

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:
2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: AGUASCALIENTES FORMULA 1
3. Entidad Federativa: AGUASCALIENTES
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Terminó de campaña: 27/06/2012
5. Lema publicitario de la campaña _____
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato: OROZCO SANDOVAL MARTIN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: (449) 994287
5. Dom. de casa de campaña: _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Otro Domicilio de casa de campaña: _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Otro Domicilio de casa de campaña: _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente: SANTANA GARCIA JOSÉ DE JESUS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: GONZALEZ DE LEON JAIME
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	330,885.00	
En especie	622,534.60	
Subtotal		953,419.60
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	80,000.00	
En especie	141,176.74	
Subtotal		221,176.74
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	165.43	
De simpatizantes	7,021.87	
Subtotal		7,187.30
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,181,783.64

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	3,248.00	
Cine	1,071.07	
Espectaculares	847,521.71	
Otros	237,038.06	
Subtotal		1,088,878.84
B) Gastos de operación de campaña:		34,201.33
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		27,174.99
D) Gastos de producción de radio y T.V.		54,501.86
TOTAL		1,204,757.02

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1,181,783.64		
EGRESOS		\$ 1,204,757.02	
SALDO			\$ -22,973.38 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ OLSON _____ SAN VICENTE _____ CARLOS ALFREDO _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)



FIRMA

Nombre: _____ GONZALEZ _____ DE LEON _____ JAIME _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: _____ OROZCO _____ SANDOVAL _____ MARTIN _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: _____ 08/10/2012 _____

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
 ** Anexar copia de la credencial para votar

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- Tipo de campaña electoral:** Presidente de la República Senador: Diputado:
- Distrito Electoral:** Número: Cabecera: AGUASCALIENTES FORMULA 2
- Entidad Federativa:** AGUASCALIENTES
- Inicio de campaña:** 30/03/2012 **Termino de campaña:** 27/06/2012
- Lema publicitario de la campaña** _____
- Número o nombre de la fórmula (En su caso):** _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del Candidato:** HERRERA AVILA FERNANDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 - R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de Elector:** [REDACTED]
 - Domicilio particular:** [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 - Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** (449) 1746818
 - Dom. de casa de campaña:** _____
(Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
- Otro Domicilio de casa de campaña** _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (C.P.) (Teléfono)
- Otro Domicilio de casa de campaña** _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (C.P.) (Teléfono)
- * En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.


III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

- Nombre del Suplente:** GONZALEZ ESTRADA ARTURO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de Elector:** [REDACTED]
- Domicilio particular:** [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

- Nombre:** ALANIZ DE LEON JUAN GUILLERMO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** 0 **Clave de Elector:** [REDACTED]
- Domicilio particular:** [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	330,885.00	
En especie	622,534.61	
Subtotal		953,419.61
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	79,643.05	
Subtotal		79,643.05
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	165.43	
De simpatizantes	1,792.59	
Subtotal		1,958.02
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,035,020.68


VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	7,450.68	
Cine	1,071.07	
Espectaculares	561,233.94	
Otros	309,330.71	
Subtotal		879,086.40
B) Gastos de operación de campaña:		51,637.42
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		27,174.99
D) Gastos de producción de radio y T.V.		57,981.87
TOTAL		1,015,880.68

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$	<u>1,035,020.68</u>		\$	<u>1,015,880.68</u>
EGRESOS					
SALDO				\$	<u>19,140.00 *</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ OLSON (Apellido Paterno)	Nombre: _____ SAN VICENTE (Apellido Materno) (Titular del órgano responsable de finanzas)	Nombre: _____ CARLOS ALFREDO (Nombre(s))
 _____ FIRMA		
Nombre: _____ ALANIZ (Apellido Paterno)	Nombre: _____ DE LEON (Apellido Materno) (Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)	Nombre: _____ JUAN GUILLERMO (Nombre(s))
_____ FIRMA		

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: _____ HERRERA (Apellido Paterno)	Nombre: _____ AVILA (Apellido Materno)	Nombre: _____ FERNANDO (Nombre(s))
_____ FIRMA		
FECHA: <u>08/10/2012</u>		

*. Anexas Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- Tipo de campaña electoral:** Presidente de la República Senador: Diputado:
- Distrito Electoral:** Número: Cabecera: BAJA CALIFORNIA FORMULA 1
- Entidad Federativa:** BAJA CALIFORNIA
- Inicio de campaña:** 30/03/2012 **Termino de campaña:** 27/06/2012
- Lema publicitario de la campaña:** _____
- Número o nombre de la fórmula (En su caso):** _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del Candidato:** RUFFO APPEL ERNESTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 - R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de Elector:** [REDACTED]
 - Domicilio particular:** [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 - Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** ()
 - Dom. de casa de campaña:** _____
(Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
- Otro Domicilio de casa de campaña** _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (C.P.)
- Otro Domicilio de casa de campaña** _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (C.P.)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

- Nombre del Suplente:** LUTTEROTH DEL RIEGO HECTOR ASKAN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de Elector:** [REDACTED]
- Domicilio particular:** [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

- Nombre:** TORRES ZAZUETA ALFREDO ENRIQUE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de Elector:** [REDACTED]
- Domicilio particular:** [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	882,360.00	
En especie	914,141.31	
Subtotal		1,796,501.31
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	873,033.94	
Subtotal		873,033.94
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	98,294.00	
En especie	0.00	
Subtotal		98,294.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	63,868.42	
De simpatizantes	6,183.04	
Subtotal		70,051.46
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		2,837,880.71

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	63,119.87	
Cine	1,796.88	
Espectaculares	1,099,303.28	
Otros	467,108.85	
Subtotal		1,631,328.88
B) Gastos de operación de campaña:		62,666.12
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		250,813.09
D) Gastos de producción de radio y T.V.		124,240.21
TOTAL		2,069,048.30

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$	2,837,880.71		
EGRESOS			\$	2,069,048.30
SALDO			\$	768,832.41*

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)


FIRMA

Nombre: TORRES ZAZUETA ALFREDO ENRIQUE
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 (Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)


FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: RUFFO APPEL ERNESTO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))


FIRMA

FECHA: 08/10/2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:
- 2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: BAJA CALIFORNIA FORMULA 2
- 3. Entidad Federativa: BAJA CALIFORNIA
- 4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Terminó de campaña: 27/06/2012
- 5. Lema publicitario de la campaña _____
- 6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1. Nombre del Candidato: HERMOSILLO CELADA VICTOR
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
- 3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- 4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: ()
- 5. Dom. de casa de campaña: _____
(Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
- Otro Domicilio de casa de campaña _____
(Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (C.P.)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
- Otro Domicilio de casa de campaña _____
(Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (C.P.)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

- 1. Nombre del Suplente: SANCHEZ VAZQUEZ GUSTAVO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
- 3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- 4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

- 1. Nombre: AYALA CERNA GERARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- 2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
- 3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] BAJA CALIFORNIA 21339
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- 4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	882,360.00	
En especie	914,141.32	
Subtotal		1,796,501.32
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	687,131.41	
Subtotal		687,131.41
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	98,294.00	
En especie	31,206.85	
Subtotal		129,500.85
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	37,634.93	
De simpatizantes	8,233.04	
Subtotal		45,867.97
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federale		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		2,659,001.55

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	28,478.48	
Cine	1,796.88	
Espectaculares	968,302.97	
Otros	413,011.39	
Subtotal		1,411,589.72
B) Gastos de operación de campaña:		61,698.47
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		183,872.14
D) Gastos de producción de radio y T.V.		103,938.32
TOTAL		1,761,098.65

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 2,659,001.55		
EGRESOS		\$ 1,761,098.65	
SALDO			\$ 897,902.90 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____	OLSON <small>(Apellido Paterno)</small>	SAN VICENTE <small>(Apellido Materno)</small> <small>(Titular del órgano responsable de finanzas)</small>	CARLOS ALFREDO <small>(Nombre(s))</small>
		 _____ FIRMA	
Nombre: _____	AYALA <small>(Apellido Paterno)</small>	CERNA <small>(Apellido Materno)</small> <small>(Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)</small>	GERARDO <small>(Nombre(s))</small>
		_____ FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: _____	HERMOSILLO <small>(Apellido Paterno)</small>	CELADA <small>(Apellido Materno)</small>	VICTOR <small>(Nombre(s))</small>
		_____ FIRMA	

FECHA: _____ **08/10/2012**

* Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
 ** Anexar copia de la credencial para votar



PARTIDO ACCION NACIONAL

"IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- Tipo de campaña electoral:** Presidente de la República Senador: Diputado:
- Distrito Electoral:** Número: Cabecera: BAJA CALIFORNIA SUR FORMULA 1
- Entidad Federativa:** BAJA CALIFORNIA SUR
- Inicio de campaña:** 30/03/2012 **Termino de campaña:** 27/06/2012
- Lema publicitario de la campaña:** _____
- Número o nombre de la fórmula (En su caso):** _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del Candidato:** MENDOZA DAVIS CARLOS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de Elector:** [REDACTED]
- Domicilio particular:** [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** (612) 1257590
- Dom. de casa de campaña:** [REDACTED] NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)

Otro Domicilio de casa de campaña [REDACTED] NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)

Otro Domicilio de casa de campaña [REDACTED] NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE ASESORIA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
31 MAY 2013
RECIBIDO
FIRMA _____ (C.P.) (Teléfono)

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

- Nombre del Suplente:** FERNANDEZ SANCHEZ NAVARRO JUAN ALEJANDRO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de Elector:** [REDACTED]
- Domicilio particular:** [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

- Nombre:** OROZCO HIRALES EMETERIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de Elector:** [REDACTED]
- Domicilio particular:** [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:

2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: BAJA CALIFORNIA SUR FORMULA 2

3. Entidad Federativa: BAJA CALIFORNIA SUR

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Terminó de campaña: 27/06/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato: SALDAÑA CISNEROS MARIA GUADALUPE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: (612) 1257590

5. Dom. de casa de campaña: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)

Otro Domicilio de casa de campaña: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

Otro Domicilio de casa de campaña: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

(Teléfono) UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

31 MAY 2013

RECIBIDO

(C.P.) FIRMA _____ (Teléfono)

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente: CASTRO IGLESIA ANA LORENA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: AGUIRE JAUREGUI SERGIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	220,590.00	
En especie	56,235.05	
Subtotal		276,825.05
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	86,919.22	
En especie	31,707.24	
Subtotal		118,626.46
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	3,501.88	
De simpatizantes	8,574.74	
Subtotal		12,076.62
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		407,528.13

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	133,556.24	
Otros	182,075.61	
Subtotal		315,631.85
B) Gastos de operación de campaña:		27,316.62
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		43,563.46
D) Gastos de producción de radio y T.V.		24,734.57
TOTAL		411,246.50

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 407,528.13	
EGRESOS		\$ 411,246.50
SALDO		\$ -3,718.37 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	OLSON (Apellido Paterno)	SAN VICENTE (Apellido Materno) <small>(Titular del órgano responsable de finanzas)</small>	CARLOS ALFREDO (Nombre(s))
	FIRMA		
Nombre:	AGUIRRE (Apellido Paterno)	JAUREGUI (Apellido Materno) <small>(Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)</small>	SERGIO (Nombre(s))
	FIRMA		

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre:	SALDAÑA (Apellido Paterno)	CISNEROS (Apellido Materno)	MARIA GUADALUPE (Nombre(s))
	FIRMA		
		FECHA:	08/10/2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:

2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: CAMPECHE FORMULA 1

3. Entidad Federativa: CAMPECHE

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Terminó de campaña: 27/06/2012

5. Lema publicitario de la campaña _____

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato: MARQUEZ ZAPATA NELLY DEL CARMEN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (0) 0

5. Dom. de casa de campaña: _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)

Otro Domicilio de casa de campaña _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)

Otro Domicilio de casa de campaña _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente: MAURY PEREZ MARIA ELENA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: SEGOVIA VILLANUEVA MANUEL JESUS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	220,590.00	
En especie	131,052.11	
Subtotal		351,642.11
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	89,703.76	
Subtotal		89,703.76
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	3,712.00	
Subtotal		3,712.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	60,669.03	
De simpatizantes	4,378.24	
Subtotal		65,047.27
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		510,105.14

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

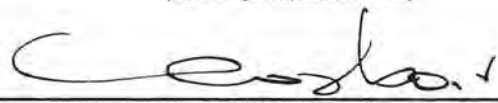
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	119,171.48	
Otros	156,204.92	
Subtotal		275,376.40
B) Gastos de operación de campaña:		181,761.59
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		13,953.76
D) Gastos de producción de radio y T.V.		24,734.57
TOTAL		495,826.32

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 510,105.14	
EGRESOS		\$ 495,826.32
SALDO		\$ 14,278.82 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ OLSON _____ SAN VICENTE _____ CARLOS ALFREDO _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)



FIRMA

Nombre: _____ SEGOVIA _____ VILLANUEVA _____ MANUEL JESUS _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: _____ MARQUEZ _____ ZAPATA _____ NELLY DEL CARMEN _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar



PARTIDO ACCION NACIONAL

"IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:
2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: _____ CAMPECHE FORMULA 2
3. Entidad Federativa: _____ CAMPECHE
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 27/06/2012
5. Lema publicitario de la campaña _____
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

