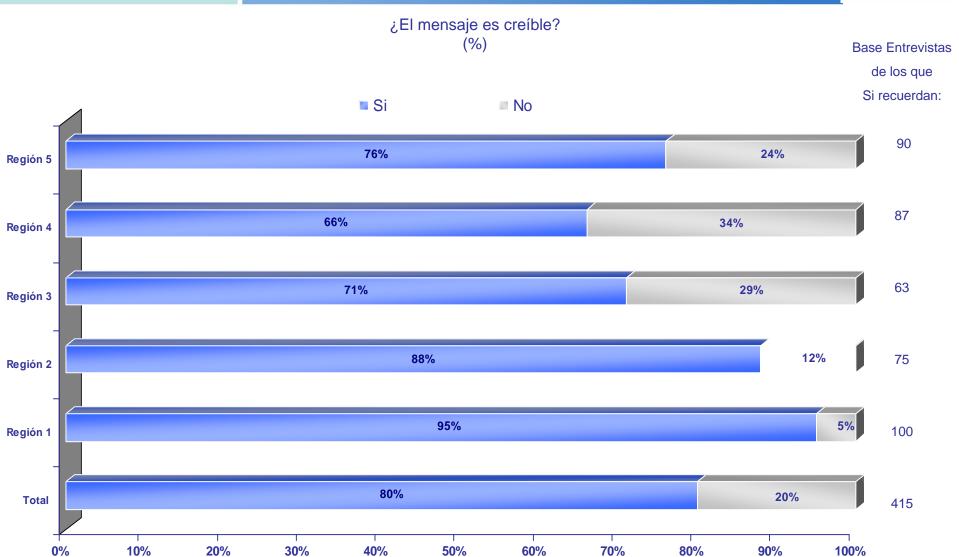
Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:





Credibilidad del comercial





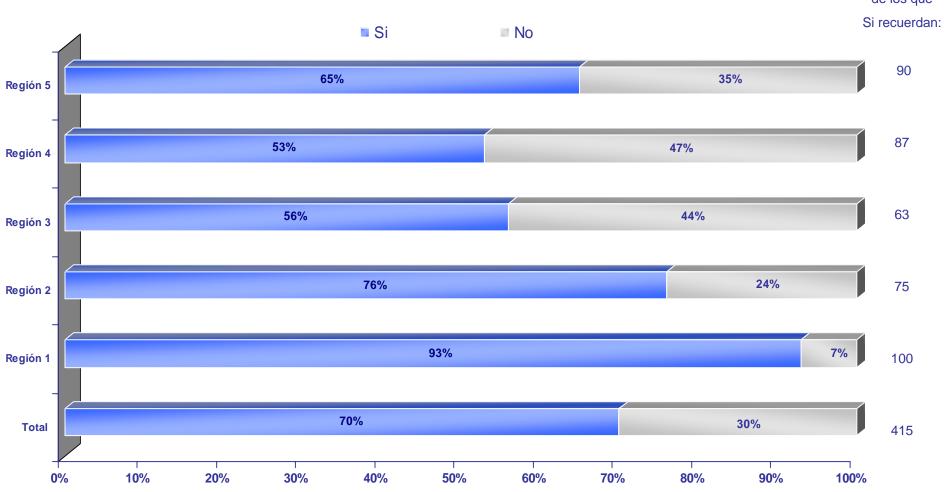


Motivación del comercial



¿Lo motivó a realizar la actividad? (%)

