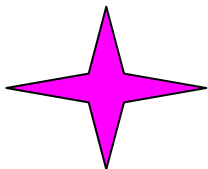
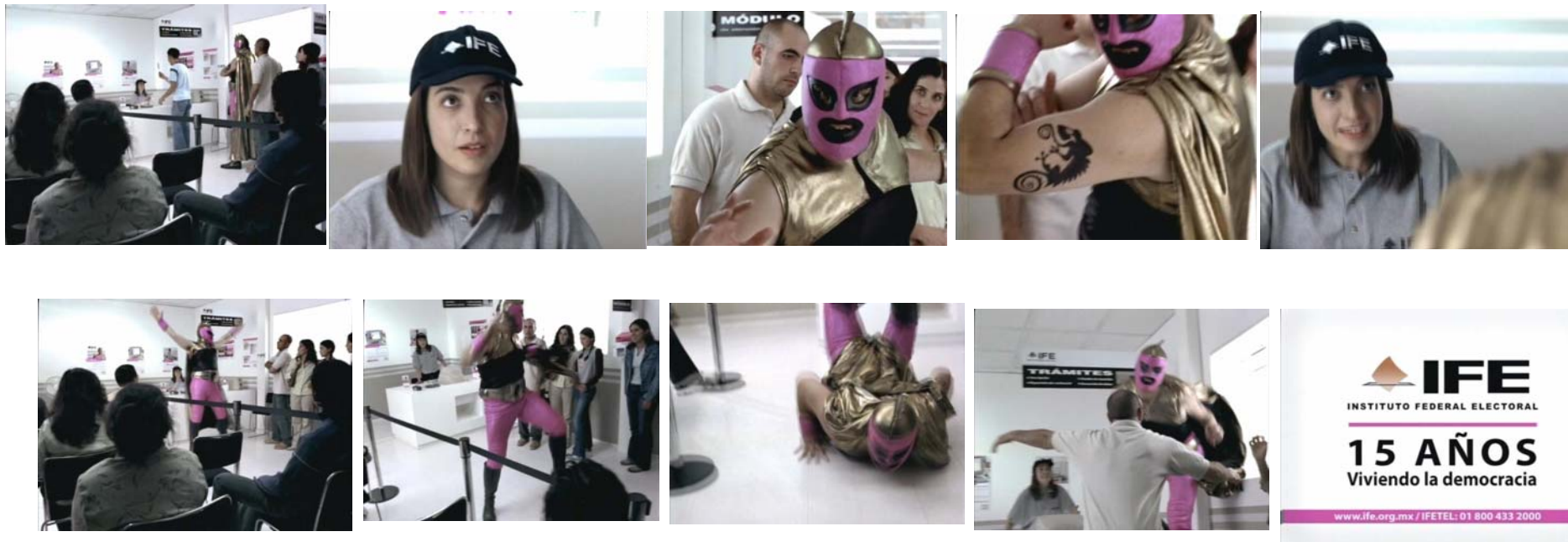


Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio

TV -Luchador- 2005



Anuncio con la mejor evaluación 2005

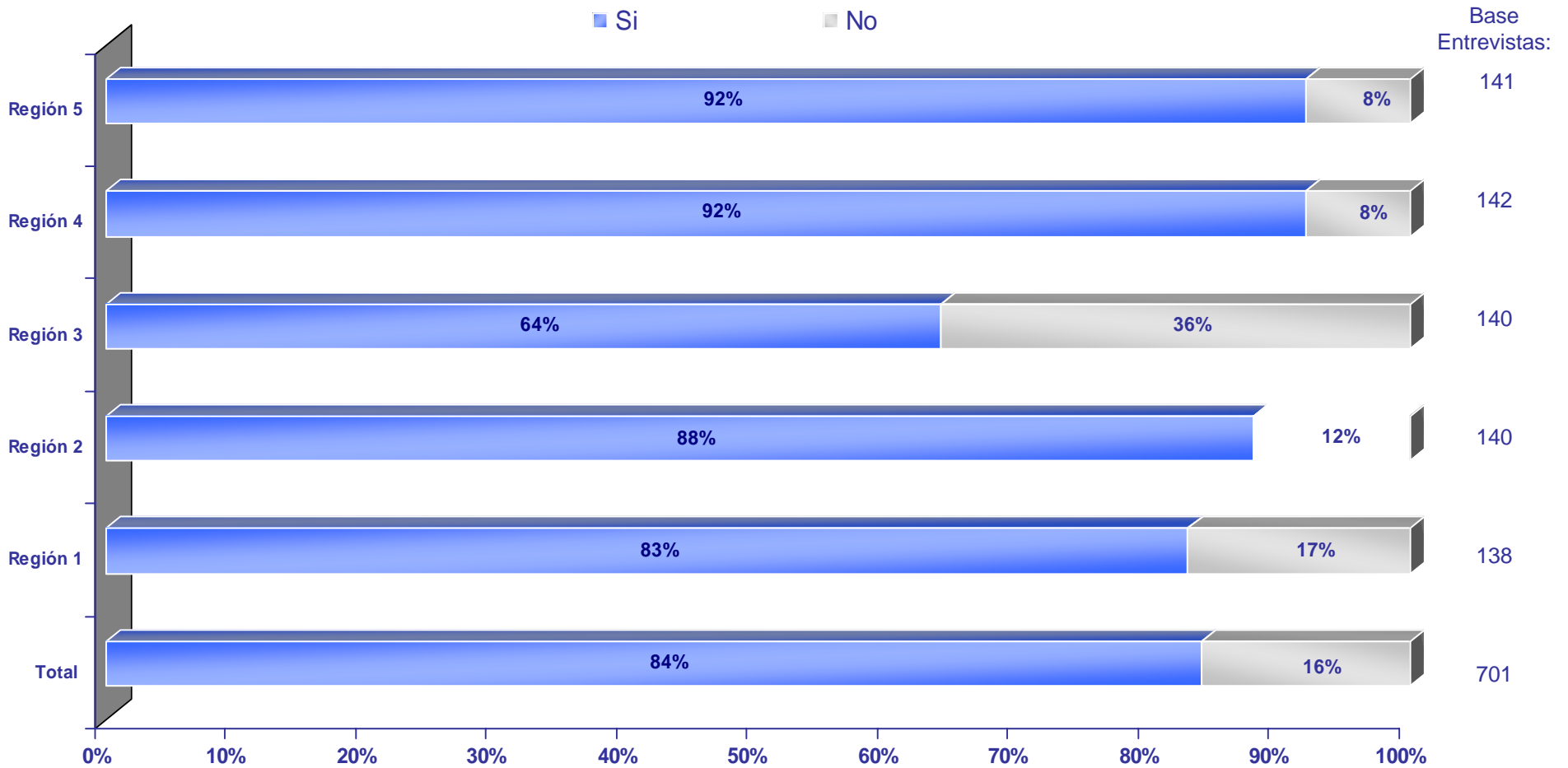
E.5



Recordación publicitaria



¿Recuerda haber visto el anuncio?
(%)





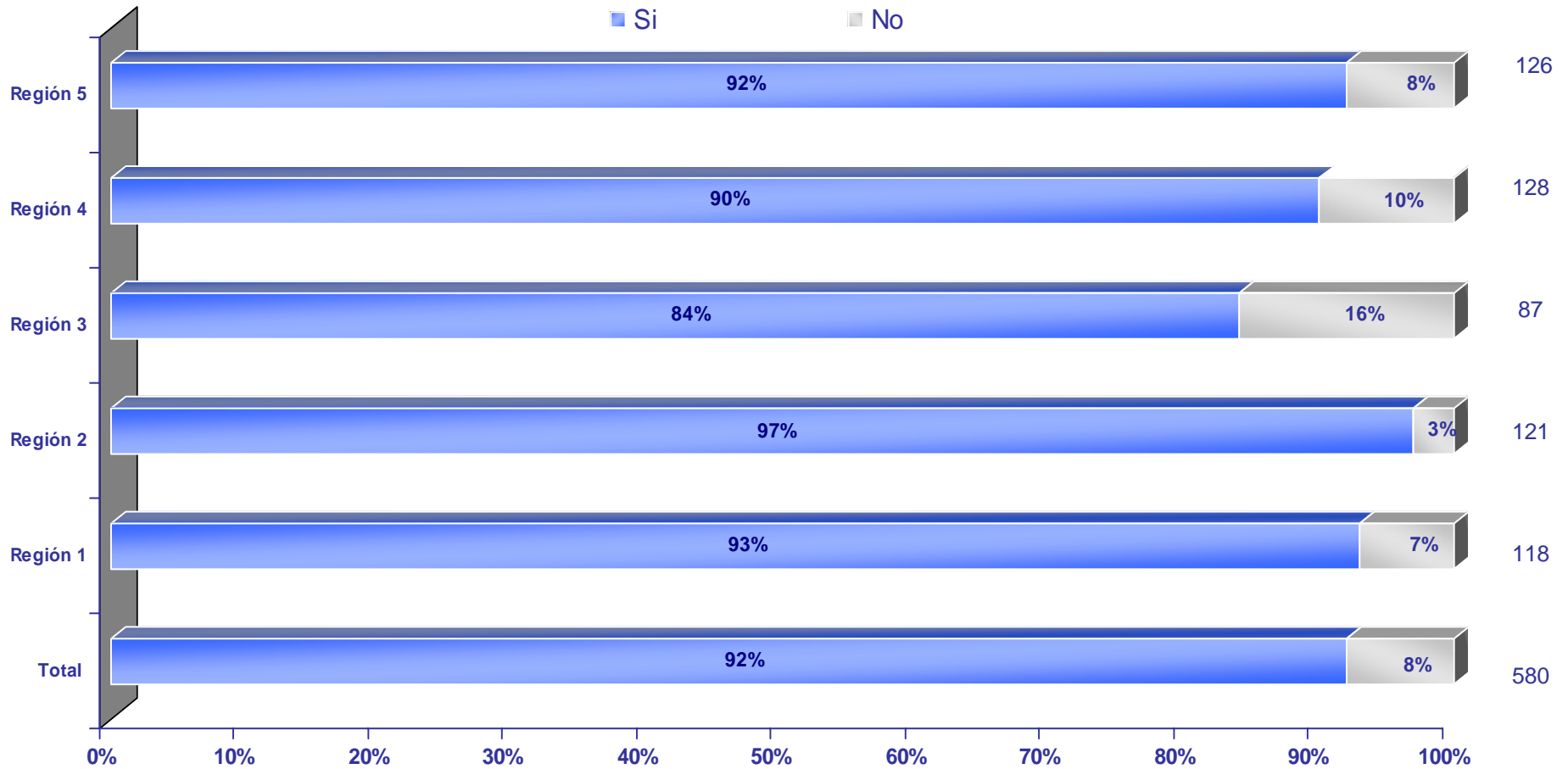
Bimsa

Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



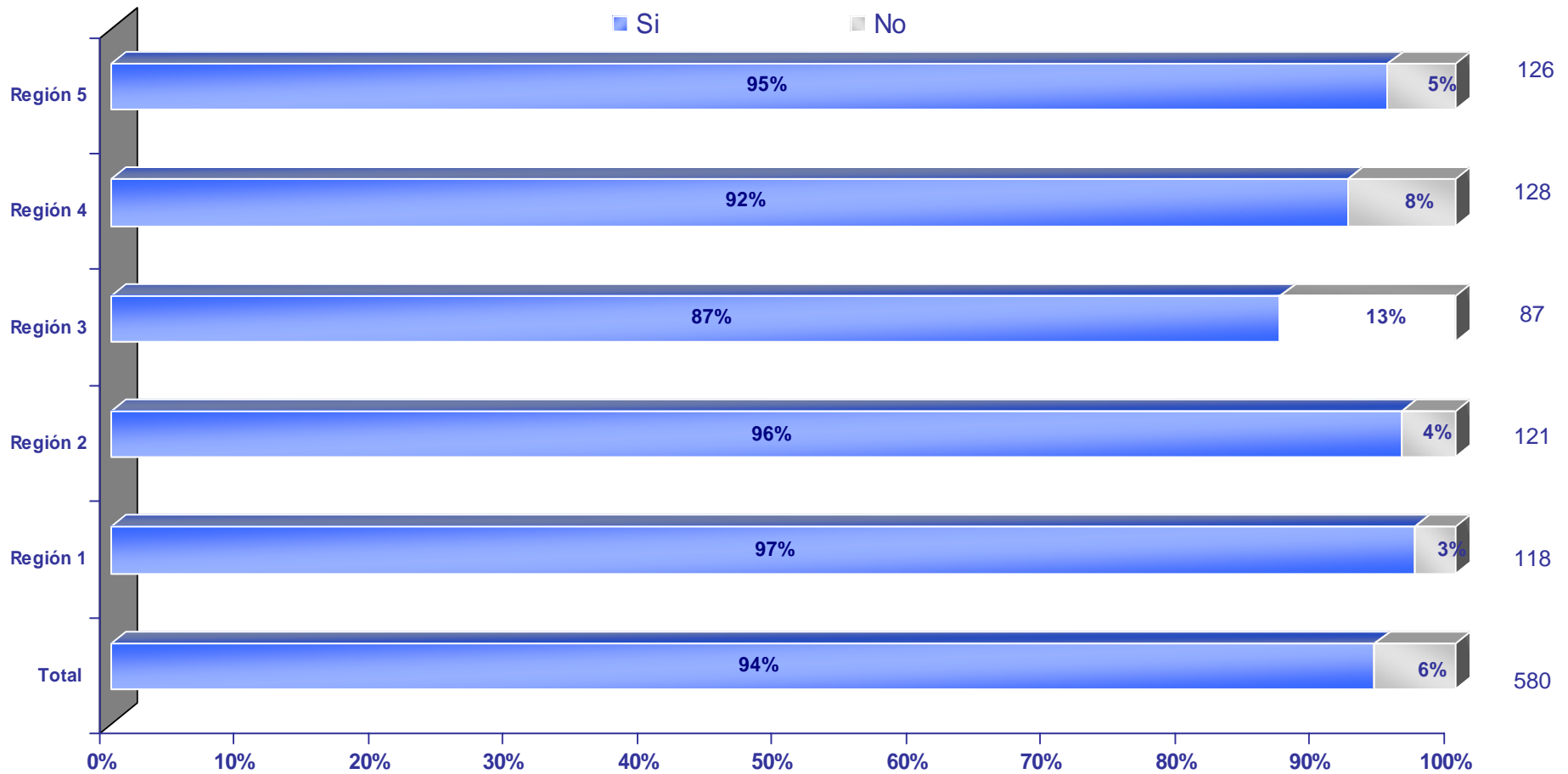


Importancia del comercial



¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



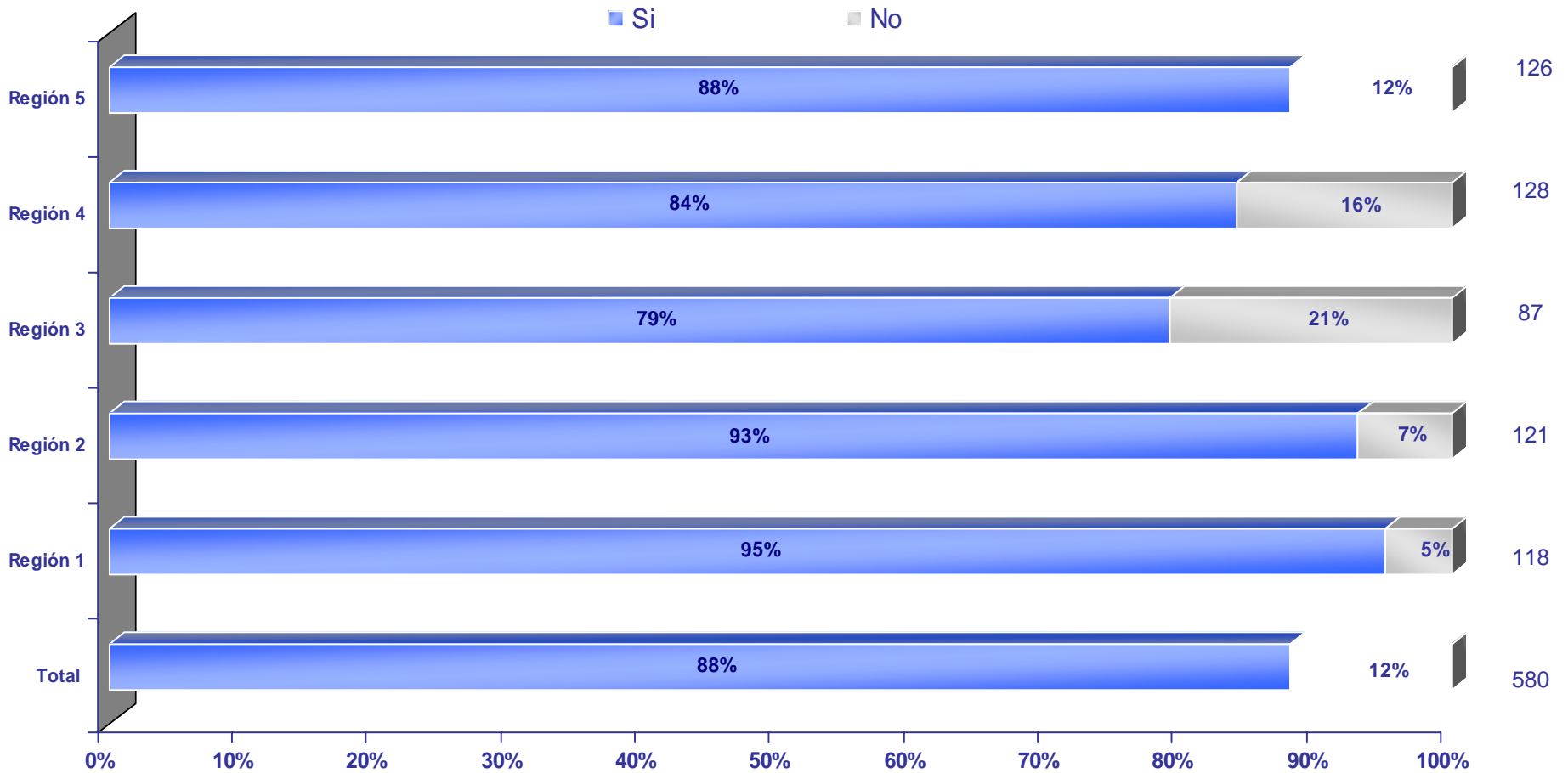


Credibilidad del comercial



¿El mensaje es creíble?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



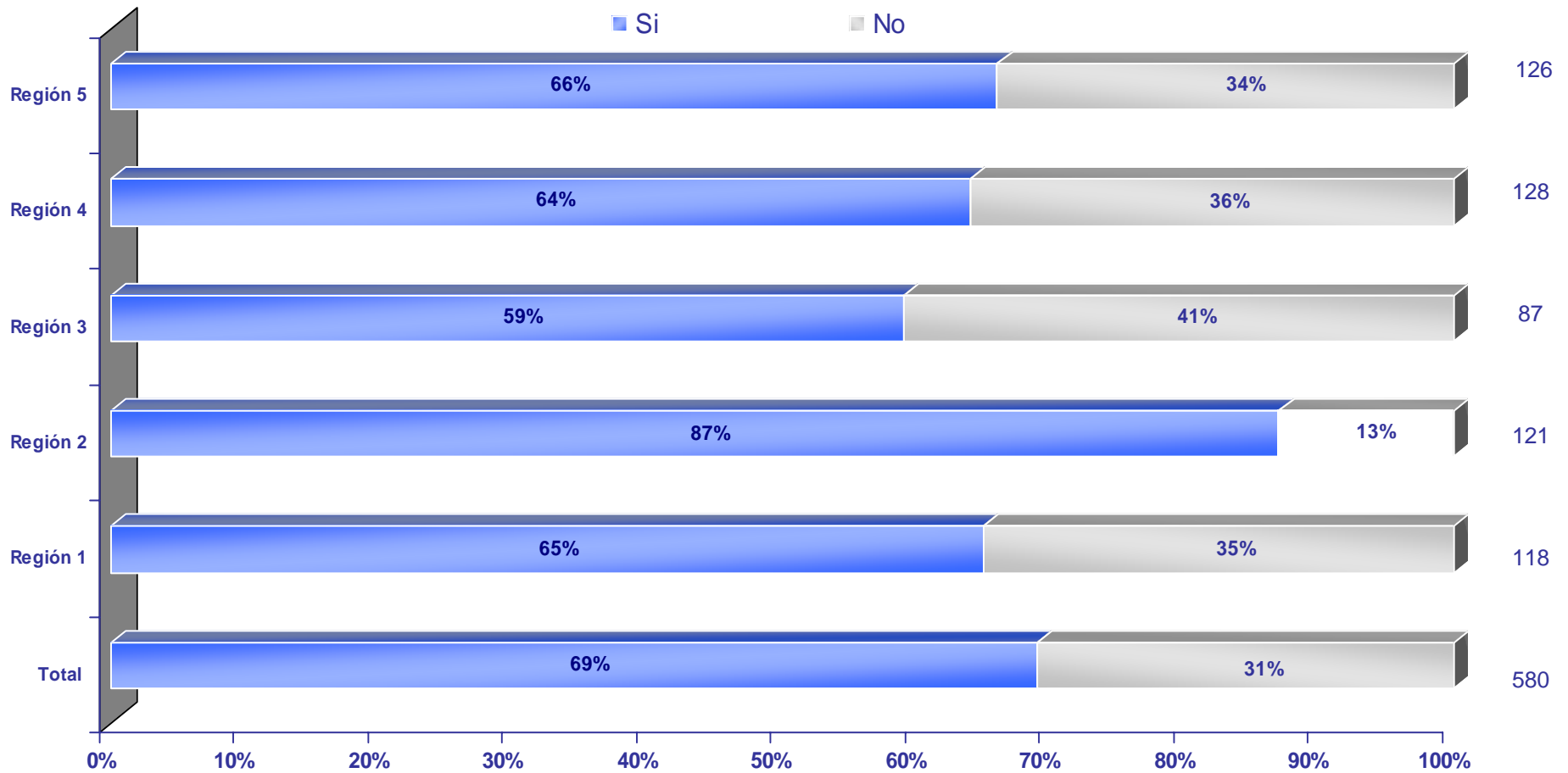


Motivación del comercial



¿Lo motivó a realizar la actividad?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio

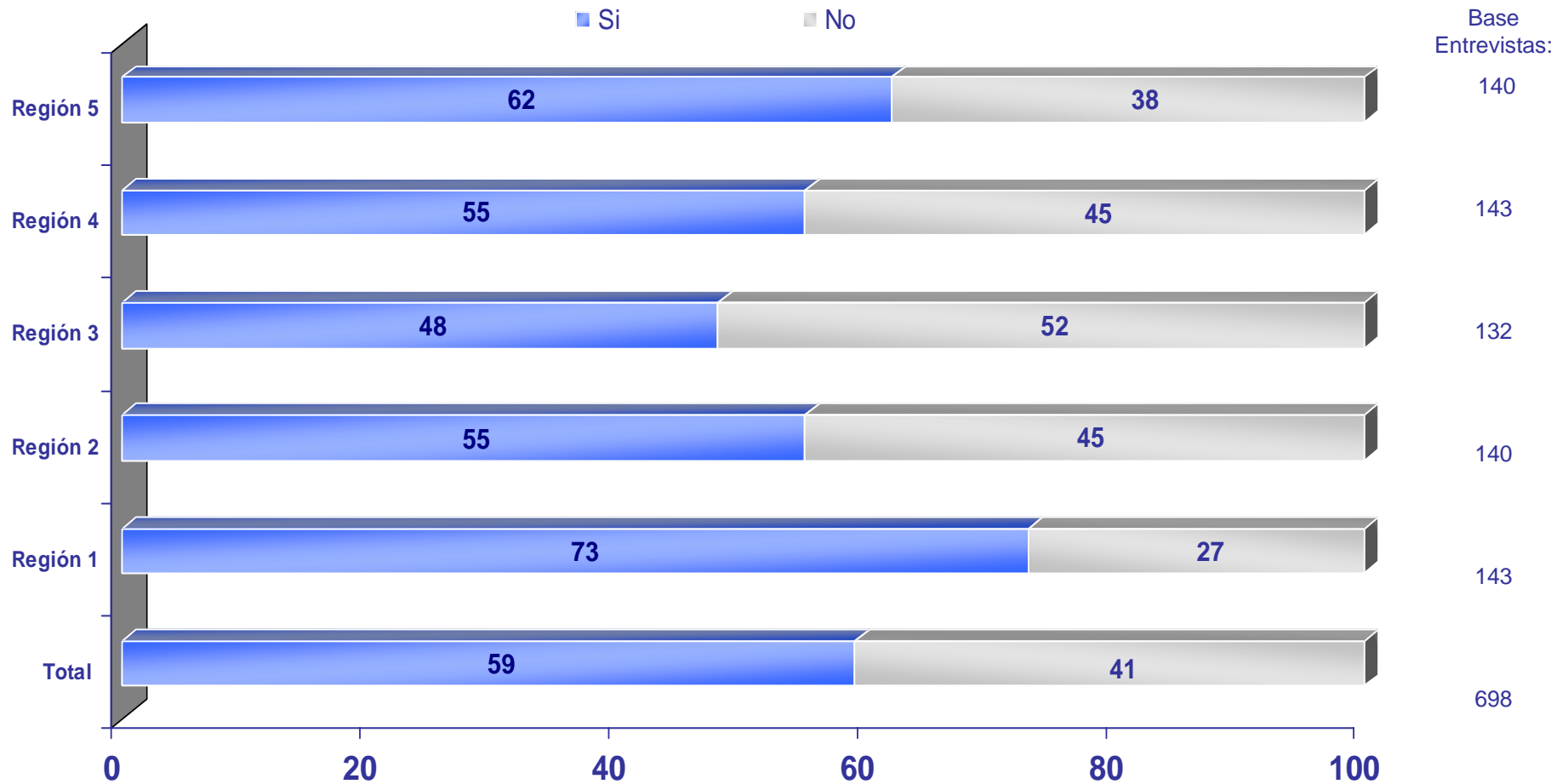
TV –Lista de presentes- 2005



A.6

Recordación publicitaria

¿Recuerda haber visto el anuncio?
(%)





