

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA _____

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

7a- Versión

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado **x**

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Aguascalientes

3. ENTIDAD FEDERATIVA Aguascalientes

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Alma Edith Diaz de León Esqueda

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

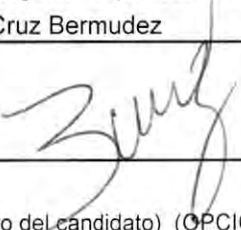
 J. Jesús Hornedo Romo

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 772,609.46 </u>
En efectivo	112,740.80
En especie	659,868.66
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 10,739.60 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	10,739.60
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 785,608.26 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>658,220.24</u>
Espectaculares	<u>263,029.29</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>395,190.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>105,702.10</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>766,072.06</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>785,608.26</u>
EGRESOS	<u>766,072.06</u>
SALDO	<u>19,536.20</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Aguascalientes

3. ENTIDAD FEDERATIVA Aguascalientes

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jesus Armando López Velarde Campa

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

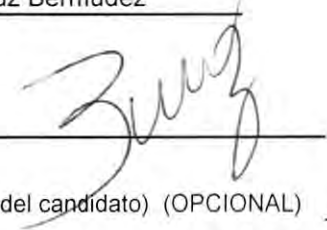
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ana López Yañez O'krucky

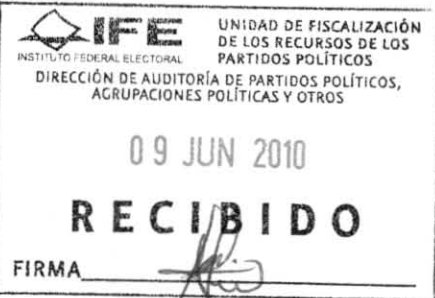
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 999,117.21 </u>
En efectivo	240,240.80
En especie	758,876.41
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 10,739.60 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	10,739.60
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 1,012,116.01 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>713,227.98</u>
Espectaculares	<u>322,207.03</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>391,020.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>89,249.97</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>804,627.67</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>1,012,116.01</u>
EGRESOS	<u>804,627.67</u>
SALDO	<u>207,488.34</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Aguascalientes

3. ENTIDAD FEDERATIVA Aguascalientes

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Monica Marisa Quezada Madrazo

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Sigfrid Del Rio Diaz de León

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 801,696.62 </u>
En efectivo	112,740.80
En especie	688,955.82
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 10,739.60 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	10,739.60
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 814,695.42 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>646,962.47</u>
Espectaculares	<u>320,384.28</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>326,578.19</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>110,267.67</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>759,379.86</u>

V. RESUMEN

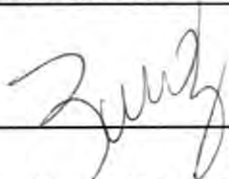
INGRESOS	<u>814,695.42</u>
EGRESOS	<u>759,379.86</u>
SALDO	<u>55,315.56</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE

(Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Campeche

3. ENTIDAD FEDERATIVA Campeche

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Margarita Nelly Duarte Quijano

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Juan Manuel Pat Fernández

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 1,014,209.25 </u>
En efectivo	240,240.80
En especie	773,968.45
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 1,016,468.45 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>720,526.78</u>
Espectaculares	<u>2,687.04</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>717,839.74</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>49,172.91</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>24,229.72</u>
TOTAL		<u>793,929.41</u>

V. RESUMEN

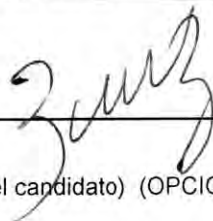
INGRESOS	<u>1,016,468.45</u>
EGRESOS	<u>793,929.41</u>
SALDO	<u>222,539.04</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Ciudad del Carmen

3. ENTIDAD FEDERATIVA Campeche

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Enrique Pastor Cruz Carranza

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Carlos Enrique Martinez Ake

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 864,218.51 </u>
En efectivo	112,740.80
En especie	751,477.71
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 866,477.71 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>656,715.29</u>
Espectaculares	<u>2,687.04</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>654,028.25</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>52,993.54</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>61,834.72</u>
TOTAL		<u>771,543.55</u>

V. RESUMEN

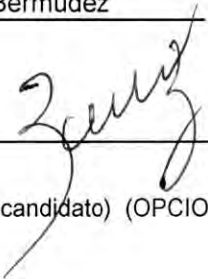
INGRESOS	<u>866,477.71</u>
EGRESOS	<u>771,543.55</u>
SALDO	<u>94,934.16</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



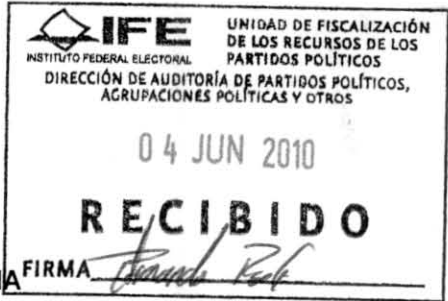
NOMBRE

(Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Mexicali

3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ramon Adrian Marin Cota

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

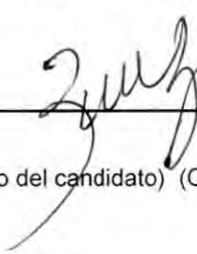
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Alberto Islas Negret

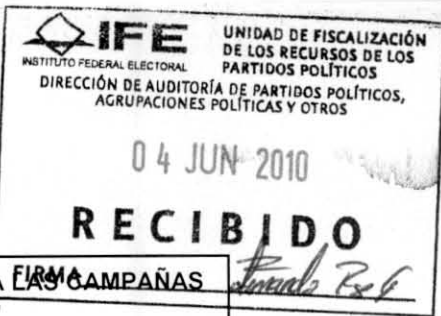
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 485,311.22 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	412,570.42
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 19,195.62 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	19,195.62
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 506,766.04 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>336,970.04</u>
Espectaculares	<u>2,606.54</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>334,363.50</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>165,062.29</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>504,182.05</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>506,766.04</u>
EGRESOS	<u>504,182.05</u>
SALDO	<u>2,583.99</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC COA"- INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Mexicali

3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Maria Guadalupe López López

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Juan Carlos Acevedo Orozco

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 460,667.32 </u>
En efectivo	115,000.00
En especie	345,667.32
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 460,667.32 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>260,649.06</u>
Espectaculares	<u>13,694.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>226,754.78</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>139,607.69</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>420,856.08</u>

V. RESUMEN

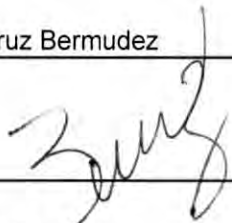
INGRESOS	<u>460,667.32</u>
EGRESOS	<u>420,856.08</u>
SALDO	<u>39,811.24</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC COA"- INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 3 CABECERA Ensenada

3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Claudia Josefina Agaton Muñiz

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Georgina Sanchez Gonzales

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>691,092.72</u>
En efectivo	215,000.00
En especie	476,092.72
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>691,092.72</u>


IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

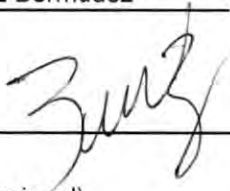
04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA [Signature]

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>266,160.17</u>
Espectaculares	<u>48,658.32</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>197,302.21</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>402,221.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>35,785.93</u>
TOTAL		<u>704,167.71</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>691,092.72</u>
EGRESOS	<u>704,167.71</u>
SALDO	<u>-13,074.99</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC COA"- INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 4 CABECERA Tijuana

3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jose Refugio Cañada Garcia

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

 Marcial Contreras Guzmán

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	752,749.22
En efectivo	250,000.00
En especie	502,749.22
2. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
TOTAL	752,749.22



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA [Signature]

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>257,465.77</u>
Espectaculares	<u>16,142.14</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>221,123.99</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>337,014.54</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>615,079.64</u>

V. RESUMEN

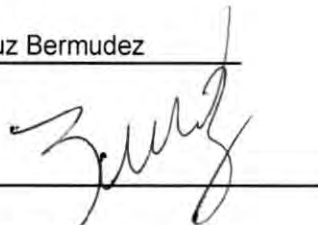
INGRESOS	<u>752,749.22</u>
EGRESOS	<u>615,079.64</u>
SALDO	<u>137,669.58</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA

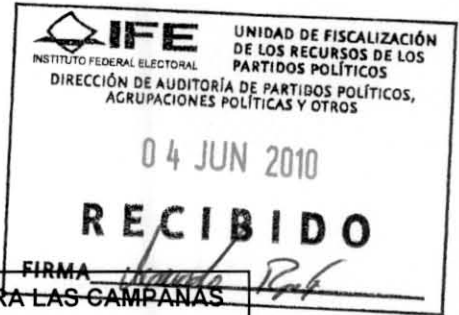


NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre del 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA Tijuana

3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Marco Antonio Alvarado

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67


4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Carlos Heleodoro Cuellar Ortiz

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 516,218.17 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	443,477.37
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 24,058.09 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	24,058.09
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 542,535.46 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>343,970.04</u>
Espectaculares	<u>2,606.54</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>341,363.50</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>190,340.94</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>536,460.70</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>542,535.46</u>
EGRESOS	<u>536,460.70</u>
SALDO	<u>6,074.76</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

[Handwritten Signature]

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado **x**

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA Tijuana

3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Elba Leticia Cabrera

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
Violeta Zepeda Areas

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>426,369.93</u>
En efectivo	75,000.00
En especie	351,369.93
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>1,779.73</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	1,779.73
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>428,149.66</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>283,421.12</u>
Espectaculares	<u>25,300.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>258,121.12</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>140,676.29</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>426,247.13</u>

V. RESUMEN

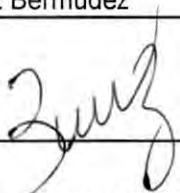
INGRESOS	<u>428,149.66</u>
EGRESOS	<u>426,247.13</u>
SALDO	<u>1,902.53</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC COA"- INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado **X**

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Mexicali

3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Marina Manuela Calderon Guillen

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Juventinio Rivera Lopez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 380,928.79 </u>
En efectivo	115,000.00
En especie	265,928.79
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 4,574.27 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	4,574.27
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 385,503.06 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *[Signature]*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>272,286.00</u>
Espectaculares	<u>45,875.69</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>206,210.67</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>53,335.50</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>346,220.83</u>

V. RESUMEN

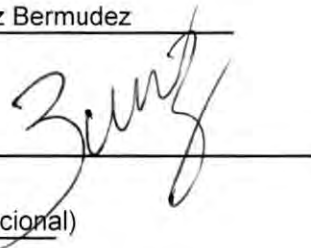
INGRESOS	<u>385,503.06</u>
EGRESOS	<u>346,220.83</u>
SALDO	<u>39,282.23</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA

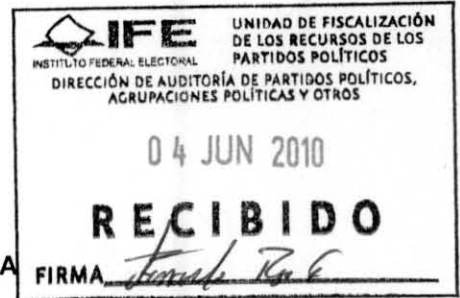


NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 08 CABECERA Tijuana

3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Saul Miguel Garcia Pacheco

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
Elia Samantha Sol Gallegos

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>493,040.92</u>
En efectivo	72,740.80
En especie	420,300.12
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>7,643.29</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	7,643.29
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>2259.20</u>
TOTAL	<u>502,943.41</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>371,754.54</u>
Espectaculares	<u>2,606.54</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>369,148.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>125,463.87</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>3,649.72</u>
TOTAL		<u>500,868.13</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>502,943.41</u>
EGRESOS	<u>500,868.13</u>
SALDO	<u>2,075.28</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO " IC COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Mulegue

3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California Sur

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Gaston Jose Barron Vives

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

Sandra Genoveva Hernández Hernández

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 534,275.46 </u>
En efectivo	150,000.00
En especie	384,275.46
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 534,275.46 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>289,710.96</u>
Espectaculares	<u>4,630.13</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>264,881.19</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>199,104.04</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>47,241.84</u>
TOTAL		<u>536,056.84</u>

V. RESUMEN

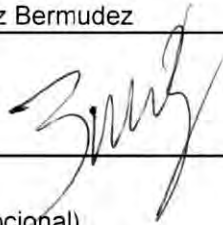
INGRESOS	<u>534,275.46</u>
EGRESOS	<u>536,056.84</u>
SALDO	<u>-1,781.38</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre del 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Manuel López Medina

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA La Paz

3. ENTIDAD FEDERATIVA Baja California Sur

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Manuel Omar López Medina

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

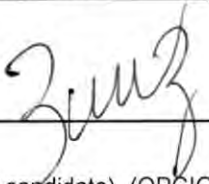
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
Leticia Margarita Ramirez Gonzalez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>632,343.86</u>
En efectivo	72,740.80
En especie	559,603.06
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>2259.20</u>
TOTAL	<u>634,603.06</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>394,777.28</u>
Espectaculares	<u>6,721.48</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>388,055.80</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>237,158.42</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>634,085.42</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>634,603.06</u>
EGRESOS	<u>634,085.42</u>
SALDO	<u>517.64</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Piedras Negras

3. ENTIDAD FEDERATIVA Coahuila

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juan Pablo Alderete Garcia

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

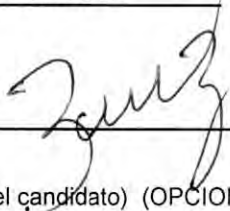
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Maria del Socorro Ochoa Vázquez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 667,654.38 </u>
En efectivo	170,240.80
En especie	497,413.58
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 669,913.58 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>423,062.50</u>
Espectaculares	<u>6,746.54</u>	
Páginas de Internet	<u>1,000.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>415,315.96</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>172,109.01</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>597,321.23</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>669,913.58</u>
EGRESOS	<u>597,321.23</u>
SALDO	<u>72,592.35</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC COA" INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA San Pedro de las Colonias

3. ENTIDAD FEDERATIVA Coahuila

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jaime Armando Martinez Maltos


2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Saul Gonzalez Juarez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 446,216.46 </u>
En efectivo	150,000.00
En especie	296,216.46
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 446,216.46 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

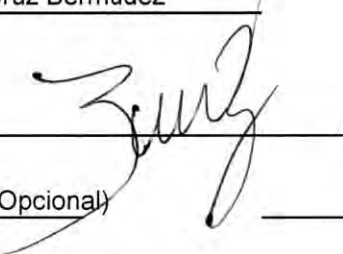
04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA [Signature]

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>233,856.19</u>
Espectaculares	<u>22,458.12</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>191,198.43</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>193,974.91</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>448,430.43</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>446,216.46</u>	
EGRESOS	<u>448,430.43</u>	
SALDO	<u>-2,213.97</u>	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *[Firma]*

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Monclova

3. ENTIDAD FEDERATIVA Coahuila

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jose Alfredo Gutierrez Falcon

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

Guillermo Torres Campos

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 569,349.41 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	496,608.61
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 571,608.61 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>342,204.95</u>
Espectaculares	<u>6,746.54</u>	
Páginas de Internet	<u>1,000.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>334,458.41</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>153,259.04</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>497,613.71</u>

V. RESUMEN

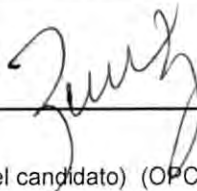
INGRESOS	<u>571,608.61</u>
EGRESOS	<u>497,613.71</u>
SALDO	<u>73,994.90</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE

(Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>254,471.57</u>
Espectaculares	<u>44,551.03</u>	
Páginas de Internet	<u>24,699.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>185,220.90</u>	
 B) Gastos de operación de campaña		 <u>218,412.46</u>
 C) Gastos de propaganda en medios escritos		 <u>20,599.33</u>
 TOTAL		 <u>493,483.36</u>

V. RESUMEN

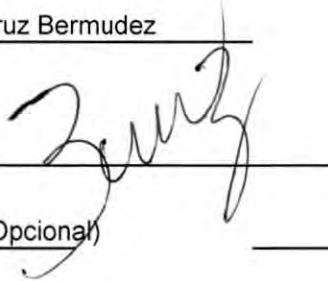
INGRESOS	<u>490,775.33</u>
EGRESOS	<u>493,483.36</u>
SALDO	<u>-2,708.03</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC COA" INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA Torreon

3. ENTIDAD FEDERATIVA Coahuila

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Miroslava Sanchez Galvan

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Salvador Aguilar Arellano

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 498,251.70 </u>
En efectivo	150,000.00
En especie	348,251.70
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 2,392.45 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	2,392.45
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 500,644.15 </u>


IFE

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA [Signature]

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>241,598.72</u>
Espectaculares	<u>13,694.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>207,704.44</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>242,982.89</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>505,180.94</u>

V. RESUMEN

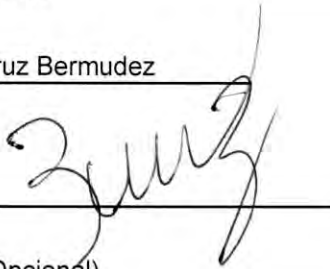
INGRESOS	<u>500,644.15</u>
EGRESOS	<u>505,180.94</u>
SALDO	<u>-4,536.79</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

Salvador Ganem Perez

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA Torreon

3. ENTIDAD FEDERATIVA Coahuila

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Salvador Ganem Perez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ana Cristina Ganem Alcantara

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 553,476.16 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	480,735.36
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 6,441.78 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	6,441.78
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> <u> 562,177.14 </u> </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>367,688.99</u>
Espectaculares	<u>15,390.95</u>	
Páginas de Internet	<u>1,000.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>351,298.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>191,644.34</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>561,483.05</u>

V. RESUMEN

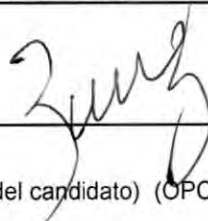
INGRESOS	<u>562,177.14</u>
EGRESOS	<u>561,483.05</u>
SALDO	<u>694.09</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC COA" INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Saltillo

3. ENTIDAD FEDERATIVA Coahuila

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Noemi Leticia De León Mireles

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Jose Angel Orta Alvarado

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 435,536.26 </u>
En efectivo	150,000.00
En especie	285,536.26
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 435,536.26 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA [Signature]

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>253,953.41</u>
Espectaculares	<u>13,694.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>220,059.13</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>163,668.10</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>438,220.84</u>

V. RESUMEN

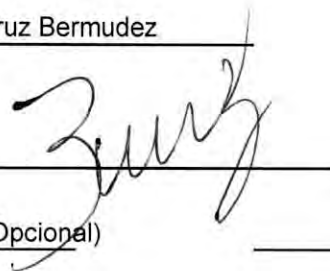
INGRESOS	<u>435,536.26</u>
EGRESOS	<u>438,220.84</u>
SALDO	<u>-2,684.58</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

9-06-10

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Colima

3. ENTIDAD FEDERATIVA Colima

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Joel Padilla Peña

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
Maria del Refugio Arteaga

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>362,583.65</u>
En efectivo	150,000.00
En especie	212,583.65
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>362,583.65</u>

IFE

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS

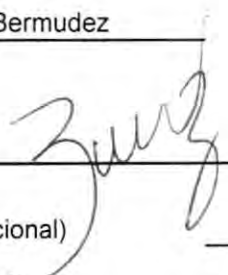
04 JUN 2010

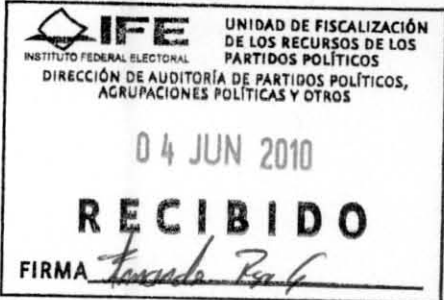
RECIBIDO

FIRMA [Signature]

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>266,053.51</u>
Espectaculares	<u>13,694.64</u>	
Páginas de Internet	<u>36,447.31</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>215,911.56</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>74,605.91</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>361,258.75</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>362,583.65</u>
EGRESOS	<u>361,258.75</u>
SALDO	<u>1,324.90</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	_____
	Lic. Jorge B. Cruz Bermudez
FIRMA	_____ 
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Manzanillo

3. ENTIDAD FEDERATIVA Colima

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Gabriel Fermin Martinez Campos

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

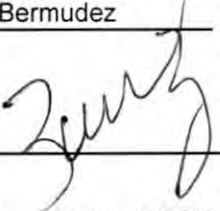
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
Clementina Cavarrubias Puentes

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>581,318.81</u>
En efectivo	72,740.80
En especie	508,578.01
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>2259.20</u>
TOTAL	<u>583,578.01</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>549,550.67</u>
Espectaculares	<u>2,606.54</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>546,944.13</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>31,593.77</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>583,294.16</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>583,578.01</u>
EGRESOS	<u>583,294.16</u>
SALDO	<u>283.85</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Palenque

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jorge Ysaac Lacroix Lastra

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

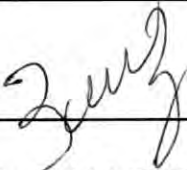
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Adolfo Miguel Angel Gomez Alvarez

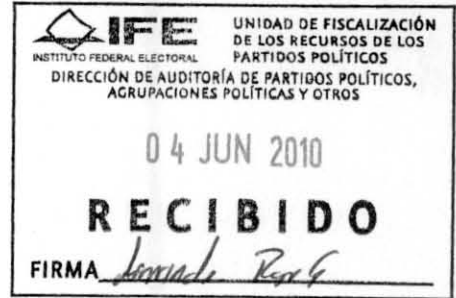
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 728,364.89 </u>
En efectivo	112,740.80
En especie	615,624.09
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 7,222.02 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	7,222.02
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 737,846.11 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>623,764.60</u>
Espectaculares	<u>56,624.12</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>567,140.48</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>112,491.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>738,406.06</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>737,846.11</u>
EGRESOS	<u>738,406.06</u>
SALDO	<u>-559.95</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Bochil

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ramiro Miceli Maza

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

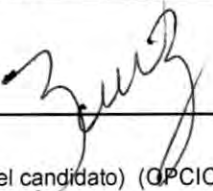
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Elias Ramirez Juarez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 698,841.44 </u>
En efectivo	240,240.80
En especie	458,600.64
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> <u> 701,100.64 </u> </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>441,137.10</u>
Espectaculares	<u>16,865.49</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>424,271.61</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>132,814.17</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>576,100.99</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>701,100.64</u>
EGRESOS	<u>576,100.99</u>
SALDO	<u>124,999.65</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

[Handwritten Signature]

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Ocosingo

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Cesar Meza Altuzar

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

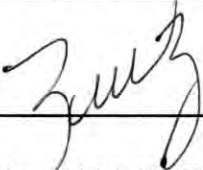
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Melquiades Salto Hernández

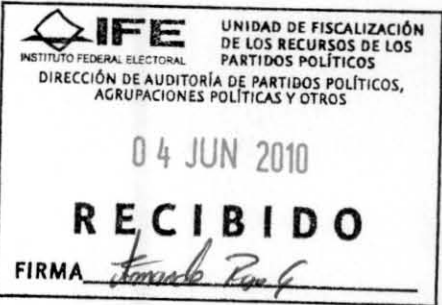
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 738,994.58 </u>
En efectivo	112,740.80
En especie	626,253.78
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 741,253.78 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>603,029.04</u>
Espectaculares	<u>17,846.29</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>585,182.75</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>22,142.22</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>627,320.98</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>741,253.78</u>
EGRESOS	<u>627,320.98</u>
SALDO	<u>113,932.80</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	25 de Septiembre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Ocozocuatla

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Hector Manuel Sanchez Almeyda

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

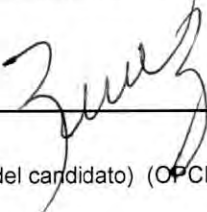
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Francisco Gonzalez Gonzalez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 581,276.23 </u>
En efectivo	142,740.80
En especie	438,535.43
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> <u> 583,535.43 </u> </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>413,810.69</u>
Espectaculares	<u>13,338.29</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>400,472.40</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>22,602.62</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>438,563.03</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>583,535.43</u>
EGRESOS	<u>438,563.03</u>
SALDO	<u>144,972.40</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

[Handwritten Signature]

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA San Cristobal

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jose Raul Mazariegos Vidal

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Cesario Méndez Gómez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>744,771.22</u>
En efectivo	112,740.80
En especie	632,030.42
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>2259.20</u>
TOTAL	<u><u>747,030.42</u></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>608,805.68</u>
Espectaculares	<u>65,861.58</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>542,944.10</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>135,980.77</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>746,936.17</u>

V. RESUMEN

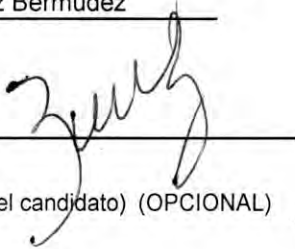
INGRESOS	<u>747,030.42</u>
EGRESOS	<u>746,936.17</u>
SALDO	<u>94.25</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA Tuxtla Gutierrez

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Dagoberto Santiago Roman Flores

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

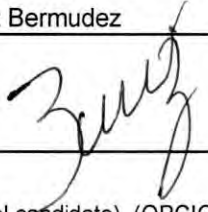
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Guadalupe Hortensia Gamboa Guillen

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 819,145.87 </u>
En efectivo	112,740.80
En especie	706,405.07
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> <u> 821,405.07 </u> </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>683,180.33</u>
Espectaculares	<u>40,517.16</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>642,663.17</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>23,075.02</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>708,405.07</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>821,405.07</u>
EGRESOS	<u>708,405.07</u>
SALDO	<u>113,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Tonalá

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Francisco Amadeo Espinosa Ramos

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Hector Hugo Roblero Gordillo

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 758,826.11 </u>
En efectivo	600,000.00
En especie	158,826.11
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 758,826.11 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Amadeo Ramos

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>279,111.49</u>
Espectaculares	<u>20,852.59</u>	
Páginas de Internet	<u>11,001.44</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>247,257.46</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>399,983.25</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>30,496.32</u>
TOTAL		<u>709,591.06</u>

V. RESUMEN

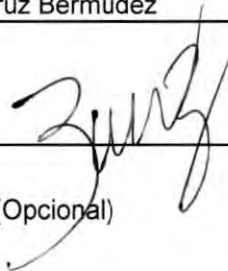
INGRESOS	<u>758,826.11</u>
EGRESOS	<u>709,591.06</u>
SALDO	<u>49,235.05</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 08 CABECERA Comitán

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Roberto Antonio Gómez Alfaro

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 María Concepción Calleja Lopez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 672,473.13 </u>
En efectivo	350,000.00
En especie	322,473.13
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 672,473.13 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

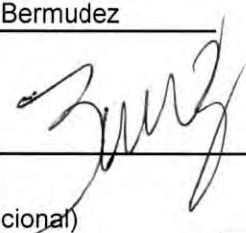
04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *[Signature]*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>276,678.88</u>
Espectaculares	<u>40,604.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>215,874.60</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>100,206.88</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>22,899.33</u>
TOTAL		<u>399,785.09</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>672,473.13</u>
EGRESOS	<u>399,785.09</u>
SALDO	<u>272,688.04</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

15 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

[Handwritten signature]

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

15-06-10

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 09 CABECERA Tuxtla Gutierrez

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Pio Lorenzo López Obrador

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Neftali Ignacio Perez Flores

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 904,216.33 </u>
En efectivo	497,740.80
En especie	406,475.53
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 906,475.53 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>540,657.04</u>
Espectaculares	<u>206,553.01</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>334,104.03</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>199,276.05</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>38,397.72</u>
TOTAL		<u>778,330.81</u>

V. RESUMEN

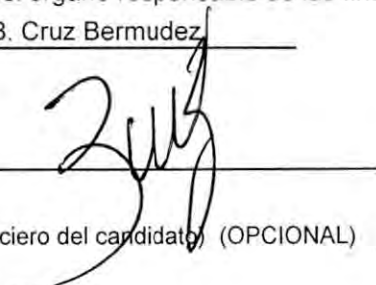
INGRESOS	<u>906,475.53</u>
EGRESOS	<u>778,330.81</u>
SALDO	<u>128,144.72</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *[Firma]*

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 10 CABECERA Villaflora

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Berlan Nigenda Torija

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

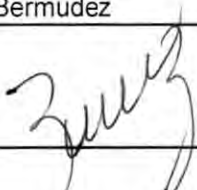
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Carlos Mario Estrada Urbina

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 777,813.98 </u>
En efectivo	240,240.80
En especie	537,573.18
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 780,073.18 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>514,348.44</u>
Espectaculares	<u>85,291.19</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>429,057.25</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,088.82</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>537,586.98</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>780,073.18</u>
EGRESOS	<u>537,586.98</u>
SALDO	<u>242,486.20</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 11 CABECERA Huixtla

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Marco Antonio Martinez Espinosa

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
Gustavo López López

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>650,543.04</u>
En efectivo	75,000.00
En especie	575,543.04
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>650,543.04</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>420,322.21</u>
Espectaculares	<u>30,919.39</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>369,203.18</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>209,374.90</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>650,296.44</u>

V. RESUMEN

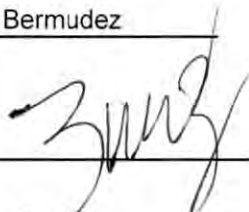
INGRESOS	<u>650,543.04</u>
EGRESOS	<u>650,296.44</u>
SALDO	<u>246.60</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

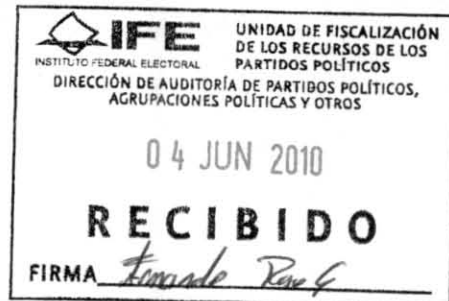
FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 12 CABECERA Tapachula

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chiapas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Romeo Ruiz Armento

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

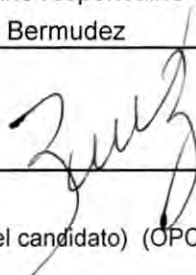
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
Gracelia Galvez Garcia

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>698,720.19</u>
En efectivo	87,500.00
En especie	611,220.19
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>698,720.19</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>580,595.47</u>
Espectaculares	<u>27,747.22</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>552,848.25</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>53,069.30</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>635,814.49</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>698,720.19</u>
EGRESOS	<u>635,814.49</u>
SALDO	<u>62,905.70</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	 _____
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO " IC COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Juarez

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Olivia Bonilla Soto

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Jose Antonio Ruiz Perez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 444,108.43 </u>
En efectivo	80,000.00
En especie	364,108.43
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 444,108.43 </u>


IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Fernando Real

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>298,219.99</u>
Espectaculares	<u>27,304.45</u>	
Páginas de Internet	<u>11,001.44</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>259,914.10</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>139,553.80</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>5,496.32</u>
TOTAL		<u>443,270.11</u>

V. RESUMEN

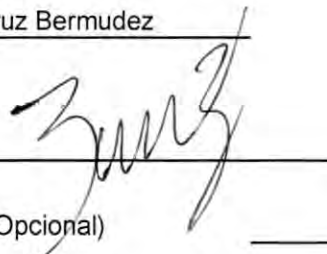
INGRESOS	<u>444,108.43</u>
EGRESOS	<u>443,270.11</u>
SALDO	<u>838.32</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Ciudad Juarez

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juan Valenzuela Mares

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Marcela López Arambula

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 604,260.95 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	531,520.15
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 606,520.15 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>482,379.02</u>
Espectaculares	<u>90,081.50</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>392,297.52</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>121,530.29</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>606,059.03</u>

V. RESUMEN

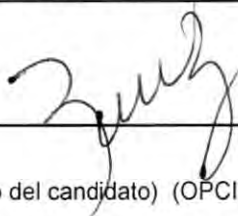
INGRESOS	<u>606,520.15</u>
EGRESOS	<u>606,059.03</u>
SALDO	<u>461.12</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



