			I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMP	PAÑA	
	Tipo de campaña electoral Distrito Electoral:	Número:	Presidente de la Repúblic Senador 1 Cabecera:	X Diputado	В
	Entidad Federativa: Inicio de campaña:		Término de campaña:	28/06/201	2
	Partidos que forman la coa		What would be a party of the pa		2
	Lema publicitario de la can		P.R.D., P.T. y Movimiento Ciuda EL CAMBIO VERDADERO ESTA E		
	sema pasmentario de la cam		EL CAMBIO VERBABLIO ESTA E	IN 103 MAINOS	
		-11,	IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDAT	0	
	Nombre del candidato: _	RUVALCABA	GAMEZ	NORA	
	333				
	R.F.C.:		r:0		
	Domicilio Particular:	0	0		0
	Taléfone partie des			0	U
	Teléfono particular:		Teléfono oficina: Movimiento Ciudadano		
	Partido que postula al cano		iviovimiento Ciudadano		
	Domicilio de casa de camp	ana:	7		
	Otre developing de execute		•		
	Otro domicilio de casa de o	атрала:			
F	n caso de tener más casas de	campaña favor do de	stallarlo en formato anovo		
E	in caso de tener mas casas de	campana, ravor de de	canario en formato anexo.		
		UI	. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE	E	
	Nombre del suplente:				
	_	Clave de elec	ctor:		
	Domicilio Particular:	Save de ciel	770. (
	Teléfono particular:		Teléfono oficina:		
	Partido al que pertenece el				
-	A Section of the Contract of			A 200	DE LOS RECURSOS DE LOS
				DIRECCIÓN D	FARTIDOS POLÍTICOS
				ACRU	PACIONES POLÍTICAS Y OTROS
					3 1 MAY 2013
				1 2 2	
				RE	CIBIDO

		SABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRE				
FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA						
Nombre:						
R.F.C.	Clave de elector:		_			
Domicilio Particular:						
Teléfono particular:		Teléfono oficina:				
	V. ORIGEN Y MONTO D	E RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS				
1.00		IMPORTE	MONTO			
	rganos de los partidos que integr	The state of the s				
En efec		200,000,00				
En espe Subtota	AA	770.77.4.47	970,774.47			
	s órganos de la coalición:	-	7/0,//4.4/			
En efec		0.00				
En espe	-	0.00				
Subtota		0.00	0.00			
Aportaciones del can		_	0.00			
En efec		0.00				
En espe	cie	0.00				
Subtota	_		0,00			
Aportaciones en espe	cie:	_				
De milit	antes	0.00				
De simp	atizantes	0.00				
Subtota		_	0.00			
Rendimiento financie	ros	10	0.00			
Transferencias de rec	ursos no federales		0.00			
Otros ingresos			0.00			

970,774.47

Gastos de Propaganda:		IMPORTE	MONTO
Páginas de	Internet	50,672.11	A. C.
Cine	- memee	0,00	
Espectacul	lares	57,567.15	
Otros		98,451.51	
Subtotal			206,690.77
Gastos de operación de	campaña:	_	739,901.06
Gastos en diarios, revist			794.52
Gastos de producción er			0.00
		TOTAL	947,386.35
	The second of	VII. RESUMEN	
INGRESOS	970,774.47		
EGRESOS		947,386.35	
SALDO		23	,388.12
	VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
S			
Nombre:		ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
		FIRMA	
Nombre:	-	Such	
		Such	
	IX. NOMBR	FIRMA	
	IX. NOMBR	FIRMA	
Nombre	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
Nombre	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

		I. IDEN	ITIFICACIÓN DE LA CA	MPAÑA	<u></u>
Tipo de campaña electoral			Presidente de la Rep	ública	
			Senador	X	Diputado
Distrito Electoral:	Número:	2	Cabecera:	Agua	scalientes
Entidad Federativa:	Aguascalientes				
Inicio de campaña:	30/03/2012		Término de campaña	i:	28/06/2012
Partidos que forman la coalició	n:	P.R.D.,	P.T. y Movimiento Ci	udadano	
Lema publicitario de la campañ	a:	EL CAN	MBIO VERDADERO EST	TA EN TU	IS MANOS
	(0.)	DENTI	FICACIÓN DEL CANDI	OATO	
Nombre del candidato:	ARANDA		BECERRA		MARTIN ALFREDO
R.F.C.:	Clave de elector	:			_
Domicilio Particular:					
Teléfono particular:	0		Teléfono oficin	na:	0
Partido que postula al candidat	o:	Partido	de la Revolución Dei	mocrátic	a
Domicilio de casa de campaña:		-			
		<u> </u>			
Otro domicilio de casa de camp	aña:				
	naka farras da da	tallarlo	en formato anexo.		
caso de tener más casas de cam	ipana, ravor de de				
caso de tener más casas de cam			IFICACION DEL SUPLE	NTE	
			IFICACION DEL SUPLE	NTE	
Nombre del suplente:		IDENT	IFICACION DEL SUPLE	197.5	
	-111.	IDENT	7	197.5	
Nombre del suplente:	-111.	IDENT	7	197.5	
Nombre del suplente:	III. Clave de elec	IDENT			



	IV. IDENTIFICACION DE	RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPR	ESENTANTE
	FINANCIERO	DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	A
No	mbre:		
R.F	.C Clave de ele	ctor:	
Do	micilio Particular:		
Te	éfono particular:	Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y	MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	S)
		IMPORTE	MONTO
Ap	ortaciones de los órganos de los partidos	que integran la coalición:	
	En efectivo	175,000.00	
	En especie	770,744.47	
	Subtotal		945,744.47
Ap	ortaciones de otros órganos de la coalició	n:	
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
Ap	ortaciones del candidato:		
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0,00
Ap	ortaciones en especie:		
	De militantes	80,100.00	
	De simpatizantes	0.00	
	Subtotal		80,100.00
Re	ndimiento financieros		0.00
Tra	nsferencias de recursos no federales		0.00

Otros ingresos

0.00

1,025,844.47

	VI. DESTINO DE LO	S RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	- A
Gastos de Propagano	da:	IMPORTE	MONTO
Páginas	s de Internet	50,672.11 /	
Cine		0.00	
Especta	aculares	57,567.15	
Otros		176,068.41	
Subtot	al	_	284,307.67
Gastos de operación	de campaña:		723,201.53
Gastos en diarios, re-	vistas y medios impresos		794.52
Gastos de producción	n en radio y T.V.		0,00
		TOTAL	1,008,303.72
		VII. RESUMEN	
INGRESOS	1,025,844.47		
EGRESOS		1,008,303.72	
SALDO		1	7,540.75
	VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:			
		ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
	-	FIRMA	_
Nombre		Such	
		FIRMA	

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasívos)
** Anexar copia de la credencial para votar

	I. ID	ENTIFICACIÓN DE LA CAMPA	ÑA
Tipo de campaña electoral		Presidente de la República Senador	
Distrito Electoral:	Número: 1	Cabecera: Ba	ja California
Entidad Federativa:	Baja California		
Inicio de campaña:	30/03/2012	_ Término de campaña:	28/06/2012
Partidos que forman la coalici	ón: P.R.	D., P.T. y Movimiento Ciudada	ano
Lema publicitario de la campa	ña: EL C	AMBIO VERDADERO ESTA EN	TUS MANOS
	II. IDEN	TIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
Nombre del candidato:	BLASQUEZ	SALINAS	MARCO ANTONIO
R.F.C.:	Clave de elector:		
Domicilio Particular:	Clave de elector.		
Donnellio I Britania I			
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	0
Partido que postula al candida	nto: Mov	imiento Ciudadano	
Domicilio de casa de campaña			
Otro domicilio de casa de cam	paña:		
n caso de tener más casas de ca	mpaña, favor de detalla	rlo en formato anexo.	
504/35 00 0	III. IDEI	NTIFICACION DEL SUPLENTE	
Nombre del suplente:			
R.F.C.:	Clave de elector:		
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	
Partido al que pertenece el su			
The Land Control of the Control of t			DRIDAD DE FISCALIZA DE LOS RECURSOS DE
			DIRECTION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLÍTICOS DIRECTION DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLÍTICOS
			AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
			3 1 MAY 2013
			2 1 1 1 2 1 2 1 2
			RECIBIDO
			ELDINA Ah / 18/- 1

IV. ID	ENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FIN	ANZAS, REPRESENTANTE
	FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR	DE CAMPAÑA
lombre:		
R.F.C.	Clave de elector:	
Domicilio Particular:		
Teléfono particular:	Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA	ÑA (INGRESOS)
	IMPORTE	MONTO
Aportaciones de los órgan	os de los partidos que integran la coalición:	
En efectivo	300,000.00	<u> </u>
En especie	1,213,774.27	
- N. C. V. V.		1 510 771 07

	V. ORIGEN Y MONTO D	E RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	DS)
		IMPORTE	MONTO
1.	Aportaciones de los órganos de los partidos que integ	ran la coalición:	
	En efectivo	300,000.00	
	En especie	1,213,774.27	
	Subtotal		1,513,774.27
2.	Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
3.	Aportaciones del candidato:		
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
4.	Aportaciones en especie:		
	De militantes	0.00	
	De simpatizantes	149,635.20	
	Subtotal		149,635.20
5.	Rendimiento financieros		0.00
6.	Transferencias de recursos no federales		0.00
7.	Otros ingresos		/205,500.00
		TOTAL	1,868,909.47

		S RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
Gastos de Propagar	nda:	IMPORTE	MONTO
Págin	as de Internet	177,720.50	
Cine		0.00	
Espectaculares Otros		378,191.16	
		366,175.48	
Subto	otal		922,087.14
Gastos de operació			636,520.24
아마시네 하나 보이 때문에 하다	evistas y medios impresos		75,568.45
Gastos de produccio	ón en radio y T.V.		0.00
		TOTAL	1,634,175.83
		VII. RESUMEN	
INGRESOS	1,868,909.47		
EGRESOS		1,634,175.83	
SALDO		2	34,733.64
	VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:		ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
		Such	
N	-	FIRMA	
Nombre		FIRMA	
Nombre		FIRMA	
		FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
Nombre		FIRMA	
		FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	BLAS	FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
		FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

		1	. IDENTIFICACIÓN DE LA CAN	MPAÑA
	Tipo de campaña electoral		Presidente de la Repúb	plica
			Senador	X Diputado
	Distrito Electoral: Nú	mero: 2	Cabecera:	Baja California
	Entidad Federativa: Baja Ca	alifornia		
	Inicio de campaña: 30/0	3/2012	Término de campaña:	28/06/2012
	Partidos que forman la coalición:	P	P.R.D., P.T. y Movimiento Ciuc	dadano
	Lema publicitario de la campaña:	E	L CAMBIO VERDADERO ESTA	EN TUS MANOS
		II. ID	ENTIFICACIÓN DEL CANDIDA	то
	Nombre del candidato: CALL	DERON	GUILLEN	MARINA MANUELA
	D.F.C.	la alasaasi		_
	R.F.C.: Clave of Domicilio Particular:			
	Domicilio Particular:			
	Teléfono particular:		Teléfono oficina:	:0
	Partido que postula al candidato:		Movimiento Ciudadano	
	Domicilio de casa de campaña:			
	Otro domicilio de casa de campaña:			
E	 En caso de tener más casas de campaña, fa	vor de deta	allarlo en formato anexo.	
		701.1	DENTIFICACION DEL SUPLEN	TE
	Nombre del suplente:			
	R.F.C.: Clav	e de electo	or:	
	The state of the s			
			Teléfono oficina:	
	Partido al que pertenece el suplente:			
				UNIDAD DE FISCALIZACI
				NE LOS DECUESOS DE LO
				INSTITUTO FELE PARTIDOS POLÍTICOS
				INSTITUTO FELE PARTIDOS POLÍTICOS
				DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS
				DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIGOS POLÍTICOS.

IV.	IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSAB	LE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPR	ESENTANTE
	FINANCIERO DEL CANDID	ATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	A'
Nombre:			
R.F.C.	Clave de elector:		
Domicilio Particular: _			
eléfono particular:		Teléfono oficina:	_
	V. ORIGEN Y MONTO DE RE	CURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	S)
		IMPORTE	MONTO
portaciones de los órg	anos de los partidos que integran	la coalición:	
En efectivo		588,719.76	
En especie		625,054,51	
Subtotal			1,213,774.27
portaciones de otros ó	rganos de la coalición:		
En efectivo		0.00	
En especie		0.00	
Subtotal			0.00
Aportaciones del candid	ato:		
En efectivo		0.00	
En especie		0.00	

200,000.00

TOTAL

Subtotal

Subtotal

De militantes

Transferencias de recursos no federales

De simpatizantes

Aportaciones en especie:

Rendimiento financieros

Otros ingresos

4.

5.

6.

7.

0.00

0.00

0.00

0.00

200,000.00

1,413,774.27

	VI. DESTINO DE EC	OS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
Gastos de Propaga	nda:	IMPORTE	MONTO
Págin	as de Internet	173,974.25	
Cine		0.00	
Espec	ctaculares	197,647.21	
Otros		258,541.20	
Subto	otal		630,162.66
Gastos de operació	on de campaña:		780,882.99
Gastos en diarios, r	revistas y medios impresos		2,727.85
Gastos de producci	ión en radio y T.V.		0.00
		TOTAL	1,413,773.50
		VII. RESUMEN	
INGRESOS	1,413,774.27		
EGRESOS		1,413,773.50	
SALDO			0.77
	VIII. RESPO	DNSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:		ING. XAVIER GARZA BENAY/DE	
		Wei AAVIER GARZA BERVA	s G
Nombre		FIRMA	δ <u>4</u>
		Jun.	δ <u>Δ</u>
	IX. NOMBI	FIRMA	<u>4</u>

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

			I. IDEI	NTIFICACIÓN DE LA CA	AMPAÑA		25
Tipo de camp	aña electoral			Presidente de la Rep Senador		Diputado	\Box
Distrito Electo	oral;	Número:	1	Cabecera:	Baja Ca	alifornia Sur	
	rativa:						
				Término de campaña			
				, P.T. y Movimiento Ci	iudadano		
Lema publicit	ario de la campañ		EL CAI	MBIO VERDADERO ES	TA EN TUS	MANOS	
		II.	IDENTI	FICACIÓN DEL CANDII	DATO		
Nombre del c	andidato:	COTA		MONTAÑO		LEONEL EFRAIN	i e
D.F.C.		Class de alesta					
	tianlass.	Clave de electo	_				
Domicilio Par	ticular:						
Teléfono part	icular:	0		Teléfono oficir	na:	0	
	ostula al candidat		Movin	niento Ciudadano			
Domicilio de d	casa de campaña:		×				
caso de tener	más casas de cam	oaña, favor de de		o en formato anexo.			
Nombre del s	unlante			TIFICACION DEL SUPLE			
R.F.C.:		Clave de ele	ctor:				
Teléfono part	icular:						
	pertenece el supl						
						3	1 MAY 2013 C I B I D O

IV. IDENTII	FICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINAI	NZAS, REPRESENTANTE
	FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE	E CAMPAÑA
Nombre:		
R.F.C	Clave de elector:	
Domicilio Particular:		
Teléfono particular:	Teléfono oficina:	
Ä	V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	A (INGRESOS)
	IMPORTE	MONTO
Aportaciones de los órganos de	los partidos que integran la coalición:	
En efectivo	430,000.00	
En especie	173,519.49	
Subtotal		603,519.49
	de la coalición:	
Aportaciones de otros órganos	ac la coulicion.	
Aportaciones de otros órganos En efectivo	0.00	

0.00

0.00

0.00

TOTAL

Subtotal

En efectivo

En especie

De militantes

De simpatizantes

Subtotal

Subtotal

Transferencias de recursos no federales

Aportaciones del candidato:

Aportaciones en especie:

Rendimiento financieros

Otros ingresos

3.

4.

5.

6.

7.

0.00

0.00

0.00

0.00

0.00

339,250.00

942,769.49

Gastos de Propaganda:	7. 235101 AZ 53	S RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRES IMPORTE	MONTO
Páginas de	Internet	50,672.11	WONTO
Cine	internet	0.00	
Espectacul	ares	57,567.15	
Otros		532,113.71	
Subtotal		332/110.71	640,352.97
Gastos de operación de	rampaña:		287,756.46
Gastos en diarios, revista			794.52
Gastos de producción er			0.00
-0.5 (c) 394 (c) 254 (c)	•	TOTAL	928,903,95
		VII. RESUMEN	
INGRESOS	942,769.49		
EGRESOS		928,903.95	_
SALDO			13,865.54
	VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:		ING. XAVIER GARZA BENAV	/IDES
Nombre		FIRMA	
	-	FIRMA	
		E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
Nombre	CC	DTA MONTAÑO LEONEL EFRAIN	
-	FIRMA		
-	FIRMA	FECHA:	31 DE AGOSTO DEL 2012

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

		1. ID	ENTIFICACIÓN DE LA C	AMPAÑA		
1.	Tipo de campaña electoral		Presidente de la Re Senador	pública X	Diputado	B
2.	Distrito Electoral: Núm	ero: 2	Cabecera:	Baja C	alifornia Sur	VIET -
3.	Entidad Federativa: Baja Cali	fornia Sur				
4.	Inicio de campaña: 30/03/	2012	Término de campañ	ia:	28/06/2012	
5.	Partidos que forman la coalición:	P.R.	D., P.T. y Movimiento (Ciudadano		
6.	Lema publicitario de la campaña:	EL C	AMBIO VERDADERO ES	STA EN TUS	S MANOS	
_		II. IDEN	TIFICACIÓN DEL CAND	IDATO		
1.	Nombre del candidato: VERD	UGO	DAVIS		SIRIA	
	D.F.C.	-1				
2.	R.F.C.: Clave de	elector:				
3.	Domicilio Particular:					
4.	Teléfono particular:	0	Teléfono ofici	ina:	0	
5.	Partido que postula al candidato:	Part	ido de la Revolución De	emocrática	Ú	
6.	Domicilio de casa de campaña:	¥1				
	Otro domicilio de casa de campaña:					
	En caso de tener más casas de campaña, favo	or de detalla	rlo en formato anexo.			
1.	Nombre del suplente:	III. IDEI	NTIFICACION DEL SUPI	LENTE		
	R.F.C.: Clave	de elector:				
3.			-			
4.	Teléfono particular:		Teléfono oficina			
5.	Partido al que pertenece el suplente:	V		-		
					P. E. S.	DE LOS RECURSOS DE LOS DE LOS RECURSOS DE LOS DE AUDITORÍA DE PARTICOS POLÍTICOS, PACIONES POLÍTICAS Y OTROS MAY 2013 C I B I D O

	FINANCIERO DEL CAN	IDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	A
Nombre:		T LICE TO LOCA	
R.F.C.			
Domicilio Particular:	1		
Teléfono particular:	-	Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO	DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	A STATE OF THE PARTY OF THE PAR
		IMPORTE	MONTO
Aportaciones de los	órganos de los partidos que integ	gran la coalición:	
En efec	tivo	288,931.74	
En espe	ecie	182,054.71	
Subtot	al		470,986.45
Aportaciones de otro	os órganos de la coalición:		
En efec	tivo	0.00	
En espe	ecie	0.00	
Subtota	al		0.00
Aportaciones del car	didato:		
En efec	tivo	0.00	
En espe	ecie	0.00	
Subtota	al		0.00
Aportaciones en esp	ecie:		
De mili	tantes	588,719.76	
De sim	patizantes	0.00	
Subtota	al		588,719.76
Rendimiento financia	eros		0.00
Transferencias de re	cursos no federales		0.00
Otros ingresos			0,00
		TOTAL	1,059,706.21

Gastos de Propaganda:	OS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	50,672.11	
Cine	0.00	
Espectaculares	57,567.15	
Otros	88,005.93	
Subtotal		196,245.19
Gastos de operación de campaña:		848,368.50
Gastos en diarios, revistas y medios impresos		794.52
Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	TOTAL	1,045,408.21
	VII. RESUMEN	
INGRESOS 1,059,706.21		
EGRESOS	1,045,408.21	
ALDO		14,298.00
VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:	ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
Nombre	FIRMA	
	FIRMA	_
IX. NOMBR	RE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	RE Y FIRMA DEL CANDIDATO ** VERDUGO DAVIS SIRIA	
Nombre		

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de campaña electoral Senador Distrito Electoral: Número: 1 Cabecera: Entidad Federativa: Campeche Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de camp Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimient Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO II. IDENTIFICACIÓN DEL CAM Nombre del candidato: SANSORES SAN ROMAN R.F.C.: 0 Clave de elector: Domicilio Particular: Teléfono of Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano	Campo	28/06/2012
Entidad Federativa: Campeche Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de camp Partidos que forman la coalición: P.R.D., P.T. y Movimient Lema publicitario de la campaña: EL CAMBIO VERDADERO II. IDENTIFICACIÓN DEL CAM Nombre del candidato: SANSORES SAN ROMAN R.F.C.: 0 Clave de elector: Domicilio Particular: 0 Teléfono particular: Teléfono of Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano	aña: o Ciudadano	28/06/2012
Partidos que forman la coalición: Lema publicitario de la campaña: BL CAMBIO VERDADERO II. IDENTIFICACIÓN DEL CAN Nombre del candidato: SANSORES SAN ROMAN R.F.C.: O Clave de elector: Domicilio Particular: O Teléfono particular: Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano	o Ciudadano	
Partidos que forman la coalición: Lema publicitario de la campaña: II. IDENTIFICACIÓN DEL CAM Nombre del candidato: SANSORES SAN ROMAN R.F.C.: O Clave de elector: Domicilio Particular: O Teléfono particular: P.R.D., P.T. y Movimiento EL CAMBIO VERDADERO Teléfono DEL CAM SANSORES SAN ROMAN Teléfono del candidato: Movimiento Ciudadano	o Ciudadano	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CAN Nombre del candidato: SANSORES SAN ROMAN R.F.C.: 0 Clave de elector: Domicilio Particular: 0 Teléfono particular: Teléfono of Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano		
Nombre del candidato: SANSORES SAN ROMAN R.F.C.: O Clave de elector: Domicilio Particular: O Teléfono particular: Teléfono of Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano	ESTA EN TUS	
Nombre del candidato: SANSORES SAN ROMAN R.F.C.: 0 Clave de elector: Domicilio Particular: 0 Teléfono particular: Teléfono of Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano		MANOS
R.F.C.: Domicilio Particular: 0 Teléfono particular: Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano	IDIDATO	
Domicilio Particular: 0 Teléfono particular: Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano		LAYDA ELENA
Domicilio Particular: 0 Teléfono particular: Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano	0	
Teléfono particular: Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano	0	0
Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano	0	0
Partido que postula al candidato: Movimiento Ciudadano	ficina:	0
	-	
Domicilio de casa de campaña:		
Otro domicilio de casa de campaña:		
n caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo).	
III. IDENTIFICACION DEL SU	DIENTE	
Nombre del suplente:		
R.F.C.: Clave de elector: Domicilio Particular:		
Domicino Particular.		
Teléfono particular: Teléfono ofici	na:	
Partido al que pertenece el suplente:		SING SON DINION OF FROM
		DIRECTION DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
		3 1 MAY 2013
		O U LINE TOTAL
		DECIMINA

		SABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPR	
	FINANCIERO DEL CAN	DIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	•
Nombre:			
R.F.C.	Clave de elector:	-	_
Domicilio Particular:	·		
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO D	E RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	S)
		IMPORTE	MONTO
	órganos de los partidos que integ	ran la coalición:	
En efec	ctivo _	400,010.00	
En esp	ecie _	182,054.71	
Subtot	al		582,064.71
Aportaciones de otre	os órganos de la coalición:		
En efec	ctivo	0.00	
En esp	ecie	0.00	
Subtot	al		0.00
Aportaciones del car	ndidato:		
En efec	ctivo _	0.00	
En esp	ecie _	0.00	
Subtot	al		0.00
Aportaciones en esp	ecie:		
De mili	tantes	253,125.00	
De sim	patizantes	0.00	
Subtot	al		253,125.00
Rendimiento financi	eros		0.00
Transferencias de re	cursos no federales		0.00
Otros ingresos			0.00
		TOTAL	835,189.71

	VI. DESTINO DE LO	OS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)
Gastos de Propaganda:		IMPORTE	MONTO
Páginas d	e Internet	50,672.11	
Cine		0.00	
Espectacu	ulares	57,567.15	
Otros		455,277,36	
Subtotal			563,516.62
Gastos de operación de	campaña:		270,438.16
Gastos en diarios, revis	tas y medios impresos		794.52
Gastos de producción e	en radio y T.V.		0.00
		TOTAL	834,749.30
		VII. RESUMEN	
INGRESOS	835,189.71		
EGRESOS		834,749.30	
SALDO			440.41
	VIII. RESPO	INSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:	VIII. RESPO	ING. XAVIER GARZA BENAVIDE	1
	VIII. RESPO		1
Nombre:	VIII. RESPO	ING. XAVIER GARZA BENAVIDE	1
	VIII. RESPO	ING. XAVIER GARZA BENAVIDE	1
		FIRMA	1
	IX. NOMBR	FIRMA	1
Nombre	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA FIRMA FIRMA	1
Nombre	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA FIRMA FIRMA	1

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

	LIDENTIFICACIÓN DE LA CA	240254
	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CA	
Tipo de campaña electoral	Presidente de la Repú	
	Senador	X Diputado
	Número: 2 Cabecera:	Campeche
Entidad Federativa: Cam		
Inicio de campaña: 30	0/03/2012 Término de campaña:	28/06/2012
Partidos que forman la coalición:	P.R.D., P.T. y Movimiento Ciu	udadano
Lema publicitario de la campaña:	EL CAMBIO VERDADERO EST	A EN TUS MANOS
	II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDID	ATO
Nombre del candidato:	CUTZ CAN	GASPAR ALBERTO
R.F.C.: Clave	e de elector:	
Domicilio Particular:		
2		
Teléfono particular:	0 Teléfono oficina	
Partido que postula al candidato:	Partido de la Revolución Den	nocrática
Domicilio de casa de campaña:		
	-	
Otro domicilio de casa de campaña:		
caso de tener más casas de campaña,	favor de detallarlo en formato anexo.	
	III. IDENTIFICACION DEL SUPLEI	NTE
Nombre del suplente:		
	lave de elector:	3.1
Domicilio Particular:		
Teléfono particular:	Teléfono oficina:	
Partido al que pertenece el suplente:		UNIDAD DE FISCA
Same Control C	-	MISTINIO VEIN PAR ELECTIONAL PARTIDOS POLÍTIC
		DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POL AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
		O d asky more
		3 1 MAY 2013
		RECIRIDO

IV. IDENTI	FICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRE	SENTANTE
	FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	
Nombre:		
R.F.C.	Clave de elector:	2.
Domicilio Particular:		
Teléfono particular:	Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS	
	IMPORTE	MONTO
Aportaciones de los órganos de	los partidos que integran la coalición:	
En efectivo	175,000.00	
En especie	182,054.71	
Subtotal		357,054.71
Aportaciones de otros órganos	de la coalición:	
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal	_	0.00
Aportaciones en especie:		
De militantes	588,719.76	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		588,719.76
Rendimiento financieros		0.00
Transferencias de recursos no f	ederales	0.00

Otros ingresos

0.00

945,774.47

	VI. DESTINO DE LO	S RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
Gastos de Propaganda:		IMPORTE	MONTO
Páginas de	Internet	50,672.11	
Cine		0.00	
Espectacula	ares	69,167.15	
Otros		189,292.49	
Subtotal			309,131.75
Gastos de operación de o	ampaña:		629,913.06
Gastos en diarios, revista	as y medios impresos		794.52
Gastos de producción en	radio y T.V.		0.00
		TOTAL	939,839.33
		VII. RESUMEN	
INGRESOS	945,774.47		
EGRESOS		939,839.33	
SALDO			5,935.14
	VIII DECDO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:	VIII. KESPO	ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
		hout	
Nombre	-	FIRMA	
Nombre			
Nombre		FIRMA	
	IX. NOMBR	FIRMA SE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
Nombre Nombre	IX. NOMBR	FIRMA	
	IX. NOMBR	FIRMA SE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasívos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

	- 1	. IDENTIFICACIÓN DE LA CAM	IPAÑA
Tipo de campaña electo	ral	Presidente de la Repúb Senador	lica
Distrito Electoral:	Número: 1	Cabecera:	
Entidad Federativa:	Chiapas		
Inicio de campaña:	30/03/2012	Término de campaña:	28/06/2012
Partidos que forman la	coalición: P	R.D., P.T. y Movimiento Ciud	adano
Lema publicitario de la o	ampaña: E	L CAMBIO VERDADERO ESTA	EN TUS MANOS
	II.	IDENTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO
Nombre del candidato:	ROBLEDO	ABURTO	ZOE ALEJANDRO
		or: -	
Domicilio Particular: _		9	
the state of the s	B. C. A.		
Partido que postula al co	the state of the s		
Domicilio de casa de car	прапа.		
Otro domicilio de casa d	e campaña:		
134.44.44.44.44.44.44			
En caso de tener más casas	de campaña, favor de	e detallarlo en formato anexo	
	11	I. IDENTIFICACION DEL SUPLI	ENTE
Nombre del suplente:		THE STATE OF THE S	
R.F.C.:	Clave de electo		
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	
Partido al que pertenece			



FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA				
Nomb	re:			
R.F.C.	Clave de electo	or:		
Domic	ilio Particular:			
Teléfo	no particular:	Teléfono oficina:		
	V. ORIGEN Y	MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) IMPORTE	MONTO	
Aporta	aciones de los órganos de los partid		1,4-14	
N. C.I	En efectivo	179,500.00		
	En especie	0.00		
	Subtotal		179,500.00	
Aporta	ciones de otros órganos de la coali	ción:		
	En efectivo	0.00		
	En especie	0.00		
	Subtotal		0.00	
Aporta	ciones del candidato:			
	En efectivo	0.00		
	En especie	0.00		
	Subtotal		0.00	
Aporta	ciones en especie:			
	De militantes	0.00		
	De simpatizantes	212,270.65		
	Subtotal		212,270.65	
Rendir	niento financieros		0,00	
71,10,000	erencias de recursos no federales		0.00	
Otros	ngresos		0.00	

391,770.65

	VI. DESTINO DE	LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRES	SOS)
	Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	0.00	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	80,412.48	
	Otros	35,082.62	
	Subtotal		115,495.10
	Gastos de operación de campaña:		4,500.01
	Gastos en diarios, revistas y medios impresos		27,550.00
	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
		TOTAL	147,545.11
-		VII. RESUMEN	
	INGRESOS 391,770.65		
	EGRESOS	147,545.11	
	SALDO		244,225.54
=	VIII RESI	PONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
	VIII. NES	CHOMBLES DE ETHIN CHIMICION	
	Nombre:	ING. XAVIER GARZA BENAVID	in ES
		ING. XAVIER GARZA BENAVID	ies :
	Nombre:	Ju.	ES
		Ju.	ies .
	Nombre	FIRMA FIRMA BRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	in the second se
	Nombre	FIRMA	ES .
	Nombre	FIRMA FIRMA BRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	NES .
	Nombre	FIRMA FIRMA BRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	NES .