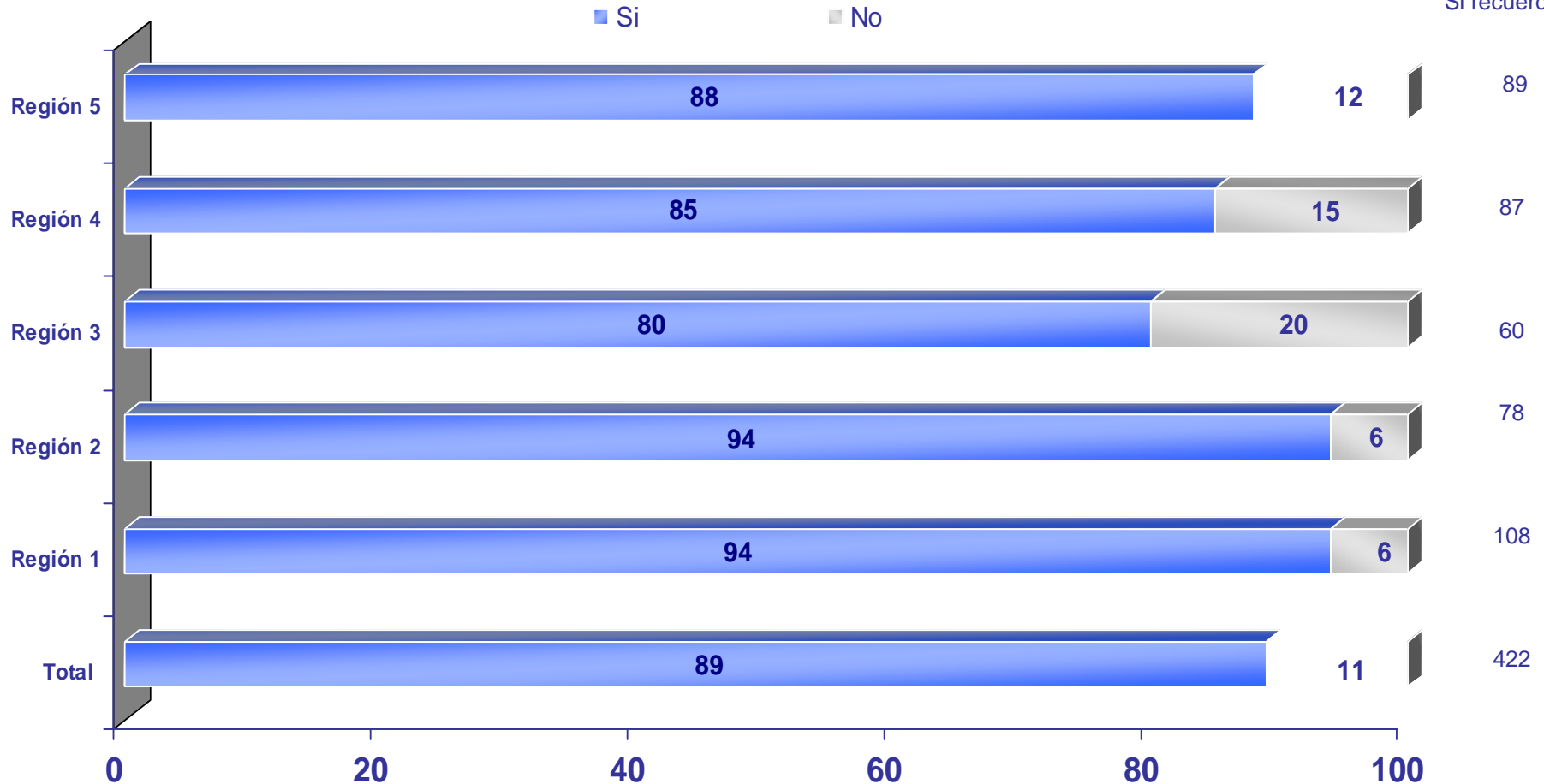
Bimsa

Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



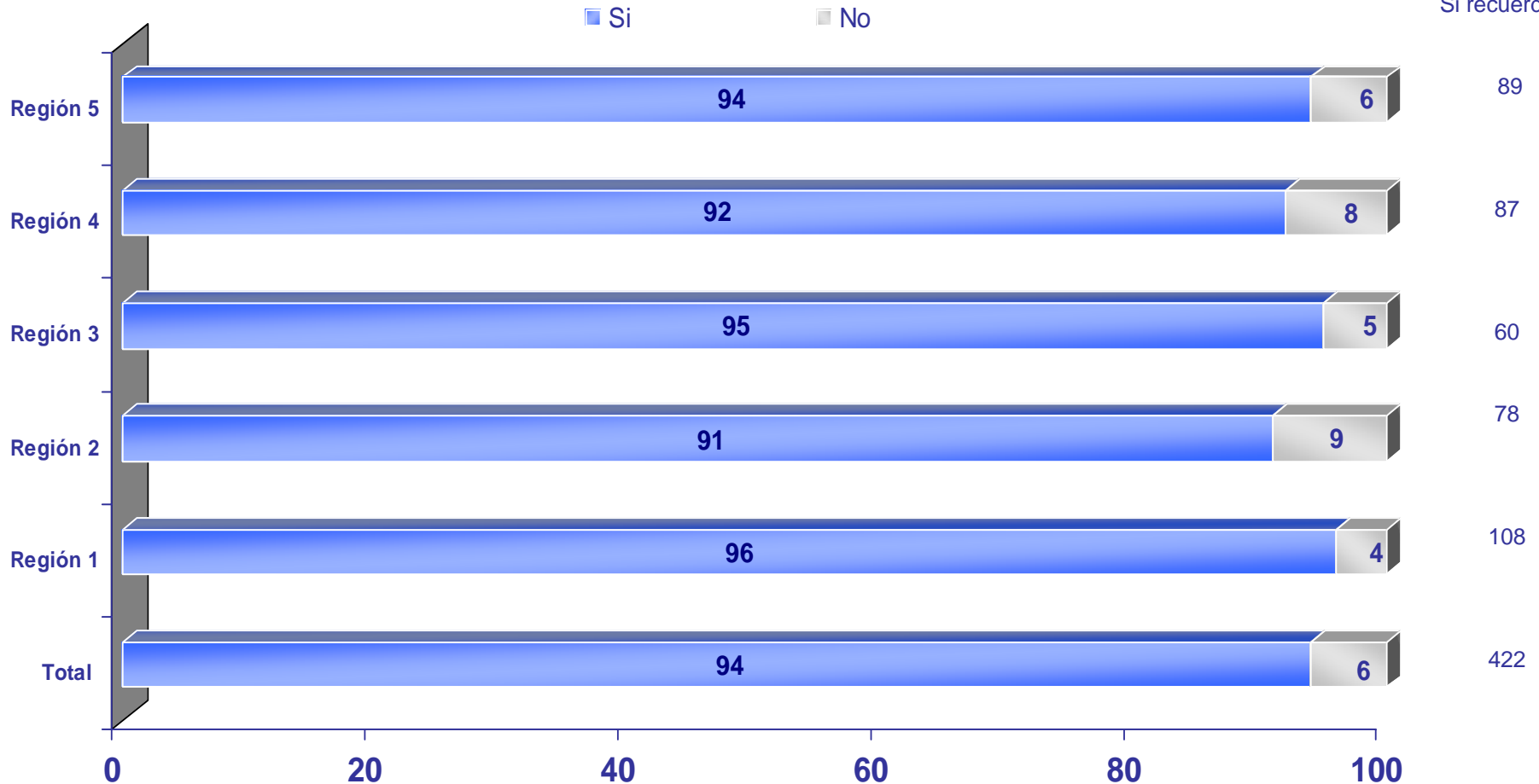


Importancia del comercial



¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



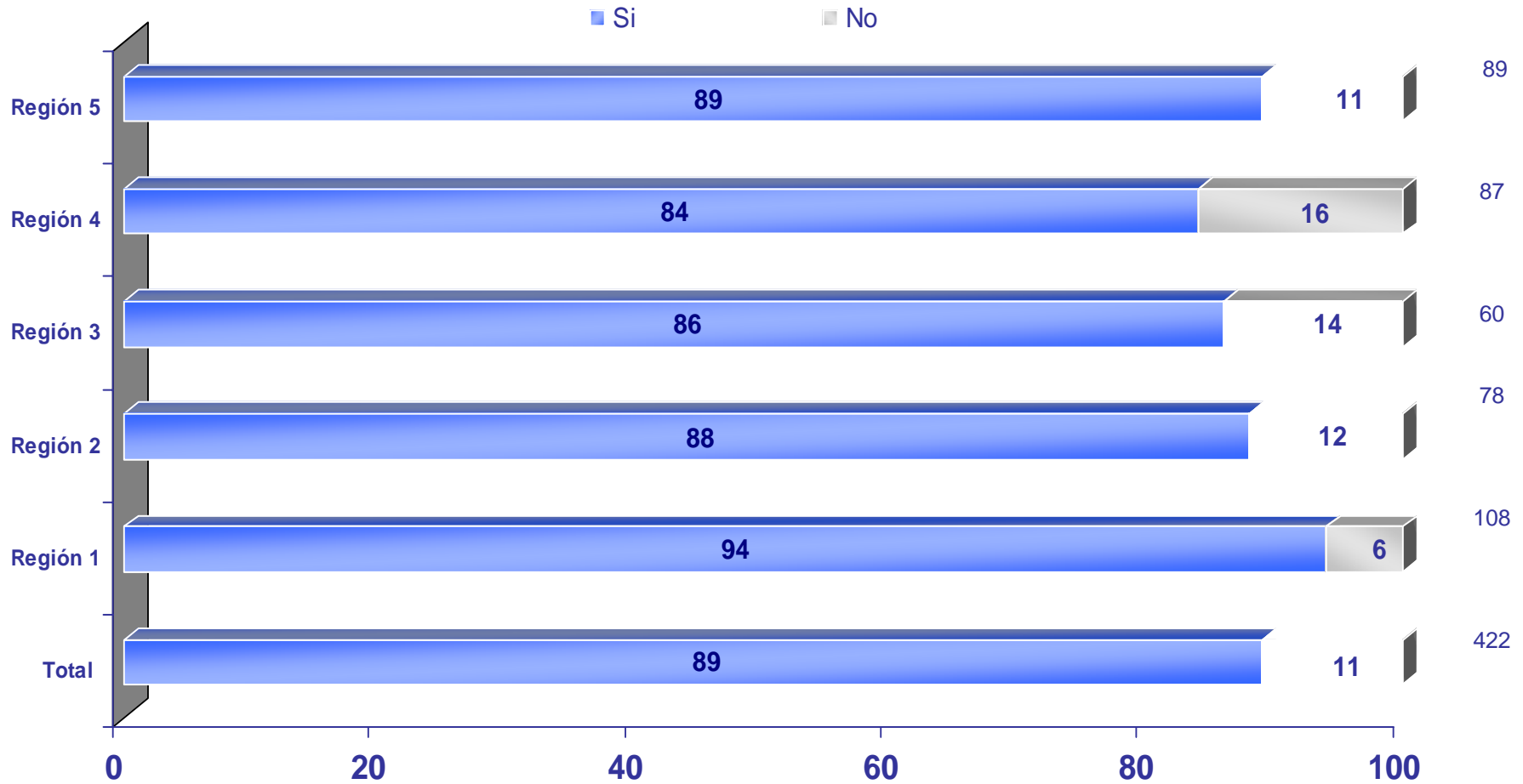


Credibilidad del comercial



¿El mensaje es creíble?
(%)

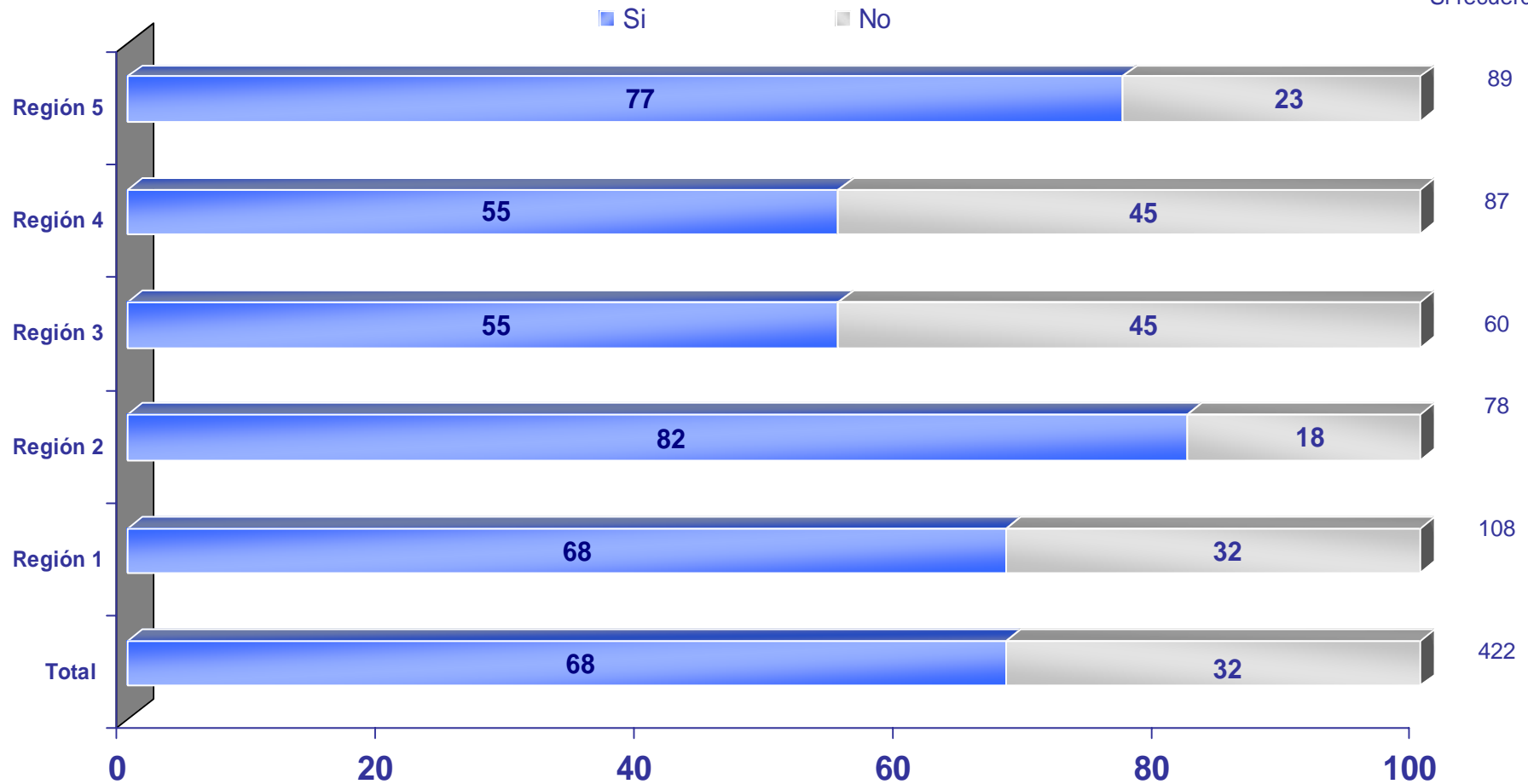
Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



Motivación del comercial

¿Lo motivó a realizar la actividad?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



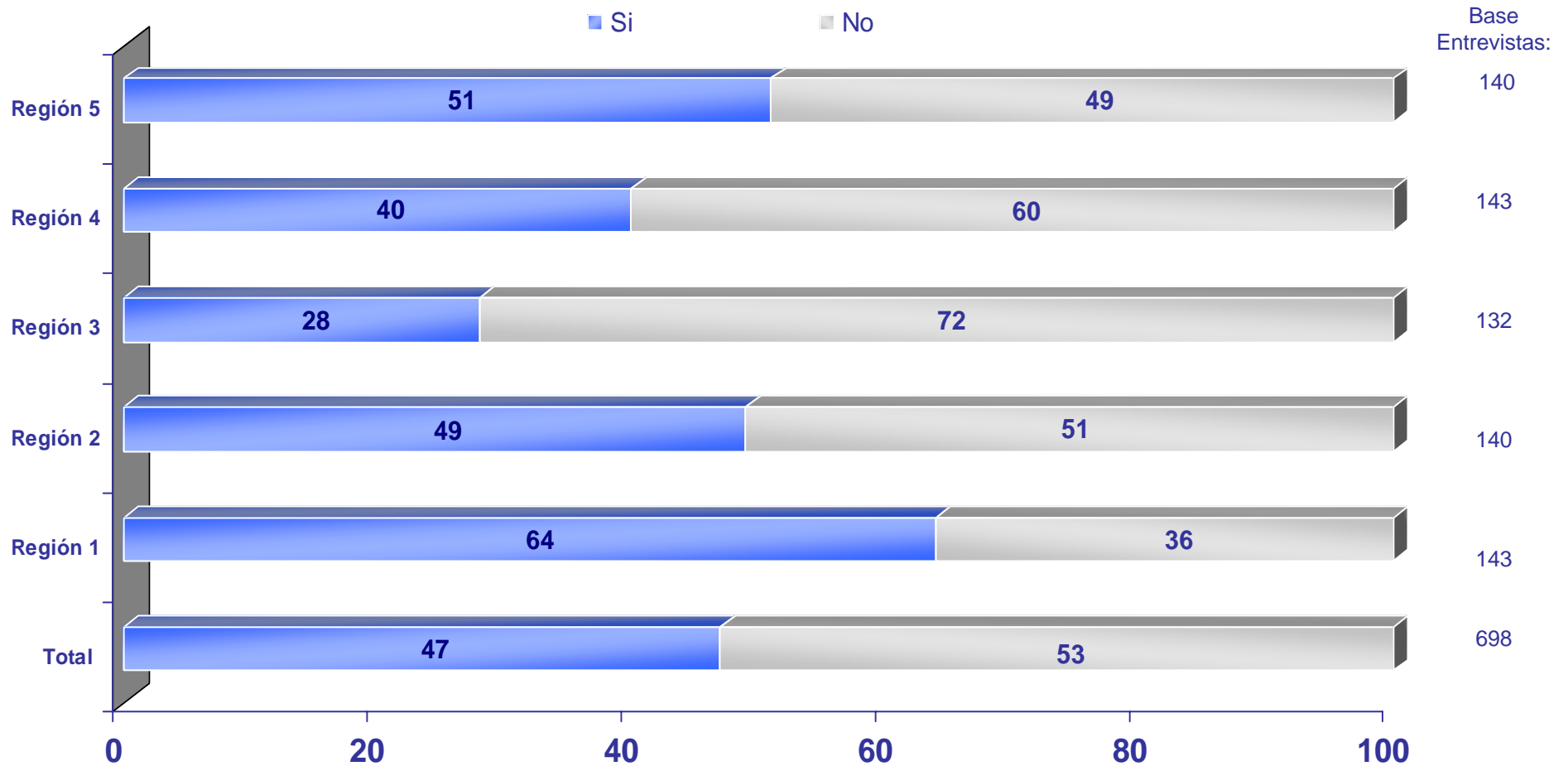
Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio

TV -Semáforo- 2005



A.9

¿Recuerda haber visto el anuncio?
(%)



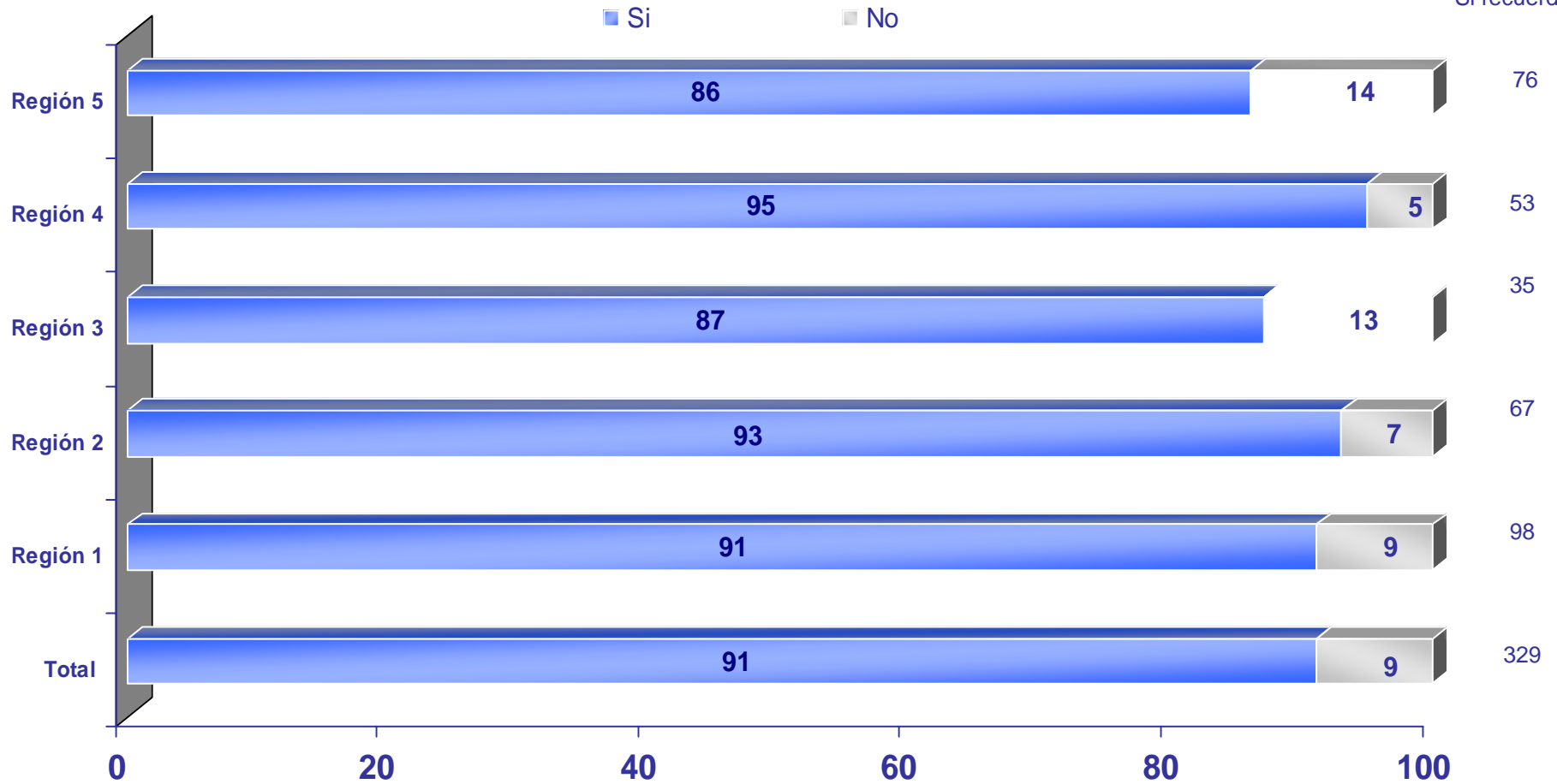


Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?
(%)

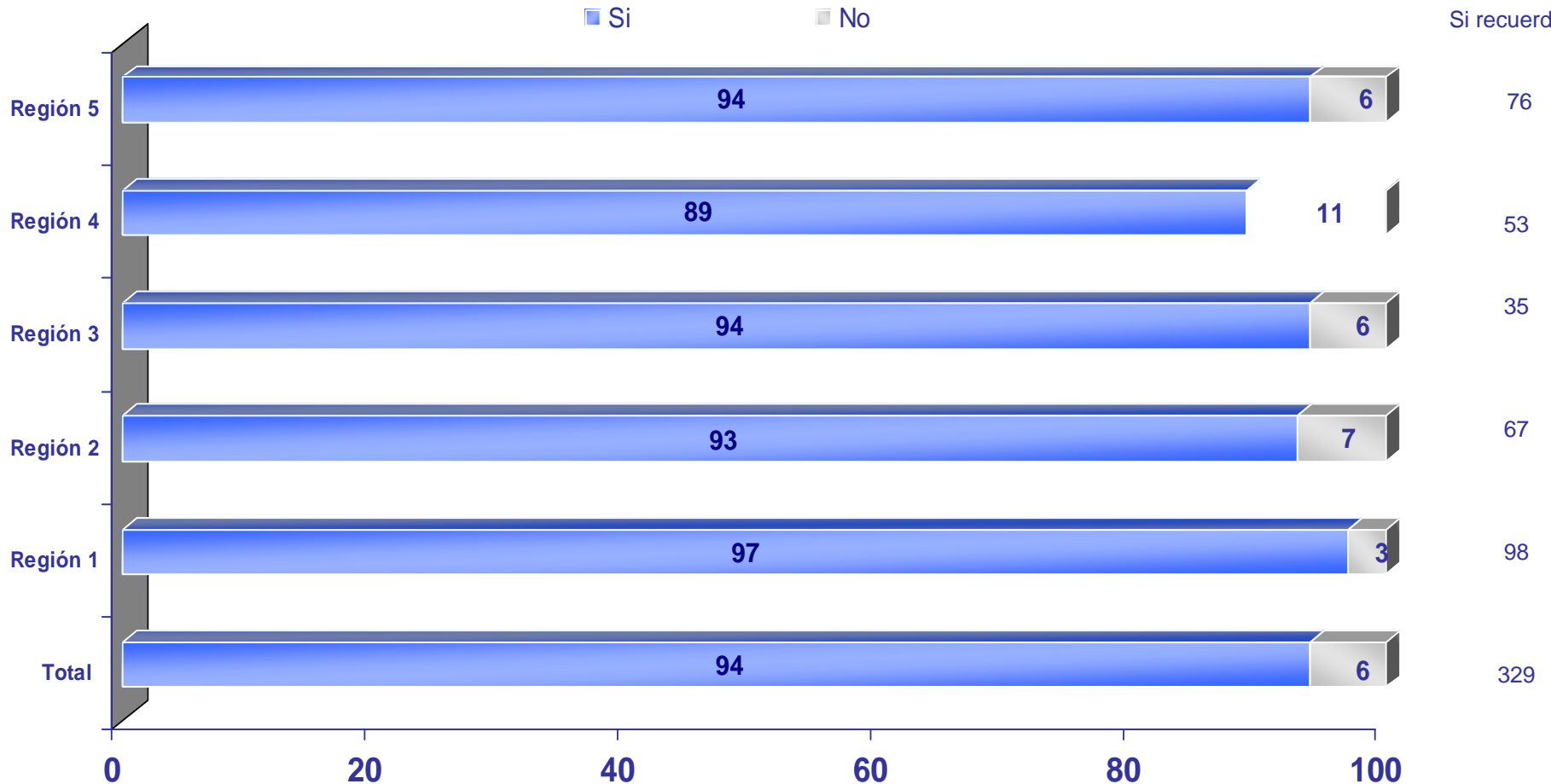
Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



Importancia del comercial

¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



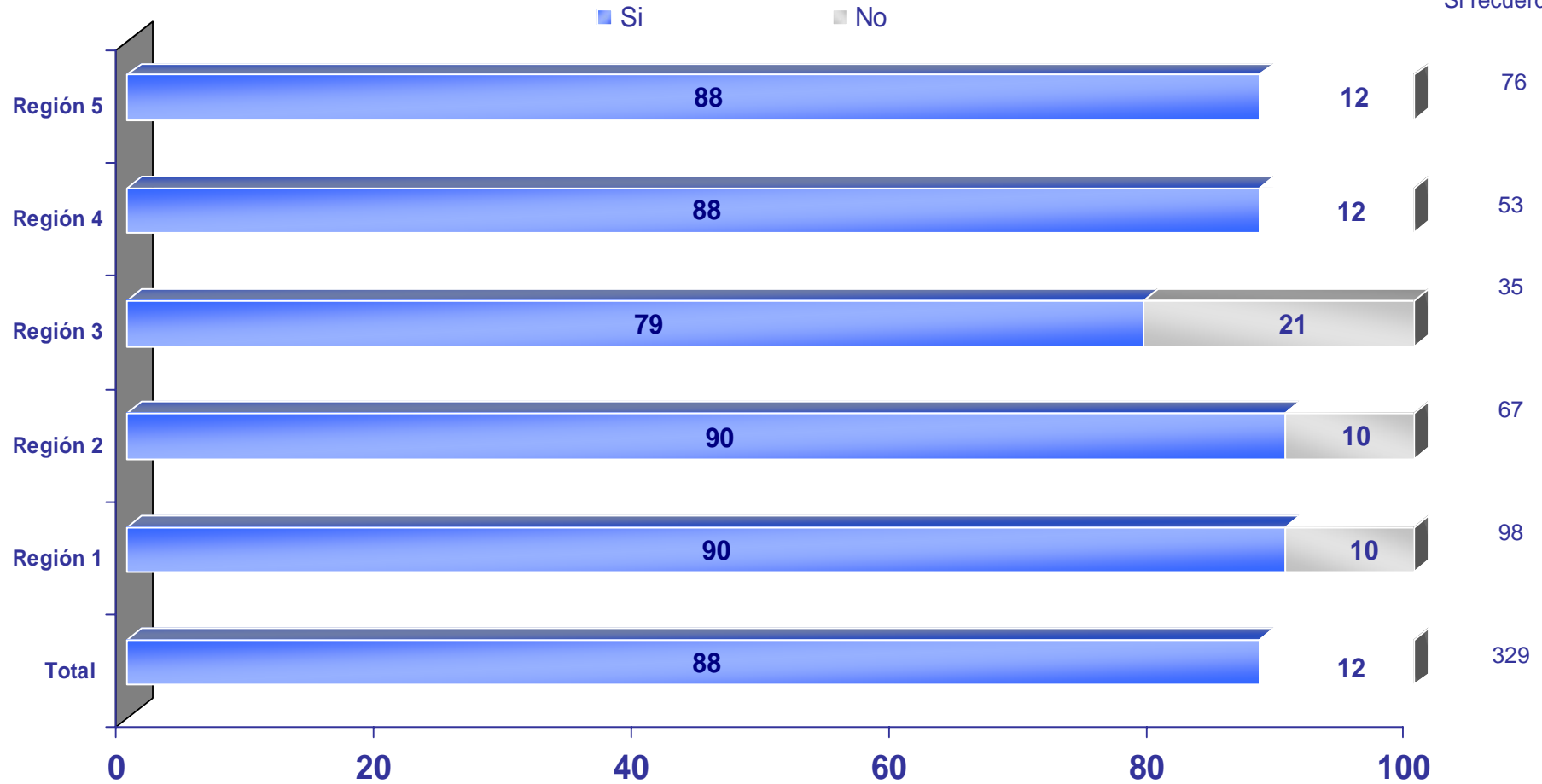


Credibilidad del comercial



¿El mensaje es creíble?
(%)

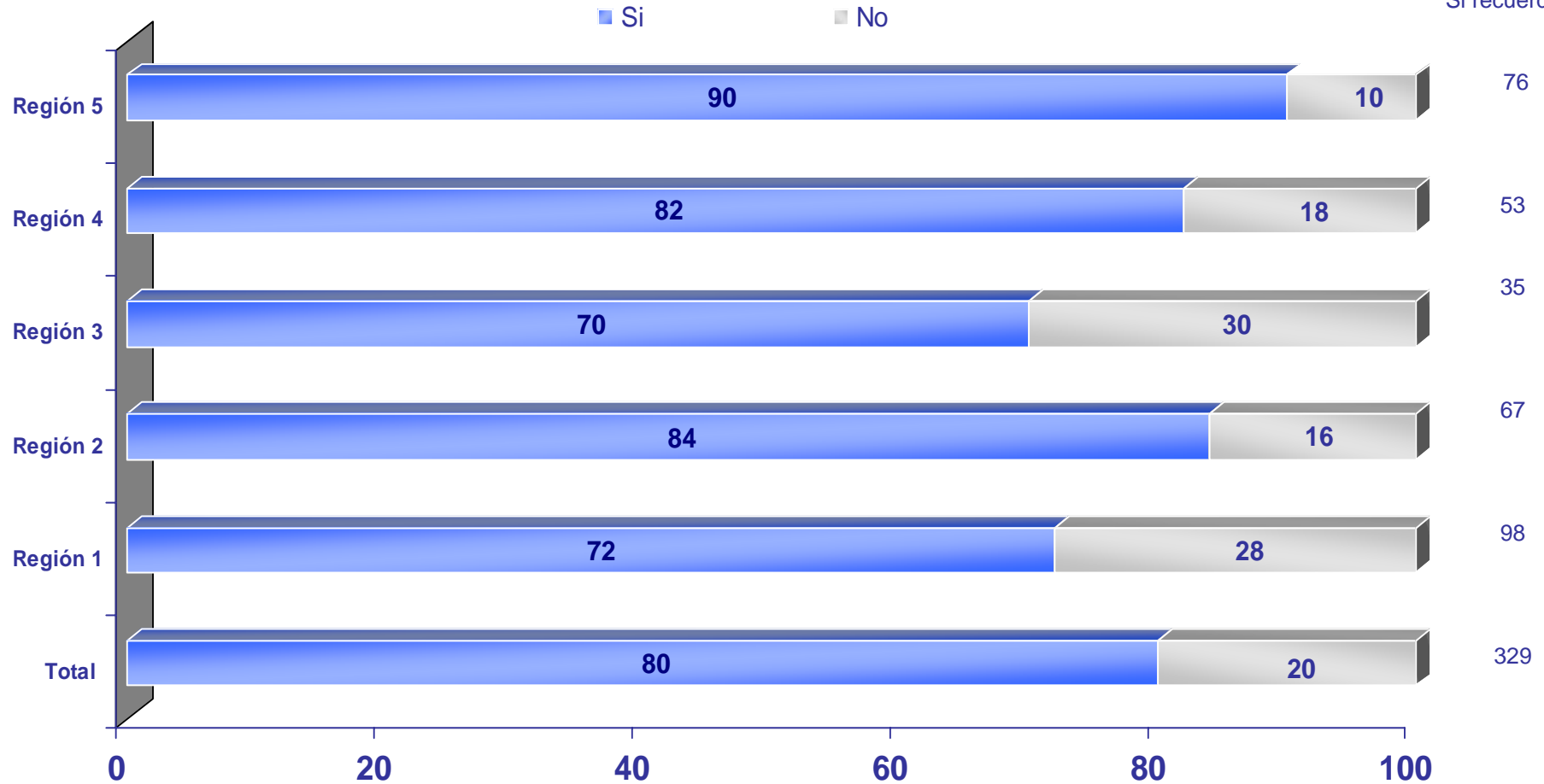
Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



Motivación del comercial

¿Lo motivó a realizar la actividad?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio

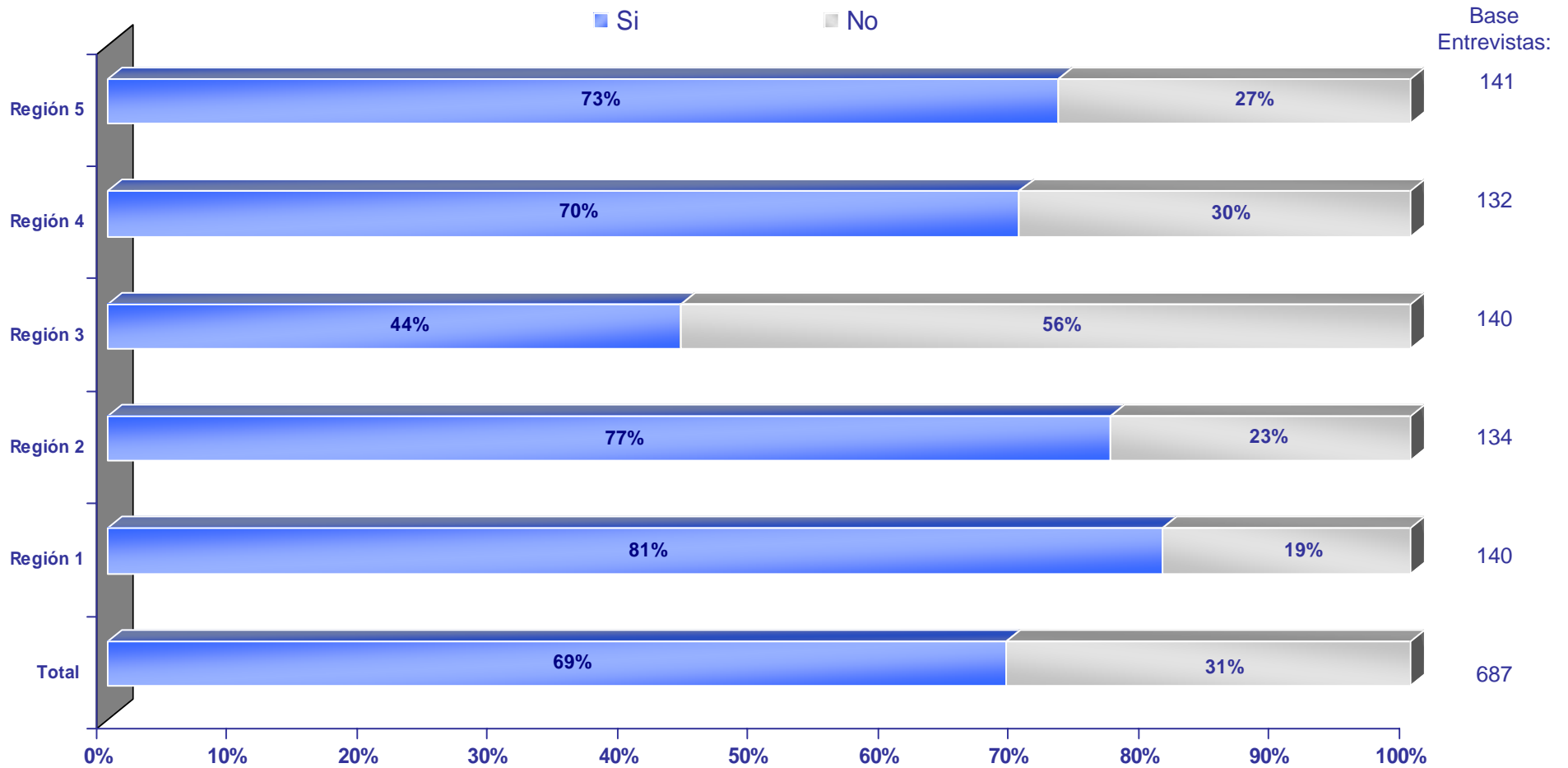
TV -Tren- 2005



B.2

Recordación publicitaria

¿Recuerda haber visto el anuncio?
(%)





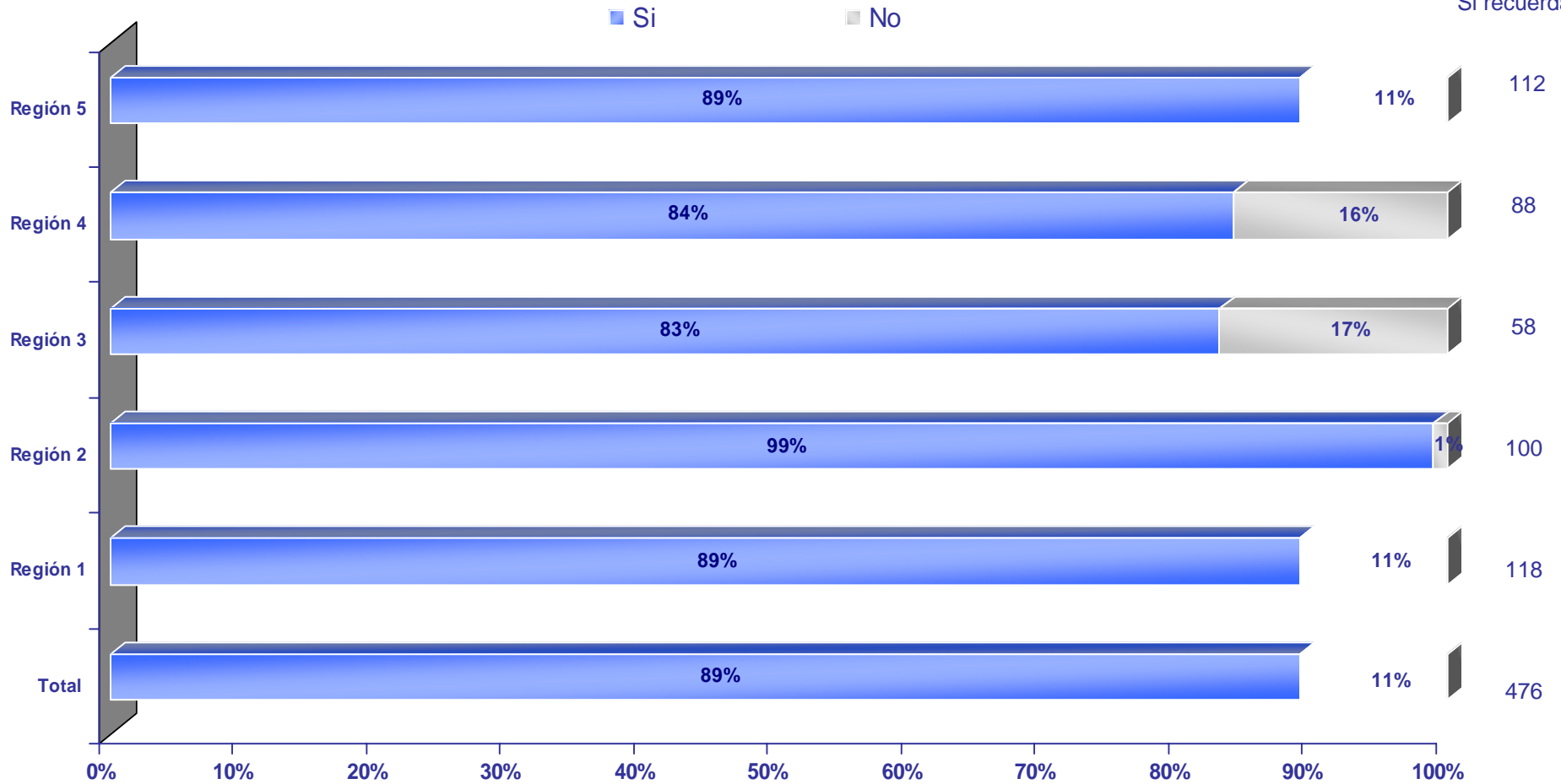
Bimsa

Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



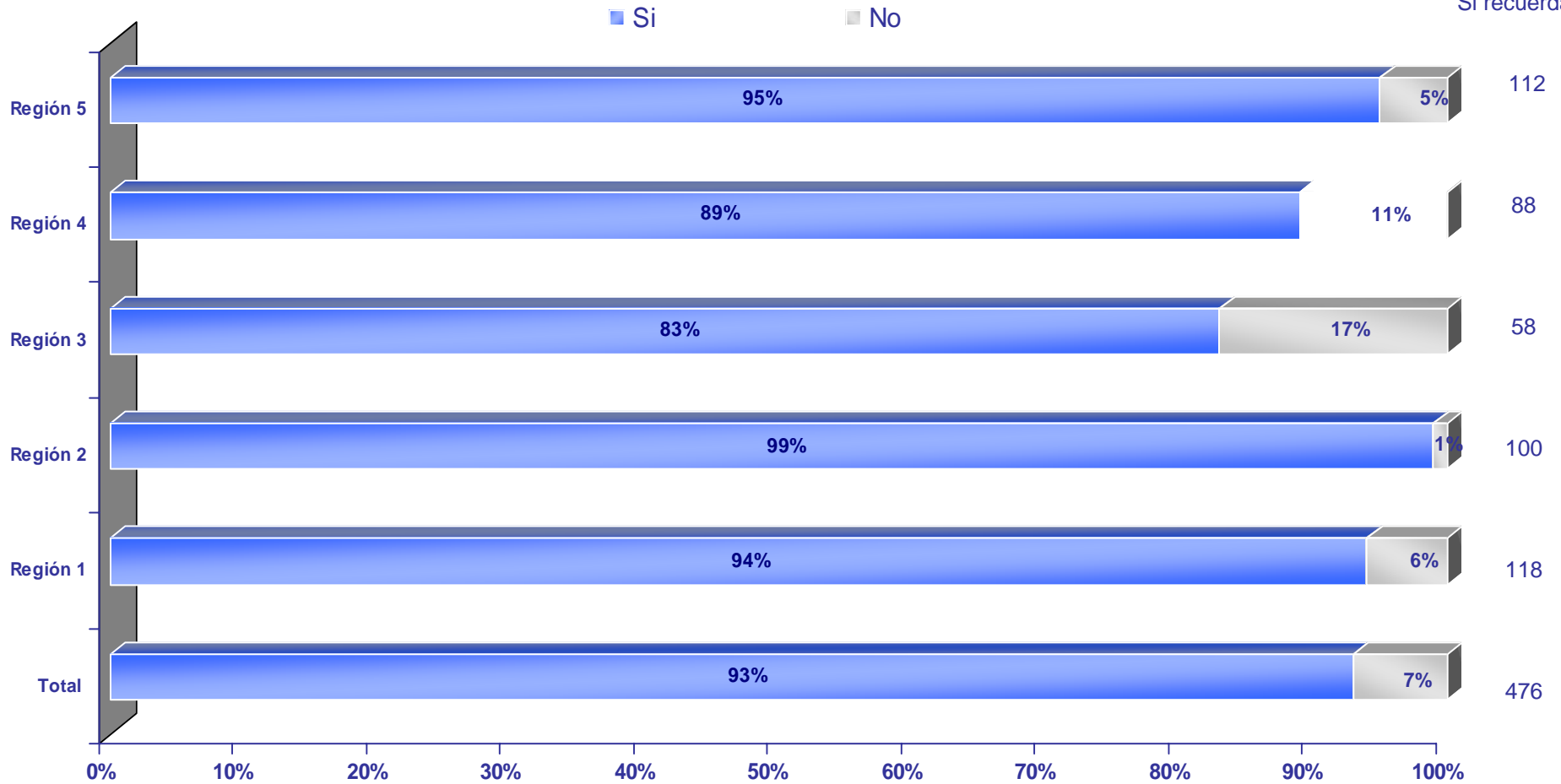


Importancia del comercial



¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



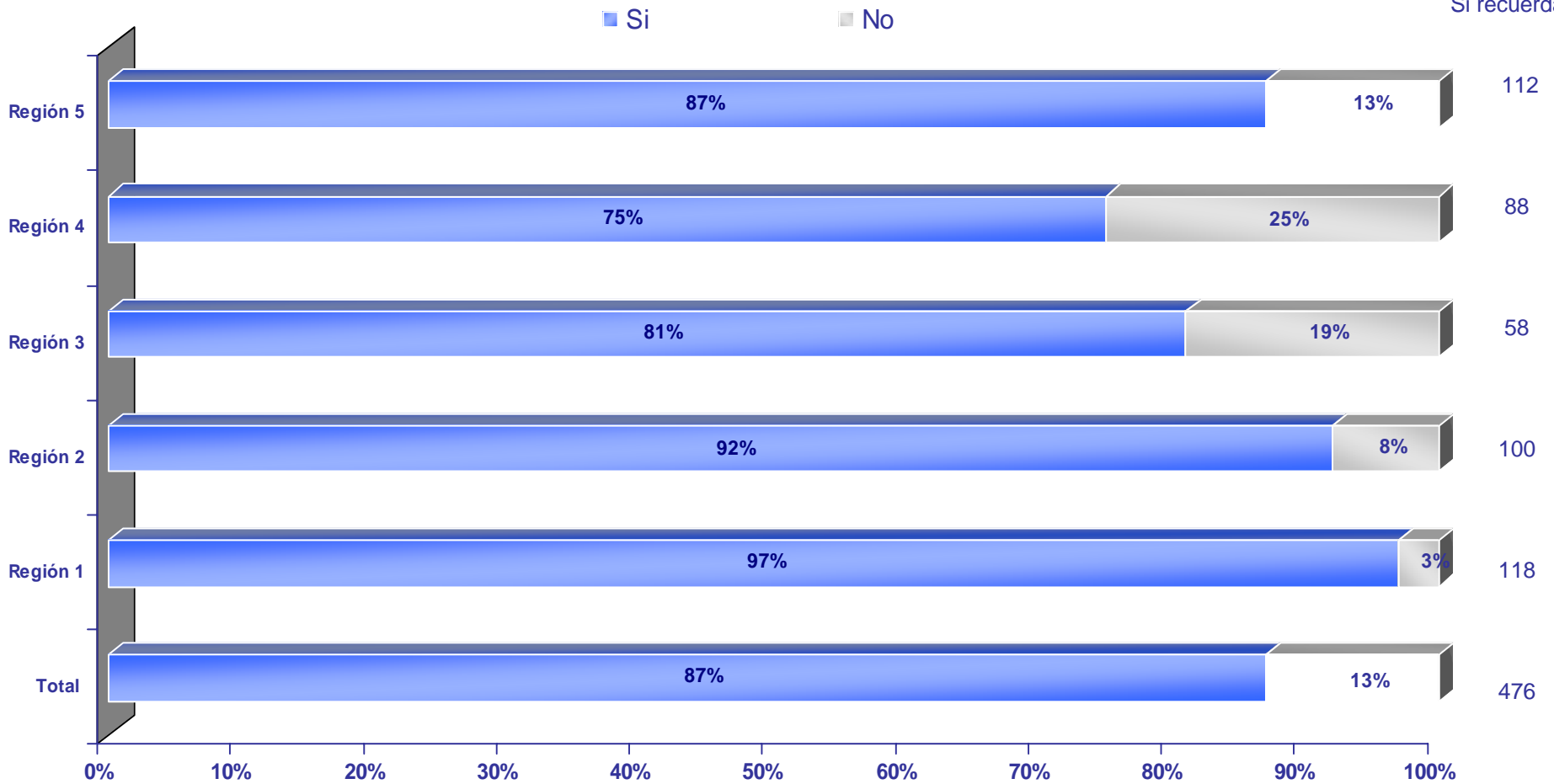


Credibilidad del comercial



¿El mensaje es creíble?
(%)

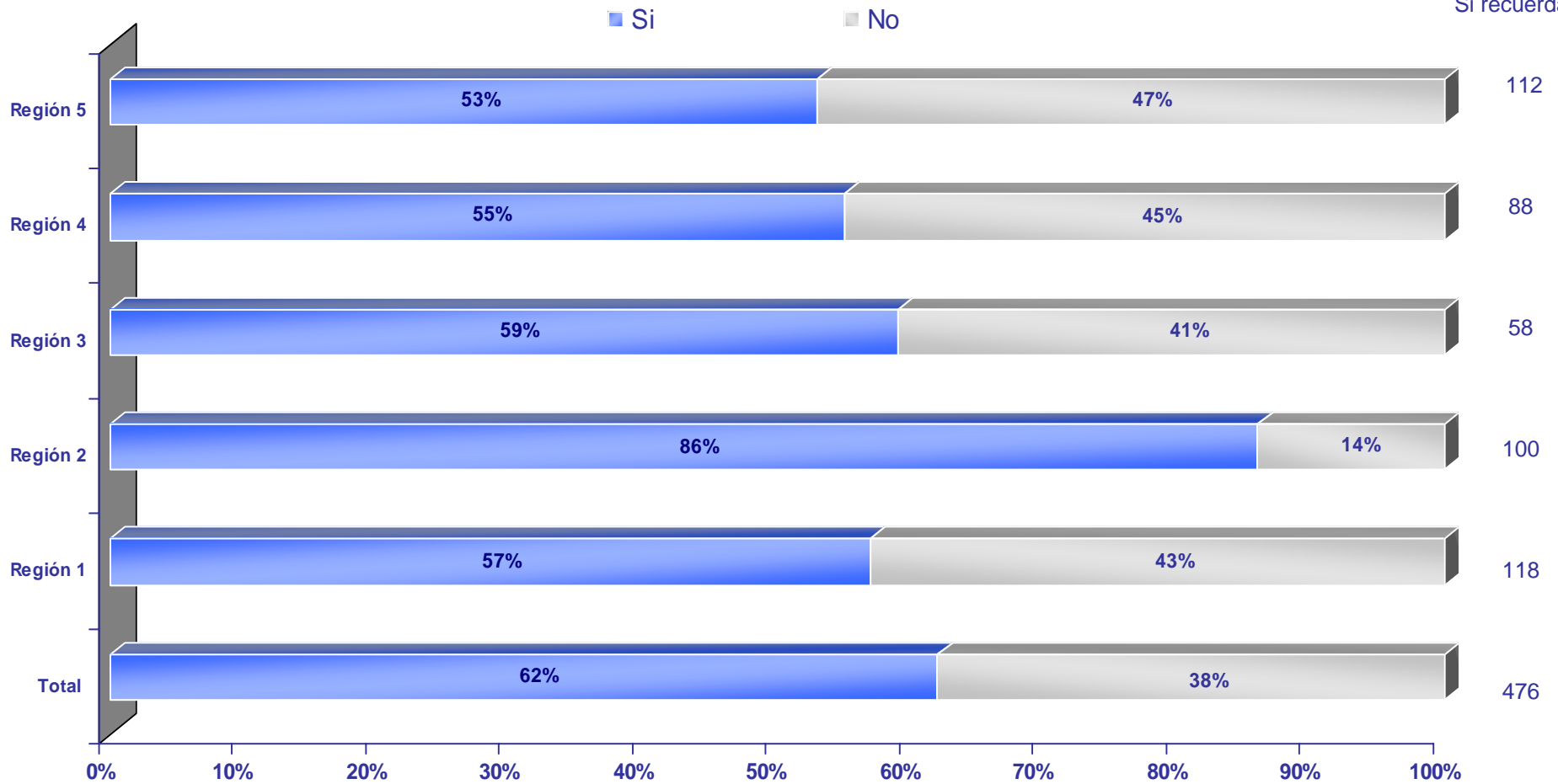
Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



Motivación del comercial

¿Lo motivó a realizar la actividad?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio

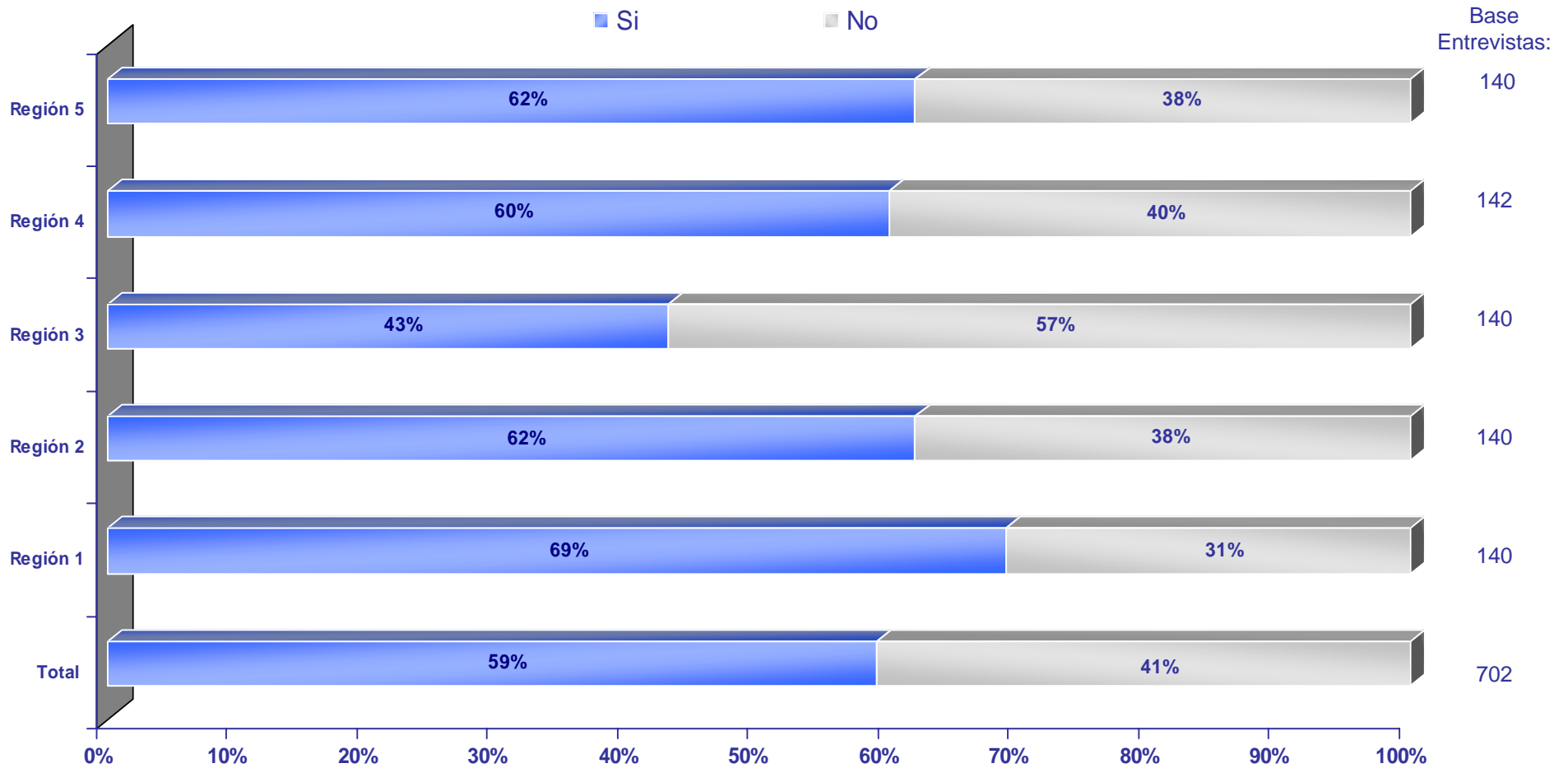
TV -Compadres- 2005



C.7

Recordación publicitaria

¿Recuerda haber visto el anuncio?
(%)