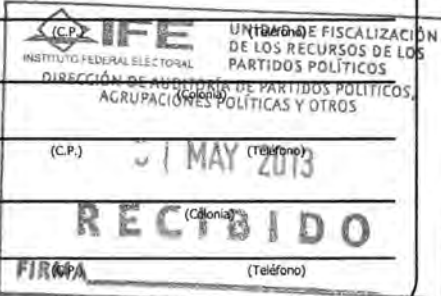
1. Nombre del Candidato: LАVАLLE MAURY JORGE LUIS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (0) 0
5. Dom. de casa de campaña: _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
- Otro Domicilio de casa de campaña _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro Domicilio de casa de campaña _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente: TERRAZO DE MURÑO MARIA DE LOS ANGELES
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: ZUVIETA MARCO EDUARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	220,590.00	
En especie	131,052.11	
Subtotal		351,642.11
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	91,600.47	
Subtotal		91,600.47
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	7,650.29	
De simpatizantes	71,845.63	
Subtotal		79,495.92
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		522,738.50

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

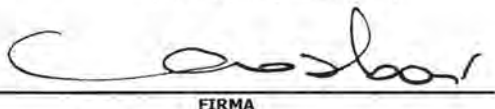
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	5,684.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	155,371.34	
Otros	141,870.72	
Subtotal		302,926.06
B) Gastos de operación de campaña:		163,685.50
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		21,493.76
D) Gastos de producción de radio y T.V.		24,734.57
TOTAL		512,839.89

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 522,738.50	
EGRESOS		\$ 512,839.89
SALDO		\$ 9,898.61 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ OLSON _____ SAN VICENTE _____ CARLOS ALFREDO _____
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)



FIRMA

Nombre: _____ ZUVIETA _____ MARCO _____ EDUARDO _____
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 (Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: _____ LAVALLE _____ MAURY _____ JORGE LUIS _____
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: _____ 08/10/2012 _____

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
 ** Anexar copia de la credencial para votar.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- Tipo de campaña electoral:** Presidente de la República Senador: Diputado:
- Distrito Electoral:** Número: Cabecera:
- Entidad Federativa:**
- Inicio de campaña:** **Termino de campaña:**
- Lema publicitario de la campaña:**
- Número o nombre de la fórmula (En su caso):**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del Candidato:**
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** **Clave de Elector:**
- Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**
- Dom. de casa de campaña:**
(Calle) (Número) (Colonia) (Teléfono)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Otro Domicilio de casa de campaña:**
(Calle) (Número) (Colonia) (Teléfono)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Otro Domicilio de casa de campaña:**
(Calle) (Número) (Colonia) (Teléfono)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, ACURACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 31 MAY 2013
RECIBIDO
 FIRMA

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

- Nombre del Suplente:**
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** **Clave de Elector:**
- Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

- Nombre:**
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** **Clave de Elector:**
- Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	1,323,540.00	
En especie	365,389.78	
Subtotal		1,688,929.78
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	179,480.12	
Subtotal		179,480.12
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	661.72	
De simpatizantes	349.56	
Subtotal		1,011.28
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federale		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,869,421.18

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	0.00	
Cine	324.72	
Espectaculares	194,764.46	
Otros	1,463,239.22	
Subtotal		1,658,328.40
B) Gastos de operación de campaña:		9,799.49
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		83,722.60
D) Gastos de producción de radio y T.V.		148,407.46
TOTAL		1,900,257.95

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1,869,421.18		
EGRESOS		\$ 1,900,257.95	
SALDO			\$ -30,836.77 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ OLSON _____ SAN VICENTE _____ CARLOS ALFREDO _____
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)


FIRMA

Nombre: _____ ESQUINCA _____ RIOS _____ PRIMITIVO _____
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 (Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)

_____ **FIRMA** _____

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: _____ CORTAZAR _____ RAMOS _____ OVIDIO _____
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

_____ **FIRMA** _____

FECHA: _____ 08/10/2012 _____

* Anexas integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- Tipo de campaña electoral:** Presidente de la República Senador: Diputado:
- Distrito Electoral:** Número: Cabecera:
- Entidad Federativa:**
- Inicio de campaña:** **Termino de campaña:**
- Lema publicitario de la campaña:**
- Número o nombre de la fórmula (En su caso):**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del Candidato:**
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** **Clave de Elector:**
- Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**
- Dom. de casa de campaña:**
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
- Otro Domicilio de casa de campaña:**
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
- Otro Domicilio de casa de campaña:**
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

- Nombre del Suplente:**
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** **Clave de Elector:**
- Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

- Nombre:**
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** **Clave de Elector:**
- Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	1,323,540.00	
En especie	365,389.80	
Subtotal		1,688,929.80
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	179,480.12	
Subtotal		179,480.12
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	661.72	
De simpatizantes	349.56	
Subtotal		1,011.28
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,869,421.20

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	0.00	
Cine	324.72	
Espectaculares	142,492.33	
Otros	1,471,738.30	
Subtotal		1,614,555.35
B) Gastos de operación de campaña:		9,799.49
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		83,722.60
D) Gastos de producción de radio y T.V.		148,407.48
TOTAL		1,856,484.92

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1,869,421.20		
EGRESOS		\$ 1,856,484.92	
SALDO			\$ 12,936.28 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____
OLSON _____ SAN VICENTE _____ CARLOS ALFREDO _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)



FIRMA

Nombre: _____
ESQUINCA _____ RÍOS _____ PRIMITIVO _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: _____
RAYMUNDO _____ TOLEDO _____ CARLOS _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: _____ **08/10/2012**

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- Tipo de campaña electoral:** Presidente de la República Senador: Diputado:
- Distrito Electoral:** Número: Cabecera: _____ CHIHUAHUA FORMULA 1
- Entidad Federativa:** _____ CHIHUAHUA
- Inicio de campaña:** **Termino de campaña:**
- Lema publicitario de la campaña** _____
- Número o nombre de la fórmula (En su caso):** _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del Candidato:** _____
(Apellido Paterno) CORRAL (Apellido Materno) JURADO (Nombre(s)) JAVIER
- R.F.C.:** _____ **Clave de Elector:** _____
- Domicilio particular:** _____
(Calle) _____ (Número) _____ (Colonia) _____
(Delegación o Municipio) _____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.) _____
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____ (656) 3980932
- Dom. de casa de campaña:** _____
(Calle) _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (Colonia) _____
(Delegación o Municipio) _____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.) _____ (Teléfono) _____

Otro Domicilio de casa de campaña _____
(Calle) _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (Número) _____ (Colonia) _____
(Delegación o Municipio) _____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.) _____ (Teléfono) _____

Otro Domicilio de casa de campaña _____
(Calle) _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (Número) _____ (Colonia) _____
(Delegación o Municipio) _____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.) _____ (Teléfono) _____



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

- Nombre del Suplente:** _____
(Apellido Paterno) MARTINEZ (Apellido Materno) ELIZONDO (Nombre(s)) SYLVIA LETICIA
- R.F.C.:** _____ **Clave de Elector:** _____
- Domicilio particular:** _____
(Calle) _____ (Número) _____ (Colonia) _____
(Delegación o Municipio) _____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.) _____
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

- Nombre:** _____
(Apellido Paterno) CUAN (Apellido Materno) FONG (Nombre(s)) OSCAR
- R.F.C.:** _____ **Clave de Elector:** _____
- Domicilio particular:** _____
(Calle) _____ (Número) _____ (Colonia) _____
(Delegación o Municipio) _____ (Entidad Federativa) _____ (C.P.) _____
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	1,192,655.00	
En especie	1,057,857.69	
Subtotal		2,250,512.69
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	210,160.00	
En especie	322,440.89	
Subtotal		532,600.89
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	17,108.00	
Subtotal		17,108.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	14,793.09	
De simpatizantes	76,192.17	
Subtotal		90,985.26
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
	TOTAL	2,891,206.84

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	166,508.00	
Cine	5,029.41	
Espectaculares	1,532,034.58	
Otros	478,248.43	
Subtotal		2,181,820.42
B) Gastos de operación de campaña:		96,329.29
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		174,036.78
D) Gastos de producción de radio y T.V.		213,305.59
	TOTAL	2,665,492.08

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 2,891,206.84		
EGRESOS		\$ 2,665,492.08	
SALDO			\$ 225,714.76 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	OLSON	SAN VICENTE	CARLOS ALFREDO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre(s))
		(Titular del órgano responsable de finanzas)	
			
		FIRMA	
Nombre:	CUAN	FONG	OSCAR
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre(s))
		(Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)	
		FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre:	CORRAL	JURADO	JAVIER
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre(s))
		FIRMA	
		FECHA:	08/10/2012

* Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- Tipo de campaña electoral:** Presidente de la República Senador: Diputado:
- Distrito Electoral:** Número: Cabecera:
- Entidad Federativa:**
- Inicio de campaña:** **Termino de campaña:**
- Lema publicitario de la campaña:**
- Número o nombre de la fórmula (En su caso):**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del Candidato:**
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 - R.F.C.:** **Clave de Elector:**
 - Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 - Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**
 - Dom. de casa de campaña:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Otro Domicilio de casa de campaña**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Otro Domicilio de casa de campaña**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)


III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

- Nombre del Suplente:**
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** **Clave de Elector:**
- Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

- Nombre:**
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** **Clave de Elector:**
- Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- Tipo de campaña electoral:** Presidente de la República Senador: Diputado:
- Distrito Electoral:** Número: Cabecera: _____ COAHUILA FORMULA 1
- Entidad Federativa:** _____ COAHUILA
- Inicio de campaña:** _____ 30/03/2012 **Termino de campaña:** _____ 27/06/2012
- Lema publicitario de la campaña** _____
- Número o nombre de la fórmula (En su caso):** _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del Candidato:** _____ SALAZAR _____ FERNANDEZ _____ LUIS FERNANDO _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** _____ **Clave de Elector:** _____
- Domicilio particular:** _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ () **Teléfono oficina:** _____ ()
- Dom. de casa de campaña:** _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N _____
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)

- Otro Domicilio de casa de campaña** _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N _____
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)

- Otro Domicilio de casa de campaña** _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N _____
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

- Nombre del Suplente:** _____ HERRERA _____ GUAJARDO _____ LAURA GUADALUPE _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** _____ **Clave de Elector:** _____
- Domicilio particular:** _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

- Nombre:** _____ VALENCIA _____ HERRERA _____ DIANA ROCIO _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** _____ **Clave de Elector:** _____
- Domicilio particular:** _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	772,065.00	
En especie	753,429.27	
Subtotal		1,525,494.27
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	238,670.55	
Subtotal		238,670.55
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	386.00	
De simpatizantes	203.91	
Subtotal		589.91
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federale		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,764,754.73

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	0.00	
Cine	242.85	
Espectaculares	1,217,204.30	
Otros	576,858.32	
Subtotal		1,794,305.47
B) Gastos de operación de campaña:		17,532.82
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		75,776.97
D) Gastos de producción de radio y T.V.		176,571.01
TOTAL		2,064,186.27

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$	1,764,754.73		
EGRESOS			\$	2,064,186.27
SALDO			\$	-299,431.54 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	OLSON (Apellido Paterno)	SAN VICENTE (Apellido Materno) (Titular del órgano responsable de finanzas)	CARLOS ALFREDO (Nombre(s))
			
	FIRMA		
Nombre:	VALENCIA (Apellido Paterno)	HERRERA (Apellido Materno) (Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)	DIANA ROCIO (Nombre(s))
	FIRMA		

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre:	SALAZAR (Apellido Paterno)	FERNANDEZ (Apellido Materno)	LUIS FERNANDO (Nombre(s))
	FIRMA		

FECHA: 08/10/2012

* Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:
2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: _____ COAHUILA FORMULA 2
3. Entidad Federativa: _____ COAHUILA
4. Inicio de campaña: Terminó de campaña:
5. Lema publicitario de la campaña _____
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato: _____ GARZA _____ GALVAN _____ SILVIA GUADALUPE _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ () Teléfono oficina: _____ ()
5. Dom. de casa de campaña: _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
- Otro Domicilio de casa de campaña _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
- Otro Domicilio de casa de campaña _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente: _____ GONZALEZ _____ PEREZ _____ ELVA MARTHA _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____ GARZA _____ GALVAN _____ GABRIELA ZAPOPAN _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	772,065.00	
En especie	663,429.28	
Subtotal		1,435,494.28
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	193,616.84	
Subtotal		193,616.84
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	386.00	
De simpatizantes	203.91	
Subtotal		589.91
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federale		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,629,701.03

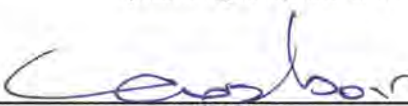
VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	0.00	
Cine	242.85	
Espectaculares	591,733.04	
Otros	611,536.53	
Subtotal		1,203,512.42
B) Gastos de operación de campaña:		199,108.82
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		75,776.97
D) Gastos de producción de radio y T.V.		150,951.02
TOTAL		1,629,349.23

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1,629,701.03	EGRESOS	\$ 1,629,349.23
SALDO			\$ 351.80 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: <u>OLSON</u> <small>(Apellido Paterno)</small>	Nombre: <u>SAN VICENTE</u> <small>(Apellido Materno)</small> <small>(Titular del órgano responsable de finanzas)</small>	Nombre: <u>CARLOS ALFREDO</u> <small>(Nombre(s))</small>
 <hr/> FIRMA		
Nombre: <u>GARZA</u> <small>(Apellido Paterno)</small>	Nombre: <u>GALVAN</u> <small>(Apellido Materno)</small> <small>(Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)</small>	Nombre: <u>GABRIELA ZAPOPAN</u> <small>(Nombre(s))</small>
<hr/> FIRMA		

