



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

001

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1

CABECERA: JESUS MARIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: AGUASCALIENTES

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS ESTRADA VALDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina: 449-171-0825

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): FRANCISCO DIAZ ALVARADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$78,228.75
En efectivo	\$55,000.00	
En especie	\$23,228.75	
4. Aportaciones en especie		\$10,708.33
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$10,708.33	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$581,530.91

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$479,825.30
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$131,500.00	
Otros	\$333,678.05	
B) Gastos de operación de campaña		\$76,907.08
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$580,228.78

V. RESUMEN

INGRESOS	\$581,530.91	
EGRESOS		\$580,228.78
SALDO		\$1,302.13

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D.T*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

002

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2

CABECERA: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: AGUASCALIENTES

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DAVID HERNANDEZ VALLIN

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina: 449-153-1685

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GUADALUPE VERDUGO SARABIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$547,593.83
En efectivo	\$480,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$7,110.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$7,110.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$554,703.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$505,204.91
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$172,699.98	
Otros	\$317,857.68	
B) Gastos de operación de campaña		\$25,638.96
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$554,340.27

V. RESUMEN

INGRESOS	\$554,703.83		
EGRESOS		\$554,340.27	
SALDO			\$363.56

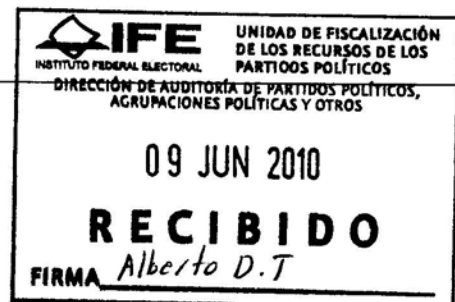
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

003

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 3 CABECERA: CABECERA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: AGUASCALIENTES
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: IRMA PATRICIA MUÑOZ DE LEON
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS Particular: [REDACTED] Oficina: 449-174-7324
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JOSE LUIS ALFEREZ HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$572,593.83
En efectivo	\$505,000.00
En especie	\$67,593.83
2. Aportaciones de otros organos del partido	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$572,593.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$539,062.71
Páginas de internet	\$22,721.10
Cine	\$13,826.15
Espectaculares	\$193,000.00
Otros	\$309,515.46
B) Gastos de operación de campaña	\$16,975.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$23,496.40
TOTAL	\$579,534.11

V. RESUMEN

INGRESOS	\$572,593.83	
EGRESOS		\$579,534.11
SALDO		-\$6,940.28

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

004

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1

CABECERA: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SAMUEL ENRIQUE RAMOS FLORES

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 686-554-93-378

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): NANCY GUADALUPE SANCHEZ ARREDONDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$575,340.76
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$150,340.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$13,000.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$13,000.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$588,340.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$341,134.36
Páginas de internet	\$5,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$79,426.05	
Otros	\$242,061.06	
B) Gastos de operación de campaña		\$105,862.62
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$140,290.00
TOTAL		\$587,286.98

V. RESUMEN

INGRESOS	\$588,340.76	
EGRESOS		\$587,286.98
SALDO		\$1,053.78

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

005

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2

CABECERA: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA DEL CARMEN FRIAS

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 686-119-54-20

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JOEL ABRAHAM BLAS RAMOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$588,513.86
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$163,513.86	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$100,793.60
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$100,793.60	
4. Aportaciones en especie		\$12,566.67
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$12,566.67	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$701,874.13

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$416,775.26
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$92,599.15	
Otros	\$309,528.86	
B) Gastos de operación de campaña		\$15,566.67
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$269,532.20
TOTAL		\$701,874.13

V. RESUMEN

INGRESOS	\$701,874.13	
EGRESOS		\$701,874.13
SALDO		\$0.00

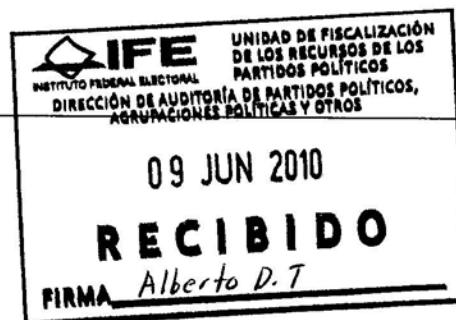
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: 

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 3

CABECERA: CABECERA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: IVAN ALONSO BARBOSA OCHOA

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina: 646-172-51-44

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ARTURO VEGA MENDOZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$602,074.41
En efectivo	\$425,000.00
En especie	\$177,074.41
2. Aportaciones de otros organos del partido	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. Aportaciones en especie	\$63,960.50
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$63,960.50
5. Rendimientos financieros	\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$666,034.91

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$550,790.26
Páginas de internet	\$81,121.10
Cine	\$13,826.15
Espectaculares	\$112,759.70
Otros	\$343,083.31
B) Gastos de operación de campaña	\$36,750.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$77,555.72
TOTAL	\$665,095.98

V. RESUMEN

INGRESOS	\$666,034.91	
EGRESOS		\$665,095.98
SALDO		\$938.93

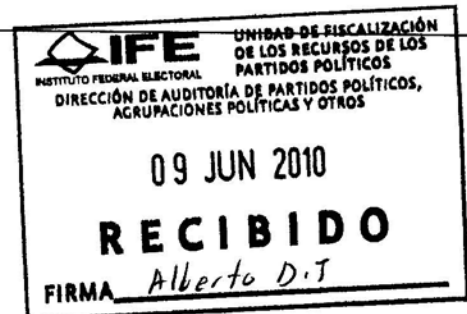
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 4

CABECERA: TIJUANA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NICOLAS OSUNA AGUILASOCHO

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): AURORA MORENO MONTOYA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$602,849.30
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$177,849.30	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$34,155.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$34,155.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$637,004.30

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$528,759.54
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$152,104.59	
Otros	\$362,007.70	
B) Gastos de operación de campaña		\$40,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$57,651.40
TOTAL		\$626,410.94

V. RESUMEN

INGRESOS	\$637,004.30		
EGRESOS		\$626,410.94	
SALDO			\$10,593.36

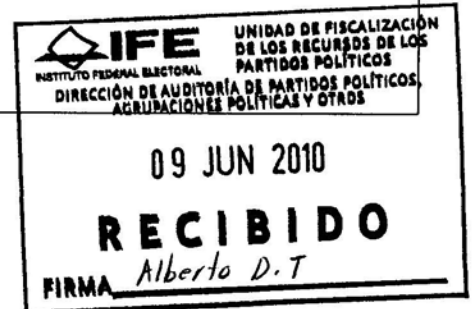
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

008

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 5

CABECERA: TIJUANA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LILIANA SEVILLA ROSAS

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 681-25-21

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIO GONZALEZ AGUILERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$676,463.69
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$251,463.69	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$34,155.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$34,155.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$710,618.69

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$549,096.37
Páginas de Internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$195,948.98	
Otros	\$338,500.14	
B) Gastos de operación de campaña		\$101,664.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$57,651.40
TOTAL		\$708,411.77

V. RESUMEN

INGRESOS	\$710,618.69	
EGRESOS		\$708,411.77
SALDO		\$2,206.92

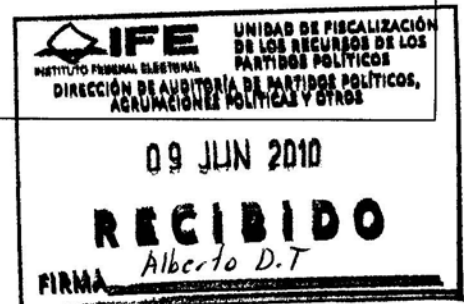
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: 

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

009

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 6

CABECERA: TIJUANA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SERGID RENE COPPEL PADILLA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: 664-688-177

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JESUS GARCIA CASTRO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$578,827.76
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$153,827.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$34,155.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$34,155.00	
4. Aportaciones en especie		\$4,907.50
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$4,907.50	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$617,890.26

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$501,001.12
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$110,942.29	
Otros	\$375,411.58	
B) Gastos de operación de campaña		\$51,371.50
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$57,851.40
TOTAL		\$610,024.02

V. RESUMEN

INGRESOS	\$617,890.26		
EGRESOS		\$610,024.02	
SALDO			\$7,866.24

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: 

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

010

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 7

CABECERA: MEXICALI

3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GUILLERMO ALDRETE HAAS

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina: 686-218-03-86

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MAYRA ALEJANDRA FLORES PRECIADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional

\$575,340.76

En efectivo \$425,000.00
En especie \$150,340.76

2. Aportaciones de otros organos del partido

\$0.00

En efectivo \$0.00
En especie \$0.00

3. Aportaciones del candidato

\$50,000.01

En efectivo \$0.00
En especie \$50,000.01

4. Aportaciones en especie

\$0.00

De militantes \$0.00
De simpatizantes \$0.00

5. Rendimientos financieros

\$0.00

6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)

\$0.00

TOTAL \$625,340.77

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda

\$459,096.16

Páginas de internet \$821.10
Cine \$13,826.15
Espectaculares \$79,426.05
Otros \$365,022.86

B) Gastos de operación de campaña

\$0.00

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

\$165,793.21

TOTAL \$624,889.37

V. RESUMEN

INGRESOS

\$625,340.77

EGRESOS

\$624,889.37

SALDO

\$451.40

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

011

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 8

CABECERA: MEXICALI

3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RICARDO ZAZUETA VILLEGAS

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina: 664-686-69-20

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ELISA ROSANA SOTO AGÜERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$643,539.87
En efectivo	\$487,000.00	
En especie	\$156,539.87	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$45,000.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$45,000.00	
4. Aportaciones en especie		\$12,980.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$12,980.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$701,519.87

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$418,452.47
Páginas de internet	\$5,771.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$188,475.16	
Otros	\$210,380.06	
B) Gastos de operación de campaña		\$217,384.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$65,681.40
TOTAL		\$701,517.87

V. RESUMEN

INGRESOS	\$701,519.87	
EGRESOS		\$701,517.87
SALDO		\$2.00

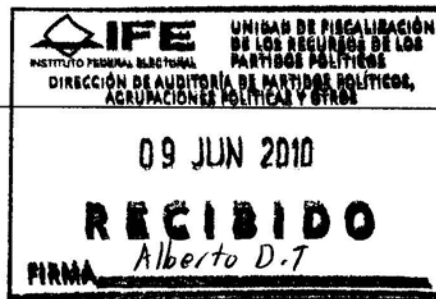
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

012

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1

CABECERA: SANTA ROSALIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA SUR

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FELIX MARIO HIGUERA ARCE

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

[REDACTED]

Oficina: 612-12-71-442

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): IRMA PATRICIA RAMIREZ GUTIERREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$628,901.30
En efectivo	\$465,000.00	
En especie	\$163,901.30	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$13,000.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$13,000.00	
4. Aportaciones en especie		\$105,000.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$105,000.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$746,901.30

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$354,496.30
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$92,986.59	
Otros	\$246,862.46	
B) Gastos de operación de campaña		\$357,399.93
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$34,496.40
TOTAL		\$746,392.63

V. RESUMEN

INGRESOS	\$746,901.30	
EGRESOS		\$746,392.63
SALDO		\$508.67

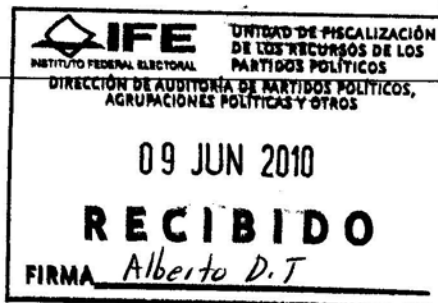
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