Base Entrevistas de los que







Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio

TV - Novio de Laura- 2006















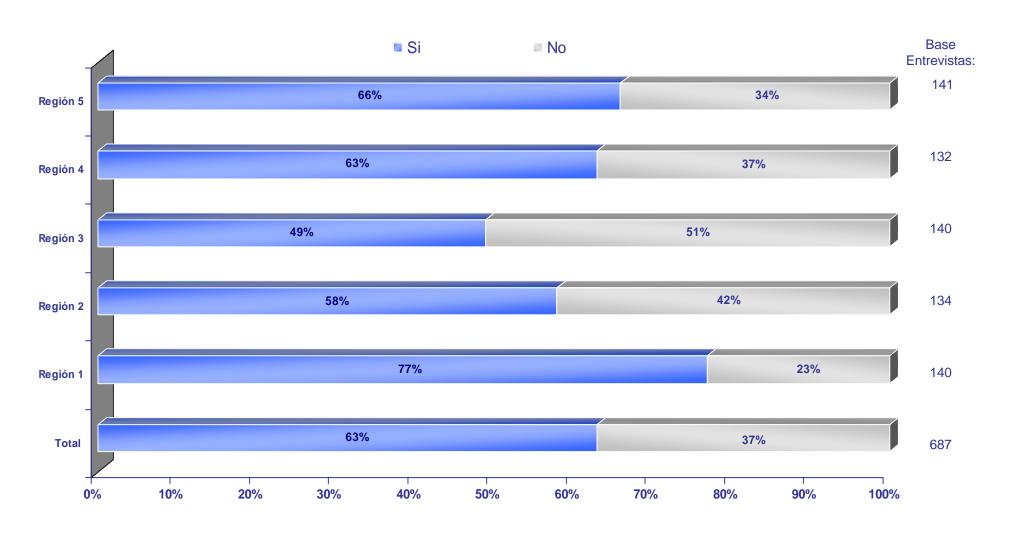
B.15



Recordación publicitaria



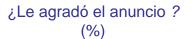
¿Recuerda haber visto el anuncio? (%)



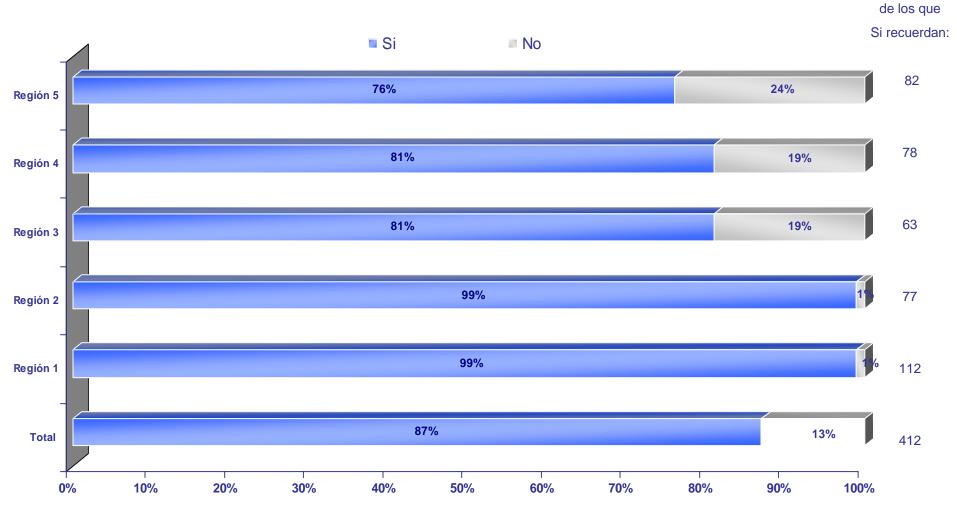


Agrado del comercial





Base Entrevistas





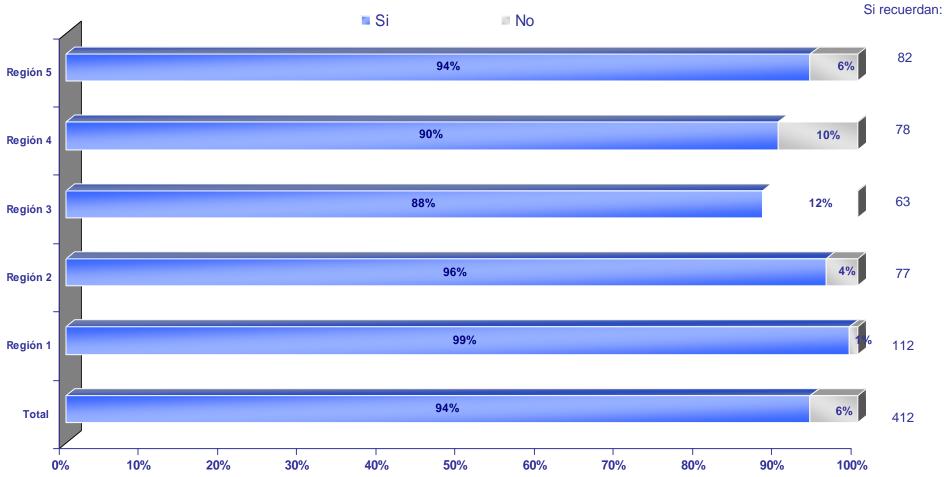
Importancia del comercial



¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten? (%)