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: <u>GARZA</u> <small>(Apellido Paterno)</small>	Nombre: <u>GALVAN</u> <small>(Apellido Materno)</small>	Nombre: <u>SILVIA GUADALUPE</u> <small>(Nombre(s))</small>
<hr/> FIRMA		

FECHA: 08/10/2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:

2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: COLIMA FORMULA 1

3. Entidad Federativa: COLIMA

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Terminó de campaña: 27/06/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato: PRECIADO RODRIGUEZ JORGE LUIS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: (312) 3966046 Teléfono oficina: (312) 3123007

5. Dom. de casa de campaña: _____
(Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (Número) (Colonia)

Otro Domicilio de casa de campaña _____
(Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (Número)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

Otro Domicilio de casa de campaña _____
(Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (Número)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE ASESORIA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

31 MAY 2013

RECIBIDO

FIRMA _____ (Teléfono)

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente: COBIAN CHAVEZ IRMA ZULEMA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: VELASCO SANCHEZ ALMA DELIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	220,590.00	
En especie	178,925.82	
Subtotal		399,515.82
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	155,719.18	
Subtotal		155,719.18
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	5,857.80	
Subtotal		5,857.80
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	110.29	
De simpatizantes	58.26	
Subtotal		168.55
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		561,261.35

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	233,786.43	
Otros	214,888.11	
Subtotal		448,674.54
B) Gastos de operación de campaña:		2,608.25
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		29,031.79
D) Gastos de producción de radio y T.V.		29,258.57
TOTAL		509,573.15

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 561,261.35	
EGRESOS		\$ 509,573.15
SALDO		\$ 51,688.20 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)


FIRMA

Nombre: VELASCO SANCHEZ ALMA DELIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: PRECIADO RODRIGUEZ JORGE LUIS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:

2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: COLIMA FORMULA 2

3. Entidad Federativa: COLIMA

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Terminó de campaña: 27/06/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato: GUTIERREZ VEGA BRENDA DEL CARMEN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ ()

5. Dom. de casa de campaña: _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro Domicilio de casa de campaña _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro Domicilio de casa de campaña _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECCIONES (Colonia) DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS.
 31 MAY 2013
RECIBIDO
 FIRMA

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallar en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente: MAGAÑA MOCTEZUMA PATRICIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: OLVERA SANCHEZ MANUEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:			
	En efectivo	520,590.00	
	En especie	196,325.82	
	Subtotal		716,915.82
2. Aportaciones de otros órganos del partido			
	En efectivo	0.00	
	En especie	128,996.33	
	Subtotal		128,996.33
3. Aportaciones del candidato:			
	En efectivo	7,170.75	
	En especie	0.00	
	Subtotal		7,170.75
4. Aportaciones en especie:			
	De Militantes	9,778.71	
	De simpatizantes	9,836.74	
	Subtotal		19,615.45
5. Rendimientos Financieros			0.00
6. Transferencias de recursos no federales			0.00
7. Otros ingresos			0.00
	TOTAL		872,698.35

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:			
	Páginas de Internet	0.00	
	Cine	0.00	
	Espectaculares	331,922.10	
	Otros	440,046.07	
	Subtotal		771,968.17
B) Gastos de operación de campaña:			8,361.67
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:			35,560.26
D) Gastos de producción de radio y T.V.			29,258.57
	TOTAL		845,148.67

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 872,698.35	
EGRESOS		\$ 845,148.67
SALDO		\$ 27,549.68 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	<u> OLSON </u> <small>(Apellido Paterno)</small>	<u> SAN VICENTE </u> <small>(Apellido Materno)</small>	<u> CARLOS ALFREDO </u> <small>(Nombre(s))</small>
		<small>(Titular del órgano responsable de finanzas)</small>	
		FIRMA	
Nombre:	<u> OLVERA </u> <small>(Apellido Paterno)</small>	<u> SANCHEZ </u> <small>(Apellido Materno)</small>	<u> MANUEL </u> <small>(Nombre(s))</small>
		<small>(Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)</small>	
	FIRMA		

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre:	<u> GUTIERREZ </u> <small>(Apellido Paterno)</small>	<u> VEGA </u> <small>(Apellido Materno)</small>	<u> BRENDA DEL CARMEN </u> <small>(Nombre(s))</small>
	FIRMA		FECHA: <u> 08/10/2012 </u>

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

** Anexar copia de la credencial para votar



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- Tipo de campaña electoral:** Presidente de la República Senador: Diputado:
- Distrito Electoral:** Número: Cabecera: DISTRITO FEDERAL FORMULA 1
- Entidad Federativa:** DISTRITO FEDERAL
- Inicio de campaña:** 30/03/2012 **Termino de campaña:** 27/06/2012
- Lema publicitario de la campaña:** _____
- Número o nombre de la fórmula (En su caso):** _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del Candidato:** OROZCO (Apellido Paterno) ROSI (Nombre(s))
(Apellido Materno)
 - R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de Elector:** [REDACTED]
 - Domicilio particular:** [REDACTED] (Calle) [REDACTED] (Número) [REDACTED] (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
 - Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** (55) 50360000
 - Dom. de casa de campaña:** MIXTECAS (Calle) NO. EXT. MZ 23, NO. INT. LT 23 (Número) AJUSCO (Colonia)
COYOACAN (Delegación o Municipio) DISTRITO FEDERAL (Entidad Federativa) 04300 (C.P.) [REDACTED] (Teléfono)
- Otro Domicilio de casa de campaña:** [REDACTED] (Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (Número) [REDACTED] (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.) [REDACTED] (Teléfono)
- Otro Domicilio de casa de campaña:** [REDACTED] (Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (Número) [REDACTED] (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.) [REDACTED] (Teléfono)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

- Nombre del Suplente:** AMPUDIA (Apellido Paterno) GONZALEZ (Apellido Materno) MARIA GUADALUPE (Nombre(s))
- R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de Elector:** [REDACTED]
- Domicilio particular:** [REDACTED] (Calle) [REDACTED] (Número) [REDACTED] (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) [REDACTED] (Entidad Federativa) [REDACTED] (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

- Nombre:** MARTIN (Apellido Paterno) SANCHEZ (Apellido Materno) KATHYA ELIZABETH (Nombre(s))
- R.F.C.:** _____ **Clave de Elector:** _____
- Domicilio particular:** [REDACTED] (Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (Número) [REDACTED] (Colonia)
BENITO JUAREZ (Delegación o Municipio) DISTRITO FEDERAL (Entidad Federativa) 3730 (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	2,205,900.00	
En especie	5,495,111.29	
Subtotal		7,701,011.29
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	209,983.97	
Subtotal		209,983.97
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	1,102.87	
Subtotal		1,102.87
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	2,320.00	
De simpatizantes	124,855.62	
Subtotal		127,175.62
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		20,825.33
7. Otros ingresos		0.00
	TOTAL	8,060,099.08

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	0.00	
Cine	25,937.03	
Espectaculares	5,241,378.89	
Otros	2,174,503.99	
Subtotal		7,441,819.91
B) Gastos de operación de campaña:		149,383.47
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		220,459.86
D) Gastos de producción de radio y T.V.		247,345.75
	TOTAL	8,059,008.99

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 8,060,099.08		
EGRESOS		\$ 8,059,008.99	
SALDO			\$ 1,090.09 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ **OLSON** _____ **SAN VICENTE** _____ **CARLOS ALFREDO** _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)


FIRMA

Nombre: _____ **MARTIN** _____ **SANCHEZ** _____ **KATHYA ELIZABETH** _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: _____ **OROZCO** _____ **ROSI** _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: _____ **08/10/2012**

* Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Claudia - Cartera
 extranverficando Vs Balanza



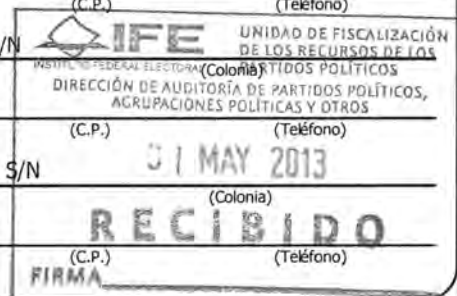
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- Tipo de campaña electoral:** Presidente de la República Senador: Diputado:
- Distrito Electoral:** Número: Cabecera: DISTRITO FEDERAL FORMULA 2
- Entidad Federativa:** DISTRITO FEDERAL
- Inicio de campaña:** 30/03/2012 **Termino de campaña:** 27/06/2012
- Lema publicitario de la campaña:** _____
- Número o nombre de la fórmula (En su caso):** _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del Candidato:** PEREZ CEBALLOS SILVIA ESTHER
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 - R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de Elector:** [REDACTED]
 - Domicilio particular:** [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 - Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** [REDACTED] ()
 - Dom. de casa de campaña:** MIXTECAS NO. EXT. MZ 23, NO. INT. LT 23 AJUSCO
(Calle) (Número) (Colonia)
COYOACAN DISTRITO FEDERAL 04300
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro Domicilio de casa de campaña** [REDACTED] NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro Domicilio de casa de campaña** [REDACTED] NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)



III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

- Nombre del Suplente:** LEON GUTIERREZ GABRIELA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de Elector:** [REDACTED]
- Domicilio particular:** [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

- Nombre:** LANDA PEÑA GLORIA ALEJANDRA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de Elector:** [REDACTED]
- Domicilio particular:** [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	2,205,900.00	
En especie	5,495,111.36	
Subtotal		7,701,011.36
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	209,983.97	
Subtotal		209,983.97
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	1,102.87	
Subtotal		1,102.87
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	2,320.00	
De simpatizantes	8,382.60	
Subtotal		10,702.60
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		7,922,800.80

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

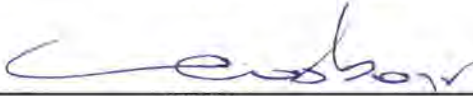
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	5,800.00	
Cine	25,937.03	
Espectaculares	5,389,057.92	
Otros	2,004,242.74	
Subtotal		7,425,037.69
B) Gastos de operación de campaña:		28,020.50
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		220,459.86
D) Gastos de producción de radio y T.V.		247,345.82
TOTAL		7,920,863.87

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 7,922,800.80		
EGRESOS		\$ 7,920,863.87	
SALDO			\$ 1,936.93*

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)



FIRMA

Nombre: LANDA PEÑA GLORIA ALEJANDRA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 (Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: PEREZ CEBALLOS SILVIA ESTHER
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Claudio Contreras Alvarado
 Claudio Contreras Alvarado vs Balanza



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:

2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: _____ DURANGO FORMULA 1

3. Entidad Federativa: _____ DURANGO

4. Inicio de campaña: Terminó de campaña:

5. Lema publicitario de la campaña _____

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato: _____ AISPURO _____ TORRES _____ JOSE ROSAS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ ()

5. Dom. de casa de campaña: _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (Teléfono)

Otro Domicilio de casa de campaña: _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (Teléfono)

Otro Domicilio de casa de campaña: _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (Teléfono)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente: _____ FLORES _____ AVALOS _____ HECTOR DAVID
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____ HERNANDEZ _____ ANDRADE _____ ROBERTO BENITO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:
2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: _____ DURANGO FORMULA 2
3. Entidad Federativa: _____ DURANGO
4. Inicio de campaña: Terminó de campaña:
5. Lema publicitario de la campaña _____
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato: _____ ELYD SAENZ MARIA SALOME
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
 3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ ()
 5. Dom. de casa de campaña: _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro Domicilio de casa de campaña _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro Domicilio de casa de campaña _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente: _____ NEVAREZ RODRIGUEZ SILVIA DEL CARMEN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____ HERNANDEZ ANDRADE ROBERTO BENITO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	691,180.00	
En especie	266,263.17	
Subtotal		957,443.17
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	385,987.42	
Subtotal		385,987.42
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	132,932.67	
Subtotal		132,932.67
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	64,189.99	
De simpatizantes	1,139.86	
Subtotal		65,329.85
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		375.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,542,068.11

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	264,243.12	
Otros	267,350.35	
Subtotal		531,593.47
B) Gastos de operación de campaña:		201,997.78
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		104,967.00
D) Gastos de producción de radio y T.V.		49,469.18
TOTAL		888,027.43

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$	1,542,068.11	
EGRESOS	\$	888,027.43	
SALDO	\$		654,040.68 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____
 OLSON (Apellido Paterno) SAN VICENTE (Apellido Materno) CARLOS ALFREDO (Nombre(s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)



FIRMA

Nombre: _____
 HERNANDEZ (Apellido Paterno) ANDRADE (Apellido Materno) ROBERTO BENITO (Nombre(s))
 (Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: _____
 ELYD (Apellido Paterno) SAENZ (Apellido Materno) MARIA SALOME (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar


INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- Tipo de campaña electoral:** Presidente de la República Senador: Diputado:
- Distrito Electoral:** Número: Cabecera:
- Entidad Federativa:**
- Inicio de campaña:** **Termino de campaña:**
- Lema publicitario de la campaña:**
- Número o nombre de la fórmula (En su caso):**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del Candidato:**
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 - R.F.C.:** **Clave de Elector:**
 - Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 - Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**
 - Dom. de casa de campaña:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- | | |
|--|---|
| Otro Domicilio de casa de campaña |  |
| <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
(Calle) (Número) (Colonia)
<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) | UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
31 MAY 2013
RECIBIDO
FIRMA |
| Otro Domicilio de casa de campaña | |
| <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
(Calle) (Número) (Colonia)
<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) | |
- * En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