013

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2 CABECERA: LA PAZ
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA SUR
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANGEL SALVADOR CESEÑA BURGOIN
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS Particular: [REDACTED] Oficina: 624-14-603-41
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): RICARDO BARROSO AGRAMONT

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$588,901.30
En efectivo	\$425,000.00
En especie	\$163,901.30
2. Aportaciones de otros organos del partido	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. Aportaciones en especie	\$39,000.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$39,000.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$627,901.30

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$529,474.90
Páginas de internet	\$28,321.10
Cine	\$13,826.15
Espectaculares	\$92,986.59
Otros	\$394,341.06
B) Gastos de operación de campaña	\$74,493.35
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$23,496.40
TOTAL	\$627,464.65

V. RESUMEN

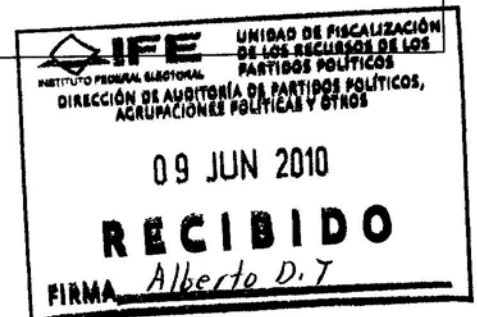
INGRESOS	\$627,901.30	
EGRESOS		\$627,464.65
SALDO		\$436.65

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

014

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1

CABECERA: CAMPECHE

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CAMPECHE

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS OZNEROL PACHECO CASTRO

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 981-816-6836

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SONIA JAQUELINE CUEVAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$627,073.76
En efectivo	\$545,000.00	
En especie	\$82,073.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$627,073.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		\$370,411.36
Páginas de Internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$132,480.00	
Otros	\$223,284.11	
B) Gastos de operación de campaña		\$225,504.95
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$38,496.40
TOTAL		\$634,412.71

V. RESUMEN

INGRESOS	\$627,073.76	
EGRESOS		\$634,412.71
SALDO		-\$7,338.95

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

015

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2

CABECERA: CARMEN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CAMPECHE

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OSCAR ROMAN ROSAS GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 938-389-2522

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARGARITA BEATRIZ DE LA CANDELARIA CURMINA CERVERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional

\$665,573.76

En efectivo

\$583,500.00

En especie

\$82,073.76

2. Aportaciones de otros organos del partido

\$0.00

En efectivo

\$0.00

En especie

\$0.00

3. Aportaciones del candidato

\$0.00

En efectivo

\$0.00

En especie

\$0.00

4. Aportaciones en especie

\$26,850.00

De militantes

\$0.00

De simpatizantes

\$26,850.00

5. Rendimientos financieros

\$0.00

6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)

\$0.00

TOTAL

\$692,423.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda

\$491,954.86

Páginas de internet

\$821.10

Cine

\$13,826.15

Espectaculares

\$101,200.00

Otros

\$376,107.61

B) Gastos de operación de campaña

\$51,906.35

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

\$62,136.40

TOTAL

\$605,997.61

V. RESUMEN

INGRESOS

\$692,423.76

EGRESOS

\$605,997.61

SALDO

\$86,426.15

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

016

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1

CABECERA: CIUDAD JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JAIME FLORES CASTAÑEDA

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: 656-611-0500

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARITZA OLIVIA SAENZ CALDERON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$547,593.83
En efectivo	\$480,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$26,398.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$26,398.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$573,991.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$514,034.04
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$117,700.00	
Otros	\$381,686.79	
B) Gastos de operación de campaña		\$35,398.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$572,928.44

V. RESUMEN

INGRESOS	\$573,991.83	
EGRESOS		\$572,928.44
SALDO		\$1,063.39

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010



09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

017

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2

CABECERA: CIUDAD JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HECTOR AGUSTIN MURGUIA LARDIZABAL

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina: 616-61-00

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ANA GEORGINA ZAPARA LUCERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$604,973.83
En efectivo	\$537,380.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$7,000.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$7,000.00	
4. Aportaciones en especie		\$1,720.25
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$1,720.25	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$613,694.08

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$563,984.12
Páginas de internet	\$1,356.50	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$146,668.54	
Otros	\$402,132.93	
B) Gastos de operación de campaña		\$19,355.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$30,888.40
TOTAL		\$614,227.52

V. RESUMEN

INGRESOS	\$613,694.08	
EGRESOS		\$614,227.52
SALDO		-\$533.44

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D.T*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

018

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 3

CABECERA: CIUDAD JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ELIAS GABRIEL FLORES VIRAMONTES

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina: 656-623-05-96

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ADRIANA FUENTES TELLEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$542,593.83
En efectivo	\$475,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$36,906.68
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$36,906.68	
4. Aportaciones en especie		\$39,150.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$39,150.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$618,650.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$509,737.68
Páginas de internet	\$15,121.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$319,225.11	
Otros	\$161,565.32	
B) Gastos de operación de campaña		\$33,866.68
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$78,089.40
TOTAL		\$621,693.76

V. RESUMEN

INGRESOS	\$618,650.51	
EGRESOS		\$621,693.76
SALDO		-\$3,043.25

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010



09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D.T*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

019

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 4

CABECERA: CIUDAD JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ADRIANA TERRAZAS PORRAS

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina: 044-656-638-4448

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CESAR TAPIA CERVANTES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$572,593.83
En efectivo	\$505,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$30,000.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$30,000.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$602,593.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$561,193.93
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$197,125.00	
Otros	\$349,421.68	
B) Gastos de operación de campaña		\$14,385.80
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$599,076.13

V. RESUMEN

INGRESOS	\$602,593.83	
EGRESOS		\$599,076.13
SALDO		\$3,517.70

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D.T.*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

020

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 5

CABECERA: DELICIAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MANUEL GUILLERMO MARQUEZ LIZALDE

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: 639-106-96-19

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JESUS JOSE SAENZ GABALDON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$33,016.09
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$33,016.09	
4. Aportaciones en especie		\$86,933.93
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$86,933.93	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$612,543.85

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$443,602.83
Páginas de internet	\$27,371.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$65,415.38	
Otros	\$336,990.20	
B) Gastos de operación de campaña		\$71,149.50
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$96,035.36
TOTAL		\$610,787.69

V. RESUMEN

INGRESOS	\$612,543.85	
EGRESOS		\$610,787.69
SALDO		\$1,756.16

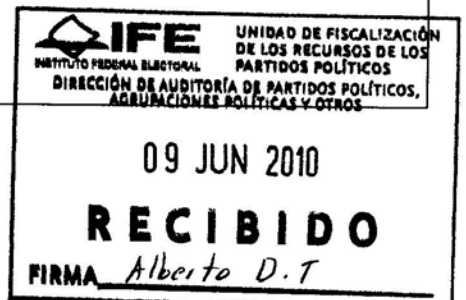
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: _____

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

021

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 6

CABECERA: CHIHUAHUA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MAURILIO OCHOA MILLAN

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 429-68-00

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LIZ AGUILERA GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$609,593.83
En efectivo	\$542,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$2,990.42
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$2,990.42	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$612,584.25

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$518,718.76
Páginas de internet	\$10,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$186,875.00	
Otros	\$307,196.51	
B) Gastos de operación de campaña		\$33,940.42
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$59,847.67
TOTAL		\$612,506.85

V. RESUMEN

INGRESOS	\$612,584.25	
EGRESOS		\$612,506.85
SALDO		\$77.40

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010



09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D.T*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

023

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 8

CABECERA: CHIHUAHUA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALEJANDRO CANO RICAUD

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina: 614-412-35-30

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA ADELA SOTO MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$612,593.83
En efectivo	\$545,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$6,440.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$6,440.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$619,033.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$482,172.87
Páginas de internet	\$12,871.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$144,325.00	
Otros	\$311,150.62	
B) Gastos de operación de campaña		\$27,643.99
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$109,216.97
TOTAL		\$619,033.83

V. RESUMEN

INGRESOS	\$619,033.83	
EGRESOS		\$619,033.83
SALDO		\$0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010



09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D.T*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

024

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 9

CABECERA: HIDALGO DEL PARRAL

3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LUIS CARLOS CAMPOS VILLEGAS

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina: 627-52-33-390

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): DAVID BALDERRAMA QUINTANA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$527,593.83
En efectivo	\$460,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$9,113.40
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$9,113.40	
4. Aportaciones en especie		\$30,214.40
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$30,214.40	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$566,921.63

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$332,678.48
Páginas de internet	\$13,021.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$0.00	
Otros	\$305,831.23	
B) Gastos de operación de campaña		\$58,990.25
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$174,997.40
TOTAL		\$566,666.13

V. RESUMEN

INGRESOS	\$566,921.63	
EGRESOS		\$566,666.13
SALDO		\$255.50

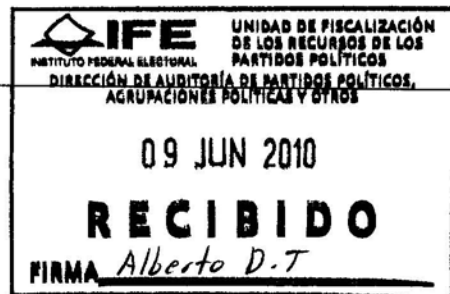
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

025

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1 CABECERA: PIEDRAS NEGRAS
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO SARACHO NAVARRO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS Particular: [REDACTED] Oficina: 844-485-1551
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SONIA VILLAREAL PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$612,593.83
En efectivo	\$545,000.00
En especie	\$67,593.83
2. Aportaciones de otros organos del partido	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$612,593.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$512,311.64
Páginas de internet	\$8,521.10
Cine	\$13,826.15
Espectaculares	\$104,500.00
Otros	\$385,464.39
B) Gastos de operación de campaña	\$46,131.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$23,496.40
TOTAL	\$581,939.04

V. RESUMEN

INGRESOS	\$612,593.83	
EGRESOS		\$581,939.04
SALDO		\$30,654.79

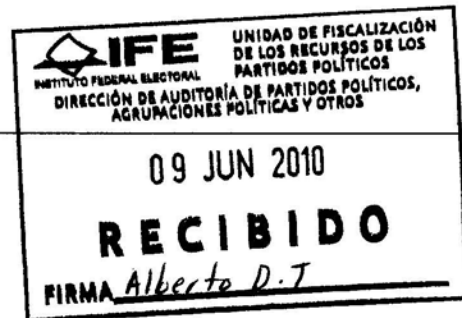
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

026

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2

CABECERA: SAN PEDRO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HUGO HECTOR MARTINEZ GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 844-485-1533

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ANA ISABEL DURAN PIÑA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$612,593.83
En efectivo	\$545,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$612,593.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		\$465,557.13
Páginas de internet	\$12,896.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$27,218.20	
Otros	\$411,616.68	
B) Gastos de operación de campaña		\$87,397.26
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$576,450.79

V. RESUMEN

INGRESOS	\$612,593.83		
EGRESOS		\$576,450.79	
SALDO			\$36,143.04

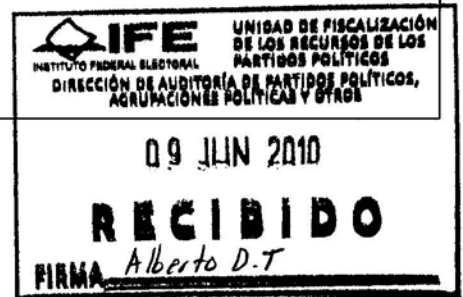
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

