

### Coordinación Nacional de Comunicación Social

Nombre del Sistema.	Directorio de medios impresos y de internet para la gestión de publicidad y de mensajes institucionales.
Área responsable en la que se encuentra el sistema.	Coordinación Nacional de Comunicación Social
Datos del responsable del sistema (nombre, cargo, domicilio, teléfono y correo electrónico)	Lic. René Ávila Cruz Subdirector de Publicidad 01 (55) 56 28 42 00 ext. 343072 Viaducto Tlalpan No. 100, Edificio D, primer piso, Col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.
Finalidad del sistema.	Contar con una base de datos actualizada y confiable de los representantes comerciales de los medios de comunicación impresos e internet que integran el Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet, para la gestión publicitaria de las campañas institucionales, desplegados, convocatorias, entre otros.
Datos personales que obran en el sistema.	Nombre completo del director comercial y/o ejecutivo de cuenta del medio, dirección del medio; así como los teléfonos y correos electrónicos laboral y personal.
Uso de los datos.	Mantener contacto con los representantes comerciales de los medios impresos y de internet.
Cobertura.	Instituto Nacional Electoral
Fecha de creación del sistema.	Abril de 2010
Normatividad aplicable al sistema.	Artículo 64, inciso j) del Reglamento Interior del Instituto Nacional Electoral, y Título Segundo, Capítulo único, numerales 11, 12 y 13 y Título Tercero, Capítulo III, artículo 34, inciso c) de los Lineamientos Generales del Instituto Federal Electoral para el uso de los recursos en material de difusión en Medios Impresos e Internet y elaboración e impresión de materiales promocionales.
Fecha de la última actualización de la cédula.	Julio 2016