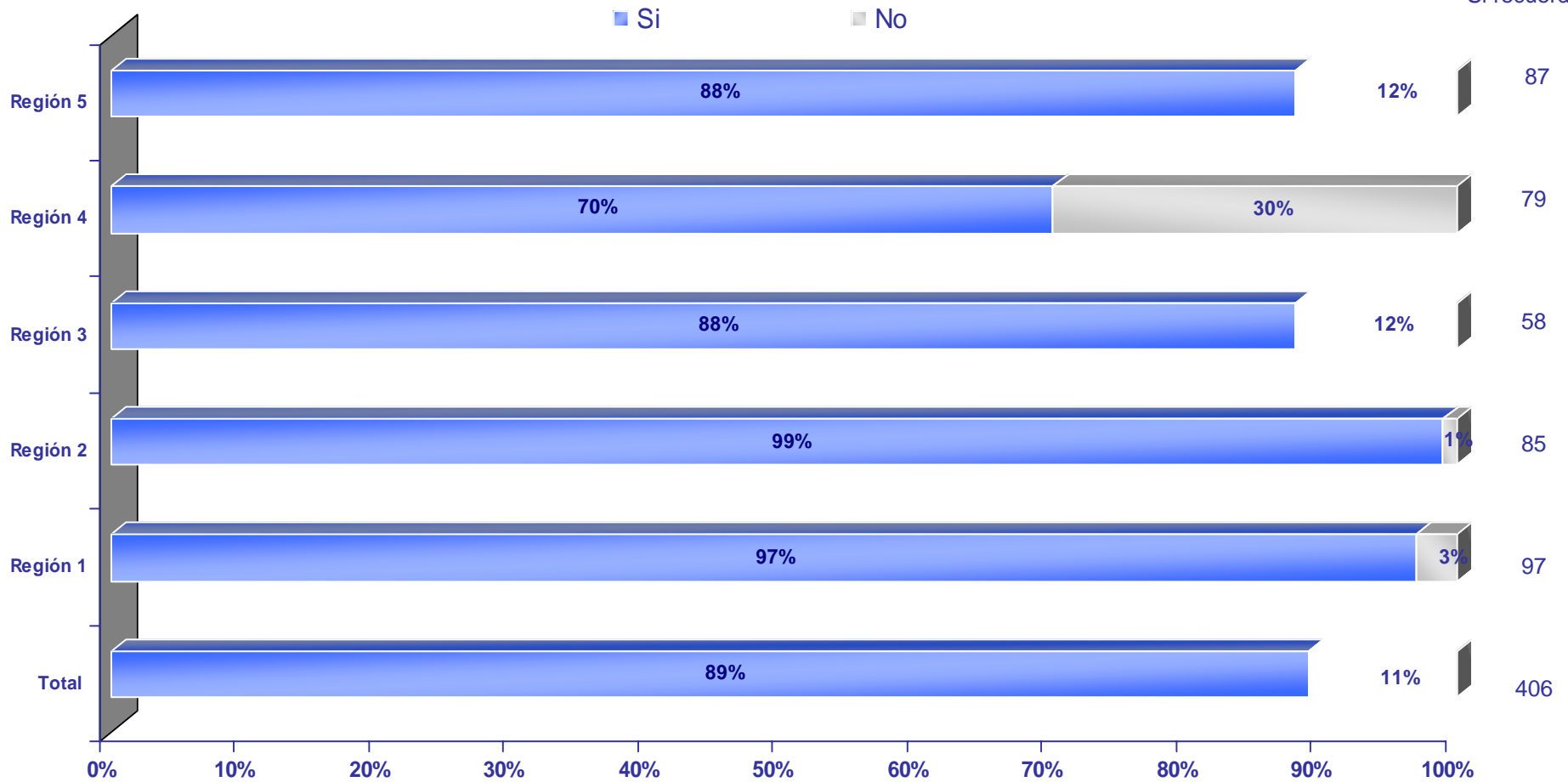


Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



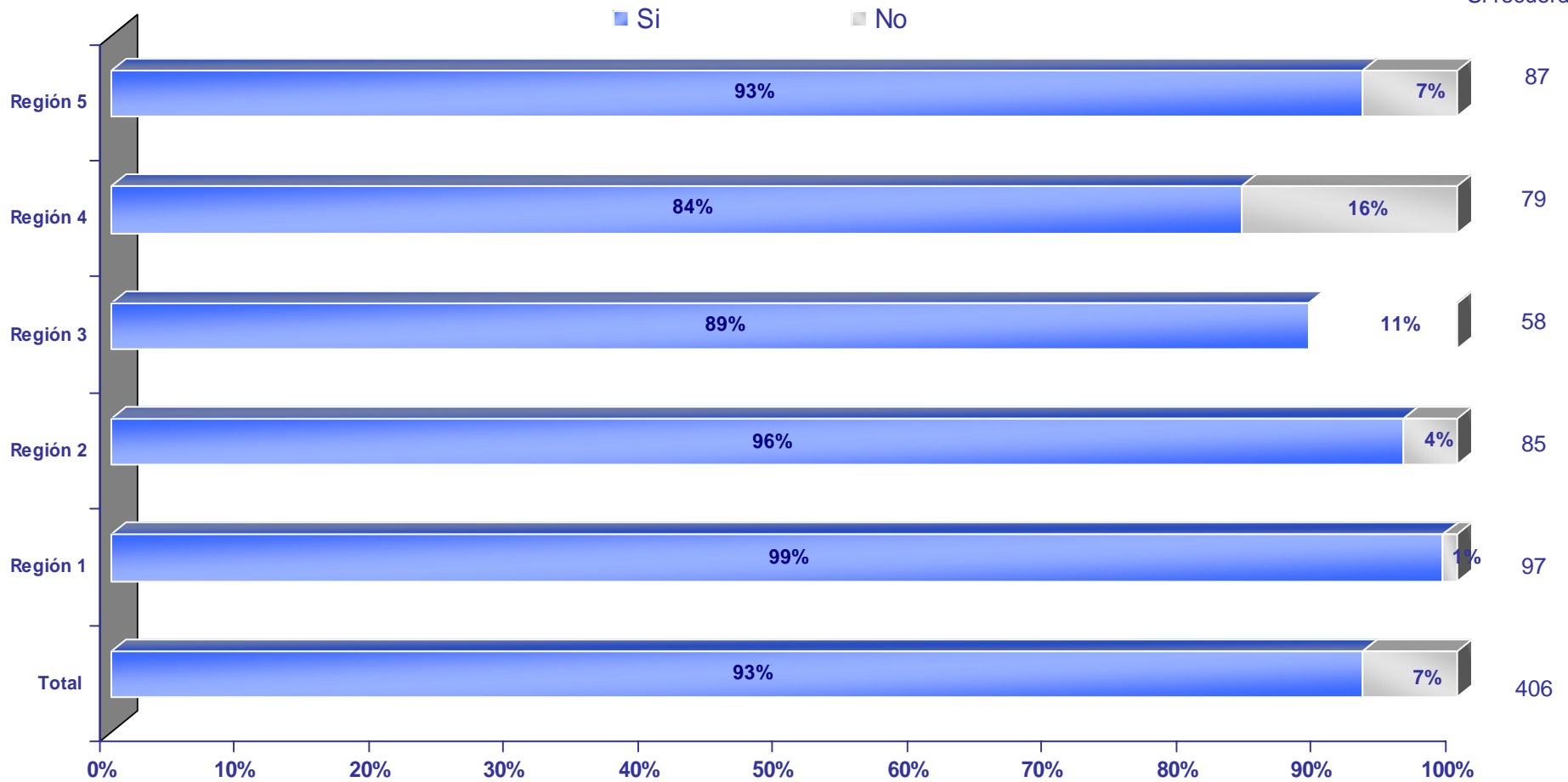


Importancia del comercial



¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



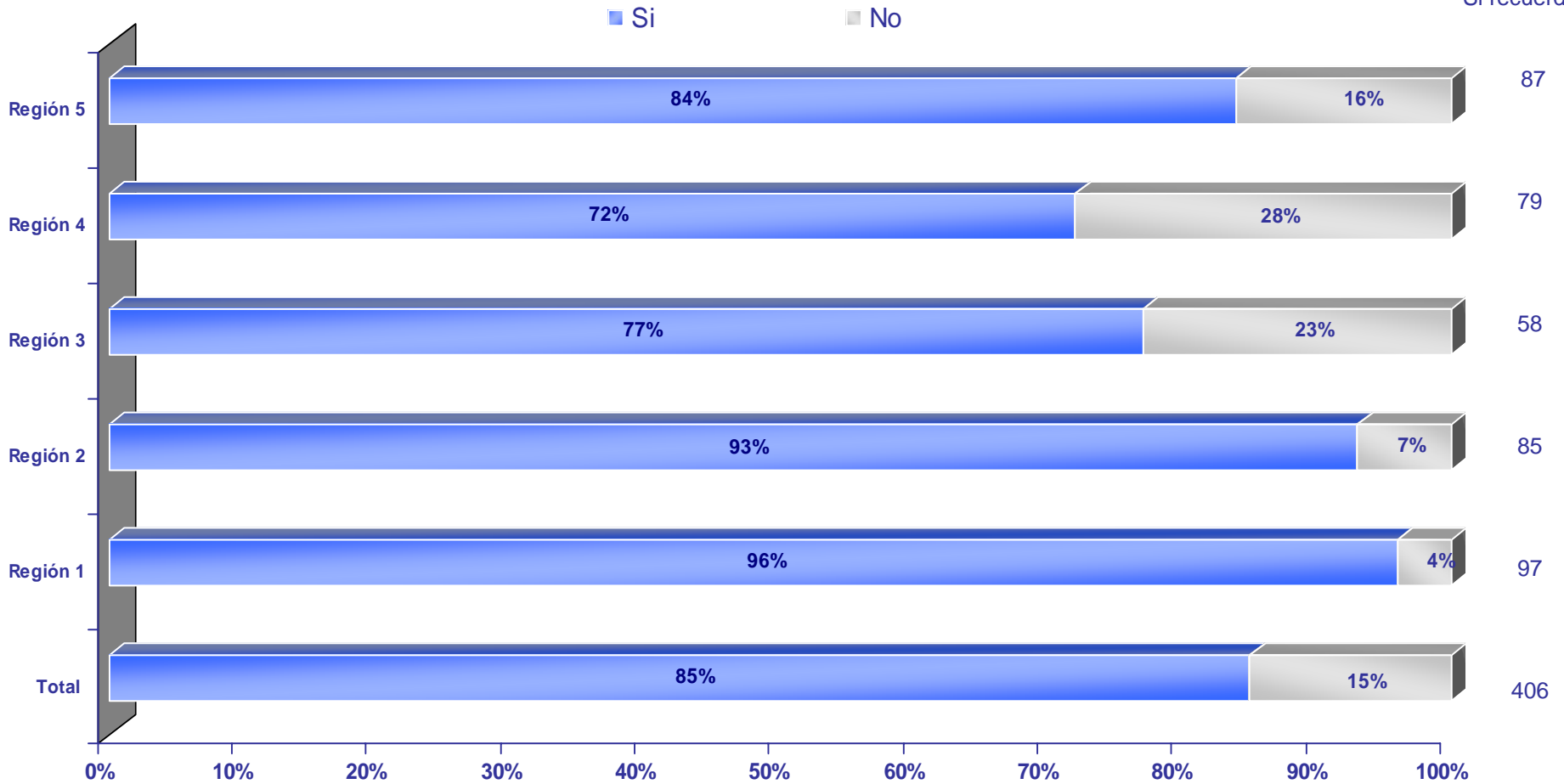


Credibilidad del comercial



¿El mensaje es creíble?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



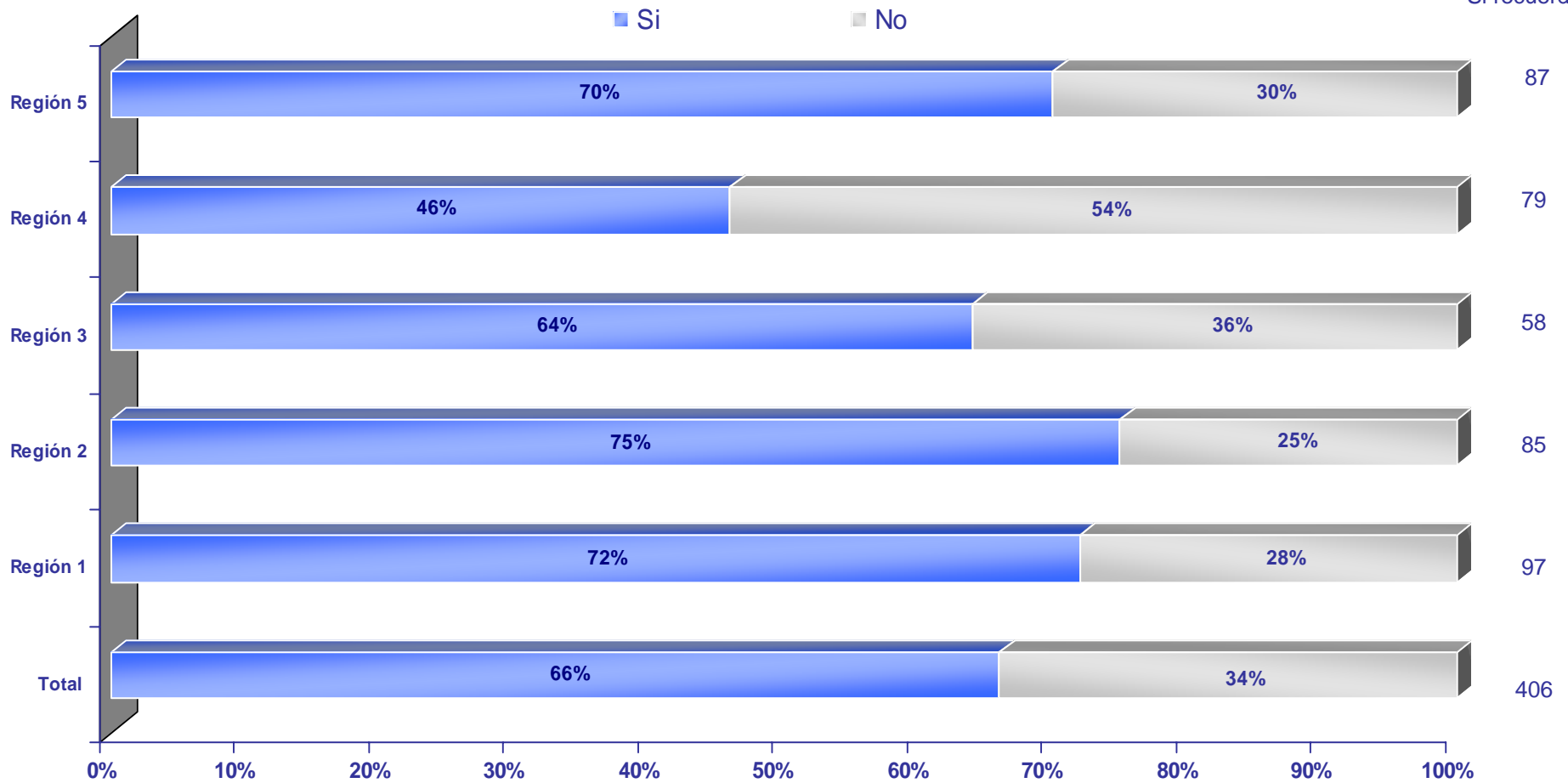


Motivación del comercial



¿Lo motivó a realizar la actividad?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio

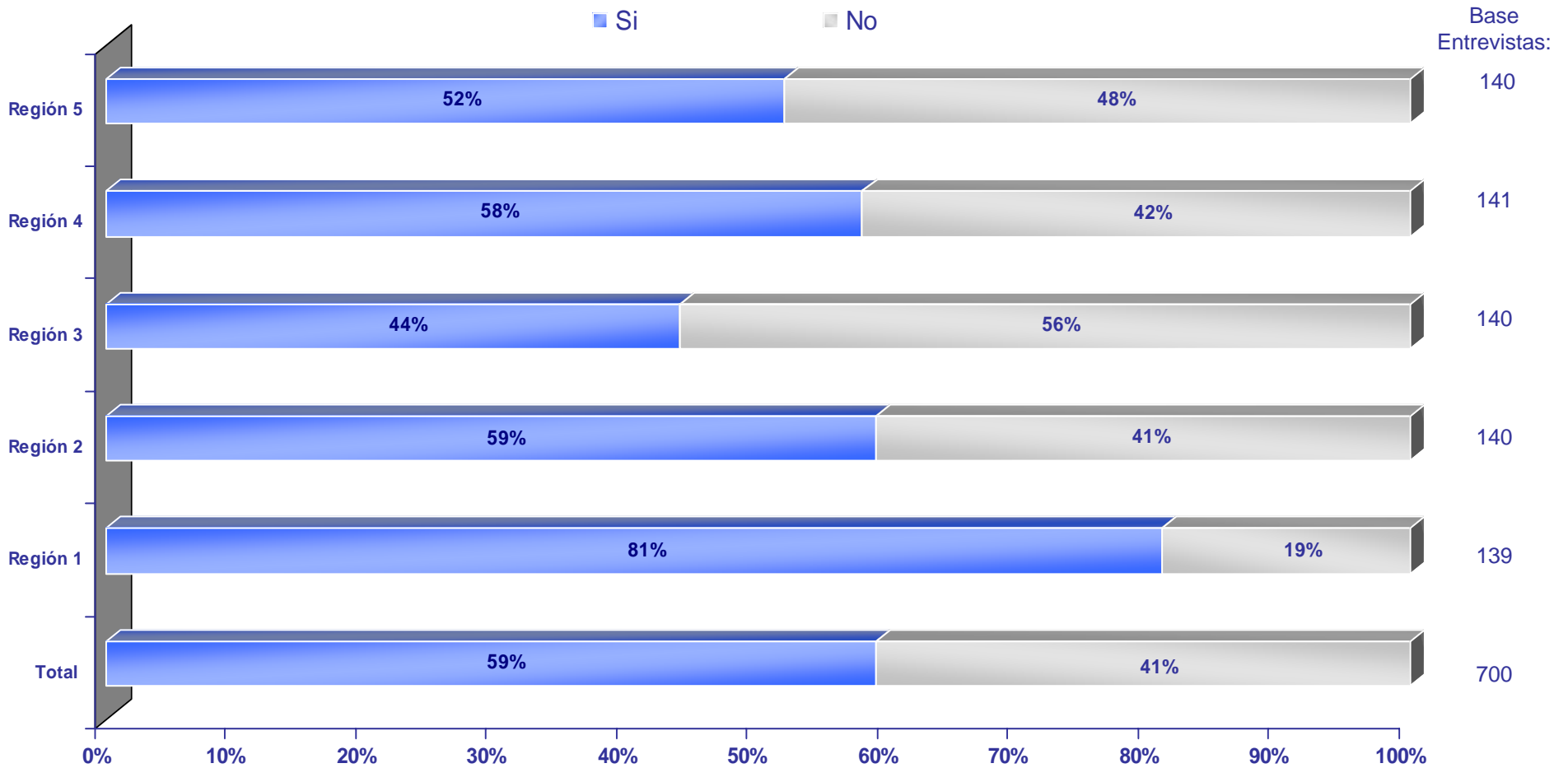
TV -Para ti- 2005



Las elecciones
las hacemos todos
y son para todos

D.8

¿Recuerda haber visto el anuncio?
(%)



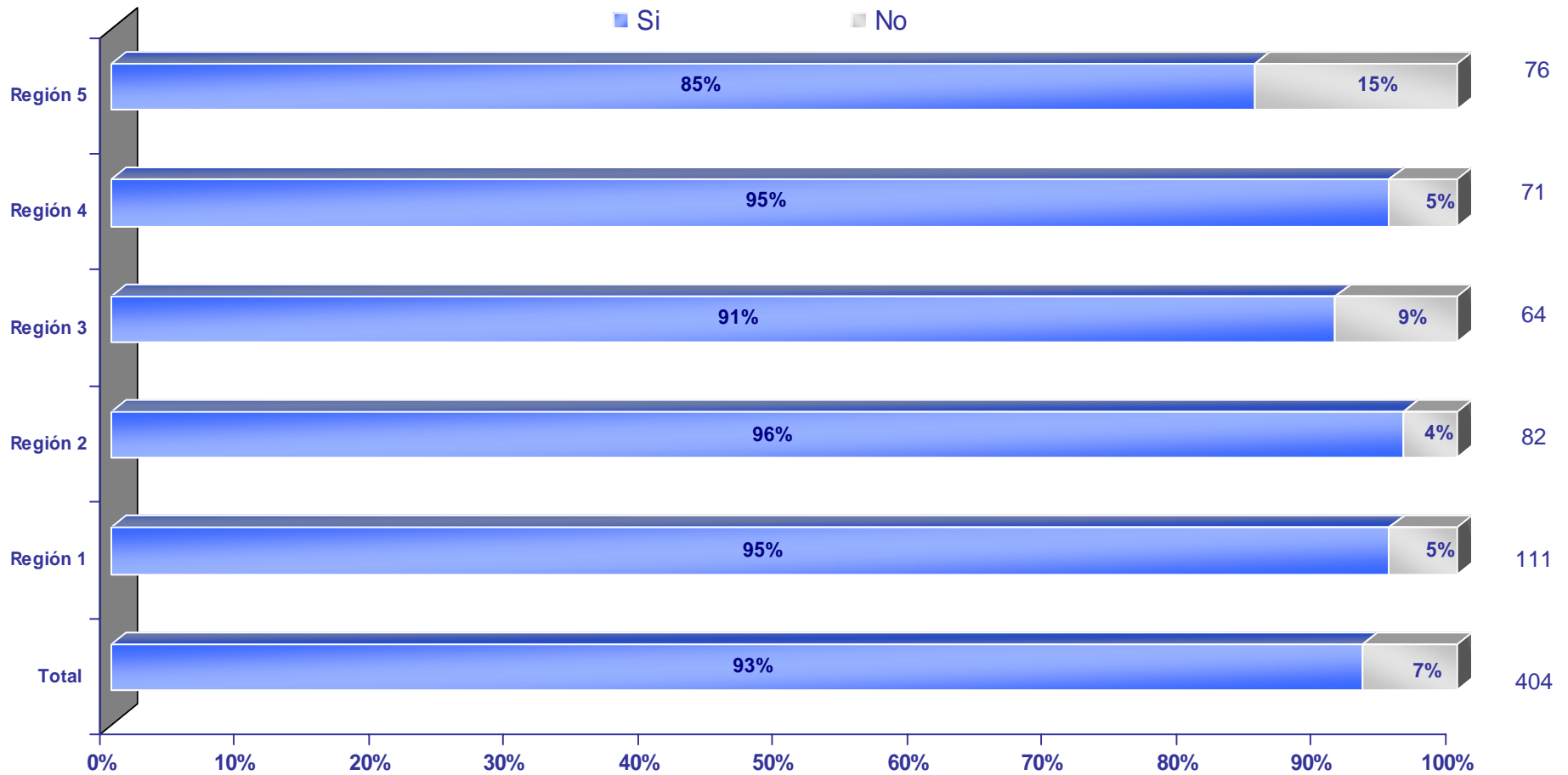


Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



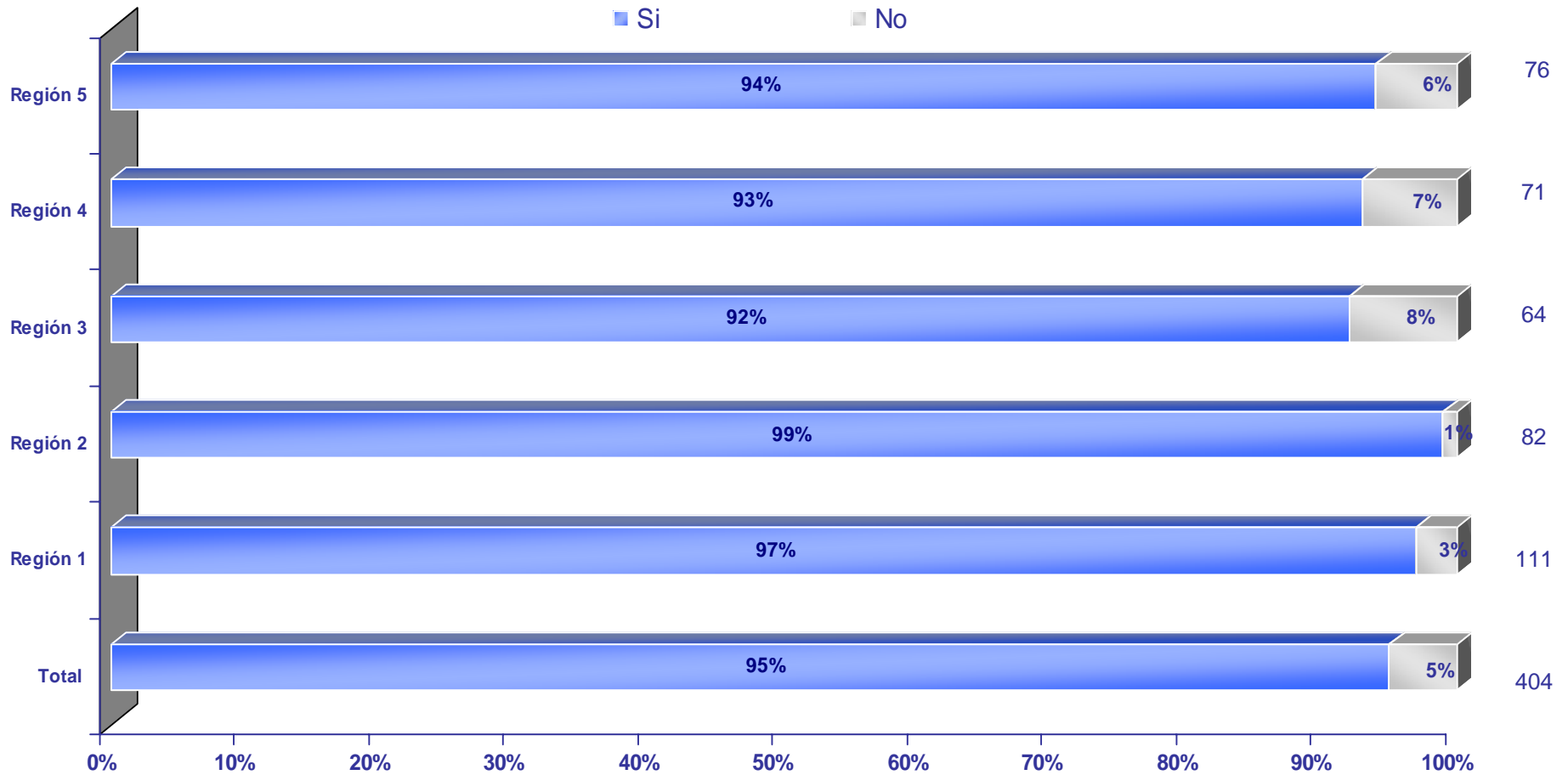


Importancia del comercial



¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



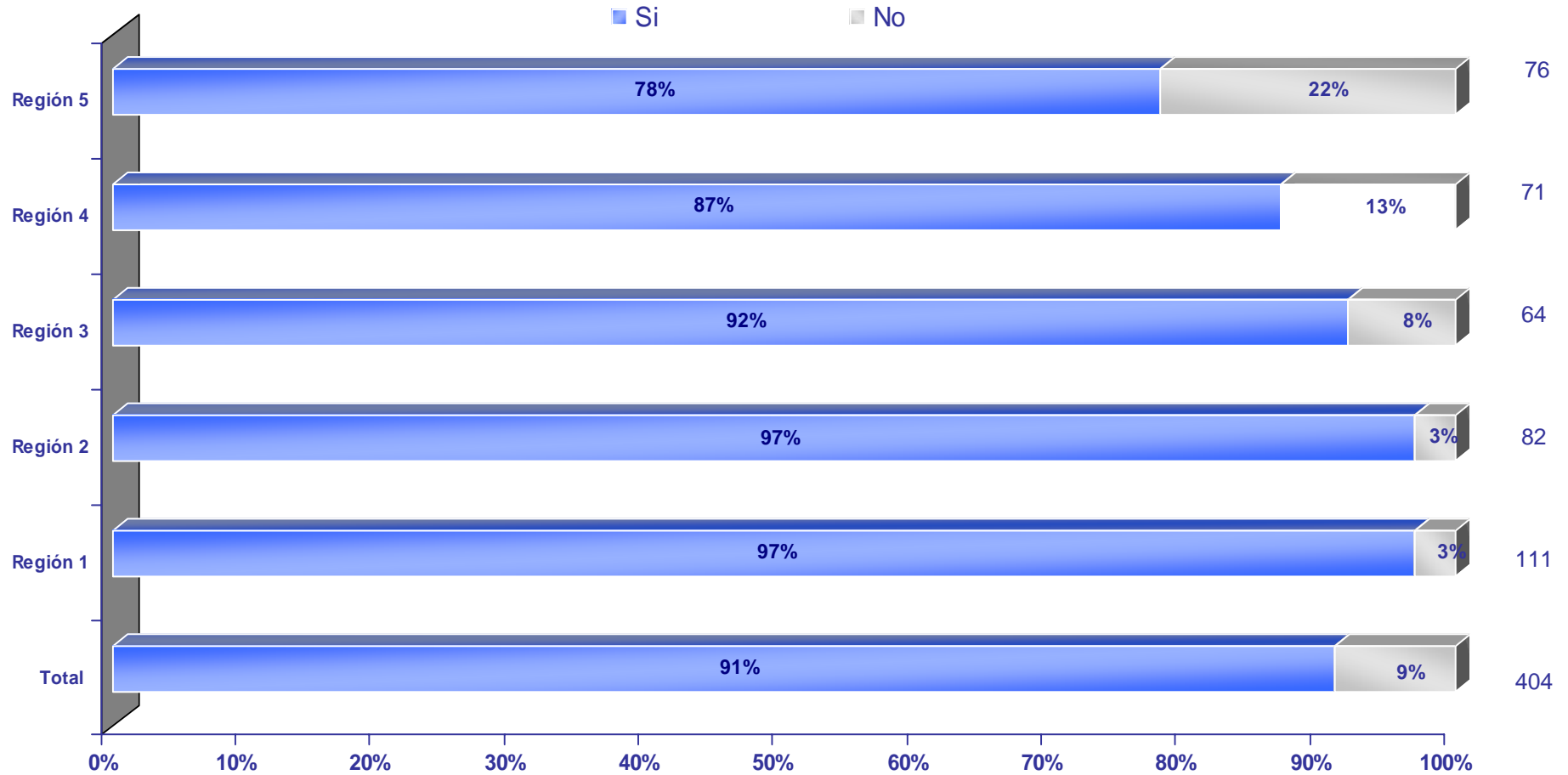


Credibilidad del comercial



¿El mensaje es creíble?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



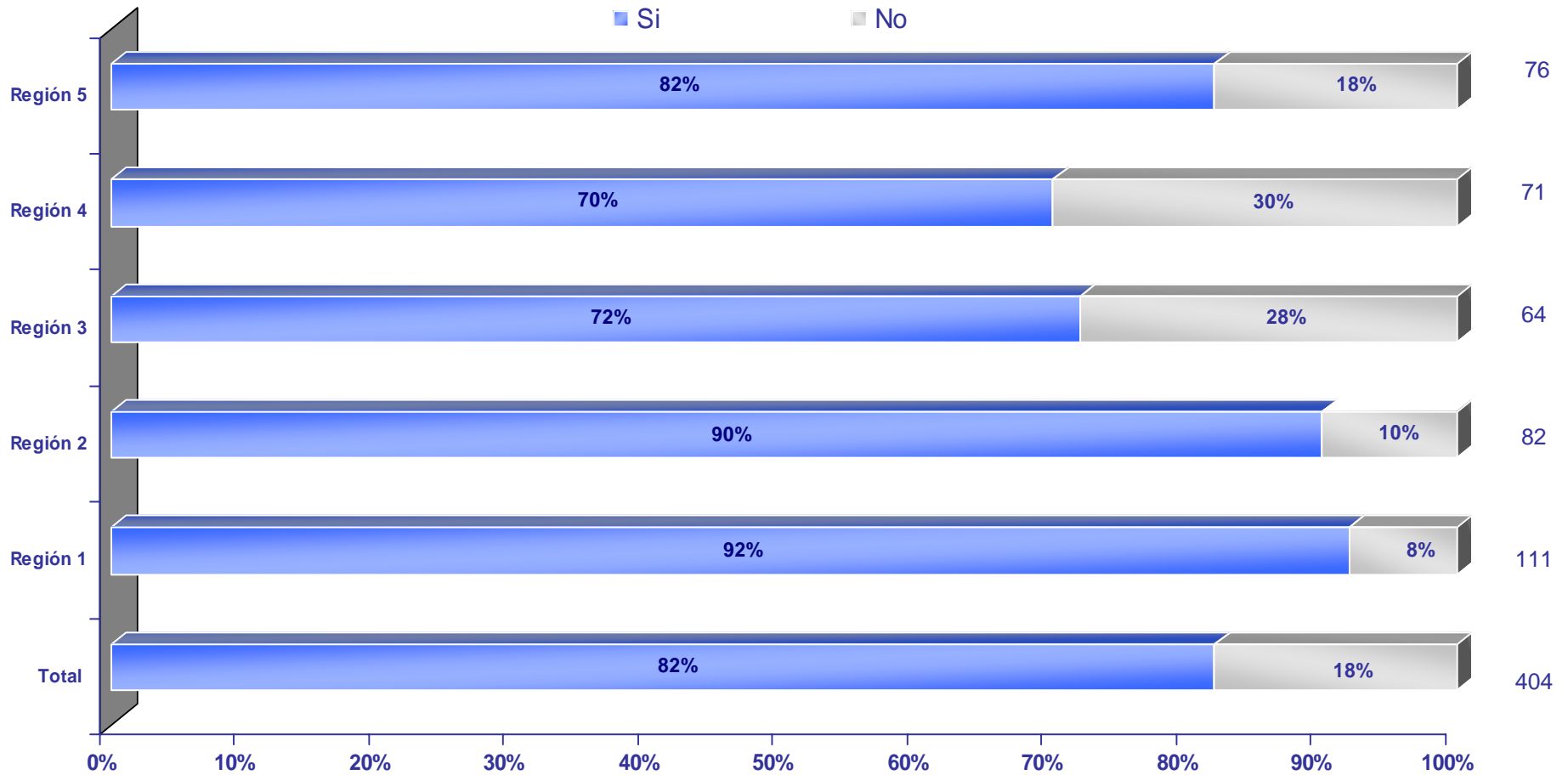


Motivación del comercial



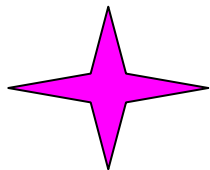
¿Lo motivó a realizar la actividad?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio

TV -Timbre- 2005

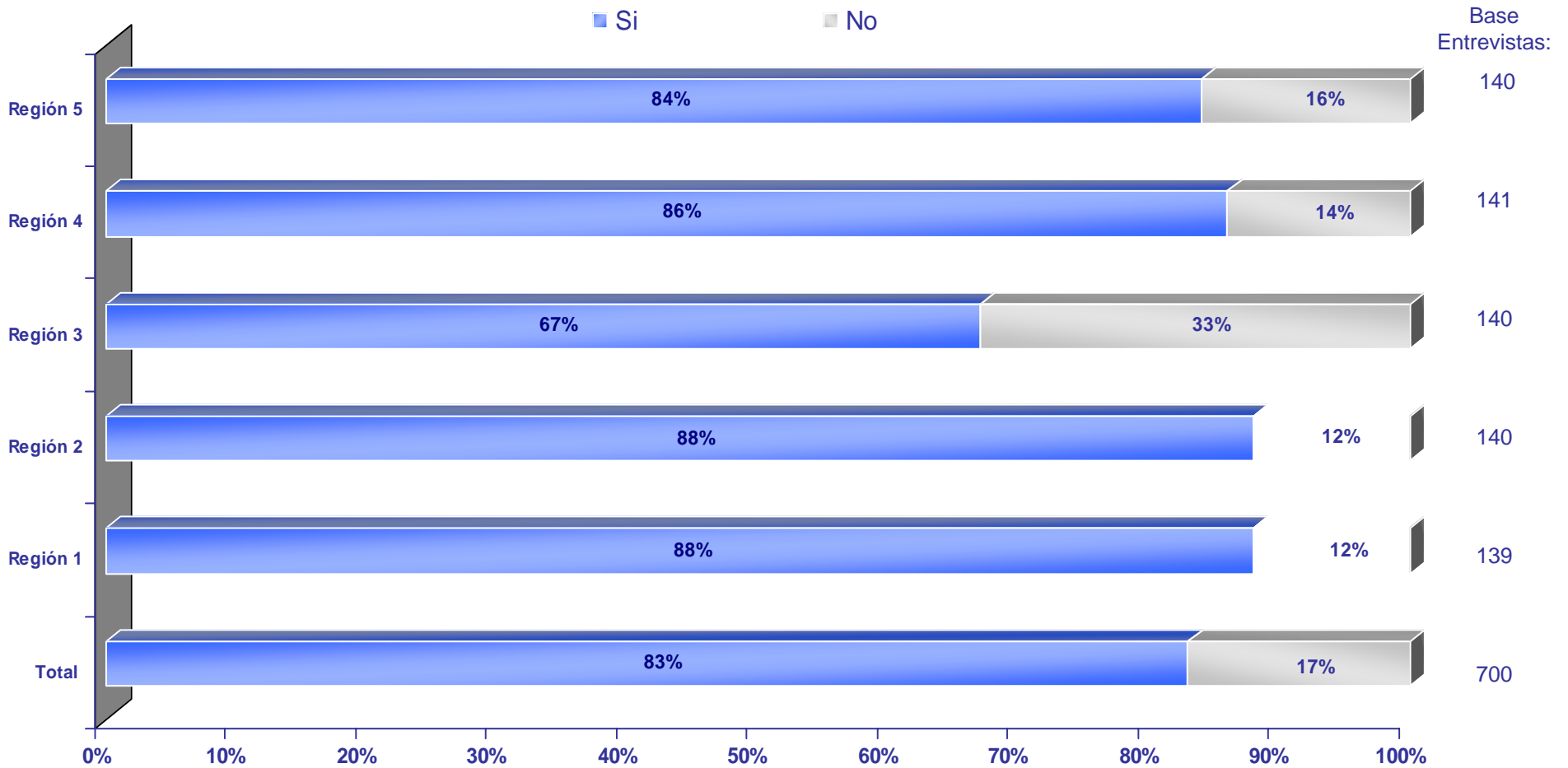


Anuncio con la mejor evaluación 2005

D.4

Recordación publicitaria

¿Recuerda haber visto el anuncio?
(%)