027

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 3

CABECERA: MONCLOVA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MELCHOR SANCHEZ OE LA FUENTE

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 866-633-1480

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LILIA ISABEL GUTIERREZ BURCIAGA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$584,993.83
En efectivo	\$517,400.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$27,000.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$27,000.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$611,993.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$475,989.92
Páginas de internet	\$10,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$56,350.00	
Otros	\$394,992.67	
B) Gastos de operación de campaña		\$74,178.24
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$573,664.56

V. RESUMEN

INGRESOS	\$611,993.83	
EGRESOS		\$573,664.56
SALDO		\$38,329.27

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010



09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D.T*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

028

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 4

CABECERA: SALTILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RUBEN IGNACIO MOREIRA VALDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[Redacted]

3. TELEFONOS

Particular [Redacted]

Oficina: 844-485-1551

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): DIANA PATRICIA GONZALEZ SOTO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$612,593.83
En efectivo	\$545,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$612,593.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		\$463,578.05
Páginas de internet	\$14,621.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$49,742.27	
Otros	\$385,388.53	
B) Gastos de operación de campaña		\$35,618.60
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$522,693.05

V. RESUMEN

INGRESOS	\$612,593.83		
EGRESOS		\$522,693.05	
SALDO			\$89,900.78

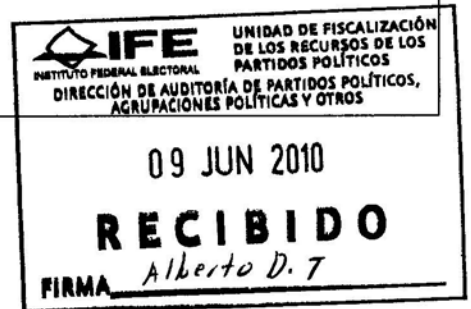
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

029

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 5

CABECERA: TORREON

3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MIGUEL ANGEL RIQUELME SOLIS

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: 844-485-1551

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JOSEFINA RODARTE AYALA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$557,593.83
En efectivo	\$490,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$55,000.00
En efectivo	\$55,000.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$612,593.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		\$558,157.67
Páginas de internet	\$17,321.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$67,275.00	
Otros	\$459,735.42	
B) Gastos de operación de campaña		\$30,904.50
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$612,558.57

V. RESUMEN

INGRESOS	\$612,593.83		
EGRESOS		\$612,558.57	
SALDO			\$35.26

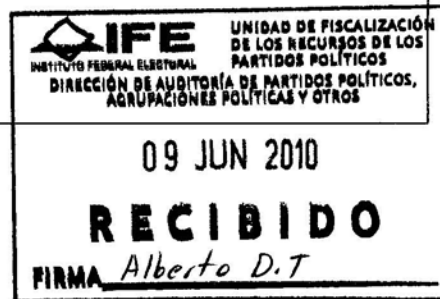
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

030

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 6

CABECERA: TORREON

3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HECTOR FERNANDEZ AGUIRRE

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 844-485-1551

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ILSE PALOMA MATA VEGA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$612,593.83
En efectivo	\$545,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$612,593.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$375,130.18
Páginas de internet	\$6,571.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$75,325.00	
Otros	\$279,407.93	
B) Gastos de operación de campaña		\$62,792.98
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$162,307.48
TOTAL		\$600,230.64

V. RESUMEN

INGRESOS	\$612,593.83	
EGRESOS		\$600,230.64
SALDO		\$12,363.19

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de fianzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

031

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 7

CABECERA: SALTILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: COAHUILA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HECTOR FRANCO LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina: 844-485-1551

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LILY FABIOLA DE LA ROSA CORTES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$612,593.83
En efectivo	\$545,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$612,593.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$472,976.13
Páginas de internet	\$16,691.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$101,389.18	
Otros	\$341,069.70	
B) Gastos de operación de campaña		\$53,201.97
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$549,674.50

V. RESUMEN

INGRESOS	\$612,593.83	
EGRESOS		\$549,674.50
SALDO		\$62,919.33

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010



09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D.T*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

032

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1

CABECERA: COLIMA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: COLIMA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROBERTO CHAPULA DE LA MORA

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina: 312-312-4500

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): BETZAIDA LUZ ALONDRA PINZON CARRETO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$507,073.76
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$82,073.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$54,000.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$54,000.00	
4. Aportaciones en especie		\$64,800.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$64,800.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$625,873.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		\$267,724.34
Páginas de internet	\$24,908.60	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$57,732.50	
Otros	\$171,257.09	
B) Gastos de operación de campaña		\$222,080.51
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$136,068.91
TOTAL		\$625,873.76

V. RESUMEN

INGRESOS	\$625,873.76	
EGRESOS		\$625,873.76
SALDO		\$0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

033

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2 CABECERA: MANZANILLO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: COLIMA
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS CRUZ MENDOZA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS Particular: _____ Oficina: 312-311-6533
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): PATRICIA CARLOS PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$507,073.76
En efectivo	\$425,000.00
En especie	\$82,073.76
2. Aportaciones de otros organos del partido	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones del candidato	\$54,000.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$54,000.00
4. Aportaciones en especie	\$62,400.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$62,400.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$623,473.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$437,292.71
Páginas de internet	\$4,821.10
Cine	\$13,826.15
Espectaculares	\$48,000.00
Otros	\$370,645.46
B) Gastos de operación de campaña	\$160,996.60
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$23,496.40
TOTAL	\$621,785.71

V. RESUMEN

INGRESOS	\$623,473.76	
EGRESOS		\$621,785.71
SALDO		\$1,688.05

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010
RECIBIDO
 FIRMA *Alberto D.T*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

034

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1

CABECERA: GUSTAVO A. MADERO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OLEGARIO HUMBERTO ORTEGA RIOS

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 5323-5115

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ARTURO MARIN GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional

\$739,142.55

En efectivo \$435,000.00

En especie \$304,142.55

2. Aportaciones de otros organos del partido

\$0.00

En efectivo \$0.00

En especie \$0.00

3. Aportaciones del candidato

\$0.00

En efectivo \$0.00

En especie \$0.00

4. Aportaciones en especie

\$16,500.00

De militantes \$0.00

De simpatizantes \$16,500.00

5. Rendimientos financieros

\$0.00

6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)

\$0.00

TOTAL

\$755,642.55

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda

\$496,312.77

Páginas de internet \$16,921.10

Cine \$13,826.15

Espectaculares \$164,300.38

Otros \$301,265.14

B) Gastos de operación de campaña

\$224,592.35

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

\$27,996.40

TOTAL

\$748,901.52

V. RESUMEN

INGRESOS \$755,642.55

EGRESOS \$748,901.52

SALDO \$6,741.03

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

035

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 3

CABECERA: AZCAPOTZALCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VICENTE GUTIERREZ CAMPOSECO

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina: 5341-8349

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): INES GARNICA RAMIREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$744,798.22
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$319,798.22	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$744,798.22

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		\$581,185.57
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$179,956.05	
Otros	\$386,582.27	
B) Gastos de operación de campaña		\$139,175.30
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$743,857.27

V. RESUMEN

INGRESOS	\$744,798.22	
EGRESOS		\$743,857.27
SALDO		\$940.95

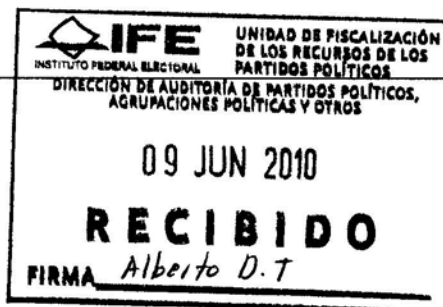
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

036

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 4

CABECERA: IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OSCAR MANUEL SIERRA MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

[REDACTED]

Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MIRIAM CERVANTES PUEBLA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$729,421.75
En efectivo	\$425,279.20	
En especie	\$304,142.55	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$22,813.33
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$22,813.33	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$752,235.08

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$421,263.65
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$164,300.38	
Otros	\$242,316.02	
B) Gastos de operación de campaña		\$307,475.03
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$752,235.08

V. RESUMEN

INGRESOS	\$752,235.08	
EGRESOS		\$752,235.08
SALDO		\$0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

037

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 5

CABECERA: TLALPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LAURA ELENA ARELLANO GILMORE

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 5767-8568

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MANUEL MORALES DOMINGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$729,142.55
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$304,142.55	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$29,866.67
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$29,866.67	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$759,009.22

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$696,608.77
Páginas de internet	\$7,511.80	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$164,300.38	
Otros	\$510,970.44	
B) Gastos de operación de campaña		\$38,894.89
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$759,000.06

V. RESUMEN

INGRESOS	\$759,009.22	
EGRESOS		\$759,000.06
SALDO		\$9.16

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

038

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 7

CABECERA: GUSTAVO A. MADERO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GAMALIEL GUTIERREZ ROMERO

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 5751-0253

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): HECTOR HERNANDEZ ORIHUELA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$757,787.54
En efectivo	\$439,504.38	
En especie	\$318,283.16	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$757,787.54

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$609,450.38
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$178,440.99	
Otros	\$416,362.14	
B) Gastos de operación de campaña		\$3,735.76
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$636,682.54

V. RESUMEN

INGRESOS	\$757,787.54	
EGRESOS		\$636,682.54
SALDO		\$121,105.00

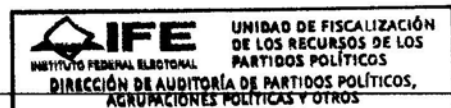
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: 

FECHA: 08-junio-2010



09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

039

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 8 CABECERA: CUAUHEMOC
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
 4. FECHAS De 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROSA MARIA LOPEZ GONZALEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS Particular: _____ Oficina: 5597-7182
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): FERNANDO SANTILLAN CARRILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$729,142.55
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$304,142.55	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$729,142.55

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$705,096.20
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$164,300.38	
Otros	\$526,148.57	
B) Gastos de operación de campaña		\$16.10
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$728,608.70

V. RESUMEN

INGRESOS	\$729,142.55	
EGRESOS		\$728,608.70
SALDO		\$533.85

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T.