- Nombre del Suplente:**
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** **Clave de Elector:**
- Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

- Nombre:**
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** **Clave de Elector:**
- Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	2,205,900.00	
En especie	4,104,536.14	
Subtotal		6,310,436.14
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	309,510.67	
Subtotal		309,510.67
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	388,266.87	
Subtotal		388,266.87
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	71,160.00	
De simpatizantes	145,487.41	
Subtotal		216,647.41
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		33,582.62
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		7,258,443.71

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	6,960.00	
Cine	640,584.24	
Espectaculares	4,578,030.22	
Otros	981,264.44	
Subtotal		6,206,838.90
B) Gastos de operación de campaña:		100,270.61
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		246,887.86
D) Gastos de producción de radio y T.V.		704,385.75
TOTAL		7,258,383.12

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 7,258,443.71		
EGRESOS		\$ 7,258,383.12	
SALDO			\$ 60.59*

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ **OLSON** _____ **SAN VICENTE** _____ **CARLOS ALFREDO** _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Titular del órgano responsable de finanzas) (Nombre(s))


FIRMA

Nombre: _____ **CONTRERAS** _____ **GARCÍA** _____ **JAIRO JOACIM** _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña) (Nombre(s))

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: _____ **SÁNCHEZ** _____ **JUÁREZ** _____ **OSCAR** _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: _____ **08/10/2012**

* Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:
- Distrito Electoral: Número: Cabecera:
- Entidad Federativa:
- Inicio de campaña: Terminó de campaña:
- Lema publicitario de la campaña:
- Número o nombre de la fórmula (En su caso):

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del Candidato:
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.: Clave de Elector:
- Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular: Teléfono oficina:
- Dom. de casa de campaña:
(Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Otro Domicilio de casa de campaña:
(Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Otro Domicilio de casa de campaña:
(Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

- Nombre del Suplente:
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.: Clave de Elector:
- Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

- Nombre:
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.: Clave de Elector:
- Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular: Teléfono oficina:



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:
2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: GUANAJUATO FORMULA 1
3. Entidad Federativa: GUANAJUATO
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Terminó de campaña: 27/06/2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato: TORRES GRACIANO FERNANDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: (477) 5147000
5. Dom. de casa de campaña: _____
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

- Otro Domicilio de casa de campaña _____
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro Domicilio de casa de campaña _____
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
31 MAY 2013
RECIBIDO
FIRMA _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente: RODRIGUEZ VIZCARRA VELAZQUEZ ADRIANA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: GONZALEZ VAZQUEZ PEDRO DAMIAN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- Tipo de campaña electoral:** Presidente de la República Senador: Diputado:
- Distrito Electoral:** Número: Cabecera: GUANAJUATO FORMULA 2
- Entidad Federativa:** GUANAJUATO
- Inicio de campaña:** 30/03/2012 **Termino de campaña:** 27/06/2012
- Lema publicitario de la campaña:** _____
- Número o nombre de la fórmula (En su caso):** _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del Candidato:** ROMERO HICKS JUAN CARLOS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de Elector:** [REDACTED]
- Domicilio particular:** [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** (477) 5147000
- Dom. de casa de campaña:** _____
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

- Otro Domicilio de casa de campaña:** _____
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Otro Domicilio de casa de campaña:** _____
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

- Nombre del Suplente:** VILLEGAS NAVA LETICIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de Elector:** _____
- Domicilio particular:** [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL
CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

- Nombre:** VILLEGAS NAVA LETICIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de Elector:** _____
- Domicilio particular:** [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:
2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: _____ GUERRERO FORMULA 1
3. Entidad Federativa: _____ GUERRERO
4. Inicio de campaña: _____ 30/03/2012 _____ Termina de campaña: _____ 27/06/2012
5. Lema publicitario de la campaña _____
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

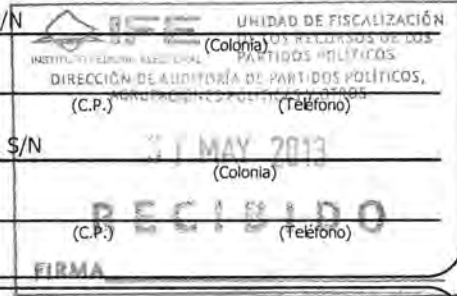
1. Nombre del Candidato: _____ VAZQUEZ _____ JIMENEZ _____ FRANCISCA EMMA _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
 3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (741) 1032962
 5. Dom. de casa de campaña: _____ TULIPANES _____ NO. EXT. 94, NO. EXT. S/N _____ LOS SAUCES _____
(Calle) (Número) (Colonia)

CHILPANCINGO DE LOS BRAVO _____ GUERRERO _____ 39060 _____
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro Domicilio de casa de campaña _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro Domicilio de casa de campaña _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- * En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.



III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente: _____ LOPEZ _____ PORTILLO _____ ORALIA _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____ CUEVAS _____ VILLANUEVA _____ OLGA MADELINE _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:
2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: _____ GUERRERO FORMULA 2
3. Entidad Federativa: _____ GUERRERO
4. Inicio de campaña: _____ 30/03/2012 _____ Termina de campaña: _____ 27/06/2012
5. Lema publicitario de la campaña _____
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato: _____ CORTEZ _____ CERVANTES _____ MARIA TERESA _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
 3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (762) 1072984
 5. Dom. de casa de campaña: _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N _____
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro Domicilio de casa de campaña _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N _____
(Calle) (Número) (Colonia) (Teléfono)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Otro Domicilio de casa de campaña _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N _____
(Calle) (Número) (Colonia) (Teléfono)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente: _____ PINEDA _____ GONZALEZ _____ PATRICIA _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____ CORTES _____ CERVANTES _____ ARTEMIA _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	992,655.00	
En especie	413,592.78	
Subtotal		1,406,247.78
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	162,623.93	
Subtotal		162,623.93
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	496.29	
De simpatizantes	262.17	
Subtotal		758.46
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,569,630.17

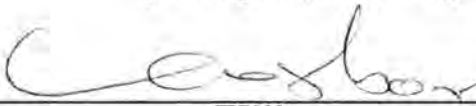
VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	0.00	
Cine	702.18	
Espectaculares	249,756.85	
Otros	687,342.59	
Subtotal		937,801.62
B) Gastos de operación de campaña:		454,351.68
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		62,791.95
D) Gastos de producción de radio y T.V.		111,305.32
TOTAL		1,566,250.57

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$	1,569,630.17	
EGRESOS	\$	1,566,250.57	
SALDO	\$		3,379.60 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	OLSON <small>(Apellido Paterno)</small>	SAN VICENTE <small>(Apellido Materno)</small> <small>(Titular del órgano responsable de finanzas)</small>	CARLOS ALFREDO <small>(Nombre(s))</small>
		FIRMA	
Nombre:	CORTEZ <small>(Apellido Paterno)</small>	CERVANTES <small>(Apellido Materno)</small> <small>(Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)</small>	ARTEMIA <small>(Nombre(s))</small>
		FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre:	CORTEZ <small>(Apellido Paterno)</small>	CERVANTES <small>(Apellido Materno)</small>	MARIA TERESA <small>(Nombre(s))</small>
		FIRMA	
		FECHA:	08/10/2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:

2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: HIDALGO FORMULA 1

3. Entidad Federativa: HIDALGO

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Terminó de campaña: 27/06/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato: GALVEZ RUIZ BERTHA XÓCHITL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

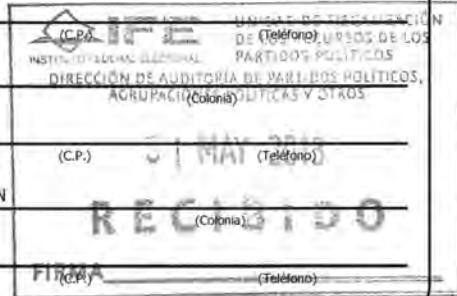
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: (015) 5552022559

5. Dom. de casa de campaña: _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)

Otro Domicilio de casa de campaña _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)

Otro Domicilio de casa de campaña _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente: ROMERO LEÓN GLORIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: ALVIZO CONTRERAS JORGE DANIEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____

3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:

2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: HIDALGO FÓRMULA 2

3. Entidad Federativa: HIDALGO

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Terminó de campaña: 27/06/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato: LUDLOW KURI LORENZO DANIEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: (771) 7137458

5. Dom. de casa de campaña: [REDACTED] NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)

Otro Domicilio de casa de campaña: [REDACTED] NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

Otro Domicilio de casa de campaña: [REDACTED] NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente: LÓPEZ VALDERRAMA SONIA CRISTINA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: ESCAMILLA BARRERA AUCENCIO JUAN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	772,065.00	
En especie	213,527.83	
Subtotal		985,592.83
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	222,562.94	
Subtotal		222,562.94
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	1,319.80	
De simpatizantes	7,228.47	
Subtotal		8,548.27
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,216,704.04

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	418,922.63	
Otros	455,220.91	
Subtotal		874,143.54
B) Gastos de operación de campaña:		117,059.36
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		48,838.17
D) Gastos de producción de radio y T.V.		89,171.02
TOTAL		1,129,212.09

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1,216,704.04		
EGRESOS		\$ 1,129,212.09	
SALDO			\$ 87,491.95 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ OLSON _____ SAN VICENTE _____ CARLOS ALFREDO _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)


FIRMA

Nombre: _____ ESCAMILLA _____ BARRERA _____ AUCENCIO JUAN _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: _____ LUDLOW _____ KURI _____ LORENZO DANIEL _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: _____ **08/10/2012**

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:
2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: JALISCO FORMULA 1
3. Entidad Federativa: JALISCO
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 27/06/2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato: MARTINEZ MARTINEZ JOSE MARIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: (33) 36791532
5. Dom. de casa de campaña: _____
(Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)

Otro Domicilio de casa de campaña _____
(Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (Número)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)

Otro Domicilio de casa de campaña _____
(Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (Número)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente: HERNANDEZ LOZANO JUANA ELVIRA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: LEPE SOLTERO GUSTAVO JAZMANY
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- Tipo de campaña electoral:** Presidente de la República Senador: Diputado:
- Distrito Electoral:** Número: Cabecera: JALISCO FORMULA 2
- Entidad Federativa:** JALISCO
- Inicio de campaña:** 30/03/2012 **Termino de campaña:** 27/06/2012
- Lema publicitario de la campaña:** _____
- Número o nombre de la fórmula (En su caso):** _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del Candidato:** HERNANDEZ BALDERAS FLORENCIO MARTIN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 - R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de Elector:** [REDACTED]
 - Domicilio particular:** [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 - Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** (044) 3338152511
 - Dom. de casa de campaña:** _____
(Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N _____
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (Número) (Colonia) (C.P.) (Teléfono)
- Otro Domicilio de casa de campaña _____
(Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N _____
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (Número) (Colonia) (C.P.) (Teléfono)
- Otro Domicilio de casa de campaña _____
(Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N _____
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (Número) (Colonia) (C.P.) (Teléfono)

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
31 MAY 2012
RECIBIDO
FIRMA _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

- Nombre del Suplente:** HERNANDEZ MORAN ANA MARIA DE FATIMA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de Elector:** [REDACTED]
- Domicilio particular:** [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

- Nombre:** VAZQUEZ ABUNDIS JUAN ANTONIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de Elector:** [REDACTED]
- Domicilio particular:** [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:
2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: _____ MICHOACAN FORMULA 1
3. Entidad Federativa: _____ MICHOACAN
4. Inicio de campaña: _____ 30/03/2012 _____ Término de campaña: _____ 27/06/2012
5. Lema publicitario de la campaña _____
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato: _____ QUEZADA _____ NARANJO _____ BENIGNO _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

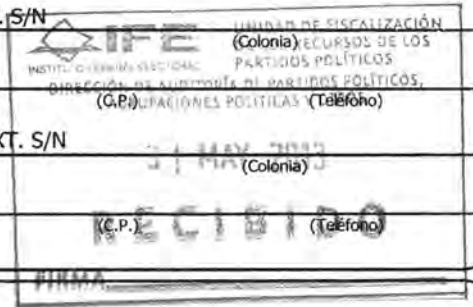
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (555) 5220048
5. Dom. de casa de campaña: _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro Domicilio de casa de campaña _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro Domicilio de casa de campaña _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.