Base Entrevistas

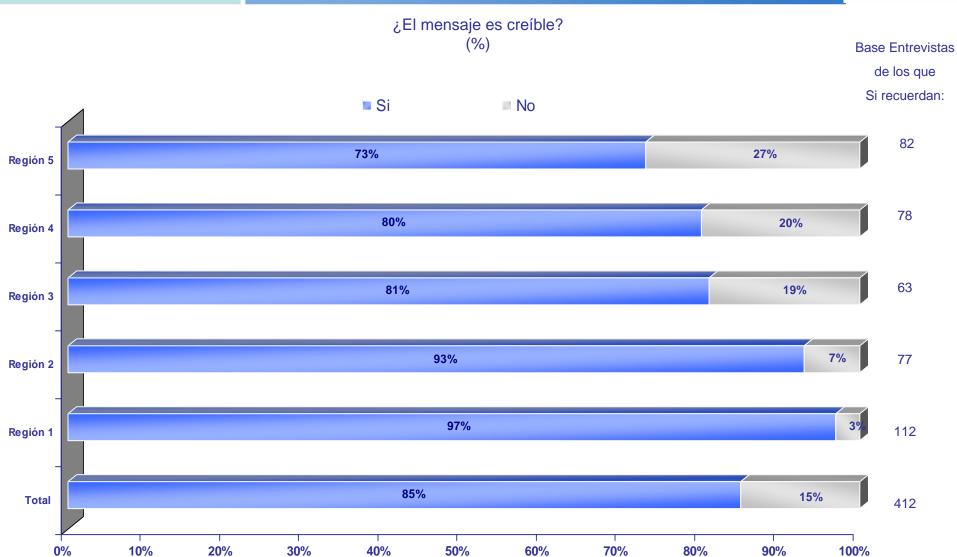
de los que





Credibilidad del comercial

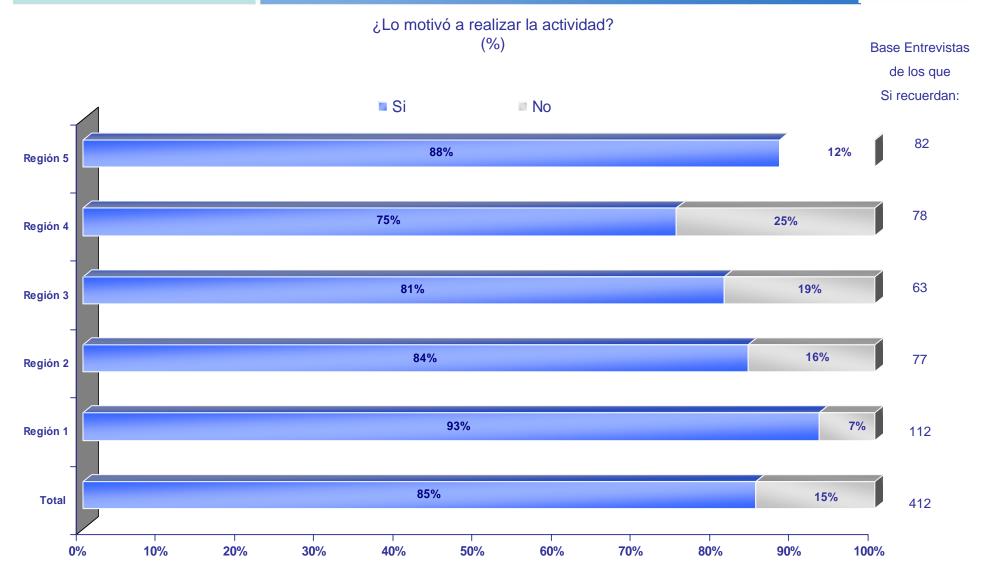






Motivación del comercial









Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio

- Huella- 2006















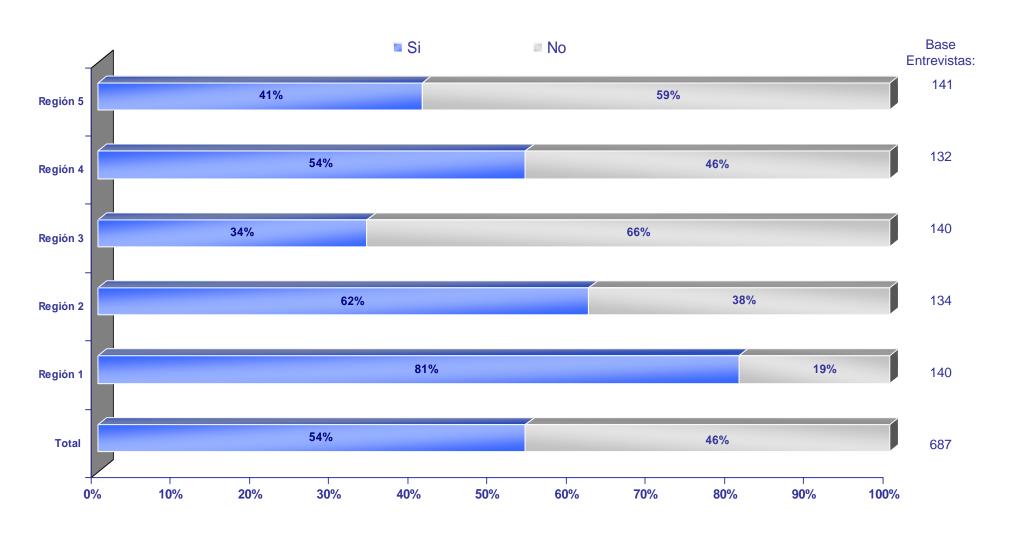
B.19