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

040

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 9

CABECERA: VENUSTIANO CARRANZA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CESAR AUGUSTO REYES ORTEGA

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina: 5760-4933

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MONICA CERON GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$743,283.16
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$318,283.16	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$49,015.30
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$49,015.30	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$792,298.46

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$430,975.26
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$178,440.99	
Otros	\$237,887.02	
B) Gastos de operación de campaña		\$344,912.98
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$799,384.64

V. RESUMEN

INGRESOS	\$792,298.46		
EGRESOS		\$799,384.64	
SALDO			-\$7,086.18

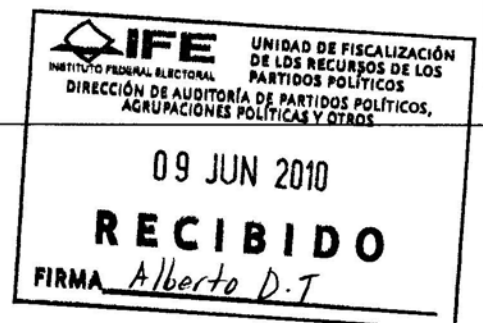
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

041

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 10

CABECERA: MIGUEL HIDALGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CAMILO KAWAGE VERA

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular [REDACTED]

Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): FERNANDO RAFAEL GONZALEZ PIÑA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$798,835.54
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$373,835.54	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$798,835.54

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$720,813.39
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$233,993.37	
Otros	\$472,172.77	
B) Gastos de operación de campaña		\$55,301.35
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$799,611.14

V. RESUMEN

INGRESOS	\$798,835.54	
EGRESOS		\$799,611.14
SALDO		-\$775.60

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D.T*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

042

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 11

CABECERA: VENUSTIANO CARRANZA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LAURA PALOMERO POZOS

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[Redacted]

3. TELEFONOS

Particular: [Redacted] Oficina: 5552-0597

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): AMAURI CUAUHEMOC GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$729,142.55
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$304,142.55	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$54,615.93
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$54,615.93	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$783,758.48

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$466,553.77
Páginas de Internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$164,300.38	
Otros	\$287,606.14	
B) Gastos de operación de campaña		\$318,201.52
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$808,251.69

V. RESUMEN

INGRESOS	\$783,758.48		
EGRESOS		\$808,251.69	
SALDO			-\$24,493.21

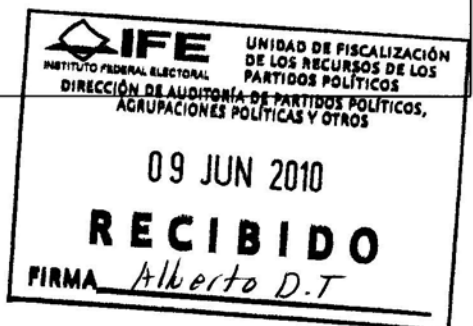
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GAMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

043

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 12

CABECERA: CUAUHEMOC

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LILIA ISABEL ARAGON DEL RIVERO

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): BOSCH GALLARDO JAIME

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$755,689.28
En efectivo	\$425,285.60	
En especie	\$330,403.68	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$755,689.28

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$710,287.03
Páginas de internet	\$23,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$190,561.51	
Otros	\$482,078.27	
B) Gastos de operación de campaña		\$26,445.21
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$760,228.64

V. RESUMEN

INGRESOS	\$755,689.28	
EGRESOS		\$760,228.64
SALDO		-\$4,539.36

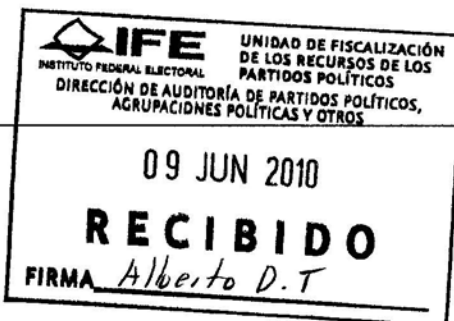
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

044

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 13

CABECERA: IZTACALCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GABRIEL ZITO MONGRADON HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 3103-2024

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JENIFFER GUADALUPE LOZANO CORIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$731,388.97
En efectivo	\$427,246.42	
En especie	\$304,142.55	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$731,388.97

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$389,380.75
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$164,300.38	
Otros	\$210,433.12	
B) Gastos de operación de campaña		\$9,284.90
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$422,162.05

V. RESUMEN

INGRESOS	\$731,388.97	
EGRESOS		\$422,162.05
SALDO		\$309,226.92

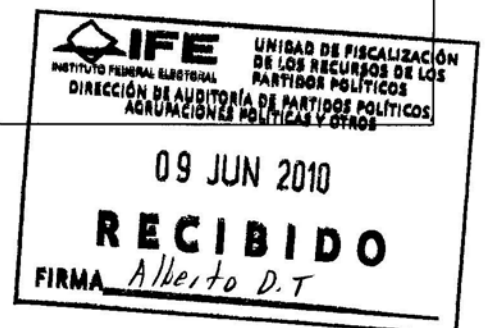
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

045

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 14

CABECERA: TLALPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SANDALIO ALFONSO SAINZ DE LA MAZA MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 5171-0079

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CHEW LOPEZ RICARDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$755,403.68
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$330,403.68	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$755,403.68

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$656,365.08
Páginas de internet	\$23,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$190,561.51	
Otros	\$428,156.32	
B) Gastos de operación de campaña		\$74,409.54
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$754,271.02

V. RESUMEN

INGRESOS	\$755,403.68	
EGRESOS		\$754,271.02
SALDO		\$1,132.66

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D-T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

046

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 15

CABECERA: BENITO JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JORGE FEDERICO SCHIAFFINO ISUNZA

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIO RAUL ALVAREZ BASILIO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$766,514.15
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$341,514.15	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$30,966.67
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$30,966.67	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$797,480.82

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$735,636.64
Páginas de internet	\$4,721.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$343,001.87	
Otros	\$374,087.52	
B) Gastos de operación de campaña		\$28,100.52
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$33,496.40
TOTAL		\$797,233.56

V. RESUMEN

INGRESOS	\$797,480.82		
EGRESOS		\$797,233.56	
SALDO			\$247.26

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

047

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 17 CABECERA: CUAJIMALPA DE MORELOS
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN ADRIAN ARREDONDO ALVAREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS Particular: [REDACTED] Oficina: 5812-7265
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): TOMAS MARTINEZ LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$729,142.55
En efectivo	\$425,000.00
En especie	\$304,142.55
2. Aportaciones de otros organos del partido	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$729,142.55

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$669,362.77
Páginas de internet	\$821.10
Cine	\$13,826.15
Espectaculares	\$164,300.38
Otros	\$490,415.14
B) Gastos de operación de campaña	\$25,837.75
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$33,731.40
TOTAL	\$728,931.92

V. RESUMEN

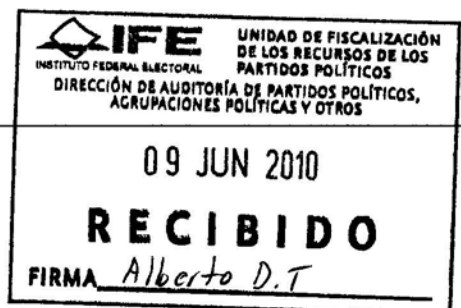
INGRESOS	\$729,142.55	
EGRESOS		\$728,931.92
SALDO		\$210.63

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

048

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 18

CABECERA: IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ADALBERTO DANIEL BLAS BAUTISTA

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): VERENICE RODRIGUEZ BERMUDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$729,142.55
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$304,142.55	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$729,142.55

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		\$641,646.15
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$164,300.38	
Otros	\$462,698.52	
B) Gastos de operación de campaña		\$66,821.73
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$731,964.28

V. RESUMEN

INGRESOS	\$729,142.55	
EGRESOS		\$731,964.28
SALDO		-\$2,821.73

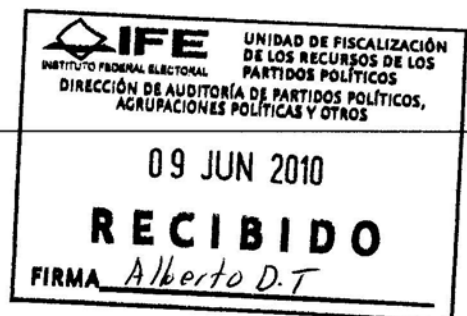
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

049

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 19

CABECERA: IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MIGUEL ANGEL IBARRA BERZUNZA

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[Redacted]

3. TELEFONOS

Particular:

[Redacted]

Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CLAUDIA MAGDALENA ROMAN ZETINA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$729,142.55
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$304,142.55	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$729,142.55

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$565,344.82
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$164,300.38	
Otros	\$386,397.19	
B) Gastos de operación de campaña		\$139,817.35
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$728,658.57

V. RESUMEN

INGRESOS	\$729,142.55		
EGRESOS		\$728,658.57	
SALDO			\$483.98

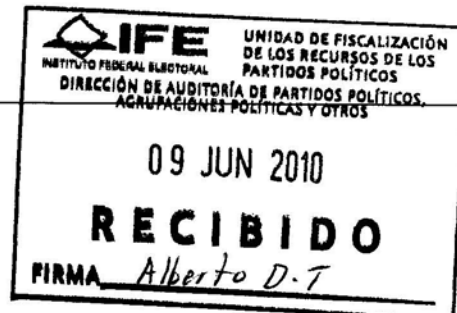
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

050

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 20

CABECERA: IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE LUIS HERNANDEZ ROSAS

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 5686-3659

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA DEL CARMEN MAILLARD PRIEGO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$729,142.55
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$304,142.55	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$729,142.55

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		\$560,500.74
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$212,158.78	
Otros	\$333,694.71	
B) Gastos de operación de campaña		\$145,092.99
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$729,090.13

V. RESUMEN

INGRESOS	\$729,142.55	
EGRESOS		\$729,090.13
SALDO		\$52.42

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010



09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

051

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 21

CABECERA: MILPA ALTA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE LUIS BARAJAS MEDINA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA JOSE PEÑA URRITIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$747,323.33
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$322,323.33	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$6,300.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$6,300.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$753,623.33

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$614,267.83
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$182,481.16	
Otros	\$417,139.42	
B) Gastos de operación de campaña		\$123,889.17
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$761,653.40

V. RESUMEN

INGRESOS	\$753,623.33	
EGRESOS		\$761,653.40
SALDO		-\$8,030.07

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: _____

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

052

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 22

CABECERA: IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS

Dei 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE RAMON VALLEJO SANTOS

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

[REDACTED]

Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ANA ISABEL COSSIO RAMOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$729,142.55
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$304,142.55	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$18,926.88
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$18,926.88	
4. Aportaciones en especie		\$23,423.33
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$23,423.33	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$771,492.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		\$648,803.65
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$164,300.38	
Otros	\$469,856.02	
B) Gastos de operación de campaña		\$98,600.11
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$770,900.16

V. RESUMEN

INGRESOS	\$771,492.76	
EGRESOS		\$770,900.16
SALDO		\$592.60

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010



09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

053

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 23

CABECERA: COYOACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FEDERICO SALAZAR MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 2333-7753

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ROBERTO RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$729,142.55
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$304,142.55	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$18,400.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$18,400.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$747,542.55

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$604,035.85
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$164,300.38	
Otros	\$425,088.02	
B) Gastos de operación de campaña		\$118,522.17
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$746,054.22

V. RESUMEN

INGRESOS	\$747,542.55	
EGRESOS		\$746,054.22
SALDO		\$1,488.33

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

054

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 24

CABECERA: COYOACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JULIA MUÑOZ DE COTE OROZCO

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

[REDACTED]

Oficina: 5689-4163

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ARISTIDES RODRIGO GUERRERO GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$729,142.55
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$304,142.55	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$729,142.55

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$555,862.67
Páginas de internet	\$25,031.62	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$164,300.38	
Otros	\$352,704.52	
B) Gastos de operación de campaña		\$151,449.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$730,808.07

V. RESUMEN

INGRESOS	\$729,142.55	
EGRESOS		\$730,808.07
SALDO		-\$1,665.52

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

055

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 25

CABECERA: IZTAPALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GISELA PINEDA ANAYA

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 5135-2000

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): IGNACIO AMAYA POBLANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$738,232.94
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$313,232.94	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$33,900.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$33,900.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$772,132.94