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

		I. IDEN	ITIFICACIÓN DE LA CAI	MPAÑA	
Tipo de campaña electoral			Presidente de la Repú	blica	
			Senador	X Diputado	27
Distrito Electoral:	Número:	2	Cabecera:	Chiapas	
Entidad Federativa:	Chiapas				
Inicio de campaña:	30/03/2012		Término de campaña:	28/06/2012	
Partidos que forman la coalició	on:	P.R.D.	P.T. y Movimiento Ciu	dadano	
Lema publicitario de la campaña:			MBIO VERDADERO ESTA	A EN TUS MANOS	
	II.	IDENTI	FICACIÓN DEL CANDIDA	АТО	
Nombre del candidato:	GALVEZ		RODRIGUEZ	FERNEL ARTUR	RO
			_ Teléfono oficina		
Domicilio Particular:					_
Teléfono particular:	0		Teléfono oficina	: 0	
Partido que postula al candida	to:	Partid	de la Revolución Dem	ocrática	
Domicilio de casa de campaña:		80			
		-			
Otro domicilio de casa de camp	oaña:				
n caso de tener más casas de can	npaña, favor de de				
		etallaric			
caso de tener más casas de can		etallaric	en formato anexo.		
		etallarlo	en formato anexo. IFICACION DEL SUPLEN	ITE	
caso de tener más casas de can	- 111	etallarlo	en formato anexo. IFICACION DEL SUPLEN	ITE	
caso de tener más casas de can Nombre del suplente: R.F.C.: Domicilio Particular:	- 111	tallarlo	en formato anexo.	ITE	



IV. IDENTIFICACIÓN DEL	RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENT	ANTE	
FINANCIERO	DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA		
Nombre:			
R.F.C Clave de elec	tor:		
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:	Teléfono oficina:		
V. ORIGEN Y M	IONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO	
Aportaciones de los órganos de los partidos q	ue integran la coalición:		
En efectivo	275,000.00		
En especie	1,359,940.52		
Subtotal		1,634,940.52	
Aportaciones de otros órganos de la coalición	•		
En efectivo	0.00		
En especie	0.00		
Subtotal		0.00	_
Aportaciones del candidato:			
En efectivo	0.00		
En especie	0.00		
Subtotal		0.00	
Aportaciones en especie:			
De militantes	0.00		
De simpatizantes	0.00		
Subtotal		0.00	_
Rendimiento financieros		0.00	
Transferencias de recursos no federales		0.00	
Otros ingresos		1 000 00	

1,635,940.52

Gastos de Propagano	da:	IMPORTE	MONTO
Página	s de Internet	192,267.84	
Cine		0.00	
Especta	aculares	197,647.21	
Otros		1,112,305.97	
Subtot	al		1,502,221.02
Gastos de operación	de campaña:		0.00
Gastos en diarios, re	vistas y medios impresos		2,727.85
Gastos de producció	n en radio y T.V.		1,201.90
		TOTAL	1,506,150.77
		VII. RESUMEN	
INGRESOS	1,635,940.52		
EGRESOS		1,506,150.77	
SALDO		1	29,789.75
	VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:		ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
		Such	, .
Nombre	-	FIRMA	
Nombre			
Nombre		FIRMA	
		FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
Nombre		FIRMA	
		FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	GAL	FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
		FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

		I. IDE	NTIFICACIÓN DE LA CAN	MPAÑA		
Tipo de campaña electoral			Presidente de la Repú			
			Senador	X	Diputado	
Distrito Electoral:	Número:	_1	Cabecera:	Chihuah	nua	
Entidad Federativa:						
Inicio de campaña:				-		
Partidos que forman la coal						
Lema publicitario de la cam	paña:	EL CA	MBIO VERDADERO ESTA	A EN TUS I	MANOS	
	II.	DENT	IFICACIÓN DEL CANDIDA	АТО		
Nombre del candidato:	QUINTANA		SILVEYRA		VICTOR MANUE	L
R.F.C.;	Clave de electe	or:				
Domicilio Particular:						
	0			0		0
Teléfono particular:			Teléfono oficina	a:	0	
Partido que postula al cand	idato:	Movi	miento Ciudadano			
Domicilio de casa de campa	ña:	•				
		2				
Otro domicilio de casa de ca	ampaña:					
caso de tener más casas de	campaña favor do c	lotallari	o an formato anavo			
case de tener mas casas de l	campana, ravor de c	Conall	o en formato anexo.			
	-14	II. IDEN	TIFICACION DEL SUPLEN	NTE		
63 11 12 12 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14						
Nombre del suplente:						
Nombre del suplente: R.F.C.:	Clave de ele	ector:				
A district of the same of the						
R.F.C.:			Teléfono oficina:			



11	. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESE	NTANTE
	FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	
Nombre:		
R.F.C.	Clave de elector:	
Domicilio Particular:		
Teléfono particular:	Teléfono oficina:	

	IMPORTE	MONTO
Aportaciones de los órganos de los partidos que integr	an la coalición:	
En efectivo	300,000.00	
En especie	1,213,774.27	
Subtotal		1,513,774.27
Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0,00
Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
Rendimiento financieros		0.00
Transferencias de recursos no federales		0.00
Otros ingresos		0,00
	TOTAL	1,513,774.27

	E LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) IMPORTE	MONTO
Gastos de Propaganda: Páginas de Internet	180,514.25	monte
Cine	0.00	
Espectaculares	218,991.21	
Otros	294,649.52	
Subtotal	274047.32	694,154.98
Gastos de operación de campaña:		689,711.47
Gastos en diarios, revistas y medios impresos		2,727.85
Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	TOTAL	1,386,594.30
	VII. RESUMEN	
INGRESOS 1,513,774.27		
EGRESOS	1,386,594.30	
SALDO	1	27,179.97
Nombre	FIRMA	<u> </u>
Nombre	FIRMA	<u></u>
·		<u></u>
IX. NON	FIRMA	

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
** Anexar copia de la credencial para votar

	4	. IDENTIFICACIÓN DE LA C	AMPAÑA
Tipo de campaña electoral		Presidente de la Rep	pública
		Senador	X Diputado
Distrito Electoral:	Número: 2	Cabecera:	Chihuahua
Entidad Federativa:	Chihuahua		
Inicio de campaña:	30/03/2012	Término de campaña	a:28/06/2012
Partidos que forman la coalicio			
Lema publicitario de la campai	ia: <u>E</u>	EL CAMBIO VERDADERO ES	STA EN TUS MANOS
	II, ID	PENTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO
Nombre del candidato:	BORUNDA	LARA	PATRICIA
R.F.C.:	Clave de elector:		
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:	0		na:0
Partido que postula al candida	to: P	Partido de la Revolución De	emocrática
Domicilio de casa de campaña:			
	4		
Otro domicilio de casa de camp	paña:		
caso de tener más casas de can	and the favor of state	Hade at Times to him	
caso de tener mas casas de can	ipana, iavor de deta	mano en formato anexo.	
	-111, 1	DENTIFICACION DEL SUPLI	ENTE
Nombre del suplente:			
the state of the s	Clave de electo	or:	
The state of the s			
R.F.C.:			
R.F.C.:			



IV. IDENTIFICACIÓN DE	L RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPR	RESENTANTE
FINANCIER	O DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	4
Nombre:		
R.F.C. Clave de el	ector:	
Domicilio Particular:		
Teléfono particular:	Teléfono oficina:	
V. ORIGEN Y	MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	MONTO
Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:		
En efectiva	275,000.00	
En especie	1,359,940.52	
Subtotal		1,634,940.52
Aportaciones de otros órganos de la coalicio	ón:	
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
Aportaciones en especie:		
De militantes	588,533,64	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		588,533.64
Rendimiento financieros		0.00
Transferencias de recursos no federales		0.00
Otros ingresos		900.00

2,224,374.16

	VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO	
Páginas de Internet	204,041.84		
Cine	0.00		
Espectaculares	197,647.21		
Otros	1,000,022,08		
Subtotal		1,401,711.13	
Gastos de operación de campaña	E	793,562.64	
Gastos en diarios, revistas y med	ios impresos	2,727.85	
Gastos de producción en radio y T.V.		1,201.90	
	TOTAL	2,199,203.52	
	VII. RESUMEN		
INGRESOS	2,224,374,16		
EGRESOS	2,199,203.52		
SALDO	25	,170.64	
	VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
Nombre:	ING. XAVIER GARZA BENAVIDES		
Nombre:	FIRMA		
	fleut		
	FIRMA		
Nombre	FIRMA		
	FIRMA FIRMA IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **		
Nombre	FIRMA FIRMA IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **		

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
** Anexar copía de la credencial para votar

			I. IDI	ENTIFICACIÓN DE LA CA	MPAÑA	
	Tipo de campaña electoral			Presidente de la Repú	blica	
				Senador	X Diputado	
	Distrito Electoral:	Número:	1	Cabecera:	Coahuila	
	Entidad Federativa:	Coahuila				
	Inicio de campaña:	30/03/2012		Término de campaña	28/06/2012	
	Partidos que forman la coalicie	ón:	P.R.C	D., P.T. y Movimiento Ciu	dadano	
	Lema publicitario de la campa	ña:	EL C	AMBIO VERDADERO EST	A EN TUS MANOS	
		1	. IDEN	TIFICACIÓN DEL CANDID	ATO	
	Nombre del candidato:	GONZALEZ		SCHMAL	JESUS PORFIRIO	
	R.F.C.:	Clave de elect	or			
	Domicilio Particular:	_ clave de elect	.01.			
	Domicino Particular:					
	Teléfono particular:			Teléfono oficin	:0	
	Partido que postula al candida	to:	Mov	imiento Ciudadano		
	Domicilio de casa de campaña		Ψ.			
			×			
	Otro domicilio de casa de cam	paña:				
		1007 81 75 01	3			
*	En caso de tener más casas de car	npaña, favor de (detallar	lo en formato anexo.		
		- 1	III. IDEN	ITIFICACION DEL SUPLE	ITE	
	Nombre del suplente:					
	R.F.C.:	Clave de el	ector:	7		
	Domicilio Particular:					
	Teléfono particular:			Teléfono oficina:		
	Partido al que pertenece el su			_ releiono oncina.	A IFE	INIDAD DE FISCALIZACI
_	Partido ai que pertenece el suj	nente.			DINECCIÓN DE AUDITORÍA	ARTIDOS POLÍTICOS
					ACRUPACIONES PO	
					3 1 M/A	2013
					0.1	Fain
					RECI	BIDO
					FIRMA APP	Illow Ros

	IV. IDENTIFICACIÓN DEL	RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESEN	ITANTE.
	FINANCIERO	DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	
Nombre:			
R.F.C.	Clave de elec	etor:	
Domicilio Parti	icular:		
Teléfono parti	cular:	Teléfono oficina:	_
	V. ORIGEN Y N	ONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	1101170
	District	IMPORTE	MONTO
	de los órganos de los partidos q En efectivo	ue integran la coalicion: 200,000.00	
		1,213,774.27	
	in especie Subtotal	1,213,774,27	1 412 774 27
	de otros órganos de la coalición	-	1,413,774.27
	in efectivo	0.00	
	in especie	0.00	
	Subtotal	0,00	0.00
Aportaciones o		-	
	n efectivo	0.00	
E	n especie	0.00	
	ubtotal		0.00
Aportaciones e	en especie:		
	De militantes	0.00	
I	De simpatizantes	0.00	
5	ubtotal	_	0.00
Rendimiento fi	nancieros		0.00
Transferencias	de recursos no federales		0.00
Otros ingresos			0.00
		TOTAL	1,413,774.27

	O DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	5.000
Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	175,324.25	
Cine	0.00	
Espectaculares	197,647.21	
Otros	273,205.20	
Subtotal		646,176.66
Gastos de operación de campaña:		745,413.83
Gastos en diarios, revistas y medios impresos	44	6,784.60
Gastos de producción en radio y T.V.	50%	0.00
	TOTAL	1,398,375.09
	VII. RESUMEN	
INGRESOS1,413,77		
EGRESOS	1,398,375.09	
SALDO		5,399.18
VIII	I. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
VIII		
Nombre:	ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
Nombre:		_
	FIRMA	
Nombre:	ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
Nombre: Nombre IX.	FIRMA FIRMA FIRMA FIRMA	
Nombre: Nombre IX.	FIRMA	
Nombre:	FIRMA FIRMA FIRMA FIRMA	
Nombre: Nombre IX.	FIRMA FIRMA FIRMA FIRMA	

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

		. IDENTIFICACIÓN DE LA	CAMPAÑA
Tipo de campaña electoral		Presidente de la Re	pública
		Senador	X Diputado
Distrito Electoral:	Número:	Cabecera:	Coahuila
Entidad Federativa:	Coahuila		
Inicio de campaña:	30/03/2012	Término de campa	ña:28/06/2012
Partidos que forman la coalició	n: F	R.D., P.T. y Movimiento	Ciudadano
Lema publicitario de la campar	ia: E	L CAMBIO VERDADERO E	STA EN TUS MANOS
	II. IC	ENTIFICACIÓN DEL CANE	DIDATO
Nombre del candidato:	BELTRAN	ENRIQUEZ	MA.ROSA ESTHER
R.F.C.:	Clave de elector:		
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:	0	Teléfono ofic	ina:0
Partido que postula al candidat	io:F	artido de la Revolución D	emocrática
Domicilio de casa de campaña:			
Otro domicilio de casa de camp	aña:		
n caso de tener más casas de cam	paña, favor de deta	allarlo en formato anexo.	
	mi i	DENTIFICACION DEL SUP	LENTE
	111.1		
Nombre del suplente:	111.1	Earlin (arter) (aat aa	
Nombre del suplente: R.F.C.:	Clave de electo		
Nombre del suplente: R.F.C.: Domicilio Particular:			
R.F.C.:			
R.F.C.: Domicilio Particular:		or:	



IV. IDENTIFICACIÓN DEL RES	PONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTA	NTE	
FINANCIERO DEL	CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA		
Nombre:	THE PROPERTY OF THE PARTY OF TH		
R.F.C. Clave de elector:			
Domicilio Particular:			_
Teléfono particular:	Teléfono oficina:	_	
V. ORIGEN Y MON	TO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	1151155	
	IMPORTE	MONTO	
Aportaciones de los órganos de los partidos que			
En efectivo	175,000.00		
En especie	1,948,660.28	2472.79154	
Subtotal		2,123,660.28	
Aportaciones de otros órganos de la coalición:			
En efectivo	0.00		
En especie	0.00		
Subtotal		0.00	
Aportaciones del candidato:			
En efectivo	-0.00		
En especie	0.00		
Subtotal		0.00	
Aportaciones en especie:			
De militantes	0.00		
De simpatizantes	0.00		
Subtotal		0.00	
Rendimiento financieros		0.00	

6.

7.

Transferencias de recursos no federales

Otros ingresos

0.00

0.00

2,123,660.28

		IMPORTE	MONTO
Gastos de Propaganda: Páginas de	Internet	192,267.84	
Cine	internet	0.00	
Espectacula	ares .	210,300.49	
Otros		1,031,152.96	
Subtotal	3.		1,433,721.29
Gastos de operación de o	ampaña:		655,766.42
Gastos en diarios, revista			7,686.10
Gastos de producción en			1,201.90
		TOTAL	2,098,375.71
	3.1.2.77.14	VII. RESUMEN	
NGRESOS	2,123,660.28		
GRESOS		2,098,375,71	
SALDO		_	25,284.57
	VIII. RESPO	INSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:		ING. XAVIER GARZA BENAVI	DES
		Aug.	4
Nombre	-	FIRMA	4
Nombre	,	FIRMA	<u>M</u>
Nombre	IX. NOMBE		<u></u>
Nombre		FIRMA	<u></u>
	BEL	FIRMA RE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	<u>M</u>
		FIRMA RE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	<u></u>

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

			I. IDE	NTIFICACIÓN DE LA CA	AMPAÑA		Yang Tanahara
	Tipo de campaña electoral			Presidente de la Rep	ública		
				Senador	X	Diputado	
	Distrito Electoral:	lúmero:	1	Cabecera:	Colin	na	
	Entidad Federativa: Colin	na					
	Inicio de campaña: 30,	/03/2012		Término de campaña	a:	28/06/2012	2
	Partidos que forman la coalición:		P.R.C	., P.T. y Movimiento C	iudadano)	
	Lema publicitario de la campaña:	_	EL CA	AMBIO VERDADERO ES	TA EN TU	IS MANOS	
_		Ü.	IDENT	IFICACIÓN DEL CANDI	DATO		
	Nombre del candidato:V	ALENCIA		DE LA MORA		GRICELDA	4-33-
	R.F.C.: Clave	e de electo	or:				
	Domicilio Particular:						
	Teléfono particular:				na:	0	
	Partido que postula al candidato:		Parti	do del Trabajo			
	Domicilio de casa de campaña:	-	•				
	2000		-				
	Otro domicilio de casa de campaña:	_	_				
*	En caso de tener más casas de campaña,	favor de d	letallar	lo en formato anexo.			
_		10	II. IDEN	TIFICACION DEL SUPLI	ENTE		
	Nombre del suplente:						
	R.F.C.:	ave de ele	ector:				
	Teléfono particular:			Teléfono oficina:			
	Partido al que pertenece el suplente:			20.000			UNIDAD DE FISCALIZACI
						DIRECC	DE LOS RECUESOS DE LO PARTIDOS POLÍTICOS ON DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
							3 1 MAY 2013
						12	ECIBIDO
						17	17/190
						FIRMA	Attel Velaves 18

	FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORD	INADOR DE CAMPANA	
Nombre:			
R.F.C	Clave de elector:		2)
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:	Teléfono ofic	ina:	
V	ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA		112022
	IMPORTE		MONTO
	los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	-	00.000	
En especie	770,	774.47	
Subtotal			1,090,774.47
Aportaciones de otros órganos	de la coalición:		
En efectivo		0.00	
En especie	-	0.00	
Subtotal		_	0.00
Aportaciones del candidato:			
En efectivo	-	0.00	
En especie		0.00	
Subtotal			0.00
Aportaciones en especie:			
De militantes		0.00	
De simpatizantes		0.00	
Subtotal			0.00
Rendimiento financieros			0.00
Transferencias de recursos no fe	derales	-	0.00

	VI. DESTINO DE LOS	S RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
Gastos de Propaganda:		IMPORTE	MONTO
Páginas de	Internet	50,672.11	
Cine		0.00	
Espectacula	ares	57,567.15	
Otros		73,020.93	
Subtotal			181,260.19
Gastos de operación de c	ampaña:		923,613.07
Gastos en diarios, revista	s y medios impresos		794.52
Gastos de producción en	radio y T.V.		0.00
		TOTAL	1,105,667.78
		VII. RESUMEN	
INGRESOS	1,090,774.47		
EGRESOS		1,105,667.78	
SALDO		<u> </u>	14,893.31
	VIII. RESPON	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:	VIII. RESPO	ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
	VIII. RESPO		
Nombre: Nombre	VIII. RESPO	ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
	VIII. RESPO	ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
		FIRMA	
	IX. NOMBRI	FIRMA	
Nombre	IX. NOMBRI	FIRMA FIRMA FIRMA FIRMA	
Nombre	IX. NOMBRI	FIRMA FIRMA FIRMA FIRMA	

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
** Anexar copia de la credencial para votar

		I. IDE	NTIFICACIÓN DE LA CAN	MPAÑA
Tipo de campaña electoral			Presidente de la Repúl Senador	X Diputado
Distrito Electoral:	Número:	2	Cabecera:	Colima
and the state of t	Colima			
Inicio de campaña:	30/03/2012		Término de campaña:	28/06/2012
Partidos que forman la coalición		P.R.D.	, P.T. y Movimiento Ciu	dadano
Lema publicitario de la campaña		EL CA	MBIO VERDADERO ESTA	A EN TUS MANOS
		. IDENTI	FICACIÓN DEL CANDIDA	ATO
Nombre del candidato:	TENE		PEREZ	MARTHA ALICIA
R.F.C.:	Clave de elect	or:		
Domicilio Particular:				
Teléfono particular:		0		:
Partido que postula al candidato		Partid	o del Trabajo	
Domicilio de casa de campaña:		2		
		1+		
Otro domicilio de casa de campa	ña:	_		
n caso de tener más casas de camp	~~ fd-	المأأما	and the second of the second	
il caso de tener mas casas de camp	iana, ravor de t	detallario	o en formato allexo.	
	1	II. IDEN	TIFICACION DEL SUPLEN	ITE
Nombre del suplente:				
R.F.C.:	Clave de el	ector:		
Description personal collection				
-				
Teléfono particular:			Teléfono oficina:	
Partido al que pertenece el suple			Value of the second	



		BLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPR	
	FINANCIERO DEL CANDID	ATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	4
Nombre:			
R.F.C.	Clave de elector:		_
Domicilio Particular:	+		
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO DE R	ECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	
		IMPORTE	MONTO
	rganos de los partidos que integran		
En efect	ivo	300,000.00	
En espe		182,054.71	
Subtota			482,054.71
Aportaciones de otros	órganos de la coalición:		
En efect	ivo	0.00	
En espec	cie	0.00	
Subtota			0.00
Aportaciones del cano	lidato:		
En efect	ívo	0.00	
En espec	cie	0.00	
Subtotal			0.00
Aportaciones en espe	cie:		
De milita	antes	589,501.33	
De simp	atizantes	0.00	
Subtotal			589,501.33
Rendimiento financie	ros		0.00
Transferencias de recu	irsos no federales		0.00
Otros ingresos			0.00
		TOTAL	1,071,556.04

Gastos de Propaganda:	78 5-276-52 5-40.5	OS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) IMPORTE	MONTO
Páginas de In	ternet	50,672.11	Monto
Cine	ternet	0.00	
Espectaculare	-	57,567,15	
Otros		77,848.43	
Subtotal		7770-10.40	186,087.69
Gastos de operación de car	mpaña:		863,793,83
Gastos en diarios, revistas			21,674.52
Gastos de producción en ra			0.00
		TOTAL	1,071,556.04
		VII. RESUMEN	
NGRESOS	1,071,556.04		
EGRESOS		1,071,556.04	
SALDO			0.00
	VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:		ING. XAVIER GARZA BENAVIDE	S
Nombre		FIRMA	
Nombre		FIRMA	
Nombre	IX. NOMBR		
		FIRMA	
Nombre		FIRMA RE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
		FIRMA RE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
		FIRMA RE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

electro character de activida	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CA	
Tipo de campaña electoral	Presidente de la Rep	
Distrito Electoral:	Senador Número: _1 Cabecera:	
Entidad Federativa: Distr		Sister Cacra
	/03/2012 Término de campaña	a: 28/06/2012
Partidos que forman la coalición:		N A C . C . C . C . C . C . C . C . C . C
Lema publicitario de la campaña:	EL CAMBIO VERDADERO ES	TA EN TUS MANOS
	II IDENTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO
	II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDII	
Nombre del candidato: BA	ARRALES MAGDALENO	MARIA ALEJANDRA
R.F.C.: Clave	e de elector:	
Domicilio Particular:		
Teléfono particular:	0 Teléfono oficir	na: 0
Partido que postula al candidato:	Partido de la Revolución De	
Domicilio de casa de campaña:	4	
	- 2	
Otro domicilio de casa de campaña:		
	Secretary designation of the second	
caso de tener más casas de campaña,	favor de detallarlo en formato anexo.	
	III. IDENTIFICACION DEL SUPLE	ENTE
Nombre del suplente:		
R.F.C.: CI	lave de elector:	
Domicilio Particular:	F	
Teléfono particular:	Teléfono oficina:	
Partido al que pertenece el suplente:		INNEKO DE FUCCAL
		NATIONAL PARTIES POLÍTICO
		DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍT ACRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
		2 1 1884 2012
		3 1 MAI 2013
		RECIRIDO

		SPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRES	
	FINANCIERO DE	L CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	
Nombre:			
R.F.C.	Clave de elector	T	
Domicilio Particul	ar:		
Teléfono particula	r:	Teléfono oficina:	_
	V. ORIGEN Y MON	NTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	
		IMPORTE	MONTO
	os órganos de los partidos que		
	fectivo	5,083,524.01	
	specie	182,054.71	
Sub		-	5,265,578.72
Aportaciones de o	tros órganos de la coalición:		
En e	fectivo	0,00	
Ene	specie	0.00	
Sub		_	0.00
Aportaciones del	candidato:		
Ene	fectivo	0.00	
En e	specie	0.00	
Sub	otal	_	0.00
Aportaciones en e	specie:		
Den	nilitantes	2,490,555.33	
De s	impatizantes	00,00	
Sub	otal	_	2,490,555.33
Rendimiento fina	ncieros		0.00
Transferencias de	recursos no federales		0.00
Otros ingresos			0,00

7,756,134.05

	VI. DESTINO DE LO	S RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
Gastos de Propaganda:		IMPORTE	MONTO
Páginas de I	nternet	87,444.11	
Cine		0.00	
Espectacular	res	3,331,111,94	
Otros		873,168.72	
Subtotal			4,291,724.77
Gastos de operación de ca	mpaña:		67,490.91
Gastos en diarios, revistas	y medios impresos		9,457.90
Gastos de producción en i	adio y T.V.		0.00
		TOTAL	4,368,673.58
		VII. RESUMEN	
NGRESOS	7,756,134.05		
GRESOS		4,368,673.58	
SALDO		3,3	87,460.47
	VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
lombre:		ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
		Much	
Nombre		FIRMA	_
Nombre		FIRMA	
Nombre	IX. NOMBR		
		FIRMA	
Nombre	BARRALI	FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
		FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

	I, IDE	NTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑ	IA
Tipo de campaña electoral		Presidente de la República Senador	Diputado
Distrito Electoral:	Número: 2	Cabecera: Dist	trito Federal
Entidad Federativa:			
Início de campaña:			
Partidos que forman la coalició			
Lema publicitario de la campañ	ia: EL CA	MBIO VERDADERO ESTA EN T	TUS MANOS
	II. IDENTI	IFICACIÓN DEL CANDIDATO	
Nombre del candidato:	DELGADO	CARRILLO	MARIO MARTIN
R.F.C.:	_ Clave de elector:		_
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:			
Partido que postula al candidat	Partid	lo de la Revolución Democrát	ica
Domicilio de casa de campaña:			
	•		
Otro domicilio do casa do came	2621		
Otro domicílio de casa de camp	aña:		
Otro domicílio de casa de camp En caso de tener más casas de cam	77.57		
	paña, favor de detallarlo		
	paña, favor de detallarlo	o en formato anexo. TIFICACION DEL SUPLENTE	
En caso de tener más casas de cam	paña, favor de detallarlo	o en formato anexo.	
En caso de tener más casas de cam Nombre del suplente: R.F.C.:	npaña, favor de detallarlo III. IDEN	o en formato anexo. TIFICACION DEL SUPLENTE	
En caso de tener más casas de cam Nombre del suplente: R.F.C.: Domicilio Particular:	III. IDEN	o en formato anexo. TIFICACION DEL SUPLENTE	

14.5		BLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPR	
	FINANCIERO DEL CANDI	DATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	4
Nombre:			
R.F.C.	Clave de elector:		
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO DE I	RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	OS)
Anartaciones de les érgar	nos de los partidos que integra		WONTO
En efectivo	ios de los partidos que integral	1,135,000.00	
En especie	_	770,774.47	
Subtotal	· ·	7.077	1,905,774.47
Aportaciones de otros órg	anos de la coalición:		1,7,00,7,1,1,1
En efectivo		0.00	
En especie	_	0.00	
Subtotal			0.00
Aportaciones del candida	to:		
En efectivo		0.00	
En especie	_	0.00	
Subtotal		14	0.00
Aportaciones en especie:			
De militante	s	0.00	
De simpatiza	antes	1,916,451.23	
Subtotal			1,916,451.23
Rendimiento financieros			0.00
Transferencias de recurso	s no federales		0.00
Otros ingresos			4,311,000.00
		TOTAL	8,133,225.70

	VI. DESTINO DE LO	S RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
Gastos de Propaganda:		IMPORTE	MONTO
Páginas de	Internet	64,922.11	
Cine		0.00	
Espectacula	ares	2,543,805.32	
Otros		1,644,086.22	
Subtotal			4,252,813.65
Gastos de operación de o	campaña:		898,359.76
Gastos en diarios, revista	is y medios impresos		794.52
Gastos de producción en	radio y T.V.		0.00
		TOTAL	5,151,967,93
		VII. RESUMEN	
INGRESOS	8,133,225,70		
EGRESOS		5,151,967.93	
SALDO			81,257,77
	VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
	Citiz italia	NOADELS DE LA INFORMACION	
Nombre:		ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
		ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
		ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA FIRMA FIRMA	
Nombre	IX. NOMBR	FIRMA	
Nombre Nombre Nombre	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA FIRMA FIRMA	
Nombre	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA FIRMA FIRMA	

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

	ī.	IDENTIFICACIÓN DE LA C	AMPAÑA
Tipo de campaña electoral		Presidente de la Re Senador	pública Diputado
Distrito Electoral:	Número: 1	Cabecera:	Durango
Entidad Federativa:	Durango		
Inicio de campaña:	30/03/2012	Término de campañ	a: 28/06/2012
Partidos que forman la coali	ción: P.	R.D., P.T. y Movimiento (Ciudadano
Lema publicitario de la camp	paña: EL	CAMBIO VERDADERO ES	STA EN TUS MANOS
	II. IDE	NTIFICACIÓN DEL CAND	IDATO
Nombre del candidato:	RIOS	VAZQUEZ	ALFONSO PRIMITIVO
0.50	a de la companya de l		
R.F.C.:			
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:	0	Teléfono ofici	ina:0
Partido que postula al candi	dato: Pa	rtido del Trabajo	
Domicilio de casa de campai	ia:		
Otro domicilio de casa de ca	mpana:		
n caso de tener más casas de c	ampaña, favor de detal	larlo en formato anexo.	
	III. ID	ENTIFICACION DEL SUPI	ENTE
Nombre del suplente:			
R.F.C.:	Clave de elector	in	
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:		Teléfono oficina	



	FINANCIERO DEL CANDIL	DATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	A
Nombre:			
R.F.C			
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO DE R	ECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	
		IMPORTE	MONTO
	rganos de los partidos que integrar		
En efect	A.7	400,000.00	
En espe		625,054.51	
Subtota			1,025,054.51
Aportaciones de otro	s órganos de la coalición:		
En efect	ivo	0.00	
En espe		588,719.76	
Subtota			588,719.76
Aportaciones del cano	fidato:		
En efect	ivo	0.00	
En espe	cie	0.00	
Subtota			0.00
Aportaciones en espe	cie:		
De milit	antes	0.00	
De simp	atizantes	0.00	
Subtota			0.00
Rendimiento financie	ros		0.00
Transferencias de rec	ursos no federales		0.00
Otros ingresos			0.00
2000		TOTAL	1,613,774.27

	VI. DESTINO DE LO	S RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS	(i)
Gastos de Propagar	nda:	IMPORTE	MONTO
Págin	as de Internet	173,974.25	
Cine	_	0.00	
Espec	taculares	203,284.81	
Otros		372,222.41	
Subto	tal		749,481.47
Gastos de operació	n de campaña:		726,176.87
Gastos en diarios, r	evistas y medios impresos		2,727.85
Gastos de produccio	ón en radio y T.V.		0.00
		TOTAL	1,478,386.19
		VII. RESUMEN	
INGRESOS	1,613,774.27		
EGRESOS		1,478,386.19	
SALDO			35,388.08
	VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:		ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
	-	FIRMA	_
Nombre			
		FIRMA	_
	IX. NOMBR	E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
Nombre	RIOS V	AZQUEZ ALFONSO PRIMITIVO	
-	FIRMA		
		FECHÁ:	31 DE AGOSTO DEL 2012

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

	1.1	DENTIFICACIÓN DE LA C	AMPAÑA	100	
Tipo de campaña electoral		Presidente de la Rep	oública		
		Senador	X Diputad	0	
Distrito Electoral:	Número: 2	Cabecera:	Durango		
Entidad Federativa:					
Inicio de campaña:	30/03/2012	Término de campañ	a:28/0	6/2012	
Partidos que forman la coalici	ón: P.I	R.D., P.T. y Movimiento C	iudadano		
Lema publicitario de la campa	ña: EL	CAMBIO VERDADERO ES	TA EN TUS MANOS		
	II. IDE	NTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO		
Nombre del candidato:	RAMIREZ	MALDONADO	JESU	SIVAN	
R.F.C.:	Clave de elector:				
Domicilio Particular:					
Teléfono particular:		Teléfono ofici	na:	0	
Partido que postula al candida	nto: Pa	rtido de la Revolución De	mocrática		
Domicilio de casa de campaña	:				
Otro domicilio de casa de cam	paña:				
En caso de tener más casas de ca	mpaña, favor de detal	larlo en formato anexo.			
	III. ID	ENTIFICACION DEL SUPL	ENTE		
Nombre del suplente:					
R.F.C.:	Clave de elector	*1			
Domicilio Particular:	10.000				
The state of the s					
Teléfono particular:		Teléfono oficina:			
Partido al que pertenece el su			-		



IV. IC	ENTIFICACIÓN DEL RESPONSAB	LE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPI	RESENTANTE
	FINANCIERO DEL CANDIDA	ATO O COORDINADOR DE CAMPAÑ	4
Nombre:			
R.F.C.	Clave de elector:		4
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO DE RE	CURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESC	os)
		IMPORTE	MONTO
Aportaciones de los órgan	os de los partidos que integran	a coalición:	
En efectivo		175,000.00	
En especie		625,054.51	
Subtotal			800,054.51
Aportaciones de otros órg	anos de la coalición:		
En efectivo	_	0.00	
En especie		0.00	
Subtotal			0.00
Aportaciones del candidat	o:		
En efectivo		0.00	
En especie	_	0.00	

691,319.76

TOTAL

0.00

Subtotal

Subtotal

Transferencias de recursos no federales

De militantes

De simpatizantes

Aportaciones en especie:

Rendimiento financieros

Otros ingresos

4.

5.

6.

7.

0.00

0.00

0.00

0.00

691,319.76

1,491,374.27

	VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPA	ÑA (EGRESOS)	
Gastos de Propaganda:	IMPORTE		MONTO
Páginas de Internet	173,974.2	25	
Cine	0.0	00	
Espectaculares	197,647.2	21	
Otros	312,116.8	35	
Subtotal			683,738,31
Gastos de operación de campaña	a:		754,730.01
Gastos en diarios, revistas y med	los impresos		2,727.85
Gastos de producción en radio y	T.V.		0.00
	TOTAL		1,441,196.17
	VII. RESUMEN		
INGRESOS	1,491,374.27		
EGRESOS	1,441,196.1	7	
SALDO			50,178.10
	VIII. RESPONSABLES DE LA INFORM	TACION	
Nombre:		RZA BENAVIDES	
Nombre: Nombre			
	ING. XAVIER GA		
	ING. XAVIER GA	RZA BENAVIDES	
	FIRMA	ATO **	
Nombre	FIRMA FIRMA FIRMA IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDID	ATO **	

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

		I. IDE	NTIFICACIÓN DE LA CAI	MPAÑA	
Tipo de campaña electoral			Presidente de la Repú Senador	blica X Diputado	\Box
Distrito Electoral:	Número:	1	Cabecera:	Guanajuato	
Entidad Federativa:	Guanajuato				
Inicio de campaña:	30/03/2012		Término de campaña:	28/06/20	12
Partidos que forman la coalici	ón:	P.R.D	., P.T. y Movimiento Ciu	dadano	
Lema publicitario de la campa	ña:	EL CA	MBIO VERDADERO ESTA	A EN TUS MANOS	
	II.	IDENT	FICACIÓN DEL CANDID	ATO	
Nombre del candidato:	LEON		ARANDA	SERGIO CAF	RLOS
Domicilio Particular:					
Domicino rarticular.					
Teléfono particular:	0		Teléfono oficina	n: 0	
Partido que postula al candida			lo de la Revolución Dem	ocrática	
Domicilio de casa de campaña	:				
Otro domicilio de casa de cam	paña:				
n caso de tener más casas de ca	mpaña, favor de d	etallarl	o en formato anexo.		
	- 10	. IDEN	TIFICACION DEL SUPLEM	NTE	
Nombre del suplente:					
R.F.C.:	Clave de ele				
Domicilio Particular:					
Teléfono particular:			Teléfono oficina:		

NEL TO FEDERAL SLEED DIRECCIÓN DE A AGRUPA	TORAL PA	LOS RECURS RTIDOS POLÍT E PARTIDOS P ÍTICAS Y OTRO	DLÍTICOS,
3	1 MAY	2013	
R E	CIE	lelaso	Pare

	FINANCIERO DEL CANDID	DATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	A
Nombre:			n
R.F.C.	Clave de elector:		
Domicilio Particular			
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO DE R	ECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESC	
		IMPORTE	MONTO
Aportaciones de los	órganos de los partidos que integran	la coalición:	
En efe	ctivo	175,000.00	
En esp	ecie	1,948,660.28	
Subtot	al		2,123,660.28
Aportaciones de otr	os órganos de la coalición:		
En efe	ctivo	0.00	
En esp	ecie	0.00	
Subtot	al		0.00
Aportaciones del car	ndidato:		
En efe	ctivo	0.00	
En esp	ecie	0.00	
Subtot	al		0.00
Aportaciones en esp	ecie:		
De mil	tantes	210,083.28	
De sim	patizantes	0.00	
Subtot	al	J. —	210,083.28
Rendimiento financi	eros		0.00
Transferencias de re	cursos no federales		0.00
Otros ingresos			0.00
		TOTAL	2,333,743.56

	VI. DESTINO DE LO	S RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
Gastos de Propaganda:		IMPORTE	MONTO
Páginas de	Internet	192,267.84	
Cine		0.00	
Espectacu	lares	197,647.21	
Otros	=	1;235,657.02	
Subtotal			1,625,572.07
Gastos de operación de	campaña:		677,528.48
Gastos en diarios, revist	as y medios impresos		2,727.85
Gastos de producción e	n radio y T.V.		1,201.90
		TOTAL	2,307,030.30
		VII. RESUMEN	
INGRESOS	2,333,743.56		
EGRESOS		2,307,030,30	
SALDO			26,713.26
	VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:		ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
	1	FIRMA	<u></u>
Nombre			
		FIRMA	
	IX. NOMBR	E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
Nombre	L	EON ARANDA SERGIO CARLOS	
-	FIRMA		
		FECHA:	31 DE AGOSTO DEL 2012

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

	I. ID	ENTIFICACIÓN DE LA CAN	MPAÑA	1229
Tipo de campaña electoral		Presidente de la Repúl	blica	
		Senador	X Diputado	
Distrito Electoral:	Número: 2	Cabecera:	Guanajuato	4-4-
Entidad Federativa:	Guanajuato			
Inicio de campaña:	30/03/2012	Término de campaña:	28/06/2012	
Partidos que forman la coalició	on: P.R.	D., P.T. y Movimiento Ciu	dadano	
Lema publicitario de la campañ	ia: EL C	AMBIO VERDADERO ESTA	A EN TUS MANOS	
	II. IDEN	TIFICACIÓN DEL CANDIDA	АТО	
Nombre del candidato:	RODRIGUEZ	FRANCO	SELENE	
R.F.C.:	_Clave de elector:			
Domicilio Particular:				
Teléfono particular:	0	Teléfono oficina	: 0	
Partido que postula al candida		ido de la Revolución Dem	ocrática	
Domicilio de casa de campaña:				
Otro domicilio de casa de camp	paña:			
n caso de tener más casas de cam	npaña, favor de detalla	rlo en formato anexo.		
4 - 4 -	III. ÌDEI	NTIFICACION DEL SUPLEN	ITE	
Nombre del suplente:				
R.F.C.:	Clave de elector:			
Domicilio Particular:				
Teléfono particular:		Teléfono oficina:		
Partido al que pertenece el sup	lente:			



IV. 1)	DENTIFICACION DEL RESPONSAB	LE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPF	RESENTANTE
	FINANCIERO DEL CANDID	ATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	A
Nombre:		201101171222 1 4 7 7 1 1 2 4	
R.F.C.	Clave de elector;		
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO DE R	ECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESC	
		IMPORTE	MONTO
	nos de los partidos que integran		
En efectivo		275,000.00	
En especie		1,948,660.28	
Subtotal			2,223,660.28
Aportaciones de otros órg	ganos de la coalición:		
En efectivo		0.00	
En especie	_	-0,00	
Subtotal			0,00
Aportaciones del candida	to:		
En efectivo		0.00	
En especie		0.00	
Subtotal			0.00
Aportaciones en especie:			
De militante	<u></u>	0.00	
De simpatiza	antes	203,250.00	
Subtotal			203,250.00
Rendimiento financieros			0.00
Transferencias de recurso	s no federales		0.00
Otros ingresos			0.00
		TOTAL	2,426,910.28

Gastos de Propaganda:		S RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) IMPORTE	MONTO
Páginas de	Internet	192,267.84	
Cine	memer	0.00	
Espectacul	ares -	197,647.21	
Otros		1,197,147.44	
Subtotal			1,587,062.49
Gastos de operación de o	ampaña:		821,184.54
Gastos en diarios, revista			2,727.85
Gastos de producción en	radio y T.V.		1,201.90
		TOTAL	2,412,176.78
A STATE OF THE STA		VII. RESUMEN	
INGRESOS	2,426,910.28		
EGRESOS		2,412,176.78	
SALDO			14,733.50
	VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:		ING. XAVIER GARZA BENAVIDE	S
Nombre	5	FIRMA	
		FIRMA	
	IV NOMBR	E V FIRMAN DEL CANIDIDATO **	
Nombre		E Y FIRMA DEL CANDIDATO ** RODRIGUEZ FRANCO SELENE	
ionibre		THE PROPERTY OF THE PROPERTY O	
	FIRMA		
	- mus		
		FECHA:	31 DE AGOSTO DEL 201

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
** Anexar copia de la credencial para votar

	1.1	DENTIFICACIÓN DE LA CA	AMPAÑA
Tipo de campaña electoral		Presidente de la Rep Senador	ública X Diputado
Distrito Electoral:	Número: 1	Cabecera:	Guerrero
Entidad Federativa:		TO A CALL TO THE	
Inicio de campaña:	30/03/2012	Término de campaña	28/06/2012
Partidos que forman la coalició	n: P.F	R.D., P.T. y Movimiento Ci	udadano
Lema publicitario de la campañ	a: EL	CAMBIO VERDADERO EST	TA EN TUS MANOS
	II. IDE	NTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO
Nombre del candidato:	RIOS	PITER	ARMANDO
R.F.C.:	Clave de elector:		
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:	0	Teléfono oficin	na:0
Partido que postula al candidat	o: Pa	rtido de la Revolución Der	mocrática
Domicilio de casa de campaña:			
Otro domicilio de casa de camp	aña:		
caso de tener más casas de cam	paña, favor de detall	arlo en formato anexo.	
	III. ID	ENTIFICACION DEL SUPLE	NTE
Nombre del suplente:			
R.F.C.:	Clave de elector	:	
Domicilio Particular:			
A			
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	
and the second of the second o			



IV. IDEN	TIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRE	SENTANTE
	FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	
Nombre:		
R.F.C	Clave de elector:	
Domicilio Particular:		
Teléfono particular:	Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)
	IMPORTE	MONTO
Aportaciones de los órganos	de los partidos que integran la coalición:	
En efectivo	300,000.00	
En especie	1,908,783.41	
Subtotal		2,208,783.41
Aportaciones de otros órgano	os de la coalición:	
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal	14	0.00
Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal	y-	0.00
Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizante	479,065.00	
Subtotal		479,065.00
Rendimiento financieros		0.00
Transferencias de recursos no	federales	0.00

7.

Otros ingresos

1,300,000.00

3,987,848,41

	VI. DESTINO DE LO	S RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS	5)	
Gastos de Propaganda:		IMPORTE	MONTO	
Páginas de Ir	nternet	215,467.84		
Cine	_	0.00		
Espectacular	es	241,147.21		
Otros		1,579,179.34		
Subtotal			2,035,794.39	
Gastos de operación de ca	stos de operación de campaña:			
Gastos en diarios, revistas	y medios impresos		656,650.98	
Gastos de producción en r	adio y T.V.		1,201.90	
		TOTAL	3,987,848.41	
		VII. RESUMEN		
INGRESOS	3,987,848.41			
EGRESOS		3,987,848.41		
SALDO		_	0.00	
	VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN		
Nombre:		ING. XAVIER GARZA BENAVID	ES	
Nombre		FIRMA		
Nombre		FIRMA		
Nombre	IX NOMBR	FIRMA		
Nombre	IX. NOMBR			
		FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **		
	IX. NOMBR	FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **		

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

		I. IDE	NTIFICACIÓN DE LA CA	MPAÑA
Tipo de campaña electoral			Presidente de la Repú	ública
			Senador	X Diputado
Distrito Electoral:	Número:	2	Cabecera:	Guerrero
Entidad Federativa:	Guerrero			
Inicio de campaña:	30/03/2012		Término de campaña:	28/06/2012
Partidos que forman la coalic	ión:	P.R.D	., P.T. y Movimiento Ciu	udadano
Lema publicitario de la campa	aña:	EL CA	MBIO VERDADERO EST.	A EN TUS MANOS
	Ú.	IDENT	IFICACIÓN DEL CANDID	PATO
Nombre del candidato:	RAMIREZ		HERNANDEZ	SOCORRO SOFIO
R.F.C.:	Clave de electo	or:		
Domicilio Particular:				
Teléfono particular:		0	Teléfono oficina	a:0
Partido que postula al candid	ato:	Partio	do de la Revolución Dem	nocrática
Domicilio de casa de campaña	a:	3		
4-2-5		200		
Otro domicilio de casa de can	npaña:			
n caso de tener más casas de ca	mpana, tavor de d	etallari	o en formato anexo.	
	Ü	I. IDEN	TIFICACION DEL SUPLEI	NTE
Nombre del suplente:				
Nombre del suplente:	Clave de ele	ctor:		
				7
R.F.C.:				7
R.F.C.: Domicilio Particular:				7

DIREC	UNIDAD DE FISCALIZAC DE LOS RECURSOS DE L RACELETICAN PARTIDOS POLÍTICOS ACRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS	os
	3 1 MAY 2013	
FIRMA	RECIBIDO Abel Warel	25

	CINIANICI	ERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	
		ERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPANA	
1.	Nombre:		
2.		elector:	
3,	Domicilio Particular:		
4.	Teléfono particular:	Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN	I Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS	5)
		IMPORTE	MONTO
1.	Aportaciones de los órganos de los partic	dos que integran la coalición:	
	En efectivo	175,000.00	
	En especie	1,948,660.28	
	Subtotal		2,123,660.28
2.	Aportaciones de otros órganos de la coal	ición:	
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
3.	Aportaciones del candidato:		
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal	_	.0.00
4.	Aportaciones en especie:		
	De militantes	187,308.00	
	De simpatizantes	0.00	
	Subtotal	_	187,308.00
5.	Rendimiento financieros		0.00
6.	Transferencias de recursos no federales		0.00

Otros ingresos

0.00

2,310,968.28

Páginas de Internet Cine Cine Espectaculares 197.647.21 Otros 1,220,903.72 Subtotal Gastos de operación de campaña: 64: Gastos en diarios, revistas y medios impresos Gastos de producción en radio y T.V. TOTAL 2,25: VII. RESUMEN INGRESOS 2,310,968.28 EGRESOS SALDO VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES FIRMA Nombre		VI. DESTINO DE LO	S RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
Cine Espectaculares 197.647.21 Otros 1,220,903.72 Subtotal Gastos de operación de campaña: 644 Gastos en diarios, revistas y medios impresos Gastos de producción en radio y T.V. TOTAL 2,255 VII. RESUMEN INGRESOS 2,310,968.28 EGRESOS SALDO VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES FIRMA Nombre	Sastos de Propaganda:		IMPORTE	MONTO
Espectaculares Otros 1,220,903.72 Subtotal Gastos de operación de campaña: Gastos en diarios, revistas y medios impresos Gastos de producción en radio y T.V. TOTAL 2,25 VII. RESUMEN INGRESOS 2,310,968.28 EGRESOS SALDO VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES FIRMA	Páginas de In	ternet	192,267.84	
Subtotal 1,220,903.72 Subtotal 64 Gastos de operación de campaña: 64 Gastos en diarios, revistas y medios impresos Gastos de producción en radio y T.V. TOTAL 2,25 VII. RESUMEN INGRESOS 2,310,968.28 EGRESOS 2,258,468.28 SALDO 52,500.00 VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES FIRMA Nombre	Cine	_	0.00	
Subtotal Gastos de operación de campaña: Gastos en diarios, revistas y medios impresos Gastos de producción en radio y T.V. TOTAL 2.25 VII. RESUMEN INGRESOS 2,310,968.28 EGRESOS SALDO VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES FIRMA Nombre	Espectaculare	es	197,647.21	
Gastos de operación de campaña: 64 Gastos en diarios, revistas y medios impresos Gastos de producción en radio y T.V. TOTAL 2,258 VII. RESUMEN INGRESOS 2,310,968.28 EGRESOS 3,2,258,468.28 SALDO 52,500.00 VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN ING. XAVIER GARZA BENAVIDES FIRMA Nombre	Otros		1,220,903.72	
Gastos en diarios, revistas y medios impresos Gastos de producción en radio y T.V. TOTAL 2,258 VII. RESUMEN INGRESOS 2,310,968.28 EGRESOS 2,258,468.28 SALDO 52,500.00 VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN ING. XAVIER GARZA BENAVIDES FIRMA Nombre	Subtotal			1,610,818,77
TOTAL 2,258 VII. RESUMEN INGRESOS 2,310,968.28 EGRESOS 2,258,468.28 SALDO 52,500.00 VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES FIRMA	Gastos de operación de car	mpaña:		643,719.76
VII. RESUMEN INGRESOS 2,310,968.28 EGRESOS 2,258,468.28 52,500.00 VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN ING. XAVIER GARZA BENAVIDES FIRMA Nombre	Gastos en diarios, revistas	y medios impresos		2,727.85
VII. RESUMEN 2,310,968.28 EGRESOS SALDO VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES FIRMA Nombre	Sastos de producción en ra	adio y T.V.		1,201.90
INGRESOS EGRESOS SALDO VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES FIRMA Nombre			TOTAL	2,258,468.28
EGRESOS SALDO VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN ING. XAVIER GARZA BENAVIDES FIRMA Nombre			VII. RESUMEN	
VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES FIRMA Nombre	NGRESOS	2,310,968.28		
VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN Nombre: ING. XÁVIER GARZA BENAVIDES FIRMA Nombre	GRESOS		2,258,468.28	
Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES FIRMA Nombre	SALDO			52,500.00
Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES FIRMA Nombre		7000 2018-00	WEARING DE LA MICONALCIÓN	
FIRMA		VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
	Nombre:	VIII. RESPO	12. 이렇게 보기를 보면 되었습니다. 그런 그런 그렇게 되었습니다.	
		VIII. RESPO	ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **		VIII. RESPO	ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
Nombre RAMIREZ HERNANDEZ SOCORRO SOFIO			FIRMA	
	lombre	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA FIRMA FIRMA	
FIRMA	Nombre	IX. NOMBRI	FIRMA FIRMA FIRMA FIRMA	