Recordación publicitaria



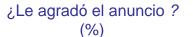
¿Recuerda haber visto el anuncio? (%)





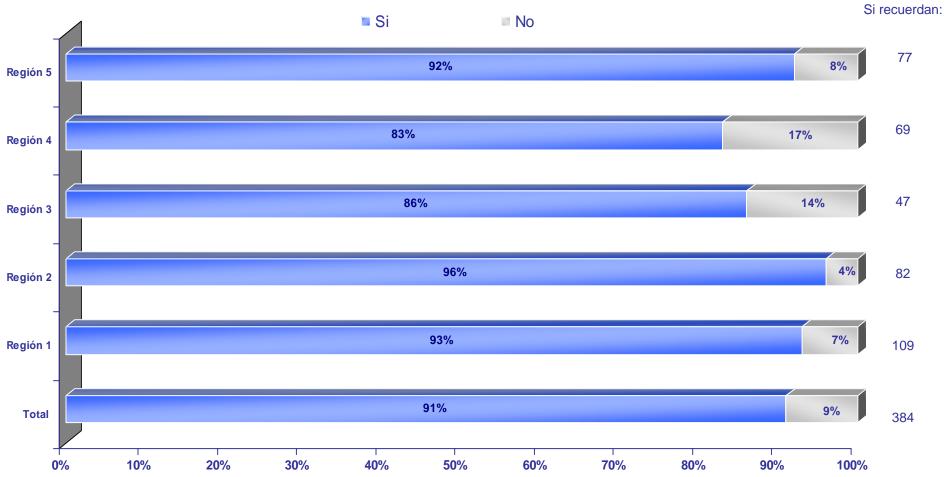
Agrado del comercial





Base Entrevistas de los que





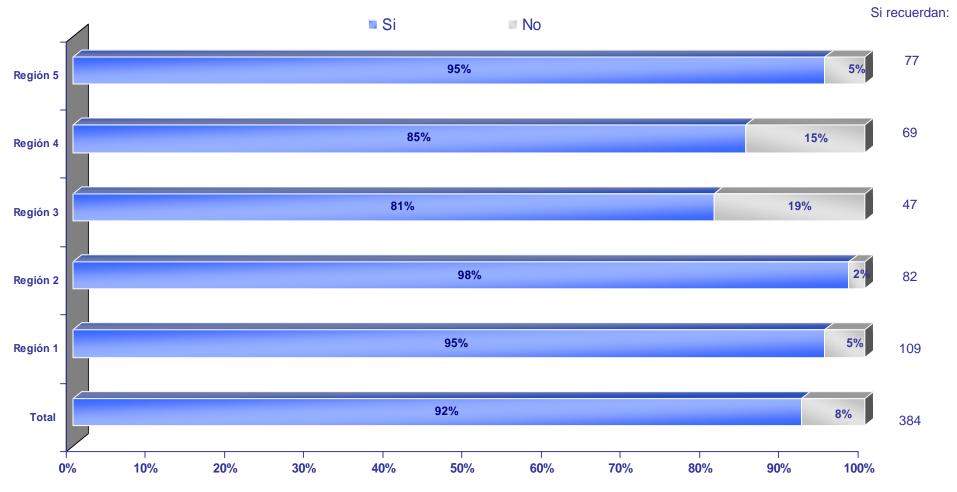


Importancia del comercial



¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten? (%)