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$567,821.48
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$173,390.77	
Otros	\$379,783.46	
B) Gastos de operación de campaña		\$178,098.23
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$769,416.11

V. RESUMEN

INGRESOS	\$772,132.94	
EGRESOS		\$769,416.11
SALDO		\$2,716.83

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGREGACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

056

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 26

CABECERA: MAGDALENA CONTRERAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VICTOR ANTONIO ZAZUETA ANGULO

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JOSE RODRIGO SIRVENT BRAVO AHUJA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$729,395.26
En efectivo	\$425,252.71	
En especie	\$304,142.55	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$42,000.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$42,000.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$771,395.26

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$679,114.21
Páginas de internet	\$38,621.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$248,990.98	
Otros	\$377,675.98	
B) Gastos de operación de campaña		\$42,334.65
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$49,946.40
TOTAL		\$771,395.26

V. RESUMEN

INGRESOS	\$771,395.26	
EGRESOS		\$771,395.26
SALDO		\$0.00

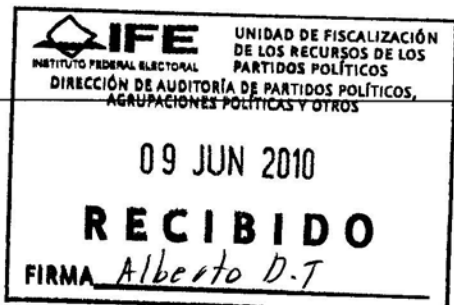
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

057

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 27

CABECERA: TLAHUAC

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CLAUDIA ELENA RAMOS LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 2456-2008

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): EMILIO JAVIER GARCIA MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$729,142.55
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$304,142.55	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$4,100.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$4,100.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$733,242.55

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		\$444,644.35
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$164,300.38	
Otros	\$265,696.72	
B) Gastos de operación de campaña		\$265,096.19
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$733,236.94

V. RESUMEN

INGRESOS	\$733,242.55	
EGRESOS		\$733,236.94
SALDO		\$5.61

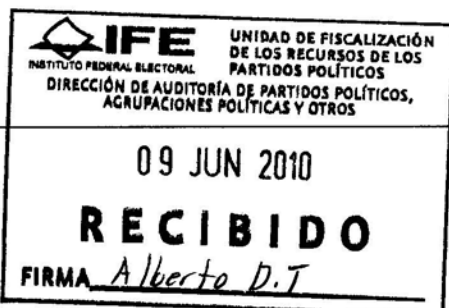
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

058

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1

CABECERA: DURANGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: OURANGO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE RICARDO LOPEZ PERSCADOR

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 618-827-5070

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA DEL CARMEN NUÑEZ SOTO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$16,990.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$16,990.00	
4. Aportaciones en especie		\$18,900.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$18,900.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$528,483.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$340,623.21
Páginas de Internet	\$3,822.60	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$0.00	
Otros	\$322,974.46	
B) Gastos de operación de campaña		\$157,633.05
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$521,752.66

V. RESUMEN

INGRESOS	\$528,483.83	
EGRESOS		\$521,752.66
SALDO		\$6,731.17

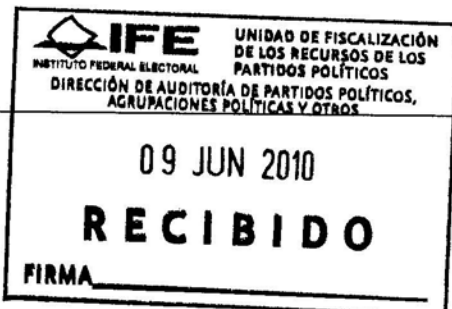
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

059

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2

CABECERA: GOMEZ PALACIO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DURANGO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RICARDO ARMANDO REBOLLO MENDOZA

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 871-227-0372

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ISIDRA ORALIA GUERRERO ORONA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$43,502.33
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$43,502.33	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$536,096.16

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$433,208.70
Páginas de internet	\$3,621.35	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$212,152.86	
Otros	\$203,608.34	
B) Gastos de operación de campaña		\$53,907.81
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$510,612.91

V. RESUMEN

INGRESOS	\$536,096.16	
EGRESOS		\$510,612.91
SALDO		\$25,483.25

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

060

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 3

CABECERA: GUADALUPE VICTORIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DURANGO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OSCAR GARCIA BARRON

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina: 618-813-7858

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIBEL AGUILERA CHAIREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$15,415.68
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$15,415.68	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$508,009.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$439,440.50
Páginas de internet	\$3,621.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$227,634.64	
Otros	\$194,358.61	
B) Gastos de operación de campaña		\$38,295.18
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$501,232.08

V. RESUMEN

INGRESOS	\$508,009.51	
EGRESOS		\$501,232.08
SALDO		\$6,777.43

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

061

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 4

CABECERA: DURANGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: DURANGO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JORGE HERRERA CALDERA

2. DOMICILIO PARTICULAR [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): PEDRO AVILA NEVAEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$12,000.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$12,000.00	
4. Aportaciones en especie		\$19,620.83
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$19,620.83	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$524,214.66

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$456,683.09
Páginas de internet	\$2,661.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$66,700.00	
Otros	\$373,495.84	
B) Gastos de operación de campaña		\$38,865.83
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$519,045.32

V. RESUMEN

INGRESOS	\$524,214.66	
EGRESOS		\$519,045.32
SALDO		\$5,169.34

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

062

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 9

CABECERA: IXTLAHUACA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EDUARDO ZARZOSA SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina: 171-2104-0163

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA DEL PILAR MERCADO GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$507,073.76
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$82,073.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$27,500.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$27,500.00	
4. Aportaciones en especie		\$65,000.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$65,000.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$599,573.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$547,551.57
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$94,307.36	
Otros	\$438,596.96	
B) Gastos de operación de campaña		\$27,524.15
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$598,572.12

V. RESUMEN

INGRESOS	\$599,573.76	
EGRESOS		\$598,572.12
SALDO		\$1,001.64

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GAMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGURACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

063

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 15

CABECERA: TLALNEPANTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA ANGELICA MONGRAGON OROZCO

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina: 55-5361-3113

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): IRWIN RAMOS DIAZ ARIAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$592,073.76
En efectivo	\$510,000.00	
En especie	\$82,073.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$592,073.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$549,148.28
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$78,989.36	
Otros	\$455,511.67	
B) Gastos de operación de campaña		\$14,439.60
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$25,496.40
TOTAL		\$589,084.28

V. RESUMEN

INGRESOS	\$592,073.76	
EGRESOS		\$589,084.28
SALDO		\$2,989.48

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D.T*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

064

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 19

CABECERA: TLALNEPANTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: AMADOR MONROY ESTRADA

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: _____ Oficina: 5390-0482

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ROSA DE LIMA LOPEZ ESCOBAR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$519,373.76
En efectivo	\$437,300.00	
En especie	\$82,073.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$41,400.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$41,400.00	
4. Aportaciones en especie		\$15,010.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$15,010.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$575,783.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$551,648.99
Páginas de internet	\$6,571.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$0.00	
Otros	\$531,251.74	
B) Gastos de operación de campaña		\$0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$575,145.39

V. RESUMEN

INGRESOS	\$575,783.76	
EGRESOS		\$575,145.39
SALDO		\$638.37

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

065

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 20

CABECERA: NEZAHUALCOYOTL

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JESUS RICARDO ENRIQUEZ FUENTES

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: 55-2453-7198

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARTHA PATRICIA BERNAL DIAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$507,073.76
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$82,073.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$11,500.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$11,500.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$518,573.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$499,893.85
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$34,000.00	
Otros	\$451,246.60	
B) Gastos de operación de campaña		\$326.85
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$523,717.10

V. RESUMEN

INGRESOS	\$518,573.76	
EGRESOS		\$523,717.10
SALDO		-\$5,143.34

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: _____

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGROPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

066

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 25

CABECERA: CHIMALHUACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: INOCENCIO IBARRA PIÑA

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina: 5852-3155

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): NORMA MARGARITA VILLALOBOS HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
En efectivo	\$436,000.00	\$518,073.76
En especie	\$82,073.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$39,820.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$39,820.00	
4. Aportaciones en especie		\$9,000.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$9,000.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$566,893.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$512,306.33
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$79,925.00	
Otros	\$417,734.08	
B) Gastos de operación de campaña		\$29,652.95
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$565,455.68

V. RESUMEN

INGRESOS	\$566,893.76	
EGRESOS		\$565,455.68
SALDO		\$1,438.08

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

067

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 29

CABECERA: NEZAHUALCOYOTL

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HECTOR PEDROZA JIMENEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____ Oficina: 2228-0820

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA DE LA CRUZ PATRICIA FRANCO CRUZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$543,028.76
En efectivo	\$460,955.00	
En especie	\$82,073.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$25,300.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$25,300.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$568,328.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$195,366.41
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$40,000.00	
Otros	\$140,719.16	
B) Gastos de operación de campaña		\$348,494.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$567,357.01

V. RESUMEN

INGRESOS	\$568,328.76		
EGRESOS		\$567,357.01	
SALDO			\$971.75

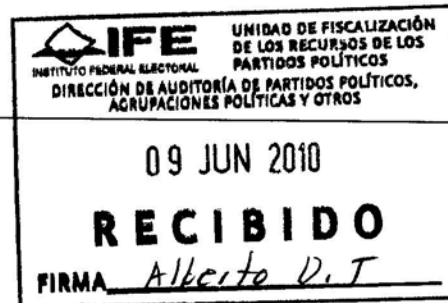
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: _____

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

068

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 30

CABECERA: NEZAHUALCOYOTL

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OMAR RODRIGUEZ CISNEROS

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina: 2619-3380

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA DEL PILAR BAEZ PADILLA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$516,573.76
En efectivo	\$434,500.00	
En especie	\$82,073.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$30,881.07
En efectivo	\$11,500.00	
En especie	\$19,381.07	
4. Aportaciones en especie		\$11,770.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$11,770.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$559,224.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$505,743.15
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$60,950.00	
Otros	\$430,145.90	
B) Gastos de operación de campaña		\$29,269.62
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$558,509.17

V. RESUMEN

INGRESOS	\$559,224.83	
EGRESOS		\$558,509.17
SALDO		\$715.66

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

069

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 31

CABECERA: NEZAHUALCOYOTL

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GERMAN OSVALDO CORTEZ SANDOVAL

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina: 01-55-5731-5137

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): BLANCA JUANA SORIA MORALES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$507,073.76
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$82,073.76	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$30,950.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$30,950.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$538,023.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$508,150.19
Páginas de internet	\$18,071.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$17,250.00	
Otros	\$459,002.94	
B) Gastos de operación de campaña		\$5,056.35
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$536,702.94

V. RESUMEN

INGRESOS	\$538,023.76	
EGRESOS		\$536,702.94
SALDO		\$1,320.82

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D.T*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

070

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 36

CABECERA: TEJUPILCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MÉXICO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GUILLERMINA CASIQUE VENCES

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina: 724-267-5872

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): APOLINAR MONTAÑEZ MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$522,626.76
En efectivo	\$440,553.00	
En especie	\$82,073.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$42,984.88
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$42,984.88	
4. Aportaciones en especie		\$28,999.68
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$28,999.68	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$594,611.32

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$544,022.55
Páginas de internet	\$2,270.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$0.00	
Otros	\$527,926.30	
B) Gastos de operación de campaña		\$21,124.68
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$28,496.40
TOTAL		\$593,643.63