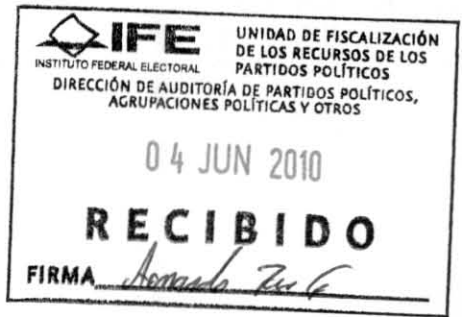
NOMBRE

(Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Ciudad Juarez

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Tomas Julian

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Martha Beatriz Cordova Bernal

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 603,555.70 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	530,814.90
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> <u> 605,814.90 </u> </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>491,982.17</u>
Espectaculares	<u>91,186.49</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>400,795.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>105,214.86</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>599,346.75</u>

V. RESUMEN

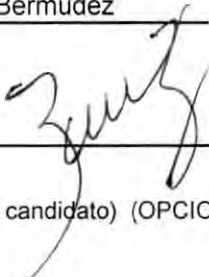
INGRESOS	<u>605,814.90</u>
EGRESOS	<u>599,346.75</u>
SALDO	<u>6,468.15</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE

(Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO " IC COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Ciudad Juarez

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ana Maria Gonzalez Acosta

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

Raul Reytez Muñoz

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 568,394.21 </u>
En efectivo	95,000.00
En especie	473,394.21
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 568,394.21 </u>

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Amador Roca

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>377,863.87</u>
Espectaculares	<u>63,833.09</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>293,831.14</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>151,917.93</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>550,381.13</u>

V. RESUMEN

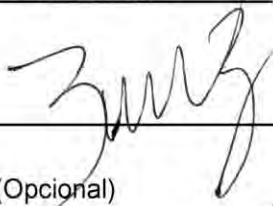
INGRESOS	<u>568,394.21</u>
EGRESOS	<u>550,381.13</u>
SALDO	<u>18,013.08</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO " IC COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA Delicias

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ramona Felicitas Holguin Ramirez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Jose Carlos Herrera Zepeda

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 503,650.54 </u>
En efectivo	95,000.00
En especie	408,650.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 503,650.54 </u>


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

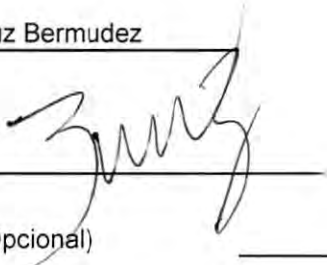
04 JUN 2010

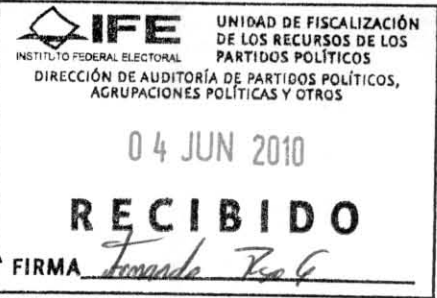
RECIBIDO

FIRMA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>331,250.80</u>
Espectaculares	<u>57,444.09</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>253,607.07</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>119,423.19</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>471,273.32</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>503,650.54</u>
EGRESOS	<u>471,273.32</u>
SALDO	<u>32,377.22</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA Chihuahua

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Bertha Elena Lujan Uranga

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Alan Jesús Falomir Saenz

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 708,402.15 </u>
En efectivo	112,740.80
En especie	595,661.35
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 710,661.35 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>554,473.66</u>
Espectaculares	<u>92,841.49</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>461,632.17</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>126,833.81</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>683,457.19</u>

V. RESUMEN

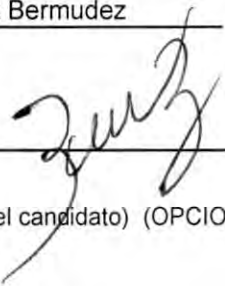
INGRESOS	<u>710,661.35</u>
EGRESOS	<u>683,457.19</u>
SALDO	<u>27,204.16</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE

(Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO " IC COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Cuauhtemoc

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Alma Isabel Aguirre Reyes

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Laura Idali Cuevas Juarez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 723,997.31 </u>
En efectivo	80,000.00
En especie	643,997.31
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 723,997.31 </u>

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>530,067.97</u>
Espectaculares	<u>57,444.09</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>452,424.24</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>172,818.86</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>723,486.16</u>

V. RESUMEN

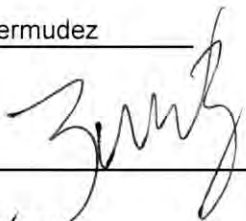
INGRESOS	<u>723,997.31</u>
EGRESOS	<u>723,486.16</u>
SALDO	<u>511.15</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 Octubre de 2009

FORMATO " IC COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 08 CABECERA Chihuahua

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Lilia Aguilar Gil

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

Victor Eufemio Avila Salcido

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 738,823.77 </u>
En efectivo	300,000.00
En especie	438,823.77
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 4,380.54 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	4,380.54
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 743,204.31 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>476,286.44</u>
Espectaculares	<u>156,705.61</u>	
Páginas de Internet	<u>11,001.44</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>308,579.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>132,916.94</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>5,496.32</u>
TOTAL		<u>614,699.70</u>

V. RESUMEN

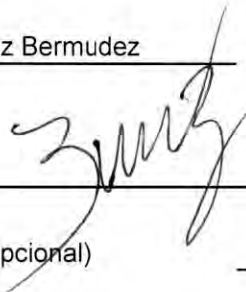
INGRESOS	<u>743,204.31</u>
EGRESOS	<u>614,699.70</u>
SALDO	<u>128,504.61</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO " IC COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 09 CABECERA Hidalgo del Parral

3. ENTIDAD FEDERATIVA Chihuahua

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Marisela Novoa Madrigal

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Victor Manuel Lazos Herrera

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 395,824.56 </u>
En efectivo	80,000.00
En especie	315,824.56
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 395,824.56 </u>


IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *[Handwritten Signature]*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>278,091.75</u>
Espectaculares	<u>30,294.45</u>	
Páginas de Internet	<u>11,001.44</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>236,795.86</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>101,735.83</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>5,496.32</u>
TOTAL		<u>385,323.90</u>

V. RESUMEN

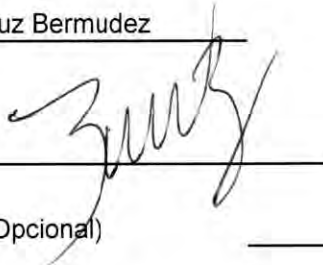
INGRESOS	<u>395,824.56</u>
EGRESOS	<u>385,323.90</u>
SALDO	<u>10,500.66</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Gustavo A. Madero

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Pablo Efrain Perez Hernández

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Rosa Martha Cruz Bocanegra

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 367,929.08 </u>
En efectivo	150,000.00
En especie	217,929.08
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 367,929.08 </u>

IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

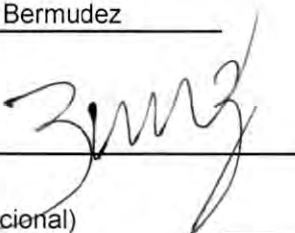
04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA [Signature]

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)			MONTO \$
A) Gastos de propaganda			<u>245,170.97</u>
Espectaculares	<u>19,380.51</u>		
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>		
Cine	<u>0.00</u>		
Otros	<u>205,590.82</u>		
B) Gastos de operación de campaña			<u>79,115.07</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos			<u>20,599.33</u>
TOTAL			<u>344,885.37</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>367,929.08</u>	
EGRESOS	<u>344,885.37</u>	
SALDO	<u>23,043.71</u>	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *[Firma]*

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Gustavo A. Madero

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Renato Salvador Morones Galvan

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

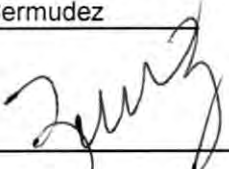
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Maria Esther Navarro Lara

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 777,822.75 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	705,081.95
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 780,081.95 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>731,416.57</u>
Espectaculares	<u>238,290.39</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>150,447.18</u>	
Otros	<u>342,679.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>43,922.86</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>777,489.15</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>780,081.95</u>
EGRESOS	<u>777,489.15</u>
SALDO	<u>2,592.80</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Azcapotzalco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Javier Miranda Roa

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
Juan Carlos Herrera Perez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>327,676.96</u>
En efectivo	150,000.00
En especie	177,676.96
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>327,676.96</u>


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA [Signature]

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>218,344.18</u>
Espectaculares	<u>19,128.39</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>179,016.15</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>86,423.33</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>325,366.84</u>

V. RESUMEN

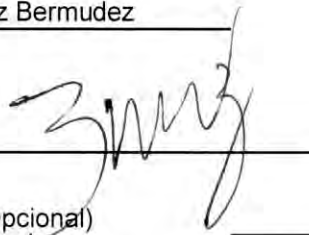
INGRESOS	<u>327,676.96</u>
EGRESOS	<u>325,366.84</u>
SALDO	<u>2,310.12</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Iztapalapa

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jaime Fernando Cardenas Gracia

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Martin Alonso Salgado

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 760,165.03 </u>
En efectivo	500,000.00
En especie	260,165.03
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 760,165.03 </u>



IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

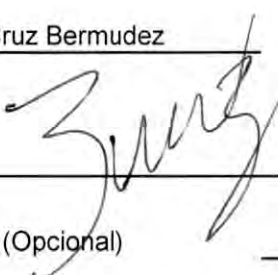
04 JUN 2010

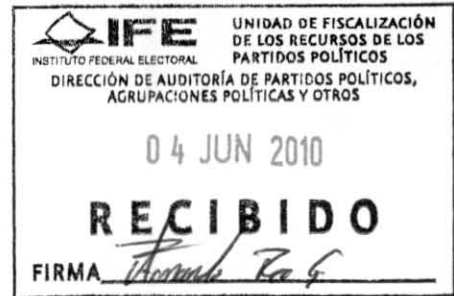
RECIBIDO

FIRMA Jaime Fernando Cardenas Gracia

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>192,921.75</u>
Espectaculares	<u>15,786.54</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>156,935.57</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>267,146.58</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>480,667.66</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>760,165.03</u>
EGRESOS	<u>480,667.66</u>
SALDO	<u>279,497.37</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA Tlalpan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Gilberto Galvez López

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

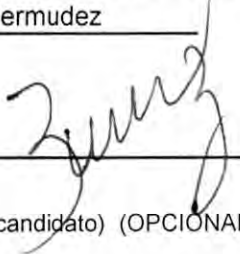
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Gloria Garcia Romero

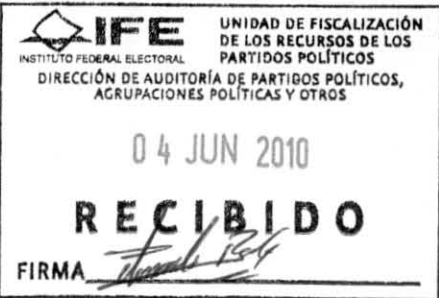
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 777,424.26 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	704,683.46
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 779,683.46 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>731,018.08</u>
Espectaculares	<u>294,075.39</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>150,447.18</u>	
Otros	<u>286,495.51</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>43,694.83</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>776,862.63</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>779,683.46</u>
EGRESOS	<u>776,862.63</u>
SALDO	<u>2,820.83</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA Gustavo A. Madero

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Víctor Hugo Gutierrez Yañez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

Caritina Islas Maldonado

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO \$

1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 777,641.21 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	704,900.41
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 779,900.41 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>735,835.02</u>
Espectaculares	<u>316,999.84</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>150,447.18</u>	
Otros	<u>268,388.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>30,920.28</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>3,874.72</u>
TOTAL		<u>770,630.02</u>

V. RESUMEN

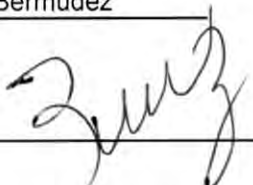
INGRESOS	<u>779,900.41</u>
EGRESOS	<u>770,630.02</u>
SALDO	<u>9,270.39</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE

(Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Gustavo A. Madero

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Genaro Cervantes Vega

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Jaime Alvarado López

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 582,563.40 </u>
En efectivo	180,000.00
En especie	402,563.40
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 582,563.40 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>362,882.55</u>
Espectaculares	<u>107,729.26</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>234,953.65</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>152,432.03</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>535,913.91</u>

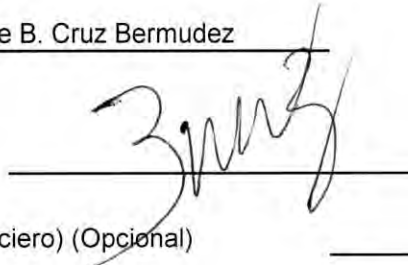
V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>582,563.40</u>
EGRESOS	<u>535,913.91</u>
SALDO	<u>46,649.49</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 08 CABECERA Cuauhtemoc

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Patricia Hernández Garcia

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

Ricardo Palacios Montenegro

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 620,267.28 </u>
En efectivo	37,500.00
En especie	582,767.28
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 620,267.28 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>609,701.90</u>
Espectaculares	<u>304,021.75</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>150,447.18</u>	
Otros	<u>155,232.97</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>39,463.31</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>651,314.93</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>620,267.28</u>
EGRESOS	<u>651,314.93</u>
SALDO	<u>-31,047.65</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)
Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 09 CABECERA Venustiano Carranza

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jorge Raos Garcia

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

 Graciela Gonzalez López

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 401,161.96 </u>
En efectivo	150,000.00
En especie	251,161.96
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 401,161.96 </u>



IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA [Signature]

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>275,610.90</u>
Espectaculares	<u>67,236.39</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>188,174.87</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>105,684.81</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>401,895.04</u>

V. RESUMEN

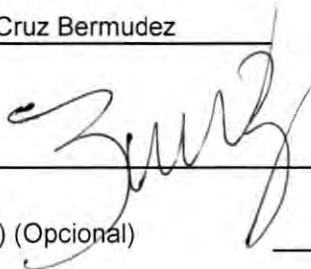
INGRESOS	<u>401,161.96</u>
EGRESOS	<u>401,895.04</u>
SALDO	<u>-733.08</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA

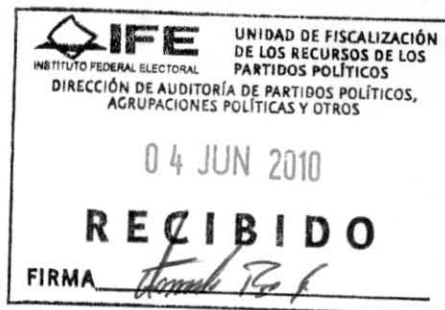


NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 10 CABECERA Miguel Hidalgo

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ruben Fernandez Lima

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Heriberto Ricardo Jara Castro

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 778,158.71 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	705,417.91
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 780,417.91 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>730,252.53</u>
Espectaculares	<u>265,407.39</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>150,447.18</u>	
Otros	<u>314,397.96</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>44,348.36</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>776,750.61</u>

V. RESUMEN

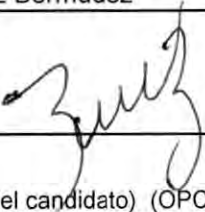
INGRESOS	<u>780,417.91</u>
EGRESOS	<u>776,750.61</u>
SALDO	<u>3,667.30</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 11 CABECERA Venustiano Carranza

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE R. Antonio Martinez Torres


2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Estefania Gonzalez Valencia

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 488,213.30 </u>
En efectivo	300,000.00
En especie	188,213.30
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 488,213.30 </u>



IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *[Handwritten Signature]*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>163,569.40</u>
Espectaculares	<u>24,095.51</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>119,274.25</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>178,362.82</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>362,531.55</u>

V. RESUMEN

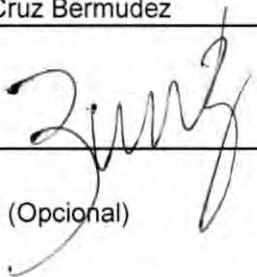
INGRESOS	<u>488,213.30</u>
EGRESOS	<u>362,531.55</u>
SALDO	<u>125,681.75</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 12 CABECERA Cuauhtemoc

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jorge Edmundo Alarcon Alvarez del Castillo

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Aurora Sanchez Carrada

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 377,676.96 </u>
En efectivo	200,000.00
En especie	177,676.96
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 377,676.96 </u>


IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 04 JUN 2010
RECIBIDO
 FIRMA *[Signature]*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>241,572.79</u>
Espectaculares	<u>38,448.39</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>182,924.76</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>102,338.80</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>364,510.92</u>

V. RESUMEN

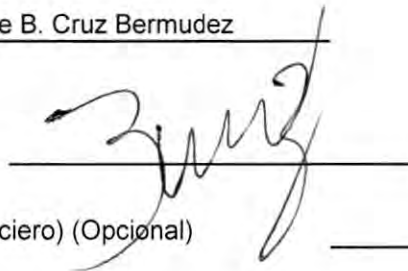
INGRESOS	<u>377,676.96</u>
EGRESOS	<u>364,510.92</u>
SALDO	<u>13,166.04</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 13 CABECERA Iztacalco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Gilberto Garcia Sierra

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]


3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

Enrique Manuel Calderon Lopez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 332,098.50 </u>
En efectivo	150,000.00
En especie	182,098.50
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 332,098.50 </u>



UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *[Signature]*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>158,757.18</u>
Espectaculares	<u>19,128.39</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>119,429.15</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>139,715.17</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>319,071.68</u>

V. RESUMEN

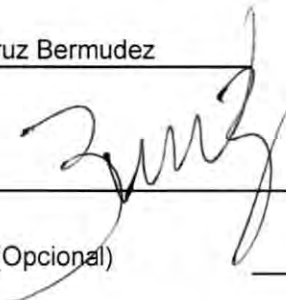
INGRESOS	<u>332,098.50</u>
EGRESOS	<u>319,071.68</u>
SALDO	<u>13,026.82</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 14 CABECERA Tlalpan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Fernando Aureliano Hernández Palacios Miron

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Jorge Carrillo Benitez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 777,711.36 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	704,970.56
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> <u> 779,970.56 </u> </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>731,305.18</u>
Espectaculares	<u>274,170.39</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>150,447.18</u>	
Otros	<u>306,687.61</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>45,687.68</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>779,142.58</u>

V. RESUMEN

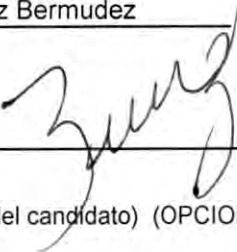
INGRESOS	<u>779,970.56</u>
EGRESOS	<u>779,142.58</u>
SALDO	<u>827.98</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 15 CABECERA Benito Juarez

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Maria del Carmen Ojesto Martinez Porcayo

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Cesar Siliceo Blancarte

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 777,816.01 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	705,075.21
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 780,075.21 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>694,396.60</u>
Espectaculares	<u>238,290.39</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>150,447.18</u>	
Otros	<u>305,659.03</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>82,982.96</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>779,529.28</u>

V. RESUMEN

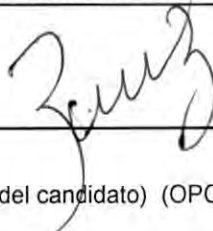
INGRESOS	<u>780,075.21</u>
EGRESOS	<u>779,529.28</u>
SALDO	<u>545.93</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE

(Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 16 CABECERA Alvaro Obregon

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Francisco Velazquez Solis

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Eda Melgoza Juarez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 806,487.41 </u> ✓
En efectivo	72,740.80 ✓
En especie	733,746.61 ✓
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 808,746.61 </u> ✓

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>727,480.23</u>
Espectaculares	<u>272,100.39</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>150,447.18</u>	
Otros	<u>304,932.66</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>41,555.26</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>13,521.95</u>
TOTAL		<u>782,557.44</u>

V. RESUMEN

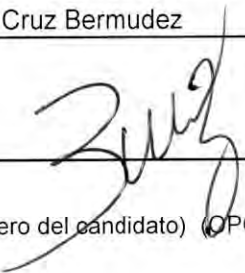
INGRESOS	<u>808,746.61</u>
EGRESOS	<u>782,557.44</u>
SALDO	<u>26,189.17</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE

(Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 17 CABECERA Alvaro Obregon

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Susana Haydee Landeros Cortes

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Carmen Alejandra Paez Lopez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 327,676.96 </u>
En efectivo	150,000.00
En especie	177,676.96
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 327,676.96 </u>

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>156,563.08</u>
Espectaculares	<u>38,202.29</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>98,161.15</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>160,015.71</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>337,178.12</u>

V. RESUMEN

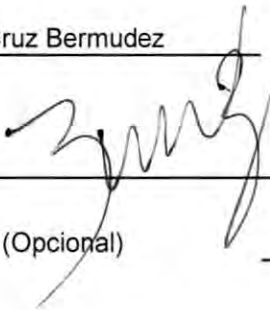
INGRESOS	<u>327,676.96</u>
EGRESOS	<u>337,178.12</u>
SALDO	<u>-9,501.16</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 18 CABECERA Iztapalapa

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Sergio Gutierrez Martinez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Gaher Ocampo Peñaloza

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 467,242.98 </u>
En efectivo	135,000.00
En especie	332,242.98
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 467,242.98 </u>


IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA [Signature]

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>245,629.43</u>
Espectaculares	<u>87,904.14</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>137,525.65</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>200,380.73</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>466,609.49</u>

V. RESUMEN

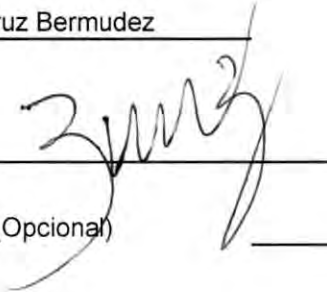
INGRESOS	<u>467,242.98</u>
EGRESOS	<u>466,609.49</u>
SALDO	<u>633.49</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 19 CABECERA Iztapalapa

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jose Gerardo Rodolfo Fernandez Noroña

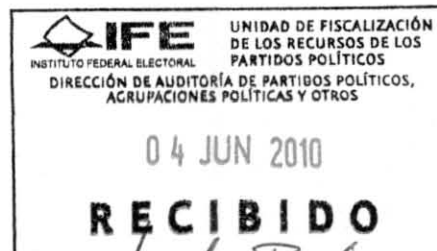
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Maria Alma Velazquez Rivera

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 802,771.58 </u>
En efectivo	650,000.00
En especie	152,771.58
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 802,771.58 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>289,723.78</u>
Espectaculares	<u>13,946.76</u>	
Páginas de Internet	<u>53,779.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>221,997.38</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>480,951.59</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>791,274.70</u>

V. RESUMEN

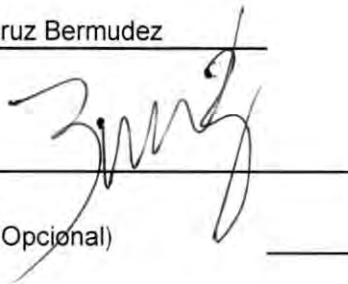
INGRESOS	<u>802,771.58</u>
EGRESOS	<u>791,274.70</u>
SALDO	<u>11,496.88</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 20 CABECERA Iztalapa

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Mario Alberto Di Costanzo Armenta

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Lilia del Carmen Mora Estrella

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 798,603.58 </u>
En efectivo	540,000.00
En especie	258,603.58
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 798,603.58 </u>

 **IFE** UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

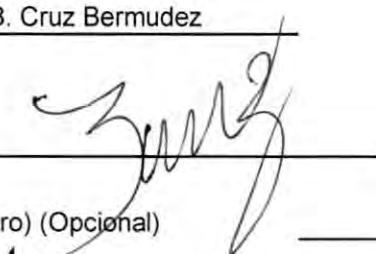
04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Jonathan Paz G.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>263,747.72</u>
Espectaculares	<u>13,694.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>229,853.44</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>139,576.66</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>423,923.71</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>798,603.58</u>
EGRESOS	<u>423,923.71</u>
SALDO	<u>374,679.87</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *[Firma]*

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 21 CABECERA Xochimilco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jose Luis Narvaez Romero

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Miguel Garcia Angelares

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 777,706.77 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	704,965.97
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 779,965.97 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>742,800.59</u>
Espectaculares	<u>272,790.40</u>	
Páginas de Internet	<u> </u>	
Cine	<u>150,447.18</u>	
Otros	<u>319,563.01</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>29,970.86</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>774,921.17</u>

V. RESUMEN

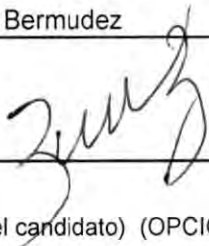
INGRESOS	<u>779,965.97</u>
EGRESOS	<u>774,921.17</u>
SALDO	<u>5,044.80</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA 

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 22 CABECERA Iztapalapa

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Andres Roberto Ortega Zurita

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Mauricio Antonio Sierra Contreras

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 772,859.10 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	700,118.30
2. Aportaciones del candidato	<u> 10,465.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	10,465.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 785,583.30 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>738,093.42</u>
Espectaculares	<u>264,550.23</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>150,447.18</u>	
Otros	<u>323,096.01</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>35,022.33</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>775,265.47</u>

V. RESUMEN

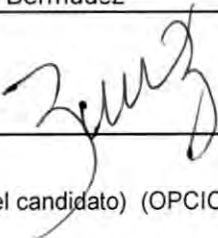
INGRESOS	<u>785,583.30</u>
EGRESOS	<u>775,265.47</u>
SALDO	<u>10,317.83</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



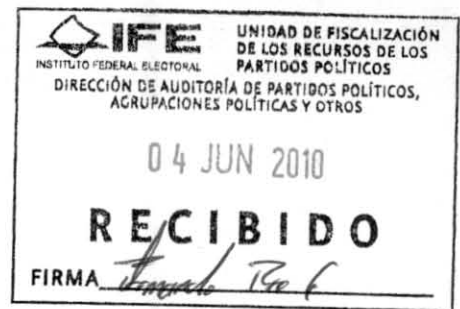
NOMBRE

(Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 23 CABECERA Coyoacan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Octavio Ramirez Vargas

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Leslie Yazmin Rico Olvera

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 817,811.87 </u>
En efectivo	112,740.80
En especie	705,071.07
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 820,071.07 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>704,807.17</u>
Espectaculares	<u>238,290.43</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>150,447.18</u>	
Otros	<u>316,069.56</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>47,090.91</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>754,047.80</u>

V. RESUMEN

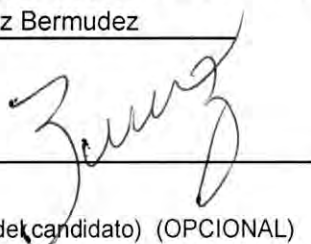
INGRESOS	<u>820,071.07</u>
EGRESOS	<u>754,047.80</u>
SALDO	<u>66,023.27</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

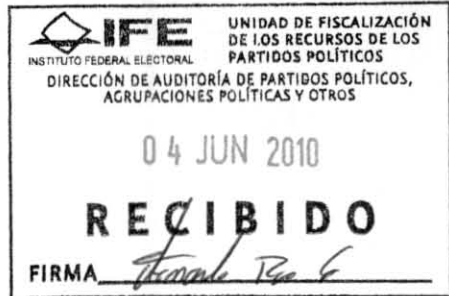
FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 24 CABECERA Coyoacan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Mario David Landgrave Castillo

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

Isva Santacruz Santacruz

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 777,297.87 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	704,557.07
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 779,557.07 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>730,891.68</u>
Espectaculares	<u>246,156.54</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>150,447.18</u>	
Otros	<u>334,287.96</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>45,469.72</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>778,511.12</u>

V. RESUMEN

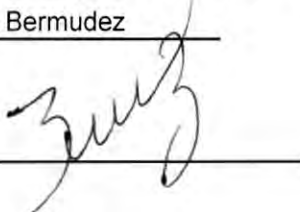
INGRESOS	<u>779,557.07</u>
EGRESOS	<u>778,511.12</u>
SALDO	<u>1,045.95</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE

(Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 25 CABECERA Xochimilco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Narciso López Aguilar

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

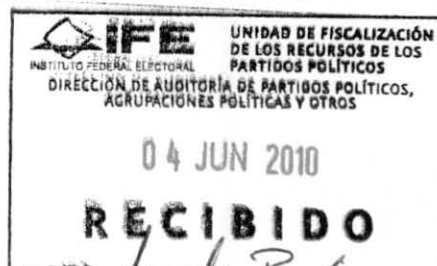
3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

 Alfredo Valverde Ambriz

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 417,354.65 </u>
En efectivo	115,000.00
En especie	302,354.65
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 417,354.65 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>273,036.20</u>
Espectaculares	<u>39,446.59</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>213,389.97</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>85,180.03</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>378,815.56</u>

V. RESUMEN

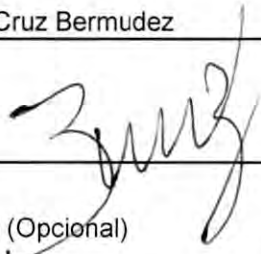
INGRESOS	<u>417,354.65</u>
EGRESOS	<u>378,815.56</u>
SALDO	<u>38,539.09</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 26 CABECERA Magdalena Contreras

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rodolfo Ondarza Rovira

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Gerardo David Rodriguez López

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 549,994.14 </u>
En efectivo	250,000.00
En especie	299,994.14
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 7,791.54 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	7,791.54
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 557,785.68 </u>


IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Armando Paez G.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>288,020.17</u>
Espectaculares	<u>24,381.57</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>243,438.96</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>158,933.67</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>467,553.17</u>

V. RESUMEN

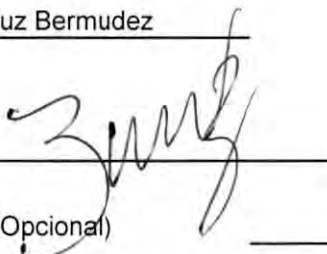
INGRESOS	<u>557,785.68</u>
EGRESOS	<u>467,553.17</u>
SALDO	<u>90,232.51</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 27 CABECERA Tlahuac

3. ENTIDAD FEDERATIVA Distrito Federal

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Angelica Salcedo Baez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Francisca Martinez Garcia

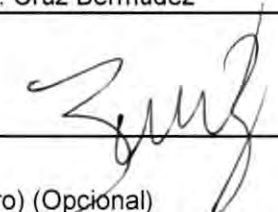
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 327,676.96 </u>
En efectivo	150,000.00
En especie	177,676.96
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 327,676.96 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>165,922.93</u>
Espectaculares	<u>42,645.89</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>103,077.40</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>117,162.37</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>303,684.63</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>327,676.96</u>
EGRESOS	<u>303,684.63</u>
SALDO	<u>23,992.33</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

17 JUN 2010 14:25

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

RECIBIDO

FIRMA *[Signature]*

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Durango

3. ENTIDAD FEDERATIVA Durango

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Alejandro Santos De Alejandro Escamilla

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

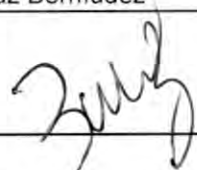
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Luis Ernesto Macias Garcia

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 501,887.82 </u>
En efectivo	187,500.00
En especie	314,387.82
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 501,887.82 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>355,424.40</u>
Espectaculares	<u>27,687.04</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>307,537.72</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>67,541.31</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>29,476.01</u>
TOTAL		<u>452,441.72</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>501,887.82</u>
EGRESOS	<u>452,441.72</u>
SALDO	<u>49,446.10</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	_____
	Lic. Jorge B. Cruz Bermudez
FIRMA	_____ 
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Gómez Palacio

3. ENTIDAD FEDERATIVA Durango

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Gerardo Marquez Muñoz

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ivan Torres Camarillo

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 637,776.87 </u>
En efectivo	337,500.00
En especie	300,276.87
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 637,776.87 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>469,909.05</u>
Espectaculares	<u>20,164.54</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>429,544.87</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>73,658.48</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>29,476.01</u>
TOTAL		<u>573,043.54</u>

V. RESUMEN

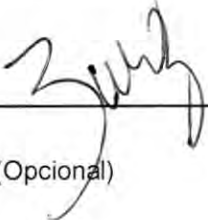
INGRESOS	<u>637,776.87</u>
EGRESOS	<u>573,043.54</u>
SALDO	<u>64,733.33</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Guadalupe Victoria