III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente: _____ GOMEZ _____ SAHAGUN _____ MARIA ARACELI _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____ ALVARADO _____ GARCIA _____ AMALIA INES _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:

2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: MORELOS FORMULA 1

3. Entidad Federativa: MORELOS

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Termina de campaña: 27/06/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato: CABALLERO SOLANO VICTOR MANUEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]

Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: (777) 2746056 Teléfono oficina: (777) 3142476

5. Dom. de casa de campaña: _____
(Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)

Otro Domicilio de casa de campaña _____
(Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)

Otro Domicilio de casa de campaña _____
(Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallar en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente: SALAZAR MACHUCA ARACELI
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: MEDINA TRUJILLO MAYLET
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	551,475.00	
En especie	319,333.09	
Subtotal		870,808.09
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	117,314.28	
Subtotal		117,314.28
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	275.72	
De simpatizantes	4,145.65	
Subtotal		4,421.37
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		6,017.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		998,560.74


VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	651,312.57	
Otros	352,427.18	
Subtotal		1,003,739.75
B) Gastos de operación de campaña:		14,100.13
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		34,884.44
D) Gastos de producción de radio y T.V.		61,836.42
TOTAL		1,114,560.74

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 998,560.74		
EGRESOS		\$ 1,114,560.74	
SALDO			\$-116,000.00 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ OLSON _____ SAN VICENTE _____ CARLOS ALFREDO _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: _____ MEDINA _____ TRUJILLO _____ MAYLET _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)
FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: _____ CABALLERO _____ SOLANO _____ VICTOR MANUEL _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
FIRMA

FECHA: _____ 08/10/2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Verificada contra balanzas 30/may/2013 C.P. Abel/Remo P.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:

2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: MORELOS FORMULA 2

3. Entidad Federativa: MORELOS

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Término de campaña: 27/06/2012

5. Lema publicitario de la campaña: _____

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato: PASTRANA GOMEZ BERNARDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]

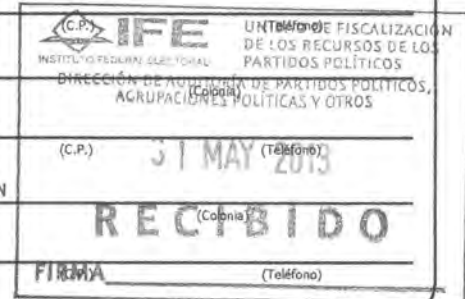
Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: (734) 3430715

5. Dom. de casa de campaña: _____
(Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)

Otro Domicilio de casa de campaña _____
(Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)

Otro Domicilio de casa de campaña _____
(Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente: CARRILLO SALAS MARIA ESTHER
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: MEDINA TRUJILLO MAYLET
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	551,475.00	
En especie	319,333.10	
Subtotal		870,808.10
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	117,314.28	
Subtotal		117,314.28
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	4,000.00	
Subtotal		4,000.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	275.72	
De simpatizantes	5,145.65	
Subtotal		5,421.37
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		997,543.75

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	3,000.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	678,601.57	
Otros	194,498.68	
Subtotal		876,100.25
B) Gastos de operación de campaña:		31,722.63
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		34,884.44
D) Gastos de producción de radio y T.V.		61,836.43
TOTAL		1,004,543.75

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 997,543.75		
EGRESOS		\$ 1,004,543.75	
SALDO			\$ -7,000.00 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ OLSON _____ SAN VICENTE _____ CARLOS ALFREDO _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)


FIRMA

Nombre: _____ MEDINA _____ TRUJILLO _____ MAYLET _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: _____ PASTRANA _____ GOMEZ _____ BERNARDO _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA:

08/10/2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

Verificada contra balanza 30/Ago/2013 A.P. Abel Romo P



PARTIDO ACCION NACIONAL

"IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:
2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: NAYARIT FORMULA 1
3. Entidad Federativa: NAYARIT
4. Inicio de campaña: Terminó de campaña:
5. Lema publicitario de la campaña
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato:
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.:

3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:

5. Dom. de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

Otro Domicilio de casa de campaña
(Calle) (Número) (Colonia) (Teléfono)

Otro Domicilio de casa de campaña
(Calle) (Número) (Colonia) (Teléfono)

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS
CARRANZA S/NES POLI (Teléfono) RUS.
31 MAY 2013

RECIBIDO
FIRMA

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente:
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.:

3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.:

3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular:

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	330,885.00	
En especie	66,214.50	
Subtotal		397,099.50
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	61,282.00	
En especie	88,935.13	
Subtotal		150,217.13
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	20,000.00	
En especie	0.00	
Subtotal		20,000.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	171,385.43	
De simpatizantes	239,482.04	
Subtotal		410,867.47
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		978,184.10

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	17,428.05	
Cine	0.00	
Espectaculares	8,929.86	
Otros	284,707.97	
Subtotal		311,065.88
B) Gastos de operación de campaña:		511,640.83
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		20,930.67
D) Gastos de producción de radio y T.V.		76,541.87
TOTAL		920,179.25

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 978,184.10		
EGRESOS		\$ 920,179.25	
SALDO			\$ 58,004.85 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	OLSON <small>(Apellido Paterno)</small>	SAN VICENTE <small>(Apellido Materno)</small> <small>(Titular del órgano responsable de finanzas)</small>	CARLOS ALFREDO <small>(Nombre(s))</small>
			
	FIRMA		
Nombre:	LOZANO <small>(Apellido Paterno)</small>	GARCIA <small>(Apellido Materno)</small> <small>(Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)</small>	GABRIELA <small>(Nombre(s))</small>
	FIRMA		

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre:	GARCIA <small>(Apellido Paterno)</small>	GÓMEZ <small>(Apellido Materno)</small>	MARTHA ELENA <small>(Nombre(s))</small>
	FIRMA		
		FECHA:	08/10/2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:
2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: _____ NAYARIT FORMULA 2
3. Entidad Federativa: _____ NAYARIT
4. Inicio de campaña: Terminó de campaña:
5. Lema publicitario de la campaña _____
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato: _____ REYES _____ HERNANDEZ _____ IVIDELIZA _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
 3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ (311) 4560090
 5. Dom. de casa de campaña: _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro Domicilio de casa de campaña _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro Domicilio de casa de campaña _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente: _____ TIZNADO _____ FLORES _____ MARIA TERESA _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: _____ NAVARRETE _____ ESQUIVEL _____ JESUS EDZAEEL _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	330,885.00	
En especie	66,214.51	
Subtotal		397,099.51
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	85,205.37	
Subtotal		85,205.37
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	74,816.63	
De simpatizantes	188,301.26	
Subtotal		263,117.89
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		1,126.03
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		746,548.80

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	10,000.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	12,929.86	
Otros	162,734.08	
Subtotal		185,663.94
B) Gastos de operación de campaña:		392,320.26
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		20,930.67
D) Gastos de producción de radio y T.V.		76,541.88
TOTAL		675,456.75

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$	746,548.80	\$	675,456.75	\$	71,092.05 *
EGRESOS						
SALDO						

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)


FIRMA

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

(Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre:

(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: **08/10/2012**

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:
2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: NUEVO LEON FORMULA 1
3. Entidad Federativa: NUEVO LEON
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Termina de campaña: 27/06/2012
5. Lema publicitario de la campaña _____
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato: GRACIA GUZMAN RAUL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ ()
5. Dom. de casa de campaña: _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)

Otro Domicilio de casa de campaña _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)

Otro Domicilio de casa de campaña _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente: MARTINEZ MONTEMAYOR BALTAZAR
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: RUIZ SANCHEZ NORMA ELENA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	1,323,540.00	
En especie	2,158,924.31	
Subtotal		3,482,464.31
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	1,107,028.91	
Subtotal		1,107,028.91
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	661.72	
De simpatizantes	94,478.95	
Subtotal		95,140.67
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		4,684,633.89

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

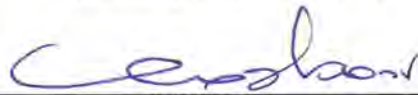
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	5,000.00	
Cine	23,997.31	
Espectaculares	1,928,545.92	
Otros	698,303.04	
Subtotal		2,655,846.27
B) Gastos de operación de campaña:		108,686.43
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		589,488.76
D) Gastos de producción de radio y T.V.		191,907.45
TOTAL		3,545,928.91

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 4,684,633.89		
EGRESOS		\$ 3,545,928.91	
SALDO			\$ 1,138,704.98 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Titular del órgano responsable de finanzas) (Nombre(s))



FIRMA

Nombre: RUIZ SANCHEZ NORMA ELENA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña) (Nombre(s))

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: GRACIA GUZMAN RAUL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

* Anexas Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
 ** Anexas copia de la credencial para votar



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:
2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: NUEVO LEON FORMULA 2
3. Entidad Federativa: NUEVO LEON
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Termina de campaña: 27/06/2012
5. Lema publicitario de la campaña
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato: SADA ALANIS ALEJANDRA MARIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 2. R.F.C.: [Redacted] Clave de Elector: [Redacted]
 3. Domicilio particular: [Redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[Redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: [Redacted] Teléfono oficina: (81) 8180105083
 5. Dom. de casa de campaña: [Redacted] NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
- Otro Domicilio de casa de campaña NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Otro Domicilio de casa de campaña NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

IFIFE INSTITUCIÓN FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE REGISTRO DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
31 MAY 2012
RECIBIDO
FIRMA (Teléfono)

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente: GARCIA SEGOVIA MARIA TERESA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: [Redacted] Clave de Elector: [Redacted]
3. Domicilio particular: [Redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[Redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: GARCIA DE ANDA MARIA GUADALUPE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: [Redacted] Clave de Elector: [Redacted]
3. Domicilio particular: [Redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[Redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	1,323,540.00	
En especie	2,158,924.29	
Subtotal		3,482,464.29
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	645,814.23	
Subtotal		645,814.23
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	51,394.02	
De simpatizantes	46,421.86	
Subtotal		97,815.88
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		4,226,094.40

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	13,137.00	
Cine	23,997.31	
Espectaculares	1,661,421.04	
Otros	1,135,537.32	
Subtotal		2,834,092.67
B) Gastos de operación de campaña:		79,370.50
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		691,178.76
D) Gastos de producción de radio y T.V.		191,907.47
TOTAL		3,796,549.40

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$	4,226,094.40		
EGRESOS			\$	3,796,549.40
SALDO			\$	429,545.00 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: GARCIA DE ANDA MARIA GUADALUPE
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 (Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)

FIRMA**IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO****

Nombre: SADA ALANIS ALEJANDRA MARIA
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA**FECHA:** 08/10/2012

* Anexas Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexas copia de la credencial para votar

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- Tipo de campaña electoral:** Presidente de la República Senador: Diputado:
- Distrito Electoral:** Número: Cabecera: _____ PUEBLA FORMULA 1
- Entidad Federativa:** _____ PUEBLA
- Inicio de campaña:** _____ 30/03/2012 **Termino de campaña:** _____ 27/06/2012
- Lema publicitario de la campaña:** _____
- Número o nombre de la fórmula (En su caso):** _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del Candidato:** _____ LOZANO _____ ALARCON _____ JAVIER _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 - R.F.C.:** _____ **Clave de Elector:** _____
 - Domicilio particular:** _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 - Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____ ()
 - Dom. de casa de campaña:** _____ AV. ATLIXCAYOTL _____ NO. EXT. 3192, NO. EXT. S/N _____ RESERVA TERRITORIAL ATLIXCAYOTL
(Calle) (Número) (Colonia)

SAN ANDRES CHOLULA _____ PUEBLA _____ 72840
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Otro Domicilio de casa de campaña:** _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Otro Domicilio de casa de campaña:** _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

- Nombre del Suplente:** _____ LEAL _____ ISLAS _____ IRMA PATRICIA _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** _____ **Clave de Elector:** _____
- Domicilio particular:** _____ G _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N _____
(Calle) (Número) (Colonia)

PUEBLA _____ PUEBLA _____
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

- Nombre:** _____ GUTIERREZ _____ VARELA _____ PEDRO ALBERTO _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** _____ **Clave de Elector:** _____
- Domicilio particular:** _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

Verificado contra Balanza
Salvador Ruiz Alonso

30/Mayo/2013



V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	1,764,720.00	
En especie	1,283,969.63	
Subtotal		3,048,689.63
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	4,213,250.00	
En especie	489,456.18	
Subtotal		4,702,706.18
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	320,000.00	
En especie	0.00	
Subtotal		320,000.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	882.29	
De simpatizantes	59,870.92	
Subtotal		60,753.21
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		8,132,149.02

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	201,376.00	
Cine	7,661.80	
Espectaculares	5,521,522.17	
Otros	1,256,816.70	
Subtotal		6,987,376.67
B) Gastos de operación de campaña:		1,184,048.49
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		174,556.25
D) Gastos de producción de radio y T.V.		345,577.22
TOTAL		8,691,558.63

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 8,132,149.02		
EGRESOS		\$ 8,691,558.63	
SALDO			\$ -559,409.61 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:	OLSON	SAN VICENTE	CARLOS ALFREDO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre(s))
		(Titular del órgano responsable de finanzas)	
			
	FIRMA		
Nombre:	GUTIERREZ	VARELA	PEDRO ALBERTO
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre(s))
		(Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)	
	FIRMA		

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre:	LOZANO	ALARCON	JAVIER
	(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre(s))
	FIRMA		
		FECHA:	08/10/2012

* Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:
2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: PUEBLA FORMULA 2
3. Entidad Federativa: PUEBLA
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Termina de campaña: 27/06/2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato: DIAZ DE RIVERA HERNANDEZ AUGUSTA VALENTINA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
 3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
 5. Dom. de casa de campaña: 31 SUR NO. EXT. 3302, NO. EXT. S/N EL VERGEL
(Calle) (Número) (Colonia)
PUEBLA PUEBLA 72400
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Otro Domicilio de casa de campaña: _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N _____
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Otro Domicilio de casa de campaña: _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N _____
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente: HIDALGO ELGUEA ANGELICA PATRICIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: TREJO SALAS JOSE CARLOS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

Verificado contra Balanza Salvador Ruiz A10950

30 Mayo/2012

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	2,264,720.00	
En especie	1,266,569.68	
Subtotal		<u>3,531,289.68</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	8,250.00	
En especie	1,166,378.64	
Subtotal		<u>1,174,628.64</u>
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	77,481.79	
De simpatizantes	141,306.88	
Subtotal		<u>218,788.67</u>
5. Rendimientos Financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>4,924,706.99</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	0.00	
Cine	7,661.80	
Espectaculares	1,711,012.22	
Otros	1,259,411.78	
Subtotal		<u>2,978,085.80</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>286,142.36</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u>174,556.25</u>
D) Gastos de producción de radio y T.V.		<u>271,905.19</u>
TOTAL		<u>3,710,689.60</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$	<u>4,924,706.99</u>		\$	
EGRESOS					
SALDO					<u>1,214,017.39 *</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____	Nombre: _____	Nombre: _____
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre(s))
	(Titular del órgano responsable de finanzas)	
		
	FIRMA	
Nombre: _____	Nombre: _____	Nombre: _____
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre(s))
	(Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)	
	FIRMA	

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: _____	Nombre: _____	Nombre: _____
(Apellido Paterno)	(Apellido Materno)	(Nombre(s))
	FIRMA	
	FECHA: _____	<u>08/10/2012</u>

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
 ** Anexar copia de la credencial para votar



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- Tipo de campaña electoral:** Presidente de la República Senador: Diputado:
- Distrito Electoral:** Número: Cabecera:
- Entidad Federativa:**
- Inicio de campaña:** **Termino de campaña:**
- Lema publicitario de la campaña:**
- Número o nombre de la fórmula (En su caso):**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del Candidato:**
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 - R.F.C.:** **Clave de Elector:**
 - Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 - Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**
 - Dom. de casa de campaña:**
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro Domicilio de casa de campaña**
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro Domicilio de casa de campaña**
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, AGROPACIONES POLÍTICAS Y OTROS.