V. RESUMEN

INGRESOS	\$594,611.32	
EGRESOS		\$593,643.63
SALDO		\$967.69

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

071

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1

CABECERA: SAN LUIS DE LA PAZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FAUSTINO RAMIREZ LUGO

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 468-688-2155

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA EUGENIA MARTINEZ GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$493,026.03
En efectivo	\$325,000.00
En especie	\$168,026.03
2. Aportaciones de otros organos del partido	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones del candidato	\$21,798.33
En efectivo	\$0.00
En especie	\$21,798.33
4. Aportaciones en especie	\$19,768.33
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$19,768.33
5. Rendimientos financieros	\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$534,592.69

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$337,532.87
Páginas de internet	\$821.10
Cine	\$13,826.15
Espectaculares	\$82,631.39
Otros	\$240,254.23
B) Gastos de operación de campaña	\$172,494.62
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$23,496.40
TOTAL	\$533,523.89

V. RESUMEN

INGRESOS	\$534,592.69	
EGRESOS		\$533,523.89
SALDO		\$1,068.80

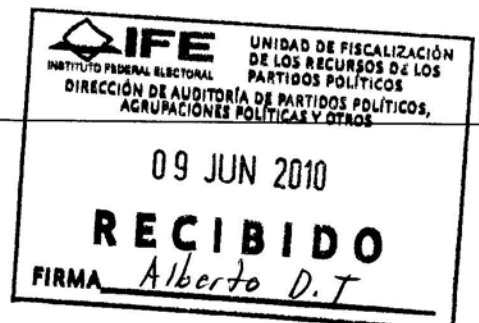
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

072

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2

CABECERA: ALLENDE

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CIRO DUARTE PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina: 419-198-9985

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA MERCEDES CARBAJO RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$493,416.10
En efectivo	\$325,390.07	
En especie	\$168,026.03	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$6,145.83
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$6,145.83	
4. Aportaciones en especie		\$12,291.66
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$12,291.66	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$511,853.59

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$355,165.78
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$82,631.39	
Otros	\$257,887.14	
B) Gastos de operación de campaña		\$131,085.61
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$509,747.79

V. RESUMEN

INGRESOS	\$511,853.59	
EGRESOS		\$509,747.79
SALDO		\$2,105.80

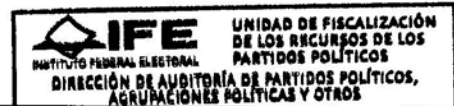
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010



09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D.T*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

073

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 3

CABECERA: LEON

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PRIMO QUIROZ DURAN

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 477-714-0230

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LAURA ELIZABETH GARCIA BERNAL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$493,026.03
En efectivo	\$325,000.00	
En especie	\$168,026.03	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$493,026.03

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$461,345.19
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$283,641.96	
Otros	\$163,055.98	
B) Gastos de operación de campaña		\$7,820.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$492,661.59

V. RESUMEN

INGRESOS	\$493,026.03	
EGRESOS		\$492,661.59
SALDO		\$364.44

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

074

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 4 CABECERA: GUANAJUATO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JORGE IGNACIO DE LA PEÑA GUTIERREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS Particular: [REDACTED] Oficina: 473-731-2116
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARTHA SOLEDAD FRANCO NEGRETE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$493,026.03
En efectivo	\$325,000.00	
En especie	\$168,026.03	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$493,026.03

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$336,105.79
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$194,800.44	
Otros	\$126,658.10	
B) Gastos de operación de campaña		\$50,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$106,911.40
TOTAL		\$493,017.19

V. RESUMEN

INGRESOS	\$493,026.03	
EGRESOS		\$493,017.19
SALDO		\$8.84

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPOACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

075

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 5

CABECERA: LEON

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: AURELIO MARTINEZ VELAZQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): AARON LIRA PATLAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$493,026.03
En efectivo	\$325,000.00	
En especie	\$168,026.03	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$34,810.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$34,810.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$527,836.03

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$352,337.63
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$207,631.39	
Otros	\$130,058.99	
B) Gastos de operación de campaña		\$153,990.24
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$27,360.40
TOTAL		\$533,688.27

V. RESUMEN

INGRESOS	\$527,836.03	
EGRESOS		\$533,688.27
SALDO		-\$5,852.24

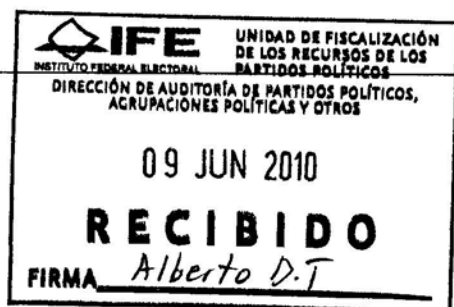
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GAMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

076

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 6

CABECERA: LEON

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARTIN EUGENIO ORTIZ GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina: 477-773-5700

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SANJUANA RAMIREZ SALINAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$504,026.03
En efectivo	\$336,000.00	
En especie	\$168,026.03	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$504,026.03

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$432,266.97
Páginas de internet	\$18,321.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$215,731.39	
Otros	\$184,388.33	
B) Gastos de operación de campaña		\$50,045.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$505,808.37

V. RESUMEN

INGRESOS	\$504,026.03	
EGRESOS		\$505,808.37
SALDO		-\$1,782.34

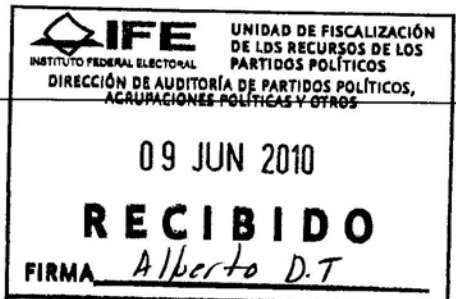
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: 

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

077

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 7

CABECERA: SAN FRANCISCO DEL RINCON

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RICARDO RAMIREZ NIETO

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina: 472-723-3581

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA GUADALUPE VELAZQUEZ DIAZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$493,026.03
En efectivo	\$325,000.00	
En especie	\$168,026.03	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$493,026.03

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$463,300.43
Páginas de Internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$88,197.39	
Otros	\$360,455.79	
B) Gastos de operación de campaña		\$0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$486,796.83

V. RESUMEN

INGRESOS	\$493,026.03	
EGRESOS		\$486,796.83
SALDO		\$6,229.20

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GAMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: 

FECHA: 08-junio-2010



09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

078

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 8

CABECERA: SALAMANCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE JAIME GALVAN

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 464-121-1622

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MA SOLEDAD ZUÑIGA MUÑIZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$493,026.03
En efectivo	\$325,000.00	
En especie	\$168,026.03	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$15,418.33
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$15,418.33	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$508,444.36

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$369,896.38
Páginas de Internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$125,515.01	
Otros	\$229,734.12	
B) Gastos de operación de campaña		\$62,336.58
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$71,496.40
TOTAL		\$503,729.36

V. RESUMEN

INGRESOS	\$508,444.36	
EGRESOS		\$503,729.36
SALDO		\$4,715.00

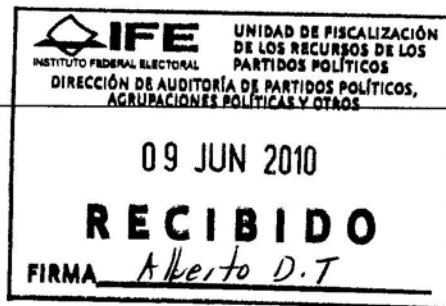
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

079

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 9

CABECERA: IRAPUATO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ARMANDO DE LA CRUZ URIBE VALLE

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 462-625-3646

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA TERESA DEL ROCIO FUENTES MENDOZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$521,261.64
En efectivo	\$325,000.00	
En especie	\$196,261.64	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$28,000.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$28,000.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$549,261.64

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$334,324.24
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$142,247.00	
Otros	\$177,429.99	
B) Gastos de operación de campaña		\$43,368.24
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$171,547.60
TOTAL		\$549,240.08

V. RESUMEN

INGRESOS	\$549,261.64	
EGRESOS		\$549,240.08
SALDO		\$21.56

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

080

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 11

CABECERA: PENJAMO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LEOPOLDO VILLANUEVA CHAVEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: 432-749-8023

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MAYRA ISELA GONZALEZ CHVEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$493,026.03
En efectivo	\$325,000.00	
En especie	\$168,026.03	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$18,083.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$18,083.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$511,109.03

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$449,529.63
Páginas de internet	\$23,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$82,631.39	
Otros	\$329,250.99	
B) Gastos de operación de campaña		\$38,079.37
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$511,105.40

V. RESUMEN

INGRESOS	\$511,109.03	
EGRESOS		\$511,105.40
SALDO		\$3.63

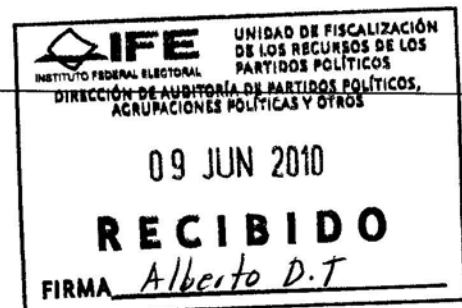
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

081

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 12

CABECERA: CELAYA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LUIS MANUEL JIMENEZ LEMUS

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina: 461-123-8782

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): HECTOR ARVIZU MANCERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$493,026.03
En efectivo	\$325,000.00	
En especie	\$168,026.03	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$493,026.03

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$348,747.52
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$82,631.39	
Otros	\$251,468.88	
B) Gastos de operación de campaña		\$17,120.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$127,642.72
TOTAL		\$493,510.24

V. RESUMEN

INGRESOS	\$493,026.03		
EGRESOS		\$493,510.24	
SALDO			-\$484.21

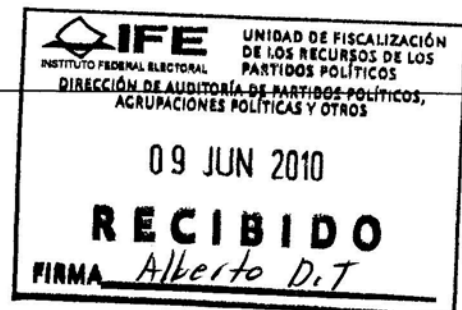
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

082

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 13

CABECERA: VALLE DE SANTIAGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA ISABEL BARRON NUÑEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____ Oficina: 456-100-1720

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ROQUE GONZALEZ MORENO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$493,026.03
En efectivo	\$325,000.00	
En especie	\$168,026.03	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$21,390.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$21,390.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$514,416.03

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$459,822.72
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$82,631.39	
Otros	\$362,544.08	
B) Gastos de operación de campaña		\$24,600.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$29,896.40
TOTAL		\$514,319.12

V. RESUMEN

INGRESOS	\$514,416.03		
EGRESOS		\$514,319.12	
SALDO			\$96.91

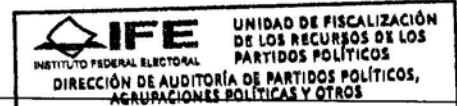
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: _____

FECHA: 08-junio-2010



09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

083

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 14

CABECERA: ACAMBARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO JAVIER CAÑADA MELECIO

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 413-166-3410

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): EDDA CALDERON ZARAGOZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$593,026.03
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$168,026.03	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$16,815.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$16,815.00	
4. Aportaciones en especie		\$34,214.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$34,214.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$644,055.03