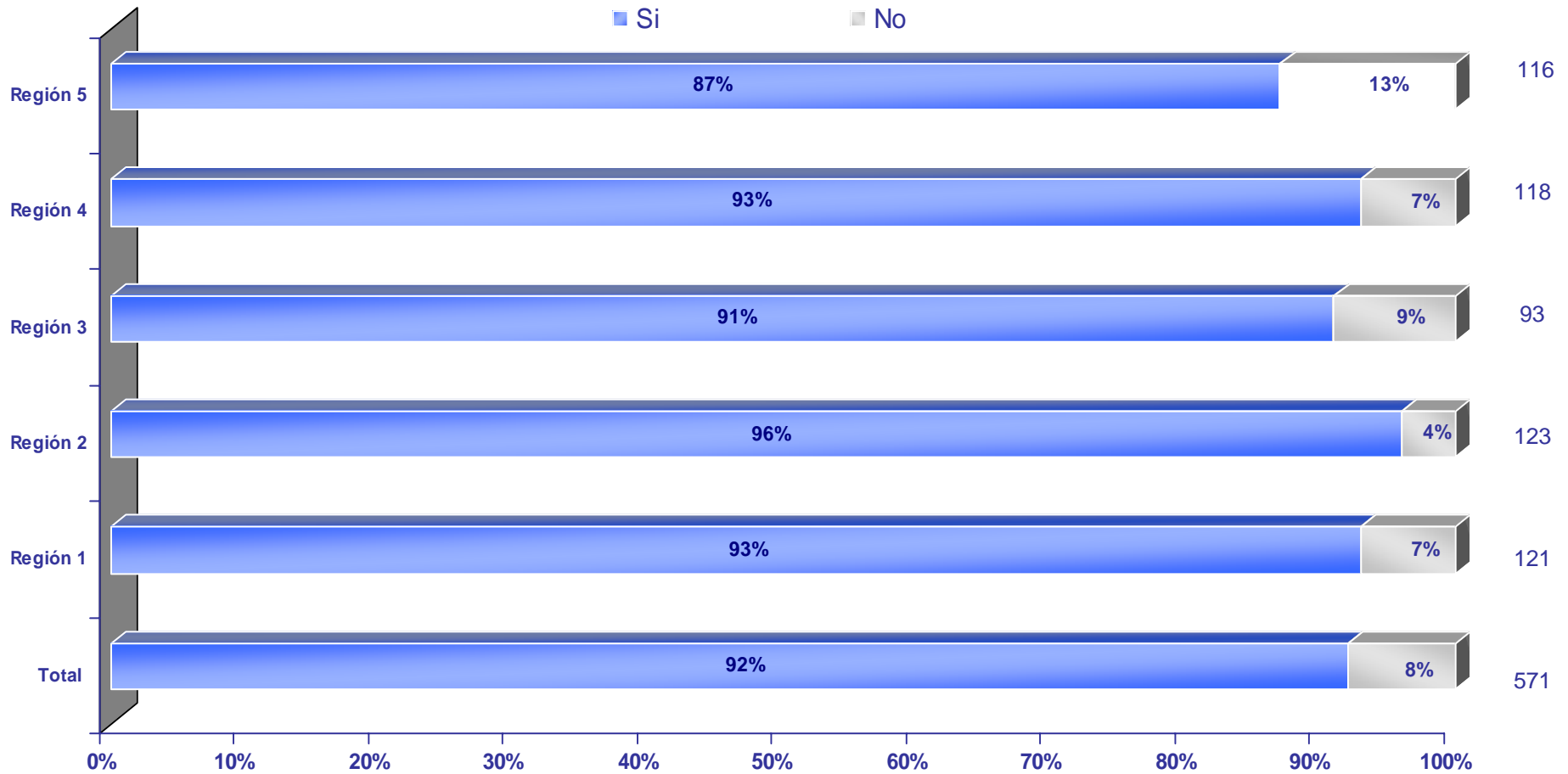
Bimsa

Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



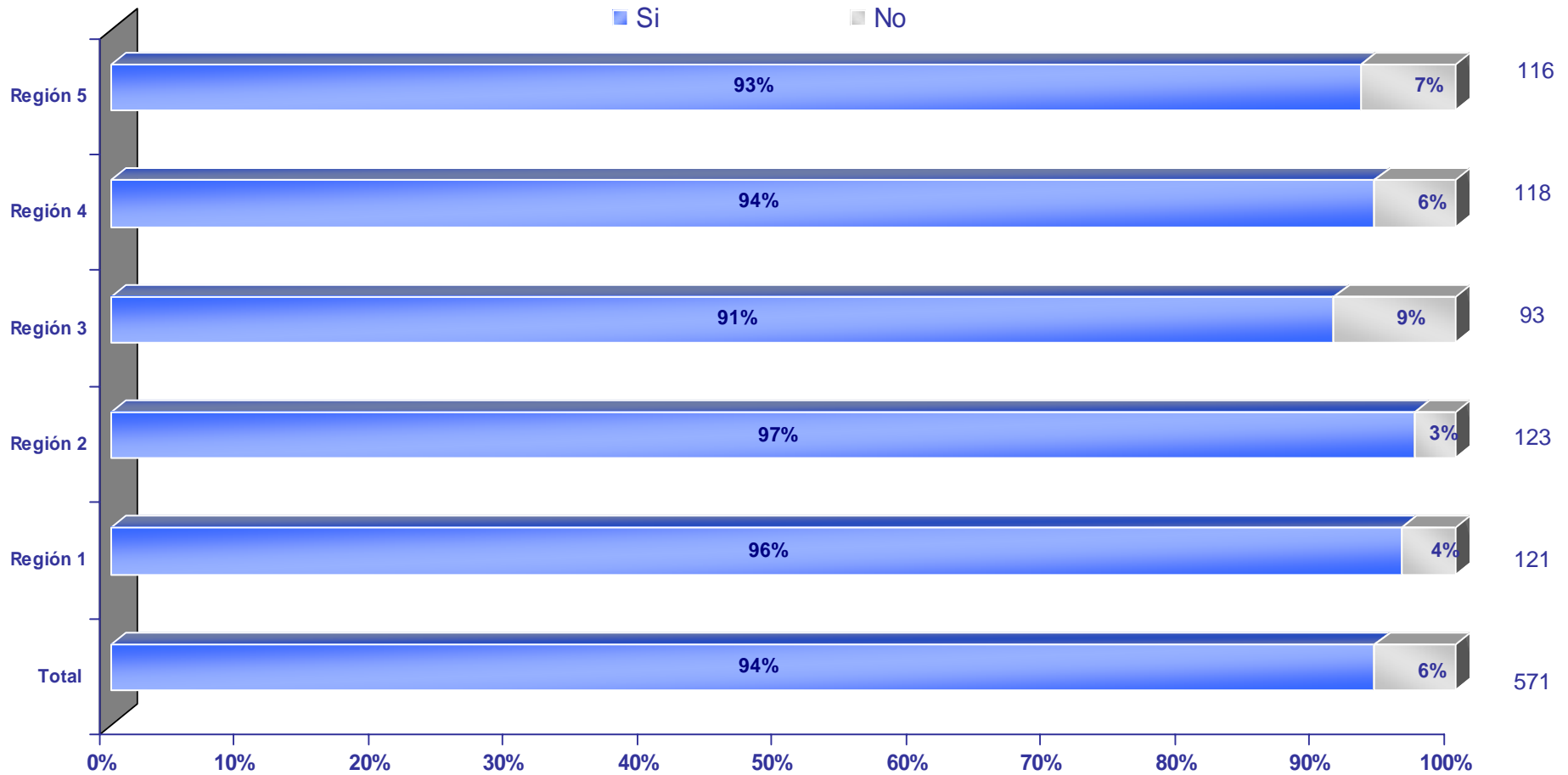


Importancia del comercial



¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten?
(%)

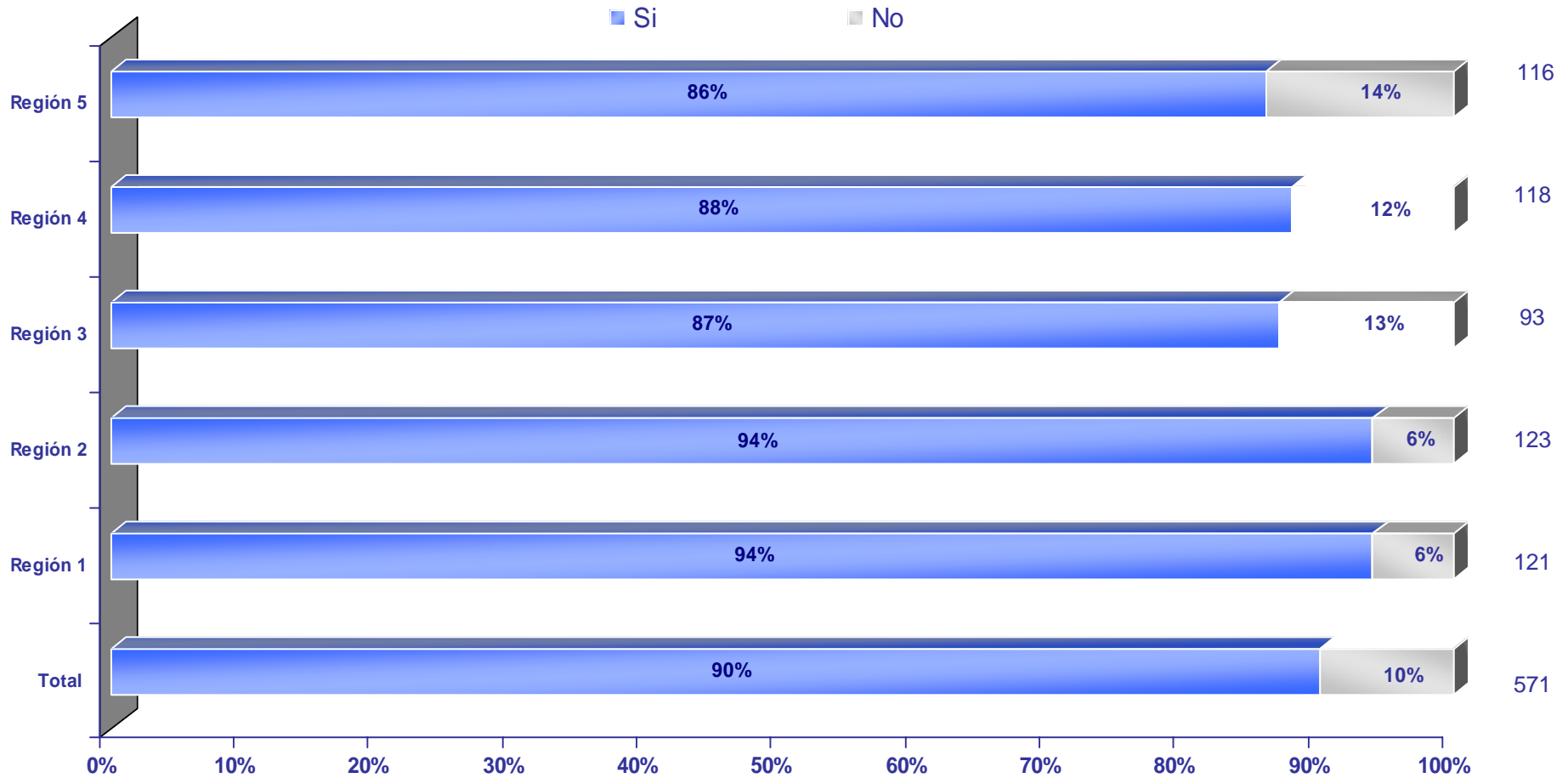
Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



Credibilidad del comercial

¿El mensaje es creíble?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



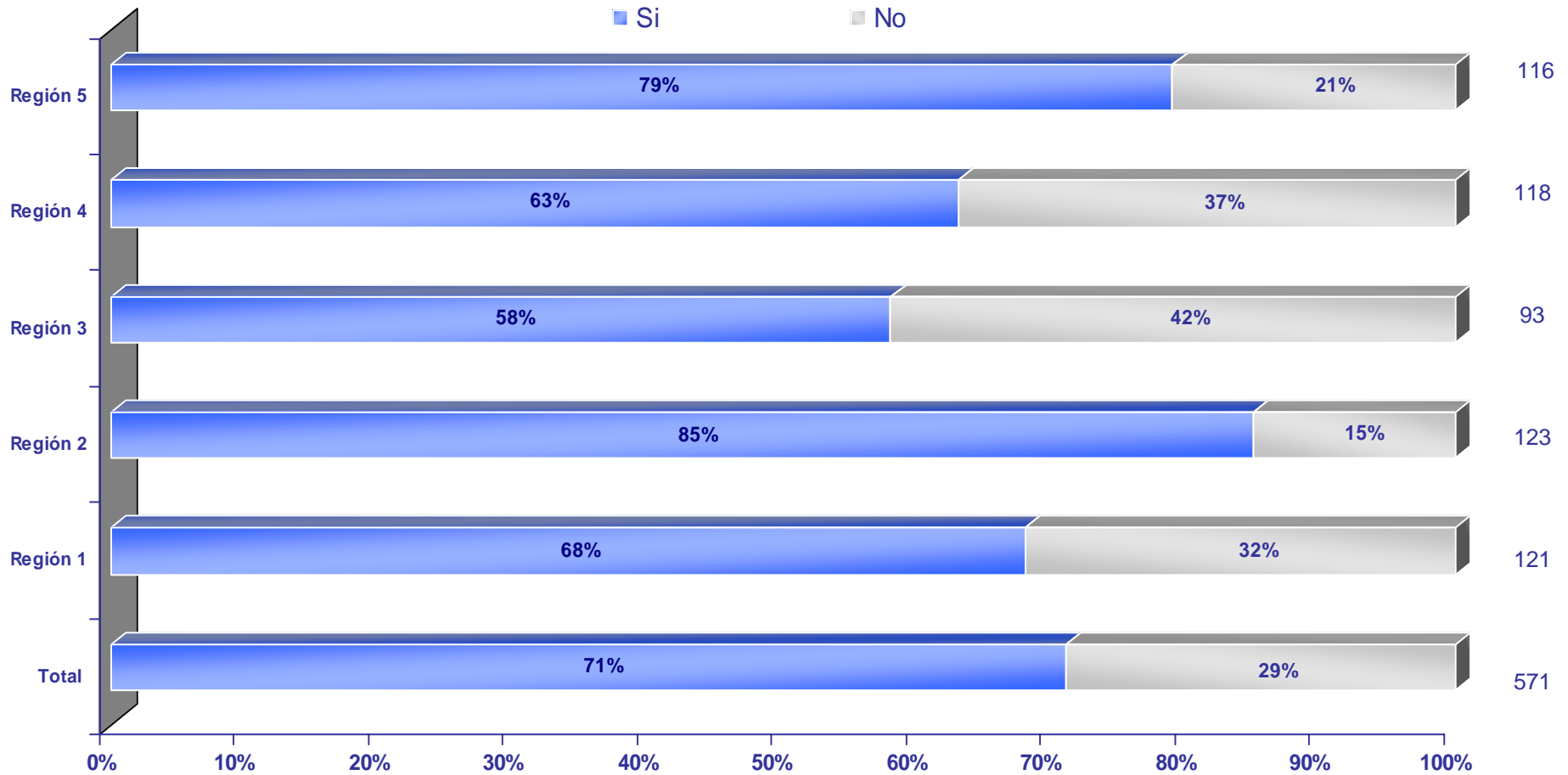


Motivación del comercial



¿Lo motivó a realizar la actividad?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:





Bimsa



Comunicación (Televisión 2006)

Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio

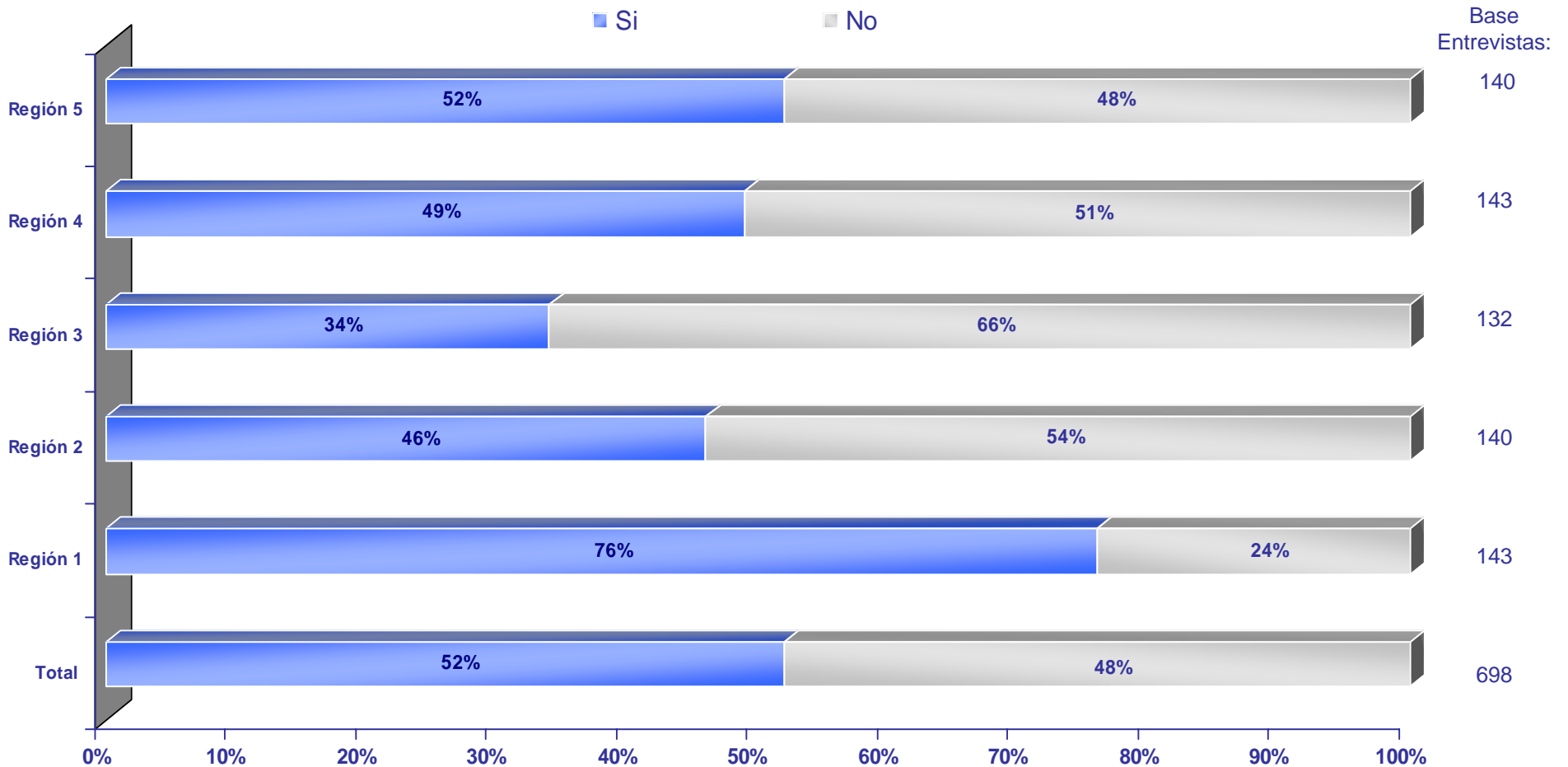
TV – Walkman- 2006



A.14

Recordación publicitaria

¿Recuerda haber visto el anuncio?
(%)



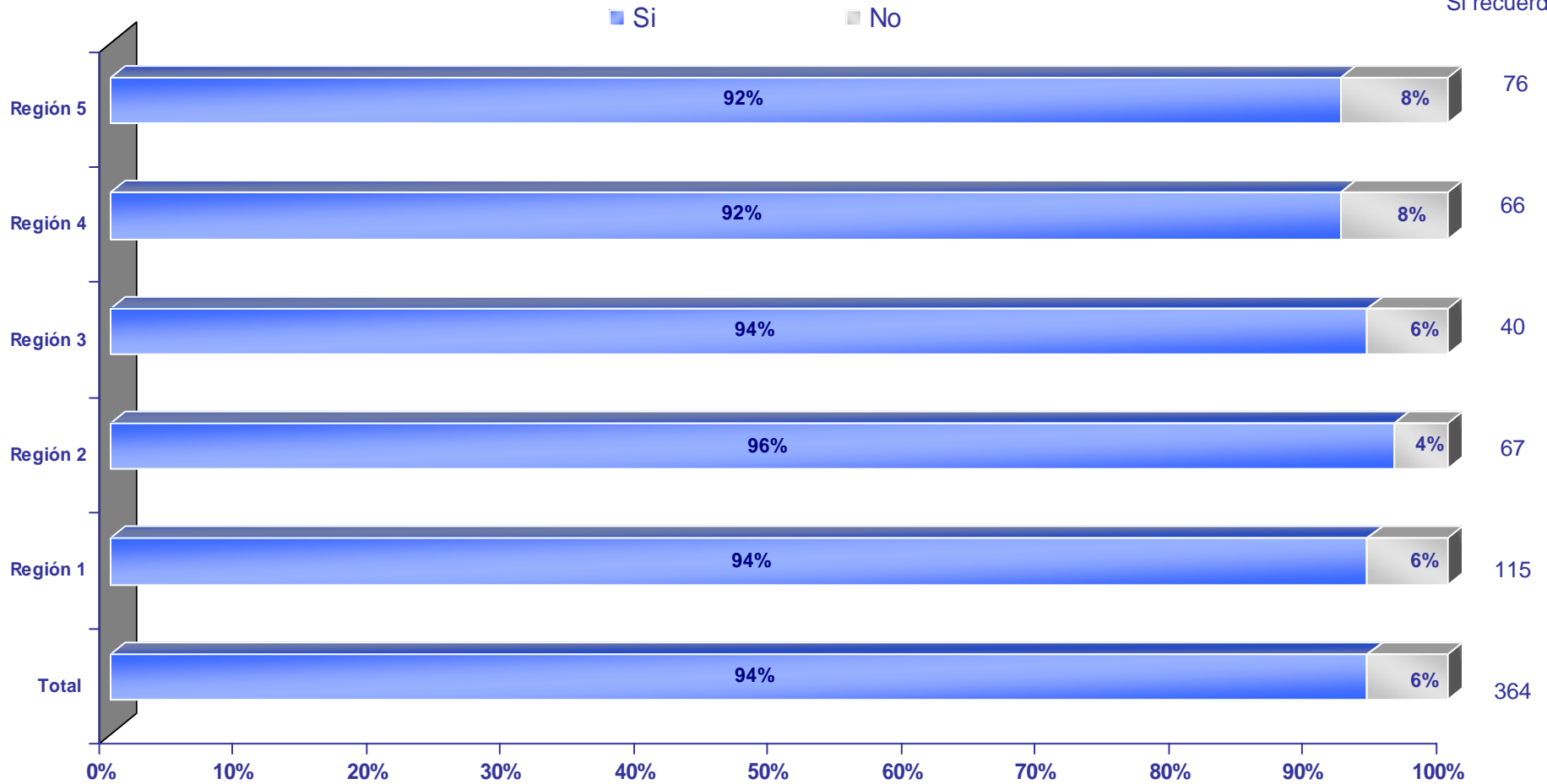


Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



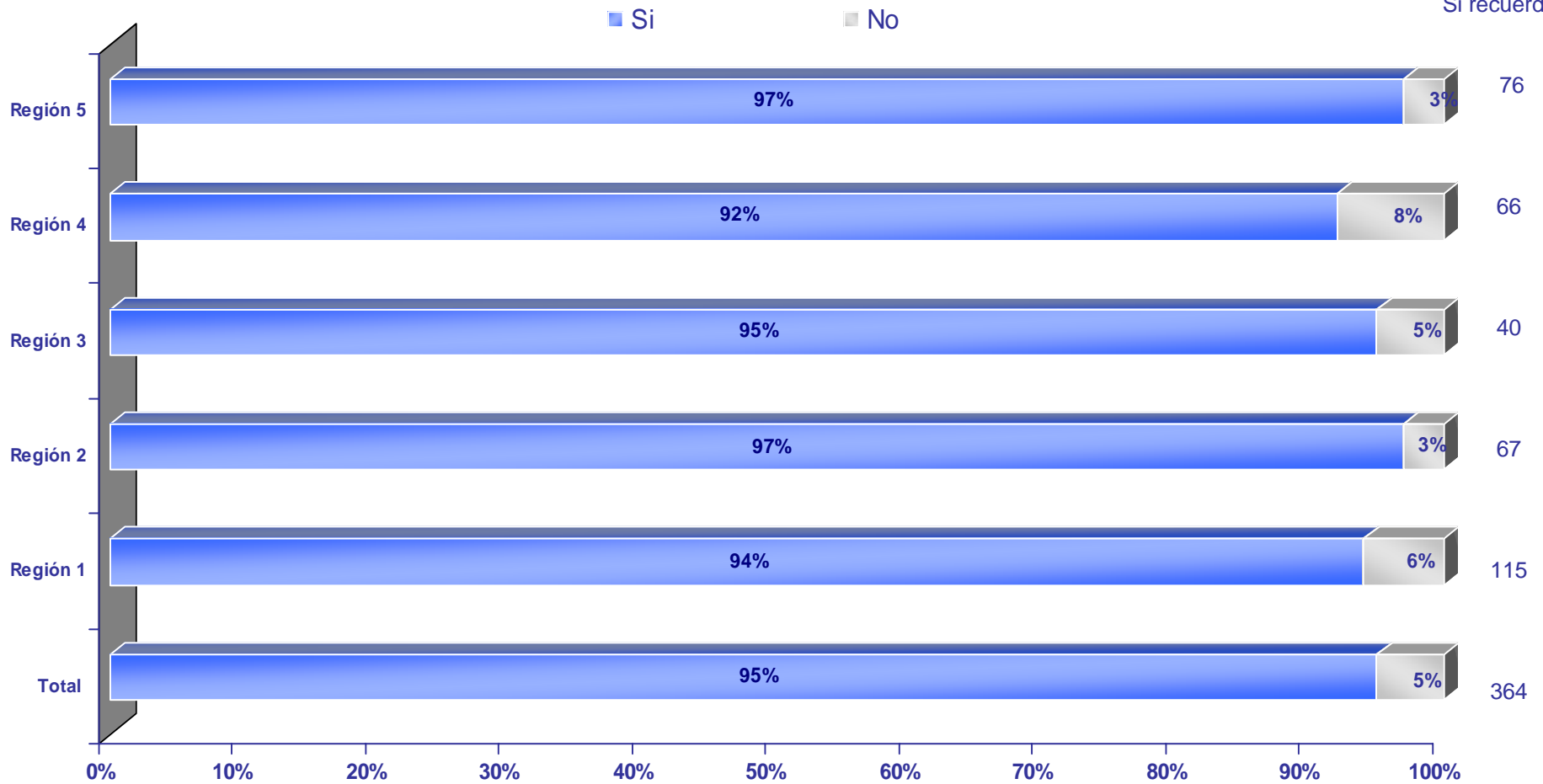


Importancia del comercial



¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



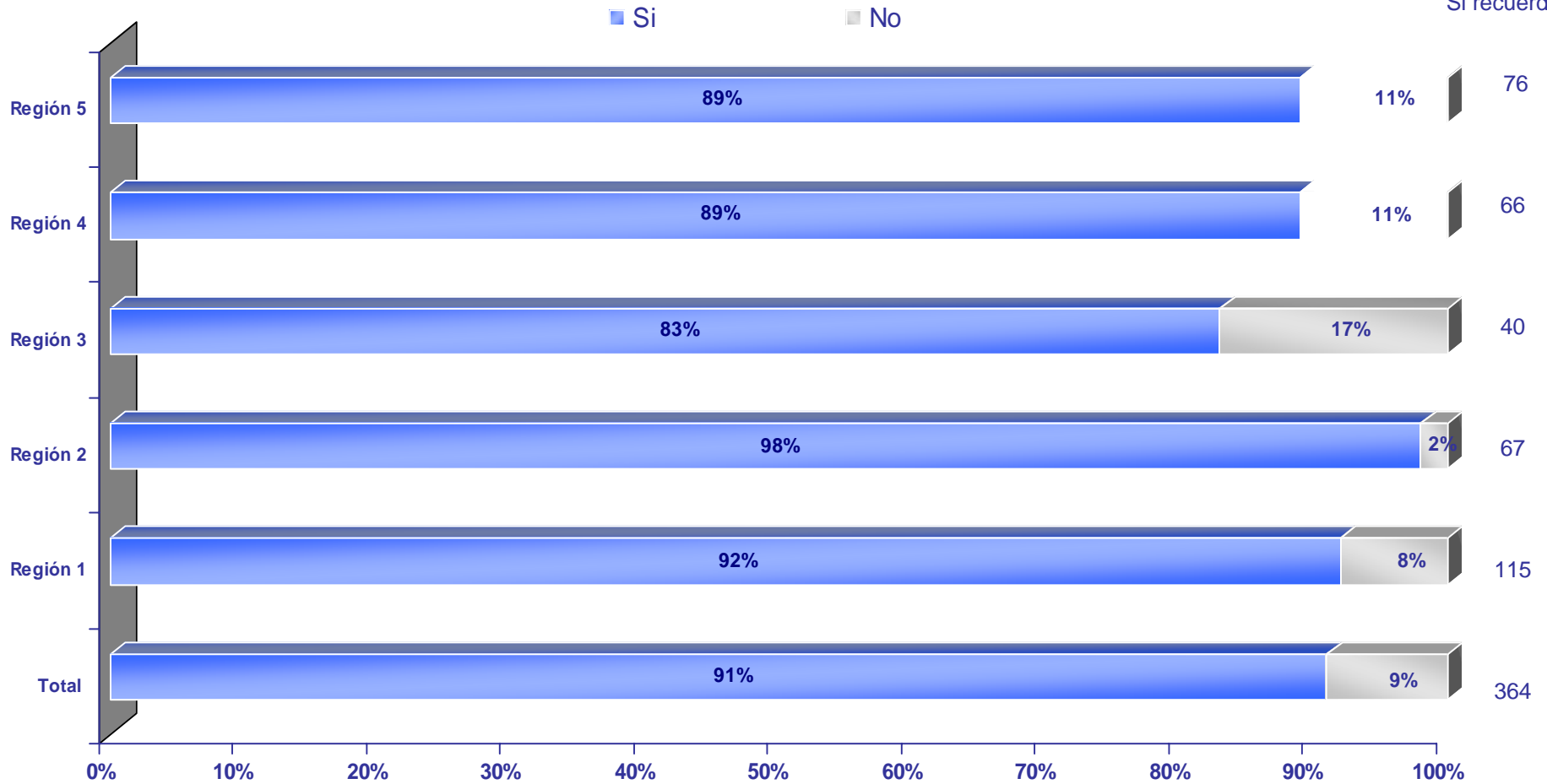


Credibilidad del comercial



¿El mensaje es creíble?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



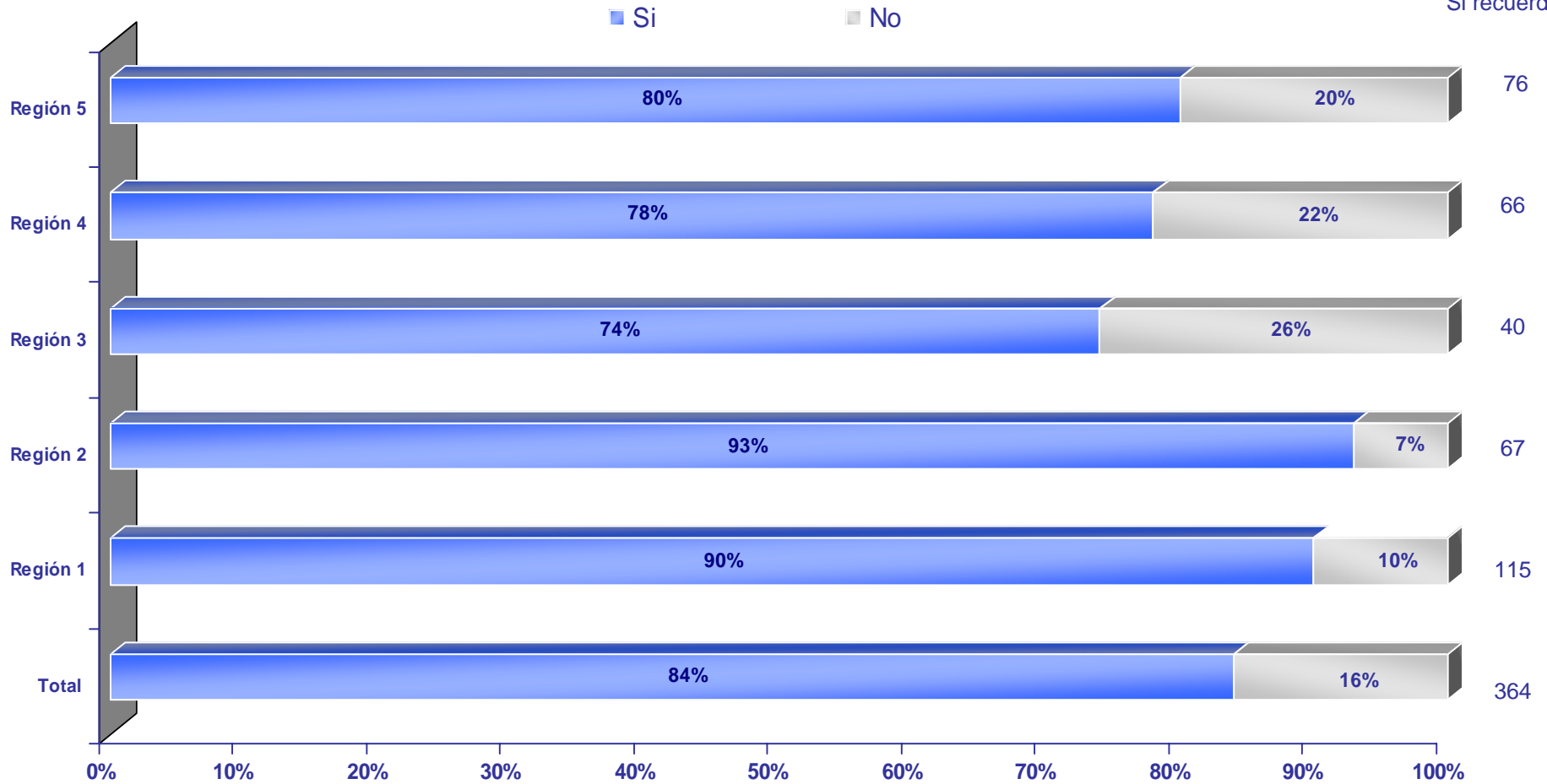


Motivación del comercial



¿Lo motivó a realizar la actividad?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