31 MAY 2013

RECIBIDO

FIRMA _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

- Nombre del Suplente:**
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** **Clave de Elector:**
- Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

- Nombre:**
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** **Clave de Elector:**
- Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	1,213,245.00	
En especie	242,105.05	
Subtotal		1,455,350.05
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	860,685.12	
En especie	444,507.60	
Subtotal		1,305,192.72
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	606.58	
De simpatizantes	324,835.73	
Subtotal		325,442.31
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		3,085,985.08

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	3,000.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	675,744.80	
Otros	1,728,367.23	
Subtotal		2,407,112.03
B) Gastos de operación de campaña:		563,194.73
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		125,442.39
D) Gastos de producción de radio y T.V.		183,604.17
TOTAL		3,279,353.32

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 3,085,985.08	
EGRESOS	\$ 3,279,353.32	
SALDO		\$ -193,368.24 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)



FIRMA

Nombre: NAVA VIVES JORGE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: CARRASCO ALTAMIRANO DIODORO HUMBERTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- Tipo de campaña electoral:** Presidente de la República Senador: Diputado:
- Distrito Electoral:** Número: Cabecera: OAXACA FORMULA 2
- Entidad Federativa:** OAXACA
- Inicio de campaña:** 30/03/2012 **Termino de campaña:** 27/06/2012
- Lema publicitario de la campaña:** _____
- Número o nombre de la fórmula (En su caso):** _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

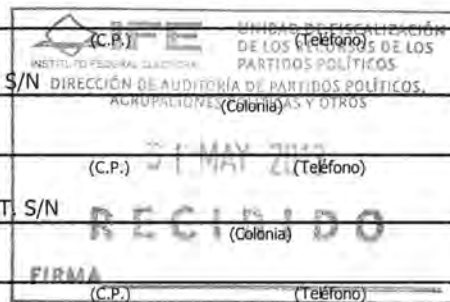
- Nombre del Candidato:** ALDAZ HERNANDEZ HUBERTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 - R.F.C.:** _____ **Clave de Elector:** _____
 - Domicilio particular:** _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 - Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** (951) 5164548
 - Dom. de casa de campaña:** _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Otro Domicilio de casa de campaña** _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Otro Domicilio de casa de campaña** _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

- Nombre del Suplente:** RIVERA CASTILLO CLARIVEL CONSTANZA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** _____ **Clave de Elector:** _____
- Domicilio particular:** _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

- Nombre:** ROSALES PACHECO FRANCISCO JUAN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** _____ **Clave de Elector:** _____
- Domicilio particular:** _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- Tipo de campaña electoral:** Presidente de la República Senador: Diputado:
- Distrito Electoral:** Número: Cabecera:
- Entidad Federativa:**
- Inicio de campaña:** **Termino de campaña:**
- Lema publicitario de la campaña:**
- Número o nombre de la fórmula (En su caso):**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del Candidato:**
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** **Clave de Elector:**
- Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**
- Dom. de casa de campaña:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Otro Domicilio de casa de campaña:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Otro Domicilio de casa de campaña:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

- Nombre del Suplente:**
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** **Clave de Elector:**
- Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

- Nombre:**
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** **Clave de Elector:**
- Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	441,180.00	
En especie	288,906.34	
Subtotal		730,086.34
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	450,000.00	
En especie	146,026.17	
Subtotal		596,026.17
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	2,782.04	
De simpatizantes	2,540.92	
Subtotal		5,322.96
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		2,420.85
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,333,856.32

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	2,424.40	
Cine	5,790.22	
Espectaculares	811,653.52	
Otros	345,239.62	
Subtotal		1,165,107.76
B) Gastos de operación de campaña:		91,940.66
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		28,868.68
D) Gastos de producción de radio y T.V.		49,469.15
TOTAL		1,335,386.25

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1,333,856.32	EGRESOS	\$ 1,335,386.25
SALDO			\$ -1,529.93 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____

OLSON
(Apellido Paterno)
SAN VICENTE
(Apellido Materno)
(Titular del órgano responsable de finanzas)
CARLOS ALFREDO
(Nombre(s))



FIRMA

Nombre: _____

CONEJO
(Apellido Paterno)
MANNING
(Apellido Materno)
(Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)
MARIANA
(Nombre(s))

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: _____

DOMINGUEZ
(Apellido Paterno)
SERVIEN
(Apellido Materno)
FRANCISCO
(Nombre(s))

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- Tipo de campaña electoral:** Presidente de la República Senador: Diputado:
- Distrito Electoral:** Número: Cabecera:
- Entidad Federativa:**
- Inicio de campaña:** **Termino de campaña:**
- Lema publicitario de la campaña:**
- Número o nombre de la fórmula (En su caso):**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del Candidato:**
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** **Clave de Elector:**
- Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**
- Dom. de casa de campaña:**
(Calle) (Número) (Colonia)

- Otro Domicilio de casa de campaña:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- Otro Domicilio de casa de campaña:**
(Calle) (Número) (Colonia)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

- Nombre del Suplente:**
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** **Clave de Elector:**
- Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

- Nombre:**
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** **Clave de Elector:**
- Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)
- Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	941,180.00	
En especie	288,906.34	
Subtotal		1,230,086.34
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	146,026.17	
Subtotal		146,026.17
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	5,394.00	
En especie	0.00	
Subtotal		5,394.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	36,174.96	
De simpatizantes	120,625.54	
Subtotal		156,800.50
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		2,420.83
7. Otros ingresos		0.00
	TOTAL	1,540,727.84

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	2,424.40	
Cine	5,790.22	
Espectaculares	606,660.83	
Otros	382,330.39	
Subtotal		997,205.84
B) Gastos de operación de campaña:		285,699.77
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		81,648.68
D) Gastos de producción de radio y T.V.		49,469.15
	TOTAL	1,414,023.44

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1,540,727.84		
EGRESOS		\$ 1,414,023.44	
SALDO			\$ 126,704.40 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

Nombre: GONZALEZ GUTIERREZ JORGE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: TORRES PEIMBERT MARIA MARCELA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

"IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:
2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: QUINTANA ROO FORMULA 1
3. Entidad Federativa: QUINTANA ROO
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Termina de campaña: 27/06/2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato: HERNANDEZ ROJAS MARIA MERCEDES
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
 3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) 77500
 4. Teléfono particular: _____ () Teléfono oficina: _____ ()
 5. Dom. de casa de campaña: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro Domicilio de casa de campaña _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro Domicilio de casa de campaña _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- * En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.



III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente: ZUÑIGA DIAZ PATRICIA GUADALUPE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL
CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: LOPEZ DURAN GUILLERMO DE JESUS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	330,885.00	
En especie	138,250.59	
Subtotal		469,135.59
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	153,245.19	
Subtotal		153,245.19
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	92,962.10	
En especie	0.00	
Subtotal		92,962.10
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	8,511.43	
De simpatizantes	87.39	
Subtotal		8,598.82
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		723,941.70

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	0.00	
Cine	7,604.57	
Espectaculares	270,034.89	
Otros	135,059.88	
Subtotal		412,699.34
B) Gastos de operación de campaña:		14,009.55
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		113,893.17
D) Gastos de producción de radio y T.V.		153,101.87
TOTAL		693,703.93

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 723,941.70		
EGRESOS		\$ 693,703.93	
SALDO			\$ 30,237.77 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)


FIRMA

Nombre: LOPEZ DURAN GUILLERMO DE JESUS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: HERNANDEZ ROJAS MARIA MERCEDES
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

* Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
 ** Anexar copia de la credencial para votar



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:
2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: QUINTANA ROO FORMULA 2
3. Entidad Federativa: QUINTANA ROO
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Termina de campaña: 27/06/2012
5. Lema publicitario de la campaña _____
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato: CABO ARRUBARRENA MARIA DE FATIMA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) 77504
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____
5. Dom. de casa de campaña: _____
(Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)

Otro Domicilio de casa de campaña _____
(Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (Número)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)

Otro Domicilio de casa de campaña _____
(Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (Número)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente: PEREZ MELENDEZ MARIA DEL CARMEN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: LOPEZ DURAN GUILLERMO DE JESUS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	330,885.00	
En especie	138,250.60	
Subtotal		469,135.60
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	142,207.85	
Subtotal		142,207.85
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	3,597.43	
De simpatizantes	87.39	
Subtotal		3,684.82
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federale		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		615,028.27

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	0.00	
Cine	7,604.57	
Espectaculares	172,265.23	
Otros	211,263.37	
Subtotal		391,133.17
B) Gastos de operación de campaña:		14,009.55
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		20,930.67
D) Gastos de producción de radio y T.V.		153,101.88
TOTAL		579,175.27

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$	615,028.27		
EGRESOS			\$	579,175.27
SALDO			\$	35,853.00 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)


FIRMA

Nombre: LOPEZ DURAN GUILLERMO DE JESUS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: CABO ARRUBARRENA MARIA DE FATIMA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

* Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
 ** Anexar copia de la credencial para votar



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- Tipo de campaña electoral:** Presidente de la República Senador: Diputado:
- Distrito Electoral:** Número: Cabecera: SAN LUIS POTOSI FORMULA 1
- Entidad Federativa:** SAN LUIS POTOSI
- Inicio de campaña:** 30/03/2012 **Termino de campaña:** 27/06/2012
- Lema publicitario de la campaña:** _____
- Número o nombre de la fórmula (En su caso):** _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del Candidato:** MENDOZA DÍAZ SONIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** _____ **Clave de Elector:** _____
- Domicilio particular:** _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** (553) 4552315
- Dom. de casa de campaña:** _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
- Otro Domicilio de casa de campaña:** _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Otro Domicilio de casa de campaña:** _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

- Nombre del Suplente:** MARQUEZ FERNANDEZ EUGENIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** _____ **Clave de Elector:** _____
- Domicilio particular:** _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

- Nombre:** RIVERA HERVERT ZAIRA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** _____ **Clave de Elector:** _____
- Domicilio particular:** _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. **Tipo de campaña electoral:** Presidente de la República Senador: Diputado:
2. **Distrito Electoral:** Número: Cabecera: SAN LUIS POTOSI FORMULA 2
3. **Entidad Federativa:** SAN LUIS POTOSI
4. **Inicio de campaña:** 30/03/2012 **Termino de campaña:** 27/06/2012
5. **Lema publicitario de la campaña:** _____
6. **Número o nombre de la fórmula (En su caso):** _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. **Nombre del Candidato:** PEDROZA GAYTAN CESAR OCTAVIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. **R.F.C.:** _____ **Clave de Elector:** _____
- Domicilio particular:** _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** (444) 2019702
5. **Dom. de casa de campaña:** _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro Domicilio de casa de campaña:** _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro Domicilio de casa de campaña:** _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

- Nombre del Suplente:** PAZ ZUÑIGA JACINTO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. **R.F.C.:** _____ **Clave de Elector:** _____
3. **Domicilio particular:** _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. **Nombre:** RIVERA HERVERT ZAIRA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. **R.F.C.:** _____ **Clave de Elector:** _____
3. **Domicilio particular:** _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	<u>1,272,065.00</u>	
En especie	<u>471,917.56</u>	
Subtotal		<u>1,743,982.56</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>140,335.21</u>	
Subtotal		<u>140,335.21</u>
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
Subtotal		<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	<u>17,786.00</u>	
De simpatizantes	<u>203.91</u>	
Subtotal		<u>17,989.91</u>
5. Rendimientos Financieros		<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales		<u>0.00</u>
7. Otros ingresos		<u>0.00</u>
TOTAL		<u>1,902,307.68</u>