3. ENTIDAD FEDERATIVA Durango

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Sergio Silva Labrador

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Victor Juarez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 622,722.13 </u>
En efectivo	262,500.00
En especie	360,222.13
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 622,722.13 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>380,539.81</u>
Espectaculares	<u>35,782.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>324,557.53</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>81,489.31</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>29,476.01</u>
TOTAL		<u>491,505.13</u>

V. RESUMEN

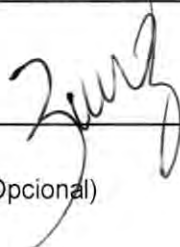
INGRESOS	<u>622,722.13</u>
EGRESOS	<u>491,505.13</u>
SALDO	<u>131,217.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

RECIBIDO
FIRMA _____

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Durango

3. ENTIDAD FEDERATIVA Durango

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Alfonso Primitivo Rios Vázquez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Jesús Carrillo Soto

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 689,357.83 </u>
En efectivo	262,500.00
En especie	426,857.83
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 689,357.83 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>426,867.24</u>
Espectaculares	<u>45,611.56</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>361,056.04</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>66,039.19</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>208,646.69</u>
TOTAL		<u>701,553.12</u>

V. RESUMEN

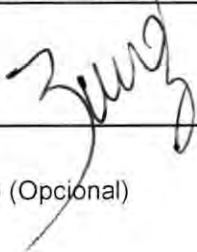
INGRESOS	<u>689,357.83</u>
EGRESOS	<u>701,553.12</u>
SALDO	<u>-12,195.29</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA San Luis de la Paz

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Emiliano Garcia Ortiz

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Raul Villegas Lugo

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 312,126.40 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	237,126.40
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 312,126.40 </u>



UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA _____

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>217,048.95</u>
Espectaculares	<u>22,894.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,118.15</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>174,036.16</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>9,701.81</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>52,799.33</u>
TOTAL		<u>279,550.09</u>

V. RESUMEN

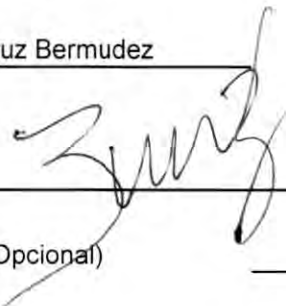
INGRESOS	<u>312,126.40</u>
EGRESOS	<u>279,550.09</u>
SALDO	<u>32,576.31</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA San Miguel de Allende

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rebeca Noriega Neri

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

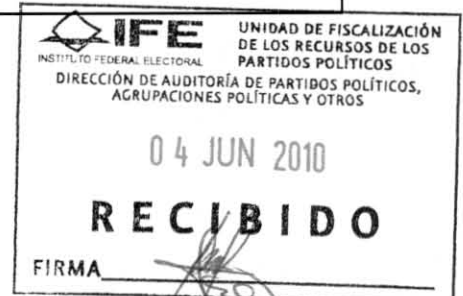
3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

 Cristina Alejandra Rangel Hernández

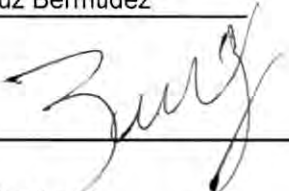
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	279,694.16
En efectivo	75,000.00
En especie	204,694.16
2. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
TOTAL	279,694.16



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>185,875.71</u>
Espectaculares	<u>22,894.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>142,781.43</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>14,137.43</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>52,799.33</u>
TOTAL		<u>252,812.47</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>279,694.16</u>
EGRESOS	<u>252,812.47</u>
SALDO	<u>26,881.69</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	_____
	Lic. Jorge B. Cruz Bermudez
FIRMA	 _____
NOMBRE (Representante financiero) (Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA León

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juan Jose Bulle Andrade


2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Roberto Garza Treviño


III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 358,186.85 </u>
En efectivo	35,240.80
En especie	322,946.05
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 360,446.05 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS


04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA 

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>329,340.29</u>
Espectaculares	<u>2,978.06</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>326,362.23</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,083.64</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>352,573.65</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>360,446.05</u>
EGRESOS	<u>352,573.65</u>
SALDO	<u>7,872.40</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	Lic. <u>Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	 _____
NOMBRE	<u>(Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)</u>
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Guanajuato

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Maria de Lourdes Velez Moreno

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ma. Del Carmen Villegas Hernández

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 370,793.21 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	295,793.21
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 370,793.21 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

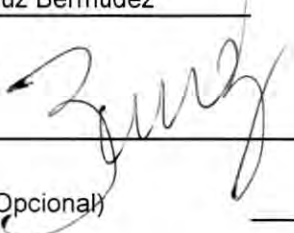
04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA 

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>269,617.94</u>
Espectaculares	<u>35,943.69</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>213,474.61</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>27,551.13</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>52,799.01</u>
TOTAL		<u>349,968.08</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>370,793.21</u>
EGRESOS	<u>349,968.08</u>
SALDO	<u>20,825.13</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero) (Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA León

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Marta Aviña Rios

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Jose Francisco Garcia Martinez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 358,309.71 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	283,309.71
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 358,309.71 </u>


IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA 

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>273,045.97</u>
Espectaculares	<u>105,417.17</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>147,429.16</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>16,179.31</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>52,799.31</u>
TOTAL		<u>342,024.59</u>

V. RESUMEN

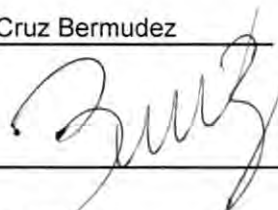
INGRESOS	<u>358,309.71</u>
EGRESOS	<u>342,024.59</u>
SALDO	<u>16,285.12</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA León

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juan Carlos Yebra Coronado

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

Alejandro Arturo Osorio Ramirez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 370,936.30 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	295,936.30
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 370,936.30 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>266,876.47</u>
Espectaculares	<u>99,667.17</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>147,009.66</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>8,495.02</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>52,799.31</u>
TOTAL		<u>328,170.80</u>

V. RESUMEN


INGRESOS	<u>370,936.30</u>
EGRESOS	<u>328,170.80</u>
SALDO	<u>42,765.50</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA San Francisco del Rincon

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE J. Guadalupe Aburto Mendoza


2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Luis Fernando Hernández Jasso

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 274,221.62 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	199,221.62
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 274,221.62 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA [Signature]

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>200,722.30</u>
Espectaculares	<u>252.13</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>180,270.53</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>8,401.41</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>52,799.31</u>
TOTAL		<u>261,923.02</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>274,221.62</u>
EGRESOS	<u>261,923.02</u>
SALDO	<u>12,298.60</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 08 CABECERA Salamanca

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE José Arregin Rivera

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Maria Antonieta Prieto Ortega

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 444,481.51 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	371,740.71
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 446,740.71 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>367,442.61</u>
Espectaculares	<u>6,715.56</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>360,727.05</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>69,244.96</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>438,837.29</u>

V. RESUMEN

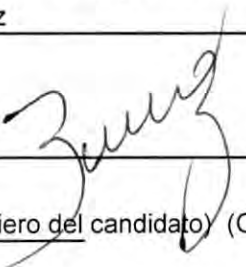
INGRESOS	<u>446,740.71</u>
EGRESOS	<u>438,837.29</u>
SALDO	<u>7,903.42</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 09 CABECERA Irapuato

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Felix Ornelas Villalobos

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ramon Ruiz y Quintero

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 452,910.83 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	380,170.03
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 455,170.03 </u>



IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>370,477.58</u>
Espectaculares	<u>7,276.19</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>363,201.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>71,283.11</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>443,910.41</u>

V. RESUMEN

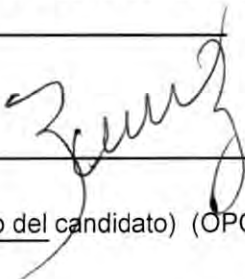
INGRESOS	<u>455,170.03</u>
EGRESOS	<u>443,910.41</u>
SALDO	<u>11,259.62</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 10 CABECERA Uriangato

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Agustin Alvarez López

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

 Laura Florez Velazquez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 435,967.97 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	363,227.17
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 438,227.17 </u>



IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>413,115.82</u>
Espectaculares	<u>2,978.06</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>410,137.76</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>22,904.23</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>438,169.77</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>438,227.17</u>
EGRESOS	<u>438,169.77</u>
SALDO	<u>57.40</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	Lic. Jorge B. Cruz Bermudez
FIRMA	
NOMBRE	<u>(Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)</u>
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 11 CABECERA Pénjamo

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Miguel Tafoya Gonzalez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Oscar Enrique Rodriguez Acosta

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 411,154.02 </u>
En efectivo	35,240.80
En especie	375,913.22
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 413,413.22 </u>

IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIDMA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>341,578.24</u>
Espectaculares	<u>12,178.06</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>329,400.18</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>13,085.26</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>34,349.72</u>
TOTAL		<u>389,013.22</u>

V. RESUMEN

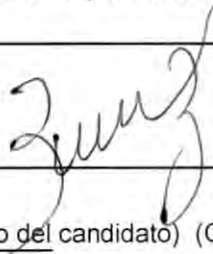
INGRESOS	<u>413,413.22</u>
EGRESOS	<u>389,013.22</u>
SALDO	<u>24,400.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 12 CABECERA Celaya

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Alfredo Flores Cortes

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Marina Elizabeth Navarro Melgoza

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 491,177.00 </u>
En efectivo	35,240.80
En especie	455,936.20
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 493,436.20 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

CEPAA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)			MONTO \$
A) Gastos de propaganda			438,993.89
Espectaculares	<u>77,450.59</u>		
Páginas de Internet	<u>0.00</u>		
Cine	<u>0.00</u>		
Otros	<u>361,543.30</u>		
B) Gastos de operación de campaña			14,827.09
C) Gastos de propaganda en medios escritos			2,149.72
TOTAL			455,970.70

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>493,436.20</u>	
EGRESOS	<u>455,970.70</u>	
SALDO	<u>37,465.50</u>	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	Lic. <u>Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	 _____
NOMBRE	<u>(Representante financiero del candidato)</u> (OPCIONAL)
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 13 CABECERA Valle de Santiago

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juan Enrique Ruiz Ortega

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Alfredo Lara Sanabria

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 419,499.50 </u>
En efectivo	35,240.80
En especie	384,258.70
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 421,758.70 </u>


IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

[Handwritten Signature]

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>382,768.27</u>
Espectaculares	<u>17,991.31</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>364,776.96</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>30,136.63</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>8,649.72</u>
TOTAL		<u>421,554.62</u>

V. RESUMEN

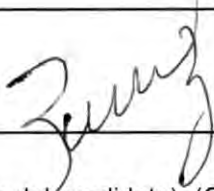
INGRESOS	<u>421,758.70</u>
EGRESOS	<u>421,554.62</u>
SALDO	<u>204.08</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 14 CABECERA Acámbaro

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guanajuato

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Raquel Arenas Maldonado

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 J. Diego Salvador Ramirez Limon

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 270,620.54 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	195,620.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 270,620.54 </u>

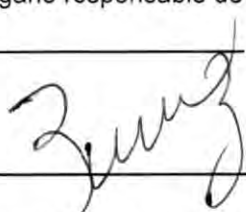

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>225,814.79</u>
Espectaculares	<u>7,475.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>218,339.79</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>42,213.22</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>270,177.73</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>270,620.54</u>
EGRESOS	<u>270,177.73</u>
SALDO	<u>442.81</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	
Lic. <u>Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA	 _____
NOMBRE	<u>(Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)</u>
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Pungarabato

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Cesar Tapia Catalan

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Juan Salgado de la Paz

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 431,951.41 </u>
En efectivo	150,000.00
En especie	281,951.41
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 431,951.41 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>233,945.74</u>
Espectaculares	<u>71,724.94</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>142,021.16</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>180,258.94</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.31</u>
TOTAL		<u>434,803.99</u>

V. RESUMEN

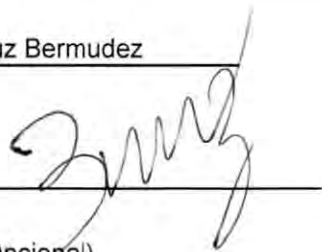
INGRESOS	<u>431,951.41</u>
EGRESOS	<u>434,803.99</u>
SALDO	<u>-2,852.58</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Iguala

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jose Isaac Carachure Salgado

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Elfego Zagal Carbajal

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 756,317.97 </u>
En efectivo	300,000.00
En especie	456,317.97
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 756,317.97 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS

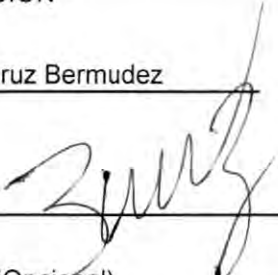
04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA _____

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>270,255.15</u>
Espectaculares	<u>83,589.88</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>166,465.63</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>418,850.16</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.31</u>
TOTAL		<u>709,704.62</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>756,317.97</u>
EGRESOS	<u>709,704.62</u>
SALDO	<u>46,613.35</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA José Azueta

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Sandra Araoz Martinez


2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Karina Romero Calderon


III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 557,127.61 </u>
En efectivo	150,000.00
En especie	407,127.61
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 1,826.64 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	1,826.64
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 558,954.25 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA 

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>255,866.03</u>
Espectaculares	<u>69,084.94</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>166,581.45</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>291,863.82</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.31</u>
TOTAL		<u>568,329.16</u>

V. RESUMEN

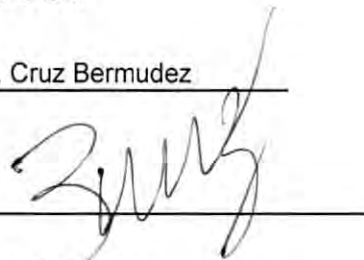
INGRESOS	<u>558,954.25</u>
EGRESOS	<u>568,329.16</u>
SALDO	<u>-9,374.91</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Acapulco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Luis Walton Aburto

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Victor Manuel Jorin Lozano

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 830,173.24 </u>
En efectivo	497,740.80
En especie	332,432.44
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 832,432.44 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

[Handwritten Signature]

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>673,142.99</u>
Espectaculares	<u>469,951.31</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>203,191.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>20,990.11</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>115,137.22</u>
TOTAL		<u>809,270.32</u>

V. RESUMEN

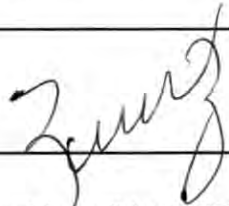
INGRESOS	<u>832,432.44</u>
EGRESOS	<u>809,270.32</u>
SALDO	<u>23,162.12</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA Tlapa de Comofort

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rey Hernández Garcia

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Abel Chavez Victor

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 735,758.82 </u>
En efectivo	494,600.00
En especie	241,158.82
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 735,758.82 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>151,923.20</u>
Espectaculares	<u>63,892.44</u>	
Páginas de Internet	<u>11,001.44</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>77,029.32</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>609,284.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>5,496.32</u>
TOTAL		<u>766,704.08</u>

V. RESUMEN

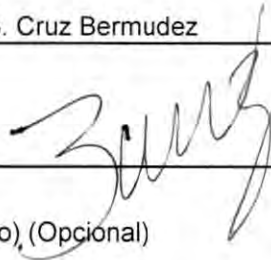
INGRESOS	<u>735,758.82</u>
EGRESOS	<u>766,704.08</u>
SALDO	<u>-30,945.26</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero), (Opcional)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA Chilipa

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Marcos Zalazar Rodriguez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Severo Escudero Romano

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 772,923.44 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	700,182.64
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 28,562.46 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	28,562.46
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 803,745.10 </u>



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

CIRMA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>522,547.18</u>
Espectaculares	<u>17,030.23</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>505,516.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>279,248.97</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>803,945.87</u>

V. RESUMEN

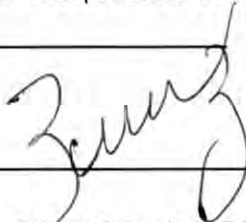
INGRESOS	<u>803,745.10</u>
EGRESOS	<u>803,945.87</u>
SALDO	<u>-200.77</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Chilpancingo

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Armando Arturo López Solano

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Andrei Yasef Marmolejo Valle

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 788,767.07 </u>
En efectivo	112,740.80
En especie	676,026.27
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 791,026.27 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>643,619.63</u>
Espectaculares	<u>97,640.73</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>545,978.90</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>125,294.51</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>771,063.86</u>

V. RESUMEN

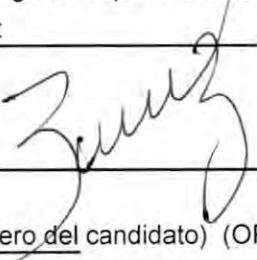
INGRESOS	<u>791,026.27</u>
EGRESOS	<u>771,063.86</u>
SALDO	<u>19,962.41</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 08 CABECERA Ayutla

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Fredy Garcia Guevara

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Mayra Leticia Garcia Gutierrez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 566,772.05 </u>
En efectivo	200,000.00
En especie	366,772.05
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 566,772.05 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>299,084.69</u>
Espectaculares	<u>69,084.95</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>209,800.10</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>248,130.88</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.31</u>
TOTAL		<u>567,814.88</u>

V. RESUMEN

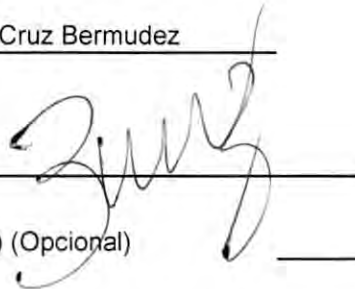
INGRESOS	<u>566,772.05</u>
EGRESOS	<u>567,814.88</u>
SALDO	<u>-1,042.83</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 09 CABECERA Acapulco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Guerrero

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ricarda Robles Urioste

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Maria Guadalupe Perez Urbina

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 788,203.82 </u>
En efectivo	212,740.80
En especie	575,463.02
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 7,985.21 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	7,985.21
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 798,448.23 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>483,353.79</u>
Espectaculares	<u>3,234.73</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>480,119.06</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>206,339.68</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>691,843.19</u>

V. RESUMEN

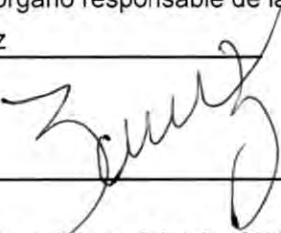
INGRESOS	<u>798,448.23</u>
EGRESOS	<u>691,843.19</u>
SALDO	<u>106,605.04</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Huejutla

3. ENTIDAD FEDERATIVA Hidalgo

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Geronimo Candelaria Angeles

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
Damian Martinez Lara

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO \$

1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	591,840.95
En efectivo	112,740.80
En especie	479,100.15
2. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	0.00
5. Rendimientos financieros	2259.20
TOTAL	594,100.15

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>400,052.16</u>
Espectaculares	<u>6,129.54</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>393,922.62</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>191,501.18</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>593,703.06</u>

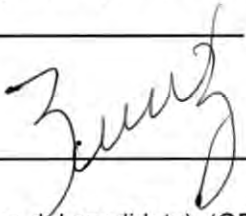
V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>594,100.15</u>
EGRESOS	<u>593,703.06</u>
SALDO	<u>397.09</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Ixmiquilpan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Hidalgo

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Janeth Aguilar Elias

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
Eva Perez Hernández

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>373,024.95</u>
En efectivo	37,500.00
En especie	335,524.95
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>373,024.95</u>



IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA [Signature]

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>280,561.37</u>
Espectaculares	<u>4,825.00</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>275,736.37</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>90,228.52</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>372,939.61</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>373,024.95</u>
EGRESOS	<u>372,939.61</u>
SALDO	<u>85.34</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	Lic. <u>Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE	<u>(Representante financiero del candidato)</u> (OPCIONAL)
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Actopan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Hidalgo

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Humberto Pacheco Miralrio

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
Antonio López Ceron

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>862,396.08</u>
En efectivo	222,740.80
En especie	639,655.28
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>2259.20</u>
TOTAL	<u>864,655.28</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>533,683.68</u>
Espectaculares	<u>71,646.56</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>462,037.12</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>275,296.04</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>811,129.44</u>

V. RESUMEN

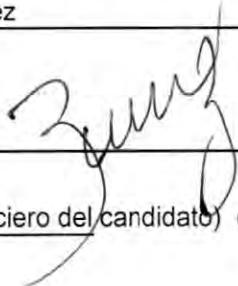
INGRESOS	<u>864,655.28</u>
EGRESOS	<u>811,129.44</u>
SALDO	<u>53,525.84</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

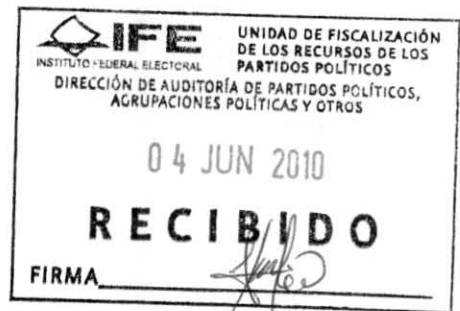
FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Tulancingo

3. ENTIDAD FEDERATIVA Hidalgo

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Pedro Canales Vega

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

Monserrat Barragan Andrade

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 892,406.02 </u>
En efectivo	240,240.80
En especie	652,165.22
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> <u> 894,665.22 </u> </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>494,986.45</u>
Espectaculares	<u>2,606.54</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>492,379.91</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>257,518.45</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>754,654.62</u>

V. RESUMEN

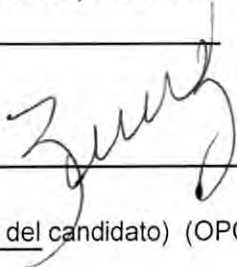
INGRESOS	<u>894,665.22</u>
EGRESOS	<u>754,654.62</u>
SALDO	<u>140,010.60</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA Tula

3. ENTIDAD FEDERATIVA Hidalgo

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juan Manuel Rojo Mejia

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE _____

Santiago Tello Perez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 592,810.02 </u>
En efectivo	112,740.80
En especie	480,069.22
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 595,069.22 </u>

IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS

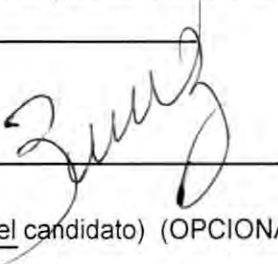
04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA _____

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>428,513.40</u>
Espectaculares	<u>29,171.54</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>399,341.86</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>163,334.90</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>593,998.02</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>595,069.22</u>
EGRESOS	<u>593,998.02</u>
SALDO	<u>1,071.20</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	
Lic. <u>Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA	
NOMBRE	<u>(Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)</u>
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC COA"- INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA Pachuca

3. ENTIDAD FEDERATIVA Hidalgo

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Maria Teresa Medina Vite

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
Edna Morelia Hernández López

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>707,961.15</u>
En efectivo	187,500.00
En especie	520,461.15
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>707,961.15</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>280,541.82</u>
Espectaculares	<u>29,335.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>231,006.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>364,004.95</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.31</u>
TOTAL		<u>665,146.08</u>

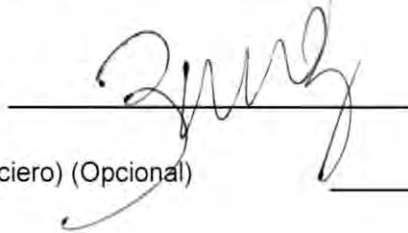
V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>707,961.15</u>
EGRESOS	<u>665,146.08</u>
SALDO	<u>42,815.07</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Tepeapulco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Hidalgo

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Samuel Mejia Yañez

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

Pablo Avila Godinez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 888,043.64 </u>
En efectivo	262,740.80
En especie	625,302.84
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 890,302.84 </u>


IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA _____

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>464,751.98</u>
Espectaculares	<u>2,606.54</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>462,145.44</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>344,148.01</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>811,049.71</u>

V. RESUMEN

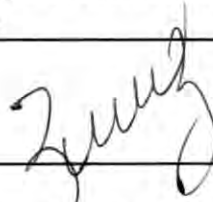
INGRESOS	<u>890,302.84</u>
EGRESOS	<u>811,049.71</u>
SALDO	<u>79,253.13</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Tequila

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ali Juan Pinedo Alejo

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Diego Rafael Perez Gómez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 380,115.26 </u>
En efectivo	150,000.00
En especie	230,115.26
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 380,115.26 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>297,712.46</u>
Espectaculares	<u>13,694.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>263,818.18</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>50,257.36</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>24,380.29</u>
TOTAL		<u>372,350.11</u>

V. RESUMEN

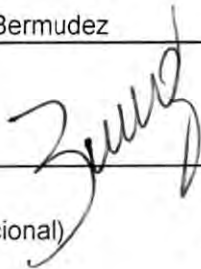
INGRESOS	<u>380,115.26</u>
EGRESOS	<u>372,350.11</u>
SALDO	<u>7,765.15</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Lagos de Moreno

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Miguel Angel Loza Rivera

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Maria de Lourdes Rangel Mancilla

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 438,120.42 </u>
En efectivo	45,240.80
En especie	392,879.62
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 440,379.62 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>339,068.96</u>
Espectaculares	<u>17,477.46</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>17,162.53</u>	
Otros	<u>304,428.97</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>82,207.71</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>3,252.59</u>
TOTAL		<u>424,529.26</u>

V. RESUMEN

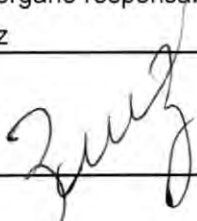
INGRESOS	<u>440,379.62</u>
EGRESOS	<u>424,529.26</u>
SALDO	<u>15,850.36</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA _____



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Tepatitlán

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE José de Jesús de Alba Gutierrez

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

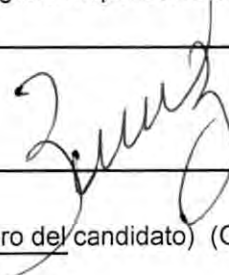
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Carlos Miguel De la Torre Hernández

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 495,394.40 </u>
En efectivo	112,740.80
En especie	382,653.60
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 497,653.60 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>353,318.96</u>
Espectaculares	<u>17,477.46</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>17,162.53</u>	
Otros	<u>318,678.97</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>85,735.44</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>19,924.09</u>
TOTAL		<u>458,978.49</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>497,653.60</u>
EGRESOS	<u>458,978.49</u>
SALDO	<u>38,675.11</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	
Lic. <u>Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA	<u></u>
NOMBRE	<u>(Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)</u>
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Zapopan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jorge Bugarin Saldaña

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Salvador Orozco Gonzalez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 385,930.21 </u>
En efectivo	150,000.00
En especie	235,930.21
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 385,930.21 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>254,528.60</u>
Espectaculares	<u>41,880.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>192,448.32</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>100,825.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>24,380.29</u>
TOTAL		<u>379,734.63</u>

V. RESUMEN

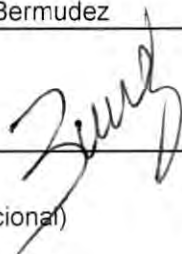
INGRESOS	<u>385,930.21</u>
EGRESOS	<u>379,734.63</u>
SALDO	<u>6,195.58</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA

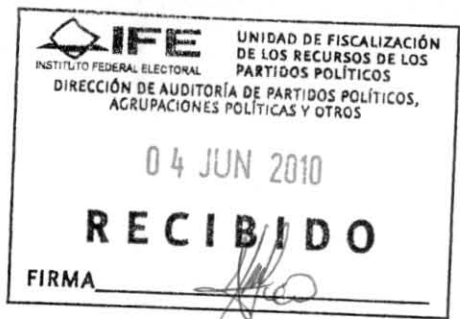


NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA Puerto Vallarta

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Joaquin Humberto Famania Ortega

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Aida Guadalupe Perez Infante

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 468,749.24 </u>
En efectivo	67,740.80
En especie	401,008.44
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 471,008.44 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>394,720.94</u>
Espectaculares	<u>47,319.96</u>	
Páginas de Internet	<u>3,450.00</u>	
Cine	<u>17,162.53</u>	
Otros	<u>326,788.45</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>61,005.29</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>3,252.60</u>
TOTAL		<u>458,978.83</u>

V. RESUMEN

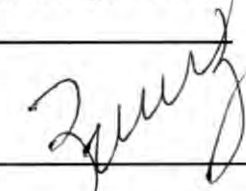
INGRESOS	<u>471,008.44</u>
EGRESOS	<u>458,978.83</u>
SALDO	<u>12,029.61</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

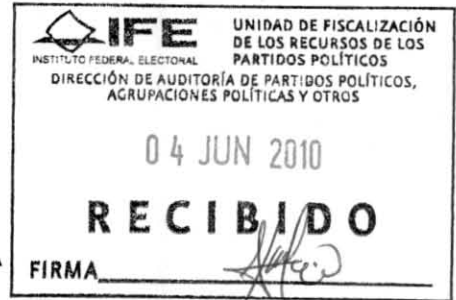
FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA Zapopan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Lucia del Rayo Plascencia Martinez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

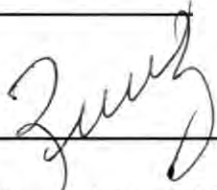
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ruben Oswaldo Martin del Campo Guzman

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 426,574.55 </u>
En efectivo	50,240.80
En especie	376,333.75
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 1,146.85 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	1,146.85
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 429,980.60 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>352,286.77</u>
Espectaculares	<u>18,621.37</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>17,162.53</u>	
Otros	<u>316,502.87</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>69,696.80</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>3,252.60</u>
TOTAL		<u>425,236.17</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>429,980.60</u>
EGRESOS	<u>425,236.17</u>
SALDO	<u>4,744.43</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	Lic. Jorge B. Cruz Bermudez
FIRMA	
NOMBRE	<u>(Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)</u>
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

RECIBIDO

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Tonalá

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Maria Alejandra Oropeza Rodriguez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Agustin Zuñiga Martinez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 414,159.41 </u>
En efectivo	150,000.00
En especie	264,159.41
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 414,159.41 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>329,751.97</u>
Espectaculares	<u>27,694.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>281,857.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>57,456.02</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>24,380.29</u>
TOTAL		<u>411,588.28</u>

V. RESUMEN

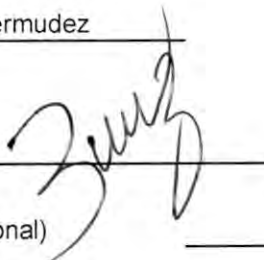
INGRESOS	<u>414,159.41</u>
EGRESOS	<u>411,588.28</u>
SALDO	<u>2,571.13</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 08 CABECERA Guadalajara

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Enrico Sotelo Gonzalez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67


4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Jonathan Aguilar Martinez

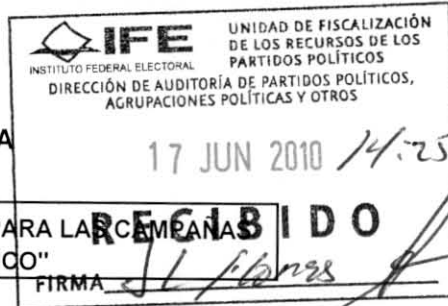
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 466,764.33 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	394,023.53
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 2,145.20 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	2,145.20
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 471,168.73 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>352,746.72</u>
Espectaculares	<u>18,621.37</u>	
Páginas de Internet	<u>573.85</u>	
Cine	<u>17,162.53</u>	
Otros	<u>316,388.97</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>74,228.89</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>3,252.60</u>
TOTAL		<u>430,228.21</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>471,168.73</u>
EGRESOS	<u>430,228.21</u>
SALDO	<u>40,940.52</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	Lic. <u>Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LA CAMPAÑA ELECTORAL DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 09 CABECERA Guadalajara

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Flavio Mendoza Rodriguez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Miriam Isabel Gutierrez Vega

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 433,246.45 </u>
En efectivo	140,000.00
En especie	293,246.45
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 433,246.45 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>292,940.69</u>
Espectaculares	<u>25,006.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,622.43</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>247,311.62</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>84,332.76</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>23,957.50</u>
TOTAL		<u>401,230.95</u>