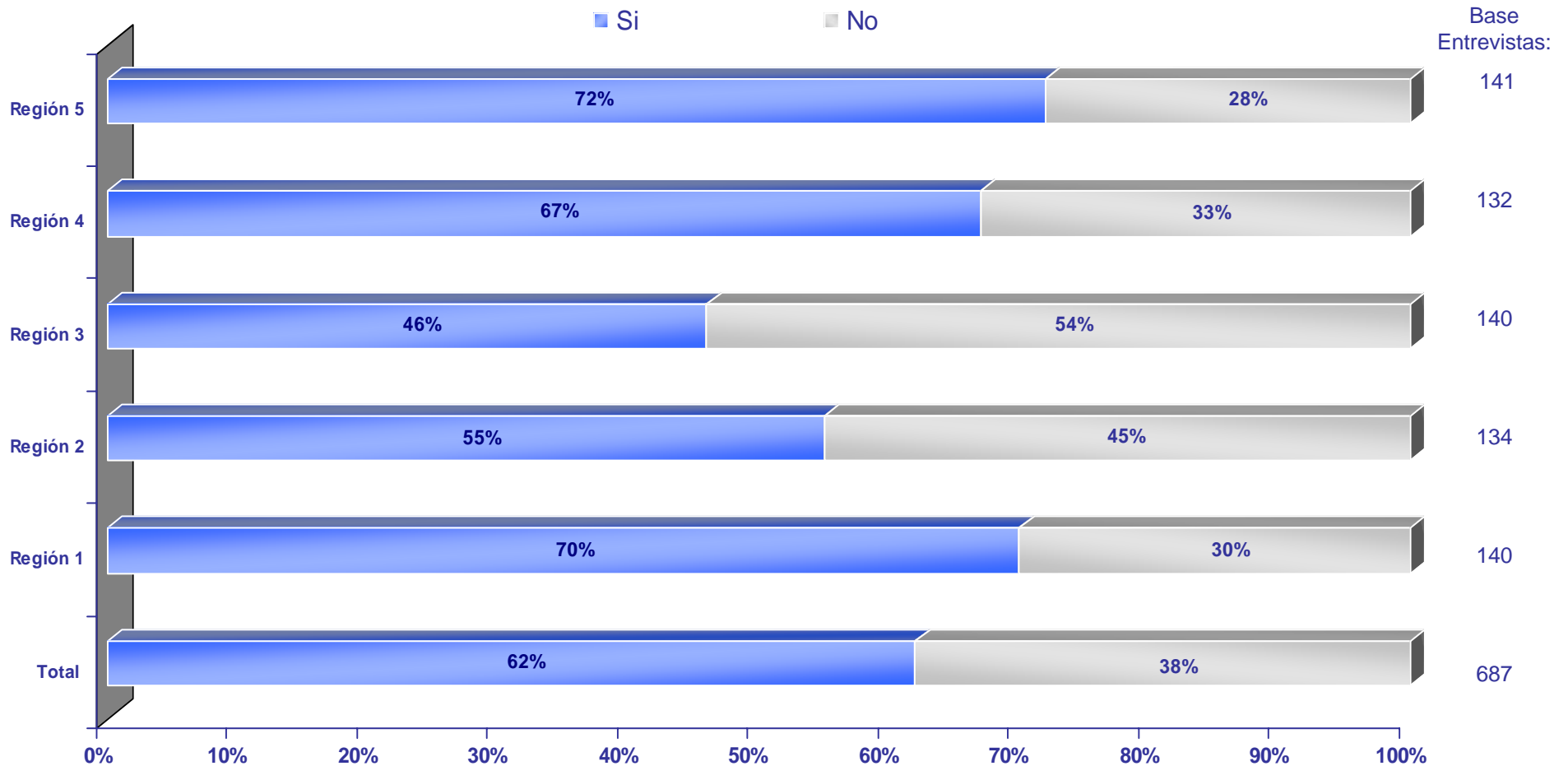
Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio

TV -Voces- 2006



B.10

¿Recuerda haber visto el anuncio?
(%)



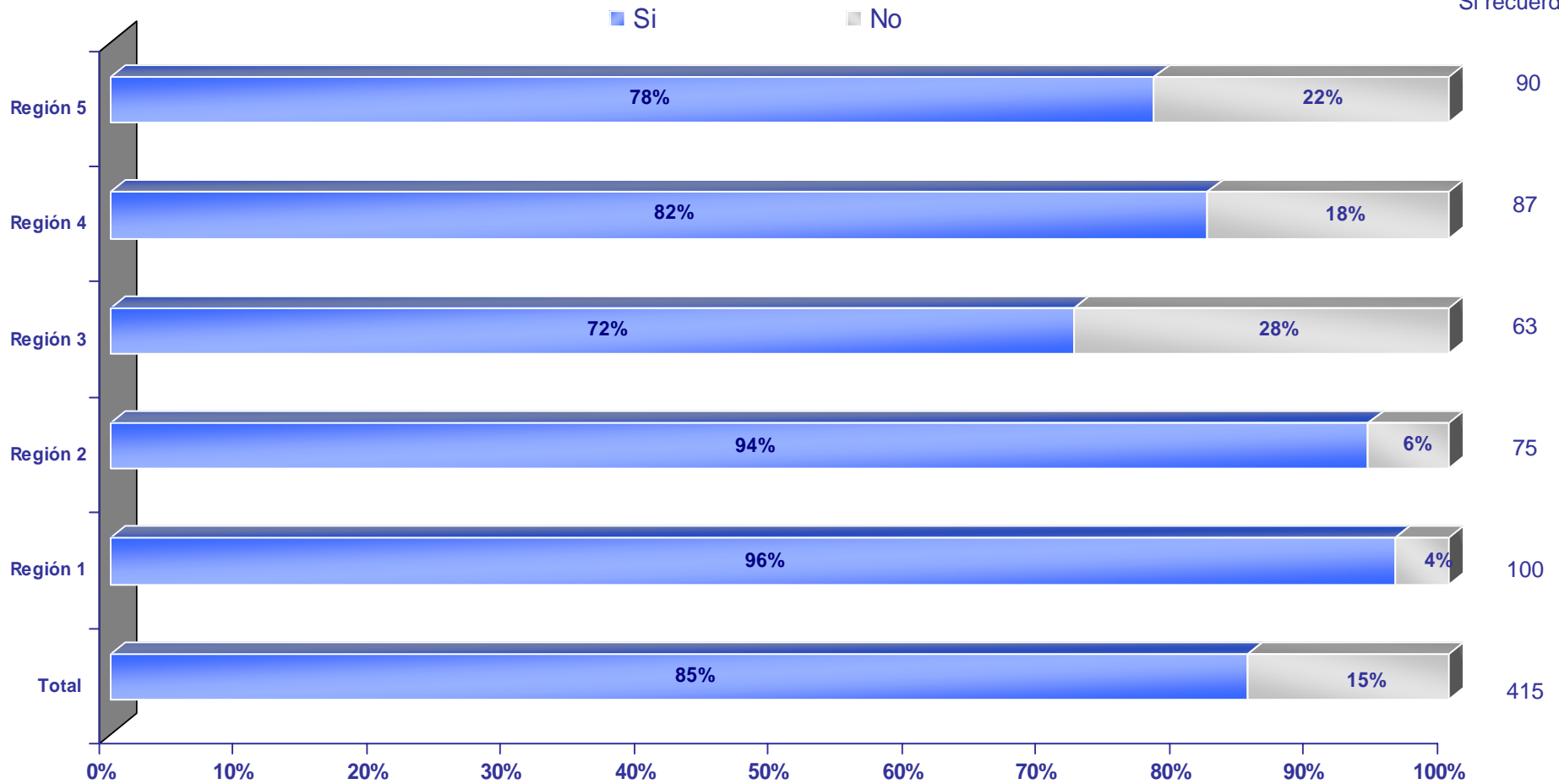


Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



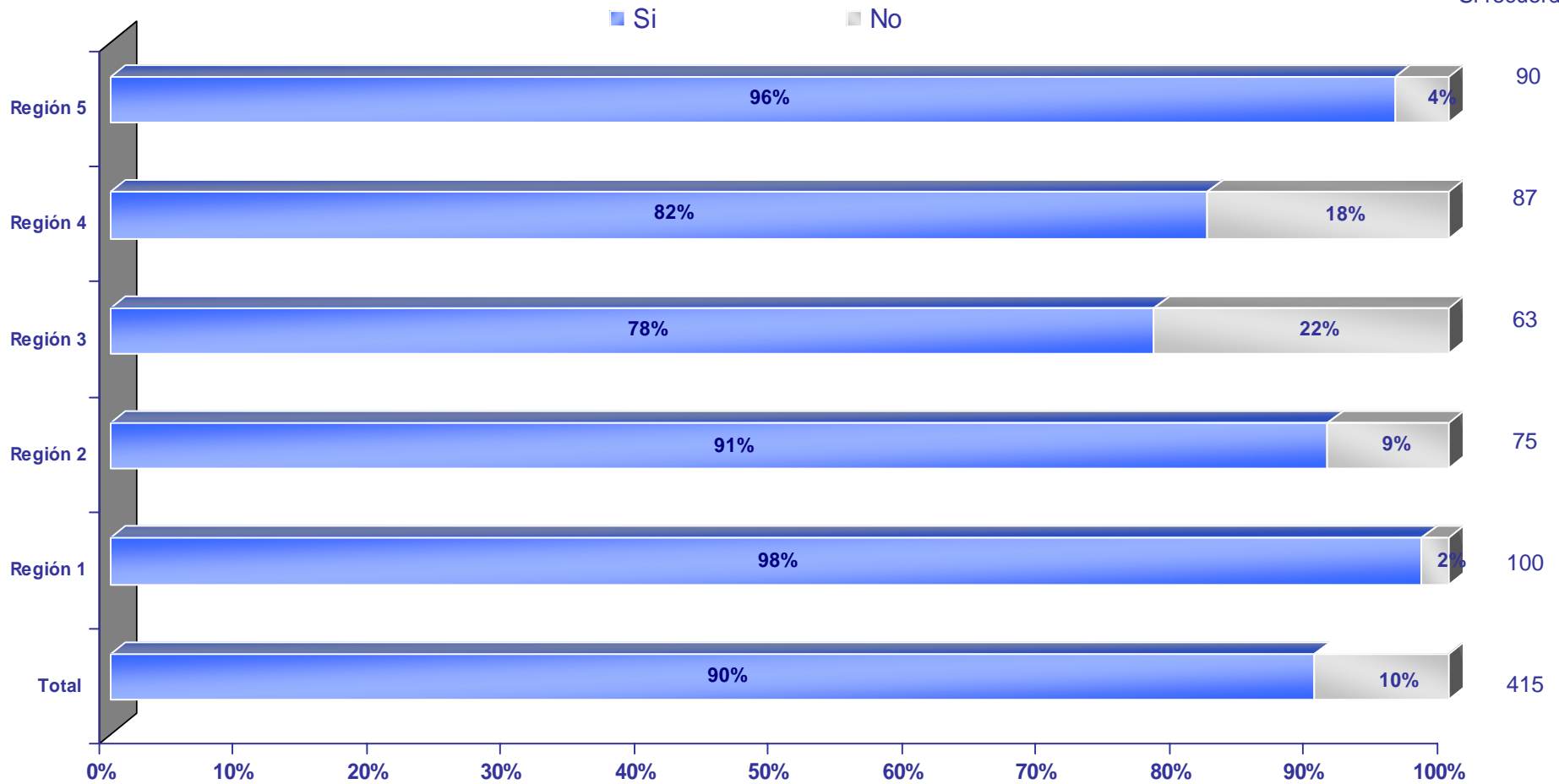


Importancia del comercial



¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



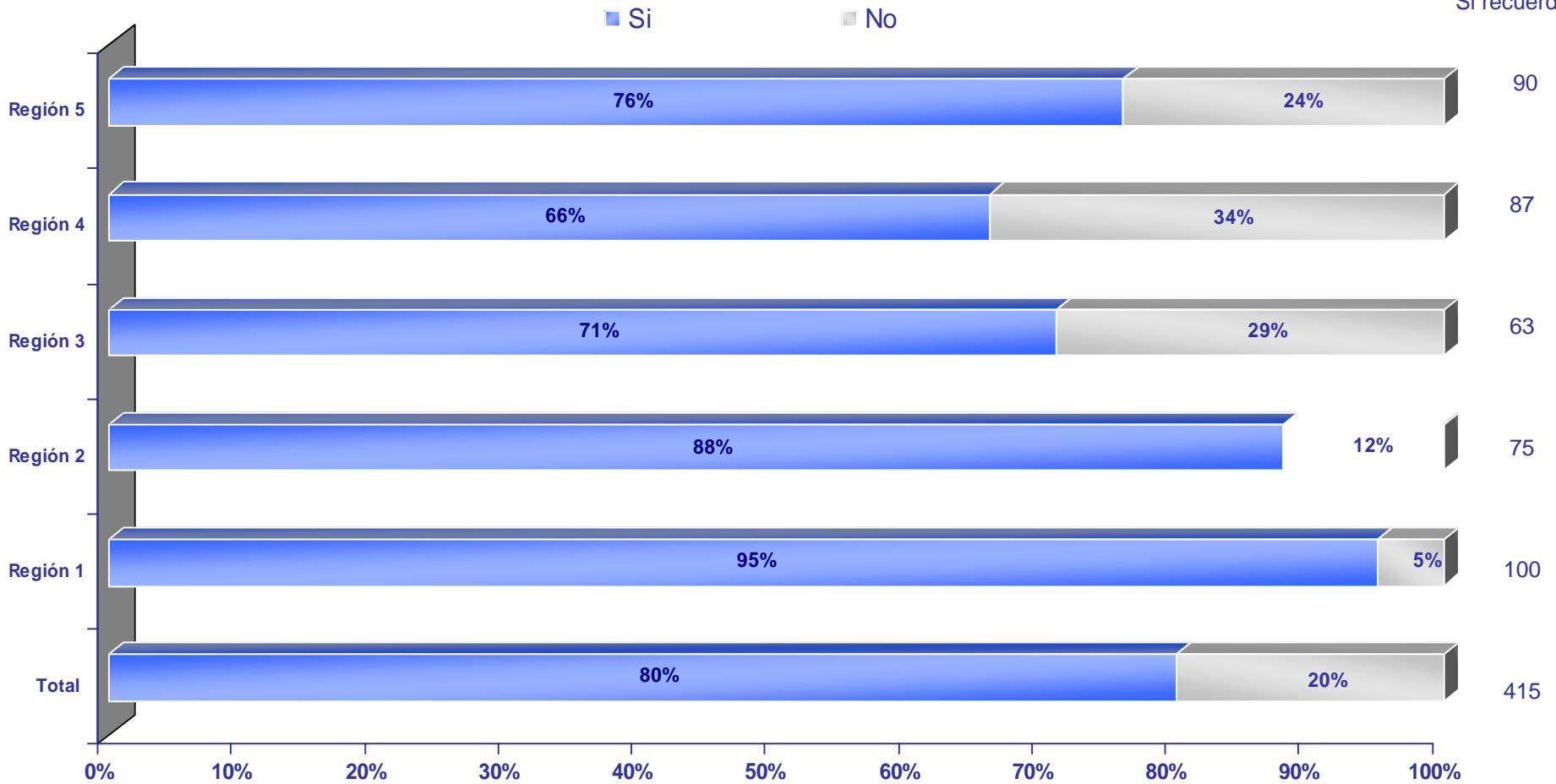


Credibilidad del comercial



¿El mensaje es creíble?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



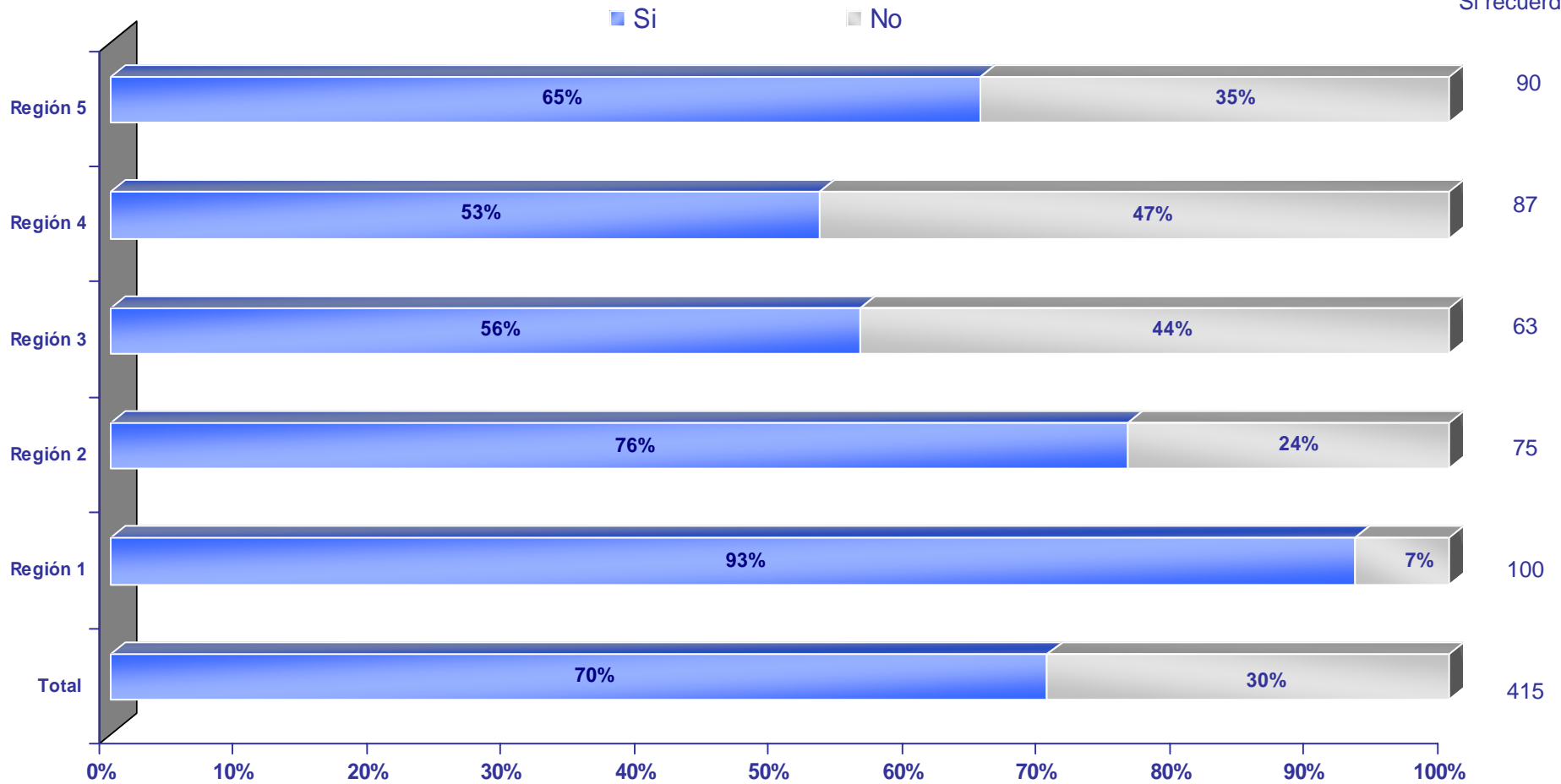


Motivación del comercial



¿Lo motivó a realizar la actividad?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio

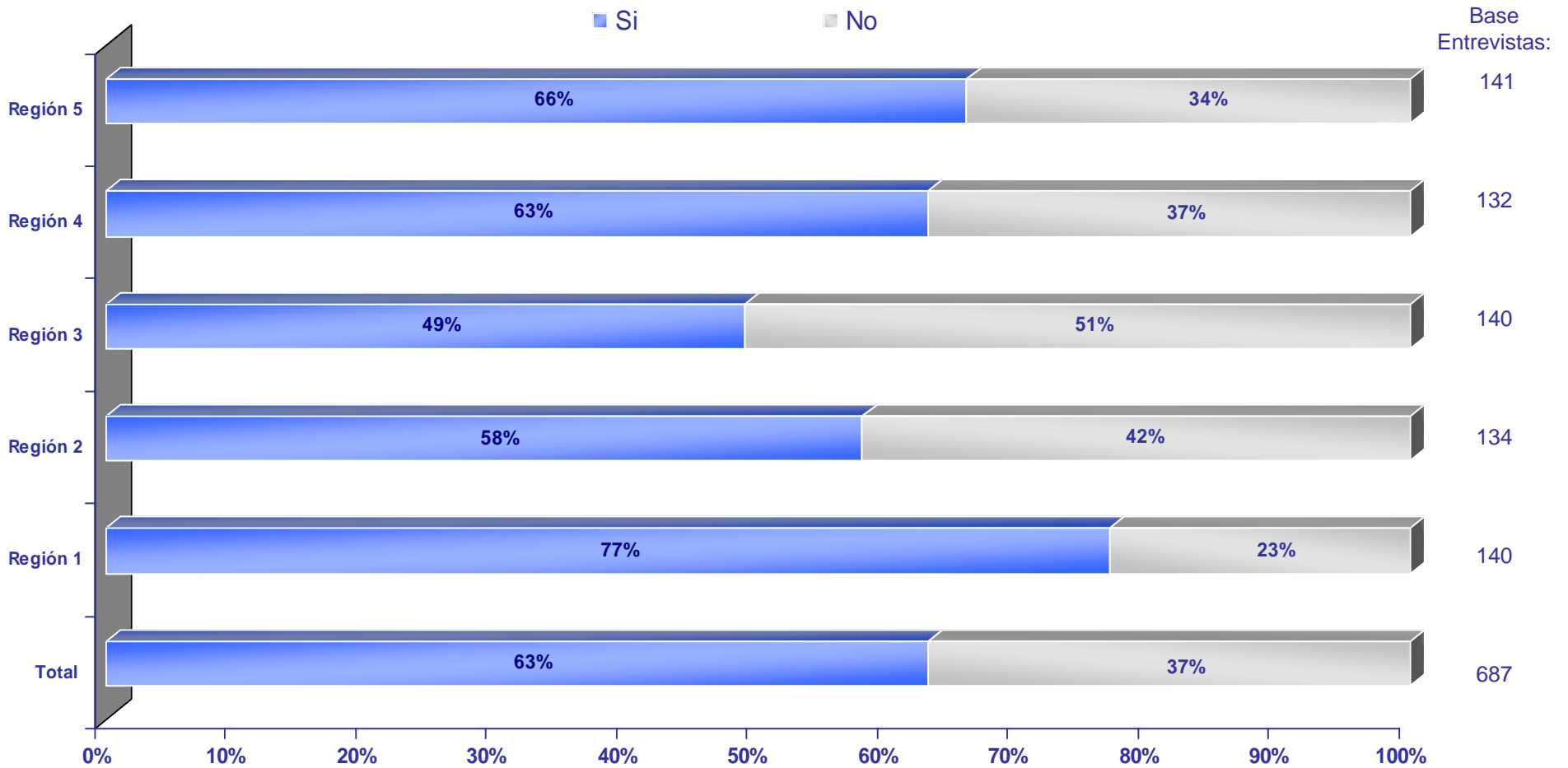
TV – Novio de Laura- 2006



B.15

Recordación publicitaria

¿Recuerda haber visto el anuncio?
(%)