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$444,554.13
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$82,631.39	
Otros	\$347,275.49	
B) Gastos de operación de campaña		\$156,522.25
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$42,176.45
TOTAL		\$643,252.83

V. RESUMEN

INGRESOS	\$644,055.03	
EGRESOS		\$643,252.83
SALDO		\$802.20

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D.T*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

084

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1

CABECERA: PUNGARABATO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CUAUHEMOC SALGADO ROMERO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: 01-767-672-2842

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JOSE CONCEPCION HERNANDEZ SOLANO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$8,783.33
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$8,783.33	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$501,377.16

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$434,003.50
Páginas de internet	\$10,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$0.00	
Otros	\$409,356.25	
B) Gastos de operación de campaña		\$43,806.78
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$501,306.68

V. RESUMEN

INGRESOS	\$501,377.16	
EGRESOS		\$501,306.68
SALDO		\$70.48

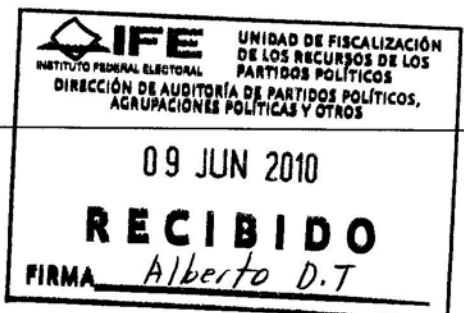
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: _____

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

085

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2

CABECERA: IGUALA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ESTEBAN ALBARRAN MENDOZA

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina: 01-733-332-2637

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): OMAR JALIL FLORES MAJUL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$55,000.00
En efectivo	\$55,000.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$26,462.50
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$26,462.50	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$574,056.33

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$421,362.98
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$0.00	
Otros	\$406,715.73	
B) Gastos de operación de campaña		\$58,370.17
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$93,496.40
TOTAL		\$573,229.55

V. RESUMEN

INGRESOS	\$574,056.33	
EGRESOS		\$573,229.55
SALDO		\$826.78

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

086

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 3

CABECERA: JOSE AZUETA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CERVANDO AYALA RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina: 755-554-1409

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CONSTANTINO BARRERA PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$392,593.83
En efectivo	\$325,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$18,083.33
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$18,083.33	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$410,677.16

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$191,068.23
Páginas de internet	\$20,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$0.00	
Otros	\$156,420.98	
B) Gastos de operación de campaña		\$61,277.73
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$161,351.40
TOTAL		\$413,697.36

V. RESUMEN

INGRESOS	\$410,677.16	
EGRESOS		\$413,697.36
SALDO		-\$3,020.20

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010



09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

087

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 5

CABECERA: TLAPA DE COMONFOT

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SOCORO SOFIO RAMIREZ HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina: 01-757-476-0151

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MOISES VILLANUEVA DE LA LUZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$8,240.83
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$8,240.83	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$500,834.66

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$395,437.30
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$0.00	
Otros	\$380,790.05	
B) Gastos de operación de campaña		\$15,321.33
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$88,867.65
TOTAL		\$499,626.28

V. RESUMEN

INGRESOS	\$500,834.66	
EGRESOS		\$499,626.28
SALDO		\$1,208.38

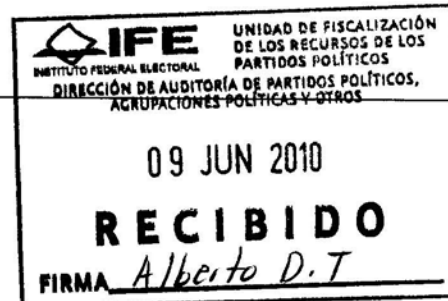
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

088

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 6

CABECERA: CHILAPA DE ALVAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALICIA ELIZABETH ZAMORA VILLALVA

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: 756-475-0875

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JUAN BALLESTEROS HINOJOSA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$492,920.43
En efectivo	\$425,326.60	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$492,920.43

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$469,097.43
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$0.00	
Otros	\$454,450.18	
B) Gastos de operación de campaña		\$326.60
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$492,920.43

V. RESUMEN

INGRESOS	\$492,920.43		
EGRESOS		\$492,920.43	
SALDO			\$0.00

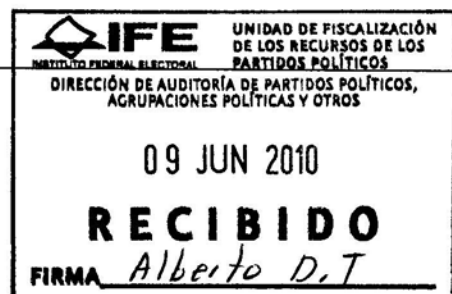
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

089

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 7

CABECERA: CHILPANCINGO DE LOS BRAVOS

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIO MORENO ARCOS

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 01-747-472-7363

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA DEL SOCORRO BENITEZ NAVARRETE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$50,707.50
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$50,707.50	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$543,301.33

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$412,107.43
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$0.00	
Otros	\$397,460.18	
B) Gastos de operación de campaña		\$110,855.42
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$546,459.25

V. RESUMEN

INGRESOS	\$543,301.33		
EGRESOS		\$546,459.25	
SALDO			-\$3,157.92

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GAMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010
RECIBIDO
FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

090

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 8

CABECERA: AYUTLA DE LOS LIBRES

3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANGEL AGUIRRE HERRERA

2. DOMICILIO PARTICULAR

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

[REDACTED]

Oficina: 01-741-414-8788

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): RODOLFINA GATICA GARZON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$537,593.83
En efectivo	\$470,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$117,581.73
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$117,581.73	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$655,175.56

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$459,937.43
Páginas de internet	\$7,721.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$0.00	
Otros	\$438,390.18	
B) Gastos de operación de campaña		\$90,649.38
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$95,569.80
TOTAL		\$646,156.61

V. RESUMEN

INGRESOS	\$655,175.56		
EGRESOS		\$646,156.61	
SALDO			\$9,018.95

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D-T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

091

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1

CABECERA: HUEJUTLA DE REYES

3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OMAR FAYAD MENESES

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina: 01-771-714-4219

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARTIN ADOLFO RAMIREZ SOSA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$527,593.83
En efectivo	\$460,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$19,600.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$19,600.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$547,193.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$479,901.04
Páginas de Internet	\$12,896.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$29,325.00	
Otros	\$423,853.79	
B) Gastos de operación de campaña		\$42,672.45
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$546,069.89

V. RESUMEN

INGRESOS	\$547,193.83	
EGRESOS		\$546,069.89
SALDO		\$1,123.94

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

092

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2

CABECERA: IXMIQUILPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HECTOR PEDRAZA OLGUIN

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: _____ Oficina: 01-759-728-8405

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ROCIO MARILI OLGUIN CUEVAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$597,121.82
En efectivo	\$529,527.99	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$10,412.01
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$10,412.01	
4. Aportaciones en especie		\$5,060.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$5,060.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$612,593.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$551,753.37
Páginas de internet	\$6,571.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$0.00	
Otros	\$531,356.12	
B) Gastos de operación de campaña		\$36,086.28
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$611,336.05

V. RESUMEN

INGRESOS	\$612,593.83	
EGRESOS		\$611,336.05
SALDO		\$1,257.78

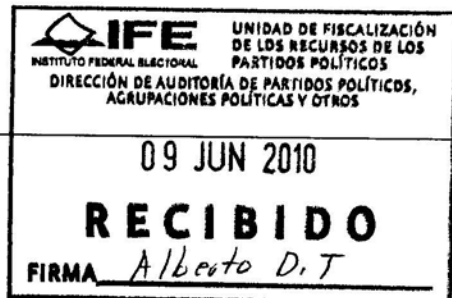
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

093

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 4

CABECERA: TULANCINGO DE BRAVO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DAVID PENCHYNA GRUB

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina: 771-719-1443

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): BLANCA LUZ PURIFICACION DALILA SOTO PLATA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$597,642.13
En efectivo	\$530,048.30	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$10,387.50
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$10,387.50	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$608,029.63

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$529,162.89
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$40,537.50	
Otros	\$473,978.14	
B) Gastos de operación de campaña		\$47,370.32
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$31,496.40
TOTAL		\$608,029.61

V. RESUMEN

INGRESOS	\$608,029.63	
EGRESOS		\$608,029.61
SALDO		\$0.02

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

094

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 5

CABECERA: TULA DE ALLENDE

3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RAMON RAMIREZ VALTIERRA

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina: 773-732-2163

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARCELA VIEYRA ALAMILLA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$597,717.00
En efectivo	\$530,123.17	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$86,134.20
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$86,134.20	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$683,851.20

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$583,615.73
Páginas de internet	\$5,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$0.00	
Otros	\$563,968.48	
B) Gastos de operación de campaña		\$78,738.07
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$685,850.20

V. RESUMEN

INGRESOS	\$683,851.20	
EGRESOS		\$685,850.20
SALDO		-\$1,999.00

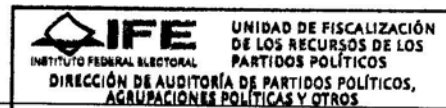
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010



09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

095

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 6

CABECERA: PACHUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALMA CAROLINA VIGGIANO AUSTRIA

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina: 719-9533

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): FEDERICO HERNANDEZ BARROS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$612,593.83
En efectivo	\$545,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$612,593.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$553,734.35
Páginas de internet	\$5,263.60	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$160,049.12	
Otros	\$374,595.48	
B) Gastos de operación de campaña		\$36,800.01
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$614,030.76

V. RESUMEN

INGRESOS	\$612,593.83	
EGRESOS		\$614,030.76
SALDO		-\$1,436.93

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D.t*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

096

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 7

CABECERA: TEPEAPULCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JORGE ROMERO ROMERO

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: _____ Oficina: 01-743-741-0925

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JULIO CESAR LICONA OMAÑA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$594,593.83
En efectivo	\$527,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$18,000.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$18,000.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$612,593.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$546,338.39
Páginas de internet	\$2,851.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$30,000.00	
Otros	\$499,661.14	
B) Gastos de operación de campaña		\$42,723.38
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$612,558.17

V. RESUMEN

INGRESOS	\$612,593.83		
EGRESOS		\$612,558.17	
SALDO			\$35.66

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010
RECIBIDO
FIRMA Alberto D. J.