V. RESUMEN

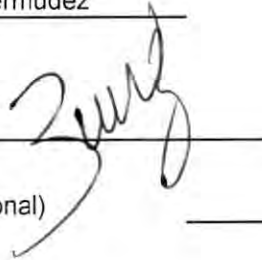
INGRESOS	<u>433,246.45</u>
EGRESOS	<u>401,230.95</u>
SALDO	<u>32,015.50</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 10 CABECERA Zapopan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rey David Angulo Torres

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67


4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Humberto Fernando Osornio Magaña

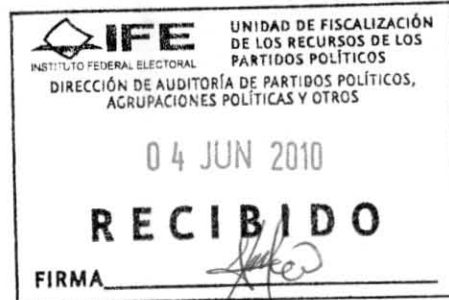
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 446,935.07 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	374,194.27
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 449,194.27 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>366,480.68</u>
Espectaculares	<u>46,721.37</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>17,162.53</u>	
Otros	<u>302,596.78</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>38,899.53</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>3,252.60</u>
TOTAL		<u>408,632.81</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>449,194.27</u>
EGRESOS	<u>408,632.81</u>
SALDO	<u>40,561.46</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	
Lic. <u>Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA	 _____
NOMBRE	<u>(Representante financiero del candidato)</u> (OPCIONAL)
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 11 CABECERA Gaudalajara

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jesús Burgos López

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

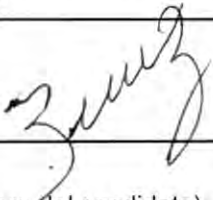
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Marco Antonio Gonzalez Martinez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 468,481.11 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	395,740.31
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 470,740.31 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>384,842.15</u>
Espectaculares	<u>55,158.87</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>17,162.53</u>	
Otros	<u>312,520.75</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>52,856.36</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>3,252.60</u>
TOTAL		<u>440,951.11</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>470,740.31</u>
EGRESOS	<u>440,951.11</u>
SALDO	<u>29,789.20</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	Lic. <u>Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	 _____
NOMBRE	<u>(Representante financiero del candidato)</u> (OPCIONAL)
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 12 CABECERA Tlajomulco de Zuñiga

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Maria Gabriela Elvira Morales

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Isabel Cristina Castellanos Martinez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 346,182.52 </u>
En efectivo	57,500.00
En especie	288,682.52
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 1,310.96 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	1,310.96
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 347,493.48 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>271,735.55</u>
Espectaculares	<u>16,014.82</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>17,162.53</u>	
Otros	<u>238,558.20</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>43,399.12</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>3,252.60</u>
TOTAL		<u>318,387.27</u>

V. RESUMEN

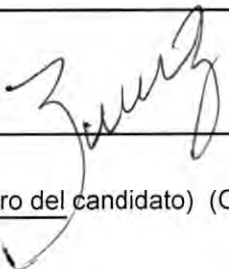
INGRESOS	<u>347,493.48</u>
EGRESOS	<u>318,387.27</u>
SALDO	<u>29,106.21</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 13 CABECERA Guadalajara

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juan Enrique Ibarra Pedroza

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

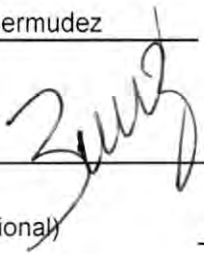
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Maria Candelaria Ochoa Avalos

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 616,161.31 </u>
En efectivo	290,000.00
En especie	326,161.31
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 616,161.31 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>398,640.17</u>
Espectaculares	<u>38,110.69</u>	
Páginas de Internet	<u>52,999.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>307,529.84</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>170,429.01</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>54,671.84</u>
TOTAL		<u>623,741.02</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>616,161.31</u>
EGRESOS	<u>623,741.02</u>
SALDO	<u>-7,579.71</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	 <u></u>
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)	<u></u>
FIRMA	<u></u>
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

17 JUN 2010 14:25

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

RECIBIDO
 FIRMA *J. Flores*

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 14 CABECERA Gaudalajara

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Cecilia Rodriguez Zamora

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Isabel Cristina Fuentes Alonso

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 423,199.58 </u>
En efectivo	140,000.00
En especie	283,199.58
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 423,199.58 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>252,754.18</u>
Espectaculares	<u>23,694.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>208,859.90</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>137,907.26</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>24,380.28</u>
TOTAL		<u>415,041.72</u>

V. RESUMEN

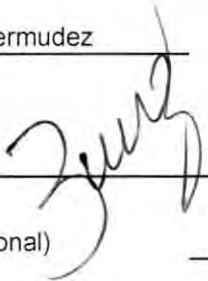
INGRESOS	<u>423,199.58</u>
EGRESOS	<u>415,041.72</u>
SALDO	<u>8,157.86</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 15 CABECERA La Barca

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Genaro Emmanuel Solis López

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Everardo De Alba Gonzalez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 381,935.90 </u>
En efectivo	140,000.00
En especie	241,935.90
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 381,935.90 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>270,152.66</u>
Espectaculares	<u>13,694.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>236,258.38</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>53,486.38</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>24,380.28</u>
TOTAL		<u>348,019.32</u>

V. RESUMEN

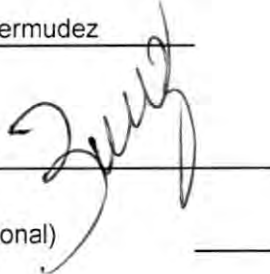
INGRESOS	<u>381,935.90</u>
EGRESOS	<u>348,019.32</u>
SALDO	<u>33,916.58</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 16 CABECERA Tlaquepaque

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Marina Manriquez Jimenez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Maria Guadalupe Estrada López

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 383,520.51 </u>
En efectivo	140,000.00
En especie	243,520.51
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 383,520.51 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO \$
A) Gastos de propaganda	<u>285,223.02</u>
Espectaculares	<u>68,519.64</u>
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>
Cine	<u>0.00</u>
Otros	<u>196,503.74</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>67,818.31</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos	<u>24,380.28</u>
TOTAL	<u>377,421.61</u>

V. RESUMEN

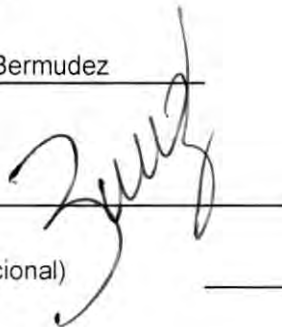
INGRESOS	<u>383,520.51</u>
EGRESOS	<u>377,421.61</u>
SALDO	<u>6,098.90</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 17 CABECERA Jocotepec

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jose Alberto Navarro Ruiz

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ricardo Gonzalez Cruz

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 422,579.43 </u>
En efectivo	150,000.00
En especie	272,579.43
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 422,579.43 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>261,388.60</u>
Espectaculares	<u>20,594.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>220,594.32</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>118,502.80</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>26,450.28</u>
TOTAL		<u>406,341.68</u>

V. RESUMEN

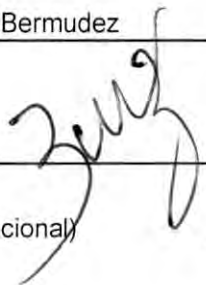
INGRESOS	<u>422,579.43</u>
EGRESOS	<u>406,341.68</u>
SALDO	<u>16,237.75</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 18 CABECERA Autlán de Navarro

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE José Martin Garcia De Alba Toscano

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Maria Aurora Velasco Medina

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 561,739.33 </u>
En efectivo	112,740.80
En especie	448,998.53
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 563,998.53 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>420,896.87</u>
Espectaculares	<u>18,621.37</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>17,162.53</u>	
Otros	<u>385,112.97</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>86,558.41</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>3,252.60</u>
TOTAL		<u>510,707.88</u>

V. RESUMEN

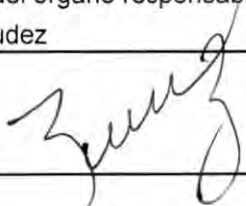
INGRESOS	<u>563,998.53</u>
EGRESOS	<u>510,707.88</u>
SALDO	<u>53,290.65</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

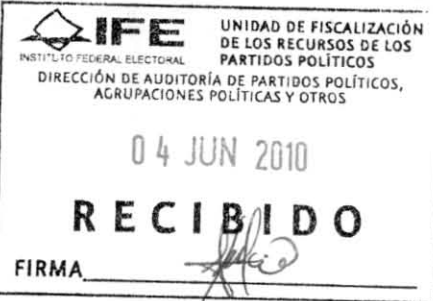
FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 19 CABECERA Zapotlán el Grande

3. ENTIDAD FEDERATIVA Jalisco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juan Manuel Hernández Guerrero

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 German Hernández Burgos

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 531,331.31 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	458,590.51
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 47,248.49 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	47,248.49
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 580,839.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>397,529.85</u>
Espectaculares	<u>42,374.63</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>17,162.53</u>	
Otros	<u>337,992.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>152,322.16</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>30,852.60</u>
TOTAL		<u>580,704.61</u>

V. RESUMEN

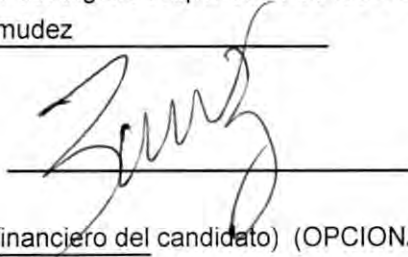
INGRESOS	<u>580,839.00</u>
EGRESOS	<u>580,704.61</u>
SALDO	<u>134.39</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA _____

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Jilotepec

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Cristina Soto Suarez

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

Juana Alvarez Bernal

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 255,548.43 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	180,548.43
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 255,548.43 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>154,530.91</u>
Espectaculares	<u>35,285.97</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>99,045.30</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>78,444.91</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>25,592.51</u>
TOTAL		<u>258,568.33</u>

V. RESUMEN

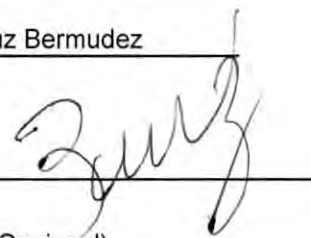
INGRESOS	<u>255,548.43</u>
EGRESOS	<u>258,568.33</u>
SALDO	<u>-3,019.90</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Teoloyuca

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Mariano Curiel Morales

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Concepción Solis Quijano

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 522,019.04 </u>
En efectivo	149,740.80
En especie	372,278.24
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 524,278.24 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>350,248.85</u>
Espectaculares	<u>2,666.34</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>41,998.18</u>	
Otros	<u>305,584.33</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>19,914.17</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>372,312.74</u>

V. RESUMEN


INGRESOS	<u>524,278.24</u>
EGRESOS	<u>372,312.74</u>
SALDO	<u>151,965.50</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Atlacomulco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Lucio Garcia Sanchez

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Bernabe Enriquez Monroy

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 279,554.98 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	204,554.98
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 279,554.98 </u>


IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA 

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>150,510.16</u>
Espectaculares	<u>29,075.97</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>101,234.55</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>104,681.89</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>25,592.51</u>
TOTAL		<u>280,784.56</u>

V. RESUMEN

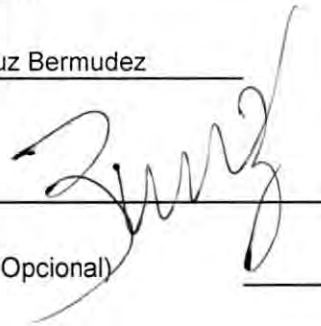
INGRESOS	<u>279,554.98</u>
EGRESOS	<u>280,784.56</u>
SALDO	<u>-1,229.58</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Nicolas Romero

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jose Antonio Vergara Martinez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Hugo Martinez Gonzalez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 488,468.77 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	415,727.97
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 490,727.97 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>444,802.10</u>
Espectaculares	<u>85,547.09</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>41,998.18</u>	
Otros	<u>317,256.83</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>43,775.64</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>490,727.46</u>

V. RESUMEN

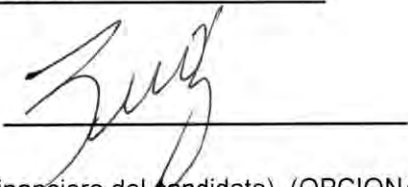
INGRESOS	<u>490,727.97</u>
EGRESOS	<u>490,727.46</u>
SALDO	<u>0.51</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA Teotihuacan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Antonio Rea López

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Maritza Cruz Mejia

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 571,315.49 </u>
En efectivo	149,740.80
En especie	421,574.69
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 573,574.69 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>435,683.57</u>
Espectaculares	<u>58,717.46</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>41,998.18</u>	
Otros	<u>334,967.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>61,052.14</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>498,885.43</u>

V. RESUMEN

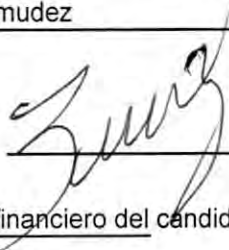
INGRESOS	<u>573,574.69</u>
EGRESOS	<u>498,885.43</u>
SALDO	<u>74,689.26</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA Coacalco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Maribel Aguilar Lugo

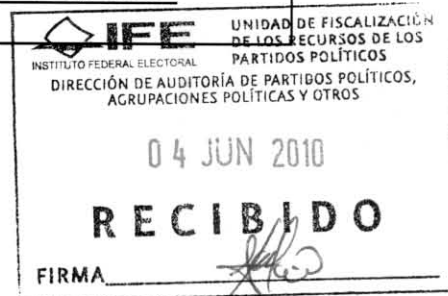
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Jorge Cruz Galvan Caballero

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 353,547.93 </u>
En efectivo	150,000.00
En especie	203,547.93
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 353,547.93 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>169,950.47</u>
Espectaculares	<u>46,563.47</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>103,187.36</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>163,293.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>25,592.51</u>
TOTAL		<u>358,836.54</u>

V. RESUMEN

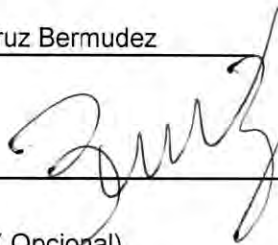
INGRESOS	<u>353,547.93</u>
EGRESOS	<u>358,836.54</u>
SALDO	<u>-5,288.61</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Cuatitlán Izcalli

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Angel Sabino Marquez Perez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Susana Ivonne De Valdemar Santamaria

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 611,154.98 </u>
En efectivo	250,000.00
En especie	361,154.98
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 611,154.98 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA 

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>168,905.81</u>
Espectaculares	<u>29,075.97</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>119,630.20</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>349,369.47</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>25,592.51</u>
TOTAL		<u>543,867.79</u>

V. RESUMEN

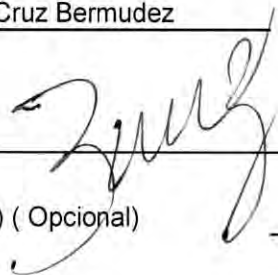
INGRESOS	<u>611,154.98</u>
EGRESOS	<u>543,867.79</u>
SALDO	<u>67,287.19</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 08 CABECERA Tultitlán

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juan Antonio Preciado Muñoz

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Victor Manuel Montoya López

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 549,984.87 </u>
En efectivo	122,740.80
En especie	427,244.07
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 552,244.07 </u>



IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>417,217.95</u>
Espectaculares	<u>57,946.84</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>41,998.18</u>	
Otros	<u>317,272.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>8,376.40</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>427,744.07</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>552,244.07</u>
EGRESOS	<u>427,744.07</u>
SALDO	<u>124,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	Lic. Jorge B. Cruz Bermudez
FIRMA	
NOMBRE	(Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 09 CABECERA Ixtlahuaca

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jose Suarez Reyes

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Margarita Tenorio Esquivel

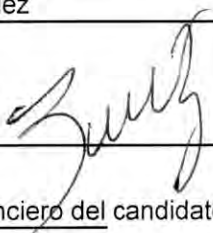
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	793,991.41
En efectivo	342,740.80
En especie	451,250.61
2. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	0.00
5. Rendimientos financieros	2259.20
TOTAL	796,250.61



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>447,217.95</u>
Espectaculares	<u>57,946.84</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>41,998.18</u>	
Otros	<u>347,272.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>331,810.54</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>17,737.72</u>
TOTAL		<u>796,766.21</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>796,250.61</u>
EGRESOS	<u>796,766.21</u>
SALDO	<u>-515.60</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	Lic. <u>Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	 _____
NOMBRE	<u>(Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)</u>
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 10 CABECERA Ecatepec

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Gerardo Solis Garcia

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Nancy Roman Mora

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 545,332.37 </u>
En efectivo	112,740.80
En especie	432,591.57
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 547,591.57 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>454,440.45</u>
Espectaculares	<u>54,381.84</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>41,998.18</u>	
Otros	<u>358,060.43</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>91,829.16</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>548,419.33</u>

V. RESUMEN

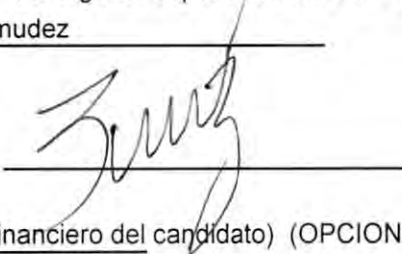
INGRESOS	<u>547,591.57</u>
EGRESOS	<u>548,419.33</u>
SALDO	<u>-827.76</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 11 CABECERA Ecatepec

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Reyna Montaña Sanchez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

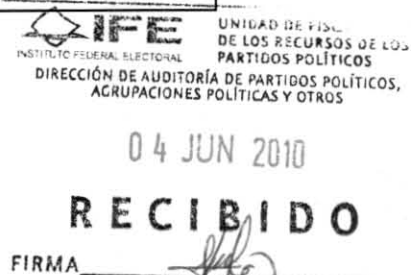
3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

Jessica Edith Diaz Siu

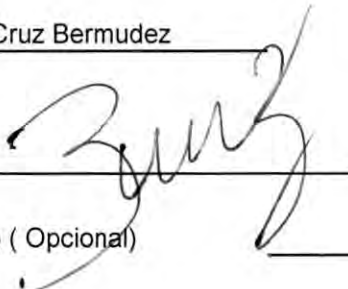
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 260,548.43 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	185,548.43
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 260,548.43 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>147,823.09</u>
Espectaculares	<u>29,708.47</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>97,914.98</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>94,526.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>25,592.51</u>
TOTAL		<u>267,941.60</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>260,548.43</u>
EGRESOS	<u>267,941.60</u>
SALDO	<u>-7,393.17</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 12 CABECERA Ixtapaluca

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Maria Isabel Almazan Rodriguez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Martin Hernández López

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 255,548.43 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	180,548.43
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 255,548.43 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

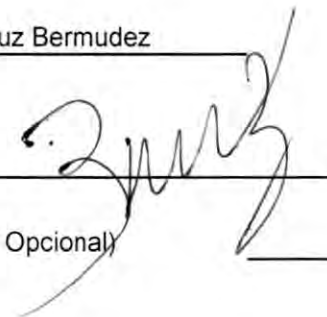
04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA _____

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>149,240.91</u>
Espectaculares	<u>29,075.97</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>99,965.30</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>82,510.09</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>25,592.51</u>
TOTAL		<u>257,343.51</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>255,548.43</u>
EGRESOS	<u>257,343.51</u>
SALDO	<u>-1,795.08</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	_____
	Lic. Jorge B. Cruz Bermudez
FIRMA	 _____
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 13 CABECERA Ecatepec

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE León Felipe Rio Valle Salazar

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Sergio Antonio Oviedo Jurado

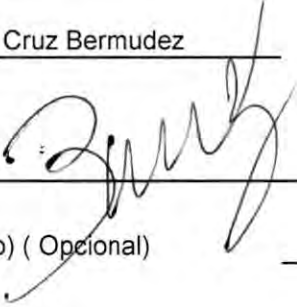
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 262,939.97 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	187,939.97
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 262,939.97 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
 04 JUN 2010
RECIBIDO
 FIRMA [Signature]

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>146,595.91</u>
Espectaculares	<u>29,075.97</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>97,320.30</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>94,540.70</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>25,592.51</u>
TOTAL		<u>266,729.12</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>262,939.97</u>
EGRESOS	<u>266,729.12</u>
SALDO	<u>-3,789.15</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	_____
	Lic. Jorge B. Cruz Bermudez
FIRMA	 _____
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>435,717.96</u>
Espectaculares	<u>46,446.84</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>41,998.18</u>	
Otros	<u>347,272.94</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,849.93</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>453,717.61</u>

V. RESUMEN

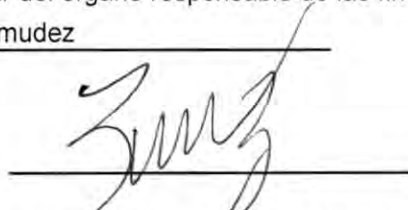
INGRESOS	<u>453,244.08</u>
EGRESOS	<u>453,717.61</u>
SALDO	<u>-473.53</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>459,792.34</u>
Espectaculares	<u>60,213.72</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>41,998.18</u>	
Otros	<u>357,580.44</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>109,089.63</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>571,031.69</u>

V. RESUMEN

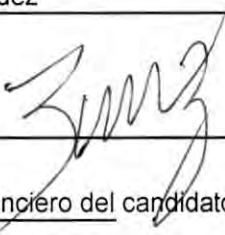
INGRESOS	<u>677,010.96</u>
EGRESOS	<u>571,031.69</u>
SALDO	<u>105,979.27</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez _____

FIRMA

 _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 16 CABECERA Ecatepec

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Eduardo Cazarez Molinero

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Paula De Jesús Cruz

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 481,984.88 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	409,244.08
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 484,244.08 </u>



IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA 

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>414,802.96</u>
Espectaculares	<u>34,946.84</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>41,998.18</u>	
Otros	<u>337,857.94</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>66,739.10</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>483,691.78</u>

V. RESUMEN

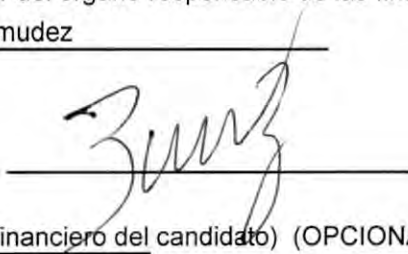
INGRESOS	<u>484,244.08</u>
EGRESOS	<u>483,691.78</u>
SALDO	<u>552.30</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 17 CABECERA Ecatepec

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Gerardo Corona López

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Silvia Nuñez Montero

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 605,429.68 </u>
En efectivo	189,685.60
En especie	415,744.08
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 607,688.88 </u>

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

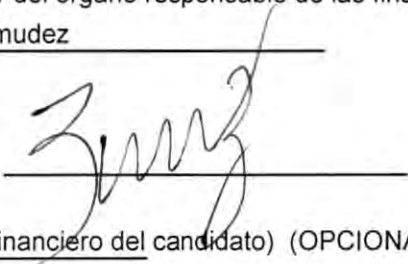
04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA _____

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>537,170.81</u>
Espectaculares	<u>71,446.84</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>41,998.18</u>	
Otros	<u>423,725.79</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>20,612.70</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>559,933.23</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>607,688.88</u>
EGRESOS	<u>559,933.23</u>
SALDO	<u>47,755.65</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	Lic. <u>Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE	<u>(Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)</u>
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 18 CABECERA Huixquilucan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rene Muñoz Gonzalez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

Lourdes Adriana Osorio Dominguez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 477,367.41 </u>
En efectivo	35,240.80
En especie	442,126.61
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 479,626.61 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>427,091.89</u>
Espectaculares	<u>46,446.84</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>41,998.18</u>	
Otros	<u>338,646.87</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>12,917.80</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>442,159.41</u>

V. RESUMEN

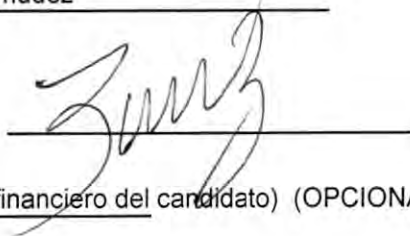
INGRESOS	<u>479,626.61</u>
EGRESOS	<u>442,159.41</u>
SALDO	<u>37,467.20</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 19 CABECERA Tlalnepantla

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Israel Edmundo Vergara Carballo

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Roman Garcia Sanchez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 530,557.38 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	457,816.58
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 532,816.58 </u>

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIA DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA _____

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>498,208.66</u>
Espectaculares	<u>71,746.84</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>41,998.18</u>	
Otros	<u>384,463.64</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>31,986.60</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>532,344.98</u>

V. RESUMEN

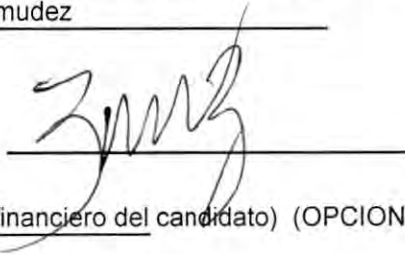
INGRESOS	<u>532,816.58</u>
EGRESOS	<u>532,344.98</u>
SALDO	<u>471.60</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 20 CABECERA Nezahualcoyotl

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Gonzalo Cedillo Valdes

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Salomon Cohen y Cababie

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 488,575.10 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	415,834.30
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 490,834.30 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>428,765.68</u>
Espectaculares	<u>53,047.84</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>41,998.18</u>	
Otros	<u>333,719.66</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>39,024.47</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>469,939.87</u>

V. RESUMEN

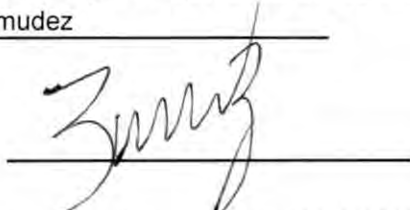
INGRESOS	<u>490,834.30</u>
EGRESOS	<u>469,939.87</u>
SALDO	<u>20,894.43</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 21 CABECERA Naucalpan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jorge Tron Palomeque

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Araceli Rios Gonzalez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 291,306.12 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	216,306.12
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 291,306.12 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA [Signature]

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>191,221.39</u>
Espectaculares	<u>52,513.85</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>118,507.90</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>75,841.98</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>25,592.51</u>
TOTAL		<u>292,655.88</u>

V. RESUMEN

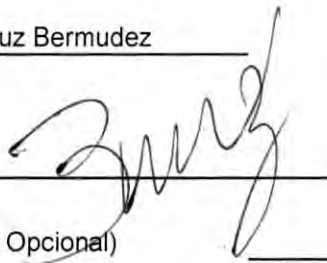
INGRESOS	<u>291,306.12</u>
EGRESOS	<u>292,655.88</u>
SALDO	<u>-1,349.76</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 22 CABECERA Naucalpan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Maria de los Angeles Huerta del Rio

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

 José Luis Garcia Espindola

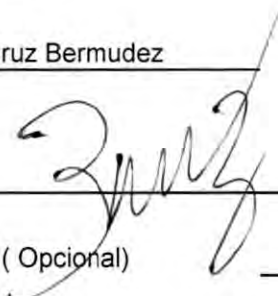
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 225,902.78 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	150,902.78
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 225,902.78 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>130,139.39</u>
Espectaculares	<u>37,765.16</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>72,174.59</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>73,274.26</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>25,592.52</u>
TOTAL		<u>229,006.17</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>225,902.78</u>
EGRESOS	<u>229,006.17</u>
SALDO	<u>-3,103.39</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 23 CABECERA Valle de Bravo

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Gabriel Brito López


2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ma. Del Rosio Marin Salguero


III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 295,548.44 </u>
En efectivo	115,000.00
En especie	180,548.44
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 295,548.44 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

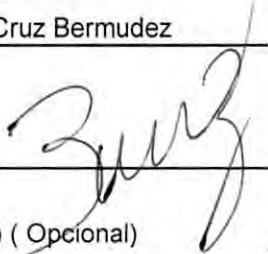
04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA 

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>170,228.41</u>
Espectaculares	<u>46,843.47</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>103,185.30</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>102,915.66</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>25,592.52</u>
TOTAL		<u>298,736.59</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>295,548.44</u>
EGRESOS	<u>298,736.59</u>
SALDO	<u>-3,188.15</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA 

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 24 CABECERA Naucalpan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Eric Gonzalez Ramirez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

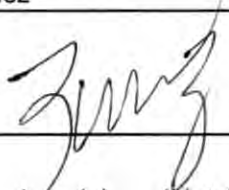
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Juan Pablo Arellano Fonseca

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>695,618.85</u>
En efectivo	243,240.80
En especie	452,378.05
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>2259.20</u>
TOTAL	<u><u>697,878.05</u></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>470,251.93</u>
Espectaculares	<u>46,446.84</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>41,998.18</u>	
Otros	<u>381,806.91</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>225,476.40</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>697,878.05</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>697,878.05</u>
EGRESOS	<u>697,878.05</u>
SALDO	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	
Lic. Jorge B. Cruz Bermudez	_____
FIRMA	 _____
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA _____

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 25 CABECERA Chimalhuacan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Gonzalo López Luna

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

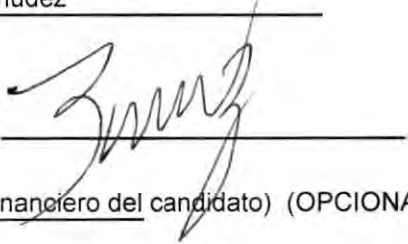
 Emerenciana López Martínez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 627,031.14 </u>
En efectivo	149,740.80
En especie	477,290.34
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 629,290.34 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>523,903.32</u>
Espectaculares	<u>164,641.84</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>41,998.18</u>	
Otros	<u>317,263.30</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>84,498.01</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>610,551.05</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>629,290.34</u>
EGRESOS	<u>610,551.05</u>
SALDO	<u>18,739.29</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	
Lic. <u>Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 26 CABECERA Toluca

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Oscar Lara Sanchez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Doroteo Sergio Davila Camacho

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 477,075.24 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	404,334.44
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 479,334.44 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>453,640.57</u>
Espectaculares	<u>46,331.84</u>	
Páginas de Internet	<u>9,850.00</u>	
Cine	<u>41,998.18</u>	
Otros	<u>355,460.55</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>33,893.99</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>489,684.28</u>

V. RESUMEN

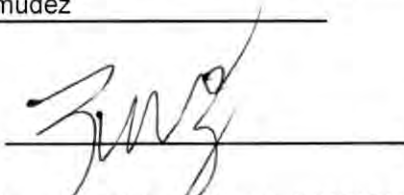
INGRESOS	<u>479,334.44</u>
EGRESOS	<u>489,684.28</u>
SALDO	<u>-10,349.84</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

17 JUN 2010 14:25

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"
 FIRMA JL Flores

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 27 CABECERA Metepec

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE José Antonio Huerta Peña

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

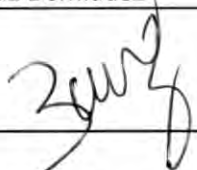
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Veronica Romero Jaimes

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 372,115.33 </u>
En efectivo	115,000.00
En especie	257,115.33
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 372,115.33 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>200,454.20</u>
Espectaculares	<u>37,046.35</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>143,208.21</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>112,892.17</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>62,392.52</u>
TOTAL		<u>375,738.89</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>372,115.33</u>
EGRESOS	<u>375,738.89</u>
SALDO	<u>-3,623.56</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	_____
	Lic. Jorge B. Cruz Bermudez
FIRMA	 _____
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 28 CABECERA Zumpango

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ana Maria Maya Ramirez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Jose Garcia Garcia

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 230,620.67 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	155,620.67
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 230,620.67 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>141,641.11</u>
Espectaculares	<u>33,768.85</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>87,672.62</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>65,467.40</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>25,592.52</u>
TOTAL		<u>232,701.03</u>

V. RESUMEN

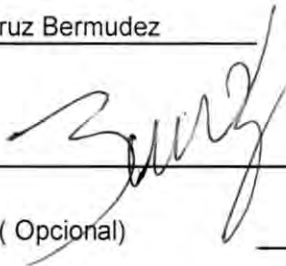
INGRESOS	<u>230,620.67</u>
EGRESOS	<u>232,701.03</u>
SALDO	<u>-2,080.36</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA

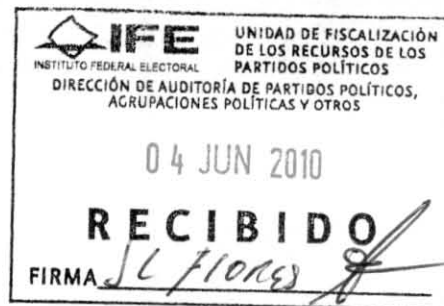


NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 29 CABECERA Nezahualcoyotl

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Raul Correa Enguilo

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

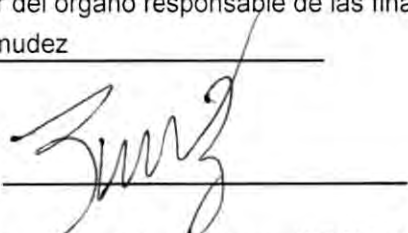
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Claudia Castañeda Gonzalez

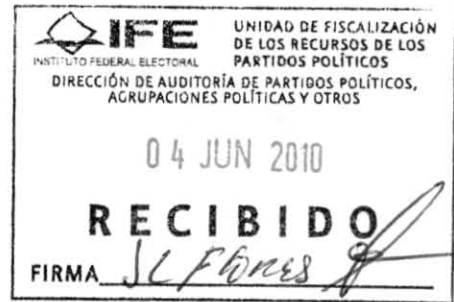
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 569,040.54 </u>
En efectivo	35,240.80
En especie	533,799.74
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 571,299.74 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>515,407.08</u>
Espectaculares	<u>91,392.29</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>41,998.18</u>	
Otros	<u>382,016.61</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>52,015.99</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>569,572.79</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>571,299.74</u>
EGRESOS	<u>569,572.79</u>
SALDO	<u>1,726.95</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	Lic. <u>Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE	<u>(Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)</u>
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 30 CABECERA Nezahualcoyotl

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Elizabeth Nava Hernández

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Benita Nieto Pérez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 523,737.62 </u>
En efectivo	35,240.80
En especie	488,496.82
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 525,996.82 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>350,335.82</u>
Espectaculares	<u>2,746.84</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>41,998.18</u>	
Otros	<u>305,590.80</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>136,011.28</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>488,496.82</u>

V. RESUMEN

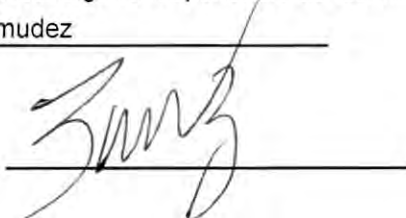
INGRESOS	<u>525,996.82</u>
EGRESOS	<u>488,496.82</u>
SALDO	<u>37,500.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 31 CABECERA Nezahualcoyotl

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Manuel Vazquez Cabrera

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ramon Alvarado Pérez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 446,300.24 </u>
En efectivo	35,240.80
En especie	411,059.44
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 448,559.44 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>432,343.32</u>
Espectaculares	<u>36,671.84</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>41,998.18</u>	
Otros	<u>353,673.30</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>14,066.40</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>448,559.44</u>

V. RESUMEN

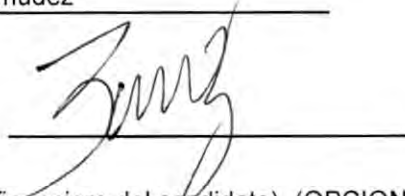
INGRESOS	<u>448,559.44</u>
EGRESOS	<u>448,559.44</u>
SALDO	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

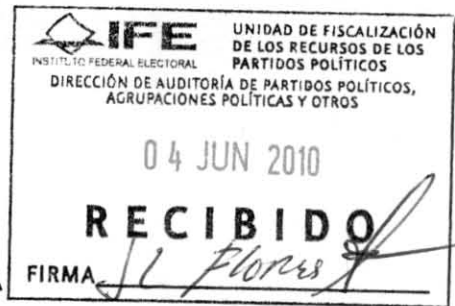
FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 32 CABECERA Valle de Chalco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Porfirio Agustin Cadena

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Alma Amparo Villanueva Erape

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 478,202.74 </u>
En efectivo	112,740.80
En especie	365,461.94
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 480,461.94 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>387,876.42</u>
Espectaculares	<u>2,746.84</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>41,998.18</u>	
Otros	<u>343,131.40</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>13,967.69</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>403,993.83</u>

V. RESUMEN

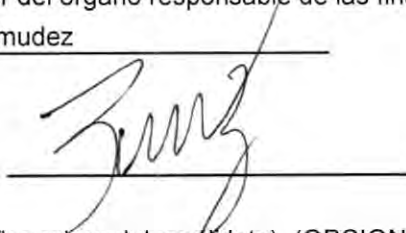
INGRESOS	<u>480,461.94</u>
EGRESOS	<u>403,993.83</u>
SALDO	<u>76,468.11</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA

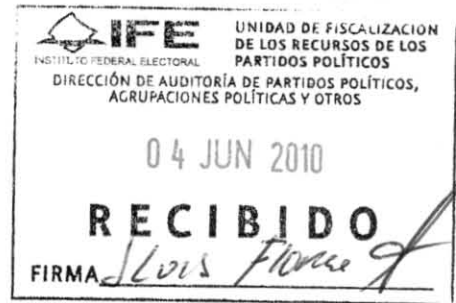


NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 33 CABECERA Valle de Chalco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ricardo Morales Salas

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Hugo Gonzalez Vidal

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 528,575.20 </u>
En efectivo	112,740.80
En especie	415,834.40
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 530,834.40 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>465,616.59</u>
Espectaculares	<u>69,847.04</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>41,998.18</u>	
Otros	<u>353,771.37</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>63,016.39</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>530,782.70</u>

V. RESUMEN

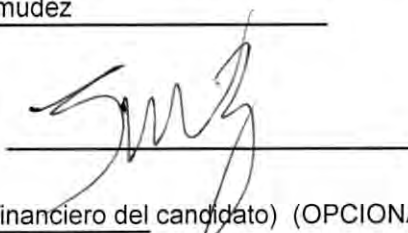
INGRESOS	<u>530,834.40</u>
EGRESOS	<u>530,782.70</u>
SALDO	<u>51.70</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

17 JUN 2010 14:35

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

510

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 34 CABECERA Toluca

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Maria Elena Gómez Lastiri

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Aurora Miranda Ruiz

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 376,989.91 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	301,989.91
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 376,989.91 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>135,701.14</u>
Espectaculares	<u>30,249.85</u>	
Páginas de Internet	<u>24,799.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>80,651.65</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>215,728.03</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>27,892.52</u>
TOTAL		<u>379,321.69</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>376,989.91</u>
EGRESOS	<u>379,321.69</u>
SALDO	<u>-2,331.78</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 12 Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 35 CABECERA Tenancingo

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Efrain Suarez Lascano

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Barbara Garcia Camacho

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 400,238.52 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	325,238.52
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 400,238.52 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>209,358.66</u>
Espectaculares	<u>31,059.45</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>158,099.57</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>166,612.47</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>25,592.53</u>
TOTAL		<u>401,563.66</u>

V. RESUMEN

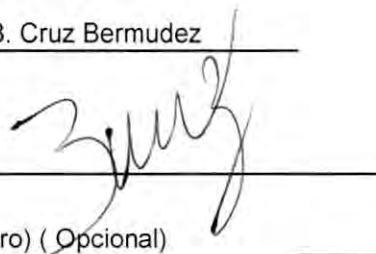
INGRESOS	<u>400,238.52</u>
EGRESOS	<u>401,563.66</u>
SALDO	<u>-1,325.14</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 36 CABECERA Tejupilco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Maria del Carmen Garcia Perez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

 Ma. Graciana Garduño Velazquez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 323,161.00 </u>
En efectivo	150,000.00
En especie	173,161.00
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 323,161.00 </u>

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *J. Flores*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>149,867.29</u>
Espectaculares	<u>28,823.85</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>100,843.80</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>112,673.05</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>25,592.53</u>
TOTAL		<u>288,132.87</u>

V. RESUMEN

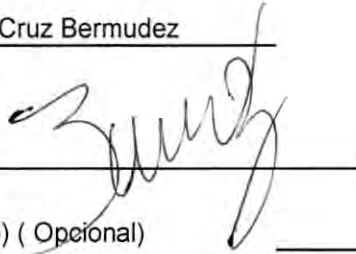
INGRESOS	<u>323,161.00</u>
EGRESOS	<u>288,132.87</u>
SALDO	<u>35,028.13</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

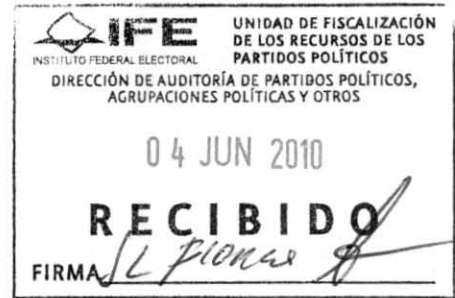
FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 37 CABECERA Cuautitlán

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jeronimo Martinez López

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67


4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Misael Pérez Sanchez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 603,553.97 </u>
En efectivo	187,740.80
En especie	415,813.17
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 605,813.17 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>405,687.05</u>
Espectaculares	<u>46,446.84</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>41,998.18</u>	
Otros	<u>317,242.03</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>8,010.90</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>415,847.67</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>605,813.17</u>
EGRESOS	<u>415,847.67</u>
SALDO	<u>189,965.50</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	Lic. <u>Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	 _____
NOMBRE	<u>(Representante financiero del candidato)</u> (OPCIONAL)
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 38 CABECERA Texcoco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE José Gabriel Gonzalez Valverde

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Elizabeth Ortiz Mendoza

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 519,968.09 </u>
En efectivo	55,240.80
En especie	464,727.29
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> <u> 522,227.29 </u> </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>394,584.95</u>
Espectaculares	<u>34,946.84</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>41,998.18</u>	
Otros	<u>317,639.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>68,092.62</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>464,827.29</u>

V. RESUMEN

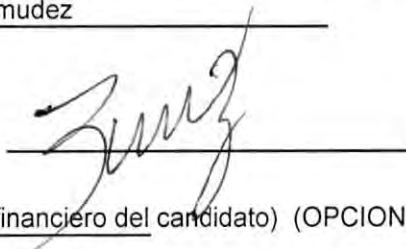
INGRESOS	<u>522,227.29</u>
EGRESOS	<u>464,827.29</u>
SALDO	<u>57,400.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 39 CABECERA La Paz

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Joce Antonio Martinez Gonzalez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Teresa Castro Pacheco

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 370,559.36 </u>
En efectivo	150,000.00
En especie	220,559.36
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 370,559.36 </u>



IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA JL Flores

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>193,412.24</u>
Espectaculares	<u>54,789.97</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>118,422.63</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>155,233.55</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>25,592.53</u>
TOTAL		<u>374,238.32</u>

V. RESUMEN

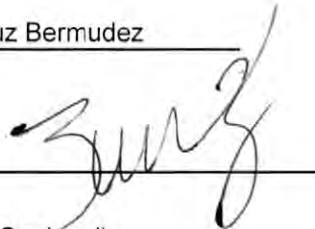
INGRESOS	<u>370,559.36</u>
EGRESOS	<u>374,238.32</u>
SALDO	<u>-3,678.96</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 40 CABECERA Zinacantepec

3. ENTIDAD FEDERATIVA Estado de México

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Agustin Orozco Morales

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

 Oswaldo Jaime Diaz Gonzalez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 403,325.67 </u>
En efectivo	115,000.00
En especie	288,325.67
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 403,325.67 </u>


IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

 04 JUN 2010
RECIBIDO
 FIRMA JL Flores

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>172,141.52</u>
Espectaculares	<u>53,823.51</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>98,118.37</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>215,072.58</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>30,595.02</u>
TOTAL		<u>417,809.12</u>

V. RESUMEN

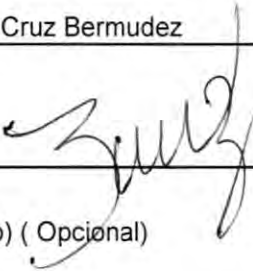
INGRESOS	<u>403,325.67</u>
EGRESOS	<u>417,809.12</u>
SALDO	<u>-14,483.45</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO" MA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Lazaro Cárdenas

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE M. Dolores Garcia Medina

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

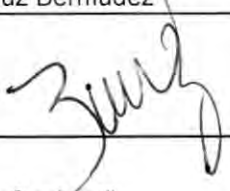
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ana Morales Santos

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 307,437.26 </u>
En efectivo	85,000.00
En especie	222,437.26
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 307,437.26 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>189,742.50</u>
Espectaculares	<u>13,694.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>155,848.22</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>34,423.22</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>28,932.65</u>
TOTAL		<u>253,098.37</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>307,437.26</u>
EGRESOS	<u>253,098.37</u>
SALDO	<u>54,338.89</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	_____
	Lic. Jorge B. Cruz Bermudez
FIRMA	 _____
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Puruándiro

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE J. Ventura Gutierrez Mendez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

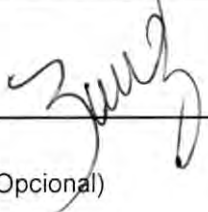
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ana Maria Muñoz Ledo Viveros

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 436,204.45 </u>
En efectivo	105,000.00
En especie	331,204.45
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 436,204.45 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>242,922.46</u>
Espectaculares	<u>16,854.38</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>205,868.44</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>145,862.08</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>50,412.65</u>
TOTAL		<u>439,197.19</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>436,204.45</u>
EGRESOS	<u>439,197.19</u>
SALDO	<u>-2,992.74</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Zitácuaro

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ma. Del Carmen Martinez Santillan

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Martin Rascon Juarez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 346,362.27 </u>
En efectivo	105,000.00
En especie	241,362.27
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 346,362.27 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO \$
A) Gastos de propaganda	<u>261,751.33</u>
Espectaculares	<u>21,767.64</u>
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>
Cine	<u>0.00</u>
Otros	<u>219,784.05</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>56,434.18</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos	<u>28,932.65</u>
TOTAL	<u>347,118.16</u>

V. RESUMEN

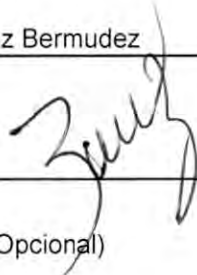
INGRESOS	<u>346,362.27</u>
EGRESOS	<u>347,118.16</u>
SALDO	<u>-755.89</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

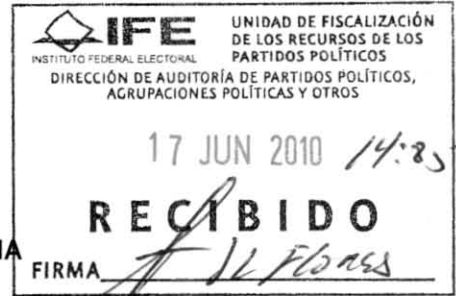
FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Jiquilpan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Luis Ochoa Cardenas

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Xochitl Reyes Diaz

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 511,233.77 </u>
En efectivo	112,740.80
En especie	398,492.97
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 513,492.97 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>392,978.71</u>
Espectaculares	<u>33,918.26</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>359,060.45</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>83,721.59</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>23,936.05</u>
TOTAL		<u>500,636.35</u>

V. RESUMEN

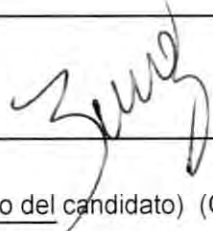
INGRESOS	<u>513,492.97</u>
EGRESOS	<u>500,636.35</u>
SALDO	<u>12,856.62</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA Zamora

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Victor Manuel Fernandez Anaya

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

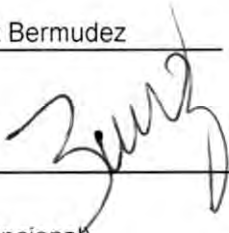
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Julio Alfonso Basurto López

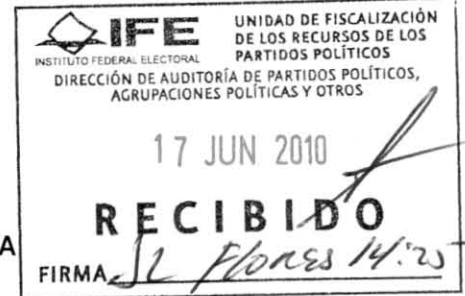
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 432,553.65 </u>
En efectivo	152,500.00
En especie	280,053.65
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 432,553.65 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>190,144.60</u>
Espectaculares	<u>13,694.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>156,250.32</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>219,940.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>28,932.65</u>
TOTAL		<u>439,017.25</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>432,553.65</u>
EGRESOS	<u>439,017.25</u>
SALDO	<u>-6,463.60</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	_____
	Lic. Jorge B. Cruz Bermudez
FIRMA	_____ 
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA Hidalgo

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Enrique Sanchez Velasco

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

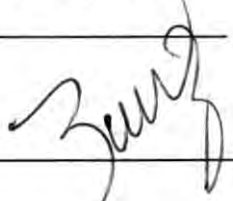
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Sergio Velazquez Escobedo

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 465,530.57 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	392,789.77
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 467,789.77 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>358,814.03</u>
Espectaculares	<u>35,718.58</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>323,095.45</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>89,202.26</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>10,483.05</u>
TOTAL		<u>458,499.34</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>467,789.77</u>
EGRESOS	<u>458,499.34</u>
SALDO	<u>9,290.43</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	
Lic. <u>Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LA CAMPAÑA ELECTORAL DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Zacapu

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Candido Espinoza Robles

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ramiro Morales Olivo

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 386,878.43 </u>
En efectivo	140,000.00
En especie	246,878.43
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 386,878.43 </u>



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 08 CABECERA Morelia

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Anibal Rafael Guerra Calderon

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Juan José de la Cruz Malagon

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 522,804.26 </u>
En efectivo	112,740.80
En especie	410,063.46
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 525,063.46 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>380,812.82</u>
Espectaculares	<u>33,918.26</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>346,894.56</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>89,320.26</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>10,483.06</u>
TOTAL		<u>480,616.14</u>

V. RESUMEN

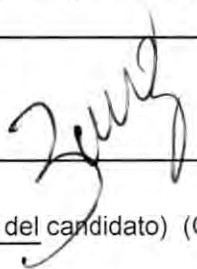
INGRESOS	<u>525,063.46</u>
EGRESOS	<u>480,616.14</u>
SALDO	<u>44,447.32</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

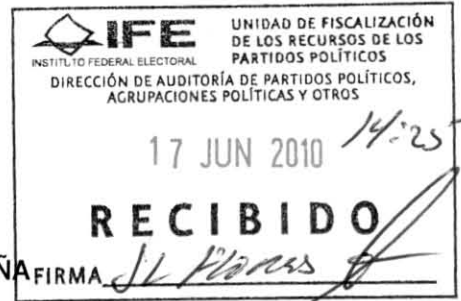
FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 09 CABECERA Uruapan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jose Gerardo Luna Ayala

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Raúl Segundo Curiel Garcia

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	478,363.44
En efectivo	72,740.80
En especie	405,622.64
2. Aportaciones del candidato	1,050.00
En efectivo	1,050.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	0.00
5. Rendimientos financieros	2259.20
TOTAL	481,672.64

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>387,646.89</u>
Espectaculares	<u>36,418.26</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>351,228.63</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>87,942.41</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>10,483.06</u>
TOTAL		<u>486,072.36</u>

V. RESUMEN

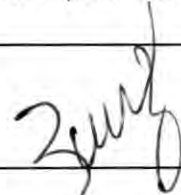
INGRESOS	<u>481,672.64</u>
EGRESOS	<u>486,072.36</u>
SALDO	<u>-4,399.72</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 10 CABECERA Morelia

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jose Hugo Barojas Reyes

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

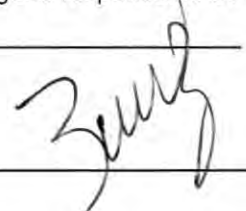
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Rosa Emma Reyna Peñaloza

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 476,995.97 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	404,255.17
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 479,255.17 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>353,898.99</u>
Espectaculares	<u>33,918.26</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>319,980.73</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>69,639.25</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>10,483.06</u>
TOTAL		<u>434,021.30</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>479,255.17</u>
EGRESOS	<u>434,021.30</u>
SALDO	<u>45,233.87</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	
Lic. <u>Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA	
NOMBRE	<u>(Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)</u>
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 11 CABECERA Patzcuaro

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Lamberto Diego Campos

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Juan Manuel Morales Tinoco

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 363,763.11 </u>
En efectivo	105,000.00
En especie	258,763.11
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 363,763.11 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO \$

A) Gastos de propaganda		<u>221,570.45</u>
Espectaculares	<u>13,694.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>187,676.17</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>116,523.40</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>28,932.65</u>
TOTAL		<u>367,026.50</u>

V. RESUMEN

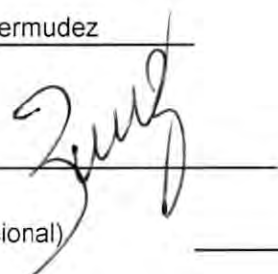
INGRESOS	<u>363,763.11</u>
EGRESOS	<u>367,026.50</u>
SALDO	<u>-3,263.39</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 12 CABECERA Apatzingan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Michoacan

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Julio Cesar Padilla Perez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Manuel Gonzalez Betancourt

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 460,225.21 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	387,484.41
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 462,484.41 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>338,614.06</u>
Espectaculares	<u>33,918.26</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>304,695.80</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>39,426.88</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>10,483.06</u>
TOTAL		<u>388,524.00</u>

V. RESUMEN

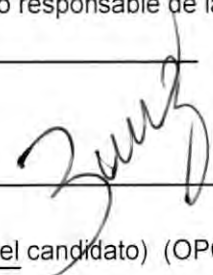
INGRESOS	<u>462,484.41</u>
EGRESOS	<u>388,524.00</u>
SALDO	<u>73,960.41</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Cuernavaca

3. ENTIDAD FEDERATIVA Morelos

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Virgilio Silvestre Bahena Bahena

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Miguel Asbun Castillo

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 284,638.28 </u>
En efectivo	95,000.00
En especie	189,638.28
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 284,638.28 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA JL Flores

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>210,526.45</u>
Espectaculares	<u>30,944.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>159,382.17</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>36,851.90</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.32</u>
TOTAL		<u>267,977.67</u>

V. RESUMEN

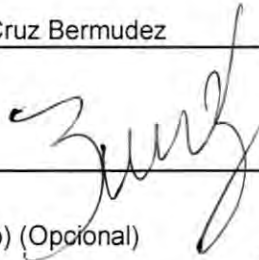
INGRESOS	<u>284,638.28</u>
EGRESOS	<u>267,977.67</u>
SALDO	<u>16,660.61</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Jiutepec

3. ENTIDAD FEDERATIVA Morelos

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Blanca Nieves Sánchez Arano

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ciro Ferrer Benitez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 264,920.59 </u>
En efectivo	85,000.00
En especie	179,920.59
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 264,920.59 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *SL Flores*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>214,601.82</u>
Espectaculares	<u>28,667.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>165,734.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>17,005.37</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.32</u>
TOTAL		<u>252,206.51</u>

V. RESUMEN

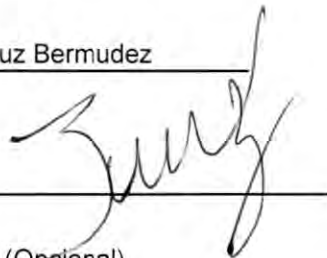
INGRESOS	<u>264,920.59</u>
EGRESOS	<u>252,206.51</u>
SALDO	<u>12,714.08</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

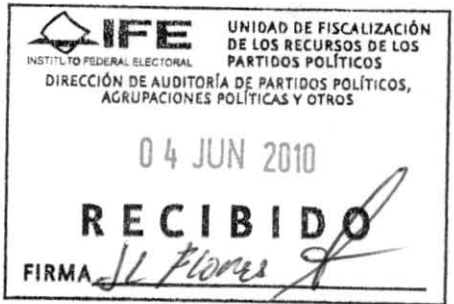
FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Cautla

3. ENTIDAD FEDERATIVA Morelos

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juan Antonio Dominguez Garrido

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

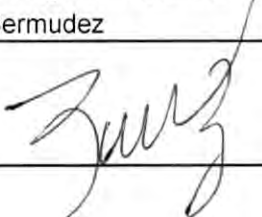
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Jose Luis Ibarra Ortiz

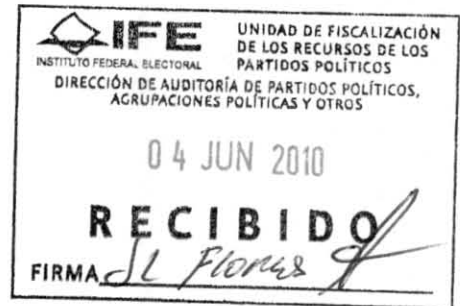
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>637,364.34</u>
En efectivo	170,320.80
En especie	467,043.54
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>2259.20</u>
TOTAL	<u>639,623.54</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>368,366.69</u>
Espectaculares	<u>75,001.99</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>293,364.70</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>179,919.50</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>550,435.91</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>639,623.54</u>
EGRESOS	<u>550,435.91</u>
SALDO	<u>89,187.63</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	 _____
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Jojutla

3. ENTIDAD FEDERATIVA Morelos

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE David Irazoque Trejo

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67


4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Francisco Hugo Sotelo Balmaceda

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 821,972.42 </u>
En efectivo	243,195.80
En especie	578,776.62
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 824,231.62 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>501,151.88</u>
Espectaculares	<u>84,937.99</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>416,213.89</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>192,478.90</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>695,780.50</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>824,231.62</u>
EGRESOS	<u>695,780.50</u>
SALDO	<u>128,451.12</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

JL Flores

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA Yautepec

3. ENTIDAD FEDERATIVA Morelos

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jaime Alvarez Cisneros

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

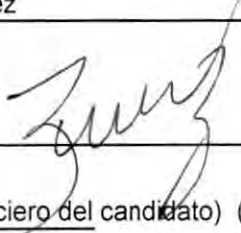
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Leninn Romero Aguilar

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 871,423.64 </u>
En efectivo	243,195.80
En especie	628,227.84
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 873,682.84 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		562,253.17
Espectaculares	<u>67,526.98</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>494,726.19</u>	
B) Gastos de operación de campaña		200,925.17
C) Gastos de propaganda en medios escritos		7,899.72
TOTAL		<u>771,078.06</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>873,682.84</u>
EGRESOS	<u>771,078.06</u>
SALDO	<u>102,604.78</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	
Lic. <u>Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Santiago Ixcuintla

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nayarit

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Francisco Jiménez López

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 maría Elena Soberano Ceja

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>613,545.69</u>
En efectivo	72,740.80
En especie	540,804.89
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>2259.20</u>
TOTAL	<u>615,804.89</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>522,570.08</u>
Espectaculares	<u>58,985.30</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>463,584.78</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>55,129.30</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>3,149.72</u>
TOTAL		<u>580,849.10</u>

V. RESUMEN

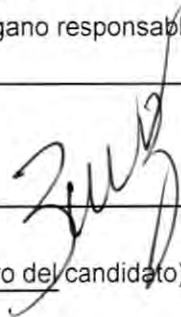
INGRESOS	<u>615,804.89</u>
EGRESOS	<u>580,849.10</u>
SALDO	<u>34,955.79</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Tepic

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nayarit

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Nayar Mayorquin Carrillo

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ivan Camelo Avedoy

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 718,469.70 </u>
En efectivo	76,000.00
En especie	642,469.70
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 718,469.70 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>328,561.25</u>
Espectaculares	<u>26,664.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.64</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>281,696.97</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>367,102.36</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.32</u>
TOTAL		<u>716,262.93</u>

V. RESUMEN

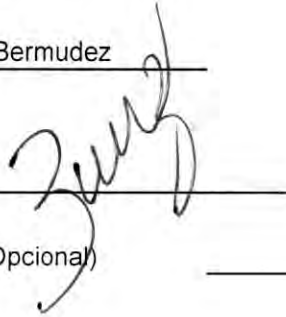
INGRESOS	<u>718,469.70</u>
EGRESOS	<u>716,262.93</u>
SALDO	<u>2,206.77</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Compostela

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nayarit

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juan Manuel Carrillo Chávez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

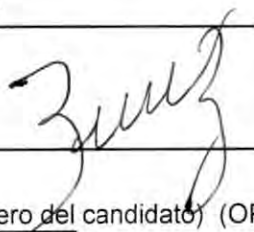
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 José Octavio Camelo Romero

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 624,422.48 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	551,681.68
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 626,681.68 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>534,146.63</u>
Espectaculares	<u>60,049.05</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>474,097.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>89,218.49</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>625,514.84</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>626,681.68</u>
EGRESOS	<u>625,514.84</u>
SALDO	<u>1,166.84</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	Lic. Jorge B. Cruz Bermudez
FIRMA	
NOMBRE	<u>(Representante financiero del candidato)</u> (OPCIONAL)
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Santa Catarina

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo León

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Alicia Maria Garza Martinez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Maria Esther Medrano de León

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 393,171.45 </u>
En efectivo	140,000.00
En especie	253,171.45
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 393,171.45 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
 AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA JL Flores

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>223,062.11</u>
Espectaculares	<u>13,694.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.63</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>189,167.84</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>9,599.71</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>253,261.15</u>

V. RESUMEN

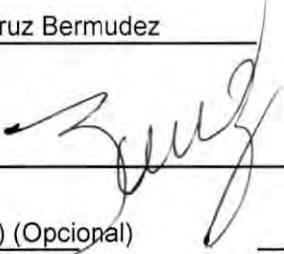
INGRESOS	<u>393,171.45</u>
EGRESOS	<u>253,261.15</u>
SALDO	<u>139,910.30</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Apodaca

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo León

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Guillermina Arizpe Zendejas

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 José Ricardo Ruvalcaba Díaz

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 409,641.37 </u>
En efectivo	140,000.00
En especie	269,641.37
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 409,641.37 </u>

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *[Signature]*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>307,318.41</u>
Espectaculares	<u>30,507.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.63</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>256,611.14</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>83,181.31</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>411,099.05</u>

V. RESUMEN

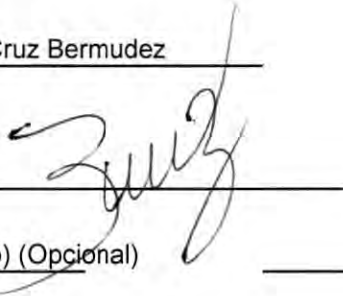
INGRESOS	<u>409,641.37</u>
EGRESOS	<u>411,099.05</u>
SALDO	<u>-1,457.68</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA General Escobedo

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo León

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Francisco Javier Puga Luevano

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

 María Luisa Rodríguez Cortina

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 486,806.16 </u>
En efectivo	215,000.00
En especie	271,806.16
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 486,806.16 </u>



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA L. Flores

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>307,840.38</u>
Espectaculares	<u>13,694.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.63</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>273,946.11</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>100,176.13</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>428,615.84</u>

V. RESUMEN

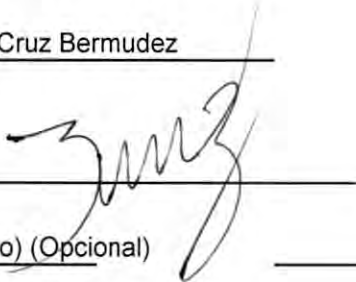
INGRESOS	<u>486,806.16</u>
EGRESOS	<u>428,615.84</u>
SALDO	<u>58,190.32</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA San Nicolas de los Garza

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo León

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rocio Teresita Madrazo Garibay

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 María Antonieta Carvajal Soto

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 384,388.40 </u>
En efectivo	140,000.00
En especie	244,388.40
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 384,388.40 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA JL Flores

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>284,646.91</u>
Espectaculares	<u>13,694.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.63</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>250,752.64</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>87,679.58</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>392,925.82</u>

V. RESUMEN

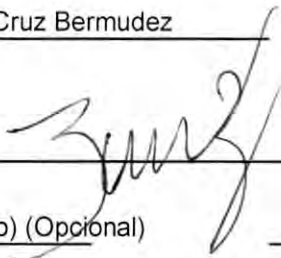
INGRESOS	<u>384,388.40</u>
EGRESOS	<u>392,925.82</u>
SALDO	<u>-8,537.42</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado **X**

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA Monterrey

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo León

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Pedro vazquez González

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

 Ildefonso Castelar Salazar

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 777,749.21 </u>
En efectivo	500,000.00
En especie	277,749.21
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 777,749.21 </u>


IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Il Flores

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>545,435.86</u>
Espectaculares	<u>14,014.96</u>	
Páginas de Internet	<u>11,001.44</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>520,419.46</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>210,891.73</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>5,496.32</u>
TOTAL		<u>761,823.91</u>

V. RESUMEN

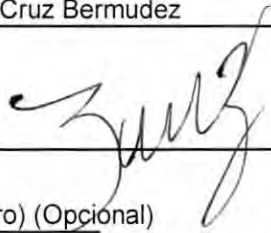
INGRESOS	<u>777,749.21</u>
EGRESOS	<u>761,823.91</u>
SALDO	<u>15,925.30</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado **x**

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA Monterrey

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo León

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE María Alejandra Sánchez Ponce

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Alejandro Alfonso Pérez Sarmiento.