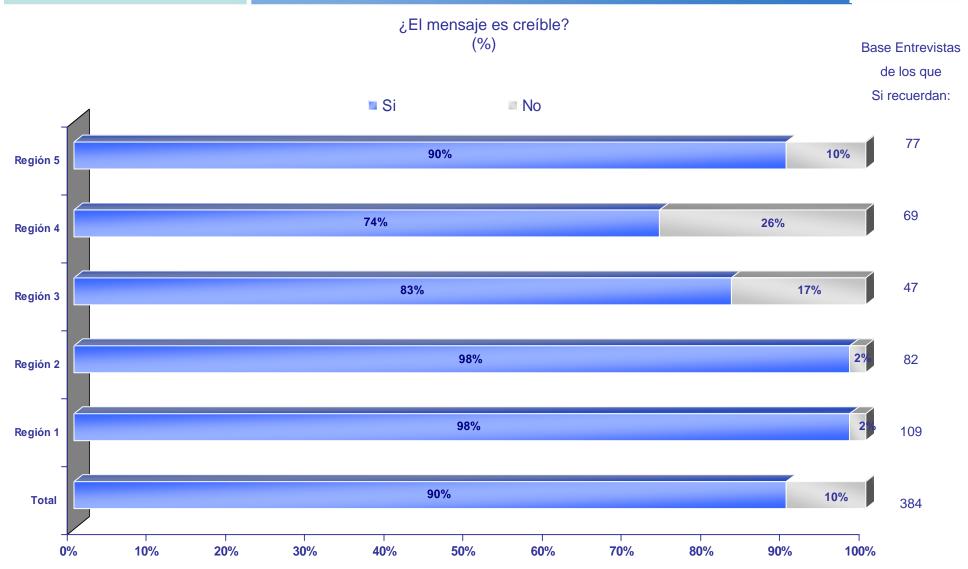
Base Entrevistas de los que





Credibilidad del comercial





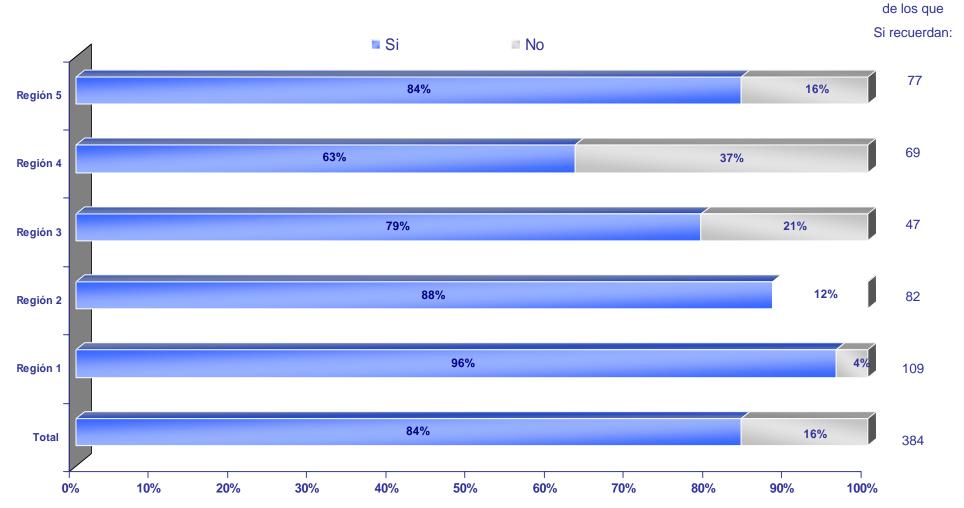


Motivación del comercial



¿Lo motivó a realizar la actividad? (%)

Base Entrevistas





Bimsa

TV - Tras bambalinas- 2006



















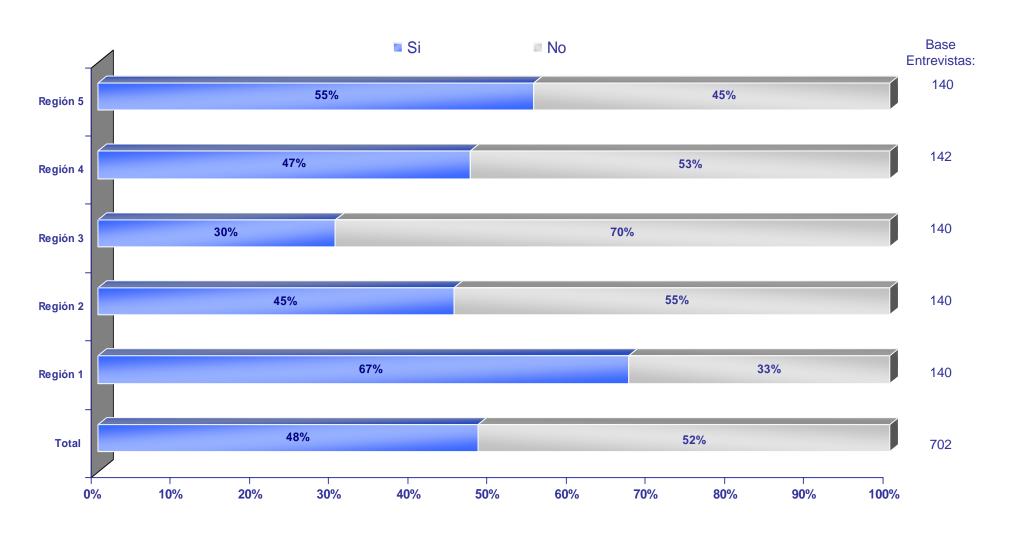
C.11



Recordación publicitaria



¿Recuerda haber visto el anuncio? (%)