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

).	IDENTIFICACIÓN DE LA C	CAMPAÑA	
Tipo de campaña electoral		Presidente de la Re	pública	
		Senador	X Diputado	1.0
Distrito Electoral:	Número: 1	Cabecera:	Hidalgo	
Entidad Federativa:	Hidalgo			
Inicio de campaña:	30/03/2012	Término de campañ	ia: 28/06/201	2
Partidos que forman la coalic	ión: P	.R.D., P.T. y Movimiento (Ciudadano	
Lema publicitario de la campa	nña: E	L CAMBIO VERDADERO ES	STA EN TUS MANOS	
	II. ID	ENTIFICACIÓN DEL CAND	IDATO	
Nombre del candidato:	PEDRAZA	CHAVEZ	ISIDRO	
R.F.C.:	Clave de elector:			
				_
Domicilio Particular:				
Teléfono particular:	- 0	Teléfono ofici	ina: 0	
Partido que postula al candid	ato: P	artido de la Revolución De	emocrática	
Domicilio de casa de campaña				
-				
Otro domicilio de casa de can	npaña:			
En caso de tener más casas de ca	mpaña, favor de deta	llarlo en formato anexo.		
	III. II	DENTIFICACION DEL SUPL	ENTE	
Nombre del suplente:				
R.F.C.:	Clave de electo	r:		
Domicilio Particular:		-		
200				
		T 2000 00 00 00 0		
Teléfono particular: Partido al que pertenece el su		T 2000 00 00 00 0		



	EINANCIERO DEL CANDIO	DATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	
		DATO O COORDINADOR DE CAMPANA	
R.F.C			_
Domicilio Particular			
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO DE R	ECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	6.0
		IMPORTE	MONTO
	órganos de los partidos que integran		
En efe	ctivo	275,000.00	
En esp	ecie	2,072,530.28	
Subtot			2,347,530.28
portaciones de otre	os órganos de la coalición:		
En efe	ctivo	0.00	
En esp	ecie	0.00	
Subtot	al	1-	0,00
portaciones del car	ndidato:		
En efe	ctivo	0.00	
En esp	ecie	0.00	
Subtot	al		0.00
portaciones en esp	ecie:		
De mil	tantes	0.00	
De sim	patizantes	0.00	
Subtot	al		0.00
Rendimiento financi	eros		0.00
ransferencias de re	cursos no federales	1 8	0,00
Otros ingresos			0.00
		TOTAL	2,347,530.28

	VI. DESTINO DE LO	OS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESO	
Gastos de Propaganda:		IMPORTE	MONTO
Páginas d	le Internet	192,267.84	
Cine		0.00	
Espectacu	ulares	197,647.21	
Otros		1,197,633.19	
Subtotal			1,587,548.24
Gastos de operación de	e campaña:		755,759.76
Gastos en diarios, revistas y medios impresos			2,727.85
Gastos de producción e	en radio y T.V.		1,201.90
		TOTAL	2,347,237.75
		VII. RESUMEN	
NGRESOS	2,347,530.28		
GRESOS		2,347,237.75	
ALDO			292.53
	VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:		MIC WAYNES CARRA SERVICE	210
		ING. XAVIER GARZA BENAVI	M.
Nombre		FIRMA	M.
		July 1	DES
	IX NOMBP	FIRMA	DES .
lombre	IX. NOMBR	FIRMA	DES
		FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	DES
Nombre	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	DES

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

	1	. IDENTIFICACIÓN DE LA	CAMPAÑA	
Tipo de campaña electoral		Presidente de la R	epública	
		Senador	X Diputado	
Distrito Electoral:	Número:2	Cabecera:	Hidalgo	
Entidad Federativa:	Hidalgo			
Inicio de campaña:	30/03/2012	Término de campa	aña: 28/06/2012	
Partidos que forman la coalid	ión: F	P.R.D., P.T. y Movimiento	Ciudadano	
Lema publicitario de la camp	aña: E	EL CAMBIO VERDADERO	ESTA EN TUS MANOS	
	II. IC	DENTIFICACIÓN DEL CAN	DIDATO	
Nombre del candidato:	GUEVARA	BAUTISTA	MARIA DE LA LUZ JULIETA	
R.F.C.:	Clave de elector:			
Domicilio Particular:				
Teléfono particular:	0	Teléfono ofi	icina:0	
Partido que postula al candid	ato:	Partido de la Revolución l	Democrática	
Domicilio de casa de campañ	a:			
	-			
Otro domicilio de casa de car	mpaña:			
a caso de tener más casas de ca	amnaña, favor de det	allarlo en formato anevo		
Toda de teller mas casas de ce	imparia, ravor ac act	unano en formato anexo	*	
	JHÇ	DENTIFICACION DEL SUI	PLENTE	
Nombre del suplente:				
R.F.C.:	Clave de elect	or:		
Domicilio Particular:				
Domicilo Farticular.				
Domicilo Particular.				
Teléfono particular:			a:	

DIRECCIÓN DE AUDITOR ACRUPACIONES	UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PAKTIDOS POLÍTICOS IJA DE PARTIDOS POLÍTICOS, POLÍTICAS Y OTROS
3 1 M	AY 2013
RECI	BIDO el Udaxo Rase

		NSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPR	
	FINANCIERO DEL CA	NDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	
Nombre:			
R.F.C.	Clave de elector:	1	_
Domicilio Particular:	-		
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO	DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO:	s)
		IMPORTE	MONTO
Aportaciones de los	órganos de los partidos que inte	gran la coalición:	
En efe	ctivo	175,000.00	
En esp	ecie	1,948,660.28	
Subtot	al		2,123,660.28
Aportaciones de otre	os órganos de la coalición:		
En efe	ctivo	0.00	
En esp	ecie	0.00	
Subtot	al		0.00
Aportaciones del car	ndídato:		
En efe	ctivo	0.00	
En esp	ecie	0.00	
Subtot	al		0.00
Aportaciones en esp	ecie:		
De mil	tantes	80,036.10	
De sim	patizantes	0.00	
Subtot	al		80,036.10
Rendimiento financi	eros		0.00
Transferencias de re	surces no federales		0.00

7.

Otros ingresos

0.00

2,203,696.38

Castas da Diamaganda:	TINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) IMPORTE	MONTO
Gastos de Propaganda:		WONTO
Páginas de Internet Cine	192,267.84	
	0.00	
Espectaculares	197,647.21	
Otros	1,014,648.72	1.101.572.77
Subtotal		1,404,563.77
Gastos de operación de campaña:	Do.	764,694.86
Gastos en diarios, revistas y medios impre	isos	2,727.85
Gastos de producción en radio y T.V.	, with	1,201.90
	TOTAL	2,173,188.38
	VII. RESUMEN	
NGRESOS 2,20	3,696.38	
EGRESOS	2,173,188.38	
SALDO	-	0,508.00
	VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:	ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
	Just 1	
	FIRMA	
Nombre	Shurh	
	FIRMA	
Nombre	FIRMA	
Nombre	FIRMA FIRMA IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
Nombre	FIRMA	
Nombre	FIRMA FIRMA IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
Nombre	FIRMA FIRMA IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO ** GUEVARA BAUTISTA MARIA DE LA LUZ JULIETA	
Nombre	FIRMA FIRMA IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO ** GUEVARA BAUTISTA MARIA DE LA LUZ JULIETA	31 DE AGOSTO DEL 201:

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

	I,	IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPA	AÑA
Tipo de campaña electoral		Presidente de la Repúblic Senador	a
Distrito Electoral:	Número: 1	Cabecera: Ja	alisco
Entidad Federativa:	Jalisco		
Inicio de campaña:	30/03/2012	Término de campaña:	28/06/2012
		R.D., P.T. y Movimiento Ciudad	
Lema publicitario de la camp	aña: El	CAMBIO VERDADERO ESTA EN	TUS MANOS
	JI. IDI	ENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
Nombre del candidato:	LOMELI	BOLAÑOS	CARLOS
R.F.C.:	Clave de elector:		
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:			0
Partido que postula al candid	lato:	ovimiento Ciudadano	
Domicilio de casa de campañ	a:		
Otro de intelle de seco de esc			
Otro domicilio de casa de car	прапа.		
caso de tener más casas de c	ampaña, favor de deta	llarlo en formato anexo.	
	111.10	DENTIFICACION DEL SUPLENTE	
Nombre del suplente:			
R.F.C.:	Clave de electo		
Domicilio Particular:	1187879		
T-100		Taldian - Polar	
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	



IV. IC	ENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FIN	ANZAS, REPRESENTANTE
	FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR	DE CAMPAÑA
Nombre:		
R.F.C.	Clave de elector:	
Domicilio Particular:		
Teléfono particular:	Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA	ÑA (INGRESOS)
	IMPORTE	MONTO
Aportaciones de los órgan	os de los partidos que integran la coalición:	
En efectivo	200,000.00	
En especie	1,213,774.27	
Coleman	_	1 410 274 07

	V. ORIGEN Y MONTO D	E RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	OS)
		IMPORTE	MONTO
1.	Aportaciones de los órganos de los partidos que integ	ran la coalición:	
	En efectivo	200,000.00	
	En especie	1,213,774.27	
	Subtotal		1,413,774.27
	Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
	Aportaciones del candidato:		
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
1.	Aportaciones en especie:		
	De militantes	0,00	
	De simpatizantes	0.00	
	Subtotal		0.00
i.	Rendimiento financieros		0.00
i.	Transferencias de recursos no federales		0.00
7,	Otros ingresos		0.00
		TOTAL	1,413,774.27

Carlanda Da		S RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) IMPORTE	MONTO
Gastos de Propa			WONTO
	ginas de Internet	173,974.25	
Cin	T. 4-4. 1-4.	0.00	
	pectaculares	197,647.21	
Otr		350,705.20	700.007.77
	ototal		722,326.66
	ción de campaña:		588,719.76
	s, revistas y medios impresos		102,727.85
Gastos de produ	cción en radio y T.V.		0,00
		TOTAL	1,413,774.27
		VII. RESUMEN	
INGRESOS	1,413,774.27		
EGRESOS		1,413,774.27	
SALDO			0.00
	WW PERP	ALCADI FO DE LA JAIFODAMA CIÓNI	
Nombre:	VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
		July 1	
Nombre		FIRMA	<u> </u>
Nombre		FIRMA	
Nombre		Jul	
	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
Nombre	IX. NOMBR	FIRMA	
	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
		FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	

^{*} Anexar integración del Saldo Fínal (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
** Anexar copia de la credencial para votar

	4.	IDENTIFICACIÓN DE LA CAMI	PAÑA
Tipo de campaña electoral		Presidente de la Repúbl	
		Senador	X Diputado
Distrito Electoral:	Número: 2	Cabecera:	Jalisco
Entidad Federativa:	Jalisco		
Inicio de campaña:	30/03/2012	Término de campaña:	28/06/2012
Partidos que forman la coalici	ón: P.	R.D., P.T. y Movimiento Ciuda	dano
Lema publicitario de la campa	ña: EL	CAMBIO VERDADERO ESTA E	N TUS MANOS
	II. IDE	NTIFICACIÓN DEL CANDIDAT	0
Nombre del candidato:	GARAIZ	IZARRA	ESTEBAN MARIO
	Clave de elector:		
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:	0	Teléfono oficina:	0
Partido que postula al candida	ato: Pa	rtido del Trabajo	
	ı:		
Domicilio de casa de campaña			
Domicilio de casa de campaña	- 8		
Otro domicilio de casa de campaña			
Otro domicilio de casa de cam	npaña:		
	npaña: mpaña, favor de detal		
Otro domicilio de casa de cam	mpaña: mpaña, favor de detal	larlo en formato anexo.	
Otro domicilio de casa de cam n caso de tener más casas de ca	mpaña: mpaña, favor de detal	larlo en formato anexo. ENTIFICACION DEL SUPLENT	E
Otro domicilio de casa de cam n caso de tener más casas de ca Nombre del suplente:	mpaña: mpaña, favor de detal	larlo en formato anexo. ENTIFICACION DEL SUPLENT	E
Otro domicilio de casa de cam n caso de tener más casas de ca Nombre del suplente: R.F.C.: Domicilio Particular:	mpaña: mpaña, favor de detal	larlo en formato anexo. ENTIFICACION DEL SUPLENT	E



IV	IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL OI	RGANO DE FINANZAS, REPRI	SENTANTE
	FINANCIERO DEL CANDIDATO O CO	ORDINADOR DE CAMPAÑA	
Nombre:	5/1/12		
R.F.C.	Clave de elector:		4
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:	Teléfon	o oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS	DE LA CAMPAÑA (INGRESOS	()
	IMP	ORTE	MONTO
Aportaciones de los órg	anos de los partidos que integran la coalicio	in:	
En efectiv		200,000.00	
En especie	<u> </u>	,802,494.03	
Subtotal			2,002,494.03
Aportaciones de otros d	organos de la coalición:		
En efectiv	0	0.00	
En especie		0.00	
Subtotal		-	0.00
Aportaciones del candid	lato:		
En efectiv		0.00	
En especie		0.00	
Subtotal			0.00
Aportaciones en especie	e:		
De militan	tes	97,950.00	
De simpat	izantes	0.00	
Subtotal			97,950.00
Rendimiento financiero	S		0.00
Transferencias de recur	sos no federales		0.00

7.

Otros ingresos

0.00

2,100,444.03

	VI. DESTINO DE LO	S RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
Gastos de Propaganda		IMPORTE	MONTO
Páginas d	le Internet	173,974.25	
Cine		0.00	
Espectaci	ulares	197,647.21	
Otros	_	477,687.20	
Subtotal			849,308.66
Gastos de operación de	e campaña:		1,235,127.21
Gastos en diarios, revis	stas y medios impresos		2,727.85
Gastos de producción e	en radio y T.V.		0.00
		TOTAL	2,087,163.72
		VII. RESUMEN	
INGRESOS	2,100,444.03		
EGRESOS		2,087,163.72	
SALDO			13,280.31
	VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:	VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	5
	VIII. RESPO		
Nombre:	VIII. RESPO	ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
	VIII. RESPO	ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
		FIRMA	
Nombre	IX. NOMBR	FIRMA	
	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA FIRMA FIRMA	
Nombre	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA FIRMA FIRMA	

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
** Anexar copia de la credencial para votar

	1. ID	ENTIFICACIÓN DE LA C	CAMPAÑA	E	
Tipo de campaña electoral		Presidente de la Rej	pública		
		Senador	X Dipu	tado	
Distrito Electoral:	Número: 1	Cabecera:	Mexico		
Entidad Federativa:	Mexico				
Inicio de campaña:	30/03/2012	Término de campañ	ia:28	3/06/2012	
Partidos que forman la coalició			W		
Lema publicitario de la campañ	a: ELC	AMBIO VERDADERO ES	STA EN TUS MAN	OS	
	II. IDEN	TIFICACIÓN DEL CANDI	IDATO		
Nombre del candidato:	ENCINAS	RODRIGUEZ	ALEJA	ANDRO JESUS	
R.F.C.:	Clave de elector:				
Domicilio Particular:					
Teléfono particular:		Teléfono ofici	ina:	0	
Partido que postula al candidat	o: Part	ido de la Revolución De	emocrática		
Domicilio de casa de campaña:					_
Otro domicilio de casa de camp					
2.11. 7.10.00 No. (1.1.10.10.10.10.10.10.10.10.10.10.10.10.					
caso de tener más casas de cam	paña, favor de detalla	rlo en formato anexo.			
	III. IDEI	NTIFICACION DEL SUPL	.ENTE		
Nombre del suplente:					
R.F.C.:	Clave de elector:				
Domicilio Particular:					
		Teléfono oficina:			



IV. I	DENTIFICACIÓN DEL RESPONSABL	E DEL ORGANO DE FINANZAS, REPR	ESENTANTE
	FINANCIERO DEL CANDIDA	ATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	V
lombre:		TOTAL PROPERTY.	1
.F.C.	Clave de elector:		
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO DE RE	CURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	S)
		IMPORTE	MONTO
portaciones de los órga	nos de los partidos que integran la	a coalición:	
En efectivo	1 4 <u></u>	175,000.00	
En especie	la l	1,359,940.52	
Subtotal			1,534,940,52
portaciones de otros órg	ganos de la coalición:		
		0.00	
En efectivo		0.00	
En efectivo En especie	· -	0.00	
200	=		0.00
En especie Subtotal	to:		0.00
En especie	to:		0.00

39,672.00

TOTAL

0.00

Subtotal

Subtotal

Transferencias de recursos no federales

De militantes

De simpatizantes

Aportaciones en especie:

Rendimiento financieros

Otros ingresos

4,

5.

6.

7,

0.00

39,672.00

1,574,612.52

0.00

0,00

0.00

Pâginas de Internet	Gastos de Propaganda		RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) IMPORTE	MONTO
Cine Espectaculares 197,647,21 Otros 1,079,939.92 Subtotal 1,469,88 Gastos de operación de campaña: Gastos de producción en radio y T.V. 1,27 TOTAL 1,473,78 VII. RESUMEN INGRESOS 1,574,612.52 EGRESOS 1,473,784.72 SALDO 100,827.80 VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES FIRMA Nombre ING. XAVIER GARZA BENAVIDES FIRMA Nombre ING. XAVIER GARZA BENAVIDES FIRMA Nombre FIRMA				(margine)
Espectaculares Otros 1.079,939.92 Subtotal 1.469.83 Gastos de operación de campaña: Gastos de operación de campaña: Gastos de producción en radio y T.V. 1.27 TOTAL 1.473.78 VII. RESUMEN INGRESOS 1.574,612.52 EGRESOS 1.473.784.72 SALDO 100.827.80 VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES FIRMA Nombre FIRMA Nombre IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO ** ENCINAS RODRIGUEZ ALEJANDRO JESUS		_		
Subtotal 1,079,939.92 Subtotal 1,469,888 Gastos de operación de campaña: Gastos en diarios, revistas y medios impresos 2,77 Gastos de producción en radio y T.V. 1,27 TOTAL 1,473,78 VVII. RESUMEN INGRESOS 1,574,612.52 EGRESOS 1,473,784.72 SALDO 100,827.80 VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN Nombre: ING. XAVIER GARZA DENAVIDES FIRMA Nombre FIRMA IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO ** Nombre ENCINAS RODRIGUEZ ALEJANDRO JESUS		ulares —		
Subtotal 1,469,88 Gastos de operación de campaña: Gastos en diarios, revistas y medios impresos 2,77 Gastos de producción en radio y T.V. 1,27 TOTAL 1,473,784 VVII. RESUMEN INGRESOS 1,574,612.52 EGRESOS 1,473,784,72 SALDO 100,827.80 VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES FIRMA Nombre FIRMA IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO ** ENCINAS RODRIGUEZ ALEJANDRO JESUS		-		
Gastos de operación de campaña: Gastos en diarios, revistas y medios impresos Gastos de producción en radio y T.V. TOTAL 1,473,78 VII. RESUMEN INGRESOS 1,574,612.52 EGRESOS SALDO VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES FIRMA Nombre IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO ** ENCINAS RODRIGUEZ ALEJANDRO JESUS		· ·	119071107372	1,469,854.97
Gastos en diarios, revistas y medios impresos Gastos de producción en radio y T.V. TOTAL TOTAL 1,473,78 VII. RESUMEN INGRESOS 1,574,612.52 EGRESOS SALDO VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES FIRMA Nombre IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO *** ENCINAS RODRIGUEZ ALEJANDRO JESUS		e campaña:		0.00
TOTAL 1,473,78 VII. RESUMEN INGRESOS 1,574,612.52 EGRESOS 1,473,784.72 VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN Nombre: ING. XAVIER GARZA DENAVIDES FIRMA IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO ** ENCINAS RODRIGUEZ ALEJANDRO JESUS				2,727.85
NGRESOS 1,574,612.52 EGRESOS 1,473,784.72 SALDO VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN Nombre: ING. XAVIER GARZA BENAVIDES FIRMA IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO ** ENCINAS RODRIGUEZ ALEJANDRO JESUS				1,201.90
INGRESOS EGRESOS 1,574,612.52 100,827.80 VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN ING. XAVIER GARZA BENAVIDES FIRMA Nombre IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO ** ENCINAS RODRIGUEZ ALEJANDRO JESUS			TOTAL	1,473,784.72
EGRESOS SALDO 1,473,784.72 100,827.80 VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN ING. XAVIER GARZA BENAVIDES FIRMA Nombre FIRMA IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO ** ENCINAS RODRIGUEZ ALEJANDRO JESUS			VII. RESUMEN	
VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN Nombre: FIRMA IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO ** ENCINAS RODRIGUEZ ALEJANDRO JESUS		1,574,612.52		
Nombre: VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN ING. XAVIER GARZA BENAVIDES FIRMA FIRMA IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO ** ENCINAS RODRIGUEZ ALEJANDRO JESUS				
FIRMA FIRMA IVANOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO ** ENCINAS RODRIGUEZ ALEJANDRO JESUS	ALDO			00,827.80
FIRMA FIRMA FIRMA IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO ** ENCINAS RODRIGUEZ ALEJANDRO JESUS		VIII. RESPON	ISABLES DE LA INFORMACIÓN	
FIRMA IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO ** ENCINAS RODRIGUEZ ALEJANDRO JESUS	Nombre:		ING. XAVIER GARZA MENAVIDES	
IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO ** Nombre ENCINAS RODRIGUEZ ALEJANDRO JESUS	Nombre	-	FIRMA	
IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO ** Nombre ENCINAS RODRIGUEZ ALEJANDRO JESUS				
Nombre ENCINAS RODRIGUEZ ALEJANDRO JESUS			FIRMA	
		IX. NOMBRE	Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
FÍRMA	Nombre	ENCIN	AS RODRIGUEZ ALEJANDRO JESUS	
FIRMA				
FECHA: 31 DE AGOSTO DEL	-	FIRMA		

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
** Anexar copia de la credencial para votar

		1, 11	DENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑ	NA
	Tipo de campaña electoral		Presidente de la República	
			Senador X	
	Distrito Electoral:	Número: 2	_ Cabecera: Mex	xico
	Entidad Federativa:	Mexico		
	Inicio de campaña:	30/03/2012	Término de campaña:	28/06/2012
	Partidos que forman la coali	ición: P.R	.D., P.T. y Movimiento Ciudadan	no
	Lema publicitario de la camp	paña: EL (CAMBIO VERDADERO ESTA EN T	rus manos
-		II. IDEN	NTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
	Nombre del candidato:	ULLOA	PEREZ	EMILIO
	R.F.C.:	O Clave de elector:	0	
	Domicilio Particular:		0	0
		0	0	0
	Teléfono particular:		Teléfono oficina:	0
	Partido que postula al candi	dato: Mo	vimiento Ciudadano	
	Domicilio de casa de campai	ña:		
	Otro domicilio de casa de ca	mpaña:		
*	En caso de tener más casas de c	campaña, favor de detalla	arlo en formato anexo.	
		III. IDE	NTIFICACION DEL SUPLENTE	
	Nombre del suplente:			
	R.F.C.:	Clave de elector:		
	Domicilio Particular:			
	Teléfono particular:		Teléfono oficina:	
	Partido al que pertenece el s	suplente:		NATIONAL DE FISCALIZATI
-				M TO VENEZUENA PARTIDOS POLÍTICOS
				DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICO AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
				2 + MAY 2012
				3 1 MAT 2013
				RECIRIDO

IV. IDENTIFIC	CACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRI	ESENTANTE
F	INANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	
Nombre:	The state of the s	
R.F.C	Clave de elector:	Y
Domicilio Particular:		
Teléfono particular:	Teléfono oficina:	
V.	ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS	s) MONTO
Anastaciones de las éssanes de la	os partidos que integran la coalición:	WONTO
En efectivo	300,000.00	
En especie	1,216,774.27	
Subtotal	1,210,17 4,21	1,516,774.27
Aportaciones de otros órganos de	la coalición:	170 1977 17.27
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal	·	0.00
Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	149,225.00	
Subtotal		149,225.00
Rendimiento financieros		0.00
Transferencias de recursos no fed	erales	0.00
Otros ingresos		0.00

1,665,999.27

	da:	IMPORTE	MONTO
Gastos de Propagan	s de Internet	173,974,25	11,500,00
Cine	s de memer	0,00	
	aculares	197,647.21	
Otros		327,417.20	
Subtot	al		699,038.66
Gastos de operación			941,973.56
	vistas y medios impresos		2,727.85
Gastos de producció			23,200.00
		TOTAL	1,666,940.07
		VII. RESUMEN	
INGRESOS	1,665,999.27	-	
EGRESOS		1,666,940.07	
SALDO		-	-940.80
	VIII. RESPO	INSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:	VIII. RESPO	ING. XAVIER GARZA BENAVID	ES
	VIII. RESPO		ÉS .
Nombre:	VIII. RESPO	ING. XAVIER GARZA BENAVID	<u></u>
		ING. XAVIER GARZA BENAVID	<u></u>

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

	J.	IDENTIFICACIÓN DE LA CAM	PAÑA	
Tipo de campaña electoral		Presidente de la Repúbl	lica	
		Senador	X Diputado	
Distrito Electoral:	Número: 1	Cabecera:	Michoacan	
Entidad Federativa:	Michoacan			
Inicio de campaña:	30/03/2012	Término de campaña:	28/06/2012	
Partidos que forman la coa	ilición: P.	R.D., P.T. y Movimiento Ciud	adano	
Lema publicitario de la car	npaña: El	CAMBIO VERDADERO ESTA	EN TUS MANOS	
	II. IDE	ENTIFICACIÓN DEL CANDIDA	то	
Nombre del candidato:	MORON	OROZCO	RAUL	
R.F.C.:	Clave de elector:			
Domicilio Particular:				
2_4 (
Teléfono particular:	0	Teléfono oficina:	0	
Partido que postula al can-	didato: Pa	artido de la Revolución Demo	ocrática	
Domicilio de casa de camp	aña: -			
	-			
Otro domicilio de casa de o	ampaña:			-
n caso de tener más casas de	campaña, favor de deta	llarlo en formato anexo.		
	III. IC	DENTIFICACION DEL SUPLENT	TE	
Nombre del suplente:				
R.F.C.:	Clave de electo	r:	4.0	
Domicilio Particular:				
N-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1				
Teléfono particular:		Teléfono oficina:		
Partido al que pertenece e	suplente:			
			DE LOS RECURSOS DE PARTIDOS POLÍTICO:	
			DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS ACRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS	
			ACKUMCIONES POLITICIS Y OTROS	
			3 1 MAY 2013	
			BESTRIBA	
			RECIBIDO	1

IV. ID	ENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPR	RESENTANTE
	FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	A
Nombre:		
R.F.C.	Clave de elector:	
Domicilio Particular:		
Teléfono particular:	Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	(S)
	IMPORTE	MONTO
Aportaciones de los órgan	os de los partidos que integran la coalición:	

	V. ORIGEN Y MONTO DE	RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	
		IMPORTE	MONTO
t.	Aportaciones de los órganos de los partidos que integr	an la coalición:	
	En efectivo	175,000.00	
	En especie	1,948,660.28	
	Subtotal		2,123,660.28
	Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
	En efectivo	0,00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
3.	Aportaciones del candidato:		
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
	Aportaciones en especie:		
	De militantes	0.00	
	De simpatizantes	0.00	
	Subtotal		0.00
5.	Rendimiento financieros		0.00
5.	Transferencias de recursos no federales	1.3	0.00
7.	Otros ingresos		0.00
		TOTAL	2,123,660.28

VI. Di	ESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	192,267.84	
Cine	0.00	
Espectaculares	197,647.21	
Otros	1,105,751.78	
Subtotal		1,495,666,83
Gastos de operación de campaña:		619,528.74
Gastos en diarios, revistas y medios imp	resos	2,727.85
Gastos de producción en radio y T.V.		1,201.90
	TOTAL	2,119,125.32
	VII. RESUMEN	
INGRESOS 2,1	23,660.28	
EGRESOS	2,119,125.32	
SALDO	-	4,534.96
	VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:	ING. XAVIER GARZA BENĄVIDES	
	Shuch	
Nombre	FIRMA	
Nombre	FIRMA	
Nombre		
	FIRMA	
Nombre	FIRMA IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO ** MORON OROZCO RAUL	
Nombre	FIRMA IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO ** MORON OROZCO RAUL	31 DE AGOSTO DEL 201

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

		1.10	ENTIFICACIÓN DE LA CAME	AIVA
Tip	oo de campaña electoral		Presidente de la Repúbli	ca
			Senador	X Diputado
Dis	strito Electoral:	Número: 2	Cabecera:	Michoacan
En	tidad Federativa: Mic	hoacan		
Ini	cio de campaña:3	0/03/2012	Término de campaña:	28/06/2012
Par	rtidos que forman la coalición:	P.R.	D., P.T. y Movimiento Ciuda	dano
Ler	ma publicitario de la campaña:	EL C	AMBIO VERDADERO ESTA E	N TUS MANOS
		II. IDEN	TIFICACIÓN DEL CANDIDAT	0
No	ombre del candidato:	ALANIS	SAMANO	MA FABIOLA
-				
		ve de elector:		
Do	omicilio Particular:			
Tel	léfono particular:	0	Teléfono oficina:	0
Pai	rtido que postula al candidato:	Part	ido de la Revolución Democ	
	micilio de casa de campaña:	,		
		- 19		
Otr	ro domicilio de casa de campaña:			
En cas	so de tener más casas de campaña	, favor de detalla	rlo en formato anexo.	
		III. IDEI	NTIFICACION DEL SUPLENT	E
No	mbre del suplente:			
R.F	F.C.:	lave de elector:		
	micilio Particular:		·	-
Tel	léfono particular:		Teléfono oficina:	
Par	rtido al que pertenece el suplente			UNIDAD DE FISCALIZ
				DIRECCOV DE AUGITORIA DE PARTIDOS POLÍTICOS
				VCMANFIONES BUILLICAZ A OLKOZ
				3 1 MAY 2013
				prelhipo

	IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPO	NSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTA	INTE	
	FINANCIERO DEL CA	NDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA		
1.	Nombre:			
2.	R.F.C. Clave de elector:			
3.	Domicilio Particular:			
4.	Teléfono particular:	Teléfono oficina:		
	V. ORIGEN Y MONTO	DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
		IMPORTE	MONTO	
1.	Aportaciones de los órganos de los partidos que inte	egran la coalición:		
	En efectivo	275,000.00		
	En especie	1,948,660.28		
	Subtotal		2,223,660.28	
2.	Aportaciones de otros órganos de la coalición:			
	En efectivo	0.00		
	En especie	0.00		
	Subtotal		0.00	2
3.	Aportaciones del candidato:			
	En efectivo	0.00		
	En especie	0.00		
	Subtotal		0.00	
4.	Aportaciones en especie:			
	De militantes	0.00		
	De simpatizantes	30,525,00		
	Subtotal		30,525.00	
5	Rendimiento financieros		0.00	

6.