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 442,323.02 </u>
En efectivo	140,000.00
En especie	302,323.02
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 442,323.02 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *SL Ploures*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>333,525.99</u>
Espectaculares	<u>13,694.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.63</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>299,631.72</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>94,509.47</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>448,634.79</u>

V. RESUMEN

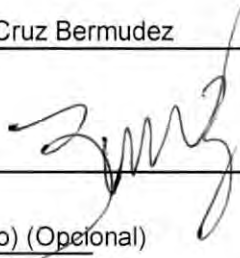
INGRESOS	<u>442,323.02</u>
EGRESOS	<u>448,634.79</u>
SALDO	<u>-6,311.77</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Monterrey

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo León

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juan Antonio Limon Rodríguez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

 María Esther Rodriguez Miranda

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 474,623.78 </u>
En efectivo	200,000.00
En especie	274,623.78
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 474,623.78 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *DL Flores*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>200,389.62</u>
Espectaculares	<u>13,694.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.63</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>166,495.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>54,434.83</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>275,423.78</u>

V. RESUMEN

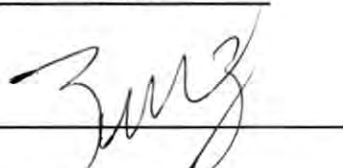
INGRESOS	<u>474,623.78</u>
EGRESOS	<u>275,423.78</u>
SALDO	<u>199,200.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado **X**

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 08 CABECERA Guadalupe

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo León

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Federico Caballero Chávez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Alberto Quintanilla Flores

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 683,574.17 </u>
En efectivo	340,000.00
En especie	343,574.17
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 683,574.17 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

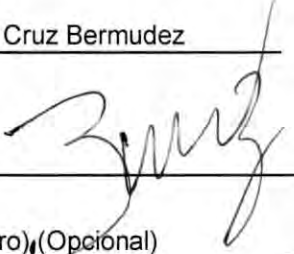
04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA AL Flores

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>360,293.57</u>
Espectaculares	<u>27,230.12</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.62</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>312,863.83</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>233,590.87</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>76,748.57</u>
TOTAL		<u>670,633.01</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>683,574.17</u>
EGRESOS	<u>670,633.01</u>
SALDO	<u>12,941.16</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante Financiero),(Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 09 CABECERA Linares

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo León

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rúben Lujan Rangel


2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Gerardo Mata Gallegos

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	509,313.75
En efectivo	200,000.00
En especie	309,313.75
2. Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	0.00
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	0.00
5. Rendimientos financieros	0.00
TOTAL	509,313.75



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

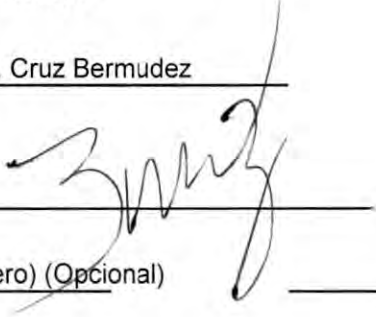
04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *JL Flores*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>334,272.96</u>
Espectaculares	<u>13,694.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.62</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>300,378.70</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>156,874.79</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.32</u>
TOTAL		<u>511,747.07</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>509,313.75</u>
EGRESOS	<u>511,747.07</u>
SALDO	<u>-2,433.32</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado **x**

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 10 CABECERA Monterrey

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo León

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Benjamin Castro Guzmán

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Paola Ivonne Hinojosa Vazquez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 404,273.54 </u>
En efectivo	140,000.00
En especie	264,273.54
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 404,273.54 </u>

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *IL Flores*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>222,853.21</u>
Espectaculares	<u>13,694.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.62</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>188,958.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>164,401.35</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.32</u>
TOTAL		<u>407,853.88</u>

V. RESUMEN

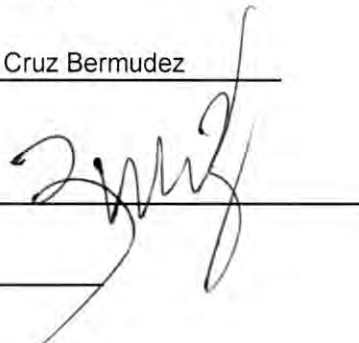
INGRESOS	<u>404,273.54</u>
EGRESOS	<u>407,853.88</u>
SALDO	<u>-3,580.34</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado **X**

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 11 CABECERA Guadalupe

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo León

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Feliciano Guzmán Rodríguez


2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Rogelio Pérez Hernández

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 475,364.18</u>
En efectivo	190,000.00
En especie	285,364.18
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00</u>
TOTAL	<u> 475,364.18</u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA JL Flores

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado **X**

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 12 CABECERA Cadereyta Jimenez

3. ENTIDAD FEDERATIVA Nuevo León

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Amador Morales Torres

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

 Victor Hugo Rodríguez Hernández

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 430,994.75 </u>
En efectivo	215,000.00
En especie	215,994.75
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 430,994.75 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA JL Flores

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>214,251.22</u>
Espectaculares	<u>13,694.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.62</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>180,356.96</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>140,191.82</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.32</u>
TOTAL		<u>375,042.36</u>

V. RESUMEN

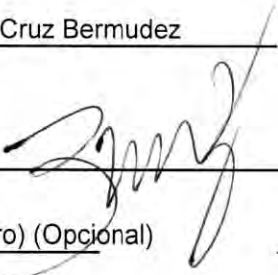
INGRESOS	<u>430,994.75</u>
EGRESOS	<u>375,042.36</u>
SALDO	<u>55,952.39</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA San Juan Bautista Tuxtepec

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE José Soto Martínez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

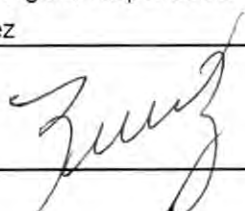
 Nicolas Estrada Merino

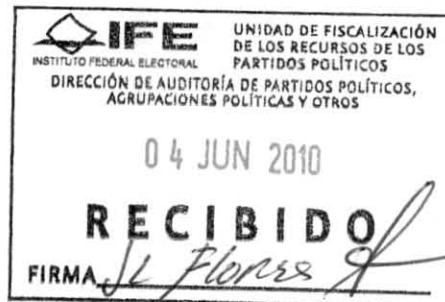
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 805,787.66 </u>
En efectivo	240,240.80
En especie	565,546.86
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 808,046.86 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>452,301.72</u>
Espectaculares	<u>34,872.25</u>	
Páginas de Internet	<u>517.50</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>416,911.97</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>102,883.86</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>11,366.38</u>
TOTAL		<u>566,551.96</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>808,046.86</u>
EGRESOS	<u>566,551.96</u>
SALDO	<u>241,494.90</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	Lic. <u>Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE	<u>(Representante financiero del candidato)</u> (OPCIONAL)
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Teotitlán de Flores Magon

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Froylan Maximino Merino Pereda

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

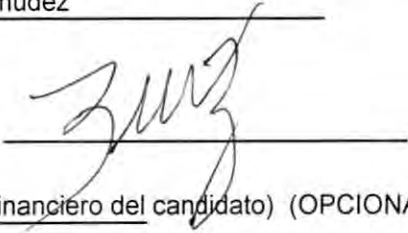
Pedro Agustin Pedro

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 654,815.74 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	582,074.94
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 657,074.94 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>487,198.42</u>
Espectaculares	<u>60,499.75</u>	
Páginas de Internet	<u>517.50</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>426,181.17</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>140,066.49</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>11,366.38</u>
TOTAL		<u>638,631.29</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>657,074.94</u>
EGRESOS	<u>638,631.29</u>
SALDO	<u>18,443.65</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	
Lic. <u>Jorge B. Cruz Bermudez</u>	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Heróica Cd. de Huajuapán de León

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Felipe Martínez Soriano

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]


3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

 Roosevelt Santiago Gracida

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 803,758.42 </u>
En efectivo	300,000.00
En especie	503,758.42
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 12,284.93 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	12,284.93
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 816,043.35 </u>


UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

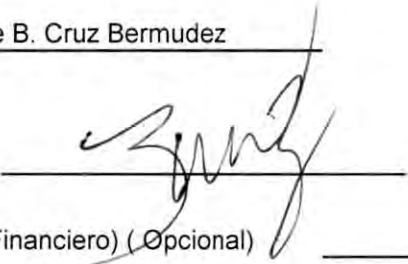
04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA SL Flores

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>278,276.11</u>
Espectaculares	<u>30,082.24</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.62</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>227,994.25</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>415,051.21</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.26</u>
TOTAL		<u>713,926.58</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>816,043.35</u>
EGRESOS	<u>713,926.58</u>
SALDO	<u>102,116.77</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE	(Representante Financiero) (Opcional) _____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Tlacolula de Matamoros

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Aristarco Aquino Solis

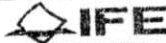
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Marcos Galindo Reyes

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 784,309.44 </u>
En efectivo	390,000.00
En especie	394,309.44
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 5,253.36 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	5,253.36
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 789,562.80 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *L. Flores*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>382,824.33</u>
Espectaculares	<u>59,171.54</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.62</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>303,453.17</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>333,304.21</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.32</u>
TOTAL		<u>736,727.86</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>789,562.80</u>
EGRESOS	<u>736,727.86</u>
SALDO	<u>52,834.94</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE
Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA


NOMBRE (Representante Financiero) (Opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009

15 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

J. Flores

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA Santo Domingo Tehuantepec

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Eliseo Reyna Altamirano

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

 Blanca Margarita Hernández Sánchez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 753,209.25 </u>
En efectivo	240,240.80
En especie	512,968.45
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 755,468.45 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>487,324.38</u>
Espectaculares	<u>65,208.24</u>	
Páginas de Internet	<u>517.50</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>421,598.64</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>244,270.32</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>11,366.38</u>
TOTAL		<u>742,961.08</u>

V. RESUMEN

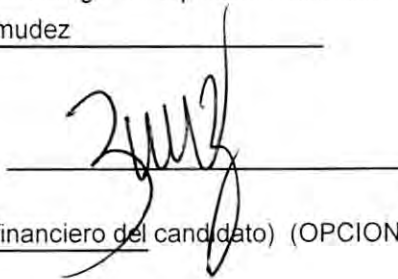
INGRESOS	<u>755,468.45</u>
EGRESOS	<u>742,961.08</u>
SALDO	<u>12,507.37</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA Heróica Cd. de Tlaxiaco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Demetrio Manuel Gómez Martínez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

 Julio Cesar Martínez Rodríguez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 806,279.44 </u>
En efectivo	300,000.00
En especie	506,279.44
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 8,162.65 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	8,162.65
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 814,442.09 </u>



UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

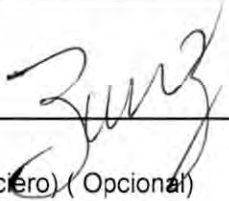
04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA JL Flores

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>241,559.49</u>
Espectaculares	<u>22,640.24</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.62</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>198,719.63</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>442,938.21</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,601.32</u>
TOTAL		<u>705,099.02</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>814,442.09</u>
EGRESOS	<u>705,099.02</u>
SALDO	<u>109,343.07</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE	(Representante Financiero) (Opcional) _____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Jochitán de Zaragoza

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Arturo García Felipe

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Mercedes Gordillo Gutiérrez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 801,145.88 </u>
En efectivo	300,000.00
En especie	501,145.88
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 31,100.08 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	31,100.08
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 832,245.96 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Luis Flores

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>352,198.26</u>
Espectaculares	<u>22,640.24</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.62</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>309,358.40</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>330,056.38</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>65,199.32</u>
TOTAL		<u>747,453.96</u>

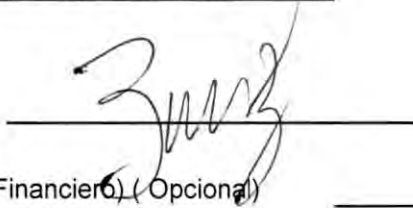
V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>832,245.96</u>
EGRESOS	<u>747,453.96</u>
SALDO	<u>84,792.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



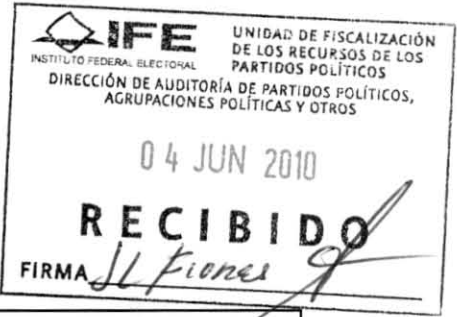
NOMBRE

(Representante Financiero) (Opcional) _____

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 08 CABECERA Oaxaca de Juárez

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Maurilio Manlio Mayoral García

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Filiberto Enriquez Martínez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 1,084,775.48 </u>
En efectivo	240,240.80
En especie	844,534.68
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 1,087,034.68 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>773,801.32</u>
Espectaculares	<u>163,647.82</u>	
Páginas de Internet	<u>36,167.50</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>573,986.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>185,272.89</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>13,666.38</u>
TOTAL		<u>972,740.59</u>

V. RESUMEN

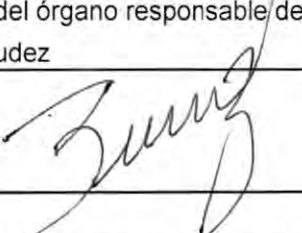
INGRESOS	<u>1,087,034.68</u>
EGRESOS	<u>972,740.59</u>
SALDO	<u>114,294.09</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA

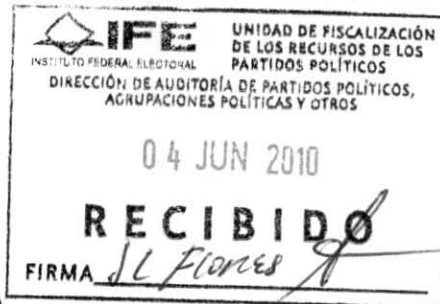


NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 09 CABECERA Santa Lucia del Camino

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE David Jaime Concha Alcazar

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

María Magdalena Luis Cruz

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 1,009,332.57 </u>
En efectivo	412,740.80
En especie	596,591.77
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 1,011,591.77 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>720,829.84</u>
Espectaculares	<u>53,513.24</u>	
Páginas de Internet	<u>517.50</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>666,799.10</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>169,662.03</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>11,366.40</u>
TOTAL		<u>901,858.27</u>

V. RESUMEN


INGRESOS	<u>1,011,591.77</u>
EGRESOS	<u>901,858.27</u>
SALDO	<u>109,733.50</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 10 CABECERA Miahuatlan de Porfirio Díaz

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Aida Fabiola Valencia Ramirez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

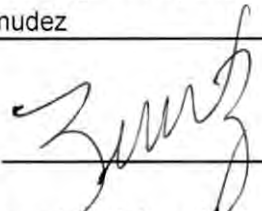
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Luisa Cortés García

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 684,526.74 </u>
En efectivo	112,740.80
En especie	571,785.94
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 686,785.94 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>516,511.78</u>
Espectaculares	<u>48,003.22</u>	
Páginas de Internet	<u>517.50</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>467,991.06</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>148,609.22</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>17,966.40</u>
TOTAL		<u>683,087.40</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>686,785.94</u>
EGRESOS	<u>683,087.40</u>
SALDO	<u>3,698.54</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	
Lic. Jorge B. Cruz Bermudez	_____
FIRMA	 _____
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 11 CABECERA Santiago Pinotepa Nacional

3. ENTIDAD FEDERATIVA Oaxaca

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Isidoro Francisco Vargas Loeza

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Aguilar Sanchez Wenceslao

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 803,718.62 </u>
En efectivo	337,500.00
En especie	466,218.62
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 803,718.62 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

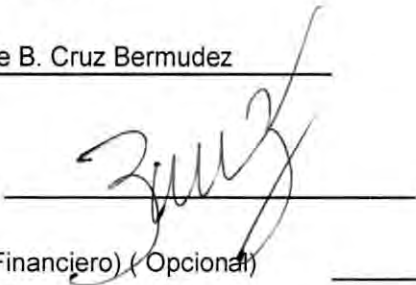
04 JUN 2010

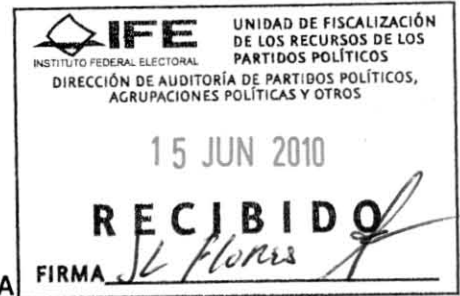
RECIBIDO

CIDMA *J. Flores*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>304,199.47</u>
Espectaculares	<u>25,917.56</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.62</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>258,082.29</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>342,011.06</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.32</u>
TOTAL		<u>666,809.85</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>803,718.62</u>
EGRESOS	<u>666,809.85</u>
SALDO	<u>136,908.77</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE	(Representante Financiero) (Opcional) _____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Huauchinango de Degollado

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rosa María López García

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

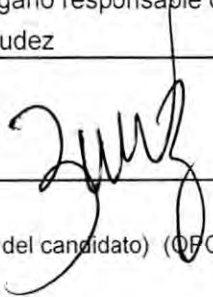
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 María de Jesús Camacho Sánchez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 561,093.98 </u>
En efectivo	112,740.80
En especie	448,353.18
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 563,353.18 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>347,522.96</u>
Espectaculares	<u>57,798.85</u>	
Páginas de Internet	<u>2,090.90</u>	
Cine	<u>7,370.19</u>	
Otros	<u>280,263.02</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>153,112.33</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>4,267.73</u>
TOTAL		<u>504,903.02</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>563,353.18</u>
EGRESOS	<u>504,903.02</u>
SALDO	<u>58,450.16</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Zacatlán

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Angeles Marquez Hernández

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

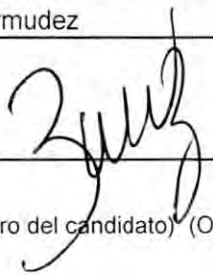
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 José Manuel Hernández Vargas

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 475,521.58 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	402,780.78
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 477,780.78 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>367,000.40</u>
Espectaculares	<u>52,692.85</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>7,370.19</u>	
Otros	<u>306,937.36</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>105,264.34</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>6,358.64</u>
TOTAL		<u>478,623.38</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>477,780.78</u>
EGRESOS	<u>478,623.38</u>
SALDO	<u>-842.60</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	_____
Lic. Jorge B. Cruz Bermudez	_____
FIRMA	 _____
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Teziutlán

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Miguel Angel Valera Rivera

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67


4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Maria Emilia Machorro Allende

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 496,784.81 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	424,044.01
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 499,044.01 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>374,054.54</u>
Espectaculares	<u>55,222.85</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>7,370.19</u>	
Otros	<u>311,461.50</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>112,446.93</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>6,358.64</u>
TOTAL		<u>492,860.11</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>499,044.01</u>
EGRESOS	<u>492,860.11</u>
SALDO	<u>6,183.90</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Zacapoaxtla

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Esther Martínez Romano

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ramon Gaona Vazquez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 460,005.92 </u>
En efectivo	150,000.00
En especie	310,005.92
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 460,005.92 </u>

IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

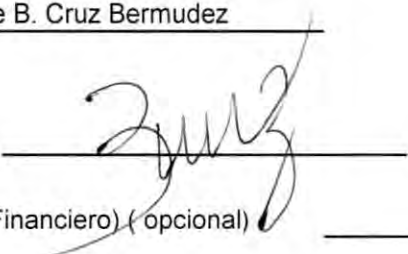
04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *[Handwritten Signature]*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>206,241.78</u>
Espectaculares	<u>14,794.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.62</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>171,247.52</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>235,044.86</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>461,885.97</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>460,005.92</u>
EGRESOS	<u>461,885.97</u>
SALDO	<u>-1,880.05</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE	(Representante Financiero) (opcional) _____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado **X**

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA San Martín Texmelucan de L.

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE José Manuel Valencia Martínez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Graciela Figueroa García

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 498,827.48 </u>
En efectivo	140,000.00
En especie	358,827.48
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 498,827.48 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA: *H. Flores*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>299,545.79</u>
Espectaculares	<u>97,165.14</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.62</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>182,181.03</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>178,503.97</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>498,649.09</u>

V. RESUMEN

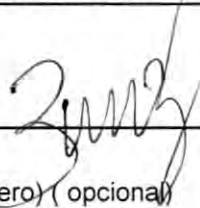
INGRESOS	<u>498,827.48</u>
EGRESOS	<u>498,649.09</u>
SALDO	<u>178.39</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA Heróica Puebla de Zaragoza

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE José Carlos Cosme González Feria

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Soledad Lourdes Cano Martínez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 561,902.58 </u>
En efectivo	109,990.80
En especie	451,911.78
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 564,161.78 </u>



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Tepeaca

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juan Sergio Salazar Vargas

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

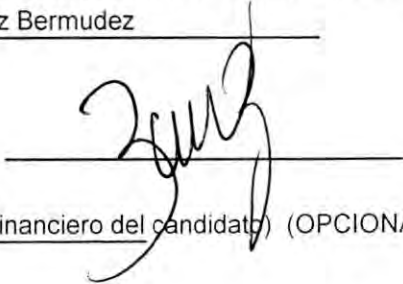
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 María Roxana Arellano Martínez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 473,884.10 </u>
En efectivo	80,240.80
En especie	393,643.30
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 476,143.30 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>357,342.82</u>
Espectaculares	<u>52,692.85</u>	
Páginas de Internet	<u>2,090.91</u>	
Cine	<u>7,370.19</u>	
Otros	<u>295,188.87</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>112,225.71</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>4,267.73</u>
TOTAL		<u>473,836.26</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>476,143.30</u>
EGRESOS	<u>473,836.26</u>
SALDO	<u>2,307.04</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	<u></u>
FIRMA	<u></u>
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 08 CABECERA Chachicomula de Sesma

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Adan González Valerdi

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Tadeo Vera López

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 355,012.18 </u>
En efectivo	100,000.00
En especie	255,012.18
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 355,012.18 </u>



IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

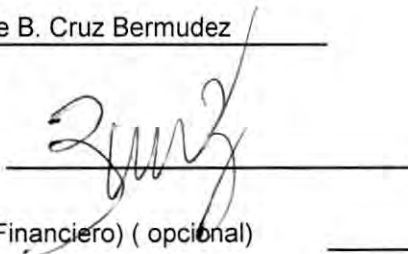
04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA JL Flores

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>249,502.79</u>
Espectaculares	<u>29,009.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.62</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>200,293.53</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>84,913.46</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>355,015.58</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>355,012.18</u>
EGRESOS	<u>355,015.58</u>
SALDO	<u>-3.40</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE	(Representante Financiero) (opcional) _____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 09 CABECERA Heróica Puebla de Zaragoza

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE María Eugenia Ochoa García

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

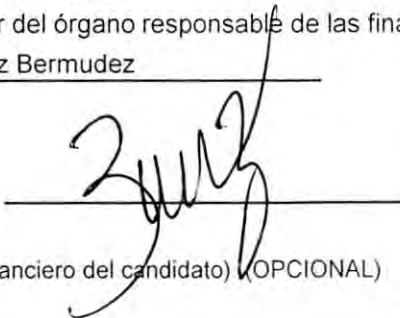
Rafael Ramírez Hernández

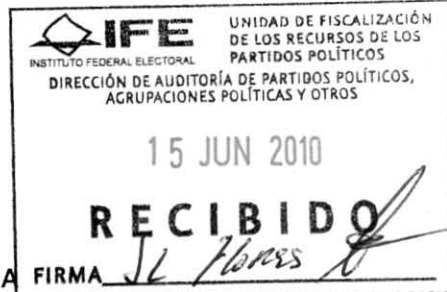
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 673,882.10 </u>
En efectivo	197,740.80
En especie	476,141.30
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> <u> 676,141.30 </u> </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>419,866.69</u>
Espectaculares	<u>57,820.86</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>7,370.19</u>	
Otros	<u>354,675.64</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>258,141.25</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>12,016.08</u>
TOTAL		<u>690,024.02</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>676,141.30</u>
EGRESOS	<u>690,024.02</u>
SALDO	<u>-13,882.72</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 10 CABECERA Cholula de Rivadavia

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE José Juan Espinosa Torres

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

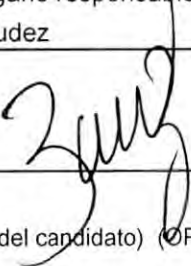
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Cesar Carrillo Cortés

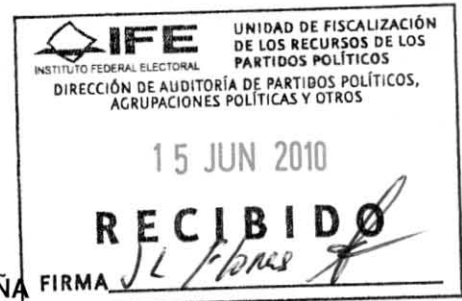
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 701,176.53 </u>
En efectivo	295,240.80
En especie	405,935.73
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> <u> 703,435.73 </u> </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>512,679.34</u>
Espectaculares	<u>38,476.21</u>	
Páginas de Internet	<u>16,290.91</u>	
Cine	<u>7,370.19</u>	
Otros	<u>450,542.03</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>161,007.40</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>51,667.02</u>
TOTAL		<u>725,353.76</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>703,435.73</u>
EGRESOS	<u>725,353.76</u>
SALDO	<u>-21,918.03</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	_____
Lic. Jorge B. Cruz Bermudez	
FIRMA	 _____
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 11 CABECERA Heróica Puebla de Zaragoza

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rosa María Avilés Najera

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

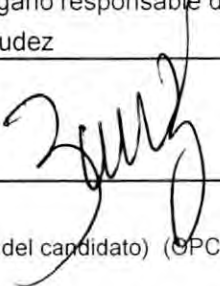
 Jesús Serra Sánchez

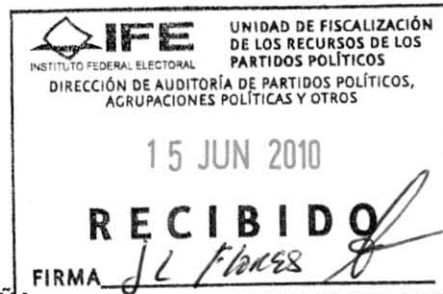
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 695,406.77 </u>
En efectivo	295,240.80
En especie	400,165.97
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 697,665.97 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>434,618.03</u>
Espectaculares	<u>58,027.86</u>	
Páginas de Internet	<u>2,108.09</u>	
Cine	<u>7,370.19</u>	
Otros	<u>367,111.89</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>97,187.59</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>4,416.84</u>
TOTAL		<u>536,222.46</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>697,665.97</u>
EGRESOS	<u>536,222.46</u>
SALDO	<u>161,443.51</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 12 CABECERA Heróica Puebla de Zaragoza

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Victoriano Gabriel Covarrubias Salvatori

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

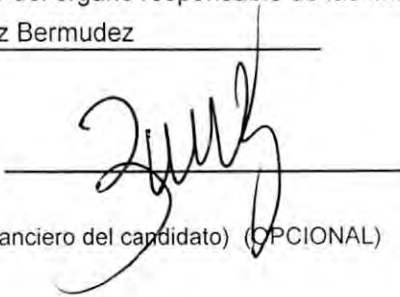
J. Guadalupe López Martínez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 471,864.69 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	399,123.89
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 474,123.89 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>368,633.26</u>
Espectaculares	<u>54,959.52</u>	
Páginas de Internet	<u>2,090.91</u>	
Cine	<u>7,370.19</u>	
Otros	<u>304,212.64</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>100,621.12</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>4,483.52</u>
TOTAL		<u>473,737.90</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>474,123.89</u>
EGRESOS	<u>473,737.90</u>
SALDO	<u>385.99</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 13 CABECERA Atlixco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Esperanza Sánchez Pérez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Odilon Macias Lezama

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 416,933.73 </u>
En efectivo	140,000.00
En especie	276,933.73
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 416,933.73 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

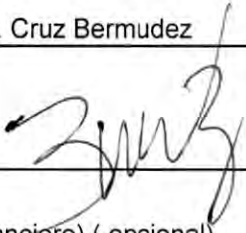
04 JUN 2010

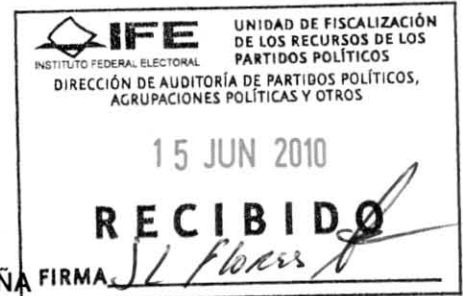
RECIBIDO

FIRMA JL Flores

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>204,465.89</u>
Espectaculares	<u>16,450.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.62</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>167,815.63</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>196,146.73</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>421,211.95</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>416,933.73</u>
EGRESOS	<u>421,211.95</u>
SALDO	<u>-4,278.22</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	 <u></u>
NOMBRE	(Representante Financiero) (opcional) <u></u>
FIRMA	<u></u>
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 14 CABECERA Izúcar de Matamoros

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Vicente Lara Lara

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

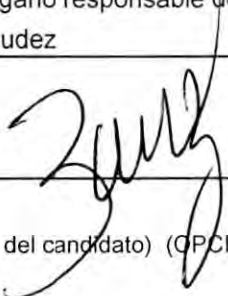
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Angel Miguel Oliver Ramirez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 566,270.05 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	493,529.25
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 568,529.25 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>331,820.60</u>
Espectaculares	<u>4,385.74</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>7,370.19</u>	
Otros	<u>320,064.67</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>228,914.44</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,934.40</u>
TOTAL		<u>563,669.44</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>568,529.25</u>
EGRESOS	<u>563,669.44</u>
SALDO	<u>4,859.81</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 15 CABECERA Tehuacán

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Francisco Fermin Urrutia Jiménez


2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 José Rafael Antonio Fuentes Pereda

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 471,638.84 </u>
En efectivo	155,000.00
En especie	316,638.84
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 35,060.51 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	35,060.51
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 506,699.35 </u>



UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA: *[Signature]*

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>239,930.63</u>
Espectaculares	<u>25,420.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.62</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>194,310.37</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>244,119.55</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>30,374.33</u>
TOTAL		<u>514,424.51</u>

V. RESUMEN

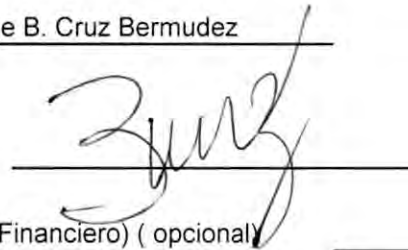
INGRESOS	<u>506,699.35</u>
EGRESOS	<u>514,424.51</u>
SALDO	<u>-7,725.16</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero) (opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009

15 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *SL Flores*

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 16 CABECERA Ajalpan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Puebla