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>3,482.32</u>	
Espectaculares	<u>566,306.79</u>	
Otros	<u>1,069,130.02</u>	
Subtotal		<u>1,638,919.13</u>
B) Gastos de operación de campaña:		<u>49,852.06</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		<u>73,626.29</u>
D) Gastos de producción de radio y T.V.		<u>86,571.01</u>
TOTAL		<u>1,848,968.49</u>

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>1,902,307.68</u>	
EGRESOS		\$ <u>1,848,968.49</u>
SALDO		\$ <u>53,339.19 *</u>

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)


FIRMA

Nombre: RIVERA HERVERT ZAIRA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: PEDROZA GAYTAN CESAR OCTAVIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
 ** Anexar copia de la credencial para votar

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:
2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: SINALOA FORMULA 1
3. Entidad Federativa: SINALOA
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Termina de campaña: 27/06/2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato: LOPEZ BRITO FRANCISCO SALVADOR
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
- Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: (668) 8173774
5. Dom. de casa de campaña: _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
- Otro Domicilio de casa de campaña _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
- Otro Domicilio de casa de campaña _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

- Nombre del Suplente: FRANK AGUILAR CELIA CATALINA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: MUÑIZ MONARREZ SAMANTHA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	882,360.00	
En especie	556,600.05	
Subtotal		1,438,960.05
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	16,820.00	
En especie	764,385.91	
Subtotal		781,205.91
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	21,077.96	
De simpatizantes	6,099.71	
Subtotal		27,177.67
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		6,249.99
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		2,253,593.62

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	14,467.31	
Cine	0.00	
Espectaculares	884,753.61	
Otros	627,995.42	
Subtotal		1,527,216.34
B) Gastos de operación de campaña:		93,662.77
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		255,921.15
D) Gastos de producción de radio y T.V.		109,813.31
TOTAL		1,986,613.57

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 2,253,593.62		
EGRESOS		\$ 1,986,613.57	
SALDO			\$ 266,980.05 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)



FIRMA

Nombre: MUÑIZ MONARREZ SAMANTHA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: LOPEZ BRITO FRANCISCO SALVADOR
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar



PARTIDO ACCION NACIONAL

"IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- Tipo de campaña electoral:** Presidente de la República Senador: Diputado:
- Distrito Electoral:** Número: Cabecera:
- Entidad Federativa:**
- Inicio de campaña:** **Termino de campaña:**
- Lema publicitario de la campaña:**
- Número o nombre de la fórmula (En su caso):**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del Candidato:**
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** **Clave de Elector:**
- Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**
- Dom. de casa de campaña:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)

Otro Domicilio de casa de campaña	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> (Calle) (Número) (Colonia) <input type="text"/> (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)	 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS (C.P.) (Teléfono) (C.P.) (Teléfono) FIRMA _____
Otro Domicilio de casa de campaña	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> (Calle) (Número) (Colonia) <input type="text"/> (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)	
Otro Domicilio de casa de campaña	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> (Calle) (Número) (Colonia) <input type="text"/> (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)	

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

- Nombre del Suplente:**
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** **Clave de Elector:**
- Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

- Nombre:**
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** **Clave de Elector:**
- Domicilio particular:**
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** **Teléfono oficina:**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:
2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: SONORA FORMULA 1
3. Entidad Federativa: SONORA
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Terminó de campaña: 27/06/2012
5. Lema publicitario de la campaña: _____
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato: BURQUEZ VALENZUELA FRANCISCO DE PAULA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: (644) 4134035
5. Dom. de casa de campaña: _____
(Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (Número) (Colonia)

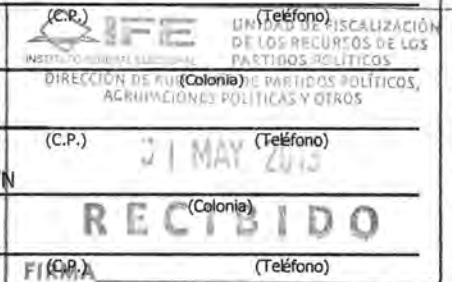
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)

Otro Domicilio de casa de campaña _____
(Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)

Otro Domicilio de casa de campaña _____
(Calle) NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)


III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente: ESPINOZA CASILLAS MARTHA PATRICIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: ARRIETA RODRIGUEZ CLAUDIA HAYDEE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:
2. Distrito Electoral: Número: Cabecera:
3. Entidad Federativa:
4. Inicio de campaña: Terminó de campaña:
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato:
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: Clave de Elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:
5. Dom. de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)

- Otro Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)
- Otro Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente:
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: Clave de Elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: Clave de Elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	772,065.00	
En especie	505,211.07	
Subtotal		1,277,276.07
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	1,257,917.00	
En especie	67,198.39	
Subtotal		1,325,115.39
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	5,129.75	
De simpatizantes	297,849.51	
Subtotal		302,979.26
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		2,905,370.72

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	7,000.00	
Cine	922.81	
Espectaculares	1,104,598.35	
Otros	541,438.03	
Subtotal		1,653,959.19
B) Gastos de operación de campaña:		536,569.49
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		693,715.49
D) Gastos de producción de radio y T.V.		94,571.02
TOTAL		2,978,815.19

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$	2,905,370.72	\$	2,978,815.19	\$	-73,444.47 *
EGRESOS						
SALDO						

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)



FIRMA

Nombre: CASTILLO ALVAREZ OMAR DAVID
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 (Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: DIAZ ARMENTA FLORENCIO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

* Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:
2. Distrito Electoral: Número: Cabecera:
3. Entidad Federativa:
4. Inicio de campaña: Terminó de campaña:
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato:
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: Clave de Elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:
5. Dom. de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.



III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente:
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: Clave de Elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL
CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre:
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: Clave de Elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	661,770.00	
En especie	277,854.55	
Subtotal		939,624.55
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	40,719.24	
Subtotal		40,719.24
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	86,678.78	
De simpatizantes	93,741.98	
Subtotal		180,420.76
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,160,764.55

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

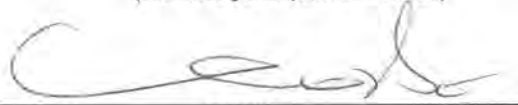
	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	232,462.86 ✓	
Otros	512,173.51 ✓	
Subtotal		744,636.37
B) Gastos de operación de campaña:		306,286.90
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		41,861.27
D) Gastos de producción de radio y T.V.		74,203.73
TOTAL		1,166,988.27

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1,160,764.55		
EGRESOS		\$ 1,166,988.27	
SALDO			\$ -6,223.72 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ OLSON _____ SAN VICENTE _____ CARLOS ALFREDO _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)



FIRMA

Nombre: _____ SALCEDO _____ GUZMAN _____ RAMON _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Representante Financiero del candidato o Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: _____ DAGDUG _____ LUTZOW _____ MOISES FELIX _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
 ** Anexar copia de la credencial para votar



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:
2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: TABASCO FORMULA 2
3. Entidad Federativa: TABASCO
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Terminó de campaña: 27/06/2012
5. Lema publicitario de la campaña
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato: PEREZ GUILLEN MARIA DEL CARMEN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: [Redacted] Clave de Elector: [Redacted]
3. Domicilio particular: [Redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [Redacted] Teléfono oficina: ()
5. Dom. de casa de campaña: [Redacted] NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)

- Otro Domicilio de casa de campaña: [Redacted] NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
- Otro Domicilio de casa de campaña: [Redacted] NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente: LOPEZ CASTILLO MARIA DEL CARMEN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: [Redacted] Clave de Elector: [Redacted]
3. Domicilio particular: [Redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: VIDAL CAPETILLO FERNANDA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: [Redacted] Clave de Elector: [Redacted]
3. Domicilio particular: [Redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	661,770.00	
En especie	277,854.56	
Subtotal		939,624.56
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	41,329.98	
Subtotal		41,329.98
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	47,678.88	
De simpatizantes	74,762.18	
Subtotal		122,441.06
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,103,395.60

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	202,028.18	
Otros	590,112.22	
Subtotal		792,140.40
B) Gastos de operación de campaña:		181,175.52
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		70,861.27
D) Gastos de producción de radio y T.V.		74,203.74
TOTAL		1,118,380.93

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1,103,395.60		
EGRESOS		\$ 1,118,380.93	
SALDO			\$ -14,985.33 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Titular del órgano responsable de finanzas) (Nombre(s))



FIRMA

Nombre: VIDAL CAPETILLO FERNANDA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña) (Nombre(s))

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: PEREZ GUILLEN MARIA DEL CARMEN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA


FECHA: 08/10/2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
 ** Anexar copia de la credencial para votar

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- Tipo de campaña electoral:** Presidente de la República Senador: Diputado:
- Distrito Electoral:** Número: Cabecera: TAMAULIPAS FORMULA 1
- Entidad Federativa:** TAMAULIPAS
- Inicio de campaña:** 30/03/2012 **Termino de campaña:** 27/06/2012
- Lema publicitario de la campaña:** _____
- Número o nombre de la fórmula (En su caso):** _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del Candidato:** GARCIA CABEZA DE VACA FRANCISCO JAVIER
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 - R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de Elector:** [REDACTED]
 - Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 - Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** (899) 9239422
 - Dom. de casa de campaña:** _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
- | | |
|--|---|
| Otro Domicilio de casa de campaña _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) |  <p style="text-align: center;">RECIBIDO
31 MAY 2012</p> |
| Otro Domicilio de casa de campaña _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) | <p style="text-align: center;">FIRMA _____ (C.P.) (Teléfono)</p> |
- * En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

- Nombre del Suplente:** GARCIA GUAJARDO SANDRA LUZ
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de Elector:** [REDACTED]
- Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

- Nombre:** MONTELONGO MALDONADO ERNESTO ARTURO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de Elector:** [REDACTED]
- Domicilio particular:** [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	882,360.00	
En especie	630,723.48	
Subtotal		1,513,083.48
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	230,000.00	
En especie	1,070,309.96	
Subtotal		1,300,309.96
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	80,000.00	
En especie	0.00	
Subtotal		80,000.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	4,321.06	
De simpatizantes	1,235.04	
Subtotal		5,556.10
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federale		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		2,898,949.54

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	0.00	
Cine	0.00	
Espectaculares	1,267,699.55	
Otros	315,033.76	
Subtotal		1,582,733.31
B) Gastos de operación de campaña:		6,533.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		59,694.96
D) Gastos de producción de radio y T.V.		133,935.51
TOTAL		1,782,896.78

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 2,898,949.54		
EGRESOS		\$ 1,782,896.78	
SALDO			\$ 1,116,052.76 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ OLSON _____ SAN VICENTE _____ CARLOS ALFREDO _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)


FIRMA

Nombre: _____ MONTELONGO _____ MALDONADO _____ ERNESTO ARTURO _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: _____ GARCIA _____ CABEZA DE VACA _____ FRANCISCO JAVIER _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

* Anexar Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

"IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:
2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: TAMAULIPAS FORMULA 2
3. Entidad Federativa: TAMAULIPAS
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Termina de campaña: 27/06/2012
5. Lema publicitario de la campaña
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato: ORTIZ DOMINGUEZ MAKI ESTHER
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: (899) 9231261
5. Dom. de casa de campaña: [REDACTED] NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

- Otro Domicilio de casa de campaña: [REDACTED] NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro Domicilio de casa de campaña: [REDACTED] NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente: GARCIA GUERRERO JUAN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]

**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL
CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: MENDEZ OLVERA LAZARO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: [REDACTED]



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- Tipo de campaña electoral:** Presidente de la República Senador: Diputado:
- Distrito Electoral:** Número: Cabecera: TLAXCALA FORMULA 1
- Entidad Federativa:** TLAXCALA
- Inicio de campaña:** 30/03/2012 **Termino de campaña:** 27/06/2012
- Lema publicitario de la campaña:** _____
- Número o nombre de la fórmula (En su caso):** _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- Nombre del Candidato:** DAVILA FERNANDEZ ADRIANA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de Elector:** [REDACTED]
- Domicilio particular:** [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** [REDACTED] **Teléfono oficina:** ()
- Dom. de casa de campaña:** _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)

Otro Domicilio de casa de campaña _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)

Otro Domicilio de casa de campaña _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

- Nombre del Suplente:** TORRES LOPEZ AMELIA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de Elector:** [REDACTED]
- Domicilio particular:** [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

- Nombre:** MUNIVE YAHUITL FELIPE
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** [REDACTED] **Clave de Elector:** [REDACTED]
- Domicilio particular:** [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	530,885.00	
En especie	158,168.87	
Subtotal		689,053.87
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	321,603.38	
Subtotal		321,603.38
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	10,672.61	
De simpatizantes	29,017.93	
Subtotal		39,690.54
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,050,347.79

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	45,807.96	
Cine	0.00	
Espectaculares	118,651.66	
Otros	508,237.22	
Subtotal		672,696.84
B) Gastos de operación de campaña:		16,491.96
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		20,930.67
D) Gastos de producción de radio y T.V.		37,101.87
TOTAL		747,221.34

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1,050,347.79	
EGRESOS	\$ 747,221.34	
SALDO		\$ 303,126.45 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____	OLSON <small>(Apellido Paterno)</small>	SAN VICENTE <small>(Apellido Materno)</small> <small>(Titular del órgano responsable de finanzas)</small>	CARLOS ALFREDO <small>(Nombre(s))</small>
 _____ FIRMA			
Nombre: _____	MUNIVE <small>(Apellido Paterno)</small>	YAHUITL <small>(Apellido Materno)</small> <small>(Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)</small>	FELIPE <small>(Nombre(s))</small>
_____ FIRMA			