7.

Transferencias de recursos no federales

Otros ingresos

0.00

0.00

2,254,185.28

		OS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) IMPORTE	MONTO
Gastos de Propaganda: Páginas de		192,267.84	30-24
Cine	Methec	0.00	
Espectacu	lares	206,438.24	
Otros		1,030,614.92	
Subtotal			1,429,321.00
Gastos de operación de	campaña:		786,195.03
Gastos en diarios, revist	as y medios impresos		2,727.85
Gastos de producción e	n radio y T.V.		1,201.90
		TOTAL	2,219,445.78
(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	7	VII. RESUMEN	
NGRESOS	2,254,185.28		
GRESOS		2,219,445.78	
ALDO			34,739.50
	VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:		ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
Nombre	-	FIRMA	_
		FIRMA	-
	IX. NOMBR	FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	7
Iombre			7
Nombre		E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	/
lombre		E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	/

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

	I. IDE	NTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑ	A	
Tipo de campaña electoral		Presidente de la República		
		Senador X	Diputado	
Distrito Electoral: No	úmero: 1	Cabecera: Mor	relos	
Entidad Federativa: More	los			
Inicio de campaña: 30/	03/2012	Término de campaña:	28/06/2012	
Partidos que forman la coalición:	P.R.C	., P.T. y Movimiento Ciudadan	10	
Lema publicitario de la campaña:	EL CA	AMBIO VERDADERO ESTA EN T	US MANOS	
	II. IDENT	IFICACIÓN DEL CANDIDATO		
Nombre del candidato: DEI	MEDICIS	HIDALGO	FIDEL	
R.F.C.: Clave	de elector:			
Domicilio Particular:				
Teléfono particular:				
Partido que postula al candidato:	Partie	do de la Revolución Democráti	ica	
Domicilio de casa de campaña:				
Otro domicilio de casa de campaña:	7			
n caso de tener más casas de campaña, f	avor de detallar	lo en formato anexo.		
A	III. IDEN	TIFICACION DEL SUPLENTE		
Nombre del suplente:				
R.F.C.: Cla	ve de elector:			
Densiallia Dantiarilani				
Teléfono particular:		Teléfono oficina:		
Partido al que pertenece el suplente:				

3 1 MAY 2013

IV.	IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSAI	BLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPE	RESENTANTE
	FINANCIERO DEL CANDID	DATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	4
Nombre:			
R.F.C.	Clave de elector:		
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO DE R	ECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	Y The second of
		IMPORTE	MONTO
	anos de los partidos que integran		
En efectivo	· ·	175,000.00	
En especie		1,359,940.52	1 524 040 52
Subtotal	una una de la parellatión.		1,534,940.52
Aportaciones de otros ó		0.00	
En efective		0.00	
En especie	-	0.00	0.00
Subtotal	45.		0.00
Aportaciones del candid		0.00	
		0.00	
En especie Subtotal	-	0.00	0.00
Aportaciones en especie			0.00
De militan		588,719.76	
100	T	0.00	
De simpat Subtotal	Zantes	0.00	588,719.76
Rendimiento financiero:			0.00
Transferencias de recurs			0.00
Charlet attended to the control	os no rederales		0.00
Otros ingresos		TOTAL	2,123,660.28

Gastos de Propaganda:		S RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) IMPORTE	MONTO
	e Internet	192,267.84	0.90(0
Cine	- Mernet	0.00	
Espectacu	ulares -	197,647.21	
Otros		1,116,248.71	
Subtotal			1,506,163.76
Gastos de operación de			605,239.97
Gastos en diarios, revis			3,077,85
Gastos de producción e			1,201.90
		TOTAL	2,115,683.48
		VII. RESUMEN	
INGRESOS	2,123,660.28		
EGRESOS		2,115,683.48	
SALDO			7,976.80
	VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:			
		ING. XAVIER GARZA BENAVIDE	γ Λ
	[FIRMA	<u></u>
Nombre		Jul	
	IX. NOMBR	FIRMA	<u></u>
Nombre	IX. NOMBR	FIRMA	
	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
Nombre	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
** Anexar copia de la credencial para votar

	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
Tipo de campaña electoral	Presidente de la República Senador X Diputado
Distrito Electoral: Núm	nero: 2 Cabecera: Morelos
Entidad Federativa: Morelos	s
Inicio de campaña: 30/03	3/2012 Término de campaña: 28/06/2012
Partidos que forman la coalición:	P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
Lema publicitario de la campaña:	EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS
	II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
Nombre del candidato: SALA	AZAR SOLORIO RABINDRANATH
R.F.C.:Clave de	e elector:
Domicilio Particular:	
E SUNTE COLUMN	
Teléfono particular:	
Partido que postula al candidato:	Partido de la Revolución Democrática
Domicilio de casa de campaña:	6 A
Otro domicilio de casa de campaña:	
En caso de tener más casas de campaña, favo	or de detallarlo en formato anexo.
A series to a series of	III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE
Nombre del suplente:	
R.F.C.: Clave	e de elector:
Domicilio Particular:	
Teléfono particular:	Teléfono oficina:
Partido al que pertenece el suplente:	UNIDAD DE PISCALIZACIÓ
	PARTIDOS POLÍTICOS. DIRECCIÓN DE AUDITORIA DE PARTIDOS POLÍTICOS.
	ACRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
	3 1 MAT 2013
	RECIBIDO
	and there Ra

	FINANCIERO DEL CANDID	ATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	Δ
Nambra			
Nombre: R.F.C.	Clave de elector:		
Domicilio Particular:			-
Somemo Particular.			
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	177
	V. ORIGEN Y MONTO DE R	ECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	A Charles
		IMPORTE	MONTO
	anos de los partidos que integran		
En efectiv	-	275,000.00	
En especie		1,948,660.28	
Subtotal			2,223,660.28
Aportaciones de otros ó	rganos de la coalición:		
En efectiv		0.00	
En especie		0.00	
Subtotal			0.00
Aportaciones del candio	lato:		
En efectiv		0.00	
En especie		0.00	
Subtotal			0,00
Aportaciones en especie	2:		
De militan	tes	0.00	
De simpat	izantes	0.00	
Subtotal			0.00
Rendimiento financiero	S		0.00
ransferencias de recur	sos no federales		0.00
Otros ingresos			0.00
		TOTAL	2,223,660.28

Gastos de Propa	ganda:	IMPORTE	MONTO				
	ginas de Internet	192,267.84	01.51.00				
Cin	The state of the s	0.00					
Esp	pectaculares	197,647.21					
Otr		1,195,426.12					
Sul	btotal		1,585,341.17				
Gastos de operad	ción de campaña:		598,214.76				
Gastos en diarios	s, revistas y medios impresos		2,727.85				
Gastos de produc	cción en radio y T.V.		1,201.90				
		TOTAL	2,187,485.68				
		VII. RESUMEN					
INGRESOS	2,223,660.28						
EGRESOS		2,187,485.68					
ALDO			36,174.60				
	VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN					
Nombre:		ING. XAVIER GARZA BENAVIDES					
		Jul)				
Nombre	5	FIRMA)				
Nombre		Jul					
Nombre		FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **)				
		FIRMA)				
Nombre	SAI	FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **					
		FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **)				

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
** Anexar copia de la credencial para votar

	I.	IDENTIFICACIÓN DE LA C	CAMPAÑA	
Tipo de campaña electoral		Presidente de la Re		
		Senador	X Diputado	
Distrito Electoral:	Número: 1	Cabecera:	Nayarit	
Entidad Federativa:				
Inicio de campaña:		Término de campar	fa: 28/06/2012	
Partidos que forman la coal	ición: P.	R.D., P.T. y Movimiento (Ciudadano	
Lema publicitario de la cam	paña: El	EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS		
	II. IDE	ENTIFICACIÓN DEL CAND	IDATO	
Nombre del candidato:	MAYORQUIN	CARRILLO	NAYAR	
-				
R.F.C.;	Clave de elector:			
Domicilio Particular:				
Teléfono particular:		Teléfono ofic	ina: 0	
Partido que postula al cand	idato: M	ovimiento Ciudadano		
Domicilio de casa de campa	ña:			
	*			
Otro domicilio de casa de ca	mpaña:			
n caso de tener más casas de	campaña, favor de deta	llarlo en formato anexo.		
	III. IC	DENTIFICACION DEL SUPI	ENTE	
Nombre del suplente:				
	Clave de electo	r: _		
Nombre del suplente: R.F.C.: Domicilio Particular:	Clave de electo	ri		
R.F.C.:	Clave de electo	r:		
R.F.C.: Domicilio Particular:				

INSTITUTE THE PARE ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITO AGRUPACIONES	UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS RÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, E POLÍTICAS Y OTROS
31 M	1AY 2013
REC FIRMA FA	BIDO Rava

		SPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRES	
	FINANCIERO DE	L CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	
Nombre:			
R.F.C	Clave de elector	**	-
Domicilio Particula	1,		
Teléfono particular		Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MON	NTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	3,22.5
		IMPORTE	MONTO
Aportaciones de los	órganos de los partidos que	integran la coalición:	
En efe	ctivo	250,000.00	
En es	ecie	182,054.71	
Subto	al	_	432,054.71
Aportaciones de ot	os órganos de la coalición:		
En efe	ctivo	0.00	
En es	ecie	0.00	
Subto	ral	_	0.00
Aportaciones del ca	ndidato:		
En efe	ctivo	0.00	
En es	ecie	0.00	
Subto	al	_	0.00
Aportaciones en es	ecie:		
De mi	itantes	589,598,60	
De sir	patizantes	0.00	
Subto	al		589,598.60
Rendimiento financ	eros		0.00

Transferencias de recursos no federales

Otros ingresos

0.00

1,021,653.31

Action de November des	VI. DESTINO DE EC	S RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS	
Gastos de Propaganda:		IMPORTE	MONTO
Páginas de Ir	ternet	50,672,11	
Cine		0.00	
Espectacular	es	80,164,65	
Otros		103,606.34	
Subtotal			234,443.10
Sastos de operación de ca	mpaña:		664,930.49
Gastos en diarios, revistas	y medios impresos		794.52
Gastos de producción en r	adio y T.V.		94,308.00
		TOTAL	994,476.11
		VII. RESUMEN	
NGRESOS	1,021,653.31		
GRESOS		994,476.11	
SALDO		_	27,177.20
	VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:	7 111 1120 0	ING. XAVIER GARZA BENAVID	FS
		FIRMA	
Nombre		, while	
Nombre		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	
Nombre		FIRMA	
Nombre		FIRMA SE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
Nombre		FIRMA	
		FIRMA SE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
		FIRMA SE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	0	FIRMA SE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	31 DE AGOSTO DEL 201

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

	1	. IDENTIFICACIÓN DE LA	CAMPAÑA		U.S. 7
Tipo de campaña electoral		Presidente de la R			
		Senador	X Di	putado	
Distrito Electoral:	Número: 2	Cabecera:	Nayarit		
Entidad Federativa:	Nayarit				
Inicio de campaña:	30/03/2012	Término de campa	aña:	28/06/2012	
Partidos que forman la coalicie	ón: F	P.R.D., P.T. y Movimiento	Ciudadano		
Lema publicitario de la campa	ña: <u>E</u>	L CAMBIO VERDADERO	ESTA EN TUS M	ANOS	
	II, ID	ENTIFICACIÓN DEL CAN	DIDATO		
Nombre del candidato:	NAVARRO	GONZALEZ		ERNESTO	
R.F.C.:	Clave de elector:				
Domicilio Particular:					
7					
Teléfono particular:	.0	Teléfono of	icina:	0	
Partido que postula al candida	to: P	artido de la Revolución	Democrática		
Domicilio de casa de campaña	9				
Otro domicilio de casa de cam					
4					
n caso de tener más casas de car	npaña, favor de deta	allarlo en formato anexo			
	III.1	DENTIFICACION DEL SUI	PLENTE		
Nombre del suplente:					
R.F.C.:	Clave de electo	or:			
Domicilio Particular:	2,500,55,500				
FIGURAGE & STREETS					
Teléfono particular:		Teléfono oficin	ia:		



IV. II	DENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINAN FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE	
Nombre:		
R.F.C.	Clave de elector:	
Domicilio Particular:		
Teléfono particular:	Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)
	IMPORTE	MONTO

	to distant monto de	RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO IMPORTE	MONTO
1.	Aportaciones de los órganos de los partidos que integra	C. C. D. Long.	World
	En efectivo	175,000.00	
	En especie	182,054,71	
	Subtotal		357,054,71
2.	Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
3.	Aportaciones del candidato:		
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
	Aportaciones en especie:		
	De militantes	588,719.76	
	De simpatizantes	0.00	
	Subtotal		588,719.76
5.	Rendimiento financieros		0.00
5.	Transferencias de recursos no federales		0.00
7.	Otros ingresos		0.00
		TOTAL	945,774.47

Gastos de Propaganda:	2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	S RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) IMPORTE	MONTO
Páginas de l	otornat	50,672.11	
Cine	internet	0.00	
Espectacula	ros	57,567.15	
Otros	ies	160,783.93	
Subtotal	-	100,763.73	269,023.19
Gastos de operación de ca	ama ña:		610,719.76
Gastos de operación de d Gastos en diarios, revistas			794.52
Gastos de producción en			0.00
Oastos de producción en	auto y 1.v.	TOTAL	880,537.47
		VII. RESUMEN	
INGRESOS	945,774.47		
EGRESOS		880,537,47	
SALDO			65,237.00
	VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:		ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	Λ
		ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	Λ <u></u>
Nombre:		ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	Λ —
		ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	δ Λ
		FIRMA	<u></u>
	IX. NOMBR	FIRMA	δ. Λ.
Nombre	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA FIRMA FIRMA	<u></u>
Nombre	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA FIRMA FIRMA	

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

	I. IDE	NTIFICACIÓN DE LA CAMPA	AÑA	
Tipo de campaña electoral		Presidente de la Repúblic		
		-	X Diputado	
Distrito Electoral:	Número: 1	Cabecera: N	uevo Leon	
Entidad Federativa:	luevo Leon			
Inicio de campaña:		Término de campaña:	28/06/2012	
Partidos que forman la coalición:	P.R.D	., P.T. y Movimiento Ciudad	ano	
Lema publicitario de la campaña:	EL CA	EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS		
	II. IDENT	IFICACIÓN DEL CANDIDATO		
Nombre del candidato:		SALINAS	CRISTINA	
R.F.C.:	lave de elector:			
Domicilio Particular:				
Teléfono particular:	.0	Teléfono oficina:	0	
Partido que postula al candidato:		do del Trabajo		
Domicilio de casa de campaña:	-			
Otro domicilio de casa de campañ	a:			
n caso de tener más casas de campa	ña, favor de detallari	o en formato anexo.		
	III. IDEN	TIFICACION DEL SUPLENTE		
Nombre del suplente:				
Nombre del suplente:	Clave de elector			
R.F.C.:				
R.F.C.:				
R.F.C.:				



	FINANCIERO DEL CANDIDATO	O COORDINADOR DE CAMPAÑA	
lombre:	TITLE MORE	Walter State of the State of th	
R.F.C.	Clave de elector:		
Domicilio Particular: _			
Teléfono particular:	Te	léfono oficina:	

		RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO IMPORTE	MONTO
1	Aportaciones de los órganos de los partidos que integr	an la coalición:	
	En efectivo	2,663,610.36	
	En especie	625,054.51	
	Subtotal		3,288,664.87
	Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
	Aportaciones del candidato:		
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
	Aportaciones en especie:		
	De militantes	0.00	
	De simpatizantes	0.00	
	Subtotal		0.00
	Rendimiento financieros		0.00
	Transferencias de recursos no federales	N.	0.00
	Otros ingresos		0.00
		TOTAL	3,288,664.87

Gastos de Propaganda:		IMPORTE	MONTO
	le Internet	214,574.25	
Cine		0.00	
Espectacu	ulares	909,548.08	
Otros		871,293.85	
Subtotal			1,995,416.18
Gastos de operación de	e campaña:		710,526.84
Gastos en diarios, revis	stas y medios impresos		284,924,30
Gastos de producción e	en radio y T.V.		94,308.00
		TOTAL	3,085,175.32
		VII. RESUMEN	
INGRESOS	3,288,664.87		
EGRESOS		3,085,175.32	
SALDO		2	03,489.55
	VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
	Time trade of	Northead DE Er, IIII Ollimiteroit	
Nombre:		ING, XAVIER GARZA BENAVIDES	
		FIRMA	
Nombre:		FIRMA	
		FIRMA	
Nombre	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
Nombre	IX. NOMBR	FIRMA	
	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

	I, ID	DENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	Δ
Tipo de campaña electoral		Presidente de la República	
		Senador X	Diputado
Distrito Electoral:		_ Cabecera: Nue	vo Leon
Entidad Federativa:			Ann Amaria Co
		Término de campaña:	
Partidos que forman la coal		D., P.T. y Movimiento Ciudadan	
Lema publicitario de la cam	paña: EL C	CAMBIO VERDADERO ESTA EN TI	JS MANOS
	II. IDEN	ITIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
Nombre del candidato:	GONZALEZ	RAMIREZ	ROGELIO
R.F.C.:	Clave de elector:		_
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:	0		0
Partido que postula al candi		tido del Trabajo	
Domicilio de casa de campa	ña:		
Otro domicilio de casa de ca	ımpaña:		
En caso de tener más casas de o	campaña, favor de detalla	rlo en formato anexo.	
	III. IDEI	NTIFICACION DEL SUPLENTE	
Nombre del suplente:	III. IDEI	NTIFICACION DEL SUPLENTE	
	III. IDEI	A 10 005.00 0 0 0 0 0000	
Nombre del suplente:	Clave de elector:	A 10 005.00 0 0 0 0 0000	
Nombre del suplente: R.F.C.: Domicilio Particular:	Clave de elector:		



	FINANCIERO DEL	CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA			
Nombre:					
R.F.C.	Clave de elector:	-			
Domicilio Particular:					
Teléfono particu	lar:	Teléfono oficina:			
	V. ORIGEN Y MONT	TO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	Average		
		IMPORTE	MONTO		
The second of the	los órganos de los partidos que ir	ntegran la coalición:			
En	efectivo	450,000.00			
En	especie	625,054.51			
Sul	ototal		1,075,054.51		
Aportaciones de	otros órganos de la coalición:				
En	efectivo	0.00			
En	especie	0.00			
Sub	ototal		0.00		
Aportaciones del	candidato:				
En	efectivo	0.00			
En	especie	0.00			
Sub	total		0.00		
Aportaciones en	especie:				
De	militantes	596,051,31			
De	simpatizantes	0.00			
Suk	total		596,051.31		
Rendimiento fina	ncieros		0.00		
Fransferencias de	recursos no federales		0.00		
Otros ingresos			0.00		

1,671,105.82

		VI. DESTINO DE LOS	RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)
	Gastos de Propaganda:		IMPORTE	MONTO
	Páginas de la	nternet	173,974.25	
	Cine		0.00	
	Espectacular	res	197,647.21	
	Otros		354,903.47	
	Subtotal			726,524.93
	Gastos de operación de ca	astos de operación de campaña:		882,822.05
	Gastos en diarios, revistas	y medios impresos		2,727.85
	Gastos de producción en r	Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
			TOTAL	1,612,074.83
			VII. RESUMEN	
	INGRESOS	1,671,105.82		
	EGRESOS		1,612,074.83	
	SALDO			59,030.99
=		VIII. RESPONS	SABLES DE LA INFORMACIÓN	
	Nombre:		ING. XAVIER GARZA BENAVIDE	S
	Nombre		FIRMA	
		4	FIRMA	
_		IX. NOMBRE	Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	Nombre		ONZALEZ RAMIREZ ROGELIO	
		FIRMA		

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

Tipo de campaña electoral	,,,,,	Presidente de la Repúbli	
ripo de campana electoral			X Diputado
Distrito Electoral:	Número: 1	Cabecera:	
Entidad Federativa:			
Inicio de campaña:	for a state of the	Término de campaña:	28/06/2012
Partidos que forman la coalicio	ón: P.R.	D., P.T. y Movimiento Ciuda	dano
Lema publicitario de la campai	ňa: EL C	CAMBIO VERDADERO ESTA E	N TUS MANOS
	II. IDEN	ITIFICACIÓN DEL CANDIDAT	0
Nombre del candidato:	ROBLES	MONTOYA	ANGEL BENJAMIN
R.F.C.:	Clave de elector:		
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:	0	Teléfono oficina:	0
Partido que postula al candida	to: Part	tido de la Revolución Democ	crática
Domicilio de casa de campaña:			
Otro domicilio de casa de camp	oaña:		
caso de tener más casas de can	npaña, favor de detalla	irlo en formato anexo.	
	III. IDE	NTIFICACION DEL SUPLENTE	E
Nombre del suplente:			
R.F.C.:	Clave de elector:	9	
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	
Partido al que pertenece el sup	lente:		I I I I I I I I I I I I I I I I I I I
			DIRECCIÓN DE AUDITORIA DE PARTIDO
			AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OF
			3 I MAY 2013
			RECIBIE

IV. IDENTIFI	CACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRI	ESENTANTE
A	FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	
Nombre:	and the second of the first section of	
R.F.C.	Clave de elector:	_
Domicilio Particular:		
Teléfono particular:	Teléfono oficina:	
V.	ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS	A STATE OF THE PARTY OF THE PAR
	IMPORTE	MONTO
Aportaciones de los órganos de l	os partidos que integran la coalición:	
En efectivo	1,175,100.00	
En especie	770,774.47	
Subtotal		1,945,874.47
Aportaciones de otros órganos d	e la coalición:	
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0,00
Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	3.914,345.54	
Subtotal		3,914,345.54
Rendimiento financieros	_	0.00
Transferencias de recursos no fec	derales	0.00

7,

Otros ingresos

0.00

5,860,220.01

Gastos de Propaganda:		S RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) IMPORTE	MONTO
Páginas de	nternet	160,872,11	
Cine		0.00	
Espectacula	res	714,115,15	
Otros		3,429,615.84	
Subtotal			4,304,603.10
Gastos de operación de c			663,616.82
Gastos en diarios, revista	s y medios impresos		610,454.09
Gastos de producción en	radio y T.V.		28,200.00
		TOTAL	5,606,874.01
7 . 7 .		VII. RESUMEN	
INGRESOS	5,860,220.01		
EGRESOS		5,606,874.01	
SALDO		2	53,346.00
	VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:		ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
		FIRMA	-
Nember			
Nombre			
Nombre		FIRMA	_
Nombre	IX. NOMBR	FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	_
			_
Nombre		E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
		E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	ROBI	E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	31 DE AGOSTO DEL 201

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

	I. ID	ENTIFICACIÓN DE LA CA	MPAÑA		
Tipo de campaña electoral		Presidente de la Repú	iblica		
		Senador	X Diputado		
Distrito Electoral:	Número: 2	Cabecera:	Oaxaca	16-21	
Entidad Federativa:	Oaxaca				
Inicio de campaña:	30/03/2012	Término de campaña:	28/06/	/2012	
Partidos que forman la coalición	P.R.	D., P.T. y Movimiento Ciu	udadano		
Lema publicitario de la campaña	EL C	AMBIO VERDADERO EST	A EN TUS MANOS		
	II. IDEN	TIFICACIÓN DEL CANDID	АТО		
Nombre del candidato:	ROMERO	LAINAS	ADO	LFO	
R.F.C.:	Clave de elector:				
Domicilio Particular:					
Teléfono particular:	0	Teléfono oficina	a:0		
Partido que postula al candidato	: Part	ido de la Revolución Dem	nocrática		
Domicilio de casa de campaña:					
	5				
Otro domicilio de casa de campa	ña:				
	~				
caso de tener más casas de camp	ana, favor de detalla	rio en formato anexo.			
100 A 1 C 100 A 100 A	III. IDEI	NTIFICACION DEL SUPLEI	NTE		
Nombre del suplente:					
R.F.C.:	Clave de elector:	-		_	
Domicilio Particular:	to the state of				
Teléfono particular:		Teléfono oficina:			
Partido al que pertenece el suple					
			(45)		NIDAD DE FISC LOS RECURSO RTIDOS POLÍTI
				DIRECCIÓN DE AUDITORÍA D AGRUPACIONES POL	E PARTIDOS PO

		BLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPI	
	FINANCIERO DEL CANDID	DATO O COORDINADOR DE CAMPAÑ	A
Nombre:			
R.F.C	Clave de elector:		-
Domicilio Particular			
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO DE R	ECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	
A STORE	Participation and the second	IMPORTE	MONTO
	órganos de los partidos que integran		
En efe		175,000.00	
En esp		1,948,660.28	5.70.004
Subtot			2,123,660,28
	os órganos de la coalición:		
En efe		0.00	
En esp	74 C	0.00	
Subtot	A Comment		0.00
Aportaciones del ca			
En efe	-	0.00	
En esp	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	0.00	
Subtot			0.00
Aportaciones en esp			
De mil		0.00	
De sim	patizantes	0.00	
Subtot	al		0.00
Rendimiento financi	eros		0.00
ransferencias de re	cursos no federales		0.00
Otros ingresos			0.00
		TOTAL	2,123,660.28

	VI. DESTINO DE LO	S RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
Gastos de Propaganda	1	IMPORTE	MONTO
Páginas o	de Internet	192,267.84	
Cine		0.00	
Espectac	ulares	225,580.01	
Otros		1,056,053.72	
Subtotal			1,473,901.57
Gastos de operación d	e campaña:		610,866.56
Gastos en diarios, revis	stas y medios impresos		2,727.85
Gastos de producción	en radio y T.V.		1,201.90
		TOTAL	2,088,697.88
		VII. RESUMEN	
INGRESOS	2,123,660.28		
EGRESOS		2,088,697.88	
SALDO			34,962.40
	VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:	VIII. RESPO	ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
Nombre:	VIII. RESPO		
	VIII. RESPO	ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
		FIRMA	
		FIRMA	
Nombre	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA FIRMA FIRMA	
Nombre		FIRMA FIRMA FIRMA FIRMA	

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

	1.10	DENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑ	Α
Tipo de campaña electora	it.	Presidente de la República	
		Senador X	Diputado
Distrito Electoral:	Número: 1	Cabecera: Pue	bla
Entidad Federativa:			
Inicio de campaña:	30/03/2012	Término de campaña:	28/06/2012
Partidos que forman la co	palición: P.R.	D., P.T. y Movimiento Ciudadan	0
Lema publicitario de la ca	mpaña: EL C	CAMBIO VERDADERO ESTA EN T	US MANOS
	II. IDEN	ITIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
Nombre del candidato:	BARTLETT	DIAZ	MANUEL
554	<u></u>	T	
R.F.C.:	Clave de elector:		<u>-</u>
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:	0	Teléfono oficina:	0
Partido que postula al car	ndidato: Part	tido del Trabajo	
Domicilio de casa de camp	paña: -		
Otro domicilio de casa de			
n caso de tener más casas d	e campaña, favor de detalla	irlo en formato anexo.	
	III. IDE	NTIFICACION DEL SUPLENTE	
Nombre del suplente:			
R.F.C.:	Clave de elector:		
Domicilio Particular:	779		
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	
Partido al que pertenece e	el suplente:		7
			DE LOS RECURSOS PARTIDOS POLÍTICO PARTIDOS POLÍTICO

	THAITCIENG DEL CAND	IDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	
lombre:			
R.F.C	Clave de elector:		
Domicilio Particula			
eléfono particular	i <u></u>	Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO DE	RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESC	os)
		IMPORTE	MONTO
Aportaciones de lo	s órganos de los partidos que integra	in la coalición:	
En efe	ectivo	700,000.00	
En es	pecie	1,213,774.27	
Subto	tal		1,913,774.27
Aportaciones de ot	ros órganos de la coalición:		
En efe	ectivo	0.00	
En es	pecie	0.00	
Subto	tal		0.00
Aportaciones del ca	andidato:		
En efe	ectivo	0.00	
En es	pecie	0.00	
Subto	tal		0.00
Aportaciones en es	pecie:		
De m	litantes	129,842.57	
De sir	mpatizantes	0.00	
Subto	tal		129,842.57
Rendimiento financ	tieros		0.00
Transferencias de r	ecursos no federales		0.00
Otros ingresos			0.00
		TOTAL	2,043,616.84

Gastos de Propaganda	a:	IMPORTE	MONTO
	de Internet	258,036.72	
Cine		0.00	
Espectad	culares	253,502.58	
Otros		536,282.94	
Subtota	1		1,047,822.24
Gastos de operación d	le campaña:		991,272.88
Gastos en diarios, revi	istas y medios impresos		3,664.99
Gastos de producción	en radio y T.V.		445.77
		TOTAL	2,043,205.88
		VII. RESUMEN	
NGRESOS	2,043,616.84	<u> </u>	
GRESOS		2,043,205.88	
SALDO		_	410.96
	VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
(idea Estate)			
Nombre:		ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	h
	-	FIRMA	<u>h</u>
Nombre:		Jun.	<u>h</u>
		Jun.	<u>h</u>
	IX. NOMBR	FIRMA	<u>h</u>
	IX. NOMBR	FIRMA	<u>h</u>
Nombre	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	<u>h</u>
Nombre		FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	<u>h</u>
Nombre	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	<u>h</u>

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

		I. IDEN	TIFICACIÓN DE LA CAN	MPAÑA	1723
Tipo de campaña electoral			Presidente de la Repú	blica	
			Senador	X D	iputado
Distrito Electoral:	Número:	2	Cabecera:	Puebla	
Entidad Federativa:					
Inicio de campaña:	30/03/2012		Término de campaña:		28/06/2012
Partidos que forman la coalició	n:	P.R.D.,	P.T. y Movimiento Ciu	dadano	
Lema publicitario de la campañ	a:	EL CAN	IBIO VERDADERO ESTA	A EN TUS N	MANOS
	II.	IDENTIF	ICACIÓN DEL CANDIDA	АТО	
Nombre del candidato:	ETCHEVERRY		Y BELTRAN	M	IARIO ARMANDO
R.F.C.:	Clave de electo	r:l			
Domicilio Particular:					
Teléfono particular:	0		Telėfono oficina	1:	0
Partido que postula al candidat	o:	Partido	del Trabajo		
Domicilio de casa de campaña:		8			
		+.			
Otro domicilio de casa de camp	aña:				
En caso de tener más casas de cam	paña, favor de de	etallarlo	en formato anexo.		
	10	. IDENTI	FICACION DEL SUPLEN	NTE	
Nombre del suplente:					
Nombre del suplente:		ctor:			
R.F.C.:	Clave de elec				
R.F.C.: Domicilio Particular:	Clave de elec				
R.F.C.: Domicilio Particular:	Clave de elec				



IV. IDENTIFICACIÓN DEL	RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENT	TANTE
FINANCIERO	DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	
Nombre:		
R.F.C. Clave de elec	ctor:	
Domicilio Particular:		
Teléfono particular:	Teléfono oficina:	
V. ORIGEN Y M	IONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	Total Control
	IMPORTE	MONTO
Aportaciones de los órganos de los partidos q	ue integran la coalición:	
En efectivo	200,000.00	
En especie	625,054.51	
Subtotal		825,054.51
Aportaciones de otros órganos de la coalición	u.	
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
Aportaciones en especie:		
De militantes	0,00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
Rendimiento financieros		0.00
Transferencias de recursos no federales		0.00

Otros ingresos

0.00 825,054.51

	VI. DESTINO DE LOS	RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
Sastos de Propaganda:		IMPORTE	MONTO
Páginas de Inte	rnet	255,174.25	
Cine	22	0.00	
Espectaculares		197,647.21	
Otros		251,183.99	
Subtotal			704,005,45
astos de operación de camp	oaña:		118,220.69
Gastos en diarios, revistas y r	medios impresos		2,727.85
astos de producción en radi	o y T.V.		0.00
		TOTAL	824,953.99
		VII. RESUMEN	
NGRESOS	825,054.51		
GRESOS		824,953.99	
ALDO			100.52
	VIII. RESPON	ISABLES DE LA INFORMACIÓN	
lombre:		ING. XAVIER GARZA BENAVIDE	S
		XIII	1
lombre		FIRMA	1
lombre		FIRMA	1
lombre	IV. NOMBRE	FIRMA	1
		FIRMA Y FIRMA DEL CANDIDATO **	1
Jombre	ETCHEVE	FIRMA	1
		FIRMA Y FIRMA DEL CANDIDATO **	1

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

	1,1	IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
Tipo de campaña electoral		Presidente de la República Senador	Diputado	
Distrito Electoral:		Cabecera: Quer	etaro	
Entidad Federativa:		40 (19) 104 (19) 101	SE MEDICAL SE	
		Término de campaña:		
Partidos que forman la con	The second second	R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano		
Lema publicitario de la car	npaña: EL	CAMBIO VERDADERO ESTA EN TU	S MANOS	
	II. IDE	NTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
Nombre del candidato:	MAYA	GARCIA	CELIA	
R.F.C.:	the party of the same of the same			
Domicilio Particular:				
Teléfono particular:			0	-(1)
Partido que postula al can	didato: Pa	rtido del Trabajo		
Domicilio de casa de camp	aña: -			
-2-7				
Otro domicilio de casa de o	ampaña:			
4				
En caso de tener más casas de	campaña, favor de detal	larlo en formato anexo.		
	III. ID	ENTIFICACION DEL SUPLENTE		
Nombre del suplente:				
R.F.C.:	Clave de elector	Y		
Domicilio Particular:	·			
Teléfono particular:		Teléfono oficina:		
Partido al que pertenece e				
			O SE IN	DE LOS RECURSOS DE L
			DIRECCIÓN DE AUI	
			AGROPALI	
			3 1	MAY 2013
				-10100
			REC	1 5 1,00
			1	Ohall block Ke

	FINANCIERO DEL CANDID	DATO O COORDINADOR DE CAMPAÑ	A
Nombre:			
R.F.C	Clave de elector:		
Domicilio Particular:	_		
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	
	V, ORIGEN Y MONTO DE R	ECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	
		IMPORTE	MONTO
	rganos de los partidos que integran		
En efec	77.74	450,000.00	
En espe		1,213,774.27	
Subtota			1,663,774.27
portaciones de otro	s órganos de la coalición:		
En efec	ivo	0.00	
En espe	cie	0.00	
Subtota	l .		0.00
Aportaciones del can	didato:		
En efec	ivo	0.00	
En espe	cie	0.00	
Subtota	1		0.00
Aportaciones en espe	cie:		
De milit	antes	0.00	
De sim	atizantes	0.00	
Subtota			0.00
Rendimiento financie	ros		0.00
Transferencias de rec	ursos no federales		0.00
Otros ingresos			0.00
		TOTAL	1,663,774.27

iastos de Propaganda:		IMPORTE	MONTO
Páginas de Ir	nternet	173,974.25	
Cine	_	0.00	
Espectacular	es	197,647.21	
Otros		354,735.03	
Subtotal			726,356.49
astos de operación de ca	mpaña:		855,024.65
astos en diarios, revistas	y medios impresos		27,314.75
astos de producción en r	adio y T.V.		0.00
		TOTAL	1,608,695.89
		VII. RESUMEN	
NGRESOS	1,663,774.27		
GRESOS		1,608,695.89	5 - 1 - 1 - 1
ALDO			55,078.38
	VIII DESDO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
	VIII. NESFO	NSABLES DE LA INFORMACION	
lombre:	VIII. KESFO	ING. XAVIER GARZA BENAVII	DES
lombre:	VIII. KESFO		bes 4
	- VIII. NESFO	ING. XAVIER GARZA BENAVII	DES
	-	FIRMA	DES
	-	FIRMA	DES
lombre	-	FIRMA FIRMA FIRMA FIRMA	DES

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

		I. IDE	NTIFICACIÓN DE LA CA	MPAÑA	52.38
Tipo de campaña electoral			Presidente de la Rep	ública	
			Senador	X	Diputado
Distrito Electoral:	Número:	2	Cabecera:	Quere	etaro
Entidad Federativa:					
Inicio de campaña:					
Partidos que forman la coalid	2411				
Lema publicitario de la camp	aña:	EL CAI	MBIO VERDADERO ES	TA EN TU	SMANOS
	.11	. IDENTI	FICACIÓN DEL CANDII	DATO	
Nombre del candidato:	GARCIA		VEGA		CRISTINA BERENICE
R.F.C.:	Clave de elect	or:			
Domicilio Particular:					
Teléfono particular:			Teléfono oficir	12.	0
reference particulars					
Partido que postula al candid	lato:	Movin	niento Ciudadano		
The state of the s		7. 72.10	niento Ciudadano		
Partido que postula al candid Domicilio de casa de campañ	a:	+	niento Ciudadano		
Partido que postula al candid	a:		niento Ciudadano		
Partido que postula al candid Domicilio de casa de campañ Otro domicilio de casa de can	a: mpaña:		niento Ciudadano		
Partido que postula al candid Domicilio de casa de campañ	a: mpaña:		niento Ciudadano		
Partido que postula al candid Domicilio de casa de campañ Otro domicilio de casa de can	a: mpaña: ampaña, favor de c	- - detallario	niento Ciudadano		
Partido que postula al candid Domicilio de casa de campañ Otro domicilio de casa de can	a: mpaña: ampaña, favor de c	- - detallario	o en formato anexo.		
Partido que postula al candid Domicilio de casa de campañ Otro domicilio de casa de can n caso de tener más casas de ca	a: mpaña: ampaña, favor de c	- detallario	o en formato anexo.	NTE	
Partido que postula al candid Domicilio de casa de campañ Otro domicilio de casa de can n caso de tener más casas de ca Nombre del suplente:	a: mpaña: ampaña, favor de c l Clave de ele	- detallarlo	en formato anexo.	NTE	
Partido que postula al candid Domicilio de casa de campañ Otro domicilio de casa de cam caso de tener más casas de ca Nombre del suplente: R.F.C.;	a: mpaña: ampaña, favor de c l Clave de ele	- detallario	o en formato anexo.	ENTE	



		DIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	
lombre:			
R.F.C			-
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO DE	RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	
Novi von outran est	Total Victoria (1947)	IMPORTE	MONTO
	anos de los partidos que integr		
En efectivo	_	100,000,00	
En especie	-	1,213,774.27	
Subtotal			1,313,774.27
Aportaciones de otros ó	rganos de la coalición:		
En efectivo	_	0.00	
En especie	_	0.00	
Subtotal		-	0.00
Aportaciones del candid	ato:		
En efectivo	_	0.00	
En especie	_	0.00	
Subtotal		-	0.00
Aportaciones en especie	÷		
De militant	es	0.00	
De simpati	zantes	0.00	
Subtotal		-	0.00
Rendimiento financieros			0.00
Transferencias de recurs	os no federales		0.00
Otros ingresos			0.00

1,313,774.27

Gastos de Propaganda:		IMPORTE	MONTO
	e Internet	173,974.25	
Cine		0.00	
Espectacu	lares	197,647.21	
Otros		349,444.40	
Subtotal			721,065.86
Sastos de operación de	campaña:		588,719.76
Gastos en diarios, revis	tas y medios impresos		2,727.85
Gastos de producción e	n radio y T.V.		0.00
		TOTAL	1,312,513.47
. A.C B.C	A.L	VII. RESUMEN	
NGRESOS	1,313,774.27	- Community	
GRESOS		1,312,513.47	11.00
ALDO		· -	1,260.80
		ING. XAVIER GARZA BENAVID	ds.
Nombre:	-	FIRMA	<u>h</u>
Nombre		Jus.	<u></u>
		Jus.	
Nombre		FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
		FIRMA	
Nombre		FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
Nombre	GAI \	FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
Nombre		FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

	1.	IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	<u></u>
Tipo de campaña electoral		Presidente de la República	
		Senador X	Diputado
Distrito Electoral:	Número: 1	Cabecera: Quin	tana Roo
Entidad Federativa:	Quintana Roo		
Inicio de campaña:	30/03/2012	Término de campaña:	28/06/2012
Partidos que forman la coalición:	P.	R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano	
Lema publicitario de la campaña:	EL	CAMBIO VERDADERO ESTA EN TU	JS MANOS
	II. IDE	NTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
Nombre del candidato:	BERISTAIN	NAVARRETE	LUZ MARIA
R.F.C.:	lave de elector:		
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:	0	Teléfono oficina:	0
Partido que postula al candidato:	Pa	rtido de la Revolución Democrátic	
Domicilio de casa de campaña:			
A SALEMAN AND SALES AND SECURE OF THE SALES AND SALES AN			
Otro domicilio de casa de campañ	ia:		
n caso de tener más casas de campa	ña, favor de detal	larlo en formato anexo.	
	III. ID	ENTIFICACION DEL SUPLENTE	
Nombre del suplente:	10. 0	C1100 C110 C110 C110 C110 C110 C110 C11	
R.F.C.:	Clave de elector	G17,	
D 1 111 D 11 1		· (************************************	
V 13400 (3.4 / p. // p. // p. 120 (4.1			
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	
Partido al que pertenece el supler	nte:	1	BANDAD DE SISCALIZACI DE LOS RECURSOS DE LO
			DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS AURUPACIONES PULÍTICAS Y DIROS
			0.4.1447.0040
			3 1 MAY 2013
			DECIDING

	FINANCIERO DEL CAN	DIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	4
Nombre:			
R.F.C.			
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:	7	Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO D	E RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	os)
		IMPORTE	MONTO
Aportaciones de los	órganos de los partidos que integ	ran la coalición:	
En efec	tivo	234,503.00	
En espe	ecie	625,054.51	
Subtota	al .		859,557.51
Aportaciones de otro	s órganos de la coalición:		
En efec	tivo	0.00	
En espe	ecie	0.00	
Subtota	d'		0.00
Aportaciones del can	didato:		
En efec	tivo	0.00	
En espe	cie	0.00	
Subtota	il .		0.00
Aportaciones en espe	ecie:		
De mili	tantes	170,074.60	
De sim	patizantes	0.00	
Subtota	1		170,074,60
Rendimiento financie	eros		0.00
Transferencias de rec	ursos no federales		0.00
Otros ingresos			220,890.00
		TOTAL	1.250.522.11

	VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	173,974,25	
Cine	0.00	
Espectaculares	391,001.76	
Otros	436,838.64	
Subtotal		1,001,814.65
Gastos de operación de campaña	_	171,574.60
Gastos en diarios, revistas y medi	ios impresos	8,277.85
Gastos de producción en radio y 1	r.v.	0.00
	TOTAL	1,181,667.10
	VII. RESUMEN	
INGRESOS	1,250,522.11	
EGRESOS	1,181,667.10	
SALDO	6	8,855.01
	VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
April 10		
Nombre:	ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	/ /
Nombre: Nombre	ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	<u>/</u>
	fuel	<u>/</u>
	FIRMA	<u>/</u>
	FIRMA	<u>/</u>
Nombre	FIRMA FIRMA IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO ** BERISTAIN NAVARRETE LUZ MARIA	4
Nombre	FIRMA FIRMA IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	4

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

	1, 10	DENTIFICACIÓN DE LA	CAMPAÑA		
Tipo de campaña electoral		Presidente de la F Senador	X Dip	utado	\exists
	úmero: 2	_ Cabecera:	Quintana R	100	
Entidad Federativa: Quint					
Inicio de campaña: 30/	03/2012	_ Término de camp	aña: 2	8/06/2012	
Partidos que forman la coalición:	P.R.	D., P.T. y Movimiento	o Ciudadano		
Lema publicitario de la campaña:	EL C	CAMBIO VERDADERO	ESTA EN TUS MA	NOS	
Andrew Art To the	II. IDEN	ITIFICACIÓN DEL CAN	IDIDATO		
Nombre del candidato:	ИORA	VALLEJO	FRANC	CISCO GERARI	00
0.50	de creases				
	de elector:				
Domicilio Particular:					
Teléfono particular:	0	Teléfono of	ficina:	0	
Partido que postula al candidato:		tido de la Revolución	Democrática		
Domicilio de casa de campaña:					
Otro domicilio de casa de campaña: n caso de tener más casas de campaña, f	avor de detalla	arlo en formato anexo	0,		
	III. IDE	NTIFICACION DEL SU	IPLENTE		
Nombre del suplente:	200 12 0		C September		
R.F.C.: Cla	ve de elector:				
Domicilio Particular:	S. S. S. S. S. S. S. S.				
Teléfono particular:		Teléfono oficia	na:		
Partido al que pertenece el suplente:				1 188	UNIDED DE FISEALIZ
				DIRECCIÓNIO	PAPTIBOS POLÍTICOS E AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICAS PACIONES POLÍTICAS Y OTROS
					o = 114V 0040
					3 1 MAT 2013
				D I	SIMAT ZUIS

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RE	SPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTA	NTE
FINANCIERO DEI	CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	
Nombre:		
R.F.C. Clave de elector		
Domicilio Particular:		
Teléfono particular:	Teléfono oficina:	
V. ORIGEN Y MON	ITO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	
	IMPORTE	MONTO
Aportaciones de los órganos de los partidos que		
En efectivo	275,000.00	
En especie	600,699.87	
Subtotal		875,699.87
Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal	-	0.00
Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
Aportaciones en especie:		
De militantes	0.00	
De simpatizantes	0.00	
Subtotal		0.00
Rendimiento financieros		0.00
Transferencias de recursos no federales		0.00
Otros ingresos		0.00

875,699.87

Gastos de Propagan		S RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) IMPORTE	MONTO
The second second second second second	s de Internet	50,672,11	100-00-0
Cine		0.00	
	aculares	251,673.15	
Otros		153,914.93	
Subto	tal		456,260.19
Gastos de operación	de campaña:		418,645.16
Gastos en diarios, re	evistas y medios impresos		794.52
Gastos de producció	in en radio y T.V.		0.00
		TOTAL	875,699.87
		VII. RESUMEN	
INGRESOS	875,699.87		
EGRESOS		875,699.87	
SALDO		_	0.00
	VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:		ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
	E	FIRMA	
Nombre:		Such	
	IV NOMBR	FIRMA	
lombre		FIRMA	
	MOR	FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
Nombre		FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

	1.11	DENTIFICACIÓN DE LA CAN	/PAÑA	100	
Tipo de campaña electoral		Presidente de la Repúb Senador	X Diputado	$= \Box$	
Distrito Electoral:	the state of the s	Cabecera:	San Luis Potosi		
Entidad Federativa:	San Luis Potosi				
Inicio de campaña:		Término de campaña:	28/06	/2012	_
Partidos que forman la coalic		.D., P.T. y Movimiento Ciud			
Lema publicitario de la campa	aña: EL	CAMBIO VERDADERO ESTA	EN TUS MANOS		
	II. IDEN	NTIFICACIÓN DEL CANDIDA	то		
Nombre del candidato:	SILVA	NIETO	FERN	ANDO	
Partido que noctula al candida	ato: Par	tido de la Revolución Demi	ocrática		
Teléfono particular:	0	Teléfono oficina	:(
Partido que postula al candida		tido de la Revolución Dem	ocrática		
Partido que postula al candida Domicilio de casa de campaña		tido de la Revolución Dem			
즐겁다는 생생님이 있다고 있어요?	a:	P 8 - 3 - 0 P			
Domicilio de casa de campaña	npaña:				
Domicilio de casa de campaña Otro domicilio de casa de cam	npaña: mpaña, favor de detalla				
Otro domicilio de casa de campaña caso de tener más casas de ca	npaña: mpaña, favor de detalla	arlo en formato anexo.			
Otro domicílio de casa de cam caso de tener más casas de ca	npaña: mpaña, favor de detalla	arlo en formato anexo.	TE		
Otro domicilio de casa de campaña caso de tener más casas de ca	npaña: mpaña, favor de detalla	arlo en formato anexo. ENTIFICACION DEL SUPLEN	TE		
Otro domicilio de casa de campaña caso de tener más casas de campaña campa	mpaña: mpaña, favor de detalla III. IDE	arlo en formato anexo. ENTIFICACION DEL SUPLEN	TE		
Otro domicilio de casa de campaña caso de tener más casas de ca Nombre del suplente: R.F.C.: Domicilio Particular:	npaña: mpaña, favor de detalla III. IDE Clave de elector:	arlo en formato anexo. ENTIFICACION DEL SUPLEN	TE		

	FINANCIERO DEL CAN	DIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	Α.
lombre:	31.52.31.00.00.00		
R.F.C.			
Domicilio Particular:			
Teléfono particular: _		Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO D	E RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	AND THE RESERVE AND THE PARTY OF THE PARTY O
		IMPORTE	MONTO
Aportaciones de los órg	ganos de los partidos que integ	ran la coalición:	
En efectiv	-	175,000,00	
En especi	e	1,948,660.28	
Subtotal			2,123,660.28
Aportaciones de otros	órganos de la coalición:		
En efectiv	0	0.00	
En especi	e	0.00	
Subtotal			0,00
Aportaciones del candi	dato:		
En efectiv	o _	0.00	
En especi	e	0.00	
Subtotal			0.00
Aportaciones en especi	e:		
De militar	ntes	0.00	
De simpa	tizantes	0.00	
Subtotal			0.00
Rendimiento financiero	s		0.00
Transferencias de recur	sos no federales		0,00
Otros ingresos			0.00
		TOTAL	2.123.660.28

		12.44	4 4 4 4 4 4 4
Gastos de	Propaganda:	IMPORTE	MONTO
	Páginas de Internet	192,267.84	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	197,647.21	
	Otros	1,140,895.72	
	Subtotal		1,530,810.77
	operación de campaña:		588,719.76
	diarios, revistas y medios impresos		2,727.85
Gastos de	producción en radio y T.V.		1,201.90
		TOTAL	2,123,460.28
		VII. RESUMEN	
INGRESOS	2,123,660.28	C. J. G. Z. A. J.	
EGRESOS		2,123,460.28	
SALDO			200.00
	VIII BECOO	NICADUEC DE LA INFODRICACIÓN	
Nombre:	VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN ING. XAVIER GARZA BENAVI	200
		N)	<i>l</i> ₀
Nombre	_	FIRMA	ih
Nombre		FIRMA	ih
Nombre	IX NOMBR	FIRMA	ih
	IX. NOMBR	FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	ih
Nombre	IX. NOMBR	FIRMA	ih
		FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	ih

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
** Anexar copia de la credencial para votar

	I. ID	ENTIFICACIÓN DE LA CAN	IPAÑA	_
Tipo de campaña electoral		Presidente de la Repúb Senador	X Diputado	
Distrito Electoral:	Número: 2	Cabecera:	San Luis Potosi	×
Entidad Federativa:	San Luis Potosi			
Inicio de campaña:	30/03/2012	Término de campaña:	28/06/2012	
Partidos que forman la coal	ición: P.R.	D., P.T. y Movimiento Ciud	adano	
Lema publicitario de la cam	paña: EL C	AMBIO VERDADERO ESTA	EN TUS MANOS	
	II. IDEN	TIFICACIÓN DEL CANDIDA	то	
Nombre del candidato:	HERNANDEZ	BAUTISTA	LAURA ELIA	
R.F.C.:	Clave de elector:			
Domicilio Particular:				7 -
Teléfono particular:	0			
Partido que postula al candi		ido de la Revolución Demo	ocrática	
Domicilio de casa de campa	ña:			
	-			
Otro domicilio de casa de ca	mpaña:			
En caso de tener más casas de o	campaña, favor de detalla	rlo en formato anexo.		
	III. IDEI	NTIFICACION DEL SUPLEN	TE	
Nombre del suplente:				
R.F.C.:	Clave de elector:			
Domicilio Particular:				
Teléfono particular:		Teléfono oficina:		
Partido al que pertenece el	suplente:			



		SPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRE:	e
	FINANCIERO DE	L CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	
Nombre:			
	Clave de electo	<u> </u>	
Domicilio Pa	rticular:		
Teléfono par	ticular:	Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MOI	NTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS	
		IMPORTE	MONTO
Aportacione	s de los órganos de los partidos que		
	En efectivo	175,000,00	
	En especie	1,948,660.28	
	Subtotal	_	2,123,660.28
Aportacione:	s de otros órganos de la coalición:		
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
Aportacione:	del candidato:		
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
Aportacione	s en especie:		
	De militantes	0.00	
	De simpatizantes	0,00	
	Subtotal		0.00
Rendimiento	financieros		0.00
Transferenci	as de recursos no federales		0.00
Otros ingreso	os		0.00
		TOTAL	2,123,660.28

Gastos de Propaganda:	IMPORTE		MONTO
Páginas de Int		57.04	WONTE
Páginas de Int Cine	197,2	0.00	
Espectaculare	s 199,7		
Otros	1,073,19	and the same of th	
Subtotal	1,0/3,1	73,33	1,470,170.77
Gastos de operación de can	ກກວຄ້ວາ	-	648,379.76
Gastos de operación de can Gastos en diarios, revistas y		-	
Gastos en diarios, revistas y Gastos de producción en ra		-	2,727.85 1,201.90
sastos de produccion en ra	TOTAL		2,122,480.28
	VII. RESUMEN		
NGRESOS	2,123,660.28		
GRESOS	2,122,48		
SALDO		1,180.00	
		Will	
Nombre	FIRMA	The state of the s	
Nombre	FIRMA		
	FIRMA IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANI		
Nombre	FIRMA		
	FIRMA IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANI		
	IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANI HERNANDEZ BAUTISTA	LAURA ELIA	GOSTO DEL 2012

^{*} Anexar integración del Saldo Fínal (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
** Anexar copia de la credencial para votar

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICIÓN MOVIMIENTO PROGRESISTA

	61	IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑ	A	
Tipo de campaña electoral		Presidente de la República		
		Senador X		
Distrito Electoral:	Número: 1	Cabecera: Sina	iloa	
Entidad Federativa:				
		Término de campaña:	28/06/2012	
Partidos que forman la coa	lición: P.I	R.D., P.T. y Movimiento Ciudadar	10	
Lema publicitario de la can	npaña: EL	CAMBIO VERDADERO ESTA EN T	US MANOS	
	II. IDE	NTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
Nombre del candidato:	MURILLO	MONGE	MERCEDES	
R.F.C.:	O Clave de elector:		_	
Domicilio Particular:		0	0	
	0	0	0	
Teléfono particular:			0	
Partido que postula al cano	lidato: Me	ovimiento Ciudadano		
Domicilio de casa de campa	iña:			
Otro dominillo do casa do c				_
Otro domicilio de casa de c	ampana:			
caso de tener más casas de	campaña, favor de detal	larlo en formato anexo.		
	III. ID	ENTIFICACION DEL SUPLENTE		
Nombre del suplente:				
R.F.C.:	Clave de elector	-		
Domicilio Particular:				
Teléfono particular:		Teléfono oficina:		
Partido al que pertenece el				

DINIDAL RE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS.
ACRUPACIONES POLÍTICOS,
ACRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

RECIBIDA RECIBIDA

IV.		LE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPR	
	FINANCIERO DEL CANDID	ATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	Α.
Nombre:			
R.F.C.	Clave de elector:		<u> </u>
Domicilio Particular: _	- 131124		
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO DE RI	ECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	os)
		IMPORTE	MONTO
	anos de los partidos que integran		
En efectivo		200,000.00	
En especie	_	1,213,774.27	
Subtotal			1,413,774.27
Aportaciones de otros ó	rganos de la coalición:		
En efectivo		0.00	
En especie	· -	0.00	
Subtotal			0,00
Aportaciones del candid	ato:		
En efectivo		0.00	
En especie		0.00	
Subtotal			0.00
Aportaciones en especie			
De militant	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	0.00	
De simpati	zantes	0.00	
Subtotal			0.00
Rendimiento financieros		G.	0,00
Transferencias de recurs	os no federales		0.00
Otros ingresos			0.00
		TOTAL	1,413,774.27

	VI. DESTINO DE LOS	RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESO	S)
Gastos de Propaganda:		IMPORTE	MONTO
Páginas de	Internet	173,974.25	
Cine		0.00	
Espectacu	lares	197,647.21	
Otros		362,432.50	
Subtotal			734,053.96
Gastos de operación de	campaña:		670,933.37
Gastos en diarios, revist	as y medios impresos		8,527.85
Gastos de producción en	n radio y T.V,		0.00
		TOTAL	1,413,515,18
		VII. RESUMEN	
INGRESOS	1,413,774.27		
EGRESOS		1,413,515,18	
SALDO		_	259.09
	VIII. RESPON	SABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:		ING. XAVIER GARZA BENAVIE	DES
		Mul	
Nombre	9	FIRMA	
Nombre	9	FIRMA	
Nombre	IX. NOMBRE		
Nombre		FIRMA	
		FIRMA Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
		FIRMA Y FIRMA DEL CANDIDATO **	

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
** Anexar copia de la credencial para votar

	1. 10	DENTIFICACIÓN DE LA CA	MPAÑA
Tipo de campaña electoral		Presidente de la Repu	ública
		Senador	X Diputado
Distrito Electoral:	Número: 2	Cabecera:	Sinaloa
Entidad Federativa:			
Inicio de campaña:		Término de campaña	:28/06/2012
Partidos que forman la coalició	n: P.R	.D., P.T. y Movimiento Cir	udadano
Lema publicitario de la campañ	a:EL(CAMBIO VERDADERO EST	A EN TUS MANOS
	II. IDEN	ITIFICACIÓN DEL CANDID	DATO
Nombre del candidato:	FELIX	LOPEZ	JUAN RAMON
R.F.C.:	Clave de elector:		
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:	0	Teléfono oficin	a:0
Partido que postula al candidat		tido de la Revolución Der	nocrática
Domicilio de casa de campaña:			
Otro domicilio de casa de camp	aña:		
n caso de tener más casas de cam	paña, favor de detalla	arlo en formato anexo.	
	III. IDE	NTIFICACION DEL SUPLE	NTE
Nombre del suplente:		7-	
R.F.C.:	Clave de elector:		
Domicilio Particular:	25,000,000		
the Milliant Na			
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	
Partido al que pertenece el sup			

	FINANCIERO DEL CAND	IDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	A
lombre:			
R.F.C.	Clave de elector:		
Domicilio Particular:			
eléfono particular:		Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO DE	RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	os)
		IMPORTE	MONTO
portaciones de los ór	ganos de los partidos que integra	n la coalición:	
En efectiv	/o	175,000.00	
En especi	e	1,359,940.52	
Subtotal			1,534,940.52
portaciones de otros	órganos de la coalición:		
En efectiv	/0	0.00	
En especi	e	0.00	
Subtotal			0.00
portaciones del candi	dato:		
En efectiv	,o	0.00	
En especi	e	0.00	
Subtotal			0.00
portaciones en espec	ie:		
De milita	ntes	0.00	
De simpa	tizantes	0.00	
Subtotal			0.00
endimiento financiero	os		0.00
ransferencias de recu	rsos no federales		0.00
Otros ingresos			0,00
		TOTAL	1,534,940.52

Gastos de Propaganda	i:	IMPORTE	MONTO
	de Internet	192,267.84	
Cine	-	0.00	
Espectad	culares	197,647.21	
Otros		1,056,247.12	
Subtotal			1,446,162.17
Gastos de operación d	e campaña:		84,430.04
Gastos en diarios, revi	stas y medios impresos		2,727.85
Gastos de producción	en radio y T.V.		1,201.90
		TOTAL	1,534,521.96
		VII. RESUMEN	
INGRESOS	1,534,940.52		
EGRESOS		1,534,521.96	
SALDO		_	418.56
	VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:		ING. XAVIER GARZA BENAVII	DES
Nombre:	Ŷ 	ING. XAVIER GARZA BENAVII	DES W
	-	Au Au	pes uh
Nombre:		Au Au	DES W
	IX. NOMBR	FIRMA	DES W
Nombre	IX. NOMBR	FIRMA	DES W
Nombre	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	DES UM
	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	pes <u>u</u>

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
** Anexar copia de la credencial para votar

and the second second	I. IDENTIFICACIÓN DI	E LA CAMPAÑA	<u> </u>
Tipo de campaña electoral	Presidente de Senador		ado
Distrito Electoral: Nú	mero: 1 Cabecera:	Sonora	
Entidad Federativa: Sonora			
Inicio de campaña: 30/0		mpaña: 28/	06/2012
Partidos que forman la coalición:	P.R.D., P.T. y Movimie	ento Ciudadano	
Lema publicitario de la campaña:	EL CAMBIO VERDADE	RO ESTA EN TUS MANO	OS .
	II. IDENTIFICACIÓN DEL C	CANDIDATO	
Nombre del candidato: GUE	EVARA ESPINO	ZA ANA	GABRIELA
R.F.C.: O Clave of	de elector:	0	
Domicilio Particular:			
Tolófono particular:	O Tolófon	o oficina:	0
Teléfono particular: Partido que postula al candidato:	0 Teléfono Partido del Trabajo	oricina:	0
Domicilio de casa de campaña:	- under unadajo		
-			
Otro domicilio de casa de campaña:			
n caso de tener más casas de campaña, fa	vor de detallarlo en formato an	exo.	
	III. IDENTIFICACION DEL	SUPLENTE	
Nombre del suplente:			
R.F.C.: Clav	re de elector:		
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:	Teléfono of	icina:	
Partido al que pertenece el suplente:			A REPORT OF STREET
		192	DE LOS RECURSOS POLÍTICAS PARTIDOS POLÍTICAS P
			DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POI AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
			2 4 MAY 2012
			3 1 GMI 7013
			RECIBIDO
			IRMA Abel Velas

	FINANCIERO DEL CANDII	DATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	Α.
Nombre:			
R.F.C.	Clave de elector:		2.7
Domicilio Particular:			
eléfono particular:	-	Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO DE R	ECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	
		IMPORTE	MONTO
Aportaciones de los	órganos de los partidos que integrar	la coalición:	
En efec	tivo	600,000.00	
En espe	ecie	1,213,774.27	
Subtota	al		1,813,774,27
portaciones de otro	os órganos de la coalición:		
En efec	tivo	0.00	
En espe	ecie	0.00	
Subtota	al I		0.00
Aportaciones del can	didato:		
En efec	tivo	0.00	
En espe	ecie	0.00	
Subtota	al .		0.00
Aportaciones en espi	ecle:		
De mili	tantes	0.00	
De sim	patizantes	0.00	
Subtota	al		0.00
endimiento financie	eros		0.00
ransferencias de rec	cursos no federales		0.00
Otros ingresos		-	0.00
		TOTAL	1,813,774.27

	VI. DESTINO DE LOS	RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
Gastos de Propaganda:		IMPORTE	MONTO
Páginas de Inte	rnet	173,974.25	
Cine		0.00	
Espectaculares		197,647.21	
Otros	2	256,704.72	
Subtotal			628,326.18
Gastos de operación de cam	paña:		842,920.58
Gastos en diarios, revistas y	medios impresos		2,727.85
astos de producción en rad	io y T.V.		0.00
		TOTAL	1,473,974.61
The state of the s		VII. RESUMEN	
NGRESOS	1,813,774.27		
GRESOS		1,473,974.61	
ALDO			339,799.66
	VIII. RESPON	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
	2 C C C C C C C C C C C C C C C C C C C		
Nombre:		ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	h
Nombre:		FIRMA	<u>h</u>
-		Jun.	<u>h</u>
-	IX. NOMBRE	FIRMA	<u>h</u>
-		FIRMA	<u>h</u>
Nombre		FIRMA FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	<u></u>

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
** Anexar copia de la credencial para votar

	1. 10	ENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑ	iA
Tipo de campaña electora	II.	Presidente de la República	
		Senador X	
Distrito Electoral:	Número: 2	Cabecera: Son	ora
Entidad Federativa:			
Inicio de campaña:	30/03/2012	Término de campaña:	28/06/2012
Partidos que forman la co	alición: P.R.	D., P.T. y Movimiento Ciudadar	10
Lema publicitario de la ca	mpaña: EL C	CAMBIO VERDADERO ESTA EN T	'US MANOS
	II. IDEN	TIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
Nombre del candidato:	SOTO	SOTO	ALBA CELINA
R.F.C.:	O Clave de elector:	0	
Domicilio Particular:		0	0
	0	0	0
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	0
Partido que postula al car	ndidato: Mo	vimiento Ciudadano	
Domicilio de casa de camp			
	-		
Otro domicilio de casa de	campaña:		
caro de tener más caras d	e campaña, favor de detalla	urlo en formato anevo	
i caso de tener mas casas d	e campana, ravor de detana	ino en formato anexo.	
	III. IDE	NTIFICACION DEL SUPLENTE	
Nombre del suplente:			
R.F.C.:	Clave de elector:		
Domicilio Particular:		7	
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	
Partido al que pertenece	el suplente:		
			DE LOS RECHASOS DE LO
			DIRECCIÓN DE AUDITARÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS.
			AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
			3 1 MAY 2013
			RECIBIDO

	IV. IDE	NTIFICACIÓN DEL RESPONS	ABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPI	RESENTANTE
		FINANCIERO DEL CAND	IDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑ	A
1.	Nombre:			
2.	R.F.C	Clave de elector:		
3.	Domicilio Particular:			
1.	Teléfono particular:		Teléfono oficina:	
		V. ORIGEN Y MONTO DE	RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	OS)
			IMPORTE	MONTO
1.	Aportaciones de los órgano	s de los partidos que integra	an la coalición:	
	En efectivo	_	200,000.00	
	En especie	_	1,213,774.27	
	Subtotal			1,413,774.27
2.	Aportaciones de otros órga	nos de la coalición:		
	En efectivo	_	0.00	
	En especie	_	0.00	
	Subtotal			0.00
3.	Aportaciones del candidato	:		
	En efectivo	·	0.00	
	En especie	_	0.00	
	Subtotal			0.00
١.	Aportaciones en especie:			
	De militantes	_	0.00	
	De simpatizan	tes	0.00	
	Subtotal			0.00
5.	Rendimiento financieros			0.00
5.	Transferencias de recursos	no federales		0.00
	Otros ingresos			0.00
			TOTAL	1,413,774.27

Sastos de Propaganda:		IMPORTE	MONTO
Páginas d		173,974.25	
Cine		0.00	
Espectacu	lares	202,287.21	
Otros		307,608,78	
Subtotal			683,870.24
Gastos de operación de	campaña:		687,140.05
Sastos en diarios, revis			2,727.85
Gastos de producción e	n radio y T.V.		0.00
		TOTAL	1,373,738.14
		VII. RESUMEN	
NGRESOS	1,413,774.27		
GRESOS		1,373,738.14	
ALDO			40,036.13
Nombre	÷	FIRMA	<u></u>
Nombre		FIRMA	<u></u>
	IX. NOMBR	FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	<u></u>
Nombre		FIRMA	<u></u>
	IX. NOMBR	FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos) ** Anexar copia de la credencial para votar

			I. IDENTIFICACIÓN DE LA	CAMPAÑA		1. The second se
	Tipo de campaña electoral		Presidente de la Re	epública		
			Senador	X D	iputado	
	Distrito Electoral:	Número:	1 Cabecera:	Tabasco		777
	Entidad Federativa:	Tabasco				
	Inicio de campaña:	30/03/2012	Término de campa	ña:	28/06/2012	
	Partidos que forman la coalición	1:	P.R.D., P.T. y Movimiento	Ciudadano		
	Lema publicitario de la campaña	ı:	EL CAMBIO VERDADERO E	STA EN TUS N	IANOS	
Ξ		11-11	DENTIFICACIÓN DEL CAND	DIDATO		
	Nombre del candidato:	LOPEZ	HERNANDEZ		DAN AUGUS	TO
	Nombre del candidato:	LOFEZ	HERIVANDEZ	P	DAN AUGUS	10
	R.F.C.:	Clave de elector				
	Domicilio Particular:	clave de elector				
	Donnicillo Particular.					
	Teléfono particular:	0	Teléfono ofic	cina:	0	
	Partido que postula al candidate		Partido de la Revolución D			
	Domicilio de casa de campaña:					
	Commission of the Commission o					
	Otro domicilio de casa de campa	aña:				
		-				
k	En caso de tener más casas de cam	oaña, favor de det	allarlo en formato anexo.			
		III.	IDENTIFICACION DEL SUP	LENTE		
	Nombre del suplente:					
	R.F.C.:	Clave de elect	or:			
	Domicilio Particular:					
	-		4			
	Teléfono particular:		Teléfono oficina	:		_
	Partido al que pertenece el supl	ente:			17	W TO THE TOTAL PROPERTY.
						DE LOS RECURSOS DE PARTIDOS POLÍTICOS IÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS ACRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
						2 1 MAY 2012
						3 1 MAI ZUI3
					E	ECIBIDO.
						- N / 11 /

SPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENTA	INTE
L CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	
n	
Teléfono oficina:	_
NTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO
	MONTO
	2,223,660.28
0.00	
0.00	
	0.00
0.00	
0.00	
	0.00
663,682.83	0.02 000 113
<u>-</u>	663,682.83
	0.00
·	0.00
TOTAL	2,887,343,11
	Teléfono oficina: To DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) IMPORTE

	VI. DESTINO DE LO	S RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRE	SOS)
Gastos de Propaganda:		IMPORTE	MONTO
Páginas de	Internet	192,267.84	
Cine		0.00	
Espectacula	ares	529,546.60	
Otros		1,195,667.32	
Subtotal			1,917,481.76
Gastos de operación de o	ampaña:		964,867.60
Gastos en diarios, revista	s y medios impresos		2,727.85
Gastos de producción en	radio y T.V.		1,201.90
		TOTAL	2,886,279.11
		VII. RESUMEN	
INGRESOS	2,887,343.11		
EGRESOS		2,886,279.11	
SALDO			1,064.00
	VIII DECDO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
	VIII. NESFO	NOADELO DE LA IIVI ORIVIACION	
Nombre:	VIII. RESPO	ING. XAVIER GARZA BENA	/IDES
Nombre:	VIII. NESFO		M
	VIII. NESFO	ING. XAVIER GARZA BENA	VIDES
	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA FIRMA FIRMA	VIDES
	IX. NOMBR	FIRMA	VIDES
Nombre	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA FIRMA FIRMA	VIDES

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
** Anexar copia de la credencial para votar

		I. IDENTIF	ICACIÓN DE LA CA	AMPAÑA	
Tipo de campaña electoral		Pre	esidente de la Rep	ública	
		Se	nador	Х	Diputado
Distrito Electoral:	Número:	2 Ca	becera:	Taba	sco
Entidad Federativa:					
Inicio de campaña:	30/03/2012	Té	rmino de campaña	a:	28/06/2012
Partidos que forman la coalic	ón:	P.R.D., P.	Γ. y Movimiento Ci	iudadano)
Lema publicitario de la campa	ña:	EL CAMBI	O VERDADERO ES	TA EN TL	IS MANOS
	11.11	DENTIFICA	ACIÓN DEL CANDII	DATO	
Nombre del candidato:	MAYANS		CANABAL		FERNANDO ENRIQUE
R.F.C.:	Clave de elector				
Domicilio Particular:					
Teléfono particular:	0			_	
Partido que postula al candida	ato:	Partido de	e la Revolución De	mocrátic	a
Domicilio de casa de campaña					
Art. A. week Control All Ar					
Otro domicilio de casa de cam	paña:				
	and the face of the	allaula	facility and		
caso de tener más casas de ca	mpana, ravor de dei	aliario en	iormato anexo.		
	JIIL	IDENTIFIC	CACION DEL SUPLE	ENTE	
Nombre del suplente:					
R.F.C.:	Clave de elect	or:			
Domicilio Particular:					
All the state of the					
2452771 7 97 97 97			- 111		
Teléfono particular:			Teléfono oficina:		



		ABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPR	
	FINANCIERO DEL CANI	DIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	4
Nombre:			
R.F.C.	Clave de elector:		
Domicilio Particula	r:		
Teléfono particula	n	Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO DE	RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	
di non versione de		IMPORTE	MONTO
	s órganos de los partidos que integr		
	ectivo	275,000.00	
	pecie	1,948,660.28	425000000
Subt			2,223,660.28
	tros órganos de la coalición:		
	ectivo	0.00	
	pecie	0.00	
Subt			0.00
Aportaciones del c			
	ectivo	0.00	
	pecie	0.00	
Subt			0.00
Aportaciones en e	specie:		
De m	ilitantes	30,661.65	
	mpatizantes	0.00	
Subt	otal		30,661,65
Rendimiento finan	cieros		0,00
Transferencias de	ecursos no federales	1.2	0.00
Otros ingresos			78,990.00
		TOTAL	2,333,311,93

Gastos de Propagan		S RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRES) IMPORTE	MONTO
	as de Internet	192,267.84	
Cine		0.00	
	taculares	237,097.21	
Otros		1,273,269.23	
Subto	tal		1,702,634.28
Gastos de operación	n de campaña:		593,719.76
	evistas y medios impresos		2,727.85
Gastos de producció	on en radio γ T.V.		1,201.90
		TOTAL	2,300,283.79
		VII. RESUMEN	
INGRESOS	2,333,311,93		
EGRESOS		2,300,283.79	9
SALDO			33,028.14
		1///	1
Nombre	5	FIRMA	<u>h</u>
Nombre	LIV NOMBR	FIRMA	<u>h</u>
Nombre			<u>h</u>
		FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	31 DE AGOSTO DEL 2012

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

	1.1	DENTIFICACIÓN DE LA CA	MPAÑA	
Tipo de campaña electoral		Presidente de la Repu	ública	
		Senador	X Diputado	J
Distrito Electoral:	Número: 1	Cabecera:	Tamaulipas	
Entidad Federativa:	Tamaulipas			
Inicio de campaña:		Término de campaña	28/06/2012	
Partidos que forman la coalición	n: P.F	R.D., P.T. y Movimiento Cir	udadano	
Lema publicitario de la campaña	a: EL	CAMBIO VERDADERO EST	TA EN TUS MANOS	
	II. IDEI	NTIFICACIÓN DEL CANDID	DATO	
Nombre del candidato:	ORTEGA	MALDONADO	CUITLAHUAC	
R.F.C.:	Clave de elector:			
Domicilio Particular:				
Teléfono particular:	0	Teléfono oficin	a:0	
Partido que postula al candidate	Par	rtido de la Revolución Der	mocrática	
Domicilio de casa de campaña:	-			
	-			
Otro domicilio de casa de campa	aña:			
u managa ang ang ang ang ang ang ang ang an		and an frameta above		
n caso de tener más casas de cam	pana, ravor de detail	ano en iormato anexo.		
17 18 7 2	III. IDI	ENTIFICACION DEL SUPLE	NTE	
Nombre del suplente:				
R.F.C.;	Clave de elector			
Domicilio Particular:				
Teléfono particular:		Teléfono oficina:		
Partido al que pertenece el supl				



	FINANCIERO DEL CAN	IDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	V.
	THATCIERO DEL CAN	DIDNIE COORDINADOR DE CAMINAMA	
Nombre:	Clave de elector:		
R.F.C Domicilio Particu			
Domicino Particu	lat,		
Teléfono particul	ar:	Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO D	DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	s)
		IMPORTE	MONTO
Aportaciones de	los órganos de los partidos que integ	ran la coalición:	
En	efectivo	1,845,010.00	
En	especie	1,948,660.28	
Sub	total		3,793,670.28
Aportaciones de	otros órganos de la coalición:		
En	efectivo	0.00	
En e	especie	0.00	
Sub	total		0,00
Aportaciones del	candidato:		
En	efectivo	0.00	
En	especie	0.00	
Sub	total	-	0.00
Aportaciones en	especie:		
De	militantes	0.00	
De :	simpatizantes	0.00	
Sub	total	-	0.00
Rendimiento fina	ncieros		0.00
Transferencias de	recursos no federales		0.00
Otros ingresos			0.00
		TOTAL	3,793,670.28

λ.	/I. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
Gastos de Propaganda;	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	271,037.84	
Cine	0.00	
Espectaculares	232,809.92	
Otros	1,152,054,71	
Subtotal		1,655,902.47
Gastos de operación de campaña:		739,216.61
Gastos en diarios, revistas y medios	impresos	699,020.71
Gastos de producción en radio y T.V		1,201.90
	TOTAL	3,095,341.69
6,6-4	VII. RESUMEN	
INGRESOS	3,793,670.28	
EGRESOS	3,095,341.69	
SALDO	6	598,328.59
	VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:	ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
	July	
Nombre	FIRMA	_
Nombre	FIRMA	
3 <u>-</u>	FIRMA IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
Nombre	FIRMA	
3 <u>-</u>	FIRMA IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
** Anexar copia de la credencial para votar

	4	. IDENTIFICACIÓN DE LA	CAMPAÑA	100
Tipo de campaña electoral		Presidente de la R	República	
		Senador	X Diputado	
Distrito Electoral:	Número:	Cabecera:	Tamaulipas	
Entidad Federativa:				
Inicio de campaña:	30/03/2012	Término de campa	aña: 28/06/2	2012
Partidos que forman la coalició	n:	P.R.D., P.T. y Movimiento	o Ciudadano	
Lema publicitario de la campañ	a:	EL CAMBIO VERDADERO	ESTA EN TUS MANOS	
	11.10	DENTIFICACIÓN DEL CAN	IDIDATO	
Nombre del candidato:	CHAVIRA	MARTINEZ	DIANA ELIZ	ZABETH
R.F.C.:	Clave de elector:			
Domicilio Particular:				
Teléfono particular:	0		ficina: 0	
Partido que postula al candidat	o:F	Partido de la Revolución l	Democrática	
Domicilio de casa de campaña:	1			
Otro domicilio de casa de camp	aña:			
		W 16		
caso de tener más casas de cam	pana, favor de det	aliario en formato anexo),	
	- (iii.)	DENTIFICACION DEL SUI	PLENTE	
Nombre del suplente:				
R.F.C.;	Clave de elect	or:		
Domicilio Particular:				
Teléfono particular:		Teléfono oficin	na:	



		BLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPE	
	FINANCIERO DEL CANDI	DATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	Α.
Nombre:			
R.F.C.	Clave de elector:		
Domicilio Particular			
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO DE	RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	The state of the s
		IMPORTE	MONTO
	órganos de los partidos que integra		
En efe		175,000,00	
En esp	The state of the s	1,359,940.52	
Subto	tal		1,534,940.52
Aportaciones de otr	os órganos de la coalición:		
En efe	ctivo	0,00	
En esp	The state of the s	0.00	
Subto	tal		0,00
Aportaciones del ca	ndidato:		
En efe	ctivo	0.00	
En esp	ecie	0.00	
Subto	tal		0.00
Aportaciones en esp	pecie:		
De mil	itantes	0.00	
De sin	patizantes	0.00	
Subtot	al		0.00
Rendimiento financi	eros		0.00
Transferencias de re	cursos no federales		0.00
Otros ingresos			0.00
		TOTAL	1,534,940.52