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Liborio Juárez Temaxte

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

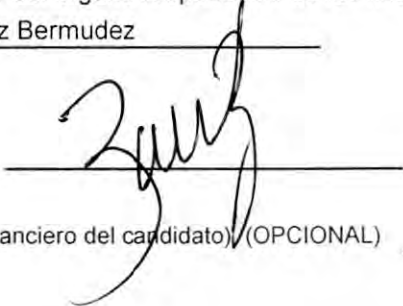
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Teresa Peña Castillo

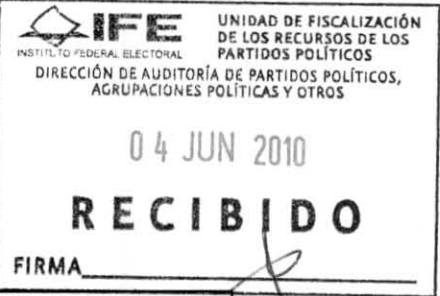
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 346,172.96 </u>
En efectivo	55,240.80
En especie	290,932.16
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 348,432.16 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>289,059.34</u>
Espectaculares	<u>14,106.55</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>7,370.47</u>	
Otros	<u>267,582.32</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>57,223.10</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>348,432.16</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>348,432.16</u>
EGRESOS	<u>348,432.16</u>
SALDO	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	Lic. Jorge B. Cruz Bermudez
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Cadereyta de Montes

3. ENTIDAD FEDERATIVA Querétaro

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Alberto Vargas Mendoza

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Bernarda Vazquez Terrazas

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 668,717.75 </u>
En efectivo	112,740.80
En especie	555,976.95
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 670,976.95 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>630,092.14</u>
Espectaculares	<u>2,606.55</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>627,485.59</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>16,091.99</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>648,333.85</u>

V. RESUMEN

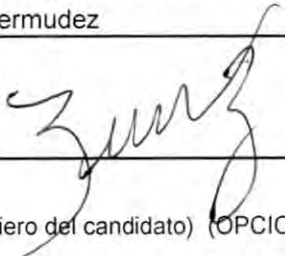
INGRESOS	<u>670,976.95</u>
EGRESOS	<u>648,333.85</u>
SALDO	<u>22,643.10</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA _____

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA San Juan del Río

3. ENTIDAD FEDERATIVA Querétaro

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ma. del Rosario Obregon Rivera

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

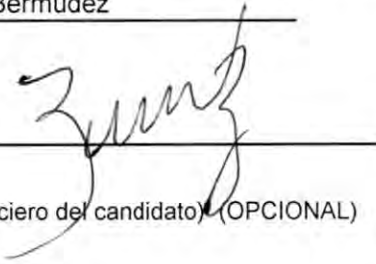
 German Méndez Barba

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 665,717.75 </u>
En efectivo	112,740.80
En especie	552,976.95
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 667,976.95 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>630,092.14</u>
Espectaculares	<u>2,606.55</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>627,485.59</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>13,091.99</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>645,333.85</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>667,976.95</u>
EGRESOS	<u>645,333.85</u>
SALDO	<u>22,643.10</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA 

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Santiago de Querétaro

3. ENTIDAD FEDERATIVA Querétaro

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rosa Martha Cruz Moreno

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

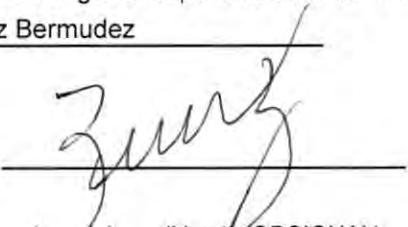
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Perla Carolina Camargo Pérez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 671,387.77 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	598,646.97
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 673,646.97 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>653,212.16</u>
Espectaculares	<u>92,606.55</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>560,605.61</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>17,069.49</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>672,431.37</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>673,646.97</u>
EGRESOS	<u>672,431.37</u>
SALDO	<u>1,215.60</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA _____

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Santiago de Querétaro

3. ENTIDAD FEDERATIVA Querétaro

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Marcela Edith Requena Reyna

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Raúl García y Hernandez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 671,449.87 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	598,709.07
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 673,709.07 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>652,974.26</u>
Espectaculares	<u>92,606.55</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>560,367.71</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>16,091.99</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>671,215.97</u>

V. RESUMEN

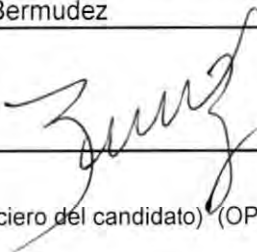
INGRESOS	<u>673,709.07</u>
EGRESOS	<u>671,215.97</u>
SALDO	<u>2,493.10</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

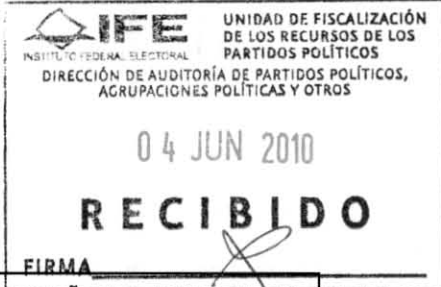
FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Playa del Carmen

3. ENTIDAD FEDERATIVA Quintana Roo

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Gustavo Ortega Abascal

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Aholibama Torres Bui

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 613,029.27 </u>
En efectivo	112,740.80
En especie	500,288.47
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 615,288.47 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>482,163.60</u>
Espectaculares	<u>49,111.78</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>433,051.82</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>30,263.69</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>514,577.01</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>615,288.47</u>
EGRESOS	<u>514,577.01</u>
SALDO	<u>100,711.46</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Othon P. Blanco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Quintana Roo

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Mauricio Morales Beiza

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Varinia del Socorro González Hernández

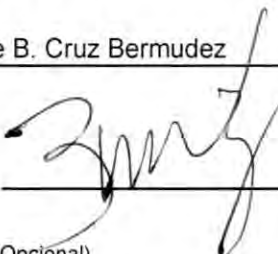
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 578,278.37 </u>
En efectivo	150,000.00
En especie	428,278.37
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 578,278.37 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>244,265.53</u>
Espectaculares	<u>16,994.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.62</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>207,071.27</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>322,965.47</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>587,830.33</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>578,278.37</u>
EGRESOS	<u>587,830.33</u>
SALDO	<u>-9,551.96</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	 <u></u>
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>
FIRMA	<u></u>
FECHA	12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Cancún

3. ENTIDAD FEDERATIVA Quintana Roo

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Maximiliano Vega Tato

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE _____

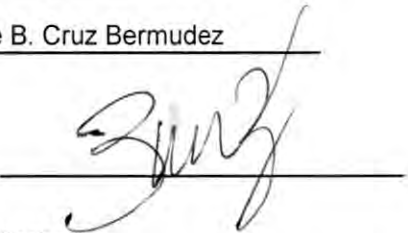
 Hernán Villatoro Barrios

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 567,989.15 </u>
En efectivo	150,000.00
En especie	417,989.15
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 567,989.15 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>258,288.00</u>
Espectaculares	<u>13,694.64</u>	
Páginas de Internet	<u>9,198.18</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>235,395.18</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>287,675.95</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>32,752.73</u>
TOTAL		<u>578,716.68</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>567,989.15</u>
EGRESOS	<u>578,716.68</u>
SALDO	<u>-10,727.53</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado **X**

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Matehuala

3. ENTIDAD FEDERATIVA San Luis Potosí

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Modesto Loredo Torres

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Francisco Guadalupe Almaraz Rodríguez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 246,043.98 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	171,043.98
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 246,043.98 </u>


IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INS. INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>145,760.64</u>
Espectaculares	<u>13,694.65</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.62</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>111,866.37</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>75,407.95</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>241,767.92</u>

V. RESUMEN

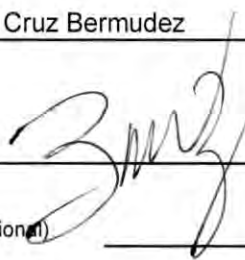
INGRESOS	<u>246,043.98</u>
EGRESOS	<u>241,767.92</u>
SALDO	<u>4,276.06</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Soledad de Graciano Sánchez

3. ENTIDAD FEDERATIVA San Luis Potosí

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juana Rodríguez González

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

 Ma. de los Angeles Martínez Bañuelos

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 327,660.43 </u>
En efectivo	142,500.00
En especie	185,160.43
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 327,660.43 </u>

 **IFE**
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA 

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>212,769.05</u>
Espectaculares	<u>13,694.65</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.62</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>178,874.78</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>56,738.21</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>290,106.59</u>

V. RESUMEN

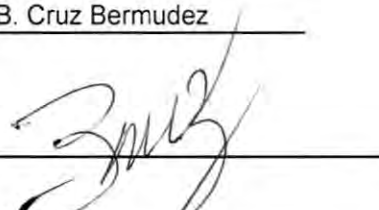
INGRESOS	<u>327,660.43</u>
EGRESOS	<u>290,106.59</u>
SALDO	<u>37,553.84</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Ciudad Valles

3. ENTIDAD FEDERATIVA San Luis Potosí

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Alfonso Cruz Sahagun

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 José Ascary Soto Orta

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 537,037.76 </u>
En efectivo	35,240.80
En especie	501,796.96
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 539,296.96 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>417,317.03</u>
Espectaculares	<u>38,343.66</u>	
Páginas de Internet	<u>2,300.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>376,673.37</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>102,580.21</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>19,399.72</u>
TOTAL		<u>539,296.96</u>

V. RESUMEN

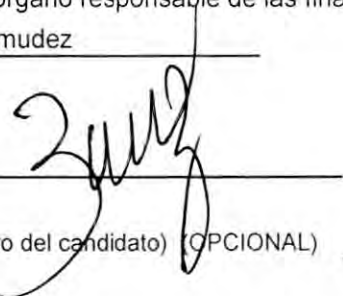
INGRESOS	<u>539,296.96</u>
EGRESOS	<u>539,296.96</u>
SALDO	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA San Luis Potosí

3. ENTIDAD FEDERATIVA San Luis Potosí

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE María Elizabeth Dewey Cervantes

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ma Dionicia Tovar Castillo

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 395,203.78 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	320,203.78
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 395,203.78 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>300,747.54</u>
Espectaculares	<u>14,384.65</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.62</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>266,163.27</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,394.51</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>342,741.38</u>

V. RESUMEN

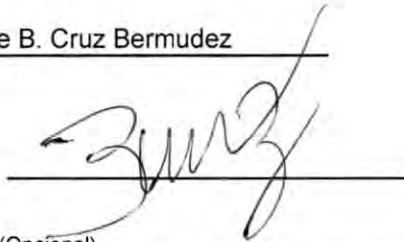
INGRESOS	<u>395,203.78</u>
EGRESOS	<u>342,741.38</u>
SALDO	<u>52,462.40</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009

15 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

SL Flores

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA San luis Potosí

3. ENTIDAD FEDERATIVA San Luis Potosí

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Israel Cardénas Martell

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

Marisol Ceballos Juárez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 626,841.41 </u>
En efectivo	50,240.80
En especie	576,600.61
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> <u> 629,100.61 </u> </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>250,097.19</u>
Espectaculares	<u>13,694.65</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.63</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>216,202.91</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>95,192.16</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>365,888.68</u>

V. RESUMEN

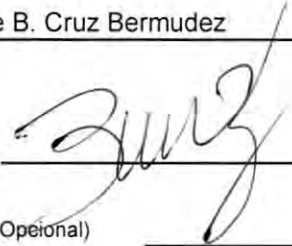
INGRESOS	<u>364,953.68</u>
EGRESOS	<u>365,888.68</u>
SALDO	<u>-935.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA _____

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA El Fuerte

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sinaloa

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jesús Ramon Soto Vega

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

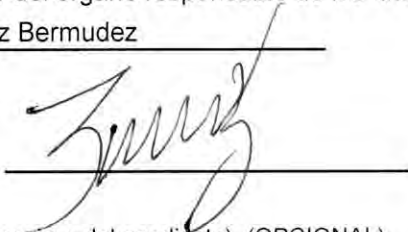
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Carmelo Herrera González

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 430,961.77 </u>
En efectivo	45,240.80
En especie	385,720.97
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 433,220.97 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>334,370.81</u>
Espectaculares	<u>27,363.69</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>307,007.12</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>95,758.02</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>432,278.55</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>433,220.97</u>
EGRESOS	<u>432,278.55</u>
SALDO	<u>942.42</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

FIRMA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Los Mochis

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sinaloa

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Juan Gualberto Vázquez González

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 José Luis Ledezma

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 539,931.18 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	467,190.38
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 542,190.38 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>352,370.81</u>
Espectaculares	<u>45,363.69</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>307,007.12</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>144,656.09</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>499,176.62</u>

V. RESUMEN

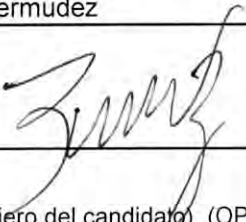
INGRESOS	<u>542,190.38</u>
EGRESOS	<u>499,176.62</u>
SALDO	<u>43,013.76</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE

(Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Salvador Alvarado

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sinaloa

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Isabel Cristina Estrada Morales

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Gladys Karina Quintana Sánchez


III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 351,398.27 </u>
En efectivo	115,000.00
En especie	236,398.27
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 351,398.27 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>203,734.68</u>
Espectaculares	<u>37,645.92</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.62</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>145,889.14</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>124,323.78</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>348,657.79</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>351,398.27</u>
EGRESOS	<u>348,657.79</u>
SALDO	<u>2,740.48</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>
FIRMA	<u></u>
FECHA	12 de Octubre de 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>219,370.83</u>
Espectaculares	<u>37,645.92</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.62</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>161,525.29</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>255,005.08</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>494,975.24</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>485,631.65</u>
EGRESOS	<u>494,975.24</u>
SALDO	<u>-9,343.59</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA Culiacán de Rosales

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sinaloa

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jorge Luis Sañudo Sañudo


2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Fausto Angulo Pérez


III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 400,313.17 </u>
En efectivo	150,000.00
En especie	250,313.17
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 400,313.17 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA 

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>185,078.56</u>
Espectaculares	<u>13,694.64</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.62</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>151,184.30</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>185,925.21</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>32,099.33</u>
TOTAL		<u>403,103.10</u>

V. RESUMEN

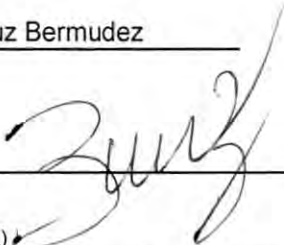
INGRESOS	<u>400,313.17</u>
EGRESOS	<u>403,103.10</u>
SALDO	<u>-2,789.93</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA _____

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA Mazatlán

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sinaloa

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jorge Ignacio Paredes Garate

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

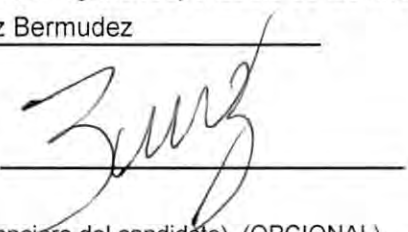
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Dora Leticia Valle Osuna

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 467,463.12 </u>
En efectivo	55,240.80
En especie	412,222.32
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 469,722.32 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>334,434.68</u>
Espectaculares	<u>27,363.69</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>307,070.99</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>115,119.84</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>451,704.24</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>469,722.32</u>
EGRESOS	<u>451,704.24</u>
SALDO	<u>18,018.08</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado **X**

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Culiacán de Rosales

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sinaloa

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Heriberto Meza Campusano

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Guillermo Sandoval Gutiérrez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 349,076.37 </u>
En efectivo	115,000.00
En especie	234,076.37
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 349,076.37 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA 

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>172,075.85</u>
Espectaculares	<u>13,694.65</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.62</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>138,181.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>141,914.55</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>334,589.73</u>

V. RESUMEN

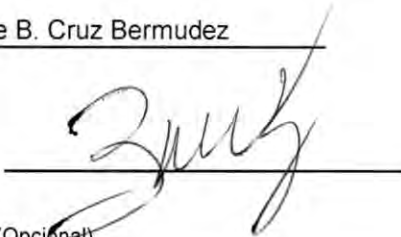
INGRESOS	<u>349,076.37</u>
EGRESOS	<u>334,589.73</u>
SALDO	<u>14,486.64</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 08 CABECERA Mazatlán

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sinaloa

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Victor Antonio García Davila

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 José Alonso Aramburo Amaya

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 321,372.08 </u>
En efectivo	115,000.00
En especie	206,372.08
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 321,372.08 </u>

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS


04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>211,592.80</u>
Espectaculares	<u>13,694.65</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.62</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>177,698.53</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>92,220.78</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>324,412.91</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>321,372.08</u>
EGRESOS	<u>324,412.91</u>
SALDO	<u>-3,040.83</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>
FIRMA	<u></u>
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA San Luis Río Colorado

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sonora

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ana Aide Angulo Amador

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Miguel García Hernández

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 396,311.66 </u>
En efectivo	155,000.00
En especie	241,311.66
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 396,311.66 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>203,333.64</u>
Espectaculares	<u>13,694.65</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.63</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>169,439.36</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>52,399.31</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>51,619.11</u>
TOTAL		<u>307,352.06</u>

V. RESUMEN


INGRESOS	<u>396,311.66</u>
EGRESOS	<u>307,352.06</u>
SALDO	<u>88,959.60</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Nogales

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sonora

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Liz Grace Ramírez Hernández

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Martín Guzmán Arreola

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 507,712.56 </u>
En efectivo	202,500.00
En especie	305,212.56
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 507,712.56 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO \$
A) Gastos de propaganda	<u>253,878.94</u>
Espectaculares	<u>14,637.65</u>
Páginas de Internet	<u>28,249.63</u>
Cine	<u>0.00</u>
Otros	<u>210,991.66</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>53,083.45</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos	<u>51,619.11</u>
TOTAL	<u>358,581.50</u>

V. RESUMEN

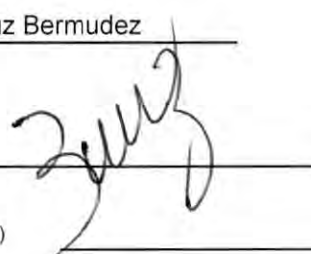
INGRESOS	<u>507,712.56</u>
EGRESOS	<u>358,581.50</u>
SALDO	<u>149,131.06</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA

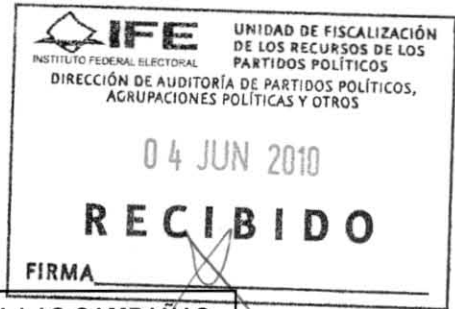


NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Hermosillo

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sonora

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jorge Luis Taddei Bringas

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Adriana Miranda Hurtado

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 686,596.26 </u>
En efectivo	50,240.80
En especie	636,355.46
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 688,855.46 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>608,227.80</u>
Espectaculares	<u>3,412.41</u>	
Páginas de Internet	<u>11,500.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>593,315.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>68,344.57</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>12,354.22</u>
TOTAL		<u>688,926.59</u>

V. RESUMEN

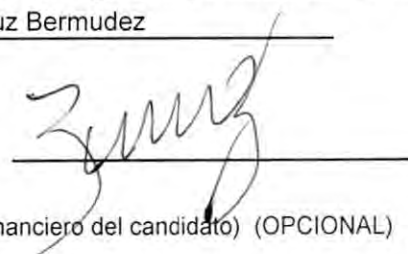
INGRESOS	<u>688,855.46</u>
EGRESOS	<u>688,926.59</u>
SALDO	<u>-71.13</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

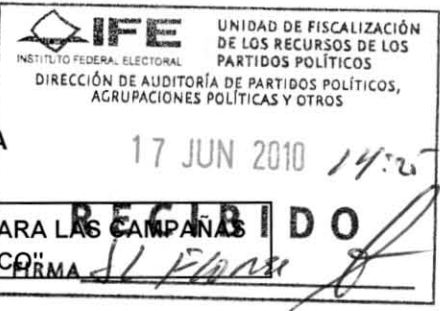
FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Guaymas

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sonora

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Santos Alberto Tarin Espinoza

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Kissy Guadalupe Elenes Hernández

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 395,450.36 </u>
En efectivo	155,000.00
En especie	240,450.36
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 395,450.36 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>274,898.16</u>
Espectaculares	<u>34,670.65</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.63</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>220,027.88</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>40,156.51</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>51,619.11</u>
TOTAL		<u>366,673.78</u>

V. RESUMEN

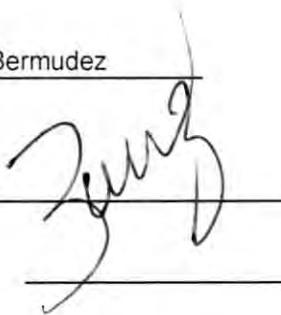
INGRESOS	<u>395,450.36</u>
EGRESOS	<u>366,673.78</u>
SALDO	<u>28,776.58</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

17 JUN 2010 14:25

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
 ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"
 RECIBIDO
 FIRMA *[Signature]*

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA Hermosillo

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sonora

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rosa María Rodríguez Duran

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

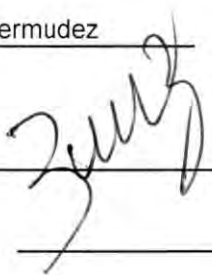
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Iván Miranda Pérez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 445,777.12 </u>
En efectivo	155,000.00
En especie	290,777.12
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 445,777.12 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>257,820.54</u>
Espectaculares	<u>32,324.65</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.63</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>205,296.26</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>125,845.84</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>55,801.44</u>
TOTAL		<u>439,467.82</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>445,777.12</u>
EGRESOS	<u>439,467.82</u>
SALDO	<u>6,309.30</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	_____
	Lic. Jorge B. Cruz Bermudez
FIRMA	_____ 
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA _____

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Navojoa

3. ENTIDAD FEDERATIVA Sonora

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Carlos Andres Sánchez Martínez

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

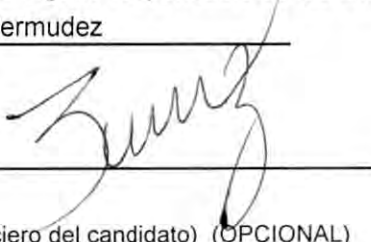
 Jorge Humberto Rojo Ley

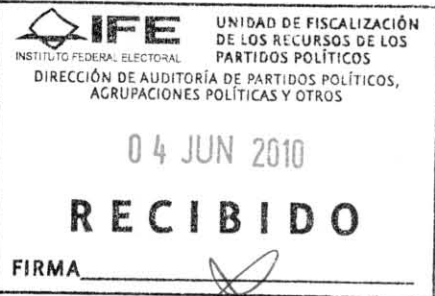
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 629,185.78 </u>
En efectivo	50,240.80
En especie	578,944.98
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 631,444.98 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>572,715.81</u>
Espectaculares	<u>3,412.41</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>569,303.40</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>31,293.24</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>27,649.23</u>
TOTAL		<u>631,658.28</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>631,444.98</u>
EGRESOS	<u>631,658.28</u>
SALDO	<u>-213.30</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Macuspana

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tabasco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Hector Flores Vidal

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

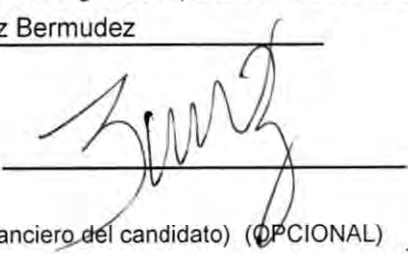
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Petra Hernández Chairez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 449,091.07 </u>
En efectivo	35,240.80
En especie	413,850.27
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 451,350.27 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>366,977.16</u>
Espectaculares	<u>28,543.82</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>338,433.34</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>78,249.10</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>447,375.98</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>451,350.27</u>
EGRESOS	<u>447,375.98</u>
SALDO	<u>3,974.29</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA _____

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Heróica Cardenas

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tabasco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Dionicio Hernández Geronimo

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

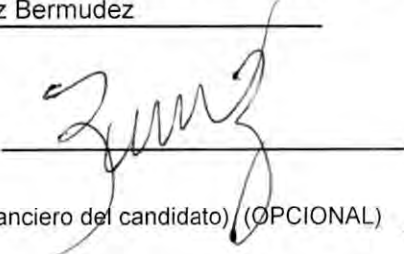
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Feliciano Antonio Mantaras Villar

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 447,832.24 </u>
En efectivo	35,240.80
En especie	412,591.44
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 450,091.44 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>368,168.34</u>
Espectaculares	<u>28,543.82</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>339,624.52</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>78,346.47</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>448,664.53</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>450,091.44</u>
EGRESOS	<u>448,664.53</u>
SALDO	<u>1,426.91</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Comalcalco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tabasco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Manuela González Oramas

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Guillermo Valenzuela Hernández

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 287,085.52 </u>
En efectivo	115,000.00
En especie	172,085.52
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 287,085.52 </u>



UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA 

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA _____

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Villahermosa

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tabasco

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Israel Trujillo de Dios

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

 Alicia Ramos Ramírez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 450,548.38 </u>
En efectivo	35,240.80
En especie	415,307.58
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 452,807.58 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>370,884.48</u>
Espectaculares	<u>28,543.82</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>342,340.66</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>66,381.92</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>439,416.12</u>

V. RESUMEN

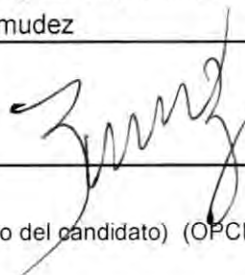
INGRESOS	<u>452,807.58</u>
EGRESOS	<u>439,416.12</u>
SALDO	<u>13,391.46</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE

(Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

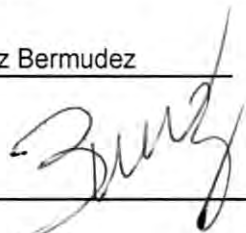
FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>152,796.20</u>
Espectaculares	<u>17,420.65</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.63</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>115,175.92</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>93,079.00</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.34</u>
TOTAL		<u>266,474.54</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>287,210.55</u>
EGRESOS	<u>266,474.54</u>
SALDO	<u>20,736.01</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>201,265.99</u>
Espectaculares	<u>29,530.15</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.63</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>151,536.21</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>120,593.36</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.34</u>
TOTAL		<u>342,458.69</u>

V. RESUMEN

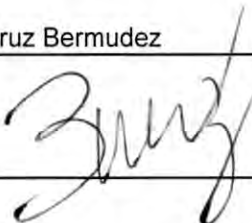
INGRESOS	<u>365,819.23</u>
EGRESOS	<u>342,458.69</u>
SALDO	<u>23,360.54</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Nuevo Laredo

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tamaulipas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Edna Griselda Delgado Sandoval

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Angélica López Quiroz

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 637,504.84 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	564,764.04
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 639,764.04 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>519,861.48</u>
Espectaculares	<u>136,649.73</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>383,211.75</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>117,640.11</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>639,651.31</u>

V. RESUMEN

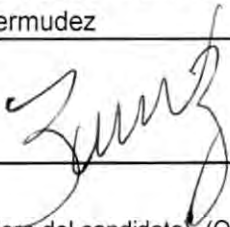
INGRESOS	<u>639,764.04</u>
EGRESOS	<u>639,651.31</u>
SALDO	<u>112.73</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

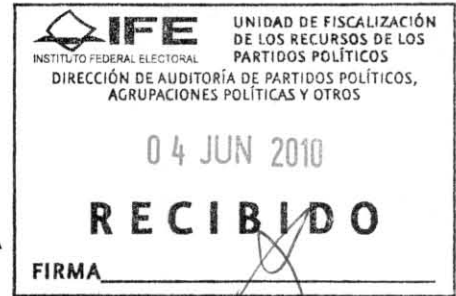
FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Reynosa

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tamaulipas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Héctor Martín Garza González

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Teresa de Jesús Torres Berrones

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 556,690.32 </u>
En efectivo	112,740.80
En especie	443,949.52
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 558,949.52 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>437,552.29</u>
Espectaculares	<u>126,649.73</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>310,902.56</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>5,238.81</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>444,940.82</u>

V. RESUMEN

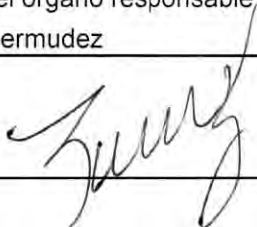
INGRESOS	<u>558,949.52</u>
EGRESOS	<u>444,940.82</u>
SALDO	<u>114,008.70</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC COA"- INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Río Bravo

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tamaulipas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ramiro Barron Barboza

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

 Gregorio García Pérez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 649,020.87 </u>
En efectivo	115,000.00
En especie	534,020.87
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 649,020.87 </u>



IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA 

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>360,731.65</u>
Espectaculares	<u>27,322.78</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.63</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>313,209.24</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>267,995.72</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.34</u>
TOTAL		<u>649,326.71</u>

V. RESUMEN

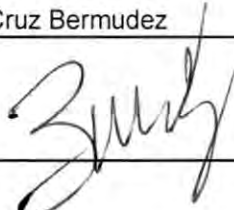
INGRESOS	<u>649,020.87</u>
EGRESOS	<u>649,326.71</u>
SALDO	<u>-305.84</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Heróica Matamoros

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tamaulipas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE María Rosa Pérez García

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Ramon Leopoldo Guerra Fernández

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 561,026.03 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	488,285.23
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 563,285.23 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>468,888.01</u>
Espectaculares	<u>126,649.73</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>342,238.28</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>61,050.04</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>532,087.77</u>

V. RESUMEN

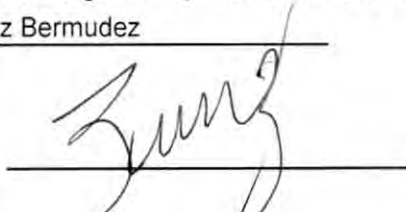
INGRESOS	<u>563,285.23</u>
EGRESOS	<u>532,087.77</u>
SALDO	<u>31,197.46</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



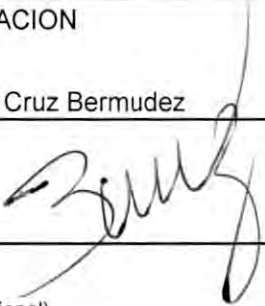
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009

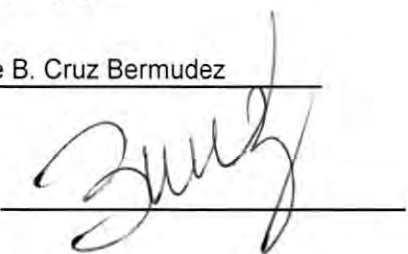
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>335,800.08</u>
Espectaculares	<u>18,662.65</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.63</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>296,937.80</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>363,940.52</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>26,349.34</u>
TOTAL		<u>726,089.94</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>728,750.91</u>
EGRESOS	<u>726,089.94</u>
SALDO	<u>2,660.97</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	 <u></u>
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	<u></u>
FIRMA	<u></u>
FECHA	12 de Octubre de 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>237,127.33</u>
Espectaculares	<u>13,694.65</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.63</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>203,233.05</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>119,034.46</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.34</u>
TOTAL		<u>376,761.13</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>374,000.70</u>
EGRESOS	<u>376,761.13</u>
SALDO	<u>-2,760.43</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA _____

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Ciudad Madero

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tamaulipas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Pedro Zaleta Alonso

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Esteban Valdez Casanova

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 602,938.90 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	530,198.10
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 605,198.10 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>468,888.00</u>
Espectaculares	<u>126,649.73</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>342,238.27</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>83,708.44</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,149.72</u>
TOTAL		<u>554,746.16</u>

V. RESUMEN

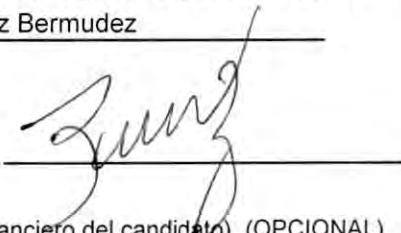
INGRESOS	<u>605,198.10</u>
EGRESOS	<u>554,746.16</u>
SALDO	<u>50,451.94</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 08 CABECERA Tampico

