



**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Presidente de la Republica   
Senador  Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO  CABECERA \_\_\_\_\_

3. ENTIDAD FEDERATIVA \_\_\_\_\_

4. INICIO DE CAMPAÑA: 30 DE MARZO DE 2012 TERMINO DE CAMPAÑA: 27 DE JUNIO DE 2012

5. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA: LA NUEVA ALIANZA ES CONTIGO, CONTAMOS CONTIGO ?

6. NOMBRE O NUMERO DE FORMULA (EN SU CASO): \_\_\_\_\_

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DEL CANDIDATO: GABRIEL RICARDO QUADRI DE LA TORRE

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

4. TELEFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ TELEFONO OFICINA: 36858485

5. DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_  
CULIACAN 104  
COL. ROMA C.P. 06700, DELEGACION CUAUHEMOC

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

OTRO DOMICILIO DE CASA DE CAMPAÑA: \_\_\_\_\_

**III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE**

1. NOMBRE DEL SUPLENTE: \_\_\_\_\_

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ CLAVE DE ELECTOR: \_\_\_\_\_

3. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

4. TELEFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ TELEFONO OFICINA: \_\_\_\_\_

**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. NOMBRE : PABLO VARGAS VARGAS

2. R.F.C.:  CLAVE DE ELECTOR:

3. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

4. TELEFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ TELEFONO OFICINA: 36858485



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité de Dirección Nacional		
En efectivo	<u>6.035.350,80</u>	
En especie	<u>97.200.993,75</u>	
Subtotal		<u>103.236.344,55</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0,00</u>	
En especie	<u>1.374.043,86</u>	
Subtotal		<u>1.374.043,86</u>
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	<u>0,00</u>	
En especie	<u>0,00</u>	
Subtotal		<u>0,00</u>
4. Aportaciones en Especie		
De militantes	<u>0,00</u>	
De simpatizantes	<u>5.859.294,75</u>	
Subtotal		<u>5.859.294,75</u>
5. Rendimientos financieros		<u>0,00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0,00</u>
7. Otros Ingresos		<u>223.667,59</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>110.693.350,75</b></u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS GASTOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Paginas de Internet	<u>3.254.690,00</u>	
Cine	<u>2.695.176,46</u>	
Espectaculares	<u>16.462.687,53</u>	
Otros	<u>59.543.242,57</u>	
Subtotal		<u>81.955.796,56</u>
B) Gastos de operación de campaña		<u>21.336.343,79</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>1.266.087,81</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V.		<u>5.869.703,41</u>
<b>TOTAL</b>		<u><b>110.427.931,57</b></u>

VII. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$110.693.350,75</u>	
EGRESOS	<u>\$110.427.931,57</u>	
SALDO		<u>\$265.419,18</u>

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VIII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	LIC. JUAN LUIS SALAZAR GUTIERREZ COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DE FINANZAS
	 FIRMA
NOMBRE	PABLO VARGAS VARGAS REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA
	 FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	GABRIEL RICARDO QUADRI DE LA TORRE
	 FIRMA
FECHA:	31/05/2013

\*\* Anexar copia de la credencial para votar.