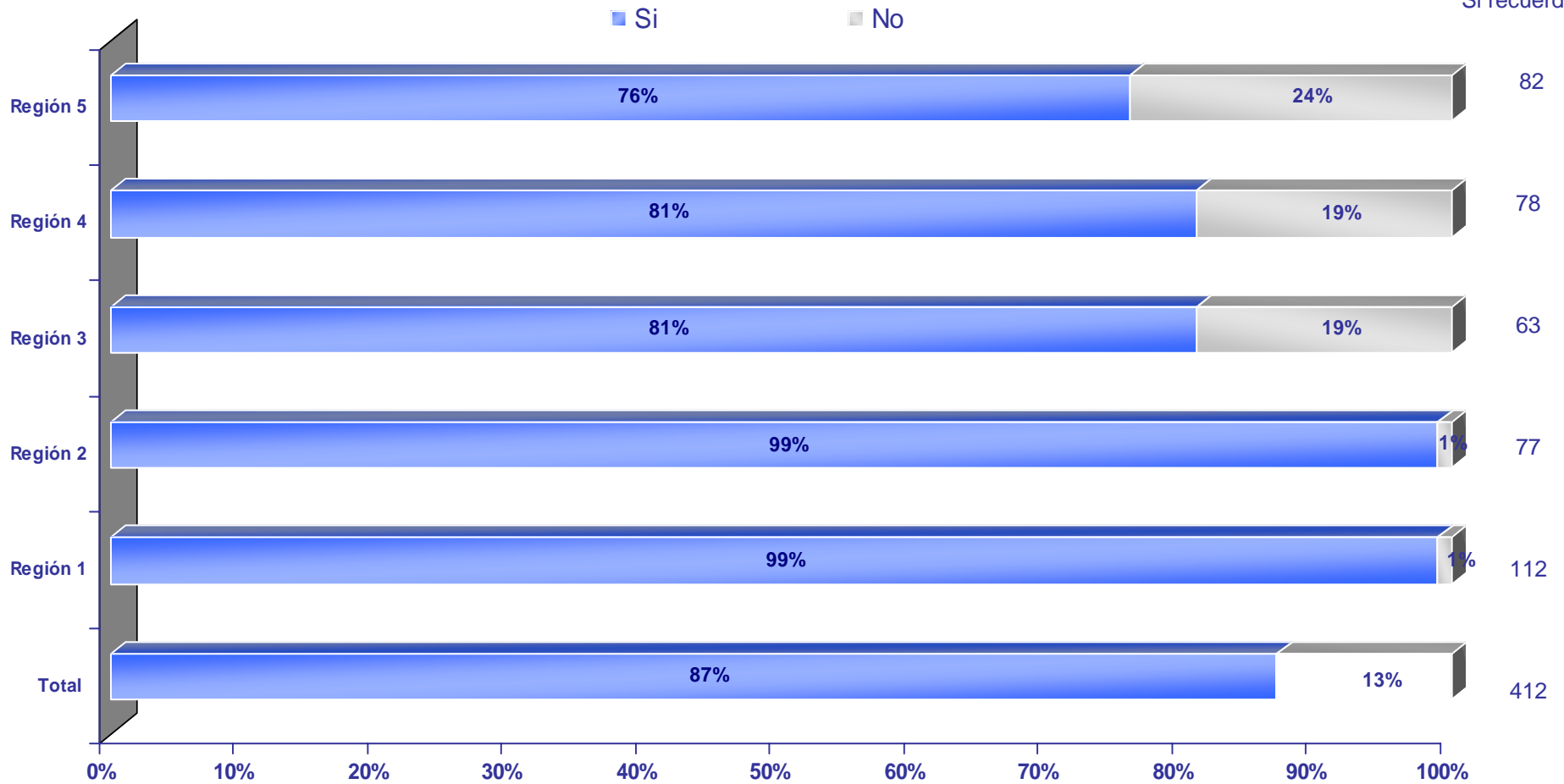


Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



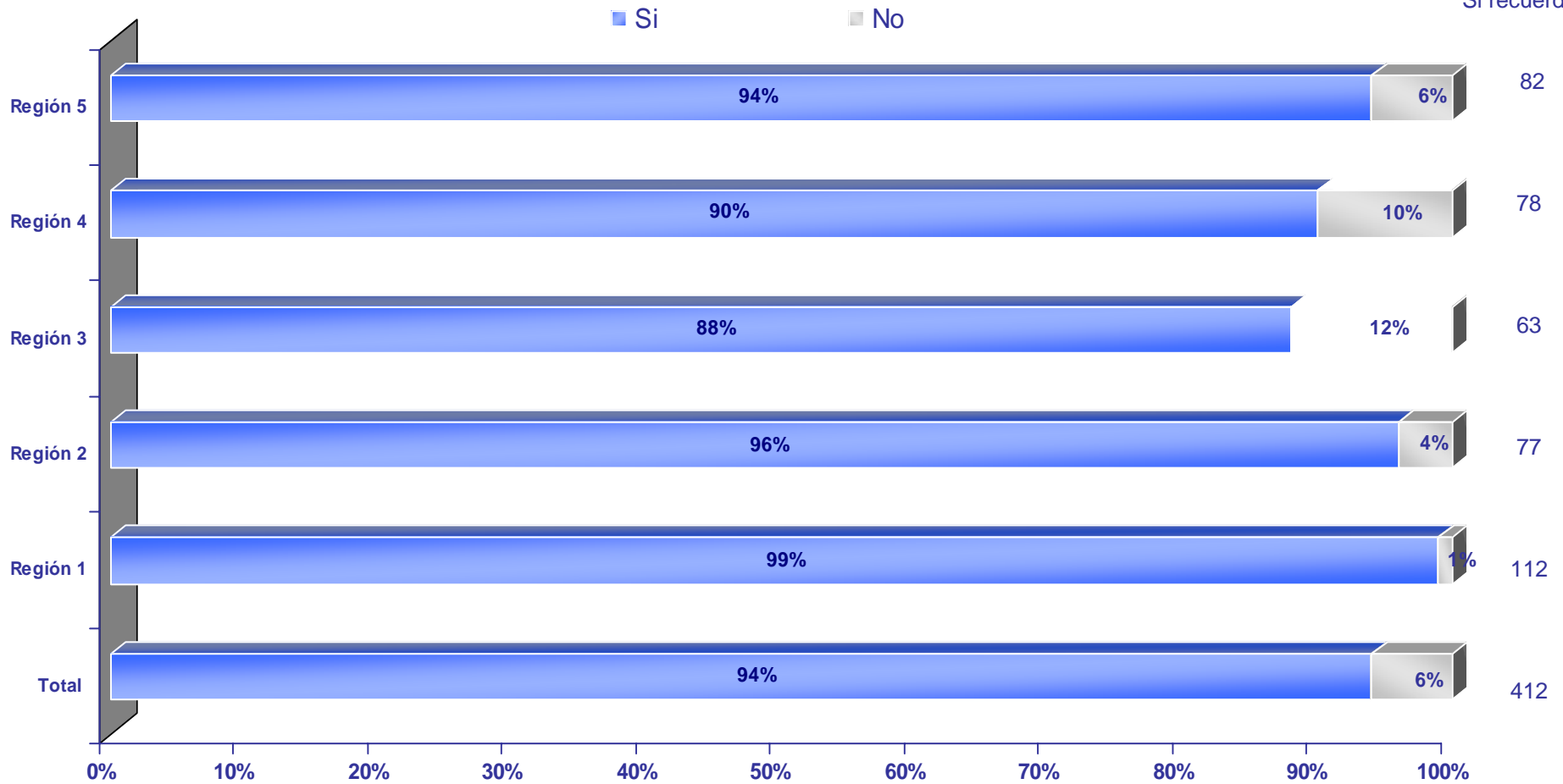


Importancia del comercial



¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



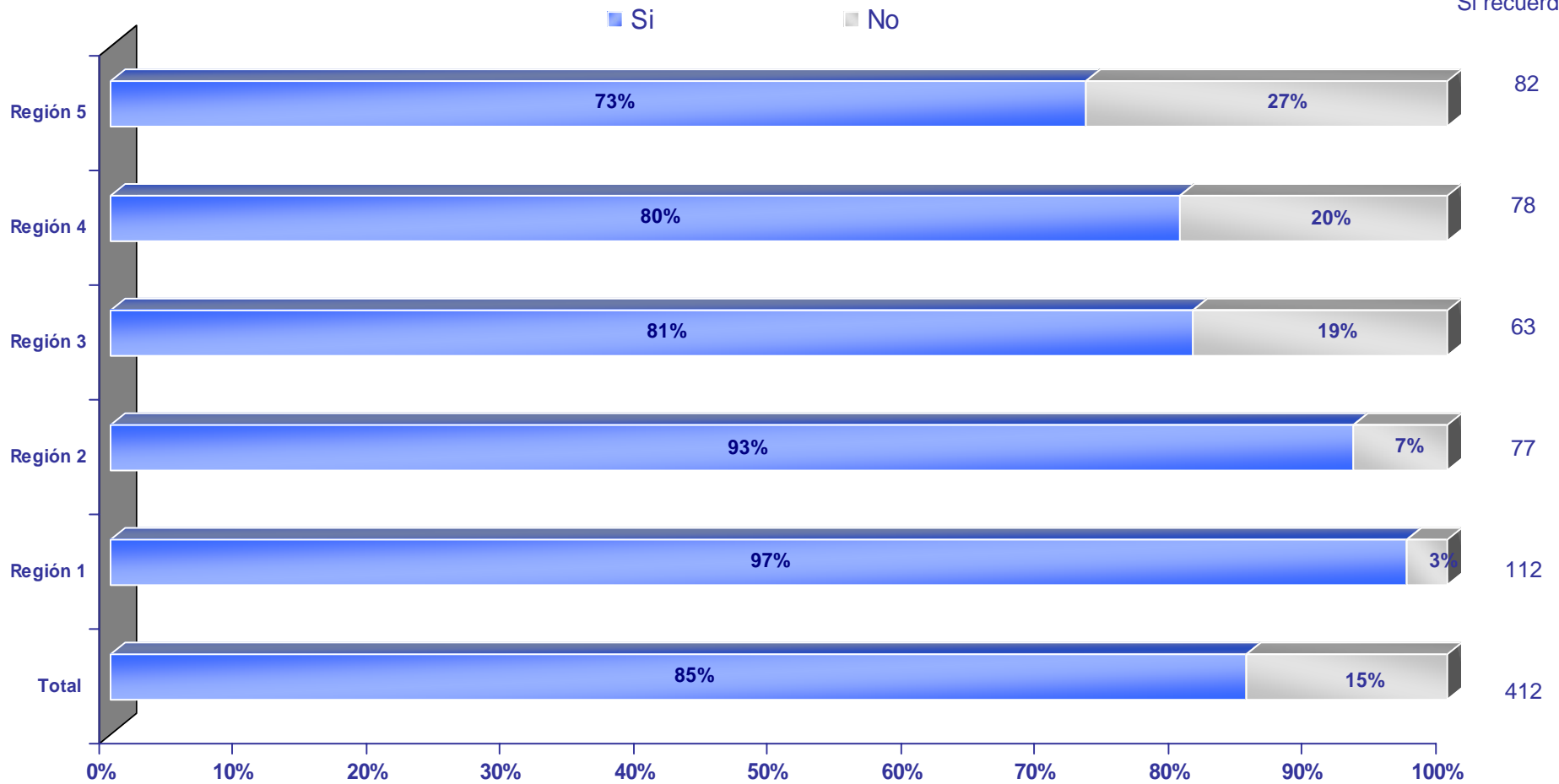


Credibilidad del comercial



¿El mensaje es creíble?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



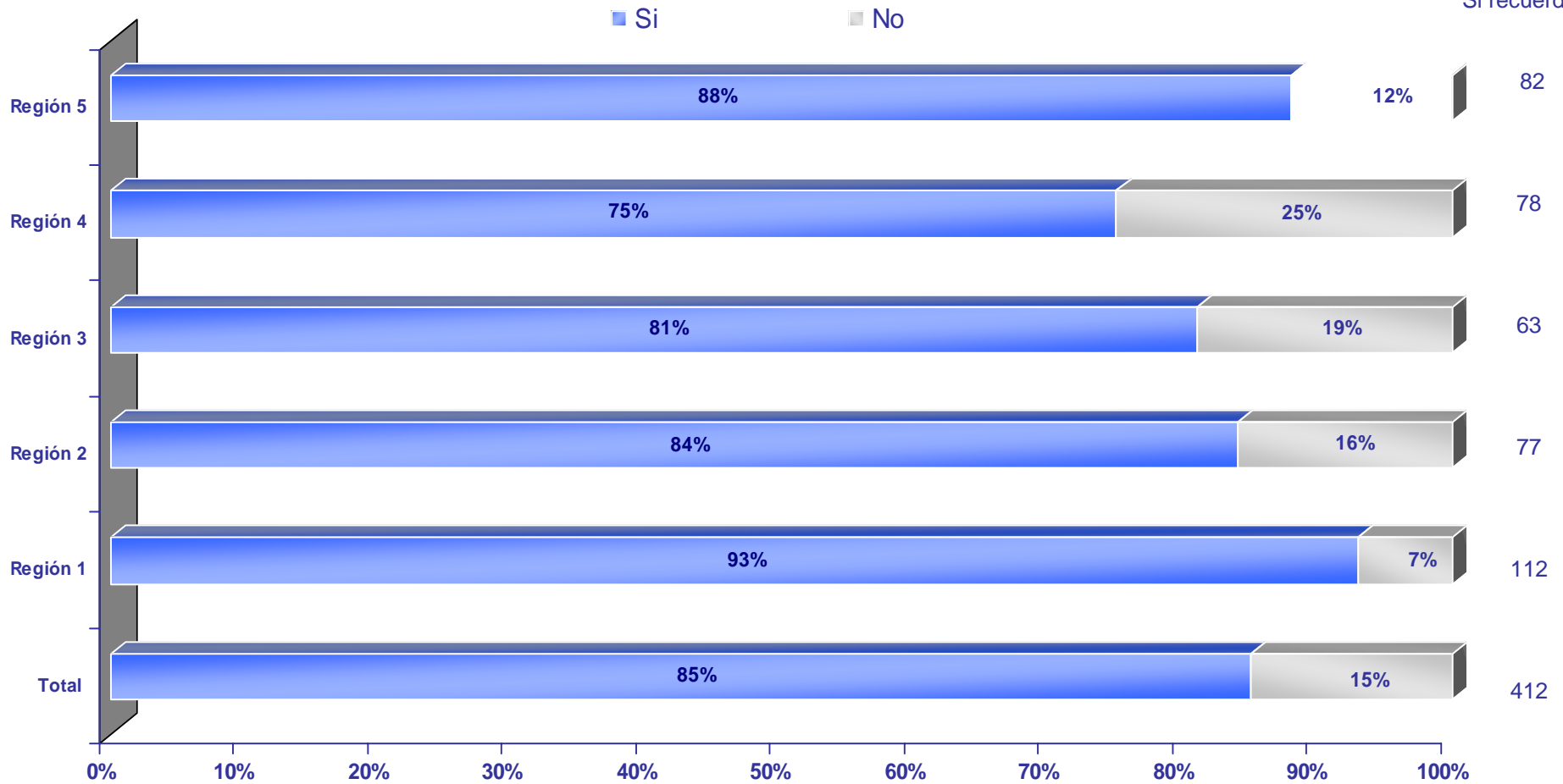


Motivación del comercial



¿Lo motivó a realizar la actividad?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio

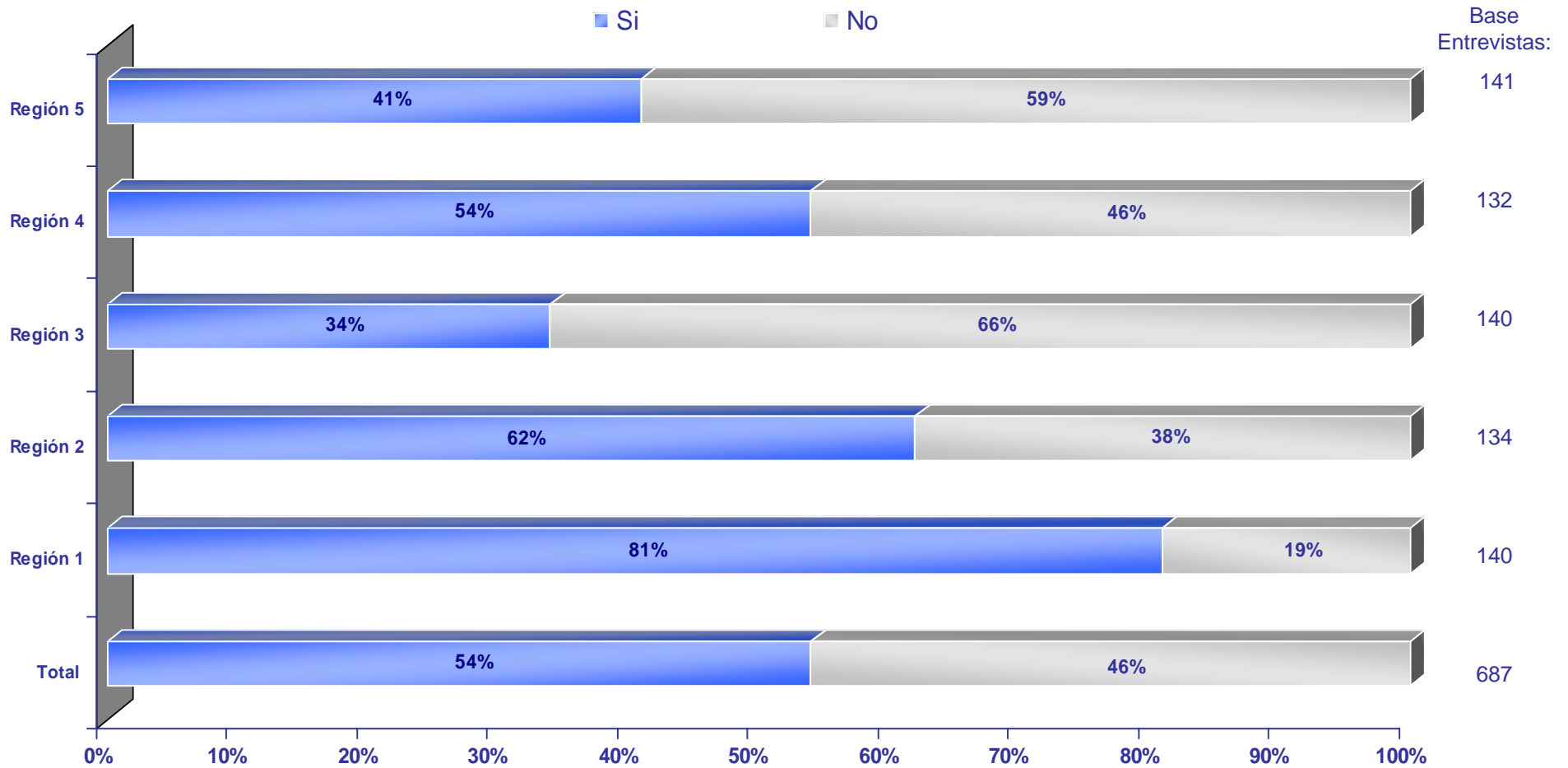
- Huella- 2006



B.19

Recordación publicitaria

¿Recuerda haber visto el anuncio?
(%)



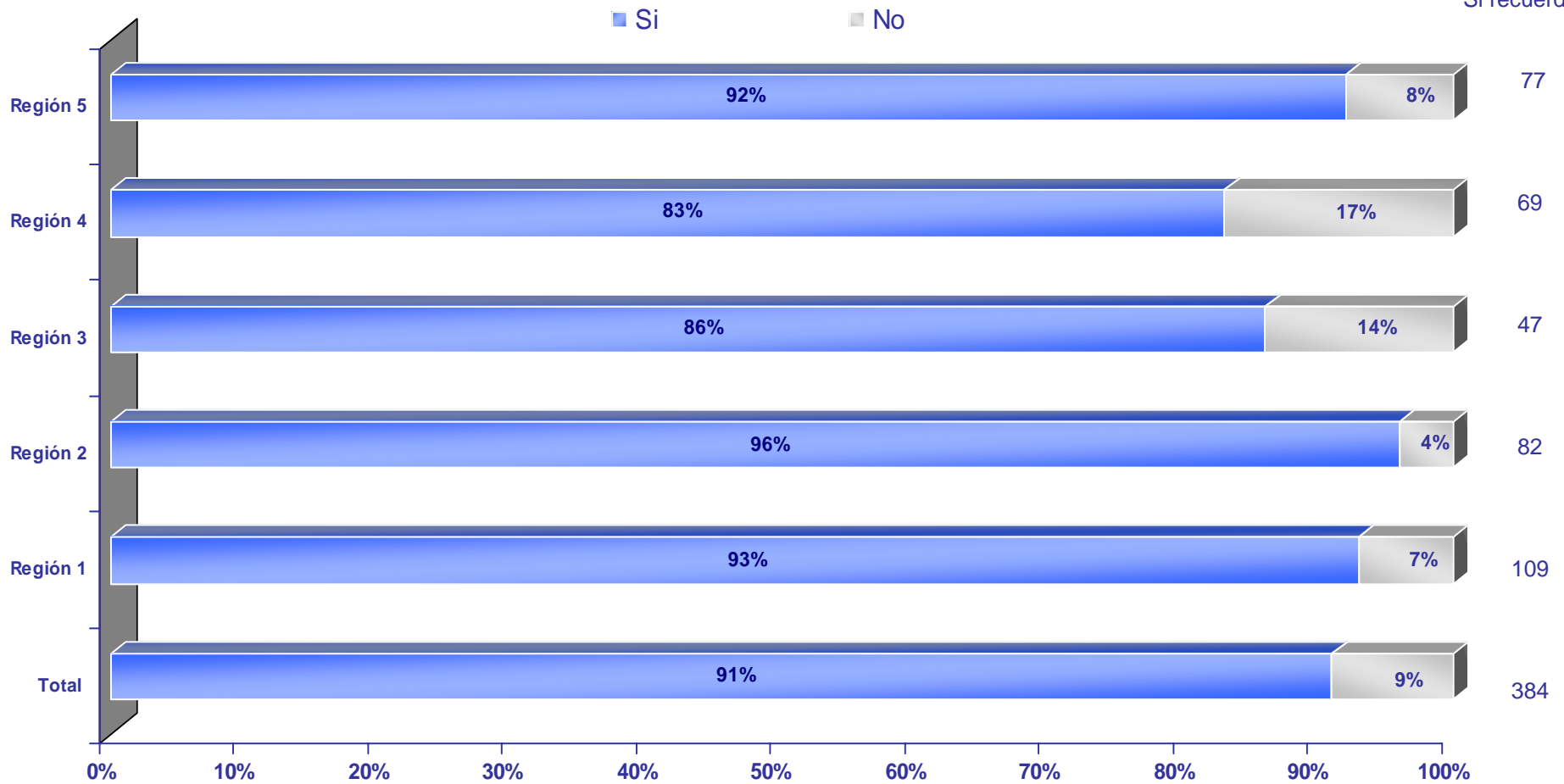


Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



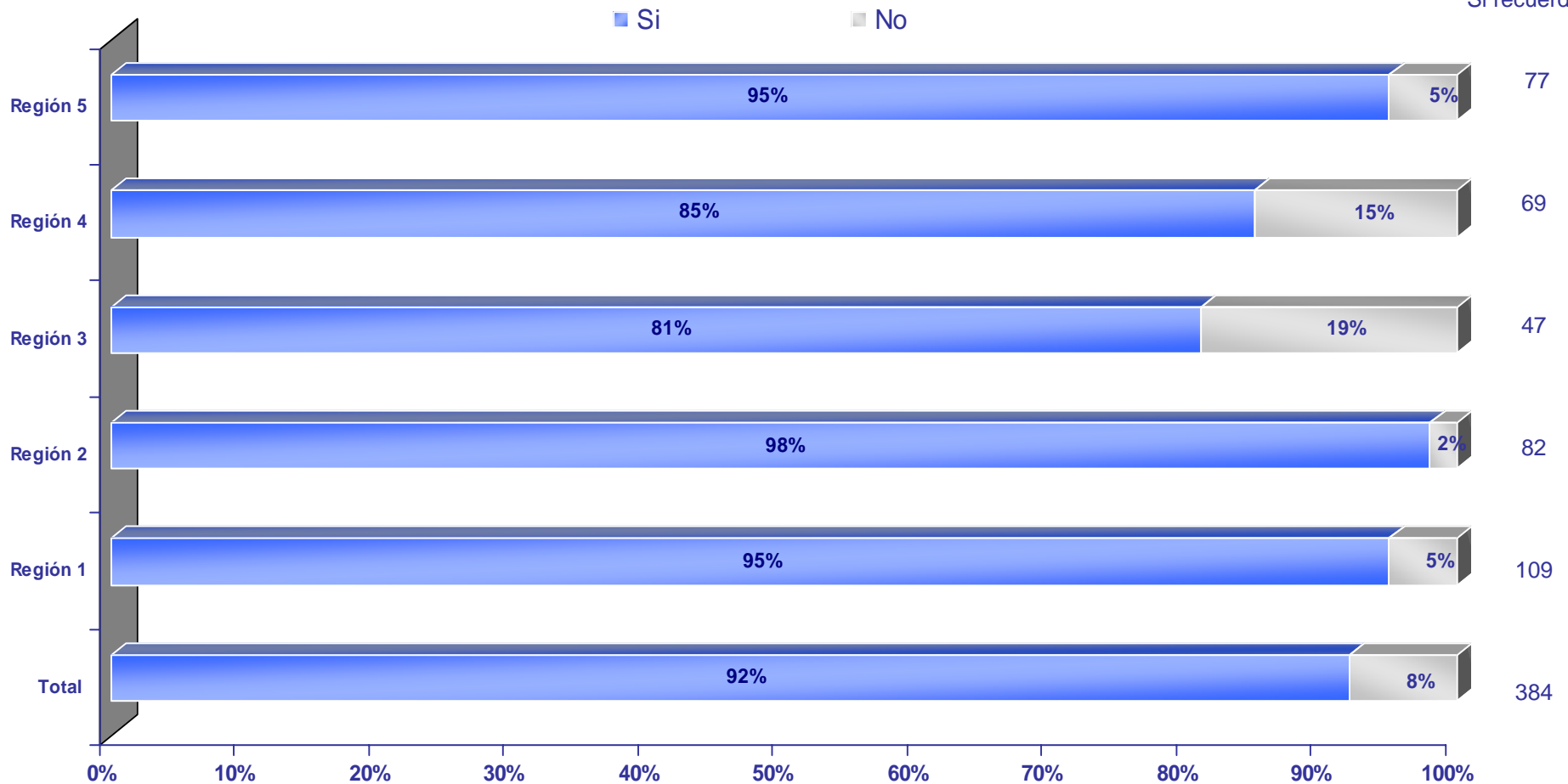


Importancia del comercial



¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:





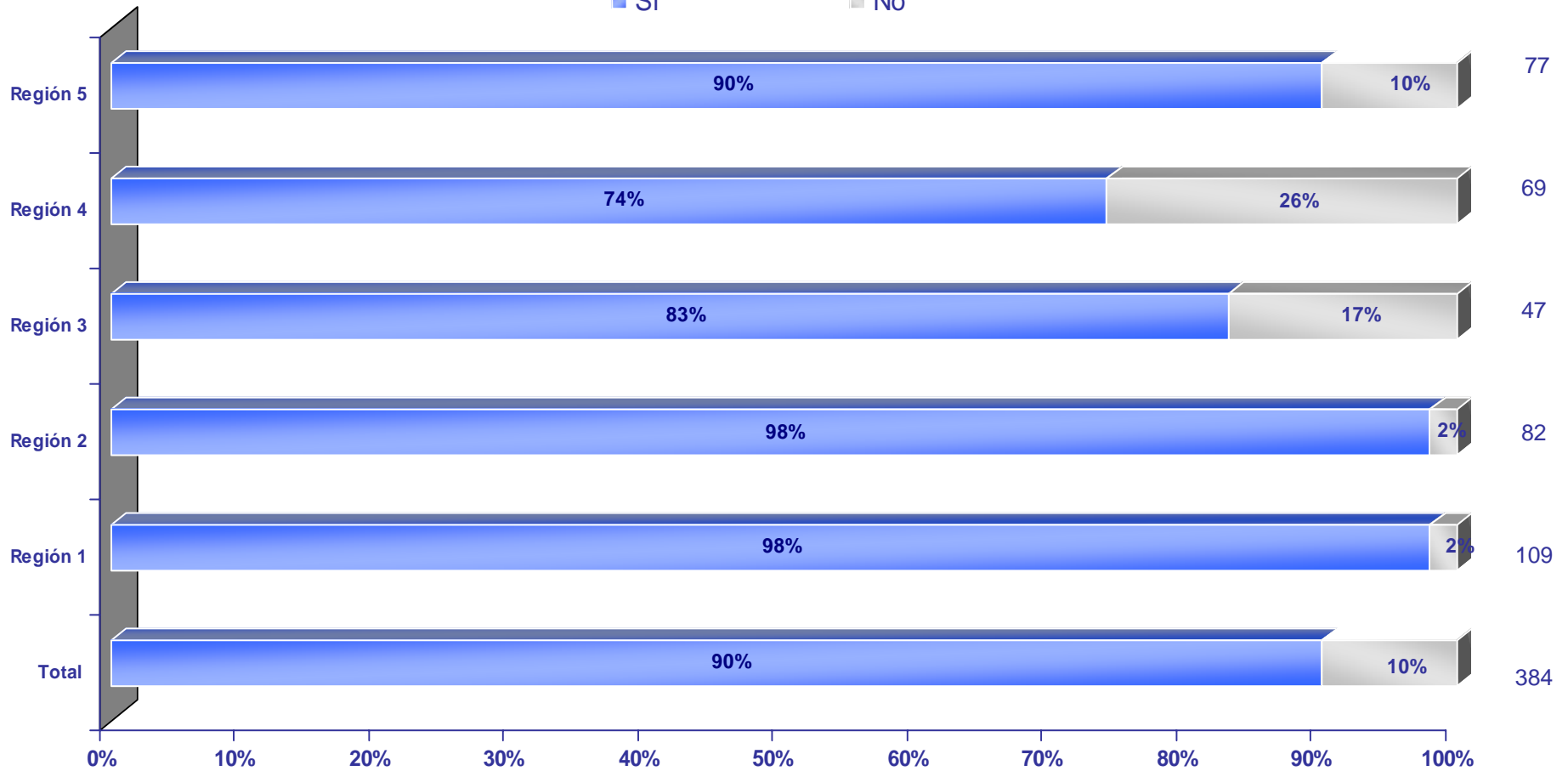
Credibilidad del comercial



¿El mensaje es creíble?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:

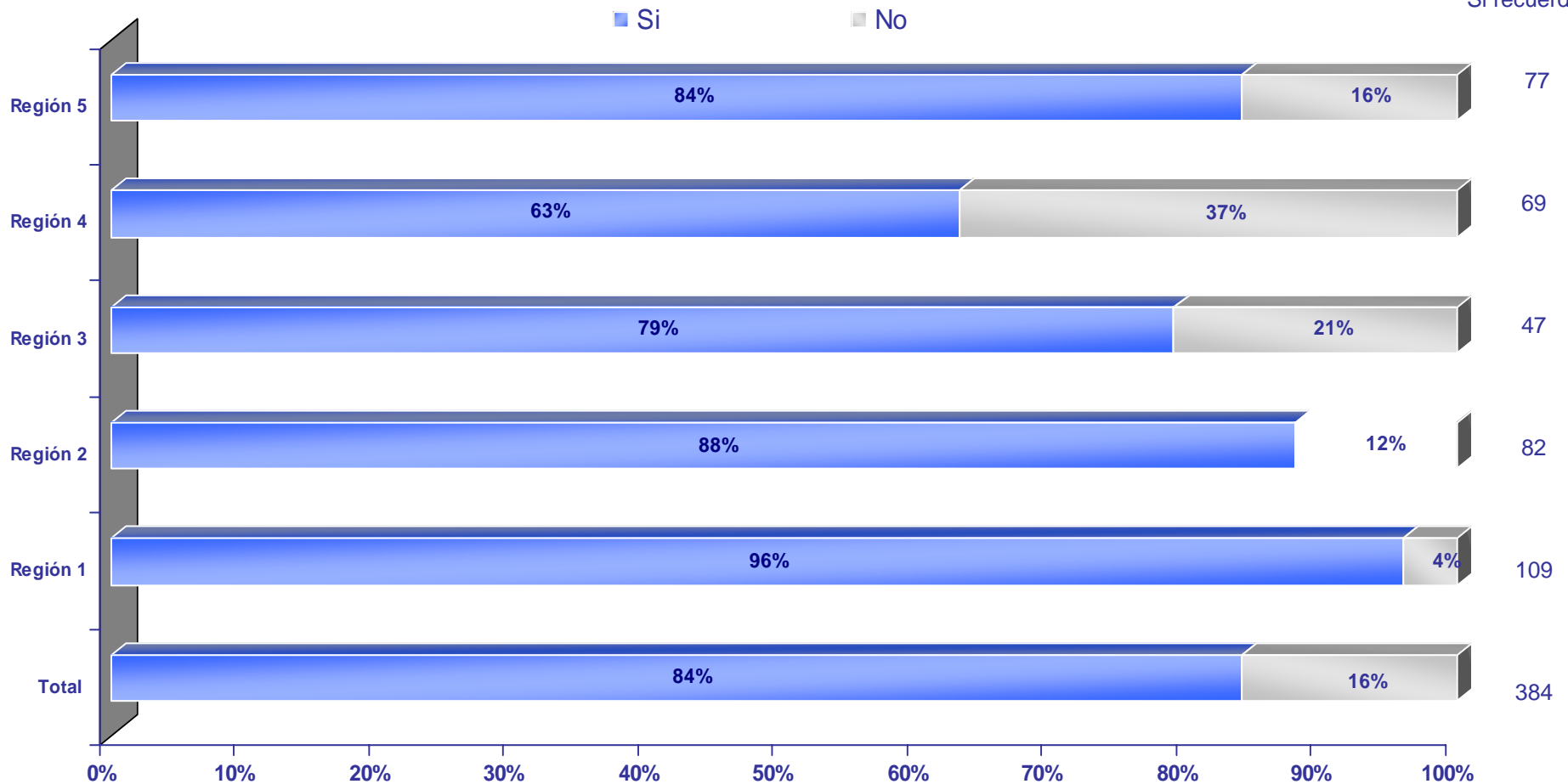
■ Si ■ No



Motivación del comercial

¿Lo motivó a realizar la actividad?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:

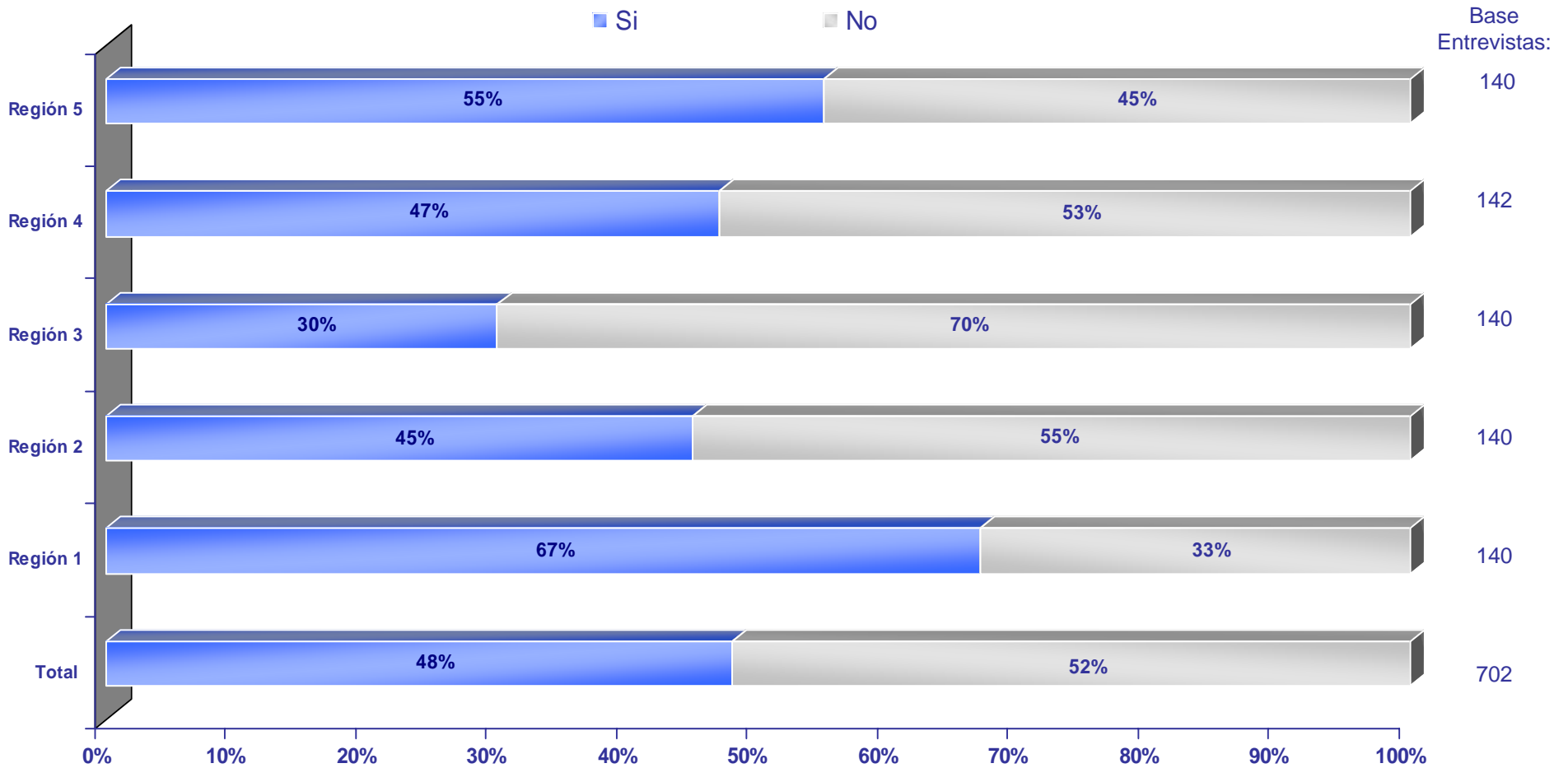




C.11

Recordación publicitaria

¿Recuerda haber visto el anuncio?
(%)