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tamaulipas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Miguel Angel Sotelo Gonzalez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

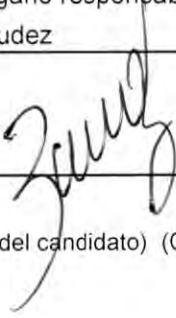
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Adolfo Julio Hellmud López

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 560,659.89 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	487,919.09
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 562,919.09 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>437,552.41</u>
Espectaculares	<u>126,649.73</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>310,902.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>48,244.55</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>6,577.23</u>
TOTAL		<u>492,374.19</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>562,919.09</u>
EGRESOS	<u>492,374.19</u>
SALDO	<u>70,544.90</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	
Lic. Jorge B. Cruz Bermudez	_____
FIRMA	 _____
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA _____

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Apizaco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tlaxcala

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Mauro Zamora Huitron

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

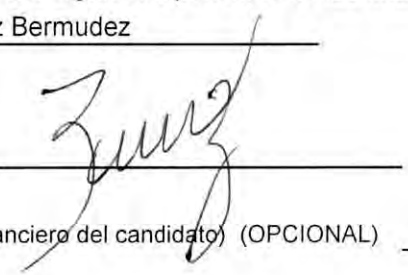
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Erika Saldaña López

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 722,066.69 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	649,325.89
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 724,325.89 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>420,737.69</u>
Espectaculares	<u>56,186.51</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>364,551.18</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>298,834.41</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>3,012.22</u>
TOTAL		<u>722,584.32</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>724,325.89</u>
EGRESOS	<u>722,584.32</u>
SALDO	<u>1,741.57</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>287,880.09</u>
Espectaculares	<u>112,652.38</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.63</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>155,028.08</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>299,511.28</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>22,611.83</u>
TOTAL		<u>610,003.20</u>

V. RESUMEN

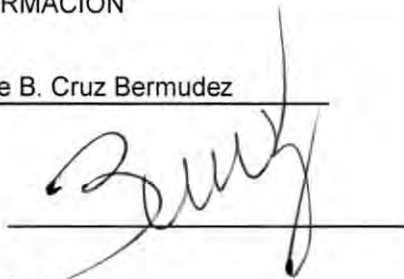
INGRESOS	<u>608,661.47</u>
EGRESOS	<u>610,003.20</u>
SALDO	<u>-1,341.73</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Zacatelco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Tlaxcala

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Xavier Santacruz Sánchez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

 Jose Crisoforo Jimenez Gutierrez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 635,441.71 </u>
En efectivo	72,740.80
En especie	562,700.91
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 637,700.91 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>445,064.69</u>
Espectaculares	<u>56,186.52</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>388,878.17</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>177,551.60</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>3,012.22</u>
TOTAL		<u>625,628.51</u>

V. RESUMEN

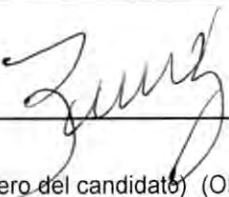
INGRESOS	<u>637,700.91</u>
EGRESOS	<u>625,628.51</u>
SALDO	<u>12,072.40</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez _____

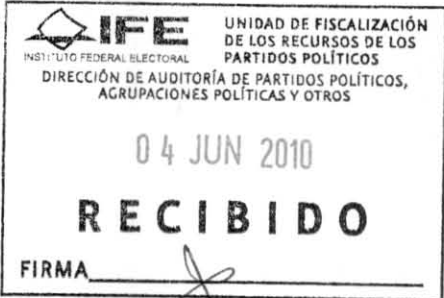
FIRMA

 _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Pánuco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Salvador Piña Rincon

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Jaime Pacheco Angeles

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 761,873.39 </u>
En efectivo	92,740.79
En especie	669,132.60
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.21 </u>
TOTAL	<u> 764,132.60 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>442,887.18</u>
Espectaculares	<u>86,453.09</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>356,434.09</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>315,666.54</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>3,572.94</u>
TOTAL		<u>762,126.66</u>

V. RESUMEN

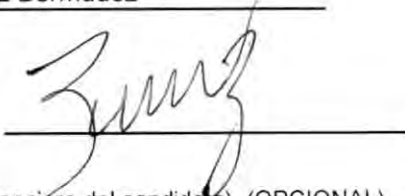
INGRESOS	<u>764,132.60</u>
EGRESOS	<u>762,126.66</u>
SALDO	<u>2,005.94</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Tantoyuca

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Manuel Hernández Hidalgo

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Pablo Domínguez Azuara

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 772,170.87 </u>
En efectivo	142,740.79
En especie	629,430.08
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.21 </u>
TOTAL	<u> 774,430.08 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>510,031.28</u>
Espectaculares	<u>132,223.20</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>377,808.08</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>247,755.46</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,956.64</u>
TOTAL		<u>760,743.38</u>

V. RESUMEN

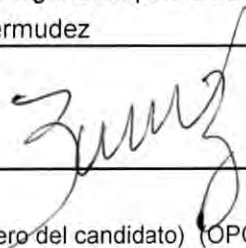
INGRESOS	<u>774,430.08</u>
EGRESOS	<u>760,743.38</u>
SALDO	<u>13,686.70</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009



UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA _____

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Tuxpan de Rodríguez Cano

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Erwin Antonio Salas Juárez

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Enrique Gutierrez Gomez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 622,146.73 </u>
En efectivo	112,740.79
En especie	509,405.94
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.21 </u>
TOTAL	<u> 624,405.94 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>434,979.41</u>
Espectaculares	<u>73,687.91</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>361,291.50</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>186,585.15</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>3,572.94</u>
TOTAL		<u>625,137.50</u>

V. RESUMEN

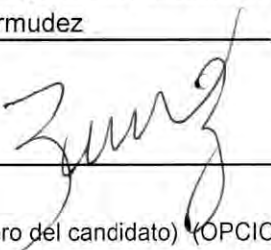
INGRESOS	<u>624,405.94</u>
EGRESOS	<u>625,137.50</u>
SALDO	<u>-731.56</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

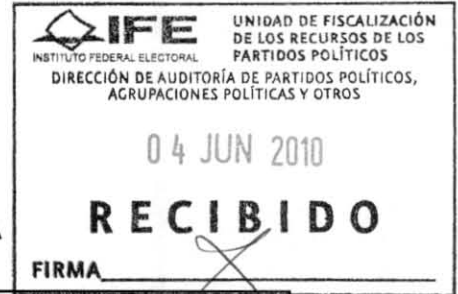
FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Santa Martínez Jamed

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Rita Cabañas Saldaña

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 765,192.67 </u>
En efectivo	112,740.79
En especie	652,451.88
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.21 </u>
TOTAL	<u> 767,451.88 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>665,351.50</u>
Espectaculares	<u>322,783.91</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>342,567.59</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>77,049.94</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>3,948.94</u>
TOTAL		<u>746,350.38</u>

V. RESUMEN

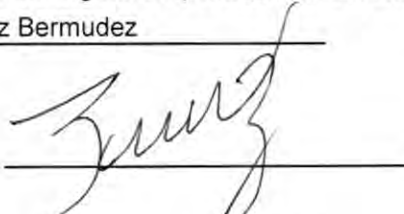
INGRESOS	<u>767,451.88</u>
EGRESOS	<u>746,350.38</u>
SALDO	<u>21,101.50</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA Poza Rica de Hidalgo

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Guadalupe Irma Arronte Lozada

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

 Amado Nuñez Solano

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 826,076.56 </u>
En efectivo	92,740.79
En especie	733,335.77
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.21 </u>
TOTAL	<u> 828,335.77 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>535,719.08</u>
Espectaculares	<u>154,494.53</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>381,224.55</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>265,497.51</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>3,885.19</u>
TOTAL		<u>805,101.78</u>

V. RESUMEN

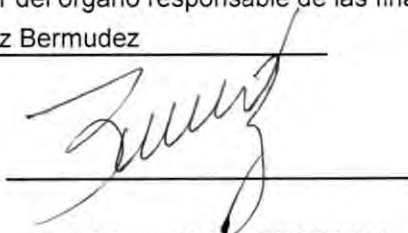
INGRESOS	<u>828,335.77</u>
EGRESOS	<u>805,101.78</u>
SALDO	<u>23,233.99</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 06 CABECERA Papantla de Olarte

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Martín Filiberto Nava del Angel

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Sara Elena Salazar Gorrocho

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 773,187.32 </u>
En efectivo	193,195.79
En especie	579,991.53
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.21 </u>
TOTAL	<u> 775,446.53 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>481,371.13</u>
Espectaculares	<u>84,659.08</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>396,712.05</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>292,785.85</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>3,885.19</u>
TOTAL		<u>778,042.17</u>

V. RESUMEN

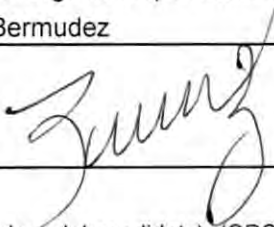
INGRESOS	<u>775,446.53</u>
EGRESOS	<u>778,042.17</u>
SALDO	<u>-2,595.64</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE

(Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 07 CABECERA Martinez de la Torre

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Habacuc Guzmán Méndez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Luz María Palestina Mendoza

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 744,360.05 </u>
En efectivo	92,919.79
En especie	651,440.26
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.21 </u>
TOTAL	<u> 746,619.26 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>551,990.83</u>
Espectaculares	<u>195,364.02</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>356,626.81</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>190,862.44</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>3,885.19</u>
TOTAL		<u>746,738.46</u>

V. RESUMEN

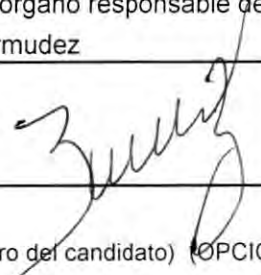
INGRESOS	<u>746,619.26</u>
EGRESOS	<u>746,738.46</u>
SALDO	<u>-119.20</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

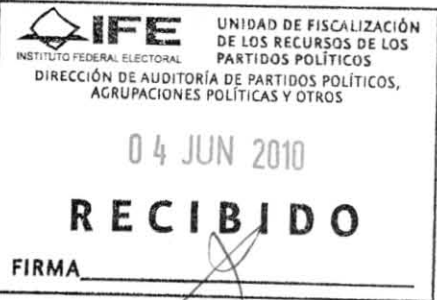
FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 08 CABECERA Xalapa

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Sofia Griselda Hernández Portilla

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Luis Vicente Aguilar Castillo

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 623,522.13 </u>
En efectivo	57,500.00
En especie	566,022.13
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 623,522.13 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>370,757.87</u>
Espectaculares	<u>111,186.49</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>259,571.38</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>242,792.16</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>5,469.79</u>
TOTAL		<u>619,019.82</u>

V. RESUMEN

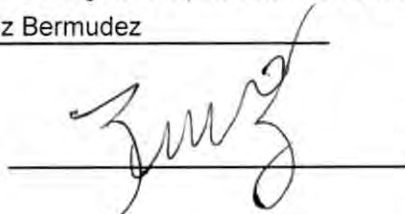
INGRESOS	<u>623,522.13</u>
EGRESOS	<u>619,019.82</u>
SALDO	<u>4,502.31</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA




NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA 

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 09 CABECERA Coatepec

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jorge Elias Quiroz Díaz

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

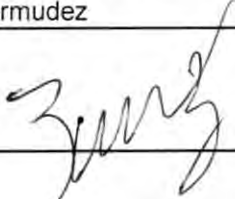
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Marcelino Marquez Aguilar

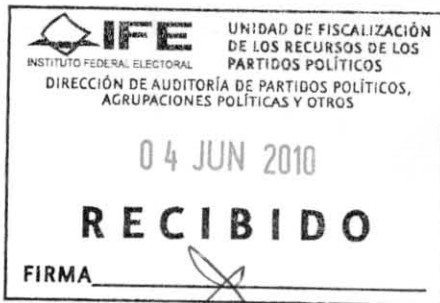
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 666,232.91 </u>
En efectivo	92,740.79
En especie	573,492.12
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.21 </u>
TOTAL	<u> 668,492.12 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>478,636.87</u>
Espectaculares	<u>107,733.89</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>370,902.98</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>165,107.19</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>5,469.79</u>
TOTAL		<u>649,213.85</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>668,492.12</u>
EGRESOS	<u>649,213.85</u>
SALDO	<u>19,278.27</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 10 CABECERA Xalapa

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Gloria Sánchez Hernández

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Enrique Hernández Peralta

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 813,805.90 </u>
En efectivo	142,740.79
En especie	671,065.11
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.21 </u>
TOTAL	<u> 816,065.11 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>499,316.35</u>
Espectaculares	<u>110,880.10</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>388,436.25</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>193,271.13</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>5,469.79</u>
TOTAL		<u>698,057.27</u>

V. RESUMEN

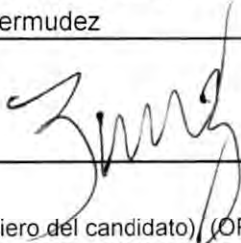
INGRESOS	<u>816,065.11</u>
EGRESOS	<u>698,057.27</u>
SALDO	<u>118,007.84</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

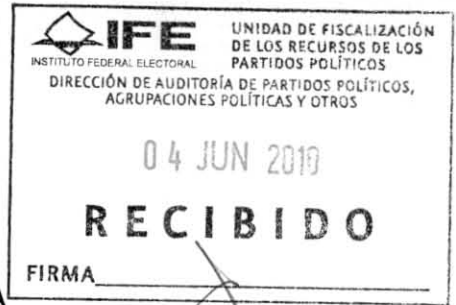
FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 11 CABECERA Coatzacoalcos

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Carlos Antonio Williams Rojas

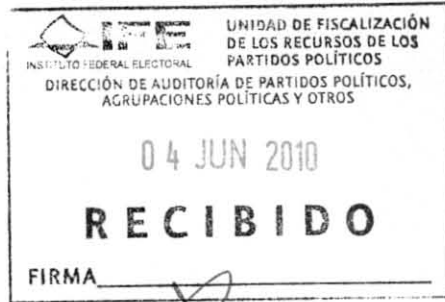
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Mario Clairgue Viveros

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 940,024.26 </u>
En efectivo	243,195.79
En especie	696,828.47
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.21 </u>
TOTAL	<u> 942,283.47 </u>



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 12 CABECERA Veracruz

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jorge Domínguez Gali

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Claudia Galindo Sosa

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 695,144.57 </u>
En efectivo	112,740.79
En especie	582,403.78
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.21 </u>
TOTAL	<u> 697,403.78 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>461,704.60</u>
Espectaculares	<u>89,471.71</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>372,232.89</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>214,195.89</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>8,472.21</u>
TOTAL		<u>684,372.70</u>

V. RESUMEN

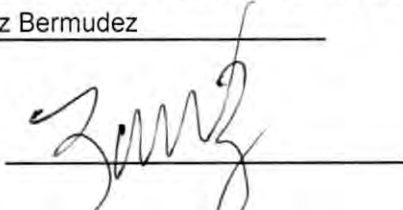
INGRESOS	<u>697,403.78</u>
EGRESOS	<u>684,372.70</u>
SALDO	<u>13,031.08</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

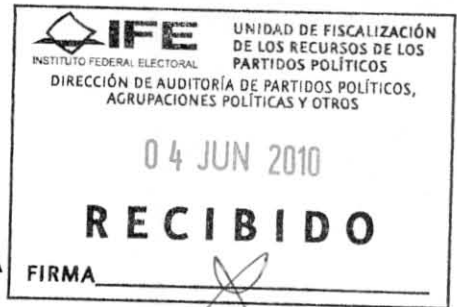
FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 13 CABECERA Huatusco

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Elvi Aguirre Lara

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

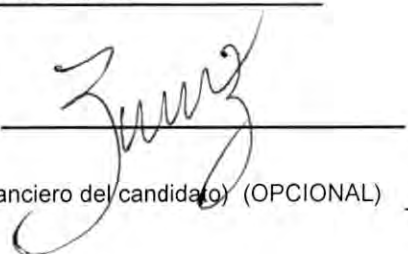
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Efrain Hernández Roman

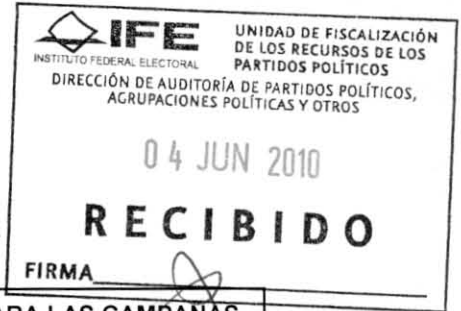
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 469,936.80 </u>
En efectivo	57,500.00
En especie	412,436.80
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 469,936.80 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>335,918.59</u>
Espectaculares	<u>82,980.23</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>252,938.36</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>128,372.65</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>3,885.19</u>
TOTAL		<u>468,176.43</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>469,936.80</u>
EGRESOS	<u>468,176.43</u>
SALDO	<u>1,760.37</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 14 CABECERA Minatitlan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Yrma Everardo Pintado

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

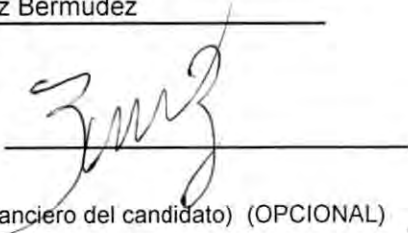
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Yara Teresa Villalpando Berumen

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 578,232.71 </u>
En efectivo	57,500.00
En especie	520,732.71
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 578,232.71 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>438,389.48</u>
Espectaculares	<u>138,886.79</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>299,502.69</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>135,530.12</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>3,885.19</u>
TOTAL		<u>577,804.79</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>578,232.71</u>
EGRESOS	<u>577,804.79</u>
SALDO	<u>427.92</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA _____

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 15 CABECERA Orizaba

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Pablo Gilberto Delgado Rannauro

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

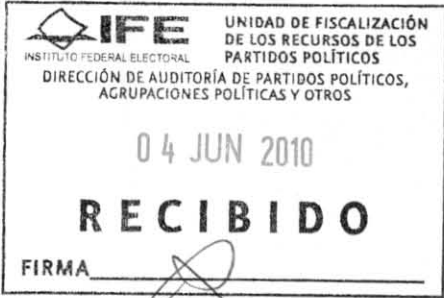
3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

 Pluvio Victor García Sosa

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 893,502.72 </u>
En efectivo	242,740.79
En especie	650,761.93
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.21 </u>
TOTAL	<u> 895,761.93 </u>



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 16 CABECERA Cordoba

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Daniel Delgado Bueno

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

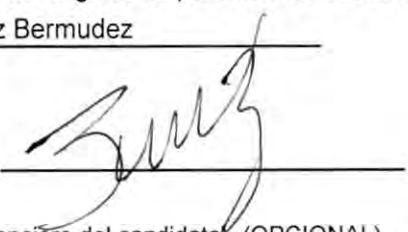
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Facunda Rosaura Ramos Domínguez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 668,333.86 </u>
En efectivo	202,820.79
En especie	465,513.07
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.21 </u>
TOTAL	<u> 670,593.07 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>384,009.54</u>
Espectaculares	<u>47,548.40</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>336,461.14</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>98,014.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>19,385.18</u>
TOTAL		<u>501,409.28</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>670,593.07</u>
EGRESOS	<u>501,409.28</u>
SALDO	<u>169,183.79</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA _____

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 17 CABECERA Cosamaloapan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Camerino Gutiérrez Yopez

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

 Ana María Martínez Cortes

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 693,930.31 </u>
En efectivo	92,740.79
En especie	601,189.52
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.21 </u>
TOTAL	<u> 696,189.52 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>449,638.88</u>
Espectaculares	<u>89,719.08</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>359,919.80</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>249,145.45</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>3,822.74</u>
TOTAL		<u>702,607.07</u>

V. RESUMEN

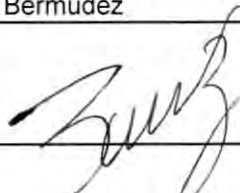
INGRESOS	<u>696,189.52</u>
EGRESOS	<u>702,607.07</u>
SALDO	<u>-6,417.55</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA 

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 18 CABECERA Zongolica

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE José Emeterio Martínez Anastacio

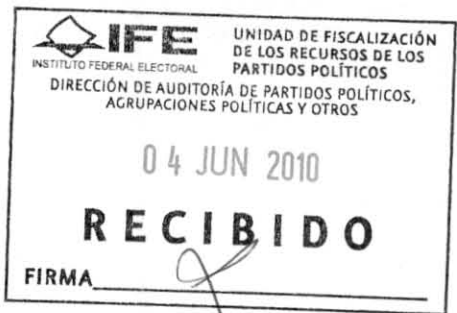
2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Miriam Romero Alacio

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u>722,727.71</u>
En efectivo	142,740.79
En especie	579,986.92
2. Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u>0.00</u>
5. Rendimientos financieros	<u>2259.21</u>
TOTAL	<u><u>724,986.92</u></u>



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 19 CABECERA San Andres Tuxtla

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Divaj Salvador Díaz del Castillo Domínguez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

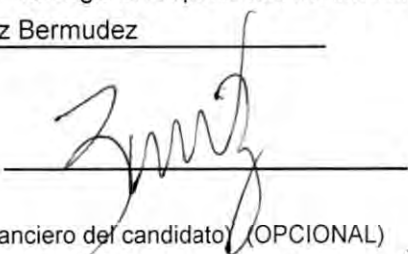
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Gabriel Arnau Oliveros

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 719,604.31 </u>
En efectivo	112,740.79
En especie	606,863.52
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.21 </u>
TOTAL	<u> 721,863.52 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>517,335.65</u>
Espectaculares	<u>145,568.84</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>371,766.81</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>85,753.43</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>3,822.74</u>
TOTAL		<u>606,911.82</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>721,863.52</u>
EGRESOS	<u>606,911.82</u>
SALDO	<u>114,951.70</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	<u></u>
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA _____

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 20 CABECERA Acayucan

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Florencio Fernández Sánchez

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Carmen Hernández Ramírez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 737,440.84 </u>
En efectivo	92,740.79
En especie	644,700.05
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.21 </u>
TOTAL	<u> 739,700.05 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>508,311.88</u>
Espectaculares	<u>150,778.34</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>357,533.54</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>130,423.93</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>9,788.24</u>
TOTAL		<u>648,524.05</u>

V. RESUMEN

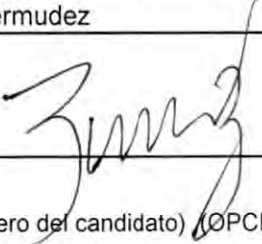
INGRESOS	<u>739,700.05</u>
EGRESOS	<u>648,524.05</u>
SALDO	<u>91,176.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

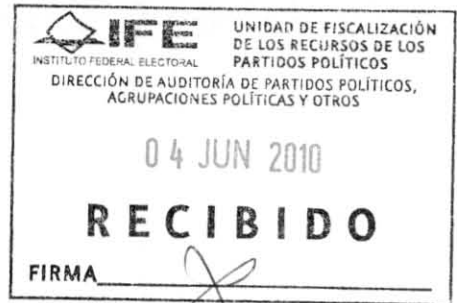
FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 21 CABECERA Cosoleacaque

3. ENTIDAD FEDERATIVA Veracruz

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Roman García Martínez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Perfecta Hernández Hernández

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 663,801.65 </u>
En efectivo	143,195.79
En especie	520,605.86
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.21 </u>
TOTAL	<u> 666,060.86 </u>

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 01 CABECERA Valladolid

3. ENTIDAD FEDERATIVA Yucatan

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Silvia Ceme Mex

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Diana Guadalupe Marquez Baeza

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 383,966.66 </u>
En efectivo	150,000.00
En especie	233,966.66
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 383,966.66 </u>

IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Progreso

3. ENTIDAD FEDERATIVA Yucatan

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Flor de Mayo Rouco Pacheco

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Gabriela Uscanga Guemes

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 397,471.20 </u>
En efectivo	150,000.00
En especie	247,471.20
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 397,471.20 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>245,790.02</u>
Espectaculares	<u>13,694.65</u>	
Páginas de Internet	<u>20,199.63</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>211,895.74</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>109,285.32</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>375,674.67</u>

V. RESUMEN

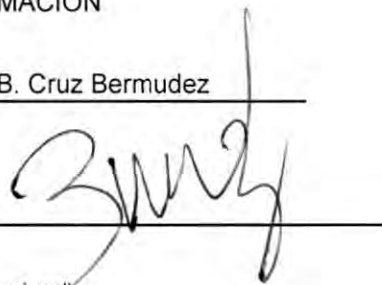
INGRESOS	<u>397,471.20</u>
EGRESOS	<u>375,674.67</u>
SALDO	<u>21,796.53</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Mérida

3. ENTIDAD FEDERATIVA Yucatan

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Guadalupe isabel de Fatima Rojas Gamboa

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

 Aron Alvar Sánchez López

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 417,083.69 </u>
En efectivo	150,000.00
En especie	267,083.69
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 417,083.69 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA _____

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>293,179.90</u>
Espectaculares	<u>20,422.14</u>	
Páginas de Internet	<u>21,924.63</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>250,833.13</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>46,684.30</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,599.33</u>
TOTAL		<u>360,463.53</u>

V. RESUMEN

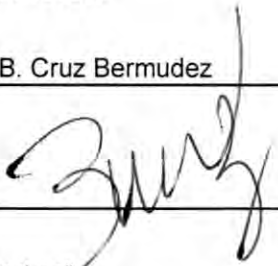
INGRESOS	<u>417,083.69</u>
EGRESOS	<u>360,463.53</u>
SALDO	<u>56,620.16</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA

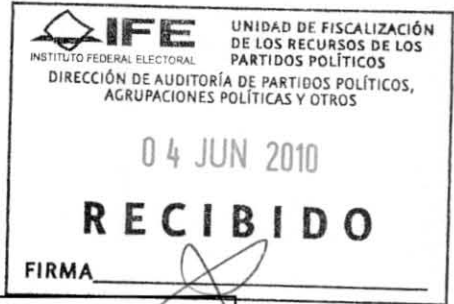


NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009



FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Mérida

3. ENTIDAD FEDERATIVA Yucatan

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Adriana Torres Domínguez

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Nery Itzel Vazquez Zaldivar

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 391,134.83 </u>
En efectivo	75,000.00
En especie	316,134.83
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la via pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 391,134.83 </u>



UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA _____

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 05 CABECERA Ticul

3. ENTIDAD FEDERATIVA Yucatan

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Limbert Ivan de Jesús Interian Gallegos

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

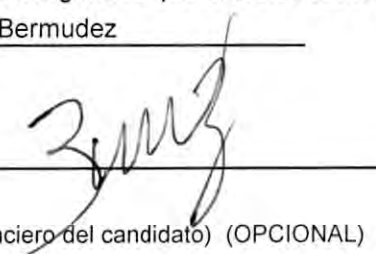
 Luis Antonio López

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 490,604.13 </u>
En efectivo	72,740.79
En especie	417,863.34
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.21 </u>
TOTAL	<u> 492,863.34 </u>

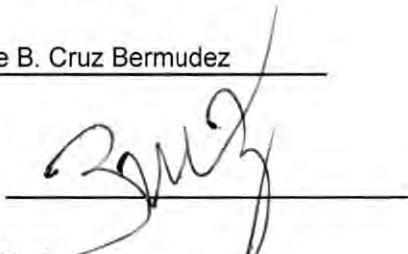
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>359,787.00</u>
Espectaculares	<u>5,186.28</u>	
Páginas de Internet	<u>1,725.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>352,875.72</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>126,781.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>5,375.47</u>
TOTAL		<u>491,944.03</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>492,863.34</u>
EGRESOS	<u>491,944.03</u>
SALDO	<u>919.31</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>439,200.85</u>
Espectaculares	<u>92,179.60</u>	
Páginas de Internet	<u>11,001.44</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>336,019.81</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>265,267.70</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>5,496.32</u>
TOTAL		<u>709,964.87</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>749,031.78</u>
EGRESOS	<u>709,964.87</u>
SALDO	<u>39,066.91</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
NOMBRE	<u>Lic. Jorge B. Cruz Bermudez</u>
FIRMA	
NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)	_____
FIRMA	_____
FECHA	12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 02 CABECERA Jerez de García Salinas

3. ENTIDAD FEDERATIVA Zacatecas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Filomeno Pinedo Rojas

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Leoncio Miramontes Rodríguez

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 788,646.12 </u>
En efectivo	650,000.00
En especie	138,646.12
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mitines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 788,646.12 </u>


IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA 

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>304,445.93</u>
Espectaculares	<u>74,797.63</u>	
Páginas de Internet	<u>32,576.44</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>197,071.86</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>206,100.13</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>20,880.07</u>
TOTAL		<u>531,426.13</u>

V. RESUMEN

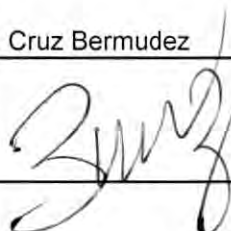
INGRESOS	<u>788,646.12</u>
EGRESOS	<u>531,426.13</u>
SALDO	<u>257,219.99</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 03 CABECERA Zacatecas

3. ENTIDAD FEDERATIVA Zacatecas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Alfredo Femat Bañuelos

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular _____ Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE
 Verónica Yvette Hernández López de Lara

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 784,562.31 </u>
En efectivo	585,000.00
En especie	199,562.31
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 0.00 </u>
TOTAL	<u> 784,562.31 </u>

IFE
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA _____

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>608,377.61</u>
Espectaculares	<u>335,018.63</u>	
Páginas de Internet	<u>11,001.60</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>262,357.38</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>47,698.65</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>105,496.80</u>
TOTAL		<u>761,573.06</u>

V. RESUMEN

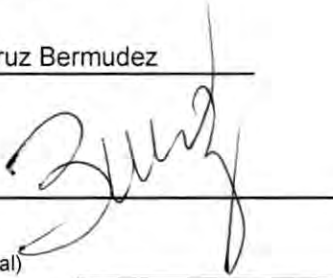
INGRESOS	<u>784,562.31</u>
EGRESOS	<u>761,573.06</u>
SALDO	<u>22,989.25</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante Financiero)(Opcional)

FIRMA

FECHA

12 de Octubre de 2009

04 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA 

FORMATO "IC-COA" - INFORME DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICION "SALVEMOS A MEXICO"

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO: 04 CABECERA Guadalupe

3. ENTIDAD FEDERATIVA Zacatecas

4. FECHAS: De inicio 03 de Mayo hasta el 01 de Julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE José Alfredo Barajas Romo

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELÉFONO: Particular [REDACTED] Oficina 11 67 67 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

 J. Guadalupe Chiquito Díaz de León

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO \$
1. Aportaciones de los órganos de los Partidos Políticos que integran la coalición	<u> 955,914.27 </u>
En efectivo	243,195.80
En especie	712,718.47
2. Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	0.00
En especie	0.00
3. Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	0.00
De simpatizantes	0.00
4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública	<u> 0.00 </u>
5. Rendimientos financieros	<u> 2259.20 </u>
TOTAL	<u> 958,173.47 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO \$
A) Gastos de propaganda		<u>716,415.77</u>
Espectaculares	<u>438,253.46</u>	
Páginas de Internet	<u>0.00</u>	
Cine	<u>0.00</u>	
Otros	<u>278,162.31</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>73,671.81</u>
C) Gastos de propaganda en medios escritos		<u>2,151.59</u>
TOTAL		<u>792,239.17</u>

V. RESUMEN

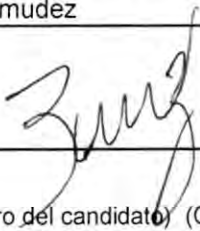
INGRESOS	<u>958,173.47</u>
EGRESOS	<u>792,239.17</u>
SALDO	<u>165,934.30</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de las finanzas de la coalición)

Lic. Jorge B. Cruz Bermudez

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____

FIRMA _____

FECHA 12 de Octubre de 2009