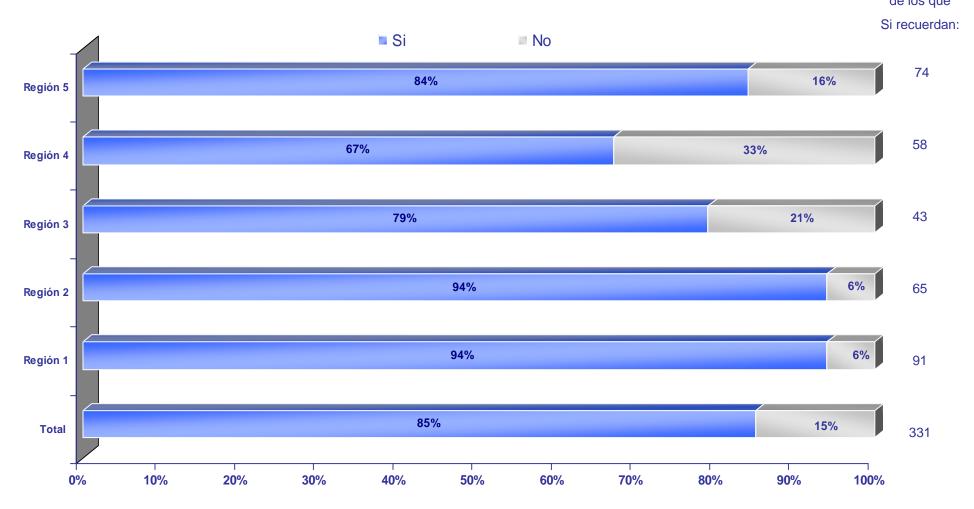


Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ? (%)

Base Entrevistas de los que





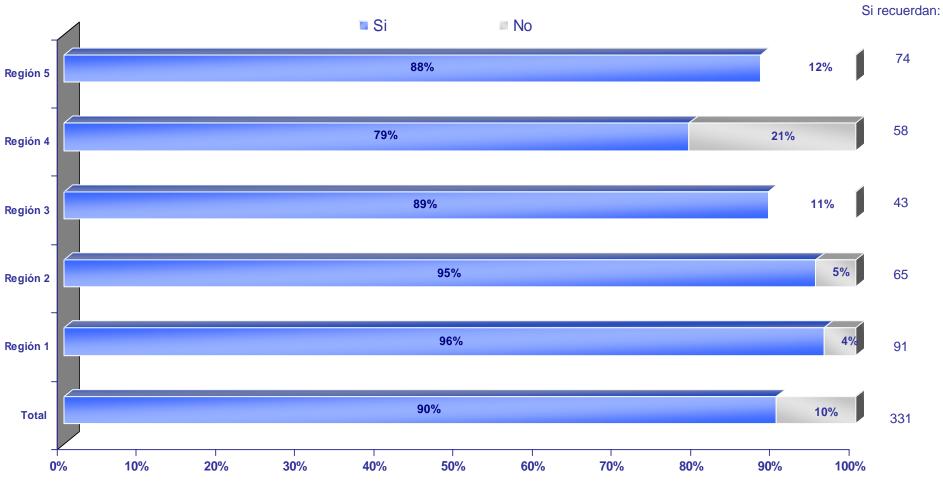
Importancia del comercial





Base Entrevistas de los que





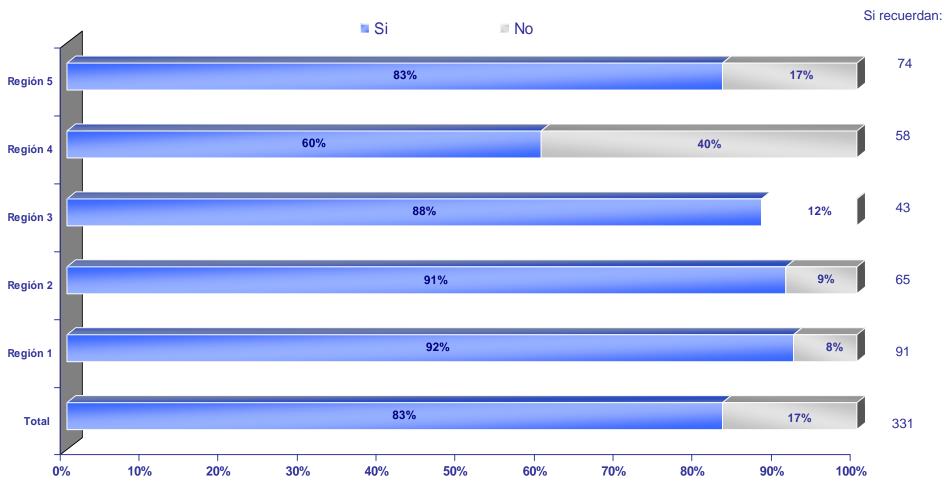


Credibilidad del comercial





Base Entrevistas de los que



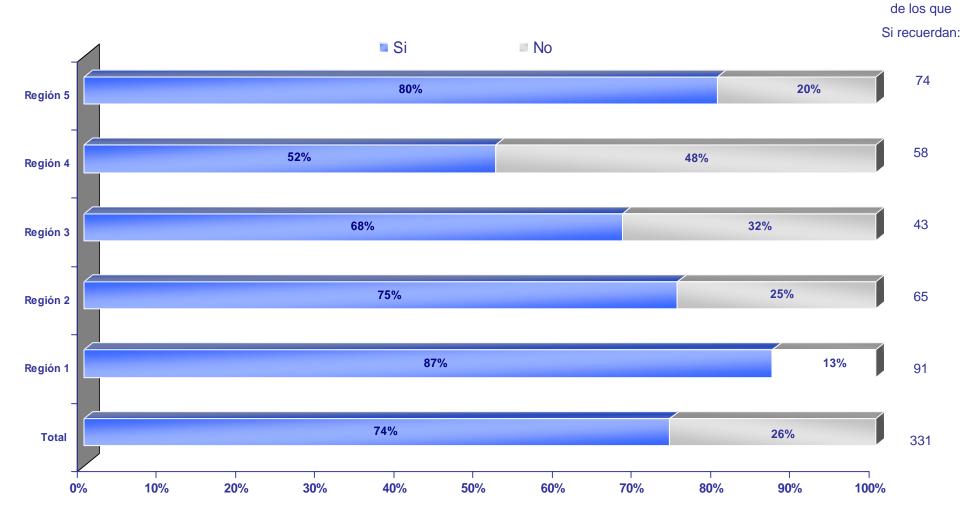


Motivación del comercial



¿Lo motivó a realizar la actividad? (%)

Base Entrevistas







Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio

TV -Bocinas- 2006













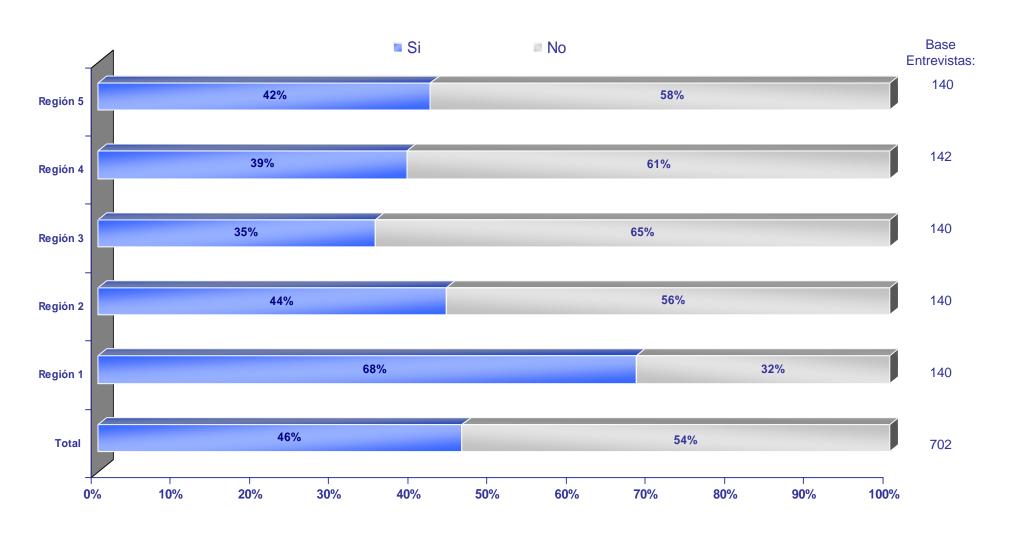




Recordación publicitaria



¿Recuerda haber visto el anuncio? (%)





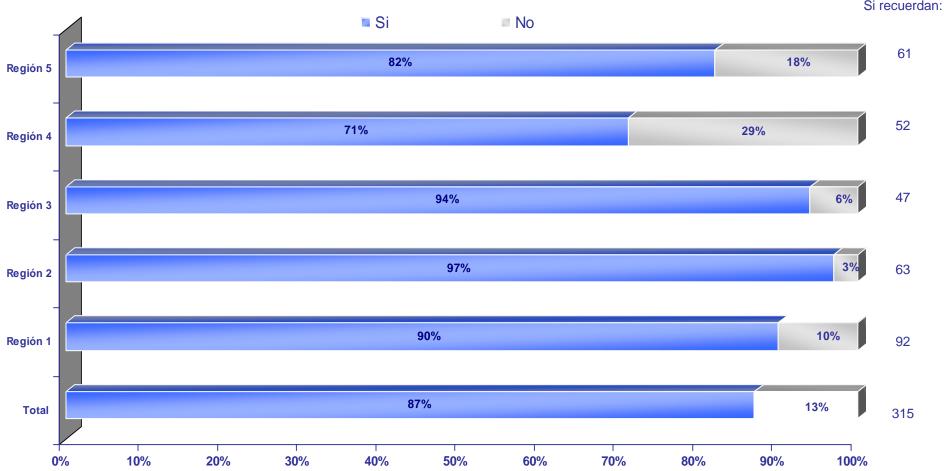
Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ? (%)

Base Entrevistas de los que

Si recuerdan:



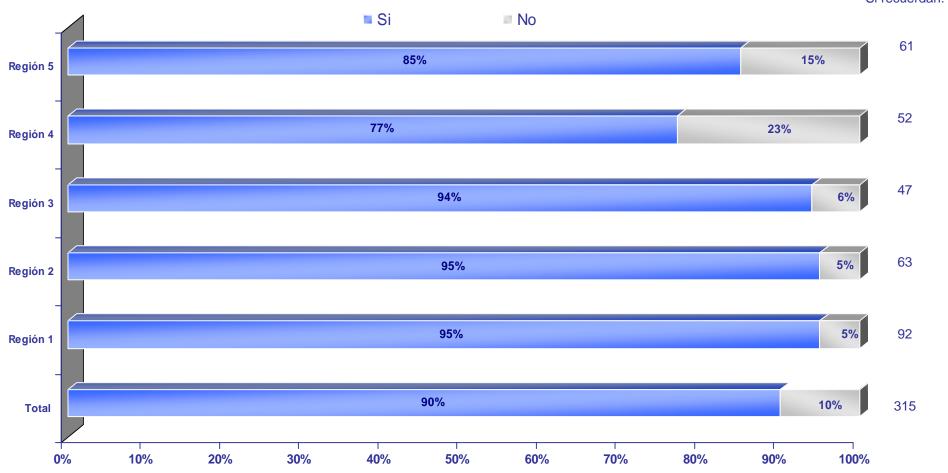


Importancia del comercial



¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten? (%)

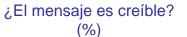
Base Entrevistas de los que Si recuerdan:



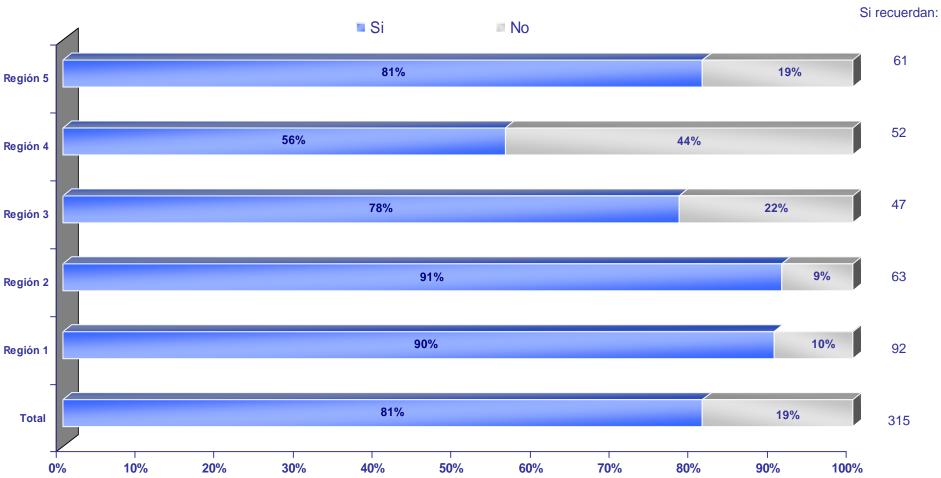


Credibilidad del comercial





Base Entrevistas de los que





Motivación del comercial



¿Lo motivó a realizar la actividad? (%)

Base Entrevistas