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: _____	DAVILA <small>(Apellido Paterno)</small>	FERNANDEZ <small>(Apellido Materno)</small>	ADRIANA <small>(Nombre(s))</small>
_____ FIRMA			
FECHA:	_____ 08/10/2012		

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
 ** Anexar copia de la credencial para votar

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. **Tipo de campaña electoral:** Presidente de la República Senador: Diputado:
2. **Distrito Electoral:** Número: Cabecera: _____ TLAXCALA FORMULA 2
3. **Entidad Federativa:** _____ TLAXCALA
4. **Inicio de campaña:** _____ 30/03/2012 **Termino de campaña:** _____ 27/06/2012
5. **Lema publicitario de la campaña** _____
6. **Número o nombre de la fórmula (En su caso):** _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. **Nombre del Candidato:** _____ ORTIZ _____ ORTIZ _____ HECTOR ISRAEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. **R.F.C.:** _____ **Clave de Elector:** _____
3. **Domicilio particular:** _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____ ()
5. **Dom. de casa de campaña:** _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
- Otro Domicilio de casa de campaña** _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
- Otro Domicilio de casa de campaña** _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. **Nombre del Suplente:** _____ ESCOBAR _____ JARDINEZ _____ ADOLFO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. **R.F.C.:** _____ **Clave de Elector:** _____
3. **Domicilio particular:** _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. **Nombre:** _____ FLORES _____ CORTES _____ ROSAMPARO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. **R.F.C.:** _____ **Clave de Elector:** _____
3. **Domicilio particular:** _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. **Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	630,885.00	
En especie	158,168.88	
Subtotal		789,053.88
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	260,855.00	
En especie	407,985.99	
Subtotal		668,840.99
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	3,489.45	
De simpatizantes	56,837.73	
Subtotal		60,327.18
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,518,222.05

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	47,857.02	
Cine	0.00	
Espectaculares	127,371.67	
Otros	704,278.95	
Subtotal		879,507.64
B) Gastos de operación de campaña:		28,958.96
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		128,685.39
D) Gastos de producción de radio y T.V.		37,101.88
TOTAL		1,074,253.87

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1,518,222.05		
EGRESOS		\$ 1,074,253.87	
SALDO			\$ 443,968.18 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Titular del órgano responsable de finanzas) (Nombre(s))


FIRMA

Nombre: FLORES CORTES ROSAMPARO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña) (Nombre(s))

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: ORTIZ ORTIZ HECTOR ISRAEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
 ** Anexar copia de la credencial para votar



PARTIDO ACCION NACIONAL

"IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:

2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: VERACRUZ FORMULA 1

3. Entidad Federativa: VERACRUZ

4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Termino de campaña: 27/06/2012

5. Lema publicitario de la campaña

6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato: YUNES MARQUEZ FERNANDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

2. R.F.C.: [Redacted] Clave de Elector: [Redacted]

3. Domicilio particular: [Redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[Redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [Redacted] Teléfono oficina: (229) 9273100

5. Dom. de casa de campaña: [Redacted] NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)

Otro Domicilio de casa de campaña [Redacted] NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

Otro Domicilio de casa de campaña [Redacted] NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente: GUZMAN AVILES MARIA DEL ROSARIO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

2. R.F.C.: [Redacted] Clave de Elector: [Redacted]

3. Domicilio particular: [Redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[Redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [Redacted] Teléfono oficina: [Redacted]

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: JIMENEZ RODRIGUEZ VICTOR ROMAN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

2. R.F.C.: [Redacted] Clave de Elector: [Redacted]

3. Domicilio particular: [Redacted]
(Calle) (Número) (Colonia)
[Redacted]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono particular: [Redacted] Teléfono oficina: [Redacted]



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

"IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

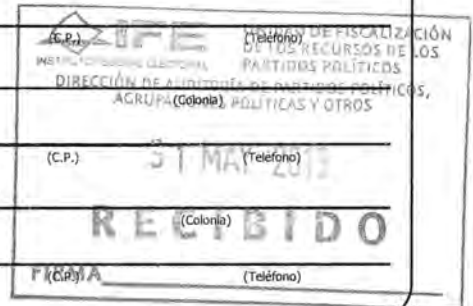
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:
2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: VERACRUZ FORMULA 2
3. Entidad Federativa: VERACRUZ
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Termino de campaña: 27/06/2012
5. Lema publicitario de la campaña
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato: REMENTERIA DEL PUERTO JULEN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: () Teléfono oficina: (229) 9222179
5. Dom. de casa de campaña: [REDACTED] NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
- Otro Domicilio de casa de campaña: [REDACTED] NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Otro Domicilio de casa de campaña: [REDACTED] NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED] (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlas en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente: RODRIGUEZ HERNANDEZ MARIA LUZ
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL
CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre: JIMENEZ RODRIGUEZ VICTOR ROMAN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de Elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]
(Calle) (Número) (Colonia)
[REDACTED]
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	2,205,900.00	
En especie	706,650.73	
Subtotal		2,912,550.73
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	1,853,068.50	
Subtotal		1,853,068.50
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	2,522.42	
De simpatizantes	90,544.60	
Subtotal		93,067.02
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		4,858,686.25

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	33,930.13	
Cine	4,998.83	
Espectaculares	1,195,430.67	
Otros	902,575.44	
Subtotal		2,136,935.07
B) Gastos de operación de campaña:		79,082.50
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		174,422.87
D) Gastos de producción de radio y T.V.		262,345.81
TOTAL		2,652,786.25

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 4,858,686.25		
EGRESOS		\$ 2,652,786.25	
SALDO			\$ 2,205,900.00 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ OLSON _____ SAN VICENTE _____ CARLOS ALFREDO _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Titular del órgano responsable de finanzas) (Nombre(s))


FIRMA

Nombre: _____ JIMENEZ _____ RODRIGUEZ _____ VICTOR ROMAN _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña) (Nombre(s))

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: _____ REMENTERIA _____ DEL PUERTO _____ JULEN _____
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: _____ **08/10/2012**

* Anexas Integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexas copia de la credencial para votar

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:
2. Distrito Electoral: Número: Cabecera:
3. Entidad Federativa:
4. Inicio de campaña: Terminó de campaña:
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato:
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: Clave de Elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:
5. Dom. de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Otro Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Otro Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente:
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: Clave de Elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:

**IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL
CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. Nombre:
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: Clave de Elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: Teléfono oficina:



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- Tipo de campaña electoral:** Presidente de la República Senador: Diputado:
- Distrito Electoral:** Número: Cabecera: _____ YUCATAN FORMULA 2
- Entidad Federativa:** _____ YUCATAN
- Inicio de campaña:** _____ 30/03/2012 **Termino de campaña:** _____ 27/06/2012
- Lema publicitario de la campaña:** _____
- Número o nombre de la fórmula (En su caso):** _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

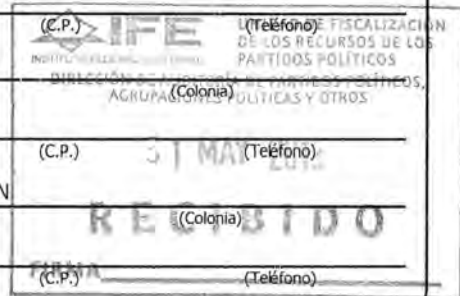
- Nombre del Candidato:** _____ DIAZ _____ LIZAMA _____ ROSA ADRIANA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** _____ **Clave de Elector:** _____
- Domicilio particular:** _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____ ()
- Dom. de casa de campaña:** _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa)
- Otro Domicilio de casa de campaña:** _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Otro Domicilio de casa de campaña:** _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

- Nombre del Suplente:** _____ VALENCIA _____ HEREDIA _____ ELISA MARIBEL
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** _____ **Clave de Elector:** _____
- Domicilio particular:** _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

- Nombre:** _____ NUÑEZ _____ CASTILLO _____ RAMON IVAN
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
- R.F.C.:** _____ **Clave de Elector:** _____
- Domicilio particular:** _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Teléfono particular:** _____ **Teléfono oficina:** _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	551,475.00	
En especie	513,357.72	
Subtotal		1,064,832.72
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	90,049.47	
Subtotal		90,049.47
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	97,211.53	
De simpatizantes	49,645.65	
Subtotal		146,857.18
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		0.00
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		1,301,739.37

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	0.00	
Cine	779.52	
Espectaculares	501,338.07	
Otros	368,677.66	
Subtotal		870,795.25
B) Gastos de operación de campaña:		238,549.29
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		104,172.26
D) Gastos de producción de radio y T.V.		65,316.45
TOTAL		1,278,833.25

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 1,301,739.37		
EGRESOS		\$ 1,278,833.25	
SALDO			\$ 22,906.12 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: _____ OLSON _____ SAN VICENTE _____ CARLOS ALFREDO _____
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Titular del órgano responsable de finanzas) (Nombre(s))



FIRMA

Nombre: _____ NUÑEZ _____ CASTILLO _____ RAMÓN IVAN _____
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña) (Nombre(s))

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: _____ DÍAZ _____ LIZAMA _____ ROSA ADRIANA _____
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:
2. Distrito Electoral: Número: Cabecera:
3. Entidad Federativa:
4. Inicio de campaña: Terminó de campaña:
5. Lema publicitario de la campaña:
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso):

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato:
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.:
Clave de Elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:
Teléfono oficina:
5. Dom. de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
- Otro Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
- Otro Domicilio de casa de campaña:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente:
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.:
Clave de Elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:
Teléfono oficina:

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre:
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.:
Clave de Elector:
3. Domicilio particular:
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular:
Teléfono oficina:

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	741,180.00	
En especie	91,022.07	
Subtotal		832,202.07
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	43,000.00	
En especie	62,611.76	
Subtotal		105,611.76
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	36,080.00	
Subtotal		36,080.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	11,154.17	
De simpatizantes	11,504.52	
Subtotal		22,658.69
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		3,110.79
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		999,663.31

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	2,500.00	
Cine	812.66	
Espectaculares	33,093.57	
Otros	637,662.40	
Subtotal		674,068.63
B) Gastos de operación de campaña:		187,259.09
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		66,466.38
D) Gastos de producción de radio y T.V.		49,469.15
TOTAL		977,263.25

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 999,663.31		
EGRESOS		\$ 977,263.25	
SALDO			\$ 22,400.06 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 (Titular del órgano responsable de finanzas)



FIRMA

Nombre: ESQUIVEL GARCIA VICENTE PABLO
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 (Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: MEDINA PADILLA JOSE RAMON
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

** Anexar copia de la credencial para votar



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Presidente de la República Senador: Diputado:
2. Distrito Electoral: Número: Cabecera: ZACATECAS FORMULA 2
3. Entidad Federativa: ZACATECAS
4. Inicio de campaña: 30/03/2012 Terminó de campaña: 27/06/2012
5. Lema publicitario de la campaña _____
6. Número o nombre de la fórmula (En su caso): _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre del Candidato: ORTIZ ROBLES MARIA DE JESUS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
 2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
 3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
 4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____ ()
 5. Dom. de casa de campaña: _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (Teléfono)
- Otro Domicilio de casa de campaña _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (Teléfono)
- Otro Domicilio de casa de campaña _____ NO. INT. S/N, NO. EXT. S/N
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (Teléfono)



* En caso de tener más casas de campaña, favor de detallarlo en formato anexo.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SUPLENTE

1. Nombre del Suplente: SANTILLAN ORTIZ BLANCA ESTELA
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

IV. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO O COORDINADOR DE CAMPAÑA

1. Nombre: ESQUIVEL GARCIA VICENTE PABLO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
2. R.F.C.: _____ Clave de Elector: _____
3. Domicilio particular: _____
(Calle) (Número) (Colonia)

(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____

V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional:		
En efectivo	441,180.00	
En especie	91,022.08	
Subtotal		532,202.08
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	0.00	
En especie	51,672.15	
Subtotal		51,672.15
3. Aportaciones del candidato:		
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
Subtotal		0.00
4. Aportaciones en especie:		
De Militantes	162,400.36	
De simpatizantes	116.52	
Subtotal		162,516.88
5. Rendimientos Financieros		0.00
6. Transferencias de recursos no federales		3,162.64
7. Otros ingresos		0.00
TOTAL		749,553.75

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda:		
Páginas de Internet	0.00	
Cine	812.66	
Espectaculares	51,405.21	
Otros	294,394.57	
Subtotal		346,612.44
B) Gastos de operación de campaña:		286,877.79
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos:		48,602.38
D) Gastos de producción de radio y T.V.		49,469.16
TOTAL		731,561.77

VII. RESUMEN

INGRESOS	\$ 749,553.75		
EGRESOS		\$ 731,561.77	
SALDO			\$ 17,991.98 *

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre: OLSON SAN VICENTE CARLOS ALFREDO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Titular del órgano responsable de finanzas)


FIRMA

Nombre: ESQUIVEL GARCIA VICENTE PABLO
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))
(Representante Financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)

FIRMA

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO**

Nombre: ORTIZ ROBLES MARIA DE JESUS
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre(s))

FIRMA

FECHA: 08/10/2012

* Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)
 ** Anexar copia de la credencial para votar