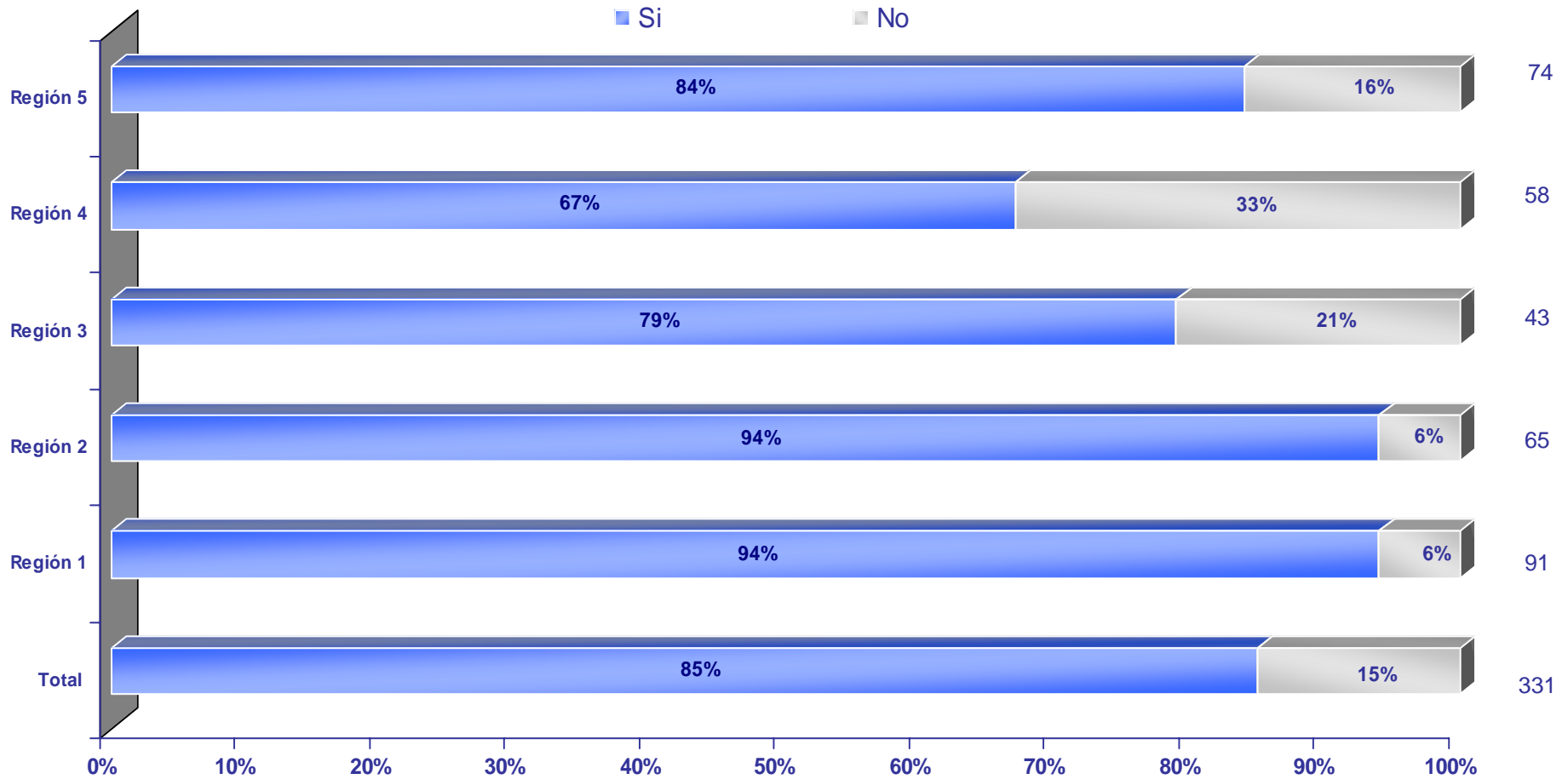


Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



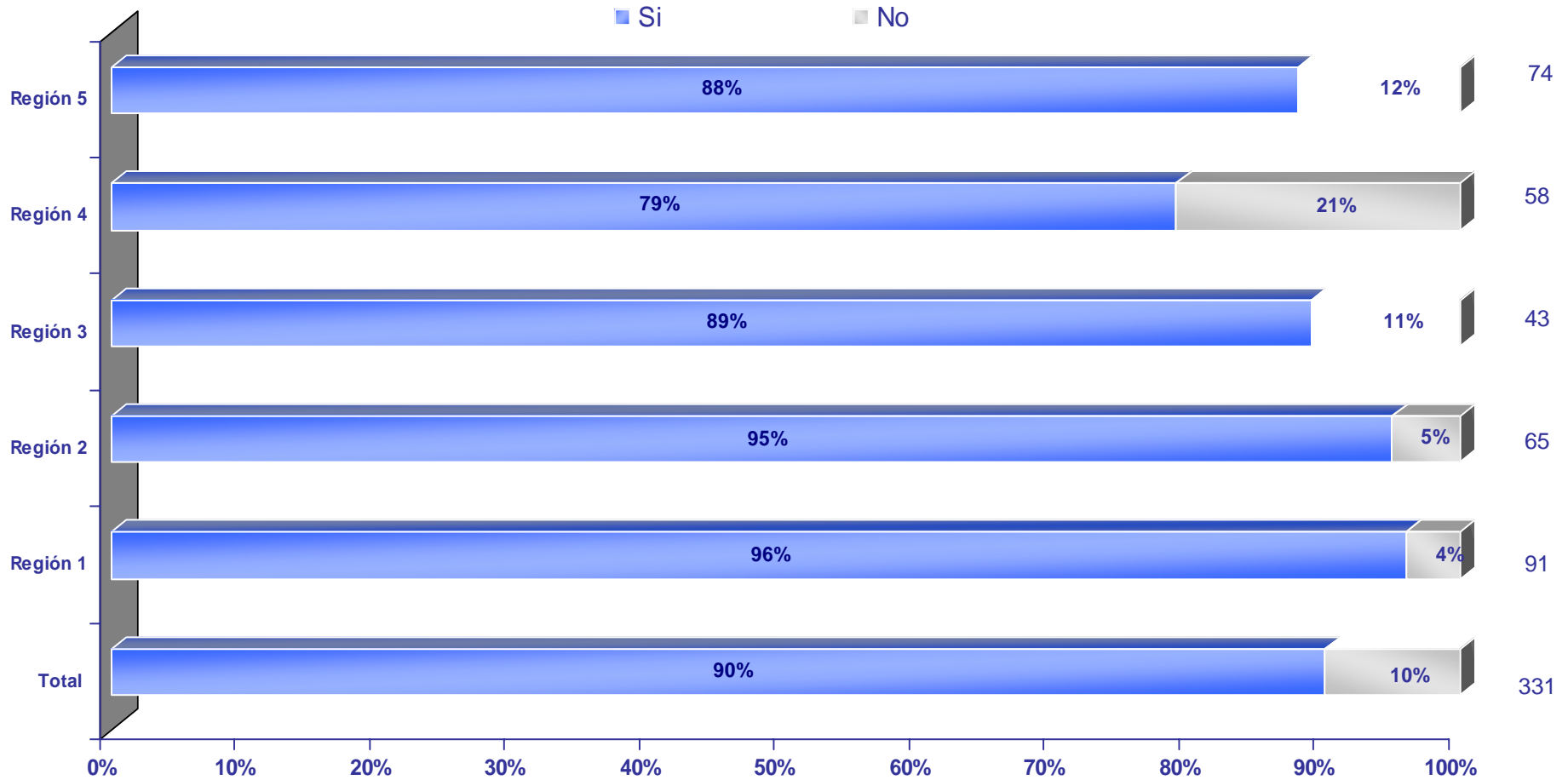


Importancia del comercial



¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



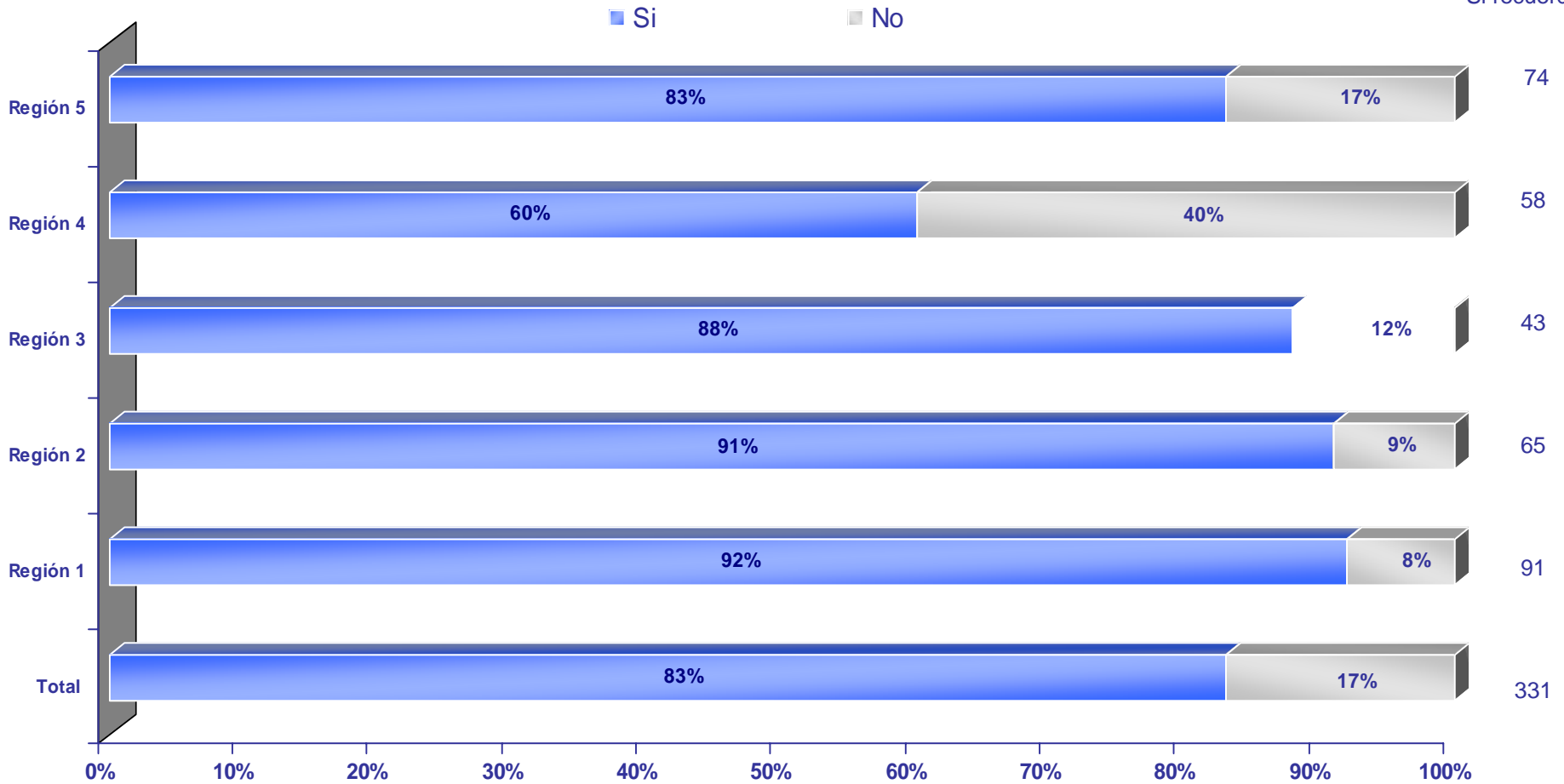


Credibilidad del comercial



¿El mensaje es creíble?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



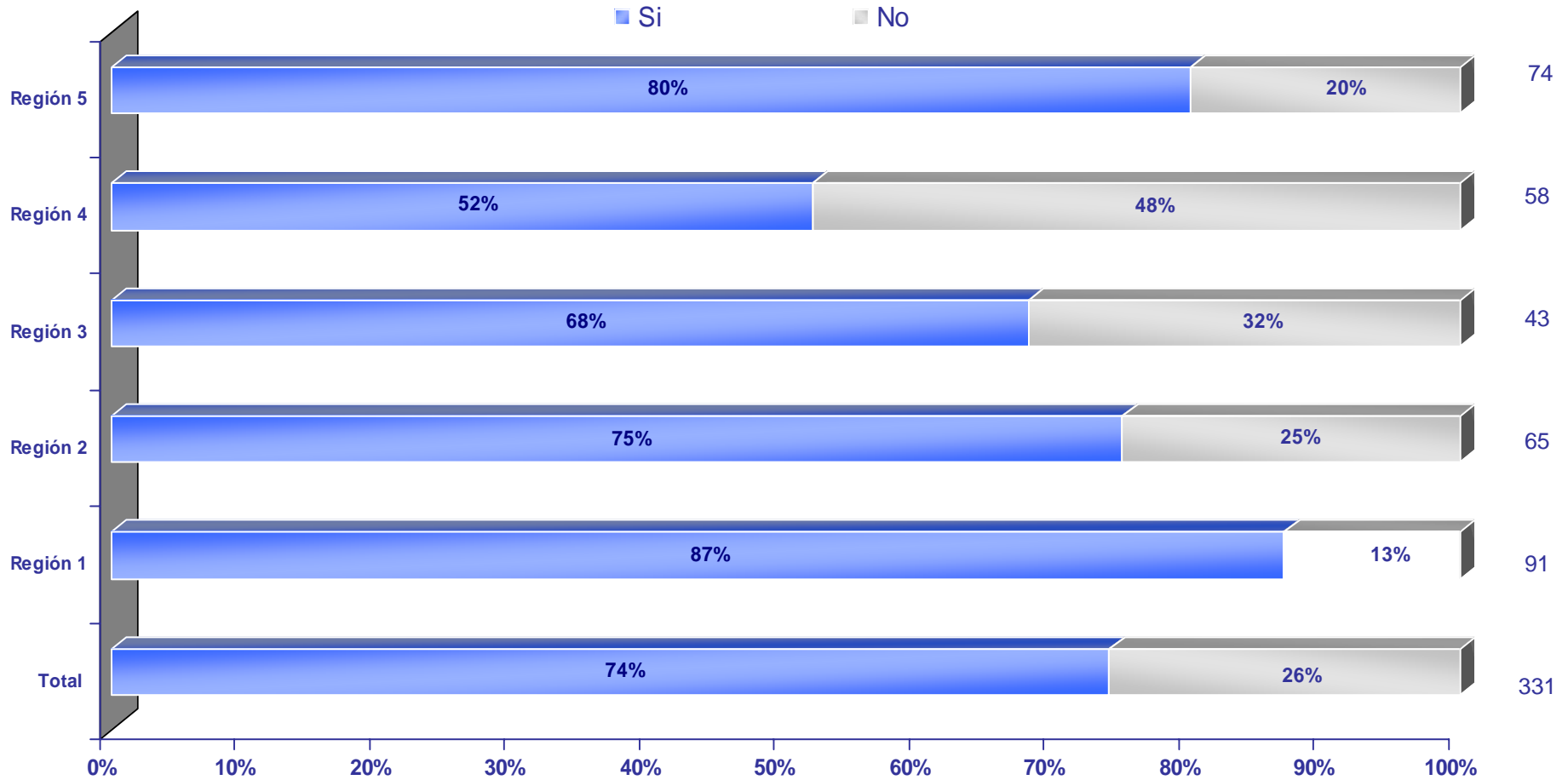


Motivación del comercial



¿Lo motivó a realizar la actividad?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



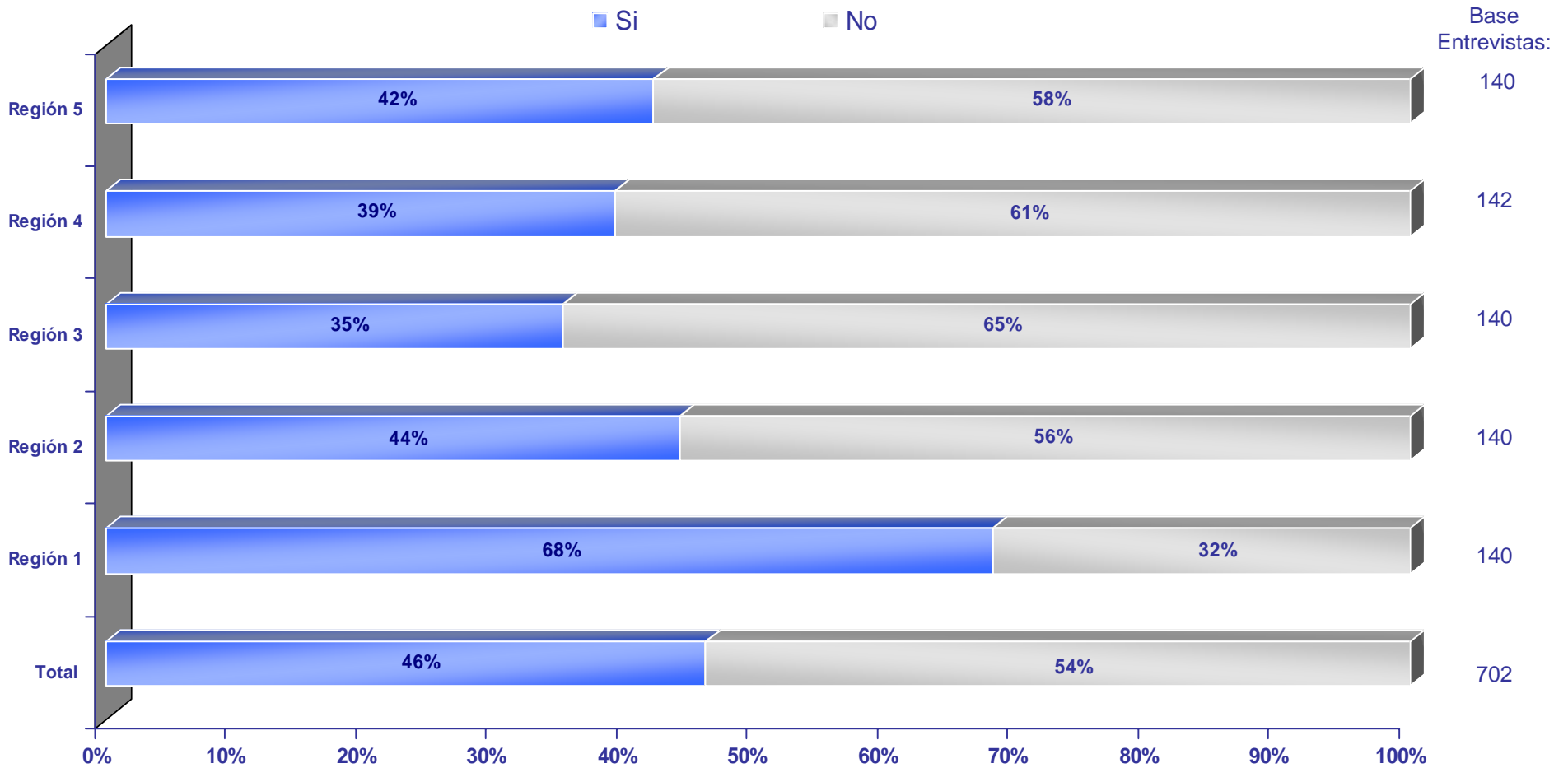
Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio

TV -Bocinas- 2006



Recordación publicitaria

¿Recuerda haber visto el anuncio?
(%)



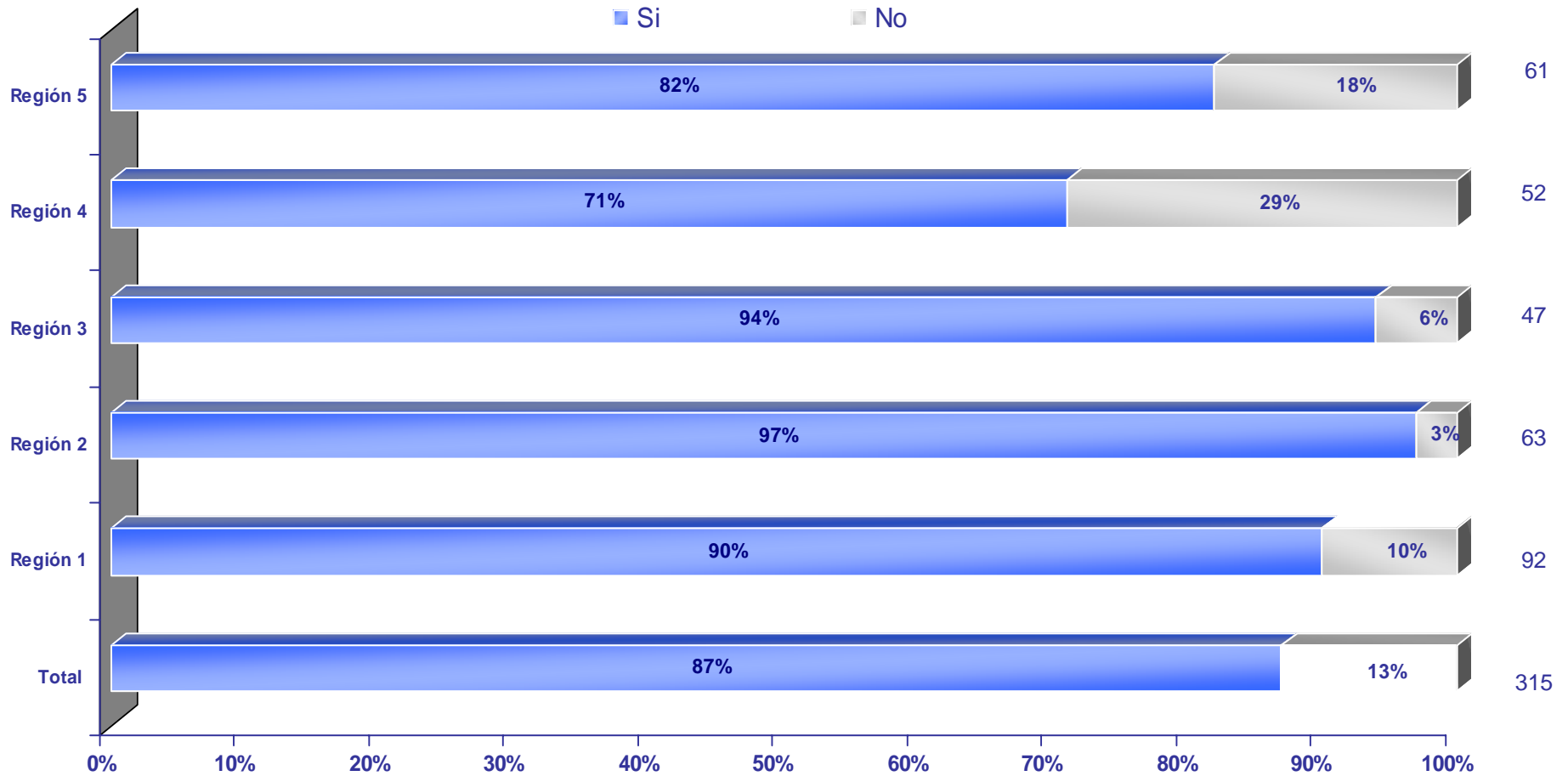


Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



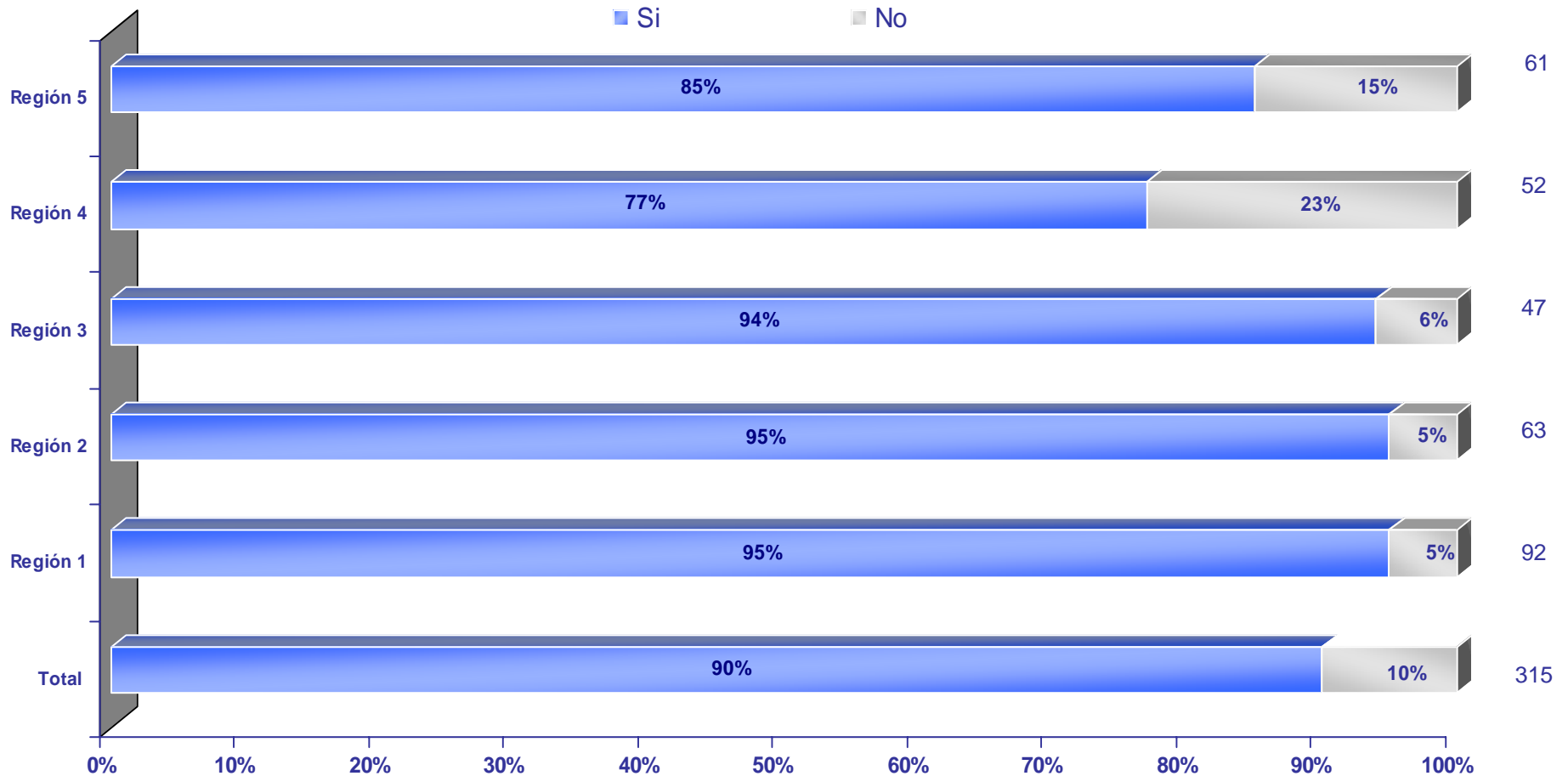


Importancia del comercial



¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten?
(%)

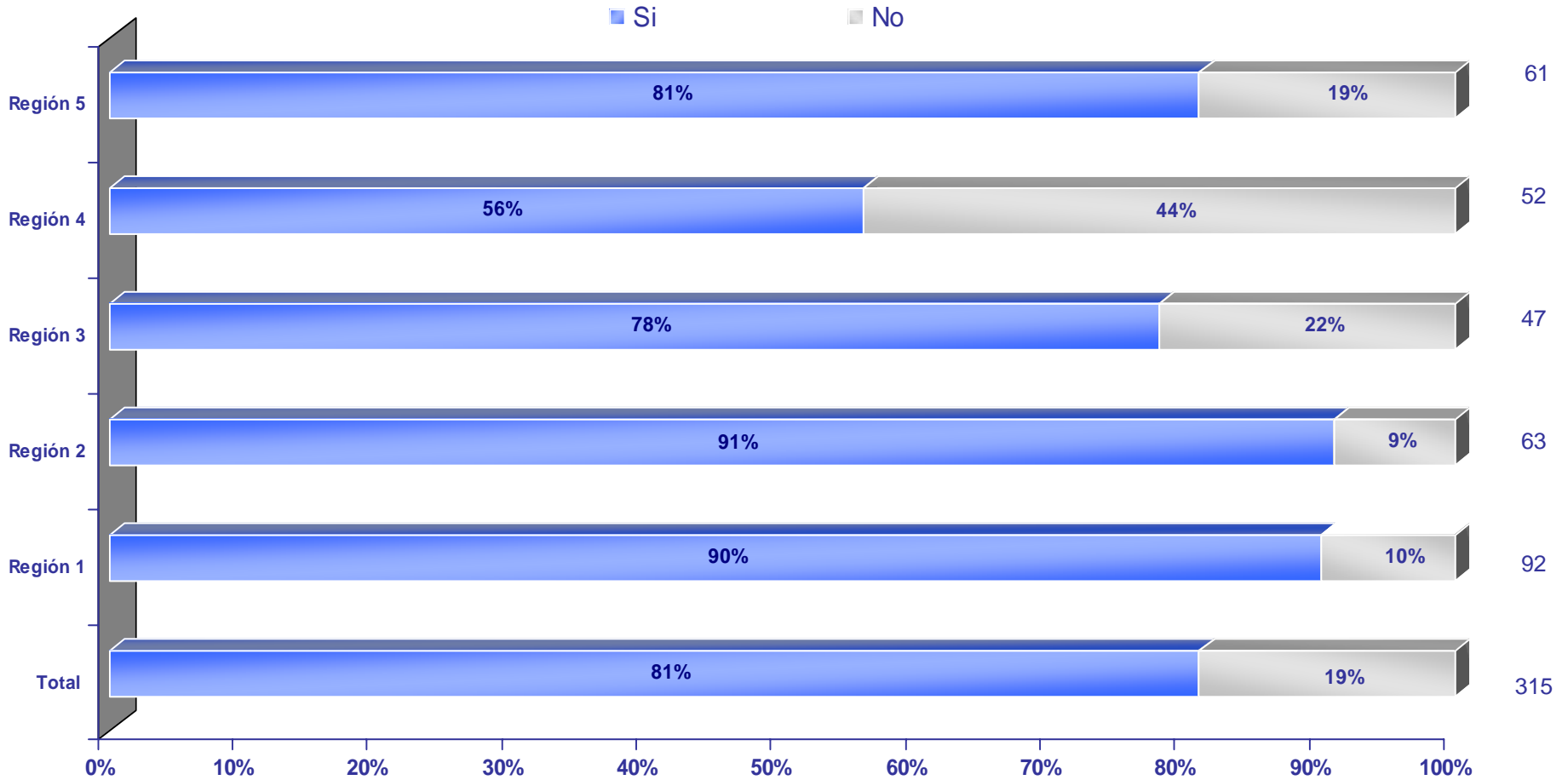
Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:



Credibilidad del comercial

¿El mensaje es creíble?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:





Motivación del comercial



¿Lo motivó a realizar la actividad?
(%)

Base Entrevistas
de los que
Si recuerdan:

