

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

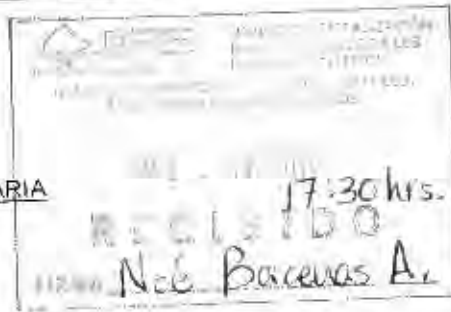
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA JESUS MARIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE ENRIQUE GAITAN GALINDO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 449.918.66.85

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) YESSICA AVILA MONTEJANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	736,175.42
En efectivo	0.00
En especie	736,175.42
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)	0.00
TOTAL	736,175.42

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>626,250.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>4,396.17</u>	
Cine	<u>179,251.67</u>	
Espectaculares	<u>377,646.43</u>	
Otros	<u>64,955.73</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>106,823.57</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>736,175.42</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 736,175.42

EGRESOS \$ 736,175.42

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

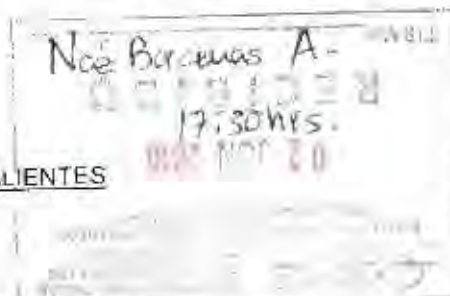
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA AGUASCALIENTES

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NORMA ALICIA MOLINA ARIAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 449.918.66.85

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ISRAEL ORTEGA GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>736,175.42</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>736,175.42</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>736,175.42</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>626,250.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>4,396.17</u>	
Cine	<u>179,251.67</u>	
Espectaculares	<u>377,646.43</u>	
Otros	<u>64,955.73</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>106,823.57</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>736,175.42</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 736,175.42


EGRESOS \$ 736,175.42

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEM FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

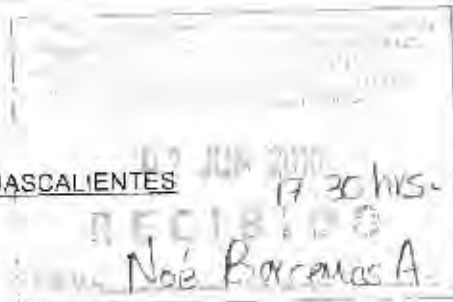
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA AGUASCALIENTES

3. ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE RAMON DURAN ROMO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 449.918.66.85

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FERNANDO CARRILLO LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>734,225.36</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>734,225.36</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>734,225.36</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>626,249.94</u>
Paginas de internet	\$ <u>4,396.16</u>	
Cine	<u>179,251.66</u>	
Espectaculares	<u>377,646.38</u>	
Otros	<u>64,955.74</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>104,873.58</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.84</u>
TOTAL		<u>734,225.36</u>

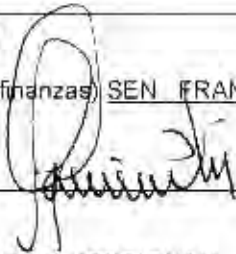
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>734,225.36</u>
EGRESOS	\$ <u>734,225.36</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

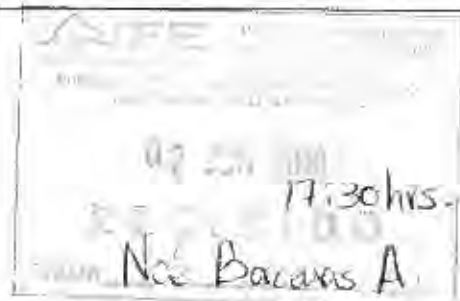
1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA MEXICALI

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4 FECHAS De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE CLARA DANITZA KUÑASICH ROMERO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 664.684.98.03

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FELIPE ARTURO BUSTAMANTE MONTOYA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	628,862.08
En efectivo	0.00
En especie	628,862.08
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	8,155.76
De militantes	0.00
De simpatizantes	8,155.76
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	637,017.84

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>533,412.55</u>
Páginas de internet	\$ <u>4,396.17</u>	
Cine	<u>242,482.46</u>	
Espectaculares	<u>197,708.27</u>	
Otros	<u>88,825.65</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>100,503.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>637,017.84</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>637,017.84</u>	
EGRESOS	\$ <u>637,017.84</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN(FRANCISCO AGUNDIS ARIAS,

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA MEXICALI

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17:30 hrs
Née Barceñas A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MANUEL ZAMORA MORENO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 664 684 98 03

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FABIO CARLOS DE LA CRUZ DIAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>641,929.46</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	<u>641,929.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
4. Aportaciones en especie	<u>54,955.76</u>
De militantes _____	0.00
De simpatizantes _____	<u>54,955.76</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>696,885.22</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>535,299.93</u>
Páginas de internet	\$ <u>4,396.17</u>	
Cine	<u>242,482.46</u>	
Espectaculares	<u>197,708.27</u>	
Otros	<u>90,713.03</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>158,483.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>696,885.22</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 696,885.22

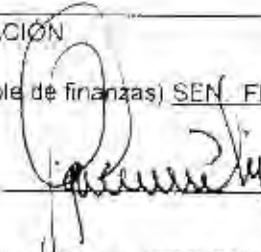
EGRESOS \$ 696,885.22

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

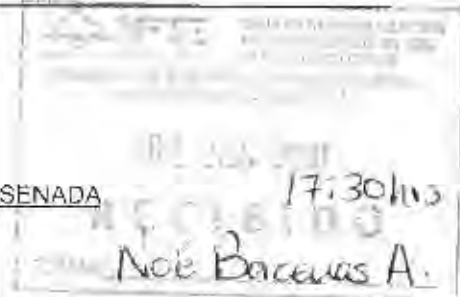
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA ENSENADA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARNOLDO CARLOS GARCIA GUERRERO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 664 684 98 03

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HUGO RAFAEL LLANAS VAZQUEZ MELLADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>627,837.51</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>627,837.51</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>8,155.76</u>
De militantes _____	<u>0.00</u>
De simpatizantes _____	<u>8,155.76</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>635,993.27</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>532,387.98</u>
Páginas de internet	\$ <u>4,396.17</u>	
Cine	<u>242,482.46</u>	
Espectaculares	<u>197,708.27</u>	
Otros	<u>87,801.08</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>100,503.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>635,993.27</u>


V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>635,993.27</u>
EGRESOS	\$ <u>635,993.27</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA TIJUANA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE DIEZ JACKSON

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 664.684.98.03

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTHA ALICIA SALCEDO TELLEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>639,529.80</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>639,529.80</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>54,955.76</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>54,955.76</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>694,485.56</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>532,900.27</u>
Páginas de internet	\$ <u>4,396.17</u>	
Cine	<u>242,482.46</u>	
Espectaculares	<u>197,708.27</u>	
Otros	<u>88,313.37</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>158,483.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>694,485.56</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ <u>694,485.56</u>
EGRESOS	\$ <u>694,485.56</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA TIJUANA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MANUEL FRANCISCO RODRIGUEZ MONARREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 664 684 98 03

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ESTEBAN MORALES SIGALA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>641,929.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>641,929.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>56,935.76</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>56,935.76</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>698,865.22</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>535,299.93</u>
Páginas de internet	\$ <u>4,396.17</u>	
Cine	<u>242,482.46</u>	
Espectaculares	<u>197,708.27</u>	
Otros	<u>90,713.03</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>160,463.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>698,865.22</u>


V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>698,865.22</u>	
EGRESOS	\$ <u>698,865.22</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA TIJUANA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009

RECIBO
17:30 hrs
Noé Barceles A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMIDA LIZBETH POMPA OCHOA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 664.684.98.03

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS GUSTAVO ALMARAZ MONTAÑO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	641,878.23
En efectivo	0.00
En especie	641,878.23
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	39,355.76
De militantes	0.00
De simpatizantes	39,355.76
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	681,233.99

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>535,248.70</u>
Páginas de internet	\$ <u>4,396.17</u>	
Cine	<u>242,482.46</u>	
Espectaculares	<u>197,708.27</u>	
Otros	<u>90,661.80</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>142,883.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>681,233.99</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>681,233.99</u>
EGRESOS	\$	<u>681,233.99</u>
SALDO	\$	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

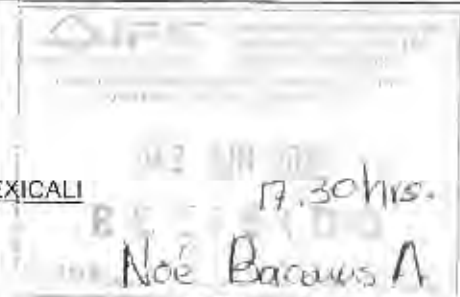
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA MEXICALI

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MAYRA IRENE CRUZ MONTAÑO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 664 684 98 03

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUIS VILLAVICENCIO ZARATE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	628,862.08
En efectivo	0.00
En especie	628,862.08
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	8,155.76
De militantes	0.00
De simpatizantes	8,155.76
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	637,017.84

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>533,412.55</u>
Páginas de internet	\$ <u>4,396.17</u>	
Cine	<u>242,482.46</u>	
Espectaculares	<u>197,708.27</u>	
Otros	<u>88,825.65</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>100,503.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>637,017.84</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>637,017.84</u>	
EGRESOS	\$ <u>637,017.84</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

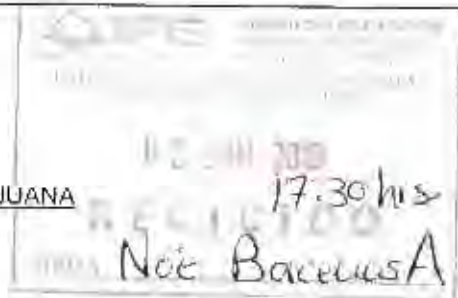
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA TIJUANA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE IGNACIO ZAMUDIO ORTEGA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 664.684.98.03

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE KURI GUTIERREZ LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>604,992.17</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	604,992.17
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
4. Aportaciones en especie	<u>8,155.73</u>
De militantes _____	0.00
De simpatizantes _____	8,155.73
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>613,147.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>509,542.64</u>
Páginas de internet	\$ <u>4,396.15</u>	
Cine	<u>242,482.48</u>	
Espectaculares	<u>197,708.23</u>	
Otros	<u>64,955.78</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>100,503.46</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.80</u>
TOTAL		<u>613,147.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 613,147.90


EGRESOS \$ 613,147.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

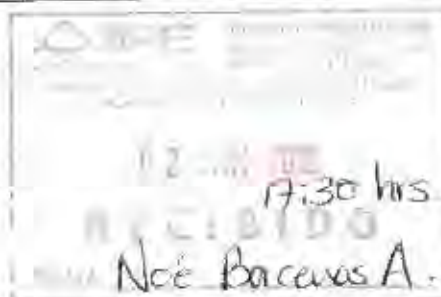
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA MULEGUE

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA SUR

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009



II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUCIA ISABEL SHIMOMOTO ONOFRE

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina ___

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA YOLANDA MARTINEZ MIRANDA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1 Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>442,373.22</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>442,373.22</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3 Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>32,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>32,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>474,373.22</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>270,778.23</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>117,895.13</u>	
Espectaculares	<u>45,241.48</u>	
Otros	<u>99,669.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>200,493.14</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>474,373.22</u>


V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>474,373.22</u>	
EGRESOS	\$ <u>474,373.22</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

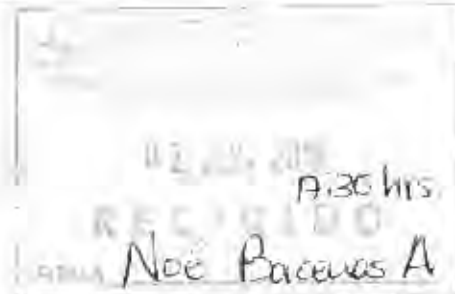
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA PAZ, LA

3. ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA SUR

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE YURIRIA AMPARO OCHOA CERVANTES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina ___

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CESAR FREGOSO ACUNA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>467,279.67</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>467,279.67</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>32,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>32,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>499,279.67</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>296,764.67</u>
Paginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>117,895.12</u>	
Espectaculares	<u>45,241.48</u>	
Otros	<u>125,656.03</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>199,413.16</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.84</u>
TOTAL		<u>499,279.67</u>

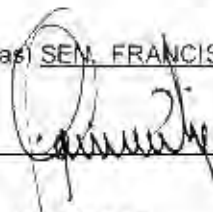
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>499,279.67</u>	
EGRESOS	\$ <u>499,279.67</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA _____



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA CAMPECHE

3. ENTIDAD FEDERATIVA CAMPECHE

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

Handwritten notes:
17-30 hrs
RECIBIDO
Nº de Barceus A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE JOAQUIN PACHECO ARAGON

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS. Particular ___ Oficina ___

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS ROSENDO CARRILLO CASTILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>300,974.16</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>300,974.16</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>300,974.16</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>189,479.60</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>9,657.04</u>	
Espectaculares	<u>40,569.26</u>	
Otros	<u>133,829.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>109,384.38</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>300,974.16</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>300,974.16</u>	
EGRESOS	\$ <u>300,974.16</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

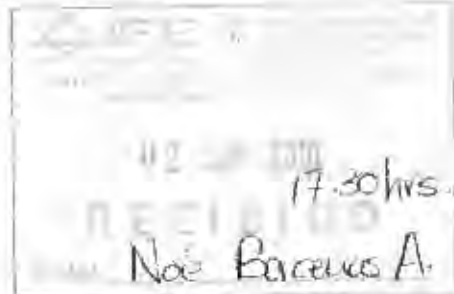
1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA CARMEN

3. ENTIDAD FEDERATIVA CAMPECHE

4 FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009



II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROSARIO CASTRO ROMO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUIS ALBERTO CASTRO DIAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>294.620.27</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>294.620.27</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>50.500.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>50.500.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>345.120.27</u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>162,325.67</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.38</u>	
Cine	<u>9,657.04</u>	
Espectaculares	<u>40,569.27</u>	
Otros	<u>106,675.98</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>180,684.41</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.19</u>
TOTAL		<u>345,120.27</u>

V RESUMEN

INGRESOS \$ 345,120.27

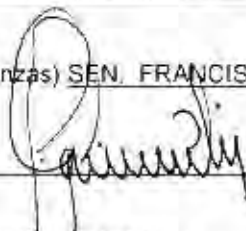
EGRESOS \$ 345,120.27

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LAURA YANELY RODRIGUEZ MIRELES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 614.541.10.69

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIO ALBERTO GALLEGOS CHACON

III. ORIGEN Y MÓNTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>184,878.33</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>484,878.33</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>484,878.33</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>327,380.47</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>143,300.20</u>	
Espectaculares	<u>77,542.65</u>	
Otros	<u>98,665.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>154,396.01</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>484,878.33</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 484,878.33

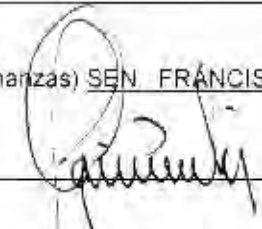
EGRESOS \$ 484,878.33

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

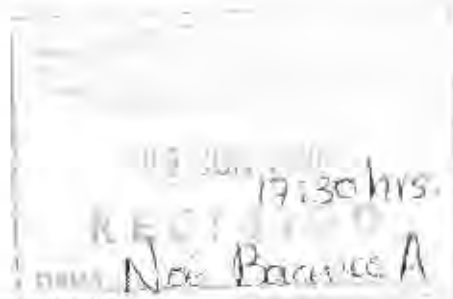
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la Republica ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EVILIA PEREZ JAQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular __, Oficina 614 541 10 69

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KARLA IVETTE CORONA RETANA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>484,878.33</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	<u>484,878.33</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____ 0.00
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
3. Aportaciones del candidato	_____ 0.00
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
4. Aportaciones en especie	_____ 0.00
De militantes _____	0.00
De simpatizantes _____	0.00
5. Rendimientos financieros	_____ 0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	_____ 0.00
TOTAL	<u>484,878.33</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>327,380.47</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>143,300.20</u>	
Espectaculares	<u>77,542.65</u>	
Otros	<u>98,565.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>154,396.01</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>484,878.33</u>

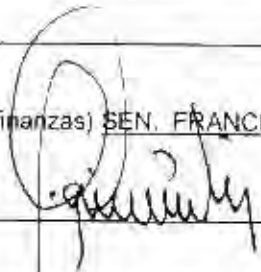
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>484,878.33</u>	
EGRESOS	\$ <u>484,878.33</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

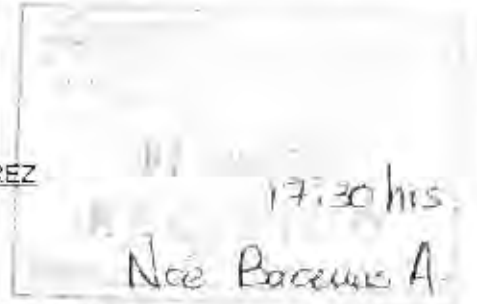
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO GLORIA GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 614.541.10.69

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDILBERTO ROYVAL SOSA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	510,600.56
En efectivo	0.00
En especie	510,600.56
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	510,600.56

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>353,102.70</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>143,300.20</u>	
Espectaculares	<u>77,542.65</u>	
Otros	<u>124,287.81</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>154,396.01</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>510,600.56</u>

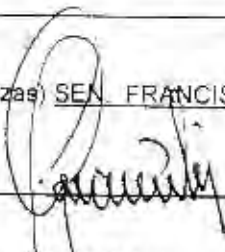
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>510,600.56</u>
EGRESOS	\$ <u>510,600.56</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17:30 hrs.
Noé Porcedón A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAUL ALCALA FERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 614.541.10.69

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DEL CARMEN ZAVALA ZAVALA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>510,600.56</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>510,600.56</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>510,600.56</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>353,102.70</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>143,300.20</u>	
Espectaculares	<u>77,542.65</u>	
Otros	<u>124,287.81</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>154,396.01</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>510,600.56</u>

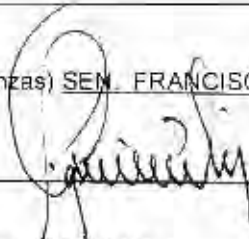
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>510,600.56</u>	
EGRESOS	\$ <u>510,600.56</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO V CABECERA DELICIAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009

17.30 hrs.
RECIBIDO
Noé Baccus A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BLANCA MARGARITA CISNEROS MUÑOZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 614.541.10.69

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SALVADOR VALDES DE LA O

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>510,600.56</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>510,600.56</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>510,600.56</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>353,102.70</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>143,300.20</u>	
Espectaculares	<u>77,542.65</u>	
Otros	<u>124,287.81</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>154,396.01</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,107.85</u>
TOTAL		<u>510,600.56</u>


V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>510,600.56</u>	
EGRESOS	\$ <u>510,600.56</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

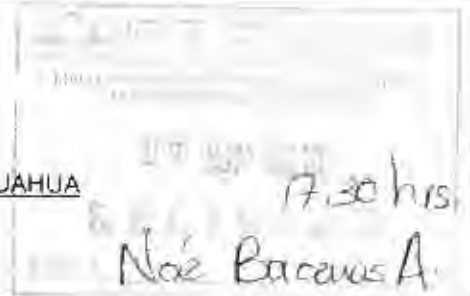
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA CHIHUAHUA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JANETT MONREAL TORRES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 614,541,10.69

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SOLEDAD YADIRA PRIETO GUTIERREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>484,878.33</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>484,878.33</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>484,878.33</u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>327,380.47</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>143,300.20</u>	
Espectaculares	<u>77,542.65</u>	
Otros	<u>98,565.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>154,396.01</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>484,878.33</u>

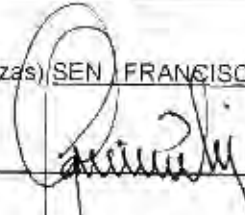
V RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>484,878.33</u>	
EGRESOS	\$ <u>484,878.33</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

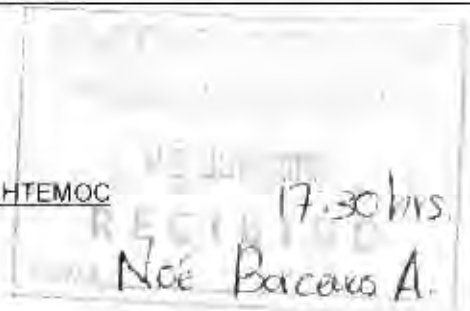
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA CUAUHTEMOC

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NICOLASA PARRA MENDOZA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS Particular Oficina 614.541.10.69

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS HERNANDEZ BUENDIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>484,878.33</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>484,878.33</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>484,878.33</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>327,380.47</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>143,300.20</u>	
Espectaculares	<u>77,542.65</u>	
Otros	<u>98,565.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>154,396.01</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>484,878.33</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>484,878.33</u>
EGRESOS	\$ <u>484,878.33</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" -- INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

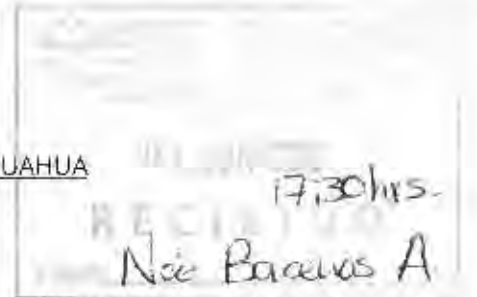
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA CHIHUAHUA

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EMILIO GONZALEZ ORTIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 614.541.10.69

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROCIO VERONICA PRIETO GUTIERREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>510,600.56</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>510,600.56</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>510,600.56</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>353,102.70</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>143,300.20</u>	
Espectaculares	<u>77,542.65</u>	
Otros	<u>124,287.81</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>154,396.01</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>510,600.56</u>

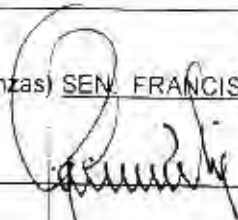
V RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>510,600.56</u>
EGRESOS	\$ <u>510,600.56</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX

CABECERA HIDALGO DEL PARRAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4. FECHAS. De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17:30 hrs.
Noé Barajas A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DOLORES GONZALEZ BACA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 614.541.10.89

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN PABLO HERNANDEZ RIOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>484,878.33</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>484,878.33</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>484,878.33</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>327,380.50</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.02</u>	
Cine	<u>143,300.19</u>	
Espectaculares	<u>77,542.69</u>	
Otros	<u>98,565.60</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>154,396.02</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.81</u>
TOTAL		<u>484,878.33</u>

V RESUMEN

INGRESOS \$ 484,878.33

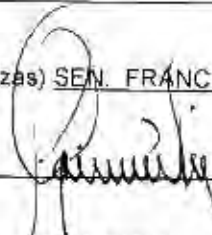
EGRESOS \$ 484,878.33

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) ~~OPCIONAL~~ _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

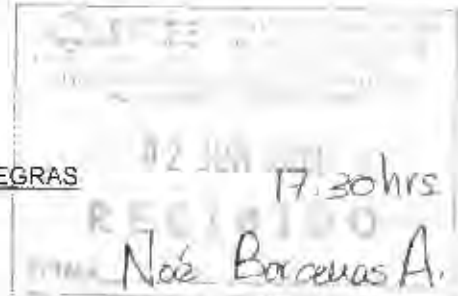
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA PIEDRAS NEGRAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCO ANTONIO PERALES DOMINGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular ___ Oficina 871.721.25.25

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE ANTONIO YAÑEZ SALCEDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	515,126.36
En efectivo	0.00
En especie	515,126.36
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	515,126.36

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>362,264.91</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>110,103.63</u>	
Espectaculares	<u>117,992.49</u>	
Otros	<u>126,196.75</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>149,759.60</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>515,126.36</u>

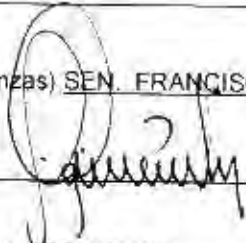
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>515,126.36</u>	
EGRESOS	\$ <u>515,126.36</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

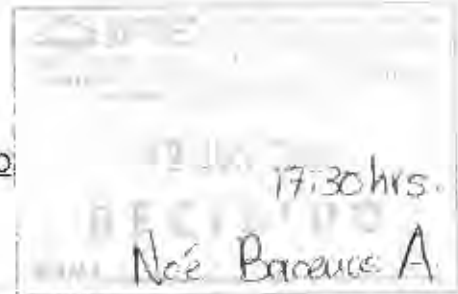
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA SAN PEDRO

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTHA ALICIA CISNEROS AYALA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular _ Oficina 871.721.25.25

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIO GARDIEL DE SANTIAGO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>494,393.19</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>494,393.19</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>10,400.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>10,400.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>504,793.19</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>334,633.74</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>110,103.63</u>	
Espectaculares	<u>117,992.49</u>	
Otros	<u>98,565.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>167,057.60</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>504,793.19</u>

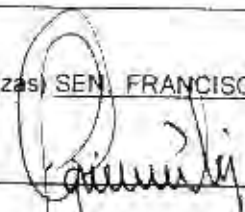
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>504,793.19</u>	
EGRESOS	\$ <u>504,793.19</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA MONCLOVA

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

RECIBIDO
17 30 hrs
Noé Borcas A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NORMA WENDOLINE VAZQUEZ AVILA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 871.721.25.25

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUSTAVO PACHECO LIRA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>508,532.33</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>508,532.33</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>10,400.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>10,400.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>518,932.33</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>348,772.88</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>110,103.63</u>	
Espectaculares	<u>117,992.49</u>	
Otros	<u>112,704.72</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>167,057.60</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>518,932.33</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 518,932.33


EGRESOS \$ 518,932.33

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

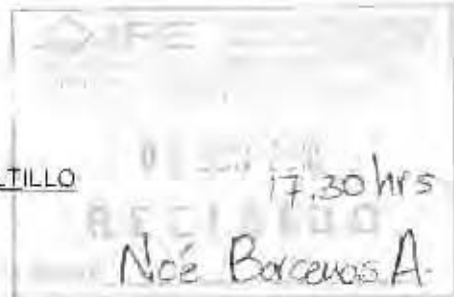
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA SALTILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS ORDAZ RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 871.721.25.25

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) THELMA LAURA SAINZ GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>515,278.34</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>515,278.34</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>10,400.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>10,400.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>525,678.34</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>355,518.89</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>110,103.63</u>	
Espectaculares	<u>117,992.49</u>	
Otros	<u>119,450.73</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>167,057.60</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>525,678.34</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 525,678.34

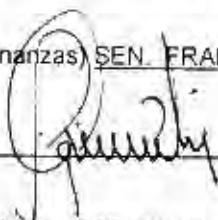
EGRESOS \$ 525,678.34

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO V CABECERA TORREON

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARIEL EDUARDO JARDON ESCOBEDO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular __, Oficina 871 721 25 25

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KARLA LORENA BERNAL JARDON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>515,278.34</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>515,278.34</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>10,400.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>10,400.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>525,678.34</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>355,518.89</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>110,103.63</u>	
Espectaculares	<u>117,992.49</u>	
Otros	<u>119,450.73</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>167,057.60</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>525,678.34</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 525,678.34

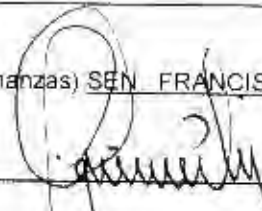
EGRESOS \$ 525,678.34

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

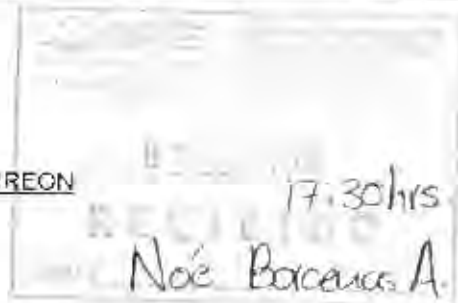
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA TORREON

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CAROLINA PEREZ ALMADA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 871.721.25.25

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LAURA MARIE VALLE FAUSTO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

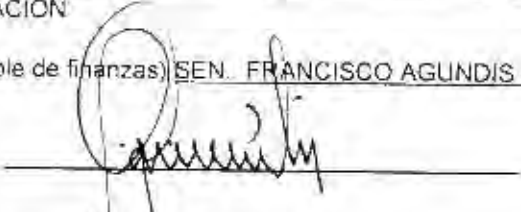
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>522,024.36</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>522,024.36</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>10,400.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>10,400.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>532,424.36</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>362,264.91</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>110,103.63</u>	
Espectaculares	<u>117,992.49</u>	
Otras	<u>126,196.75</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>167,057.60</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>532,424.36</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>532,424.36</u>	
EGRESOS	\$ <u>532,424.36</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA SALTILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS. De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17:30 hrs.
Noé Barceñas A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS ALBERTO ZAVALA DIAZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular Oficina 871.721.2525

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARÍA I ERNANDA SANCHEZ VALDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>501,294.24</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>501,294.24</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>10,400.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>10,400.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>511,694.24</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>334,633.81</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.03</u>	
Cine	<u>110,103.68</u>	
Espectaculares	<u>117,992.49</u>	
Otros	<u>98,565.61</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>173,958.62</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.81</u>
TOTAL		<u>511,694.24</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 511,694.24

EGRESOS \$ 511,694.24

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

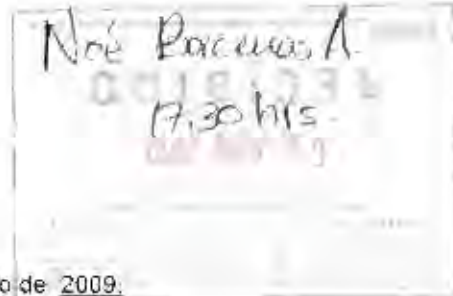
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA COLIMA

3. ENTIDAD FEDERATIVA COLIMA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCO ANTONIO GARCIA TORO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 312.313.59.65

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FERNANDO MARISCAL MAGDALENO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>428,168.77</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>428,168.77</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>36,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>36,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>464,168.77</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>310,320.10</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>61,635.94</u>	
Espectaculares	<u>111,323.65</u>	
Otros	<u>131,937.14</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>151,738.49</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>464,168.77</u>


V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>464,168.77</u>	
EGRESOS	\$ <u>464,168.77</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA MANZANILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA COLIMA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009

17:30hrs
RECIBIDO
Noé Ríos A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GIANNINA MACIAS MONDRAGON

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 312.313.59.65

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELVIRA GONZALEZ MAGAÑA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>385,891.62</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>385,891.62</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>36,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>36,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>421,891.62</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>268,042.90</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.38</u>	
Cine	<u>61,635.94</u>	
Espectaculares	<u>111,323.64</u>	
Otros	<u>89,659.94</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>151,738.53</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.19</u>
TOTAL		<u>421,891.62</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 421,891.62

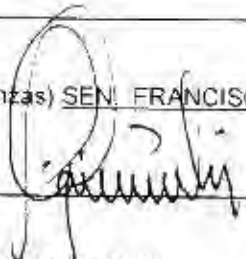
EGRESOS \$ 421,891.62

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO | CABECERA GUSTAVO A. MADERO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009

Handwritten notes:
 DIME
 REGIA
 Nce Barajas A.
 17:30 hrs

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE REYNA MARIA GUADALUPE NIETO TREJO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 55.15.36.19.91

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSALINA LOPEZ AVILA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>763,806.42</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>763,806.42</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>763,806.42</u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>651,703.02</u>
Páginas de internet	\$ <u>2,990.71</u>	
Cine	<u>147,926.43</u>	
Espectaculares	<u>424,002.93</u>	
Otras	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>64,251.16</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>763,806.42</u>


V RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>763,806.42</u>	
EGRESOS	\$ <u>763,806.42</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA AZCAPOTZALCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17.30 hrs
Noé Pérez A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ADRIANA OSORNIO RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina ___

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROBERTO MONTES ORDAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	763,806.42
En efectivo	0.00
En especie	763,806.42
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	763,806.42

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>651,703.02</u>
Páginas de internet	\$ <u>2,990.71</u>	
Cine	<u>147,926.43</u>	
Espectaculares	<u>424,002.93</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>64,251.16</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>763,806.42</u>


V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>763,806.42</u>	
EGRESOS	\$ <u>763,806.42</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17:30 hrs
Nce Barajas A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DEL REFUGIO RINCON LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CIVILINA CANCHOLA CABRERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>763,806.42</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>763,806.42</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>763,806.42</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>651,703.02</u>
Páginas de internet	\$ <u>2,990.71</u>	
Cine	<u>147,926.43</u>	
Espectaculares	<u>424,002.93</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>64,251.18</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>763,806.42</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 763,806.42

EGRESOS \$ 763,806.42

SALDO \$ _____ C 00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

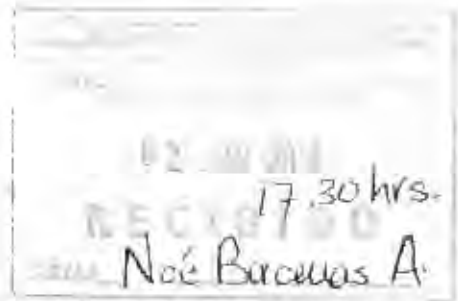
1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA TLALPÁN

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE JAIME DIDIER AGUILAR CORTAZAR

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina _

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NURIA MARIA DE LOS ANGELES FERRE SEGURA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>763,806.42</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>763,806.42</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>763,806.42</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>651,703.02</u>
Páginas de internet	\$ <u>2,990.71</u>	
Cine	<u>147,926.43</u>	
Espectaculares	<u>424,002.93</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>64,251.16</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>763,806.42</u>

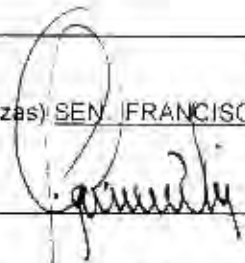
V RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>763,806.42</u>	
EGRESOS	\$ <u>763,806.42</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

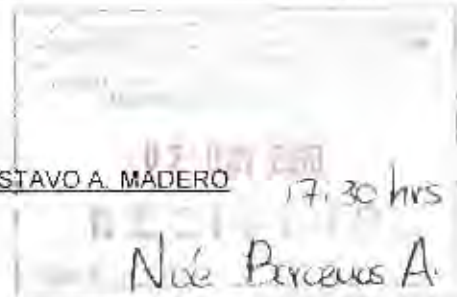
Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII

CABECERA GUSTAVO A. MADERO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN CARLOS BARILLAS CERVANTES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 55.57.37.40.51

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FERNANDO SANTOS TREJO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>763,806.42</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>763,806.42</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>763,806.42</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>651,703.02</u>
Páginas de internet	\$ <u>2,990.71</u>	
Cine	<u>147,926.43</u>	
Espectaculares	<u>424,002.93</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>64,251.16</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>763,806.42</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>763,806.42</u>	
EGRESOS	\$ <u>763,806.42</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	<u>SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	<u>12 DE OCTUBRE DE 2009</u>

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

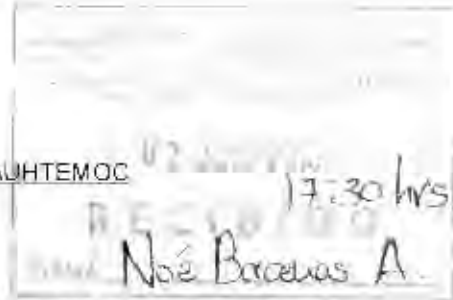
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA CUAUHTEMOC

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE MARIA RODRIGUEZ AYALA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 55.53.55.09.45

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SERGIO GUTIERREZ FRAGOSO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>763.806.42</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>763,806.42</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes _____	<u>0.00</u>
De simpatizantes _____	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>763.806.42</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>651,703.02</u>
Páginas de internet	\$ <u>2,990.71</u>	
Cine	<u>147,926.43</u>	
Espectaculares	<u>424,002.93</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>64,251.16</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>763,806.42</u>

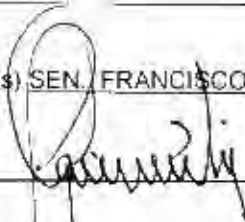
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>763,806.42</u>	
EGRESOS	\$ <u>763,806.42</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

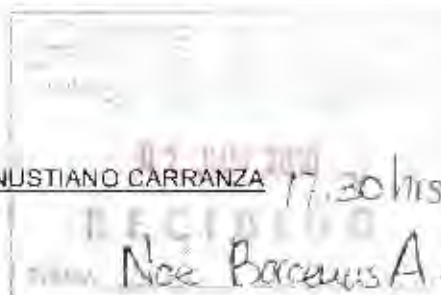
Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX

CABECERA VENUSTIANO CARRANZA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDGAR BELTRAN ARREOLA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS Particular

Oficina 04455 21 88 00 52

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DEL CARMEN DELGADILLO DIAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>763,806.42</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>763,806.42</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>763,806.42</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>651,703.02</u>
Páginas de internet	\$ <u>2,990.71</u>	
Cine	<u>147,926.43</u>	
Espectaculares	<u>424,002.93</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>64,251.16</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>763,806.42</u>

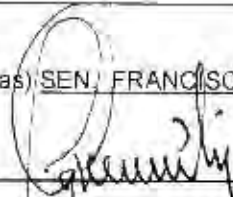
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>763,806.42</u>
EGRESOS	\$ <u>763,806.42</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA MIGUEL HIDALGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE GABRIELA SOLORIZANO VALDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3 TELÉFONOS Particular_ Oficina _

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARON YEDID RAFFUL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>754,099.92</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>754,099.92</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>11,054.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>11,054.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>765,153.92</u>

16 JUN 2009

 RECIBIDO

 FIRMA Noé Barreras

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>644,250.52</u>
Paginas de internet	\$ <u>2,990.71</u>	
Cine	<u>147,926.43</u>	
Espectaculares	<u>424,002.93</u>	
Otros	<u>69,330.45</u>	
B) Gastos de operaci3n de campaa		<u>73,051.16</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>765,153.92</u>

V RESUMEN

INGRESOS \$ 765,153.92


EGRESOS \$ 765,153.92

SALDO \$ 0.00

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACI3N

NOMBRE (Titular del 3rgano responsable de finanzas) (SEN) FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI

CABECERA VENUSTIANO CARRANZA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

RECIBO
15:30 hrs.
Noé Barajas A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DANIEL VALDIN GUTIERREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CRISTINA BENITEZ GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>763,806.42</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>763,806.42</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>763,806.42</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>651,703.02</u>
Páginas de internet	\$ <u>2,990.71</u>	
Cine	<u>147,926.43</u>	
Espectaculares	<u>424,002.93</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>64,251.16</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>763,806.42</u>

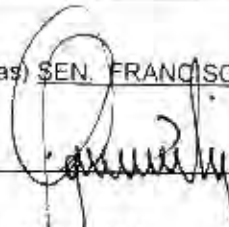
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>763,806.42</u>
EGRESOS	\$ <u>763,806.42</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLÓGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la Republica ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA CUAUHTEMOC

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSEFINA CORREA ALCANTAR

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina ___

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE LUIS MUÑIZ ZAFRA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	763,806.42
En efectivo	0.00
En especie	763,806.42
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	7,200.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	7,200.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	771,006.42

15 JUN 2009 16:30hrs.

RECIBIDO

 Noé Barajas A.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>651,703.02</u>
Paginas de internet	\$ <u>2,990.71</u>	
Cine	<u>147,926.43</u>	
Espectaculares	<u>424,002.93</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operacion de campaña		<u>71,451.16</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>771,006.42</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 771,006.42

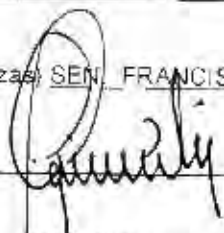
EGRESOS \$ 771,006.42

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIII CABECERA IZTACALCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17.30 hrs
Noé Balcenas A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ENRIQUE ZARATE BERMUDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina ___

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE FRANCISCO GONZALEZ RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>763,806.42</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	<u>763,806.42</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes _____	0.00
De simpatizantes _____	0.00
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>763,806.42</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>651,703.02</u>
Páginas de internet	\$ <u>2,990.71</u>	
Cine	<u>147,926.43</u>	
Espectaculares	<u>424,002.93</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>64,251.16</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>763,806.42</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 763,806.42


EGRESOS \$ 763,806.42

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIV CABECERA TLALPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17:30 hrs
Noé Beltrán A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FEDERICO ALBERTO VALE CHIRINO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 55.52.11.88.88

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARTURO BELMONT MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>763,806.42</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>763,806.42</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes _____	<u>0.00</u>
De simpatizantes _____	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>763,806.42</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>651,703.02</u>
Páginas de internet	\$ <u>2,990.71</u>	
Cine	<u>147,926.43</u>	
Espectaculares	<u>424,002.93</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>64,251.16</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>763,806.42</u>


V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>763,806.42</u>
EGRESOS	\$ <u>763,806.42</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUIRRE ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) OPCIONAL _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XV CABECERA BENITO JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009. *Noé Borcenos A.*

17:30 hrs

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NINO JUAN BAUTISTA COZZI FERRARI

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS Particular ___ Oficina ___

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JOSE IGNACIO CAMPILLO GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>754,099.92</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>754,099.92</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>754,099.92</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>641,996.52</u>
Páginas de internet	\$ <u>2,990.71</u>	
Cine	<u>147,926.43</u>	
Espectaculares	<u>424,002.93</u>	
Otros	<u>67,076.45</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>64,251.16</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>754,099.92</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>754,099.92</u>	
EGRESOS	\$ <u>754,099.92</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVII CABECERA ALVARO OBREGON

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009.

17.30 hrs
Noé Portales A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RODRIGO DE LEON MONDRAGON

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina _

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MANUEL CHICO CAÑEDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>763,806.42</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>763,806.42</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes _____	<u>0.00</u>
De simpatizantes _____	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>763,806.42</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>651,703.02</u>
Páginas de internet	\$ <u>2,990.71</u>	
Cine	<u>147,926.43</u>	
Espectaculares	<u>424,002.93</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>64,251.16</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>763,806.42</u>

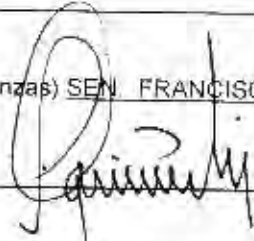
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>763,806.42</u>	
EGRESOS	\$ <u>763,806.42</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVIII CABECERA IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17:30 hrs
N-E Barceñas A*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTHA DIAZ CORTEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina ___

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NAYVI JESICA OSORIO CABRERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	763,806.42
En efectivo	0.00
En especie	763,806.42
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	763,806.42

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>651,703.02</u>
Páginas de internet	\$ <u>2,990.71</u>	
Cine	<u>147,926.43</u>	
Espectaculares	<u>424,002.93</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>64,251.16</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>763,806.42</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>763,806.42</u>
EGRESOS	\$ <u>763,806.42</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIX CABECERA IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17.30 hrs
Noé Barceñas A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO TELLO PADILLA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS JIMENEZ MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>763,806.42</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>763,806.42</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>763,806.42</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>651,703.02</u>
Páginas de internet	\$ <u>2,990.71</u>	
Cine	<u>147,926.43</u>	
Espectaculares	<u>424,002.93</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>64,251.16</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>763,806.42</u>

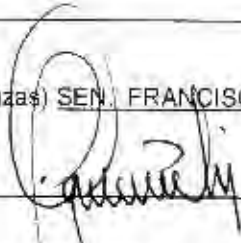
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>763,806.42</u>	
EGRESOS	\$ <u>763,806.42</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XX CABECERA IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS. De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

Handwritten notes:
07 201 17,30 hrs
Noé Barrios A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTHA SANCHEZ ESTRADA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina ___

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SALVADOR BIMBRERA RUIZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	763.806.42
En efectivo	0.00
En especie	763.806.42
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	0.00
TOTAL	763.806.42

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>651,703.02</u>
Páginas de internet	\$ <u>2,990.71</u>	
Cine	<u>147,926.43</u>	
Espectaculares	<u>424,002.93</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>64,251.16</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>763,806.42</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>763,806.42</u>	
EGRESOS	\$ <u>763,806.42</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

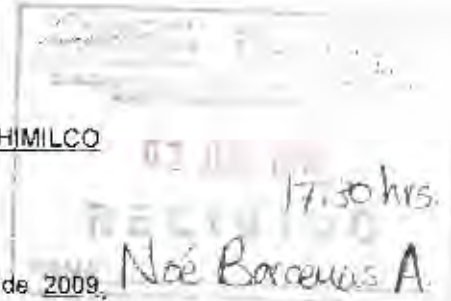
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XXI CABECERA XOCHIMILCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NOEMI ENRIQUETA ILLESCAS SANTOS

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE HUERTA CARRANZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>763,806.42</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>763,806.42</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>763,806.42</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>651,703.02</u>
Páginas de internet	\$ <u>2,990.71</u>	
Cine	<u>147,926.43</u>	
Espectaculares	<u>424,002.93</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>64,251.16</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>763,806.42</u>

V RESUMEN

INGRESOS \$ 763,806.42

EGRESOS \$ 763,806.42

SALDO \$ 0.00

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXII CABECERA IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

Handwritten notes:
17:30 hrs
Nac Barcenos A

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PEDRO MORALES NUÑEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUILLERMINA PRUDENTE ROSALES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>763,806.42</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>763,806.42</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>763,806.42</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>651,703.02</u>
Páginas de internet	\$ <u>2,990.71</u>	
Cine	<u>147,926.43</u>	
Espectaculares	<u>424,002.93</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>64,251.16</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>763,806.42</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>763,806.42</u>	
EGRESOS	\$ <u>763,806.42</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXIII CABECERA COYOACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE YOLANDA GUDIÑO LARA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina ___

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUDITH SILVA CHAVEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>763,806.42</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>763,806.42</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>763,806.42</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>651,703.02</u>
Páginas de internet	\$ <u>2,990.71</u>	
Cine	<u>147,926.43</u>	
Espectaculares	<u>424,002.93</u>	
Otros	<u>76,782.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>64,251.16</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>763,806.42</u>


V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>763,806.42</u>	
EGRESOS	\$ <u>763,806.42</u>	
SALDO	\$	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA: 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXIV CABECERA COYOACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17.30 hrs.
Noé Baceris A*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PABLO ALEJANDRO GALLASTEGUI PAREDES

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 55.36.23.67.36

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RODOLFO MARTIN NEGRETE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>763,788.21</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>763,788.21</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie:	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>763,788.21</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>651,684.81</u>
Páginas de internet	\$ <u>2,990.71</u>	
Cine	<u>147,926.43</u>	
Espectaculares	<u>424,002.93</u>	
Otros	<u>76,764.74</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>64,251.16</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>763,788.21</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>763,788.21</u>
EGRESOS	\$ <u>763,788.21</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXV CABECERA IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17:30 hrs.
RECIBIDO
Nº de Recibo A-

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NINFA MARIBEL DAVILA PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS. Particular ___ Oficina ___

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CARLOS REYES ARREDONDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>763,788.21</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>763,788.21</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>763,788.21</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>651,684.81</u>
Paginas de internet	\$ <u>2,990.71</u>	
Cine	<u>147,926.43</u>	
Espectaculares	<u>424,002.93</u>	
Otros	<u>76,764.74</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>64,251.16</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>763,788.21</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 763,788.21

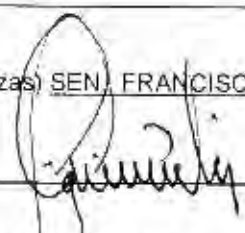
EGRESOS \$ 763,788.21

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLÓGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXVI **CABECERA** MAGDALENA CONTRERAS, LA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAYMUNDO MARTINEZ RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina ___

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANGEL SERGIO TABLEROS ZEPEDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>763,788.21</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>763,788.21</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>8,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>8,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>772,588.21</u>

15
16.30 hrs.
Noé Barcelos A.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>651,684.81</u>
Páginas de internet	\$ <u>2,990.71</u>	
Cine	<u>147,926.43</u>	
Espectaculares	<u>424,002.93</u>	
Otros	<u>76,764.74</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>73,051.16</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.24</u>
TOTAL		<u>772,588.21</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 772,588.21

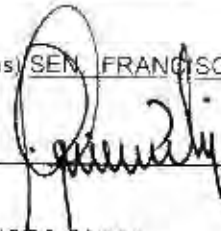
EGRESOS \$ 772,588.21

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXVII CABECERA TLAHUAC

3. ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS. De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009

*1730 hrs
Noé Baccenas A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER RAMOS LUNA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina [REDACTED]

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELIBET MARIANO MATEOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>763,788.34</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>763,788.34</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>763,788.34</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>651,685.65</u>
Páginas de internet	\$ <u>2,990.77</u>	
Cine	<u>147,926.40</u>	
Espectaculares	<u>424,003.88</u>	
Otros	<u>76,764.60</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>64,250.36</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>47,852.33</u>
TOTAL		<u>763,788.34</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 763,788.34

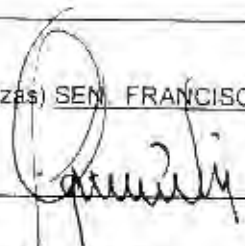
EGRESOS \$ 763,788.34

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA DURANGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE KARLA ALEJANDRA ZAMORA GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 618.185.68.04

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANABEL BAUSTISTA RUBIO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	390,105.15
En efectivo	0.00
En especie	390,105.15
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	47,466.67
De militantes	0.00
De simpatizantes	47,466.67
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)	0.00
TOTAL	437,571.82

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>229,968.56</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>44,113.99</u>	
Espectaculares	<u>62,923.75</u>	
Otros	<u>114,958.78</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>203,834.74</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,768.52</u>
TOTAL		<u>437,571.82</u>

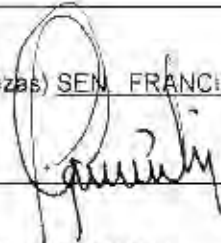
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>437,571.82</u>	
EGRESOS	\$ <u>437,571.82</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

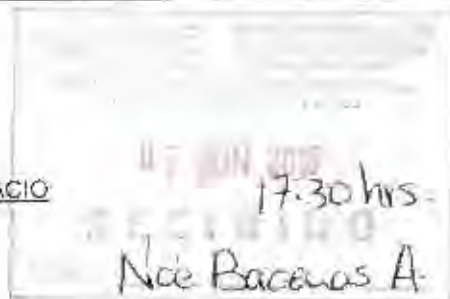
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA GOMEZ PALACIO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE GERONIMO MARTINEZ GALAVIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 618.185.68.04

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SAID LORENZO RIOS GALAVIZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>394,233.20</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>394,233.20</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>47,466.67</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>47,466.67</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>441,699.87</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>234,681.61</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>44,113.99</u>	
Espectaculares	<u>62,923.75</u>	
Otros	<u>119,671.83</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>203,916.41</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>441,699.87</u>

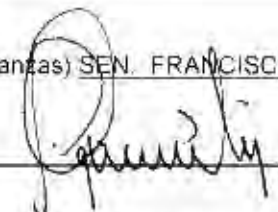
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>441,699.87</u>	
EGRESOS	\$ <u>441,699.87</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III

CABECERA GUADALPE VICTORIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

RECEBIDO
17:30 hrs.
Noé Bicevas A.

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS BADILLO VELAZQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 618.185.68.04

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOAQUIN HERNANDEZ CASTRO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>401,704.20</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>401,704.20</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>448,504.20</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>234,681.61</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>44,113.99</u>	
Espectaculares	<u>62,923.75</u>	
Otros	<u>119,671.83</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>210,720.74</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>448,504.20</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 448,504.20

EGRESOS \$ 448,504.20

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA. 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

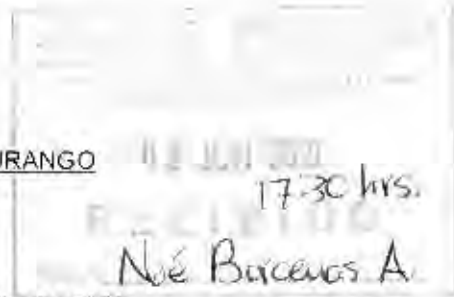
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA DURANGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NORA MAYRA LOERA DE LA PAZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 618.185.68.04

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDUARDO SIERRA GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>419,374.17</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>419,374.17</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>24,666.67</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>24,666.67</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>444,040.84</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>259,968.57</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.03</u>	
Cine	<u>44,113.97</u>	
Espectaculares	<u>92,923.78</u>	
Otros	<u>114,958.79</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>180,303.77</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,768.50</u>
TOTAL		<u>444,040.84</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 444,040.84


EGRESOS \$ 444,040.84

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA SAN LUIS DE LA PAZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*02 de mayo
17:30 hrs.
New Business A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN ANTONIO MENDEZ RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 477.764.11 60

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JULIAN GONZALEZ ESPINOSA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>327,637.42</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>327,637.42</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>327,637.42</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>225,561.79</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>60,065.42</u>	
Espectaculares	<u>50,514.71</u>	
Otros	<u>109,558.29</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>99,965.45</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>327,637.42</u>


V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>327,637.42</u>	
EGRESOS	\$ <u>327,637.42</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>236,414.19</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>60,065.42</u>	
Espectaculares	<u>50,514.71</u>	
Otros	<u>120,410.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>167,165.45</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>405,689.82</u>

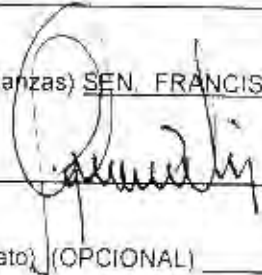
V RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>405,689.82</u>	
EGRESOS	\$ <u>405,689.82</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

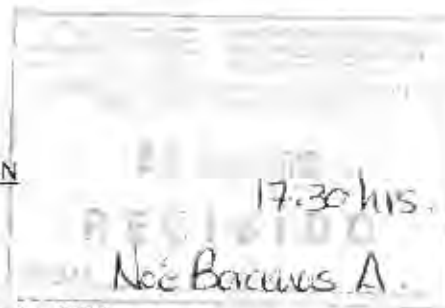
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III **CABECERA** LEON

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA GUADALUPE PERAZA LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 477.764.11 60

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARMANDO RODRIGUEZ FLORES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>341,135.07</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>341,135.07</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>24,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>24,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>365,135.07</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>231,059.44</u>
Páginas de internet	S. <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>60,065.42</u>	
Espectaculares	<u>50,514.71</u>	
Otros	<u>115,055.94</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>131,965.45</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>365,135.07</u>

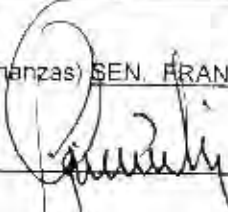
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>365,135.07</u>
EGRESOS	\$ <u>365,135.07</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

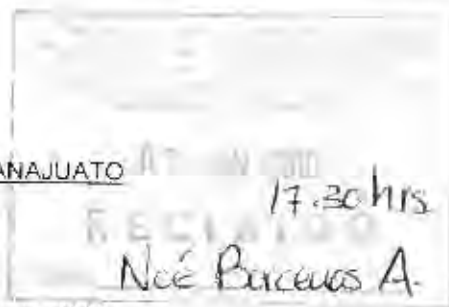
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA GUANAJUATO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OFELIA SALAZAR MARMOLEJO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 477.764.11.60

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALMA SOL VELAZQUEZ LARA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>312,252.39</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>312,252.39</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>24,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>24,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>336,252.39</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>198,976.76</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>60,065.42</u>	
Espectaculares	<u>50,514.71</u>	
Otros	<u>82,973.26</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>135,165.45</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>336,252.39</u>


V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>336,252.39</u>	
EGRESOS	\$ <u>336,252.39</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA LEON

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ISRAEL GUTIERREZ RAMIREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS. Particular: [REDACTED] Oficina 477.764.11.60

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTIN ARELLANO PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>347.128.83</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>347.128.83</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46.800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46.800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>393.928.83</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>237,053.20</u>
Páginas de Internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>60,065.42</u>	
Espectaculares	<u>50,514.71</u>	
Otras	<u>121,049.70</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>154,765.45</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>393,928.83</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 393,928.83

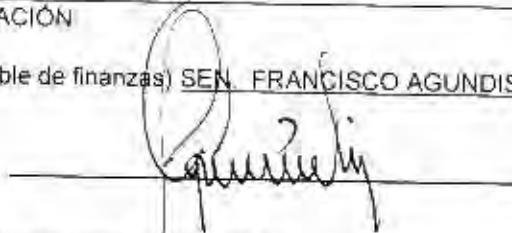
EGRESOS \$ 393,928.83

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA LEON

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*13.30 hrs.
Noé Borcenos A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NORMA ELENA NOLASCO ACOSTA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 477.764.11.60

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANA LILIA CORTES QUIROZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>383,296.33</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>383,296.33</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>20,900.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>20,900.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>404,196.33</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>273,220.70</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>60,065.42</u>	
Espectaculares	<u>50,514.71</u>	
Otros	<u>157,217.20</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>128,865.45</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>404,196.33</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 404,196.33

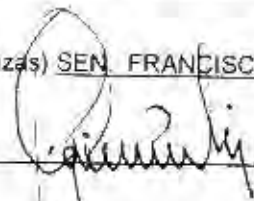
EGRESOS \$ 404,196.33

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA SAN FRANCISCO DEL RINCON

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17:30 hrs
Noé Bascanos A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELISEO CORONADO HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 477.764.11.60

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANA CARINA ESPINOZA VALADEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>325,359.31</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>325,359.31</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>372,159.31</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>215,283.68</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>60,065.42</u>	
Espectaculares	<u>50,514.71</u>	
Otros	<u>99,280.18</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>154,765.45</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>372,159.31</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 372,159.31

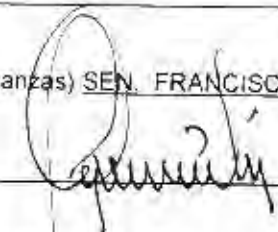
EGRESOS \$ 372,159.31

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) OPCIONAL _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA SALAMANCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17:30 hrs
Noé Barceñas A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BERNARDO RAFAEL MERCADO IBARRA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 477.764.11.60

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PRISCILA IRAIS GARCIA GOMEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>365,774.56</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>365,774.56</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>29,200.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>29,200.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>394,974.56</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>250,698.93</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>60,065.42</u>	
Espectaculares	<u>50,514.71</u>	
Otros	<u>134,695.43</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>142,165.45</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>394,974.56</u>

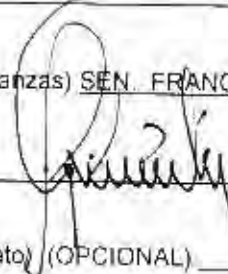
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>394,974.56</u>	
EGRESOS	\$ <u>394,974.56</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

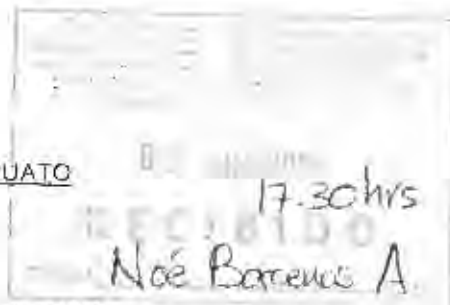
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA IRAPUATO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE AMIN PALOMINO CEREZO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 477.764.11.60

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE ANTONIO VELASCO KAFTANICH

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>330,589.59</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	<u>330,589.59</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
4. Aportaciones en especie	<u>29,200.00</u>
De militantes _____	0.00
De simpatizantes _____	<u>29,200.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u><u>359,789.59</u></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>198,113.96</u>
Páginas de internet	\$ <u>6,423.37</u>	
Cine	<u>60,065.42</u>	
Espectaculares	<u>50,514.71</u>	
Otros	<u>82,110.46</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>159,565.45</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>359,789.59</u>

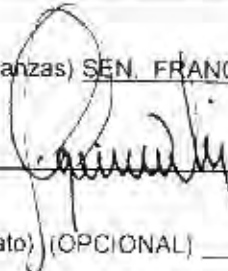
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>359,789.59</u>
EGRESOS	\$ <u>359,789.59</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA PENJAMO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17.30 hrs.
Noé Borceus A.*

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS ORTIZ DE SANTOS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 477.784.11.60

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KARLA MARCELA CHACON SIORDIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>350,880.78</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>350,880.78</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>32,400.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>32,400.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>383,280.78</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>238,805.15</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>60,065.42</u>	
Espectaculares	<u>50,514.71</u>	
Otros	<u>120,801.65</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>144,365.45</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>383,280.78</u>

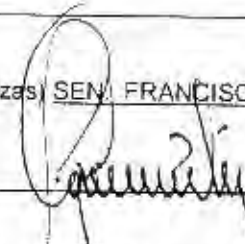
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>383,280.78</u>	
EGRESOS	\$ <u>383,280.78</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

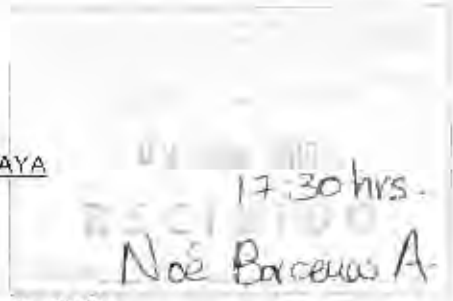
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA CELAYA

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009



II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE J. JESUS OJEDA GUZMAN

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 477,764 11 60

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANGELICA RAMIREZ RICO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>351,340.38</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>351,340.38</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>39,993.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>39,993.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>391,333.38</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>241,264.75</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>60,085.42</u>	
Espectaculares	<u>50,514.71</u>	
Otros	<u>125,261.25</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>147,958.45</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>391,333.38</u>

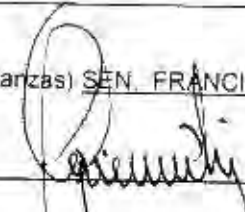
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>391,333.38</u>	
EGRESOS	\$ <u>391,333.38</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

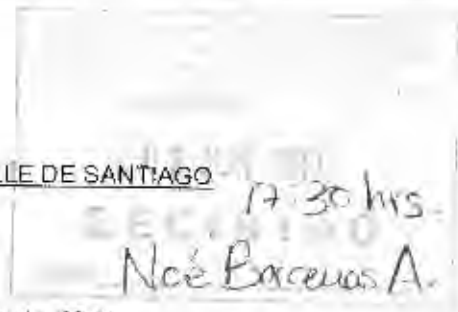
Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIII

CABECERA VALLE DE SANTIAGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS. De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE NORBERTO FISCAL SALDAÑA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular

Oficina 477.764.11.60

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUZ AURORA MERINO FLORES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>348,784.33</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>348,784.33</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>395,584.33</u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>238,708.70</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>60,065.42</u>	
Espectaculares	<u>50,514.71</u>	
Otros	<u>122,705.20</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>154,785.45</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>395,584.33</u>

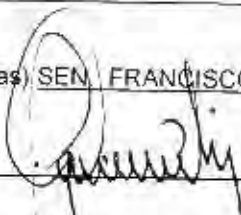
V RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>395,584.33</u>
EGRESOS	\$ <u>395,584.33</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIV CABECERA ACAMBARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009.

*17.30 hrs
Noé Bárcenas A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DANIEL HERNANDEZ HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 477.764.11.60

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FANNY FABIOLA JASSI MUÑOZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>349,089.38</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	<u>349,089.38</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes _____	0.00
De simpatizantes _____	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>395,889.38</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>239,013.46</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.48</u>	
Cine	<u>60,085.39</u>	
Espectaculares	<u>50,514.75</u>	
Otros	<u>123,009.84</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>154,765.67</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.25</u>
TOTAL		<u>395,889.38</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ <u>395,889.38</u>
EGRESOS	\$ <u>395,889.38</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA PUNGARABATO

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17:30 hrs.
Noé Borcevas A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANTONIO MIRANDA JAIMES

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 747 472 20 66

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) YRERI PEÑALOZA GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>474,012.07</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>474,012.07</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>474,012.07</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>323,590.55</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>64,778.35</u>	
Espectaculares	<u>104,572.50</u>	
Otros	<u>146,267.66</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>147,319.67</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>474,012.07</u>

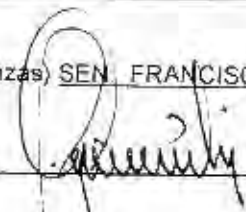
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>474,012.07</u>
EGRESOS	\$ <u>474,012.07</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

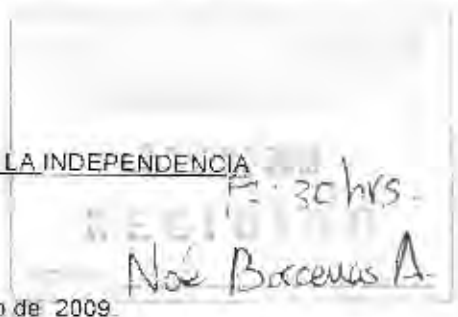
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA IGUALA DE LA INDEPENDENCIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009



II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ISAAC OCAMPO FERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 747.472.20.66

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LEONEL GALLEGOS LOME

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>504,466.66</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>504,466.66</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>551,266.66</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>338,045.14</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>64,778.35</u>	
Espectaculares	<u>104,572.50</u>	
Otros	<u>160,722.25</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>210,119.67</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>551,266.66</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 551,266.66

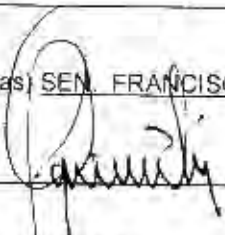
EGRESOS \$ 551,266.66

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

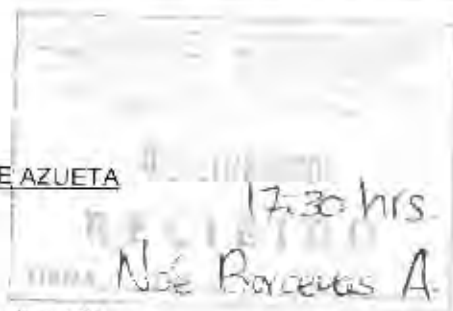
Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III

CABECERA JOSE AZUETA

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LILIANA VALVERDE GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 747.472.20 66

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE DOMINGO BERNAL PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>471,178.31</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>471,178.31</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>471,178.31</u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$) _____

A) Gastos de propaganda _____

320,756.79

Páginas de internet \$ _____ 7,972.04

Cine _____ 64,778.35

Espectaculares _____ 104,572.50

Otros _____ 143,433.90

B) Gastos de operación de campaña _____

147,319.67

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos _____

3,101.85

TOTAL _____

471,178.31

V. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ 471,178.31

EGRESOS \$ _____ 471,178.31

SALDO \$ _____ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA TLAPA DE COMONFORT

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17:30 hrs.
Noé Borcenos A*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ADELINA MARTINEZ NERI

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 747.472.20.66

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SALUSTIANO GARCIA MENDOZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>426,309.99</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>426,309.99</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>426,309.99</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>275,888.47</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>64,778.35</u>	
Espectaculares	<u>104,572.50</u>	
Otros	<u>98,565.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>147,319.67</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>426,309.99</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 426,309.99

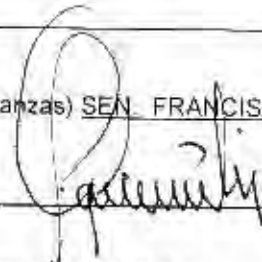
EGRESOS \$ 426,309.99

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI

CABECERA CHILAPA DE ALVAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17:30 hrs.
Noé Barajas A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AIDA SAMANO BOTELLO

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular Oficina 747.472.20.66

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SALVADOR OJEDA MONZON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>464,990.41</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>464,990.41</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>464,990.41</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>314,568.89</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>64,778.35</u>	
Espectaculares	<u>104,572.50</u>	
Otros	<u>137,246.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>147,319.67</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>464,990.41</u>


V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>464,990.41</u>
EGRESOS	\$ <u>464,990.41</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA CHILPANCINGO DE LOS BRAVO

3 ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009.

17,30 hrs
Noé Barceñas A.

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR JORGE GARCIA SEVILLA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 747 472 20 68

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MANUEL SALVADOR GOMEZ GALEANA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>488,115.76</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>488,115.76</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>20,900.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>20,900.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>509,015.76</u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>327,694.24</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>64,778.35</u>	
Espectaculares	<u>104,572.50</u>	
Otros	<u>150,371.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>178,219.67</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>509,015.76</u>

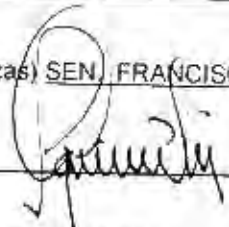
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>509,015.76</u>	
EGRESOS	\$ <u>509,015.76</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN, FRANCISCO AGÜNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

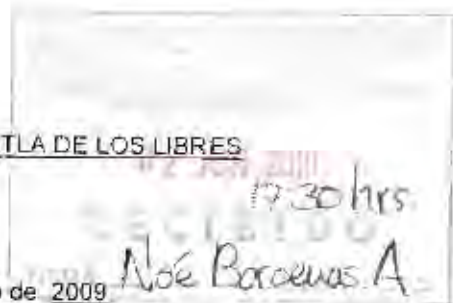
Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII

CABECERA AYUTLA DE LOS LIBRES

3. ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAVIER ADRIAN APARICIO SOTO

2. DOMICILIO PARTICULAR



3. TELÉFONOS: Particular



Oficina 747.472.20.66

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GILBERTO MENDEZ VAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>510,358.02</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>510,358.02</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>52,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>52,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>562,358.02</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>343,936.50</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.03</u>	
Cine	<u>64,778.35</u>	
Espectaculares	<u>104,572.54</u>	
Otros	<u>166,613.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>215,319.71</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.81</u>
TOTAL		<u>562,358.02</u>


V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>562,358.02</u>	
EGRESOS	\$ <u>562,358.02</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO I CABECERA HUEJUTLA DE REYES

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009

7 JUL 2009
17:30 hrs
RECIBIDO
Moisés Noé Becerra A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMANDO JAVIER CRESPO MENDOZA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 771 719 28 69

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SITLALI ORTEGA REDONDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>627,611.41</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>627,611.41</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>26,755.76</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>26,755.76</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>654,367.17</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>467,085.08</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>63,923.22</u>	
Espectaculares	<u>247,253.18</u>	
Otros	<u>147,936.64</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>184,180.24</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>654,367.17</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>654,367.17</u>	
EGRESOS	\$ <u>654,367.17</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA IXMIQUILPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009

17.30 hrs.
Noé Barceñas A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MAURICIO TREJO MEJIA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 771.719.28.69

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VICENTE CAMACHO GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>627,250.68</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>627,250.68</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>54,955.76</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>54,955.76</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>682,206.44</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>464,224.35</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>63,923.22</u>	
Espectaculares	<u>247,253.18</u>	
Otros	<u>145,075.91</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>214,880.24</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>682,206.44</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>682,206.44</u>	
EGRESOS	\$ <u>682,206.44</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN, FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

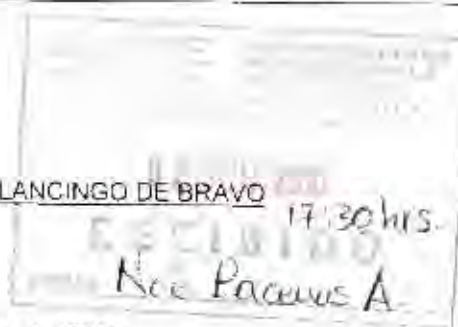
Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV

CABECERA TULANCINGO DE BRAVO

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANGEL ALFREDO AGUILAR LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 771.719.28.69

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELVIA GUTIERREZ CABRERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>627,577.88</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>627,577.88</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>54,955.76</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>54,955.76</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>682,533.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>463,361.55</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>63,923.22</u>	
Espectaculares	<u>247,253.18</u>	
Otros	<u>144,213.11</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>216,070.24</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>682,533.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 682,533.64

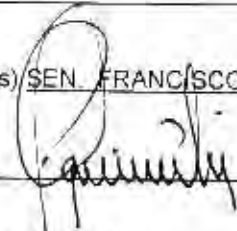
EGRESOS \$ 682,533.64

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA TULA DE ALLENDE

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

02
RECIBIDO
17.30 hrs.
Noe Barceñas A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE MALO LUGO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular Oficina 771.719.28.69

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MAURICIO SOTO RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>633,039.99</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>633,039.99</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>54,955.76</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>54,955.76</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>687,995.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$) _____

A) Gastos de propaganda		_____	462,854.66
Páginas de internet	\$ _____	7,972.04	
Cine	_____	63,923.22	
Espectaculares	_____	247,253.18	
Otros	_____	143,706.22	
B) Gastos de operación de campaña		_____	222,039.24
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____	3,101.85
TOTAL		_____	687,995.75

V RESUMEN

INGRESOS \$ _____ 687,995.75

EGRESOS \$ _____ 687,995.75

SALDO \$ _____ 0.00

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

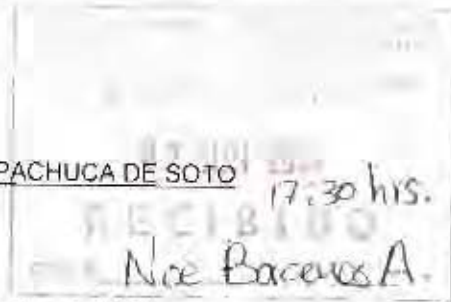
Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI

CABECERA PACHUCA DE SOTO

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ERIKA ORTIGOZA VAZQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 771 719 28 69

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS CLAUDIO MONTEZ FERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	621,591.26
En efectivo	0.00
En especie	621,591.26
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	54,955.76
De militantes	0.00
De simpatizantes	54,955.76
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	0.00
TOTAL	676,547.02

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>458,564.93</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>63,923.22</u>	
Espectaculares	<u>247,253.18</u>	
Otros	<u>139,416.49</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>214,880.24</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>676,547.02</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>676,547.02</u>
EGRESOS	\$ <u>676,547.02</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA TEPEAPULCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009

17.30 hrs
DECISION
Noé Baccus A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LORENA ROMERO OSORIO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 771.719.28.69

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BERENICE MARISOL RAMIREZ RAMIREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>623,291.90</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>623,291.90</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>34,955.74</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>34,955.74</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>658,247.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>462,242.56</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.03</u>
Cine	<u>63,923.17</u>
Espectaculares	<u>247,253.16</u>
Otros	<u>143,094.20</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>192,803.27</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>3,101.81</u>
TOTAL	<u>658,247.64</u>

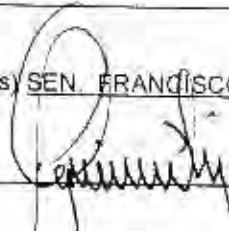
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>658,247.64</u>
EGRESOS	\$ <u>658,247.64</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

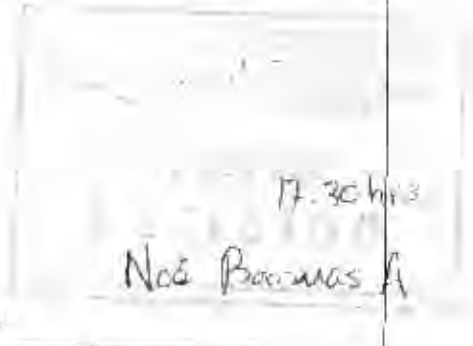
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA TEQUILA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS. De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BALTAZAR CURIEL GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 333.563.93.20

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAFAEL QUINTERO FLORES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>439,539.25</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>439,539.25</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>27,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>27,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>466,539.25</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>322,469.79</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>81,907.35</u>	
Espectaculares	<u>144,772.88</u>	
Otros	<u>90,366.19</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>141,959.28</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>466,539.25</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 466,539.25

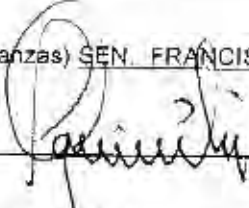
EGRESOS \$ 466,539.25

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA LAGOS DE MOREN

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17.30 hrs

Noé Becerra A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICENTE GARCIA CAMPOS

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 333.563.93.20

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUSTAVO REMBERTO CAMPOS HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>443,186.35</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>443,186.35</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>94,215.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>94,215.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>537,401.35</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>323,116.89</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>
Cine	<u>81,907.35</u>
Espectaculares	<u>144,772.88</u>
Otros	<u>91,013.29</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>195,959.28</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>18,325.18</u>
TOTAL	<u>537,401.35</u>

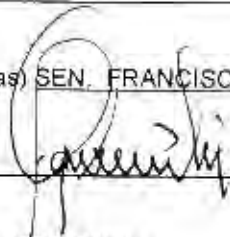
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>537,401.35</u>
EGRESOS	\$ <u>537,401.35</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>326,783.79</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>81,907.35</u>	
Espectaculares	<u>144,772.88</u>	
Otros	<u>94,680.19</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>169,709.28</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>498,603.25</u>

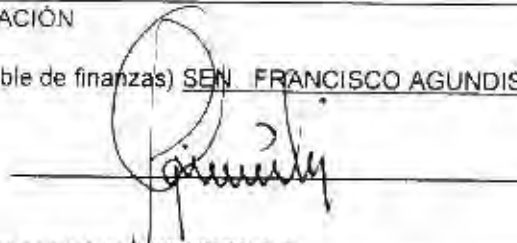
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>498,603.25</u>
EGRESOS	\$ <u>498,603.25</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA ZAPOPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17-30 hrs.
Nos Boicamos A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS ROBERTO PRECIADO ZAVALA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 333.563.93.20

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA TERESA ZUAZO PALACIOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>444,716.05</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>444,716.05</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>30,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>30,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>474,716.05</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>327,646.59</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>81,907.35</u>	
Espectaculares	<u>144,772.88</u>	
Otros	<u>95,542.99</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>144,959.28</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>474,716.05</u>

V RESUMEN

INGRESOS \$ 474,716.05

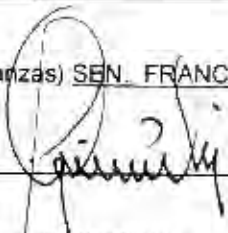
EGRESOS \$ 474,716.05

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA PUERTO VALLARTA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009.

17:30 hrs
Noé Barceñas A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDELMIRA ORIZAGA RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 333.563.93.20

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE ARTURO AVILA ESPINO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>444,921.85</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>444,921.85</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>30,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>30,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>474,921.85</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>326,352.39</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>81,907.35</u>	
Espectaculares	<u>144,772.88</u>	
Otros	<u>94,248.79</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>145,459.28</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>474,921.85</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 474,921.85

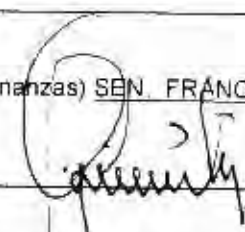
EGRESOS \$ 474,921.85

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII

CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17:30 hrs
Noé Borcero A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE YAIR VALDIVIA PUENTES

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular

[REDACTED]

Oficina 333.563.93.20

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GUILLERMO MARIN LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>440,911.95</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>440,911.95</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>50,450.96</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>50,450.96</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>491,362.91</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>324,842.49</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>81,907.35</u>	
Espectaculares	<u>144,772.88</u>	
Otros	<u>92,738.89</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>164,410.24</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>491,362.91</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ <u>491,362.91</u>
EGRESOS	\$ <u>491,362.91</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA ZAPOPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17,30 hrs
Noé Borcenos A.*

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS HUMBERTO CAMPOS TAMAYO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 333.563.93.20

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SALVADOR SANCHEZ MORA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>437,539.25</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>437,539.25</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>75,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>75,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>512,539.25</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>322,469.79</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>
Cine	<u>81,907.35</u>
Espectaculares	<u>144,772.88</u>
Otros	<u>90,366.19</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>187,959.28</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>2,110.18</u>
TOTAL	<u>512,539.25</u>

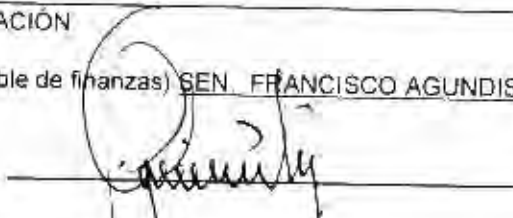
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>512,539.25</u>
EGRESOS	\$ <u>512,539.25</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECÓLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17.30 hrs.
Noé Barceus A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LILIANA SANTOS ESCOTO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 333 563.93.20

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTIN MENDEZ AGUILERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>437,539.25</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>437,539.25</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>30,000.00</u>
De militantes _____	<u>0.00</u>
De simpatizantes _____	<u>30,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>467,539.25</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>322,469.79</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>
Cine	<u>81,907.35</u>
Espectaculares	<u>144,772.88</u>
Otros	<u>90,366.19</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>142,959.28</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>2,110.18</u>
 TOTAL	 <u>467,539.25</u>

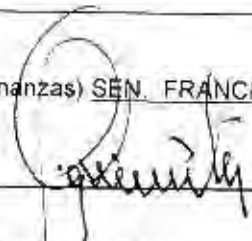
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>467,539.25</u>
EGRESOS	\$ <u>467,539.25</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA TLAJOMULCO DE ZUÑIGA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17.30 hrs.
Noé Barceiros A.*

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMANDO GARCIA MUÑOZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 333.563.93.20

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN MANUEL COVARRUBIAS LANZAGORTA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>440,539.25</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>440,539.25</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>75,000.00</u>
De militantes _____	<u>0.00</u>
De simpatizantes _____	<u>75,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>515,539.25</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>322,469.79</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>81,907.35</u>	
Espectaculares	<u>144,772.88</u>	
Otros	<u>90,366.19</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>190,959.28</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>515,539.25</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 515,539.25


EGRESOS \$ 515,539.25

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIII CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17,30 hrs.
Noé Baccenas A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MYRNA ELVIRA RODRIGUEZ GUERRERO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 333.563.93.20

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CELIA MARQUEZ VALADEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>436,539.25</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>436,539.25</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>50,450.96</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>50,450.96</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>486,990.21</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>322,469.79</u>
Paginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>
Cine	<u>81,907.35</u>
Espectaculares	<u>144,772.88</u>
Otros	<u>90,366.19</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>162,410.24</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>2,110.18</u>
TOTAL	<u>486,990.21</u>

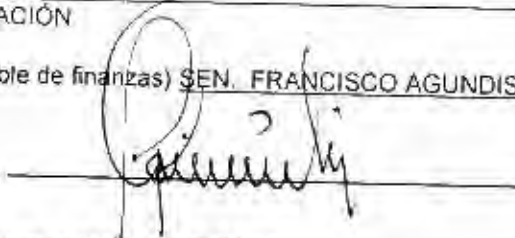
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>486,990.21</u>
EGRESOS	\$ <u>486,990.21</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIV CABECERA GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17.30 hrs.
Noe Encinas A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE MANUEL URIBE GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 333.563.93.20

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAFAEL BECERRA RIVERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>437,539.25</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>437,539.25</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>50,450.96</u>
De militantes _____	<u>0.00</u>
De simpatizantes _____	<u>50,450.96</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u><u>487,990.21</u></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>322,469.79</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>
Cine	<u>81,907.35</u>
Espectaculares	<u>144,772.88</u>
Otros	<u>90,366.19</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>163,410.24</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>2,110.18</u>
TOTAL	<u>487,990.21</u>

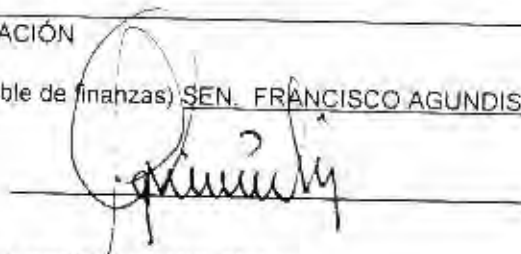
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>487,990.21</u>
EGRESOS	\$ <u>487,990.21</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XV CABECERA BARCA LA

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17.30 hrs.
Noe Encinas A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CLARIBEL GONZALEZ GAONA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular __ Oficina 333 563 93 20

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GILBERTO LOPEZ CUETO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>437,539.25</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	<u>437,539.25</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
4. Aportaciones en especie	<u>40,500.00</u>
De militantes _____	0.00
De simpatizantes _____	<u>40,500.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>478,039.25</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>322,469.79</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>
Cine	<u>81,907.35</u>
Espectaculares	<u>144,772.88</u>
Otros	<u>90,366.19</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>153,459.28</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>2,110.18</u>
TOTAL	<u>478,039.25</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 478,039.25

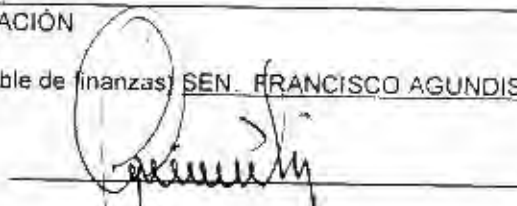
EGRESOS \$ 478,039.25

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVI CABECERA TLAQUEPAQUE

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009

*17:30 hrs.
Noe Barceñas A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS CORTES CAMPOS

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular Oficina 333.563.93.20

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE: (EN SU CASO) CHRISTIAN EDUARDO SALMON GUTIERREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>437,539.25</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>437,539.25</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>50,450.96</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>50,450.96</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>487,990.21</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>322,469.79</u>
Paginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>81,907.35</u>	
Espectaculares	<u>144,772.88</u>	
Otros	<u>90,366.19</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>163,410.24</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>487,990.21</u>


V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>487,990.21</u>
EGRESOS	\$ <u>487,990.21</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVII CABECERA JOCOTEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009

*17.30 hrs
Noé Bucevas A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LORENA DEL CARMEN AVILA REQUEJO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS Particular Oficina 333 563 93 20

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE OMAR SANTIBAÑEZ HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>426,973.45</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>426,973.45</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>3,950.97</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>3,950.97</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>430,924.42</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>323,763.99</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>
Cine	<u>81,907.35</u>
Espectaculares	<u>144,772.88</u>
Otros	<u>91,660.39</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>105,050.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>2,110.18</u>
TOTAL	<u>430,924.42</u>

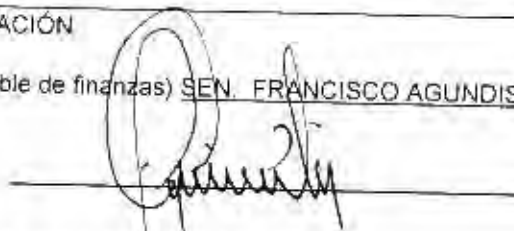
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>430,924.42</u>
EGRESOS	\$ <u>430,924.42</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVIII CABECERA AUTLAN DE NAVARRO

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17.30 hrs.
Nae Bocevas A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELIZABETH CORTEZ COVARRUBIAS

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 333.563.93.20

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MA SOCORRO PUENTES FLORES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>440,539.25</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>440,539.25</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>27,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>27,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>467,539.25</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>322,469.79</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>81,907.35</u>	
Espectaculares	<u>144,772.88</u>	
Otros	<u>90,366.19</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>142,959.28</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>467,539.25</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 467,539.25

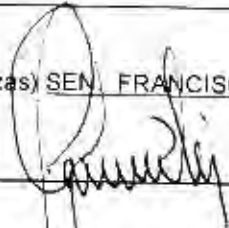
EGRESOS \$ 467,539.25

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIX CABECERA ZAPOTLAN EL GRANDE

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17:30 hrs.
Noé Barajas A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAVIER RAMOS FLORES

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular Oficina 333.563.93.20

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE LUIS NEVAREZ RAMIREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>442,538.03</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>442,538.03</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>83,625.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>83,625.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>526,163.03</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>322,468.27</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.49</u>	
Cine	<u>81,905.88</u>	
Espectaculares	<u>144,772.78</u>	
Otros	<u>90,366.12</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>192,959.51</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>10,735.25</u>
TOTAL		<u>526,163.03</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 526,163.03

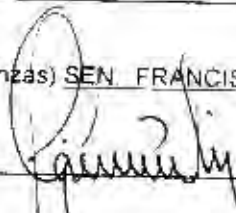
EGRESOS \$ 526,163.03

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>456,146.49</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>369,438.99</u>	
Otros	<u>81,284.13</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>141,159.17</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>599,415.84</u>

V RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>599,415.84</u>	
EGRESOS	\$ <u>599,415.84</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XV CABECERA TLALNEPANTLA DE BAZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE MARIANA ROBLES MACIAS

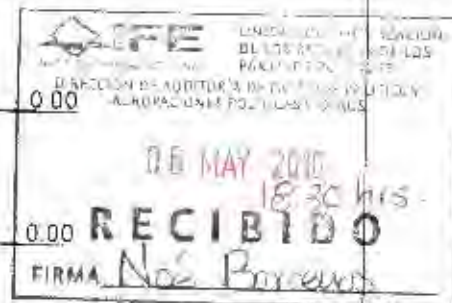
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular ___ Oficina 722.212.96.34

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANTONIO SAAB ROME

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>575.415.84</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>575.415.84</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46.800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46.800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>622.215.84</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>456,146.49</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>369,438.99</u>	
Otros	<u>81,284.13</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>163,959.17</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>622,215.84</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>622,215.84</u>
EGRESOS	\$ <u>622,215.84</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLÓGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIX CABECERA TLALNEPANTLA DE BAZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ANTONIO VARGAS VERA

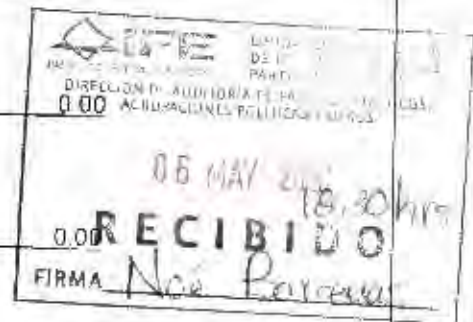
2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 722.212.96.34

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN GONZALEZ RAMIREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>575,631.54</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>575,631.54</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>20,900.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>20,900.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>596,531.54</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>456,362.19</u>
Paginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>
Cine	<u>0.00</u>
Espectaculares	<u>369,438.99</u>
Otros	<u>81,499.83</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>138,059.17</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>2,110.18</u>
TOTAL	<u>596,531.54</u>


V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>596,531.54</u>
EGRESOS	\$ <u>596,531.54</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLÓGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XX CABECERA NEZAHUALCOYOTL

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAIME TORRES FLORES

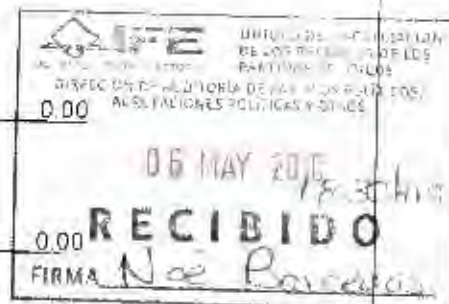
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 722.212.96.34

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OSCAR ROJAS PARRA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>569,219.84</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>569,219.84</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>616,019.84</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>449,950.49</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>369,438.99</u>	
Otros	<u>75,088.13</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>163,959.17</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>618,019.84</u>

V RESUMEN

INGRESOS \$ 618,019.84

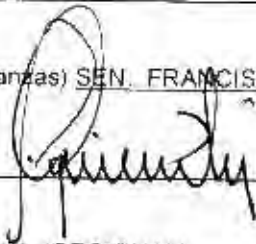
EGRESOS \$ 618,019.84

SALDO \$ 0.00

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXV CABECERA CHIMALHUACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARNULFO SANTOS BAUTISTA

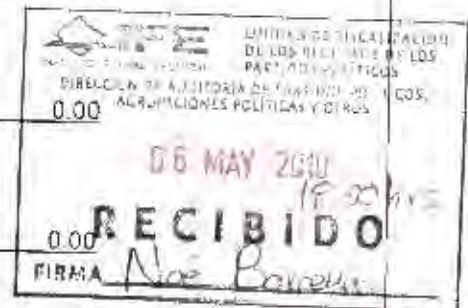
2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular: _____ Oficina 722 212.96.34

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) XITLALI MONTELONGO MONTES DE OCA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>593.631.54</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>593.631.54</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>32.400.00</u>
De militantes _____	<u>0.00</u>
De simpatizantes _____	<u>32.400.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>626.031.54</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>458,362.19</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>369,438.99</u>	
Otros	<u>81,499.83</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>187,559.17</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>626,031.54</u>

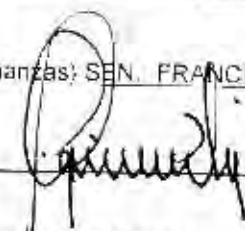
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>626,031.54</u>
EGRESOS	\$ <u>626,031.54</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXIX CABECERA NEZAHUALCOYOTL

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 07 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL ANGEL ZAMORA NARVAEZ


2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS Particular . Oficina 722-212.96.34

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALMA DELIA BAHENA BLANQUEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>577,788.54</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>577,788.54</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie:	<u>32,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>32,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>609,788.54</u>


OFICE OFICINA DE AUDITORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL
AGrupaciones Políticas - OFICES

06 MAY 2010
18 hrs
RECIBIDO
 FIRMA *Nora Ponce*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>458,519.19</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>369,438.99</u>	
Otros	<u>83,656.83</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>149,159.17</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>609,788.54</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 609,788.54

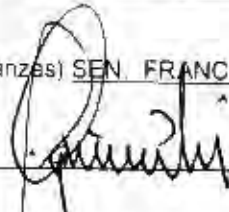
EGRESOS \$ 609,788.54

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXX CABECERA NEZAHUALCOYOTL

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BEATRIZ ADRIANA OVIEDO PEREZ

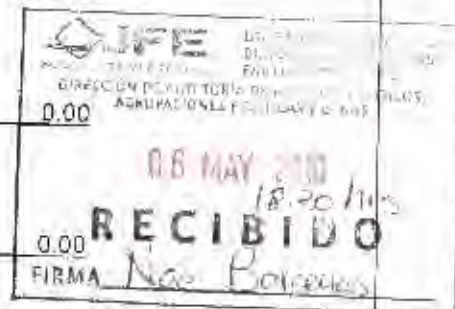
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 722.212.96.34

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALFREDO ENRIQUE SEGOVIA GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>576.710.04</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>576.710.04</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>39.000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>39.000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>615.710.04</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$) _____

A) Gastos de propaganda _____

457,440.69

Páginas de internet

\$ 5,423.37

Cine _____

0.00

Espectaculares _____

369,438.99

Otros _____

82,578.33

B) Gastos de operación de campaña _____

156,159.17

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos _____

2,110.18

TOTAL _____

615,710.04

V. RESUMEN

INGRESOS

\$ 615,710.04

EGRESOS

\$ 615,710.04


SALDO

\$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA _____



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXXI CABECERA NEZAHUALCOYOTL

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BRENDA VILLEGAS IBARRA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 722-212.96.34

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KARLA VAZQUEZ SOLIS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>577,141.44</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>577,141.44</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>20,900.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>20,900.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>598,041.44</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>457,872.09</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>369,438.99</u>	
Otras	<u>83,009.73</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>138,059.17</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>598,041.44</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 598,041.44

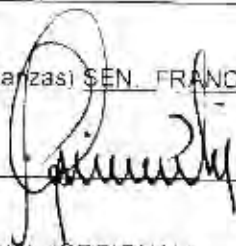
EGRESOS \$ 598,041.44

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXXVI CABECERA TEJUPILCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VERONICA MUNGUIA GAMA


2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 722.212.96.34

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA VARGAS SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>576,278.83</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	<u>576,278.83</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
4. Aportaciones en especie	<u>29,200.00</u>
De militantes _____	0.00
De simpatizantes _____	<u>29,200.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>605,478.83</u>


RECIBIDO
 06 MAY 2009 18:30 hrs.
 FIRMA Noé Barceñas

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>457,009.32</u>
Paginas de Internet	\$ <u>5,423.44</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>369,438.95</u>	
Otros	<u>82,146.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>146,359.29</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.22</u>
TOTAL		<u>605,478.83</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 605,478.83

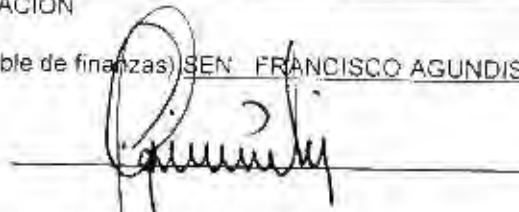
EGRESOS \$ 605,478.83

SÁLDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA LAZARO CARDENAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17.30 hrs.
Néé Borcelke A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMANDINA CHAVEZ GAMEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 443 317 45 15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RODOLFO LUVIANO VILLANUEVA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	_____
En efectivo _____	0.00
En especie _____	360,558.82
2. Aportaciones de otros órganos del partido	_____
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
3. Aportaciones del candidato	_____
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
4. Aportaciones en especie	_____
De militantes _____	0.00
De simpatizantes _____	30,000.00
5. Rendimientos financieros	_____
_____	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art 10.3)	_____
_____	0.00
TOTAL	_____
	390,558.82

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>206,872.50</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>
Cine	<u>31,316.51</u>
Espectaculares	<u>63,858.46</u>
Otros	<u>103,725.49</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>180,584.47</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>3,101.85</u>
TOTAL	<u>390,558.82</u>

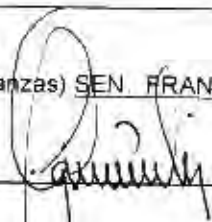
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>390,558.82</u>
EGRESOS	\$ <u>390,558.82</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA PURUANDIRO

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PEDRO VIVEROS VIVEROS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 443.317.45.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): FRANCISCO MARTIN GUTIERREZ SAGRERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>377,920.62</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>377,920.62</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>30,500.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>30,500.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>408,420.62</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>222,834.30</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>31,316.51</u>	
Espectaculares	<u>63,858.46</u>	
Otros	<u>119,687.29</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>182,484.47</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>408,420.62</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 408,420.62

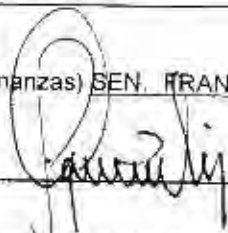
EGRESOS \$ 408,420.62

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLÓGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA ZITACUARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17:30 hrs.
Nce Parceros A*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LORENZO SESMAS ORTEGA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS; Particular [REDACTED] Oficina 443 317 45 15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANA LILIA ZARCO HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>375,763.62</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>375,763.62</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>20,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>20,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>395,763.62</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>220,677.30</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>31,316.51</u>	
Espectaculares	<u>63,858.46</u>	
Otros	<u>117,530.29</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>171,984.47</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>395,763.62</u>

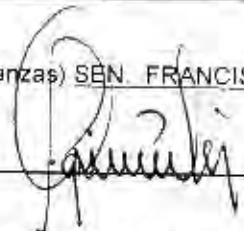
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>395,763.62</u>	
EGRESOS	\$ <u>395,763.62</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA JIQUILPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009

*17:30 hrs
Noé Barceles A.*

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OSWALDO VALENCIA MONTAÑO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 443.317.45.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE LUIS CRISTOBAL CALDERON HERMOSILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>370,802.52</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>370,802.52</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>417,602.52</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>215,716.20</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>31,316.51</u>	
Espectaculares	<u>63,858.46</u>	
Otros	<u>112,569.19</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>198,784.47</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>417,602.52</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 417,602.52

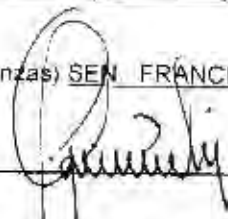
EGRESOS \$ 417,602.52

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA ZAMORA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHÓACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17:30 hrs
Noe Barceñas A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FELIPE DE JESUS HUARACHA GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular Oficina 443.317.45.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE LUIS RODRIGUEZ MACIAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>376,195.02</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>376,195.02</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>50,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>50,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>426,195.02</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>221.108,70</u>
Páginas de internet	\$ <u>7.972,04</u>	
Cine	<u>31.316,51</u>	
Espectaculares	<u>63.858,46</u>	
Otros	<u>117.961,69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>201.984,47</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3.101,85</u>
TOTAL		<u>426.195,02</u>


V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>426.195,02</u>
EGRESOS	\$ <u>426.195,02</u>
SALDO	\$ <u>0,00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA HIDALGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17:30 hrs.
Noé Barceñas A.*

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1 NOMBRE OLGA MERCEDES ORTIZ RANGEL

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 443.317.45.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE ROBERTO CORONEL ROJAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>363,253.02</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>363,253.02</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>20,900.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>20,900.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>384,153.02</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>208,166.70</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>31,316.51</u>	
Espectaculares	<u>63,858.46</u>	
Otras	<u>105,019.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>172,884.47</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>384,153.02</u>

V RESUMEN

INGRESOS \$ 384,153.02

EGRESOS \$ 384,153.02

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA ZACAPU

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACÁN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17.30 hrs.
Noé Barajas A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MAYRA GABRIELA SILVA VERDUZCO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 443.317.45.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SANDRA RODRIGUEZ OSEGUERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>363,037.32</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	<u>363,037.32</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
4. Aportaciones en especie	<u>20,900.00</u>
De militantes _____	0.00
De simpatizantes _____	<u>20,900.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>383,937.32</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>207,951.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>31,316.51</u>	
Espectaculares	<u>63,858.46</u>	
Otros	<u>104,803.99</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>172,884.47</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.86</u>
TOTAL		<u>383,937.32</u>

V RESUMEN

INGRESOS \$ 383,937.32

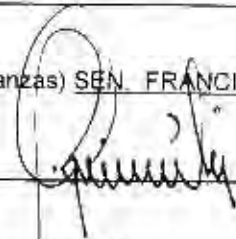
EGRESOS \$ 383,937.32

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA MORELIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACÁN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17.30 hrs
Nee Bricevas A*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AURORA YAZMIN GARCIA VILLA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular: [REDACTED] Oficina 443 317.45.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALFJANDRA CALVILLO VILICAÑA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>387,842.82</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	<u>387,842.82</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
4. Aportaciones en especie	<u>20,900.00</u>
De militantes _____	0.00
De simpatizantes _____	<u>20,900.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u><u>408,742.82</u></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>232,756.50</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>
Cine	<u>31,316.51</u>
Espectaculares	<u>63,858.46</u>
Otros	<u>129,609.49</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>172,884.47</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>3,101.85</u>
TOTAL	<u>408,742.82</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 408,742.82

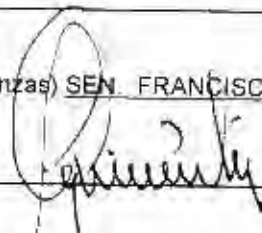
EGRESOS \$ 408,742.82

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA URUAPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17:30 hrs
Nae Barceles A*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CUIYUSH RANGEL MALDONADO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 443 317.45.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANA MADAY BAEZ SILVA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>384,823.02</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>384,823.02</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>20,900.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>20,900.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>405,723.02</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>229,736.70</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>31,316.51</u>	
Espectaculares	<u>63,858.46</u>	
Otros	<u>126,589.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>172,864.47</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>405,723.02</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 405,723.02

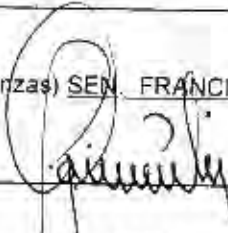
EGRESOS \$ 405,723.02

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) OPCIONAL

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA MORELIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACÁN

4. FECHAS De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17:30 hrs
Noé Barceñas A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA GUADALUPE ZAMORA VARGAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular __, Oficina 443.317.45.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) OSCAR ACUÑA GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>366,382.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>366,382.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>413,182.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>201,695.68</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>31,316.51</u>	
Espectaculares	<u>63,858.46</u>	
Otros	<u>98,548.67</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>208,384.47</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>413,182.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 413,182.00

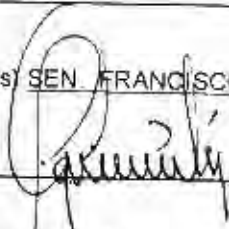
EGRESOS \$ 413,182.00

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA PATZCUARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009

*17:30 hrs
Néé Bucenas A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LAZARO RAMIREZ ALONSO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular Oficina 443.317.45.16

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIRIAM ARACELI CRUZ HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>356,782.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>356,782.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>23,400.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>23,400.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>380,182.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>201,695.68</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>31,318.51</u>	
Espectaculares	<u>63,858.46</u>	
Otros	<u>98,548.67</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>175,384.47</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>380,182.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 380,182.00

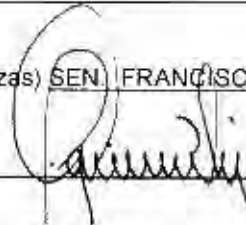
EGRESOS \$ 380,182.00

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA APATZINGAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009

*17:30 hrs -
Noé Barceles A-*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SAUL SOLIZ SOLIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 443.317.45.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CANDIDO JUAN POLVOS MANCILLA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1 Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>397,118.15</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>397,118.15</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>37,200.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>37,200.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>434,318.15</u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>242,031.78</u>
Paginas de internet	\$ <u>7,972.01</u>	
Cine	<u>31,316.54</u>	
Espectaculares	<u>63,856.50</u>	
Otros	<u>138,884.73</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>175,384.59</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>16,901.78</u>
TOTAL		<u>434,318.15</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 434,318.15

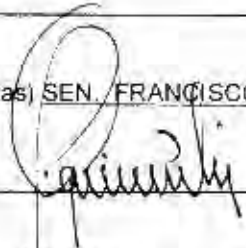
EGRESOS \$ 434,318.15

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA CUERNAVACA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17.30 hrs
Noé Benavides A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS MARTINEZ DEL CAMPO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 777.322.56.05

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DE LOS ANGELES CANALES MOYANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>425,481.94</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>425,481.94</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>152,212.52</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>152,212.52</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>577,694.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>346,371.74</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>79,537.16</u>	
Espectaculares	<u>141,848.02</u>	
Otros	<u>119,563.19</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>229,212.54</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>577,694.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 577,694.46

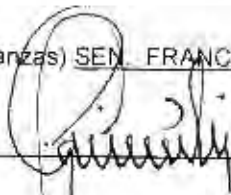
EGRESOS \$ 577,694.46

SAI DO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>341,626.34</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>79,537.16</u>	
Espectaculares	<u>141,848.02</u>	
Otros	<u>114,817.79</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>158,200.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>501,936.56</u>


V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>501,936.56</u>	
EGRESOS	\$ <u>501,936.56</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>322,644.72</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>79,537.16</u>	
Espectaculares	<u>141,848.02</u>	
Otros	<u>95,836.17</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>132,200.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>456,954.94</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 456,954.94

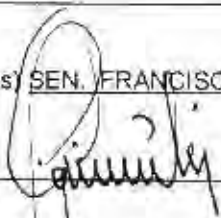
EGRESOS \$ 456,954.94

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA JOJUTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17:30 hrs
Noé Barceiros A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EZEQUIEL CASTREJON ROSAS

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 777.322.56.05

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) IDELFONSO RAFAEL MENDEZ SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>401,754.92</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	401,754.92
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
4. Aportaciones en especie	<u>55,200.02</u>
De militantes _____	0.00
De simpatizantes _____	55,200.02
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>456,954.94</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>322,644.72</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>79,537.16</u>	
Espectaculares	<u>141,848.02</u>	
Otros	<u>95,836.17</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>132,200.04</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>456,954.94</u>

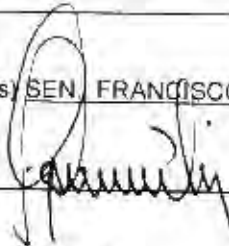
V. RESÚMEN

INGRESOS	\$ <u>456,954.94</u>	
EGRESOS	\$ <u>456,954.94</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA YAUTEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4. FECHAS. De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009

17-30 ms
Noé Barcelos A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMANDO CERVANTES BENITEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular __, Oficina 777.322.56.05

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALLEYDA NAVARRETE ESTRADA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>401,755.02</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>401,755.02</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>55,200.03</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>55,200.03</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>456,955.05</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>322,644.72</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.40</u>	
Cine	<u>79,537.14</u>	
Espectaculares	<u>141,847.97</u>	
Otros	<u>95,836.21</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>132,200.13</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.20</u>
TOTAL		<u>456,955.05</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>456,955.05</u>	
EGRESOS	\$ <u>456,955.05</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	<u>SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	<u>12 DE OCTUBRE DE 2009</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>218,511.52</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>33,925.76</u>	
Espectaculares	<u>51,777.88</u>	
Otros	<u>124,835.84</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>156,417.42</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>378,030.79</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 378,030.79

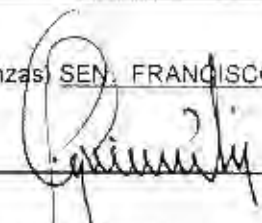
EGRESOS \$ 378,030.79

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA TEPIC

3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17:30 hrs
Noé Barajas A*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE JAVIER NAYA BARBA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 311,212,14,22

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN MANUEL CIENFUEGOS GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>397,023.18</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>397,023.18</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>34,500.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>34,500.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>431,523.18</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>237,503.91</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>33,925.76</u>	
Espectaculares	<u>51,777.88</u>	
Otros	<u>143,828.23</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>190,917.42</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>431,523.18</u>

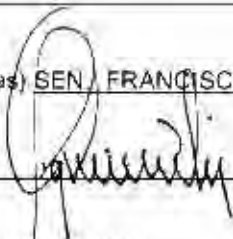
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>431,523.18</u>	
EGRESOS	\$ <u>431,523.18</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA COMPOSTELA

3. ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009.

17:30 hrs
Noé Borcenos A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE IVON MINJAREZ GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 311.212.14.22

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AMADO GARCIA GUERRERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>365,614.57</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	<u>365,614.57</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes _____	0.00
De simpatizantes _____	0.00
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>365,614.57</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>206,095.27</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>33,925.77</u>	
Espectaculares	<u>51,777.87</u>	
Otros	<u>112,419.59</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>156,417.46</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.84</u>
TOTAL		<u>365,614.57</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 365,614.57

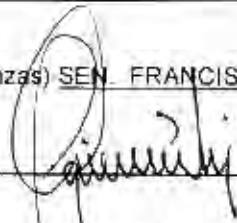
EGRESOS \$ 365,614.57

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO I CABECERA SANTA CATARINA

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS. De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009

17:30 hrs
Noé Barceñas A.

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RODRIGO CORTES GUTIERREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 818.123.90.09

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIGUEL RODRIGUEZ DAVALOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>550,407.43</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>550,407.43</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>27,709.22</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>27,709.22</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>578,116.65</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>437,353.89</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>151,315.69</u>	
Espectaculares	<u>175,837.86</u>	
Otros	<u>104,776.97</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>138,652.58</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>578,116.65</u>

V RESUMEN

INGRESOS \$ 578,116.65

EGRESOS \$ 578,116.65

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA APODACA

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS. De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17:30 hrs.
Noé Barcos A

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE GUADALUPE CHAVEZ ORTIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 818 123 90 39

4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) YADIRA GUADALUPE MACIAS HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>525,971.29</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>525,971.29</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>27,709.22</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>27,709.22</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>553,680.51</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>412,917.75</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>151,315.69</u>	
Espectaculares	<u>175,837.86</u>	
Otros	<u>80,340.83</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>138,652.58</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>553,680.51</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 553,680.51

EGRESOS \$ 553,680.51

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA GRAL ESCOBEDO

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009.

17-30 hrs
Noé Borcenos A.

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LETICIA VILLAREAL RIVERA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 818 123 90 09

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE GUADALUPE MARFES SALINAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>550,407.43</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>550,407.43</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>30,709.22</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>30,709.22</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>581,116.65</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>437,353.89</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>151,315.69</u>	
Espectaculares	<u>175,837.86</u>	
Otros	<u>104,776.97</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>141,652.58</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>581,116.65</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 581,116.65


EGRESOS \$ 581,116.65

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV

CABECERA SAN NICOLAS DE LOS GARZA

17,30 hrs

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

Noé Barceñas A.

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELDA AIDA CARLOS CAVAZOS

2. DOMICILIO PARTICULAR

██

3. TELÉFONOS: Particular ██████████ Oficina 818.123.90.09

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GEORGIOS DIMITRIOS ATHANASAKIS DE SARACHO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>550,407.43</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>550,407.43</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>5,209.22</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>5,209.22</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>555,616.65</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propáganda		<u>437.353,89</u>
Páginas de Internet	\$ <u>5.423,37</u>	
Cine	<u>151.315,69</u>	
Espectaculares	<u>175.837,86</u>	
Otros	<u>104.776,97</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>116.152,58</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2.110,18</u>
TOTAL		<u>555.616,65</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>555.616,65</u>	
EGRESOS	\$ <u>555.616,65</u>	
SALDO	\$ <u>0,00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2008, hasta el 01 de Julio de 2009.

17:30 hrs.
Nora Ballezas A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FELIX BACA DE LA ROSA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 818 123.90 09

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSENDO CARRASCO REYES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	535,551.09
En efectivo	0.00
En especie	535,551.09
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	55,209.22
De militantes	0.00
De simpatizantes	55,209.22
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	590,760.31

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>422,497.55</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>151,315.69</u>	
Espectaculares	<u>175,837.86</u>	
Otras	<u>89,920.63</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>166,152.58</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>590,760.31</u>


V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>590,760.31</u>	
EGRESOS	\$ <u>590,760.31</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17:30 hrs
Noé Berceles A*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MAURICIO MONSIVAIS ESQUIVEL

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 818.123.90.09

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PATRICIO GONZALEZ TREVIÑO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>550,407.43</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>550,407.43</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>41,209.22</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>41,209.22</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>591,616.65</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>437,353.89</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>151,315.69</u>	
Espectaculares	<u>175,837.86</u>	
Otros	<u>104,776.97</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>152,152.58</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>591,616.65</u>

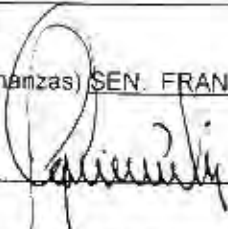
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>591,616.65</u>
EGRESOS	\$ <u>591,616.65</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUIRRE ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VII CABECERA MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17:30 hrs
Noé Parrales A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCO ANTONIO GALINDO GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular Oficina 818.123.90.09

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALFONSO REYNOLD RODRIGUEZ SALAZAR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>541,544.85</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>541,544.85</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>39,209.22</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>39,209.22</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>580,754.07</u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>428,491.31</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>151,315.69</u>	
Espectaculares	<u>175,837.86</u>	
Otros	<u>95,914.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>150,152.58</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>580,754.07</u>


V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>580,754.07</u>	
EGRESOS	\$ <u>580,754.07</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL, NÚMERO VIII CABECERA GUADALUPE

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17:30 hrs
Noé Barrios A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUCIA RODRIGUEZ PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 818.123.90.09

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO JAVIER LOPEZ VALENCIANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>550,407.43</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>550,407.43</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>39,209.22</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>39,209.22</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>589,616.65</u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>437,353.89</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>151,315.69</u>	
Espectaculares	<u>175,837.86</u>	
Otros	<u>104,776.97</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>150,152.58</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>589,616.65</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 589,616.65

EGRESOS \$ 589,616.65

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA LINARES

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009,

*17:30 hrs
Nce Becerra A*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ADRIANA BECERRA SALAZAR

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 818.123.90.09

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN BELISARIO IBARRA DE LA GARZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>550,407.43</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>550,407.43</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>23,209.22</u>
De militantes _____	<u>0.00</u>
De simpatizantes _____	<u>23,209.22</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>573,616.65</u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>437,353.89</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>151,315.69</u>	
Espectaculares	<u>175,837.88</u>	
Otros	<u>104,776.97</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>134,152.58</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>573,616.65</u>

V RESUMEN

INGRESOS \$ 573,616.65

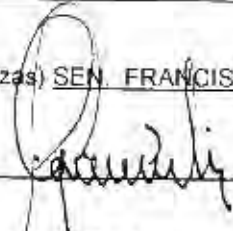
EGRESOS \$ 573,616.65

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) OPCIONAL _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17.30 hrs.
Néé Barrios A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL ANGEL GARCIA GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 818.123.90.09

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) KALEB KARREN CAMPOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>550,407.43</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>550,407.43</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>23,209.22</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>23,209.22</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>573,616.65</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>437,353.89</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>151,316.69</u>	
Espectaculares	<u>175,837.86</u>	
Otros	<u>104,776.97</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>134,152.58</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>573,616.65</u>

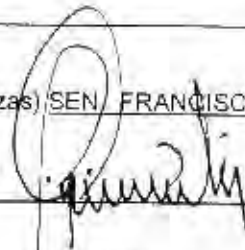
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>573,616.65</u>
EGRESOS	\$ <u>573,616.65</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL, NÚMERO XI CABECERA GUADALUPE

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009.

*17:30 hrs
Noé Borcenos A*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RICARDO GUTIERREZ DIAZ BARRIGA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 818123 90 39

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VICTOR HUGO FIGUEROA VALDES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>550,458.65</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>550,458.65</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>38,209.22</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>38,209.22</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>588,667.87</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>437,405.11</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>151,315.69</u>	
Espectaculares	<u>175,837.86</u>	
Otros	<u>104,828.19</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>149,152.58</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>588,667.87</u>

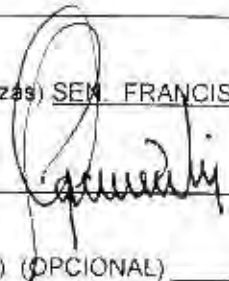
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>588,667.87</u>	
EGRESOS	\$ <u>588,667.87</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEM. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA CADEREYTA DE JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17.30 hrs
Noé Porcenas A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR JOSE LOZANO CANTU

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 818.123.90.09

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PLDRG TERAN SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>550,459.20</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	550,459.20
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
4. Aportaciones en especie	<u>38,209.36</u>
De militantes _____	0.00
De simpatizantes _____	38,209.36
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>588,668.56</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>437,405.48</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.46</u>	
Cine	<u>151,315.80</u>	
Espectaculares	<u>175,837.98</u>	
Otros	<u>104,828.24</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>149,152.84</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.24</u>
TOTAL		<u>588,668.56</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 588,668.56

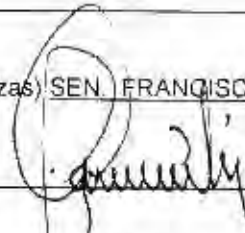
EGRESOS \$ 588,668.56

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLÓGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO I CABECERA SAN JUAN BAUTISTA TUXTEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009

17.30 hrs.
Néstor Borjas A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROLANDO CRUZ MAGAÑA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 951.518.70.02

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VICTORINO ROSAS HERMIDA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA. (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>316,501.40</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>316,501.40</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>31,089.09</u>
De militantes _____	<u>0.00</u>
De simpatizantes _____	<u>31,089.09</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>347,590.49</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>173,873.84</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>23,956.00</u>	
Espectaculares	<u>43,381.52</u>	
Otros	<u>98,564.28</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>170,614.80</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>347,590.49</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 347,590.49

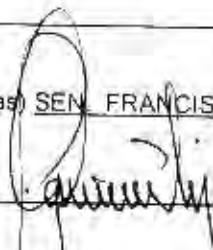
EGRESOS \$ 347,590.49

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA TEOTITLAN DE FLORES MAGON

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17:30 hrs
Noe Proena A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE APOLONIO VASCONCELOS TERAN

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS Particular ___ Oficina 951.518.70.02

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALMA DELIA GREGORIO MENDOZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

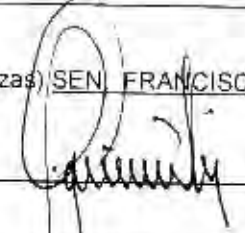
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>358,047.94</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>358,047.94</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>31,089.09</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>31,089.09</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>389,137.03</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>215,420.38</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>23,956.00</u>	
Espectaculares	<u>43,381.62</u>	
Otros	<u>140,110.82</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>170,614.80</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>389,137.03</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ <u>389,137.03</u>
EGRESOS	\$ <u>389,137.03</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III

CABECERA HEROICA CIUDAD DE HUAJUAPAN DE LEON

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

17-20 hrs
Noé Bocanegra A.

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DANIEL REYES ZANABRIA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 951.518 70 02

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LETICIA VASQUEZ MORGAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>317,124.40</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>317,124.40</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>13,089.09</u>
De militantes _____	<u>0.00</u>
De simpatizantes _____	<u>13,089.09</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u><u>330,213.49</u></u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>173,873.84</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>23,956.00</u>	
Espectaculares	<u>43,381.52</u>	
Otros	<u>98,564.28</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>153,237.80</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>330,213.49</u>

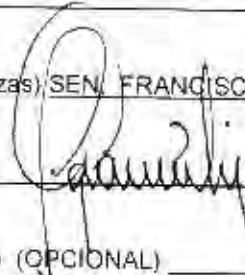
V RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>330,213.49</u>
EGRESOS	\$ <u>330,213.49</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV

CABECERA TLACOLULA DE MATAMOROS 17.30 hrs

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

Noé Barcenas A.

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GENARO LOPEZ MATIAS

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 951.518.70.02

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE LUIS CRUZ VAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>364,195.39</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>364,195.39</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>20,589.09</u>
De militantes _____	<u>0.00</u>
De simpatizantes _____	<u>20,589.09</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>384,784.48</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>221,567.83</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>23,956.00</u>	
Espectaculares	<u>43,381.52</u>	
Otros	<u>146,258.27</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>160,114.80</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>384,784.48</u>

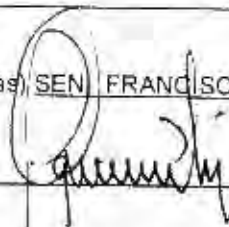
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>384,784.48</u>	
EGRESOS	\$ <u>384,784.48</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>224,334.18</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>23,956.00</u>	
Espectaculares	<u>43,381.52</u>	
Otros	<u>149,024.62</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>167,614.80</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>395,050.83</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 395,050.83

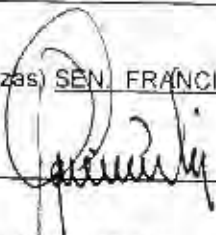
EGRESOS \$ 395,050.83

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI

CABECERA HEROICA CIUDAD DE TLAXIACO 17-30 hrs.

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

Noé Barajas A.

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HECTOR BAUTISTA MAYREN

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 951.518.70.02

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARCOS HERMAIN SANCHEZ ACEVEDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>317,124.40</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>317,124.40</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>13,089.09</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>13,089.09</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art 103)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>330,213.49</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>173,873.84</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>23,956.00</u>	
Espectaculares	<u>43,361.52</u>	
Otros	<u>98,564.28</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>153,237.80</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>330,213.49</u>

V RESUMEN

INGRESOS \$ 330,213.49

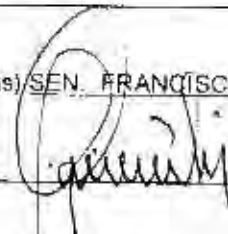
EGRESOS \$ 330,213.49

SALDO \$ 0.00

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OFICIAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA JUCHITAN DE ZARAGOZA

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009.

*17.30 hrs
Noé Becenas A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ENOT LOPEZ SANTOS

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 951.518.70.02

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LUIS ANGEL CASIANO VICTORIANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>365,732.25</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	365,732.25
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
4. Aportaciones en especie	<u>28,089.09</u>
De militantes _____	0.00
De simpatizantes _____	28,089.09
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>393,821.34</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	223,104.69
Páginas de internet	\$ 7,972.04
Cine	23,956.00
Espectaculares	43,381.52
Otros	147,795.13
B) Gastos de operación de campaña	167,614.80
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	3,101.85
TOTAL	393,821.34

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 393,821.34

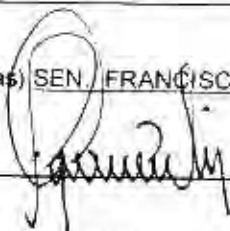
EGRESOS \$ 393,821.34

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA OAXACA DE JUAREZ

17.30 hrs

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

Noé Borcenos A.

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELSA DE LA SOLEDAD MARTINEZ ITURRIBARIA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 951.518.70.02

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ALEJANDRO CARRETO ATILANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>361,232.38</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	361,232.38
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
4. Aportaciones en especie	<u>29,124.09</u>
De militantes _____	0.00
De simpatizantes _____	29,124.09
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>390,356.47</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>217,981.82</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>23,956.00</u>	
Espectaculares	<u>43,381.52</u>	
Otros	<u>142,672.26</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>169,272.80</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>390,356.47</u>

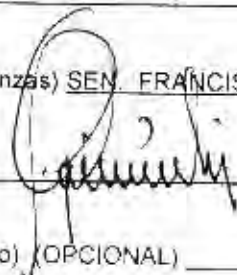
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>390,356.47</u>
EGRESOS	\$ <u>390,356.47</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX

CABECERA SANTA LUCIA DEL CAMINO

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009

*17-301175
Noé Barajas A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELDO CRUZ MORALES

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 951 518.70.02

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CRISTAL GABRIELA DURAN CORTES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>324,450.13</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>324,450.13</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>20,589.09</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>20,589.09</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>345,039.22</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>181,199.57</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>23,956.00</u>	
Espectaculares	<u>43,381.52</u>	
Otros	<u>105,890.01</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>160,737.80</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>345,039.22</u>

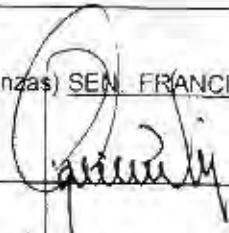
V RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>345,039.22</u>	
EGRESOS	\$ <u>345,039.22</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA MIAHUATLAN DE PORFIRIO DIAZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17:30 hrs
Norie Barcenas A*

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LEONCIO CARMONA MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 951.518.70.02

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE GERARDO HERRERA COLMENARES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>317,124.40</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>317,124.40</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>27,089.09</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>27,089.09</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>344,213.49</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>173,873.84</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>23,966.00</u>	
Espectaculares	<u>43,381.52</u>	
Otros	<u>98,564.28</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>167,237.80</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>344,213.49</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 344,213.49

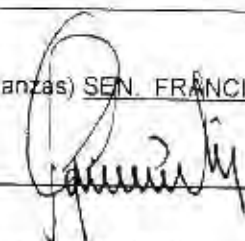
EGRESOS \$ 344,213.49

SALDO \$ 0.00

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLÓGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI

CABECERA SANTIAGO PINOTEPA NACIONAL

17:30 hrs

3. ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

Noé Ponce A.

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE BORNOS SANTIAGO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 951 5 8 70 02

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LUCIA RIOS PELAEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>358,261.36</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>358,261.36</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>25,589.09</u>
De militantes _____	<u>0.00</u>
De simpatizantes _____	<u>25,589.09</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>383,850.45</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>215,010.76</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.02</u>	
Cine	<u>23,956.01</u>	
Espectaculares	<u>43,381.52</u>	
Otros	<u>139,701.21</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>165,737.90</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.79</u>
TOTAL		<u>383,850.45</u>

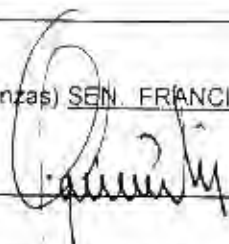
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>383,850.45</u>	
EGRESOS	\$ <u>383,850.45</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FÓRMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA HUAUCHINANGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17:30 hrs
Noé Borcenas A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EMMANUEL VILLARREAL VELAZQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS: Particular ___ Oficina ___

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DOLORES GUERRERO GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>482,343.52</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	<u>482,343.52</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
4. Aportaciones en especie	<u>38,400.00</u>
De militantes _____	0.00
De simpatizantes _____	<u>38,400.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>520,743.52</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>321,722.39</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>89,985.16</u>	
Espectaculares	<u>112,016.05</u>	
Otros	<u>111,749.14</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>195,919.28</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>520,743.52</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 520,743.52

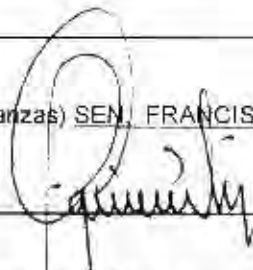
EGRESOS \$ 520,743.52

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>330,762.92</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>89,985.16</u>	
Espectaculares	<u>112,016.05</u>	
Otros	<u>120,789.67</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>157,319.23</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>491,184.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 491,184.00

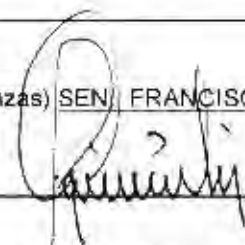
EGRESOS \$ 491,184.00

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN/ FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiera del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA TEZIUTLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17:30 hrs.
Noe Barajas A*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LEONARDO ABEL KATZ LOPEZ PORTILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELEFONOS: Particular ___ Oficina ___

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIGUEL GARCIA NIÑO DE RIVERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>495.861.95</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>495.861.95</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>16.400.00</u>
De militantes _____	<u>0.00</u>
De simpatizantes _____	<u>16.400.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>512.261.95</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>330,940.87</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>89,985.16</u>	
Espectaculares	<u>112,016.05</u>	
Otros	<u>120,967.62</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>178,219.23</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>512,261.95</u>

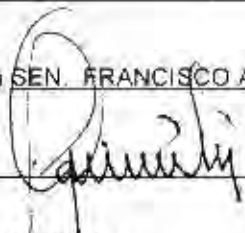
V RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>512,261.95</u>	
EGRESOS	\$ <u>512,261.95</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>330,091.55</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>89,985.16</u>	
Espectaculares	<u>112,016.05</u>	
Otros	<u>120,118.30</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>176,619.18</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>509,812.58</u>

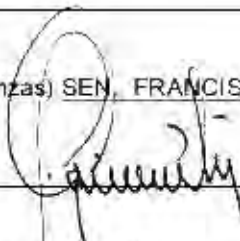
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>509,812.58</u>	
EGRESOS	\$ <u>509,812.58</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>328,454.93</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>89,985.16</u>	
Espectaculares	<u>112,016.05</u>	
Otros	<u>118,481.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>178,419.23</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>509,976.01</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 509,976.01

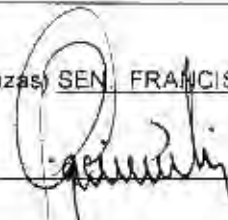
EGRESOS \$ 509,976.01

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$) _____

A) Gastos de propaganda		_____	322,285.91
Páginas de internet	\$ _____	7,972.04	
Cine	_____	89,985.16	
Espectaculares	_____	112,016.05	
Otros	_____	112,312.66	
B) Gastos de operación de campaña		_____	193,219.23
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____	3,101.85
TOTAL		_____	518,606.99

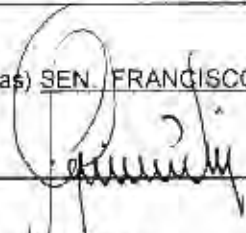
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	518,606.99
EGRESOS	\$ _____	518,606.99
SALDO	\$ _____	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA _____



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA TEPEACA

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009

*17,30 hrs
Nce Baccenas A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DEL ROSARIO TORRES SALCEDO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina .

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JACOBO VAZQUEZ SOLIS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	486,242.97
En efectivo	0.00
En especie	486,242.97
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	16,400.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	16,400.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	502,642.97

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>325,321.69</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>89,985.16</u>	
Espectaculares	<u>112,016.05</u>	
Otros	<u>115,348.64</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>174,219.23</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>502,642.97</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 502,642.97

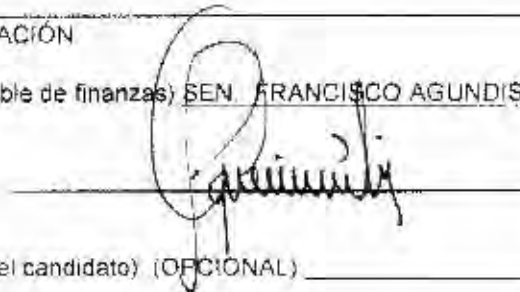
EGRESOS \$ 502,642.97

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII

CABECERA CHALCHICOMULA DE SESMA

17:30 hrs

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

Noé Barcevas A

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS ANGEL PARAMO CAPI

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina ___

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): AUGUSTO DELFINO RODRIGUEZ GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>420,661.65</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>420,661.65</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>39,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>39,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>509,661.65</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>310,740.57</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>89,985.16</u>	
Espectaculares	<u>112,016.05</u>	
Otros	<u>100,767.32</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>195,819.23</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>509,661.65</u>

V RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>509,661.65</u>	
EGRESOS	\$ <u>509,661.65</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA PUEBLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17:30 hrs.
Nue Borcecos A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GREGORIO GOMEZ PLANTER

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina ___

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELIA DEL CARMEN ROJAS VILLALPANDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	488,251.98
En efectivo	0.00
En especie	488,251.98
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	21,600.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	21,600.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	509,851.98

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>328.330.90</u>
Páginas de internet	\$ <u>7.972.04</u>	
Cine	<u>89.985.16</u>	
Espectaculares	<u>112.016.05</u>	
Otros	<u>118.357.65</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>178.419.23</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3.101.85</u>
TOTAL		<u>509.851.98</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 509.851.98

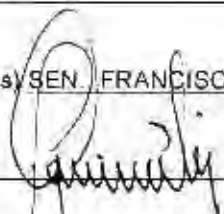
EGRESOS \$ 509.851.98

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA SAN PEDRO CHOLULA

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17.50 hrs
Nos Boramos A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GEUDIEL JAIR JIMENEZ FLORES

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina ___

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN CARLOS CRUZ MORA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>493,054.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>493,054.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>21,600.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>21,600.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>514,654.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>333,132.92</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>89,985.16</u>	
Espectaculares	<u>112,016.05</u>	
Otros	<u>123,159.67</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>178,419.23</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>614,654.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 514,654.00

EGRESOS \$ 514,654.00

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

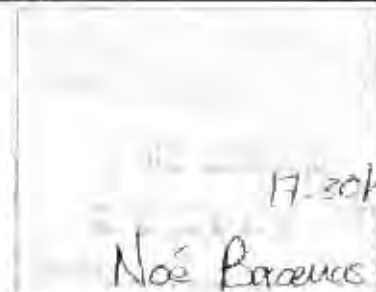
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA PUEBLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA FERNANDA BRANDES HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular ___ Oficina ___

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DOLORES LOPEZ RUBI GUERRERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>488,569.42</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>488,569.42</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>78,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>78,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>566,569.42</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>328,948.34</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>89,985.16</u>	
Espectaculares	<u>112,016.05</u>	
Otros	<u>118,975.09</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>234,519.23</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>566,569.42</u>

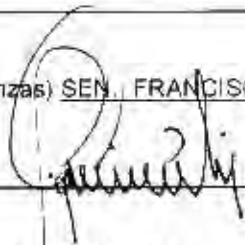
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>566,569.42</u>	
EGRESOS	\$ <u>566,569.42</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) OPCIONAL

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLÓGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIII CABECERA ATLIXCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4 FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009.

17.30 hrs
Noé Borcenos A

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ERNESTO GUERRERO AGUILAR

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina ___

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO ALEJANDRO LANDERO DE LAS HERAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>488,318.45</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>488,318.45</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>488,318.45</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>336,697.37</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>89,985.16</u>	
Espectaculares	<u>112,016.05</u>	
Otros	<u>126,724.12</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>148,519.23</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>488,318.45</u>

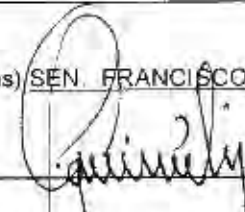
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>488,318.45</u>	
EGRESOS	\$ <u>488,318.45</u>	
SAIDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIV

CABECERA IZUCAR DE MATAMOROS

17.30 hrs

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

Noé Borcenos A

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE YARASET ERENDIRA CORDOVA CASTILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina ___

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDGAR JAVIER DEL RAZO PEÑA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>483,240.85</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>483,240.85</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>78,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>78,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>561,240.85</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>322,819.77</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>89,985.16</u>	
Espectaculares	<u>112,016.05</u>	
Otros	<u>112,846.52</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>235,319.23</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>561,240.85</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 561,240.85

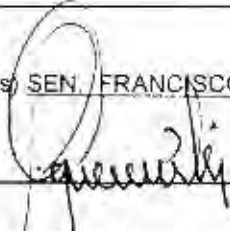
EGRESOS \$ 561,240.85

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XV CABECERA TEHUACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17:30 hrs
Noé Borceluis A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE GUADALUPE RUIZ CONTRERAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina ___

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS MARQUEZ GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>497,947.56</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>497,947.56</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>20,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>20,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>518,747.56</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>335,826.48</u>
Paginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>89,985.16</u>	
Espectaculares	<u>112,016.05</u>	
Otros	<u>125,853.23</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>179,819.23</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>518,747.56</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 518,747.56

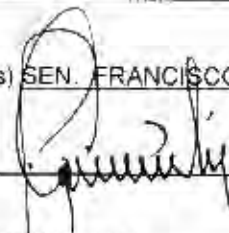
EGRESOS \$ 518,747.56

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

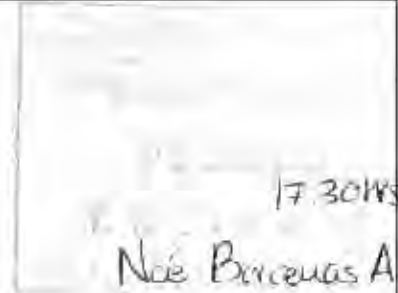
1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVI CABECERA AJALPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ODON ABAD SIDAR FIERRO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina ___

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NORBERTO DIAZ HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>491,358.79</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>491,358.79</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>78,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>78,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>569,358.79</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>331,337.56</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.02</u>	
Cine	<u>89,985.22</u>	
Espectaculares	<u>112,016.20</u>	
Otros	<u>121,364.11</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>234,919.48</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.76</u>
TOTAL		<u>569,358.79</u>

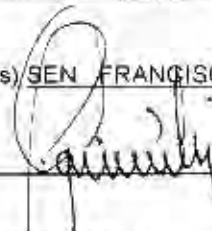
V RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>569,358.79</u>	
EGRESOS	\$ <u>569,358.79</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA CADEREYTA DE MONTES

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17,30 MTS
RECIBIDO
No. Recibidos A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANA CECILIA ALARCON SUERO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 442 228 58.84

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HECTOR DANIEL TORRES HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>451,863.89</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>451,863.89</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>33,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>33,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>484,863.89</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>337,402.77</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>148,474.48</u>	
Espectaculares	<u>81,820.80</u>	
Otros	<u>101,884.12</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>145,350.94</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>484,863.89</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 484,863.89

EGRESOS \$ 484,863.89

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA SAN JUAN DEL RIO

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17.30 hrs.
Noé Barceñas A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE YOLANDA JOSEFINA RODRIGUEZ OTERO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 442.228.58.84

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESSICA YOLANDA COMEZ RODRIGUEZ

III. ORIGÉN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>451,863.89</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>451,863.89</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>33,000.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>33,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>484,863.89</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>337,402.77</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>148,474.48</u>	
Espectaculares	<u>81,820.80</u>	
Otros	<u>101,684.12</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>145,350.94</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>484,863.89</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 484,863.89

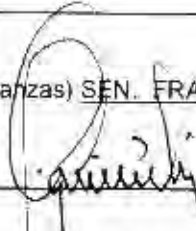
EGRESOS \$ 484,863.89

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA QUERETARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009

17,30 hrs
Noé Borcenias A.

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAIME GARRIDO GUTIERREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 442 228 58.84

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EDGAR NIEVA VELAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	451,883.89
En efectivo	0.00
En especie	451,883.89
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	46,800.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	46,800.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	498,683.89

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>337,402.77</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>148,474.48</u>	
Espectaculares	<u>81,820.80</u>	
Otros	<u>101,684.12</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>159,170.94</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>498,683.89</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 498,683.89

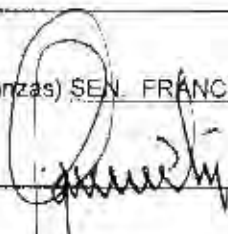
EGRESOS \$ 498,683.89

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>337,402.72</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.41</u>	
Cine	<u>148,474.46</u>	
Espectaculares	<u>81,820.74</u>	
Otros	<u>101,684.11</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>145,370.98</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.20</u>
TOTAL		<u>484,883.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 484,883.90

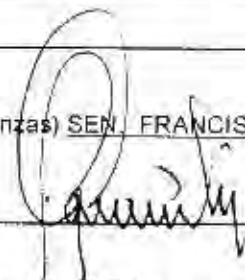
EGRESOS \$ 484,883.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA OTHON P. BLANCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA QUINTANA ROO

4. FECHAS De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009

17.30 hrs
RECIBIDO
Noé Barcenos A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GABRIELA DEL ROSARIO SANTANA DUARTE

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 998 880 79 52

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE FIDEL ALCOCER PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>922,286.78</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	<u>922,286.78</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes _____	0.00
De simpatizantes _____	0.00
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>922,286.78</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>834,105.29</u>
Páginas de internet	\$ <u>4,396.17</u>	
Cine	<u>235,496.74</u>	
Espectaculares	<u>512,996.53</u>	
Otros	<u>81,215.85</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>85,079.64</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>922,286.78</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 922,286.78

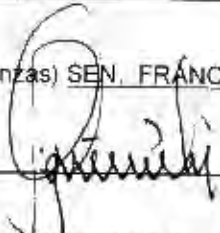
EGRESOS \$ 922,286.78

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO I CABECERA MATEHUALA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17:30 hrs
RECIBIDO
Noé Barceiros A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EVANGELINA CARRILLO ELIGIO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 444.841.62.77

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DELFINO JUAN ALBERTO SOLIS MORA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>297,966.47</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>297,966.47</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>51,755.76</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>51,755.76</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>349,722.23</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>185,587.00</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>23,890.60</u>	
Espectaculares	<u>56,785.97</u>	
Otros	<u>99,487.06</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>162,025.05</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>349,722.23</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ <u>349,722.23</u>
EGRESOS	\$ <u>349,722.23</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	<u>SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	<u>12 DE OCTUBRE DE 2009.</u>

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLÓGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA SOLEDAD DE GRACIANO SANCHEZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17,30 hrs
Noé Becerra A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ÁNGELINA CASTILLO SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 444.841.62.77

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SARA REYNA ORTEGA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>300,269.07</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>300,269.07</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>54,955.76</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>54,955.76</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>355,224.83</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>187,889.60</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>23,890.60</u>	
Espectaculares	<u>56,765.97</u>	
Otros	<u>101,789.66</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>165,225.05</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>355,224.83</u>

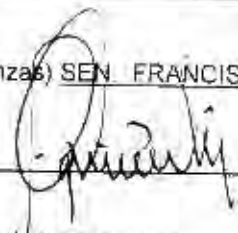
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>355,224.83</u>	
EGRESOS	\$ <u>355,224.83</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

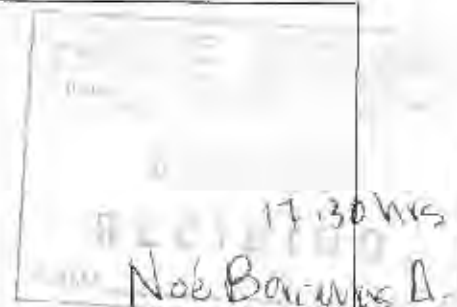
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA RIOVERDE

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4 FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PERLA JAZMIN DE LOURDES ALVAREZ SALDAÑA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 444.841.62.77

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VICTOR MANUEL SIGA A NARVAEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>303,563.89</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>303,563.89</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>26,155.76</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>26,155.76</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>329,719.65</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>191,184.42</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>23,890.60</u>	
Espectaculares	<u>56,785.97</u>	
Otros	<u>105,084.48</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>136,425.05</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>329,719.65</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 329,719.65

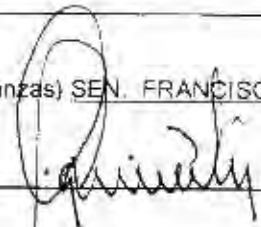
EGRESOS \$ 329,719.65

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA CIUDAD VALLES

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSÍ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009.

*17-30 hrs.
Noé Barcenos A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RUBEN BALLEZA CHAVEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 444.841.62.77

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HORTENCIA LIZBETH MONTERO RUBIO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>292,768.10</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>292,768.10</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>56,155.76</u>
De militantes _____	<u>0.00</u>
De simpatizantes _____	<u>56,155.76</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>348,923.86</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>180,388.63</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>
Cine	<u>23,890.60</u>
Espectaculares	<u>56,785.97</u>
Otros	<u>94,288.69</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>166,425.05</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>2,110.18</u>
TOTAL	<u>348,923.86</u>

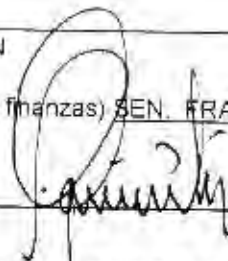
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>348,923.86</u>
EGRESOS	\$ <u>348,923.86</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA SAN LUIS POTOSI

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4 FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*Noé Barceles A.
17:30 hrs.*

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO SALVADOR OVIEDO LARA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 444.841.62.77

4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA FIERRO SERNA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>294,253.73</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>294,253.73</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>38,155.76</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>38,155.76</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>332,409.49</u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>181,874.26</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>23,890.60</u>	
Espectaculares	<u>56,785.97</u>	
Otros	<u>95,774.32</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>148,425.05</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>332,409.49</u>

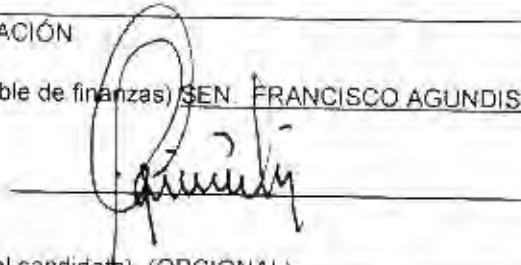
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>332,409.49</u>	
EGRESOS	\$ <u>332,409.49</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA SAN LUIS POTOSI

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*RECIBO F. 30 NRS
No. 2 Bancanas A.*

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR RAMON PALAZUELOS PINEDO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 444.841.62.77

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAMIRO ALEJANDRO GUEREQUE LUVIANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>300,890.67</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>300,890.67</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>51,755.76</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>51,755.76</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>352,646.43</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>188,461.20</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>23,890.60</u>	
Espectaculares	<u>56,785.97</u>	
Otros	<u>102,361.26</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>162,075.05</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>352,646.43</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 352,646.43

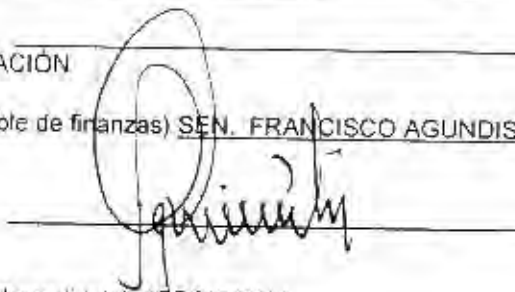
EGRESOS \$ 352,646.43

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA TAMAZUNCHALE

3. ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009.

17.30 hrs
Noé Barajas A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NICANOR CRUZ REYES

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular ___ Oficina 444.841.62.77

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RENE LEON YAÑEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>300,824.69</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>300,824.69</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>53,555.73</u>
De militantes _____	<u>0.00</u>
De simpatizantes _____	<u>53,555.73</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>354,380.42</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>188,445.10</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.43</u>
Cine	<u>23,890.63</u>
Espectaculares	<u>56,785.92</u>
Otros	<u>102,345.12</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>163,825.11</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>2,110.21</u>
TOTAL	<u>354,380.42</u>

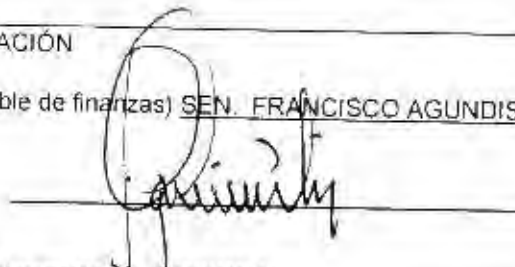
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>354,380.42</u>
EGRESOS	\$ <u>354,380.42</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

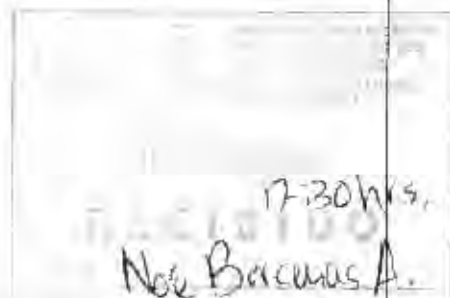
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA FUERTE, EL

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: Del inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DE LOS ANGELES RANGEL JIMENEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 667.716.22.46

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RUBEN HERMOSILLO VALENZUELA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>439,081.59</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>439,081.59</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>55,755.76</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>55,755.76</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>494,837.35</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>281,833.04</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>60,342.78</u>	
Espectaculares	<u>91,291.06</u>	
Otros	<u>122,227.16</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>209,902.46</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>494,837.35</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 494,837.35

EGRESOS \$ 494,837.35

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

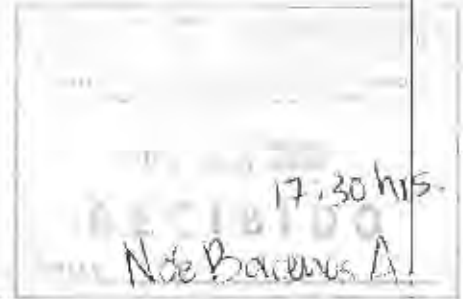
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA AHOME

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN FRANCISCO LAGARDA TALAMANTE

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 667 716 22 48

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JULIA MUNDO RIVERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>448,928.29</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>448,928.29</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>50,155.76</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>50,155.76</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>499,084.05</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>291,679.74</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>60,342.78</u>	
Espectaculares	<u>91,291.06</u>	
Otros	<u>132,073.86</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>204,302.46</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>499,084.05</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 499,084.05

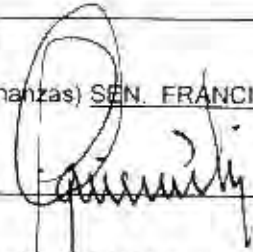
EGRESOS \$ 499,084.05

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III

CABECERA SALVADOR ALVARADO

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17.30 hrs
Noé Barreras A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FAUSTO INZUNZA ROMAN

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 667 716 22 46

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE ALEJANDRO CUEN VALENZUELA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>452,304.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	<u>452,304.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
4. Aportaciones en especie	<u>36,155.76</u>
De militantes _____	0.00
De simpatizantes _____	<u>36,155.76</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>488,459.76</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>295,055.45</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>60,342.78</u>	
Espectaculares	<u>91,291.06</u>	
Otros	<u>135,449.57</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>190,302.46</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>488,459.76</u>

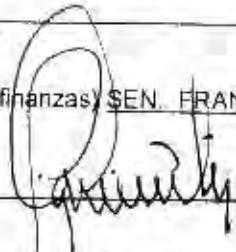
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>488,459.76</u>	
EGRESOS	\$ <u>488,459.76</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA GUASAVE

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17.30 HRS
Noé Encinas A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CÉSAR ANGULO QUINTERO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 667.716.22.46

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) YUNIVA LIZBETH SALAZAR MONTOYA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>449,998.71</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>449,998.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>64,155.76</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>64,155.76</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>514,154.47</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$) _____

A) Gastos de propaganda		_____	292,750.16
Páginas de internet	\$ _____	7,972.04	
Cine	_____	60,342.78	
Espectaculares	_____	91,291.06	
Otros	_____	133,144.28	
B) Gastos de operación de campaña		_____	218,302.46
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		_____	3,101.65
TOTAL		_____	514,154.47

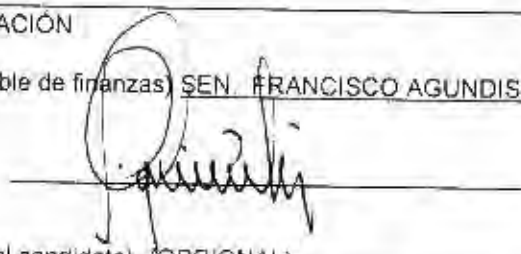
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	514,154.47
EGRESOS	\$ _____	514,154.47
SALDO	\$ _____	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA _____



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA CULIACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17.30 hrs.
Noé Borques A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALMA LOURDES BORQUEZ BUSTAMANTE

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 667.716.22.46

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN ASTENGO RAMOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>443,676.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>443,676.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>33,355.76</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>33,355.76</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>477,031.76</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>286,427.45</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>60,342.78</u>	
Espectaculares	<u>91,291.06</u>	
Otros	<u>126,821.57</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>187,502.46</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>477,031.76</u>

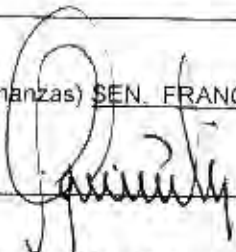
V RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>477,031.76</u>
EGRESOS	\$ <u>477,031.76</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>279,206.89</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>60,342.78</u>	
Espectaculares	<u>91,291.06</u>	
Otros	<u>119,601.01</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>210,086.46</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>492,395.20</u>

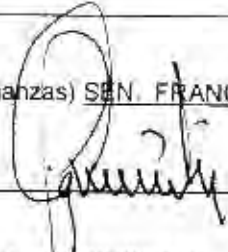
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>492,395.20</u>	
EGRESOS	\$ <u>492,395.20</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) OPCIONAL _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA CULIACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17.30.16
Noé Borrego A.

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LLUVIA MILAGROS GUTIERREZ BORREGO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 667 716 22 46

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EMMA LORENA SANDOVAL CISNEROS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>445,669.20</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>445,669.20</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>55,755.76</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>55,755.76</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>501,424.96</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>283,620.65</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>60,342.78</u>	
Espectaculares	<u>91,291.06</u>	
Otros	<u>124,014.77</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>214,702.46</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>501,424.96</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 501,424.96

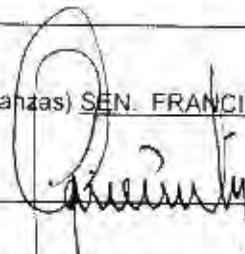
EGRESOS \$ 501,424.96

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2 DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA MAZATLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4 FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009.

17-30 HRS.
Noé Barcenos A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE GUADALUPE MORALES CARRILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3 TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 667 716 22.48

4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CINDY ANAIS DIAZ GARATE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>455,776.44</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	455,776.44
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
4. Aportaciones en especie	<u>55,755.73</u>
De militantes _____	0.00
De simpatizantes _____	55,755.73
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>511,532.17</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>295,575.83</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.03</u>	
Cine	<u>60,342.73</u>	
Espectaculares	<u>91,291.04</u>	
Otros	<u>135,970.03</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>212,854.54</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.80</u>
TOTAL		<u>511,532.17</u>

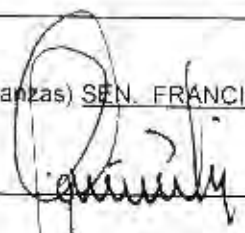
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>511,532.17</u>	
EGRESOS	\$ <u>511,532.17</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

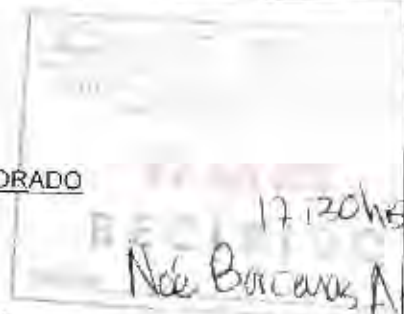
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA SAN LUIS RIO COLORADO

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BLANCA ISAURA COMPARAN FLORES

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 662.217.57.19

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO JAVIER CORONEL YEOMANS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>301,552.43</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	301,552.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
4. Aportaciones en especie	<u>38,655.76</u>
De militantes _____	0.00
De simpatizantes _____	38,655.76
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>340,208.19</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>190,117.55</u>
Paginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>58,273.67</u>	
Espectaculares	<u>32,722.47</u>	
Otros	<u>93,698.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>147,980.46</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>340,208.19</u>

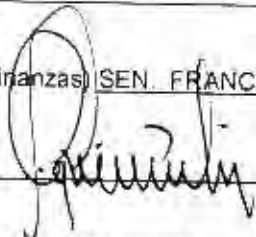
V RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>340,208.19</u>	
EGRESOS	\$ <u>340,208.19</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA NOGALES

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*7,30 hrs
Né Barcenos A.*

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ENRIQUE ALONSO VASQUEZ SOTO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular

Oficina 662.217.57.19

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MIGUEL PORTILLO GARDNER

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>293,552.43</u>
En efectivo	0.00
En especie	293,552.43
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	<u>8,155.76</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	8,155.76
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>301,708.19</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>190,117.55</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>
Cine	<u>58,273.67</u>
Espectaculares	<u>32,722.47</u>
Otros	<u>93,698.04</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>109,480.48</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>2,110.18</u>
 TOTAL	 <u>301,708.19</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 301,708.19

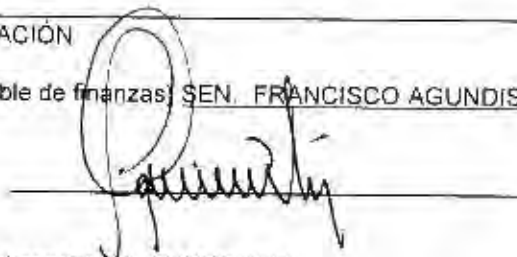
EGRESOS \$ 301,708.19

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>190,117.55</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>58,273.67</u>	
Espectaculares	<u>32,722.47</u>	
Otros	<u>93,698.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>211,720.46</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>403,948.19</u>

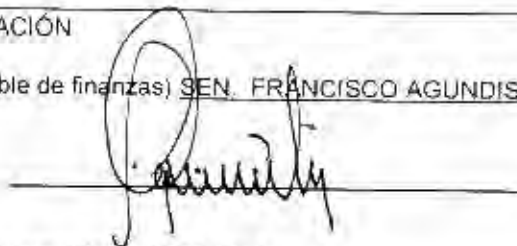
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>403,948.19</u>
EGRESOS	\$ <u>403,948.19</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA GUAYMAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17:30 hrs
Noé Borcenas A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTHA ELENA MADERA CARRILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 662,217,57 19

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS MANUEL LIMON PERALTA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>301,552.43</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>301,552.43</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,555.76</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,555.76</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>348,108.19</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>190,117.55</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>58,273.67</u>	
Espectaculares	<u>32,722.47</u>	
Otros	<u>93,698.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>155,880.46</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>348,108.19</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 348,108.19

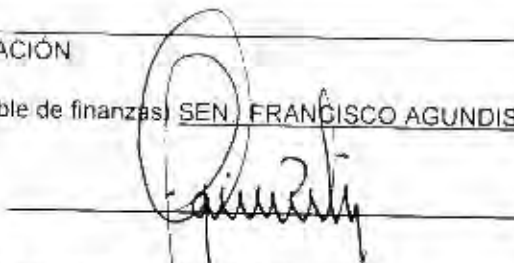
EGRESOS \$ 348,108.19

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

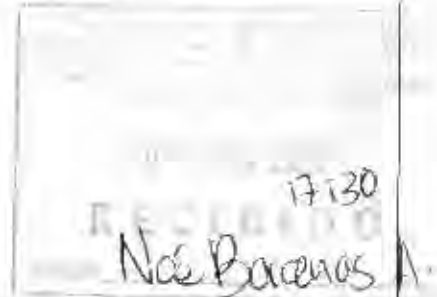
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA HERMOSILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RODOLFO ARTURO MONTES DE OCA MENA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 662 217.67 19

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE MANUEL GOMEZ MONTEVERDE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>299 831.43</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>299,831.43</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>28,155.76</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>28,155.76</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u><u>327,987.19</u></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>190.117,55</u>
Páginas de internet	\$ <u>5.423,37</u>	
Cine	<u>58.273,67</u>	
Espectaculares	<u>32.722,47</u>	
Otros	<u>93.698,04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>135.759,46</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2.110,18</u>
TOTAL		<u>327.987,19</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 327.987,19

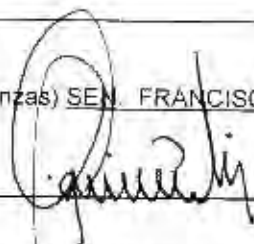
EGRESOS \$ 327.987,19

SALDO \$ 0,00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) OPCIONAL _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>190,117.55</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.37</u>	
Cine	<u>58,273.67</u>	
Espectaculares	<u>32,722.47</u>	
Otros	<u>93,698.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>145,034.46</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>2,110.18</u>
TOTAL		<u>337,262.19</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 337,262.19

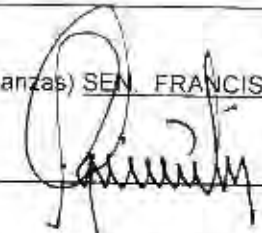
EGRESOS \$ 337,262.19

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA NAVOJOA

3. ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17.301.5
Nde Barceus A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SPIRO PAVLOVICH LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular Oficina 662 217.57.19

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ENRIQUE MORENO POSADAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>301,552.61</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>301,552.61</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>46,864.73</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>46,864.73</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>348,417.34</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>190,117.59</u>
Páginas de internet	\$ <u>5,423.43</u>
Cine	<u>58,273.68</u>
Espectaculares	<u>32,722.44</u>
Otros	<u>93,698.04</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>156,189.54</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	<u>2,110.21</u>
TOTAL	<u>348,417.34</u>

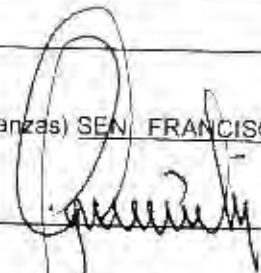
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>348,417.34</u>
EGRESOS	\$ <u>348,417.34</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) OPCIONAL _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

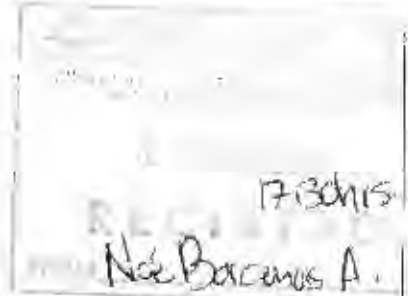
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA MACUSPANÁ

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARSENIO ZUBIETA VALENZUELA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular Oficina 993.314.81.70

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FABIOLA LUNA MARQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>454,189.63</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>454,189.63</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>52,440.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>52,440.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>506,629.63</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>293,973.34</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,872.04</u>	
Cine	<u>41,198.05</u>	
Espectaculares	<u>84,118.07</u>	
Otros	<u>150,685.18</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>209,554.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>506,629.63</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 506,629.63

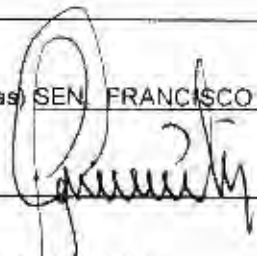
EGRESOS \$ 506,629.63

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO II CABECERA CARDENAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17,30hrs
Noé Barcos A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELIZABETH HERNANDEZ PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 993.314.8170

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DULCE PERLA HURTADO CONTRERAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>440,978.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>440,978.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>440,978.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>280,761.71</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>41,198.05</u>	
Espectaculares	<u>94,118.07</u>	
Otros	<u>137,473.55</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>157,114.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>440,978.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 440,978.00

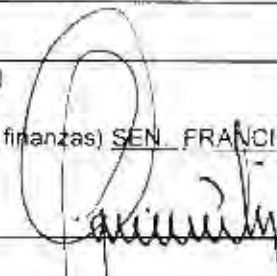
EGRESOS \$ 440,978.00

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>280,761.71</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>41,198.05</u>	
Espectaculares	<u>94,118.07</u>	
Otras	<u>137,473.55</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>157,114.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>440,978.00</u>

V RESUMEN

INGRESOS \$ 440,978.00

EGRESOS \$ 440,978.00

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA CENTRO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*1730 hrs.
Noé Barceñas A.*

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS ENRIQUE LOPEZSALA GUERRERO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 993.314.81.70

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANDRES ILICH JIMENEZ CORDOVA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	440,816.23
En efectivo	0.00
En especie	440,816.23
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	59,000.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	59,000.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL:	499,816.23

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>280,599.94</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>41,198.05</u>	
Espectaculares	<u>94,118.07</u>	
Otros	<u>137,311.78</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>216,114.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>499,816.23</u>

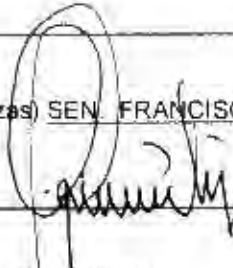
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>499,816.23</u>	
EGRESOS	\$ <u>499,816.23</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA PARAISO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17-30/115
Noé Barceles A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SEBASTIAN IZQUIERDO GOMEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular Oficina 993.314.81.70

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FELIPE RODRIGUEZ DE LA CRUZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>451,816.93</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>451,816.93</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>43,800.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>43,800.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>495,616.93</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>291,600.64</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>41,198.05</u>	
Espectaculares	<u>94,118.07</u>	
Otros	<u>148,312.48</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>200,914.44</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>495,616.93</u>

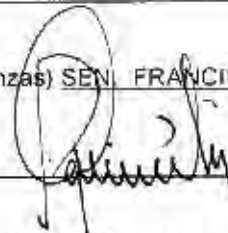
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>495,616.93</u>	
EGRESOS	\$ <u>495,616.93</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA CENTRO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17.30 hrs.
Noé Barcenas A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FANNY LIZBETH MARQUEDA CASTRO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 993.314.81.70

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HERNAN GONZALEZ SALA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>443,081.16</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	<u>443,081.16</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	0.00
En especie _____	0.00
4. Aportaciones en especie	<u>48,000.00</u>
De militantes _____	0.00
De simpatizantes _____	<u>48,000.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>491,081.16</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>282,864.87</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.03</u>	
Cine	<u>41,198.07</u>	
Espectaculares	<u>94,118.10</u>	
Otros	<u>139,576.67</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>205,114.48</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.81</u>
TOTAL		<u>491,081.16</u>


V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>491,081.16</u>	
EGRESOS	\$ <u>491,081.16</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA NUEVO LAREDO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009

17.30 hrs
Noé Borcenus A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUADALUPE REYNALDO SALINAS PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS; Particular **Oficina 833.214.63.61**

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANTIOCO MENDEZ ROMERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>465,159.98</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>465,159.98</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>83,155.76</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>83,155.76</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>548,315.74</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>309,001.86</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>137,726.31</u>	
Espectaculares	<u>64,746.92</u>	
Otros	<u>98,556.59</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>236,212.03</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>548,315.74</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 548,315.74

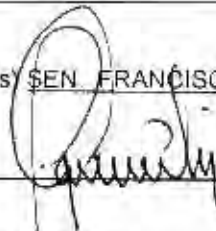
EGRESOS \$ 548,315.74

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>343.622.63</u>
Páginas de internet	\$ <u>7.972.04</u>	
Cine	<u>137.726.31</u>	
Espectaculares	<u>64.746.92</u>	
Otros	<u>133.177.36</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>234.692.03</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3.101.85</u>
TOTAL		<u>581.416.51</u>

V RESUMEN

INGRESOS \$ 581.416.51

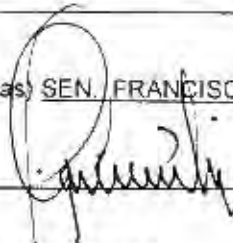
EGRESOS \$ 581.416.51

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>309.001,86</u>
Páginas de internet	\$ <u>7.972,04</u>	
Cine	<u>137.726,31</u>	
Espectaculares	<u>64.746,92</u>	
Otros	<u>98.556,59</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>195.692,03</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3.101,85</u>
TOTAL		<u>507.795,74</u>

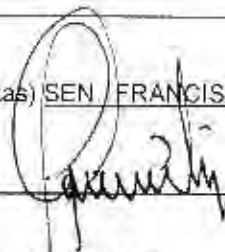
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>507.795,74</u>	
EGRESOS	\$ <u>507.795,74</u>	
SALDO	\$ <u>0,00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA MATAMOROS

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009.

17:30 hrs.
Noé Barcenas A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HUMBERTO RANGEL VALLEJO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 833.214.63.61

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JORGE ALEJANDRO RODRIGUEZ TREVIÑO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>499,860.75</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>499,860.75</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>40,155.76</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>40,155.76</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>540,016.51</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>343,622.63</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>137,726.31</u>	
Espectaculares	<u>64,746.92</u>	
Otros	<u>133,177.36</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>193,292.03</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>540,016.51</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 540,016.51

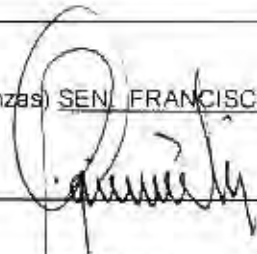
EGRESOS \$ 540,016.51

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL.

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA VICTORIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009

17.30 hrs.
Noe Barceñas A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTHA ALICIA CAMARILLO SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 833.214.63.61

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE EDUARDO PACHECO TORRES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	<u>500,850.84</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>500,850.84</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>48,155.76</u>
De militantes _____	<u>0.00</u>
De simpatizantes _____	<u>48,155.76</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>549,006.60</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>340,612.72</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>137,726.31</u>	
Espectaculares	<u>64,746.92</u>	
Otros	<u>130,167.45</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>205,292.03</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>549,006.60</u>

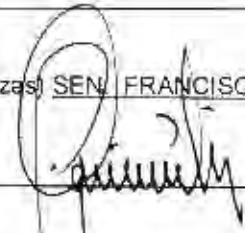
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>549,006.60</u>	
EGRESOS	\$ <u>549,006.60</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA MANTE, EL

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009

*17:30 hrs.
Noé Barceñas A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SILVIANO ALBERTO MEDINA TRUJILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS. Particular [REDACTED] Oficina 833 214.63.61

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JESUS MONTOYA PADRON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>509,460.75</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>509,460.75</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>45,155.76</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>45,155.76</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>554,616.51</u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>343,622.63</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>137,726.31</u>	
Espectaculares	<u>64,746.92</u>	
Otros	<u>133,177.36</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>207,692.03</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>554,616.51</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 554,616.51


EGRESOS \$ 554,616.51

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

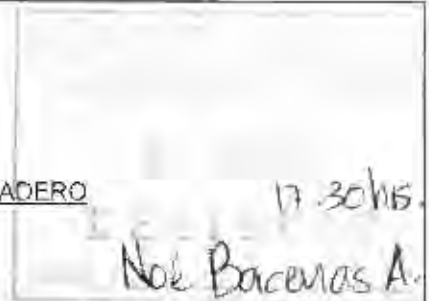
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA CIUDAD MADERO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA ELENA LOPEZ GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 833.214.63.61

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROSENDO HUGO RAMIREZ GOMEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>503,860.75</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>503,860.75</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>44,155.76</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>44,155.76</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>548,016.51</u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>343,622.63</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>137,726.31</u>	
Espectaculares	<u>64,746.92</u>	
Otros	<u>133,177.36</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>201,292.03</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>548,016.51</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>548,016.51</u>	
EGRESOS	\$ <u>548,016.51</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA TAMPICO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17,30415-
Noé Barajas A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS DE JESUS PANIAGUA ARIAS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 833.214.63.61

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SONIA ALEJÁNDRA CRUZ LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>503,896.60</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>503,896.60</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>97,155.73</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>97,155.73</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>601,052.33</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>343,658.55</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.03</u>	
Cine	<u>137,726.35</u>	
Espectaculares	<u>64,746.86</u>	
Otros	<u>133,213.31</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>254,291.98</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.80</u>
TOTAL		<u>601,052.33</u>

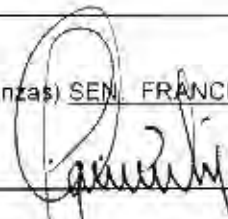
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>601,052.33</u>	
EGRESOS	\$ <u>601,052.33</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

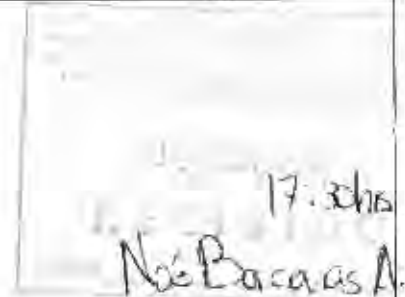
1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2 DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA TLAXCALA

3 ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4 FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE ALBERTO IXTLAPALE PEREZ

2 DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 246.462.57.61

4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO JUAN TEPALCINGO ESQUINA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>586,631.46</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>586,631.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>54,955.76</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>54,955.76</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>641,587.22</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>406,689.14</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>234,372.01</u>	
Otros	<u>164,345.09</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>231,796.23</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>641,587.22</u>


V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>641,587.22</u>
EGRESOS	\$ <u>641,587.22</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA ZACATELCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17-30 hrs
Né Barajas A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NESTOR SEBASTIAN SALAMANCA MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 246.462.57.61

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FERNANDO JAREK ZAMORA GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>541,186.94</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>541,186.94</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>54,955.75</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>54,955.75</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>596,142.69</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>381,883.60</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Espectaculares	<u>234,371.99</u>	
Otros	<u>139,539.57</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>211,167.25</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.84</u>
TOTAL		<u>596,142.69</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 596,142.69

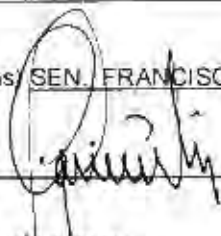
EGRESOS \$ 596,142.69

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGÜNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República Senador Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA PANUCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17-30-15
N de Porceras A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EVERARDO FALCON JIMENEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular Oficina 228.814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FAUSTINO LORETO VAZQUEZ CALDERON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>378,647.57</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>378,647.57</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>378,647.57</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda

228,183.88

Páginas de internet \$ 7,972.04

Cine 53,194.64

Espectaculares 51,221.68

Otros 115,795.52

B) Gastos de operación de campaña

147,361.84

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

3,101.85

TOTAL

378,647.57

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 378,647.57


EGRESOS \$ 378,647.57

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda

237,674.68

Páginas de internet \$ 7,972.04

Cine 53,194.64

Espectaculares 51,221.68

Otros 125,286.32

B) Gastos de operación de campaña

147,361.84

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

3,101.85

TOTAL

388,138.37

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 388,138.37

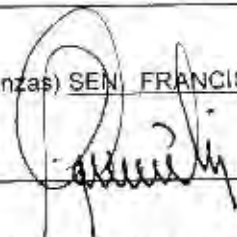
EGRESOS \$ 388,138.37

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA TUXPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17.30 hrs.
Noé Barcenas A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROSA DEL CARMEN GALICIA ORTIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 228.814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANGEL VERTIZ ORTEGA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>380,766.82</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>380,766.82</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>380,766.82</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>230,303.13</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>53,194.64</u>	
Espectaculares	<u>51,221.68</u>	
Otros	<u>117,914.77</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>147,361.94</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.75</u>
TOTAL		<u>380,766.82</u>

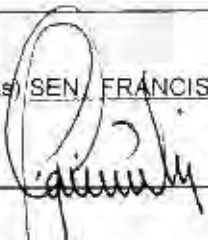
V RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>380,766.82</u>
EGRESOS	\$ <u>380,766.82</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

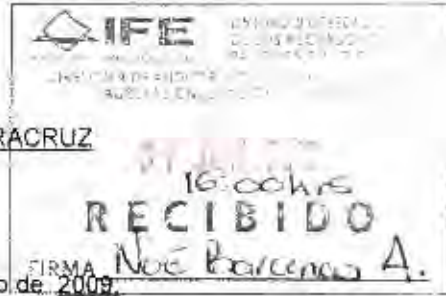
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado **X**

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA VERACRUZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS QUINTO GUTIERREZ DE VELASCO HOYOS

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 228.814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BLANCA JAQUELINE ROSILLO MUÑOZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:	<u>384,735.70</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>384,735.70</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato:	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie:	<u>34,951.20</u>
De militantes _____	<u>0.00</u>
De simpatizantes _____	<u>34,951.20</u>
5. Rendimientos financieros:	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3):	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>419,686.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>234,272.01</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>53,194.64</u>	
Espectaculares	<u>51,221.68</u>	
Otros	<u>121,883.65</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>147,361.84</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>38,053.05</u>
TOTAL		<u>419,686.90</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 419,686.90


EGRESOS \$ 419,686.90

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

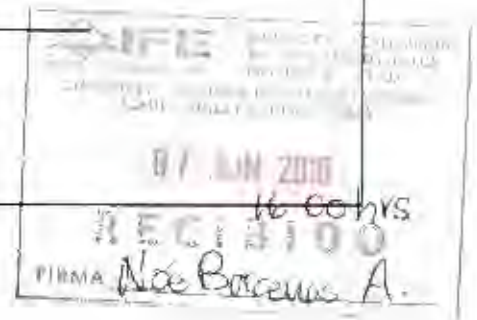
FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.



AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO Y CABECERA POZA RICA DE HIDALGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17:30 hrs
Nce Barceñas A

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JULIO CESAR REYES MARTOS

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular _____ Oficina 228.814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ABRAHAM VARGAS MEDELLIN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>380,942.08</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>380,942.08</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>380,942.08</u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>230,478.39</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>53,194.64</u>	
Espectaculares	<u>51,221.68</u>	
Otros	<u>118,090.03</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>147,361.84</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>380,942.08</u>

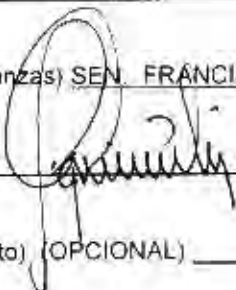
V RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>380,942.08</u>	
EGRESOS	\$ <u>380,942.08</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA PAPANTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17:30hrs.
Né Borcegas A*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE [REDACTED]

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 228 814 32 15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GABRIELA VARGAS GOMEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>387,165.03</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>387,165.03</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>387,165.03</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>236,701.34</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>53,194.64</u>	
Espectaculares	<u>51,221.68</u>	
Otros	<u>124,312.98</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>147,361.84</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>387,165.03</u>

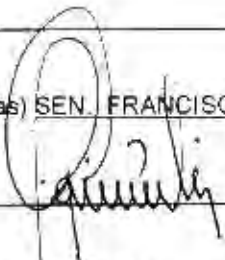
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>387,165.03</u>	
EGRESOS	\$ <u>387,165.03</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA MARTINEZ DE LA TORRE

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009

*17:30 hrs
Né Borcanas A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUZ HAYDEE CRUZ CANO

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 228.814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AMADOR MORENO MORENO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>385,088.91</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>385,088.91</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>385,088.91</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>234,625.22</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>53,194.64</u>	
Espectaculares	<u>51,221.68</u>	
Otros	<u>122,236.86</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>147,361.84</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>385,088.91</u>

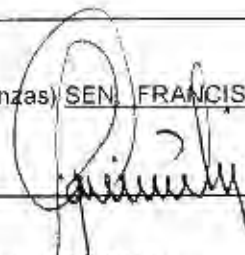
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>385,088.91</u>	
EGRESOS	\$ <u>385,088.91</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA XALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

1730 hrs.
Noé Barceñas A.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RODOLFO HERNANDEZ MEJIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 228 814 32 15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ERIKA JEANNETTE CARDENAS PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>408,754.48</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>408,754.48</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>408,754.48</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>231,486.79</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>53,194.64</u>	
Espectaculares	<u>51,221.68</u>	
Otros	<u>119,098.43</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>174,165.84</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>408,754.48</u>

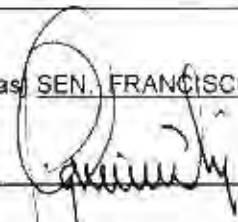
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>408,754.48</u>	
EGRESOS	\$ <u>408,754.48</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLÓGISTA DE MÉXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA COATEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*1713ohis
Noé Bacenas A*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE IRMA BONILLA RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 228.814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUANA MATUS VIVANCO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>387,701.58</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>387,701.58</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>387,701.58</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>237,237.89</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>53,194.64</u>	
Espectaculares	<u>51,221.68</u>	
Otros	<u>124,849.53</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>147,361.84</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>387,701.58</u>

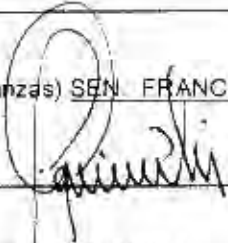
V RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>387,701.58</u>	
EGRESOS	\$ <u>387,701.58</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" – INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA XALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009.

17:30 hrs
Noé Barajas A.

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DANIELA BLANCO LUGO

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 228 814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA ANTONIETA LOPEZ ROSAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>426,613.38</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>426,613.38</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>103,200.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>103,200.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>529,813.38</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		235,943.69
Páginas de internet	\$ _____	7,972.04
Cine	_____	53,194.64
Espectaculares	_____	51,221.68
Otros	_____	123,555.33
B) Gastos de operación de campaña		290,767.84
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		3,101.85
TOTAL		529,813.38

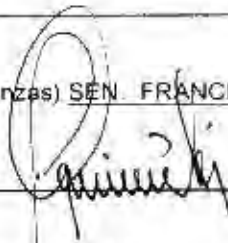
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	529,813.38
EGRESOS	\$ _____	529,813.38
SALDO	\$ _____	0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA _____



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>229,602.11</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>53,194.64</u>	
Espectaculares	<u>51,221.68</u>	
Otros	<u>117,213.75</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>147,361.84</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>380,065.80</u>

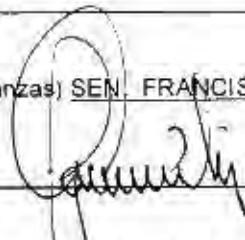
V RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>380,065.80</u>	
EGRESOS	\$ <u>380,065.80</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA VERAGRUZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*13:30 hrs.
Noé Barenos A.*

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARGARITA DE LOS ANGELES REVA HAYON

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 228 814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ABRIL TORRES PALOMINO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>376,970.50</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>376,970.50</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>376,970.50</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS):

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>226.506.81</u>
Páginas de internet	\$ <u>7.972.04</u>	
Cine	<u>53.194.64</u>	
Espectaculares	<u>51.221.68</u>	
Otros	<u>114.118.45</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>147.361.84</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3.101.85</u>
TOTAL		<u>376.970.50</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 376.970.50

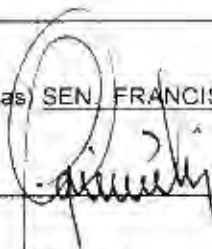
EGRESOS \$ 376.970.50

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLÓGISTA DE MEXICO**

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

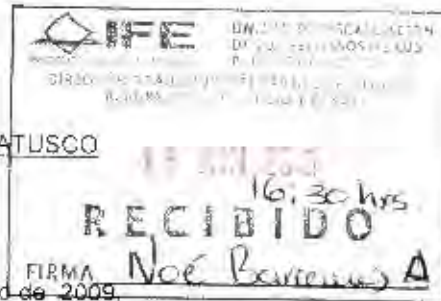
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la Republica ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIII CABECERA HUATUSCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009



II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JONAS GORDILLO R. VERA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS Particular [REDACTED] Oficina 228 814 32 15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RENE SAMPIERI MATA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>383,349.83</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>383,349.83</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>5,343.37</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>5,343.37</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>388,693.20</u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>232,886.14</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>53,194.64</u>	
Espectaculares	<u>51,221.88</u>	
Otros	<u>120,497.78</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>152,705.21</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>388,693.20</u>

V RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>388,693.20</u>	
EGRESOS	\$ <u>388,693.20</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

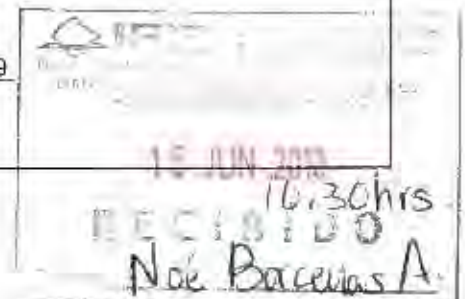
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA _____



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009



AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIV CABECERA MINATITLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17:30 hrs
Noé Barajas A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUANA ISABEL MORALES AGUIRRE

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 228.814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANGEL LEZAMA MOSCOSO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>383.686.86</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>383.686.86</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>383.686.86</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>233,223.17</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>53,194.84</u>	
Espectaculares	<u>51,221.68</u>	
Otros	<u>120,834.81</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>147,361.84</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>383,686.86</u>

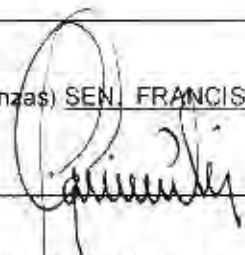
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>383,686.86</u>
EGRESOS	\$ <u>383,686.86</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XV CABECERA ORIZABA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17,30hrs
Noé Borcenaga

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOAQUIN EDMUNDO GONZALEZ QUEVEDO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 228.814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARLETTE GAL ARIDO BUENDIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>387,706.97</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>387,706.97</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>387,706.97</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>237,243.28</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>53,194.64</u>	
Espectaculares	<u>51,221.68</u>	
Otros	<u>124,854.92</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>147,361.84</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>387,706.97</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 387,706.97

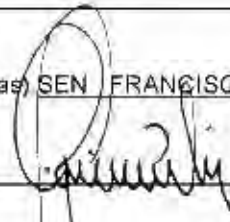
EGRESOS \$ 387,706.97

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVI CABECERA CORDOBA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

17,301.5
Noté Barcelona

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN MUÑOZ HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 228.814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SANDRA NIETO RODRIGUEZ

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>391,770.22</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>391,770.22</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo _____	<u>0.00</u>
En especie _____	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes _____	<u>0.00</u>
De simpatizantes _____	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>391,770.22</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>241,306.53</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>53,194.64</u>	
Espectaculares	<u>51,221.68</u>	
Otros	<u>128,918.17</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>147,361.84</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>391,770.22</u>


V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>391,770.22</u>	
EGRESOS	\$ <u>391,770.22</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVII CABECERA COSAMALOAPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17:30 hrs
Noé Encinas A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN ARMANDO HERNANDEZ APONTE

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 228.814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GABRIEL RAMON SALGADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>385.374.72</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>385.374.72</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>385.374.72</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>234.911.03</u>
Páginas de internet	\$ <u>7.972.04</u>	
Cine	<u>53.194.64</u>	
Espectaculares	<u>51.221.68</u>	
Otros	<u>122.522.67</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>147.361.84</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3.101.85</u>
TOTAL		<u>385.374.72</u>

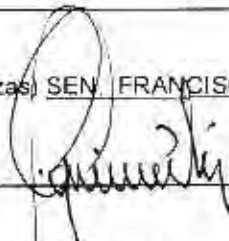
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>385.374.72</u>	
EGRESOS	\$ <u>385.374.72</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE, FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFÓRME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVIII CABECERA ZONGOLICA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

*17,30 hrs
NCE Barceñas A.*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA LUCIA GRISELDA LOPEZ GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 228.814 32 15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) EVA SINAI CANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>391,630.02</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>391,630.02</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>391,630.02</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>241,166.33</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>53,194.64</u>	
Espectaculares	<u>51,221.68</u>	
Otros	<u>128,777.97</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>147,361.84</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>391,630.02</u>


V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>391,630.02</u>	
EGRESOS	\$ <u>391,630.02</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIX CABECERA SAN ANDRES TUXTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009.

*17.30/15
Noé Barceñas A*

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FABIO COLONNA GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 228.814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARGELIA GONZALEZ CANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>386 695.88</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>386 695.88</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10 3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>386,695.88</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (ÉGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>236,232.19</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>53,194.64</u>	
Espectaculares	<u>51,221.68</u>	
Otros	<u>123,843.83</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>147,361.84</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>386,695.88</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 386,695.88

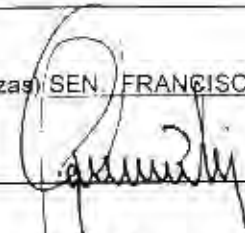
EGRESOS \$ 386,695.88

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XX CABECERA ACAYUCAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

*17,30 hrs
Noé Barcenás A*

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE GERARDO QUINTANILLA MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular [REDACTED] Oficina 228.814.32.15

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DEL CARMEN GARMENDIA MACHUCA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>451,993.76</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>451,993.76</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	<u>216,600.00</u>
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>216,600.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>668,593.76</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>234,520.07</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>53,194.64</u>	
Espectaculares	<u>51,221.68</u>	
Otros	<u>122,131.71</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>430,971.84</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>668,593.76</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 668,593.76

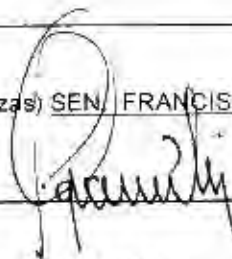
EGRESOS \$ 668,593.76

SALDO \$ 0.00

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>230,812.13</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.01</u>	
Cine	<u>53,194.56</u>	
Espectaculares	<u>51,221.50</u>	
Otros	<u>118,424.06</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>147,362.36</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.83</u>
TOTAL		<u>381,276.32</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>381,276.32</u>	
EGRESOS	\$ <u>381,276.32</u>	
SALDO	\$ <u>0.00</u>	

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS.

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009.

AE, FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO | CABECERA FRESNILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BENJAMIN MOCTEZUMA LONGORIA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular ___ Oficina 492 924 30 85

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CLAUDIA ELOÍSA RAMIREZ RIVERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	364,367.10
En efectivo	0.00
En especie	364,367.10
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	364,367.10

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>210,764.08</u>
Paginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>23,152.83</u>	
Espectaculares	<u>36,642.00</u>	
Otros	<u>142,997.21</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>150,501.17</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>364,367.10</u>

V RESUMEN

INGRESOS \$ 364,367.10

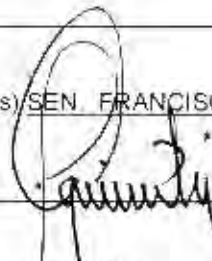
EGRESOS \$ 364,367.10

SALDO \$ 0.00

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) SEN FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA JEREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS De inicio 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de Julio de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARMEN ELIDIA RAMIREZ CASTAÑEDA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS Particular ___ Oficina 492 924 30 85

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RICARDO JAVIER DAVILA MORALES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	365 837.75
En efectivo	0.00
En especie	365 837.75
2. Aportaciones de otros órganos del partido	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
4. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	0.00
TOTAL	365 837.75



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>211,734.73</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>23,152.83</u>	
Espectaculares	<u>36,642.00</u>	
Otros	<u>143,967.86</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>151,001.17</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.85</u>
TOTAL		<u>385,837.75</u>

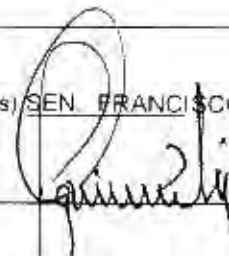
V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>365,837.75</u>
EGRESOS	\$ <u>365,837.75</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA 12 DE OCTUBRE DE 2009

AE. FORMATO "IC" - INFORMES DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO.**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la Republica ___ Senador ___ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA GUADALUPE

3. ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4. FECHAS: De inicio 03 de mayo de 2009, hasta el 01 de Julio de 2009.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS GONZALEZ SOSA


2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONOS: Particular... Oficina 492.924.30.85

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DIANA ELIZABETH GALAVIZ TINAJERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>389,308.42</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>389,308.42</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4. Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 103)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>389,308.42</u>


 DIRECCIÓN DE REGISTRO Y CONTROL DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 0.00
 GRUPO DE ASESORIA Y SERVICIOS POLÍTICOS
 MEXICO, D.F. CASAMICHO
 06 MAY 2010
RECIBIDO
 FIRMA Noé Becerra A.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>212,705.35</u>
Páginas de internet	\$ <u>7,972.04</u>	
Cine	<u>23,152.83</u>	
Espectaculares	<u>36,642.00</u>	
Otros	<u>144,938.48</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>173,501.23</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		<u>3,101.84</u>
TOTAL		<u>389,308.42</u>

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 389,308.42

EGRESOS \$ 389,308.42

SALDO \$ 0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) SEN. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____ FECHA: 12 DE OCTUBRE DE 2009