VI.	DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	192,267.84	
Cine	0.00	
Espectaculares	197,647.21	
Otros	1,137,700.55	
Subtotal		1,527,615.60
Gastos de operación de campaña:		0.00
Gastos en díarios, revistas y medios in	npresos	2,727.85
Gastos de producción en radio y T.V.		1,201.90
	TOTAL	1,531,545.35
	VII. RESUMEN	
INGRESOS	1,534,940.52	
EGRESOS	1,531,545.35	
SALDO		3,395,17
	VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
The state of the s		
Nombre:	ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
Nombre:	0 /	
	Just	
	FIRMA FIRMA IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
	FIRMA	
Nombre	FIRMA FIRMA IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

		I. IDEN	ITIFICACIÓN DE LA CAM	PAÑA		142
Tipo de campaña electoral				X D	liputado	В
Distrito Electoral:	Número:	1	Cabecera:	Tlaxcala		
Entidad Federativa:						
Inicio de campaña:			Término de campaña:		28/06/2012	
Partidos que forman la coalició	n:	P.R.D.,	P.T. y Movimiento Ciuda	adano		
Lema publicitario de la campañ	a:	EL CAN	MBIO VERDADERO ESTA I	EN TUS N	MANOS	
	11.	DENTI	FICACIÓN DEL CANDIDAT	го		
Nombre del candidato:	CUELLAR		CISNEROS		LORENA	
R.F.C.:	Clave de electo	:				
Domicilio Particular:						
Teléfono particular:	0		Teléfono oficina:		0	1
Partido que postula al candidat	o:	Partido	o de la Revolución Demo	crática		
Domicilio de casa de campaña:	_	÷				
	- 0	2				
Otro domicilio de casa de camp	aña:					
Otro domicilio de casa de camp	aña:					
Otro domicilio de casa de camp En caso de tener más casas de cam		tallarlo	en formato anexo.			
	paña, favor de de		en formato anexo.	E		
En caso de tener más casas de cam	paña, favor de de			Ē		
En caso de tener más casas de cam	paña, favor de de	IDENT	IFICACION DEL SUPLENT			
En caso de tener más casas de cam Nombre del suplente: R.F.C.:	paña, favor de de	IDENT				
En caso de tener más casas de cam	paña, favor de de	IDENT	IFICACION DEL SUPLENT			
En caso de tener más casas de cam Nombre del suplente: R.F.C.:	paña, favor de de	IDENT	IFICACION DEL SUPLENT			

IV.	IDENTIFICACION DEL RESPONSA	BLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPR	RESENTANTE
	FINANCIERO DEL CANDII	DATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	4
Nombre:			
R.F.C.	Clave de elector:		
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO DE R	ECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	The state of the s
E and a contract of the contra		IMPORTE	MONTO
	anos de los partidos que integrar		
En efectiv		275,000.00	
En especie		625,054.51	DODGE TO
Subtotal	V m K b common		900,054.51
Aportaciones de otros ó			
En efective		0.00	
En especie	_	0.00	
Subtotal			0.00
Aportaciones del candio	lato:		
En efective		0.00	
En especie		0.00	
Subtotal			0.00
Aportaciones en especie	2;		
De militan	tes	195,950.00	
De simpat	izantes	0.00	
Subtotal			195,950.00
Rendimiento financiero	5		0.00
Transferencias de recurs	sos no federales		0.00
Otros ingresos			0.00
		TOTAL	1,096,004.51

Gastos de Propaganda:		IMPORTE	MONTO
Páginas de I	nternet	173,974,25	20.3411.
Cine	internet -	0.00	
Espectacula	res	197,647.21	
Otros		506,145.32	
Subtotal		300,143.32	877,766.78
Gastos de operación de ca	amnaña:		215,509.88
Gastos en diarios, revista			2,727.85
Gastos de producción en			0.00
Custos de production en	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	TOTAL	1,096,004.51
x-c-c-		VII. RESUMEN	
INGRESOS	1,096,004.51		
EGRESOS		1,096,004.51	
SALDO			0.00
Nombre:		ING. XAVIER GARZA BENAV DE	s
Nombre:		FIRMA	s <u>h</u>
	+	FIRMA	s
		FIRMA	s
	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	s
Nombre	IX. NOMBR	FIRMA	s
Nombre	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	s <u>M</u>
	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	s

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

	A.	IDENTIFICACIÓN DE LA	A CAMPAÑA		
Tipo de campaña electoral		Presidente de la l			
		Senador		Diputado	
Distrito Electoral:	Número: 2	Cabecera:	Tlaxca	la	
Entidad Federativa:				282.3	
Inicio de campaña:					
Partidos que forman la coalid	The state of the s	.R.D., P.T. y Movimient			
Lema publicitario de la camp	aña: E	L CAMBIO VERDADERO	ESTA EN TUS	MANOS	
	II. ID	ENTIFICACIÓN DEL CAN	NDIDATO		
Nombre del candidato:	PALAFOX	GUTIERREZ		MARTHA	
R.F.C.:	Clave de elector:				
Domicilio Particular:					
Teléfono particular:	0	Teléfono o	ficina:	0	
Partido que postula al candid	lato: P	artido del Trabajo			
Domicilio de casa de campañ	a: <u>-</u>				
Towns of the second	-				
Otro domicilio de casa de car	mpaña:				
n caso de tener más casas de c	amnaña, favor de deta	allario en formato aneve	2		
, case se terrer mus casas de ci	imperio, ravor de dete	and the formate direct			
	01.1	DENTIFICACION DEL SU	IPLENTE		
Nombre del suplente:			L 131		
R.F.C.:					
Domicilio Particular:					
Teléfono particular:		Teléfono ofici	na:		
Partido al que pertenece el s					



	FINANCIERO DEL CAMBIDATO O COCOD		
	FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORD	INADOR DE CAMPANA	
ombre:			
R.F.C.	Clave de elector:		_
omicilio Particular:			
eléfono particular:	Teléfona ofic	ina:	
	V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA		
	IMPORTE		MONTO
portaciones de los órganos d	e los partidos que integran la coalición:		
En efectivo	675.	000.00	
En especie	625,	054.51	
Subtotal			1,300,054.51
portaciones de otros órganos	de la coalición:		
En efectivo		0.00	
En especie		0.00	
Subtotal		_	0.00
portaciones del candidato:			
En efectivo		0.00	
En especie		0.00	
Subtotal			0.00
portaciones en especie:			
De militantes	·	0.00	
De simpatizantes		0.00	
Subtotal			0.00
endimiento financieros		- 12	0.00
ransferencias de recursos no	federales		0.00
Otros ingresos			0.00
	TOTAL		1,300,054.51

Gastos de Propaganda		OS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) IMPORTE	MONTO
	de Internet		Wolfie
	de internet	173,974.25	
Cine	larae	0.00	
Espectac	culares	197,647.21	
Otros	÷	733,255.20	1 104 077 44
Subtotal			1,104,876,66
Gastos de operación d			201,565.21
	stas y medios impresos		2,727.85
Gastos de producción	en radio y T.V.	03/04	0.00
		TOTAL	1,309,169.72
		VII. RESUMEN	
NGRESOS	1,300,054.51		
GRESOS		1,309,169.72	
SALDO			-9,115.21
	VIII. RESPO	INSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:		ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
		Mul	1
Nombre	- -	FIRMA	1
Nombre	·	FIRMA	1
Nombre		FIRMA	
Nombre	IX. NOMBR		
Nombre		FIRMA	
		FIRMA RE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
		FIRMA RE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
		FIRMA RE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
		FIRMA RE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
		FIRMA RE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

	1.10	ENTIFICACIÓN DE LA CAMPA	ÑA
Tipo de campaña electoral		Presidente de la República Senador	Diputado
Distrito Electoral:	Número: 1	Cabecera: Ve	eracruz
Entidad Federativa:			
Inicio de campaña:	30/03/2012	Término de campaña:	28/06/2012
Partidos que forman la coalici		D., P.T. y Movimiento Ciudad	ano
Lema publicitario de la campa	ña: EL C	AMBIO VERDADERO ESTA EN	TUS MANOS
. 7	II. IDEN	TIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
Nombre del candidato:	GUILLAUMIN	ROMERO	MARGARITA
R.F.C.:	Clave de elector:		
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:	0	Teléfono oficina:	0
Partido que postula al candida	ato: Part	ido de la Revolución Democra	ática
Domicilio de casa de campaña			
Otro domicilio de casa de cam			
caso de tener más casas de ca	mpaña, favor de detalla	rlo en formato anexo.	
	III. IDE	NTIFICACION DEL SUPLENTE	
Nombre del suplente:			
R.F.C.:	Clave de elector:	-	
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	
A character hardens and a	plente:	- 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	



	IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSA	BLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPE	RESERVIANTE
	FINANCIERO DEL CANDID	ATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	Α.
Nombre:			
R.F.C.	Clave de elector:		
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:		Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO DE R	ECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESC	
		IMPORTE	MONTO
- man man man and a fine	órganos de los partidos que integran		
En efe		275,000.00	
En esp		1,359,940.52	
Subtot			1,634,940.52
Non-Transfer and design	os órganos de la coalición:		
En efe		0.00	
En esp		0.00	
Subtot			0.00
Aportaciones del car	ndidato:		
En efe	**************************************	0,00	
En esp	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	0.00	
Subtot			0.00
Aportaciones en esp	ecie:		
De mil	tantes	0.00	
	patizantes	0.00	
Subtot	al		0.00
Rendimiento financi	eros		0.00
Transferencias de re	cursos no federales		0.00
Otros ingresos			0.00
		TOTAL	1,634,940.52

STOR DE PROPERTIES		OS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRES IMPORTE	MONTO
Gastos de Propaganda: Páginas de In	tornat	192,267.84	Wicking
Cine	ternet	0.00	
Espectaculare		197,647.21	
Otros	25		
Subtotal		1,095,489,51	1 495 404 57
Sastos de operación de car			1,485,404.56
Gastos de operación de cal			111,398.66 2,727.85
Gastos en diarios, revistas Gastos de producción en ra			1,201.90
assos de producción en ra	aulo y 1.v.	TOTAL	1,600,732.97
		VII. RESUMEN	
NGRESOS	1,634,940.52		
GRESOS		1,600,732,97	
ALDO		_	34,207.55
	VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
lombre:		ING. XAVIER GARZA BENAV	DES
			wh
Iombre		FIRMA	wh.
Jombre		FIRMA	wh
Jombre	IX, NOMBE	FIRMA	wh
Jombre	GU	FIRMA RE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
		FIRMA RE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

		emanamana a arkiteati e e ketu	4 - 8 -	
		I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAM	PANA	
Tipo de campaña electoral		Presidente de la Repúb		
		Senador	X Diputado	
Distrito Electoral:	The second secon	2 Cabecera:	Veracruz	
Entidad Federativa:				
		Término de campaña:		
Partidos que forman la coal	ción:	P.R.D., P.T. y Movimiento Ciud	adano	
Lema publicitario de la camp	paña:	EL CAMBIO VERDADERO ESTA	EN TUS MANOS	_
	- î	IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDA	TO	
Name and Advantaged to the	ROMERO	AQUINO	ENRIQUE	
Nombre del candidato:	KOWEKO	AQUINO	ENNIQUE	
R.F.C.:	Clave de electo	r:	- 1	
Domicilio Particular:		2 1		
Teléfono particular:	0	Teléfono oficina:	0	
Partido que postula al candi		Partido de la Revolución Demo		
Domicilio de casa de campa	ña:	•.		
		•		
Otro domicilio de casa de ca	mpaña:			
		2010/21/2011		
n caso de tener más casas de o	ampaña, favor de de	etallarlo en formato anexo.		
	Dii	IDENTIFICACION DEL SUPLENT	TE.	
Nombre del suplente:				
R.F.C.:	Clave de ele	ctor:		
Domicilio Particular:		700		
- 12.7				
Teléfono particular:		Teléfono oficina:		



1	V. IDENTIFICACIÓN DEL RESPO	ONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRE	SENTANTE
	FINANCIERO DEL CA	ANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA	
Nombre:			
R.F.C.	Clave de elector:		4
Domicilio Particular:			
Teléfono particular:	9	Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO	DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	
		IMPORTE	MONTO
	ganos de los partidos que int		
En efect		275,000.00	
En espec		1,947,127.53	
Subtotal		-	2,222,127.53
Aportaciones de otros	órganos de la coalición:		
En efect	vo	0.00	
En espec	ie.	0.00	
Subtotal		_	0.00
Aportaciones del cand	idato:		
En efect	vo	0.00	
En espec	ie	0,00	
Subtotal			0.00
Aportaciones en espec	cie:		
De milita	intes	164,300,00	
De simp	atizantes	99,000.00	
Subtotal			263,300.00
Rendimiento financier	os		0.00
Transferencias de recu	irsos no federales		0.00
Otros ingresos			0.00
		TOTAL	2,485,427,53

	VI. DESTINO DE LO	S RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESO	OS)
Gastos de Propaganda:		IMPORTE	MONTO
Páginas d	e Internet	192,267.84	
Cine		0.00	
Espectacu	ulares	197,647.21	
Otros		987,502.64	
Subtotal			1,377,417.69
Gastos de operación de	campaña:		1,080,054.21
Gastos en diarios, revis	tas y medios impresos		2,727.85
Gastos de producción e	en radio y T.V.		1,201.90
		TOTAL	2,461,401.65
		VII. RESUMEN	
INGRESOS	2,485,427.53		
EGRESOS		2,461,401.65	
SALDO			24,025.88
	VIII PESDOI	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
	VIII. NESPOI	NSABLES DE LA INFORMACION	
Nombre:	VIII. RESPON	ING. XAVIER GARZA BENAVI	DES
Nombre:	VIII. KESFOI		DES
	VIII. RESPON	FIRMA	ĎES .
		FIRMA	DES
Nombre	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA FIRMA FIRMA	DES
	IX. NOMBR	FIRMA	DES
Nombre	IX. NOMBR	FIRMA FIRMA FIRMA FIRMA	DES

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
** Anexar copia de la credencial para votar

Cipo de campaña electoral Distrito Electoral: Entidad Federativa: Inicio de campaña: Partidos que forman la coalicio Lema publicitario de la campa	Yucatan 30/03/2012 5n:F	Cabecera: Término de campaña:	X Diputado Yucatan
intidad Federativa: nicio de campaña: Partidos que forman la coalicio ema publicitario de la campa	Yucatan 30/03/2012 5n:F	Término de campaña:	
nicio de campaña: Partidos que forman la coalicio ema publicitario de la campa	30/03/2012 ón: F		28/06/2012
Partidos que forman la coalicio ema publicitario de la campa	ón: F		28/06/2012
ema publicitario de la campa			20/00/2012
	ña: F	.R.D., P.T. y Movimiento Ciuda	adano
lombre del candidato:	-	L CAMBIO VERDADERO ESTA E	EN TUS MANOS
Nombre del candidato:	II. ID	ENTIFICACIÓN DEL CANDIDAT	0
A TANK THE PARTY OF THE PARTY O	NOVELO	BAEZA	JOSE ALONSO
R.F.C.:	Clave de elector:		
Domicilio Particular:			
1		2012	
	0		
artido que postula al candida	-	artido de la Revolución Demo	crática
Domicilio de casa de campaña			
aso de tener más casas de can	npaña, favor de deta	illarlo en formato anexo.	
	101.1	DENTIFICACION DEL SUPLENT	E
lombre del suplente:			
.F.C.:	Clave de electo	or:	
V. C. Lore Street Company of the Com			
The Park Control			
eléfono particular:		Teléfono oficina:	
artido al que pertenece el sup	lente:		
			DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
			3 1 MAY 2013
			RECIBIDO REFIRMA JAN Aby Velasa Re

	IV. IDENTIFICACIÓN DEL RES	PONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, REPRESENT	ANTE	
	FINANCIERO DEL	CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA		
1.	Nombre:			
2.	R.F.C. Clave de elector:			
3.	Domicilio Particular:			
4.	Teléfono particular:	Teléfono oficina:		
	V. ORIGEN Y MON	TO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) IMPORTE	MONTO	
1.	Aportaciones de los órganos de los partidos que i	integran la coalición:		
	En efectivo	175,000.00		
	En especie	1,948,660.28		
	Subtotal		2,123,660.28	_
2.	Aportaciones de otros órganos de la coalición:			
	En efectivo	0.00		
	En especie	0.00		
	Subtotal		0.00	2
3.	Aportaciones del candidato:			
	En efectivo	0.00		
	En especie	0.00		
	Subtotal		0.00	-0.1
1.	Aportaciones en especie:			
	De militantes	0.00		
	De simpatizantes	0.00		
	Subtotal		0.00	4.1
ò.	Rendimiento financieros	-	0.00	
5.	Transferencias de recursos no federales	4	0.00	200
	Otros ingresos		0.00	

TOTAL

2,123,660.28

Gastos de Propaganda		OS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS IMPORTE	MONTO
	de Internet	192,267.84	1,10,11,10
Cine	de internet	0.00	
Espectac	ulares	197.647.21	
Otros	oloics .	1,109,071.52	
Subtotal		1,107,071.32	1,498,986.57
Gastos de operación d			620,471.54
	stas y medios impresos		2,727.85
Gastos de producción			1,201.90
		TOTAL	2,123,387.86
		VII. RESUMEN	
NGRESOS	2,123,660.28		
GRESOS		2,123,387.86	
ALDO		·	272.42
Nombre:		ING. XAVIER GARZA BENAVID	- 4
Nombre	-	FIRMA	h
Nombre		Jun	h
Nombre		FIRMA FIRMA RE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	<u>h</u>
Nombre		FIRMA	<u>h</u>
		FIRMA FIRMA RE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
** Anexar copia de la credencial para votar

	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
Tipo de campaña electoral	Presidente de la República
	Senador X Diputado
Distrito Electoral: Núm	mero: 2 Cabecera: Yucatan
Entidad Federativa: Yucatan	n
nicio de campaña: 30/03	3/2012 Término de campaña: 28/06/2012
Partidos que forman la coalición:	P.R.D., P.T. y Movimiento Ciudadano
ema publicitario de la campaña:	EL CAMBIO VERDADERO ESTA EN TUS MANOS
	II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
Nombre del candidato: SO	DLIS REYES MARIA TERESA
R.F.C.: Clave de	de elector:
Domicilio Particular:	
The state of the s	
eléfono particular:	0 Teléfono oficina: 0
artido que postula al candidato:	Partido de la Revolución Democrática
Domicilio de casa de campaña:	
Otro domicilio de casa de campaña:	
aso de tener más casas de campaña, favo	vor de detallarlo en formato anexo.
	III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE
lombre del suplente:	
	re de elector:
Domicilio Particular:	Novallin -
eléfono particular:	Teléfono oficina:
Partido al que pertenece el suplente:	
	BIRECCIÓN DE ADUTACIAS PARTIDOS POLÍTICOS BIRECCIÓN DE ADUTACIA DE PARTIDOS POLÍTICOS ACEUPACION ES POLÍTICAS Y OTROS
	3 1 MAY 2013
	0 1 277 2010
	RECIBIDO
	1/14/20

IV. IDE	NTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINA	ANZAS, REPRESENTANTE
	FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR D	DE CAMPAÑA
Nombre:		
R.F.C.	Clave de elector:	
Domicilio Particular:		
Teléfono particular:	Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑ	iA (INGRESOS)
	IMPORTE	MONTO
Aportaciones de los órgano	de los partidos que integran la coalición:	
En efectivo	175,498.90	
En especie	2,007,723.38	

	V. ORIGEN Y MONTO DE	RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	os)
		IMPORTE	MONTO
1.	Aportaciones de los órganos de los partidos que integra	nn la coalición:	
	En efectivo	175,498.90	
	En especie	2,007,723.38	
	Subtotal		2,183,222.28
0	Aportaciones de otros órganos de la coalición:		
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
	Aportaciones del candidato:		
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
	Subtotal		0.00
	Aportaciones en especie:		
	De militantes	0.00	
	De simpatizantes	0.00	
	Subtotal		0.00
	Rendimiento financieros		0.00
	Transferencias de recursos no federales		0.00
	Otros ingresos		0.00
		TOTAL	2,183,222.28

MANUS DE ELODABANDA!		RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESO IMPORTE	MONTO
Gastos de Propaganda:	(Debutor		WONTO
Páginas de Cine	internet	192,267.84	
Espectacula	_	0.00	
Otros		1,181,354.95	
Subtotal		1,101,334.73	1,571,270.00
Gastos de operación de o		252.	
Gastos de operación de o Gastos en diarios, revista			607,523.63
Gastos de producción en			2,727.85
dastos de producción en	radio y 1.v.	TOTAL	2,182,723.38
		TOTAL	2,102,723.30
		VII. RESUMEN	
INGRESOS	2,183,222.28	000000	
EGRESOS		2,182,723.38	
SALDO			498.90
	TAIR ELFS OF		
di - Com	VIII. RESPON	SABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:		ING. XAVIER GARZA BENAVII	DES
Nombre		FIRMA .	
Nombre	-	FIRMA	
Nombre	IX. NOMBRE		
		FIRMA	
Nombre		FIRMA Y FIRMA DEL CANDIDATO **	
		FIRMA Y FIRMA DEL CANDIDATO **	

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CA	MPAÑA
Presidente de la Repu	
Senador	X Diputado
	Zacatecas
S	- CAT TO SWALLA
2012 Término de campaña	28/06/2012
P.R.D., P.T. y Movimiento Cir	
EL CAMBIO VERDADERO EST	TA EN TUS MANOS
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDID	OATO
REAL AVILA	DAVID
elector:	
0 Teléfono oficin	na:0
Partido del Trabajo	
-	
1	
-	
or de detallarlo en formato anexo.	
III. IDENTIFICACION DEL SUPLE	NTE
de elector:	
Teléfono oficina:	
	Language Selection
	C S Reproduction of the control of t
	MEST CONTINUE PARTY IN POLITIC
	A CONTRACTOR OF DESCRIPTION PER
	As an Assertable of Distalling PC
	DIRECCIÓN DE AUDITARÍA DE PARTIDOS POR AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
	A CONTRACTOR OF DESCRIPTION PER
R	Presidente de la Representation de Campaña P.R.D., P.T. y Movimiento Cicco EL CAMBIO VERDADERO ESTA II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDA EL CAMBIO DEL CANDIDA EL CANDIDA E

	IV. ID	ENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL C	RGANO DE FINANZAS, REPI	RESENTANTE
		FINANCIERO DEL CANDIDATO O C	OORDINADOR DE CAMPAÑ	A
1.	Nombre:			
2.	R.F.C.	Clave de elector:		
3.	Domicilio Particular:			
4.	Teléfono particular:	Teléfor	no oficina:	
		V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS	DE LA CAMPAÑA (INGRESC	OS)
		IMI	PORTE	MONTO
1.	Aportaciones de los órgano	os de los partidos que integran la coalic	ión:	
	En efectivo		700,000.00	
	En especie		1,213,774.27	
	Subtotal			1,913,774.27
2.	Aportaciones de otros órga	nos de la coalición:		
	En efectivo		0.00	
	En especie		0.00	
	Subtotal			0.00
3.	Aportaciones del candidate):		
	En efectivo		0.00	
	En especie		0.00	
	Subtotal			0.00
4.	Aportaciones en especie:			
	De militantes		0.00	
	De simpatiza	ites	89,999.48	
	Subtotal			89,999.48
5.	Rendimiento financieros			0.00
6.	Transferencias de recursos	no federales		0.00
7.	Otros ingresos			0.00
		т	DTAL	2,003,773.75

Gastos de Propaganda:		S RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) IMPORTE	MONTO
			MONTO
	e Internet	173,974.25	
Cine	4 and	0.00	
Espectacu	ilares	214,699.21	
Otros Subtotal		810,001.17	
			1,198,674.63
Gastos de operación de			612,392.07
Gastos en diarios, revis			2,727.85
Gastos de producción e	en radio y T.V.		0.00
		TOTAL	1,813,794.55
		VII. RESUMEN	
INGRESOS	2,003,773.75		
EGRESOS		1,813,794.55	
SALDO			189,979.20
	VIII. RESPO	NSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:	2,117,177,17	ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	
		Au Au	h
		FIRMA	K
Nombre		FIRMA	<u>h</u>
Nombre		FIRMA	<u>h</u>
Nombre	IX. NOMBR		<u>h</u>
	IX. NOMBR	FIRMA	<u></u>
	IX. NOMBR	FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	<u>h</u>
Nombre	IX. NOMBR	FIRMA E Y FIRMA DEL CANDIDATO **	<u></u>

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar

		1.	IDENTIFICACIÓN DE LA CA	AMPAÑA	
	Tipo de campaña electoral		Presidente de la Rep	ública	
			Senador	X Diputado	
	Distrito Electoral:	Número: 2	Cabecera:	Zacatecas	
		catecas			
	Inicio de campaña:3	0/03/2012	Término de campaña	28/06/201	.2
	Partidos que forman la coalición:	P.I	R.D., P.T. y Movimiento Ci	udadano	
	Lema publicitario de la campaña:	EL	CAMBIO VERDADERO ES	TA EN TUS MANOS	
	7 17 4 17 7	II. IDE	NTIFICACIÓN DEL CANDII	DATO	
	Nombre del candidato:	ANAYA	MOTA	CLAUDIA ED	ITH
	R.F.C.: Cla	ve de elector:	-11		
	Domicilio Particular:				
	214	0		na: 0	
	Teléfono particular:				
	Partido que postula al candidato:	Pa	rtido de la Revolución De	mocratica	
	Domicilio de casa de campaña:				
	Otro domicilio de casa de campaña:				
E	n caso de tener más casas de campaña	a, favor de detal	larlo en formato anexo.		
		III. ID	ENTIFICACION DEL SUPLE	ENTE	
	Nombre del suplente:				
	R.F.C.:	Clave de elector	*		
			10		
	Teléfono particular:		Teléfono oficina:		
	Partido al que pertenece el suplente	ž:		1318	LINDAD DE FISCALIZACIÓN
				DIMERRITM	DE AUTITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, UPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
				Ace	OFFICIALS FOR THE STATE OF THE
					3 1 MAY 2013
				- N	CIDIDO
				K	FLIBIADO
				FIRMA	Abel Uplancolla

IV. IDENT	IFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS, RE	EPRESENTANTE
	FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPA	AÑA
Nombre:		
R.F.C	Clave de elector:	
Domicilio Particular:		
Teléfono particular:	Teléfono oficina:	
	V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRE	
	IMPORTE	MONTO
Aportaciones de los órganos d	e los partidos que integran la coalición:	
En efectivo	175,000.00	
En especie	625,054.51	
Subtotal		800,054.51
Aportaciones de otros órganos	de la coalición:	
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
Aportaciones en especie:		
De militantes	594,919.76	
De simpatizantes	13,500.00	
Subtotal		608,419.76
Rendimiento financieros		0.00
Transferencias de recursos no	ederales	0.00
Otros ingresos		0.00
	TOTAL	1,408,474.27

	LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO
Gastos de Propaganda:	IMPORTE	MONTO
Páginas de Internet	173,974.25	
Cine	0.00	
Espectaculares	197,647.21	
Otros	393,529.54	32.5
Subtotal		765,151.00
Sastos de operación de campaña:		594,919.76
Gastos en diarios, revistas y medios impresos		2,727.85
Gastos de producción en radio y T.V.		0.00
	TOTAL	1,362,798.61
	VII. RESUMEN	
NGRESOS1,408,474.27		
GRESOS	1,362,798.61	
ALDO	-	45,675.66
77		
	PONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
Nombre:	ING. XAVIER GARZA BENAVIDES	1
	FIRMA	1
Jombre	FIRMA	
	June	
Jombre	FIRMA	
Jombre	FIRMA	
Jombre	FIRMA FIRMA BRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **	

^{*} Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

^{**} Anexar copia de la credencial para votar