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

097

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1

CABECERA: TEQUILA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HUGO DANIEL GAETA ESPARZA

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular [REDACTED]

Oficina: 30-77-24-26

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MACLOVIO CURIEL MAYORGA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$541,604.82
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$116,604.82	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$541,604.82

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$503,922.92
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$31,210.18	
Otros	\$458,065.49	
B) Gastos de operación de campaña		\$11,074.10
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$26,371.40
TOTAL		\$541,368.42

V. RESUMEN

INGRESOS	\$541,604.82	
EGRESOS		\$541,368.42
SALDO		\$236.40

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010
RECIBIDO
FIRMA *Alberto D.T*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

098

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2

CABECERA: LAGOS DE MORENO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OLIVIA GUILLEN PADILLA

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): OSCAR RAUL FRIAS GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$541,604.82
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$116,604.82	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$541,604.82

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$460,276.42
Páginas de Internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$31,210.18	
Otros	\$414,418.99	
B) Gastos de operación de campaña		\$19,603.13
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$55,841.80
TOTAL		\$535,721.35

V. RESUMEN

INGRESOS	\$541,604.82	
EGRESOS		\$535,721.35
SALDO		\$5,883.47

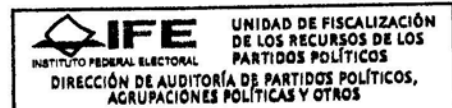
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010



09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

099

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 3

CABECERA: TEPATITLAN DE MORELOS

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JULIAN OROZCO GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 36-16-15-41

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA GUADALUPE JIMENEZ MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$541,604.82
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$116,604.82	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$541,604.82

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$486,162.42
Páginas de internet	\$32,021.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$49,104.18	
Otros	\$391,210.99	
B) Gastos de operación de campaña		\$112.70
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$55,006.40
TOTAL		\$541,281.52

V. RESUMEN

INGRESOS	\$541,604.82	
EGRESOS		\$541,281.52
SALDO		\$323.30

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

100

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 4

CABECERA: ZAPOPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ARTURO ZAMORA JIMENEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina: 33-3615-6098

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARLENE DE LOS ANGELES BURGOS RIVERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$606,604.82
En efectivo	\$490,000.00	
En especie	\$116,604.82	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$4,000.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$4,000.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$610,604.82

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		\$541,573.92
Páginas de internet	\$91,349.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$54,210.18	
Otros	\$382,188.49	
B) Gastos de operación de campaña		\$15,762.40
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$51,998.00
TOTAL		\$609,334.32

V. RESUMEN

INGRESOS	\$610,604.82	
EGRESOS		\$609,334.32
SALDO		\$1,270.50

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010



09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

101

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidenta de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 5

CABECERA: PUERTO VALLARTA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JORGE ALBERTO VILLANUEVA HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 33-36-79-15-16

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JUAN CARLOS CASTRO ALMAGUER

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$583,749.12
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$158,749.12	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$8,160.61
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$8,160.61	
4. Aportaciones en especie		\$4,500.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$4,500.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$596,409.73

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$502,263.35
Páginas de internet	\$3,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$111,881.18	
Otros	\$372,734.92	
B) Gastos de operación de campaña		\$27,221.34
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$65,640.70
TOTAL		\$595,125.39

V. RESUMEN

INGRESOS	\$596,409.73	
EGRESOS		\$595,125.39
SALDO		\$1,284.34

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D.T*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

102

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 8

CABECERA: GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE TRINIDAD PADILLA LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 33-36-16-86-14

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ERNESTO VILLANUEVA LOMELI

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$541,969.40
En efectivo	\$425,364.58	
En especie	\$116,604.82	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$64,348.20
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$64,348.20	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$606,317.60

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$491,922.35
Páginas de internet	\$3,321.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$230,965.18	
Otros	\$243,809.92	
B) Gastos de operación de campaña		\$90,898.85
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$606,317.60

V. RESUMEN

INGRESOS	\$606,317.60	
EGRESOS		\$606,317.60
SALDO		\$0.00

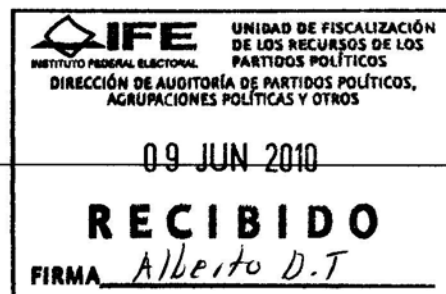
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

103

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 10

CABECERA: ZAPOPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JULIO LEONARDO ESCALONA RORIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 33-38-54-22-58

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LYDIA CASTRO MENDOZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$557,950.58
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$132,950.58	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$15,000.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$15,000.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$572,950.58

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$514,380.13
Páginas de Internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$93,237.39	
Otros	\$406,495.49	
B) Gastos de operación de campaña		\$36,941.76
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$574,818.29

V. RESUMEN

INGRESOS	\$572,950.58	
EGRESOS		\$574,818.29
SALDO		-\$1,867.71

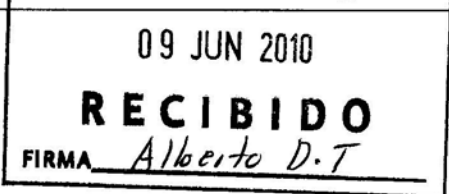
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

104

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 11

CABECERA: GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SALVADOR CARO CABRERA

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[Redacted]

3. TELEFONOS

Particular: [Redacted]

Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SALMA MEZA MANJARREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$541,804.82
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$116,804.82	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$22,115.42
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$22,115.42	
4. Aportaciones en especie		\$62,450.75
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$62,450.75	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$626,170.99

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		\$555,953.43
Páginas de internet	\$57,571.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$68,010.18	
Otros	\$416,546.00	
B) Gastos de operación de campaña		\$11,781.75
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$58,390.85
TOTAL		\$626,126.03

V. RESUMEN

INGRESOS	\$626,170.99	
EGRESOS		\$626,126.03
SALDO		\$44.96

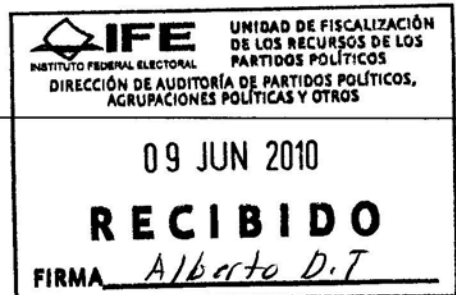
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

105

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 12

CABECERA: TLAJOMULCODE ZUÑIGA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS

Dei 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOEL GONZALEZ DIAZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 3164-1656

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GERARDO MIGUEL LOPEZ VILLASEÑOR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$541,604.82
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$116,604.82	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$36,163.30
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$36,163.30	
4. Aportaciones en especie		\$27,174.50
De militantes	\$27,174.50	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$604,942.62

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$576,329.42
Páginas de internet	\$5,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$163,890.18	
Otros	\$392,791.99	
B) Gastos de operación de campaña		\$5,128.80
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$604,954.62

V. RESUMEN

INGRESOS	\$604,942.62		
EGRESOS		\$604,954.62	
SALDO			-\$12.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: 

FECHA: 08-junio-2010



09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

106

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 13

CABECERA: GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANA ESTELA DURAN RICO

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

[REDACTED]

Oficina: 33-12-00-02-30

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GERMAN MAYORQUIN RUIZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$541,604.82
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$116,604.82	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$541,604.82

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$436,701.28
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$31,210.18	
Otros	\$390,843.85	
B) Gastos de operación de campaña		\$73,286.45
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$533,484.13

V. RESUMEN

INGRESOS	\$541,604.82		
EGRESOS		\$533,484.13	
SALDO			\$8,120.69

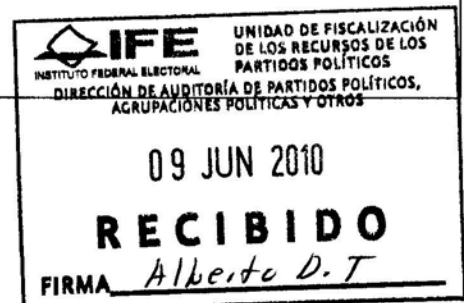
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

107

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 14

CABECERA: GUADALAJARA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GERARDO RODRIGUEZ RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

[REDACTED]

Oficina: 3679-1506

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): REYNA YOLANDA LOMELI SAMCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$657,659.69
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$232,659.69	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$44,000.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$44,000.00	
4. Aportaciones en especie		\$8,000.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$8,000.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$709,659.69

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$610,103.79
Páginas de internet	\$17,795.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$147,265.05	
Otros	\$431,217.49	
B) Gastos de operación de campaña		\$75,157.41
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$708,757.60

V. RESUMEN

INGRESOS	\$709,659.69	
EGRESOS		\$708,757.60
SALDO		\$902.09

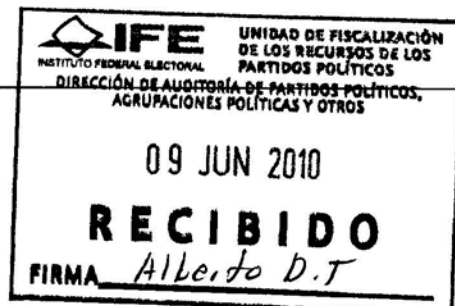
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GAMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

108

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 15

CABECERA: LA BARCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ENRIQUE GARCIA HERNANOEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: 01-392-92-353-69

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA ISLAS VILLANUEVA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$541,604.82
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$116,604.82	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$15,000.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$15,000.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$556,604.82

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$410,958.79
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$77,861.43	
Otros	\$318,450.11	
B) Gastos de operación de campaña		\$64,942.46
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$80,662.90
TOTAL		\$556,564.15

V. RESUMEN

INGRESOS	\$556,604.82	
EGRESOS		\$556,564.15
SALDO		\$40.67

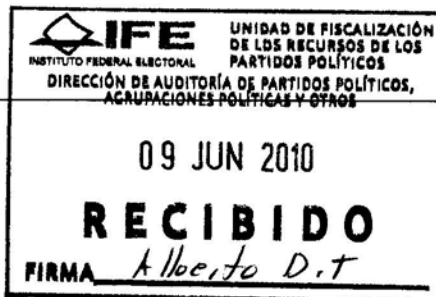
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA: _____

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

109

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 16

CABECERA: TLAQUEPAQUE

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DAVID HERNANDEZ PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: 36-57-71-04

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ABERL HERNANDEZ GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$680,400.37
En efectivo	\$460,000.00	
En especie	\$220,400.37	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$7,500.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$7,500.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$687,900.37

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$631,623.53
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$208,099.73	
Otros	\$408,876.55	
B) Gastos de operación de campaña		\$19,694.90
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$36,146.40
TOTAL		\$687,464.83

V. RESUMEN

INGRESOS	\$687,900.37	
EGRESOS		\$687,464.83
SALDO		\$435.54

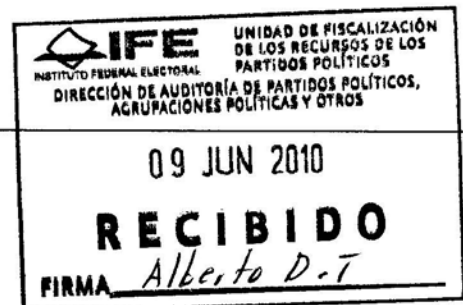
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: _____

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

110

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 17

CABECERA: JOCOTEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GERARDO DEGOLLADO GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): DAVID HUMBERTO DEL TORO LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$560,604.82
En efectivo	\$444,000.00	
En especie	\$116,604.82	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$30,000.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$30,000.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$590,604.82

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$480,358.22
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$195,282.98	
Otros	\$270,427.99	
B) Gastos de operación de campaña		\$1,262.70
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$107,444.40
TOTAL		\$589,065.32

V. RESUMEN

INGRESOS	\$590,604.82	
EGRESOS		\$589,065.32
SALDO		\$1,539.50

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D. J.*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

111

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 18

CABECERA: AUTLAN DE NAVARRO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS BLACKALLER AYALA

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[Redacted]

3. TELEFONOS

Particular: [Redacted]

Oficina: 321-387-3207

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JUANA CEBALLOS GUZMAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$541,604.82
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$116,604.82	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$54,973.86
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$54,973.86	
4. Aportaciones en especie		\$61,466.10
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$61,466.10	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$658,044.78

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$517,609.27
Páginas de internet	\$7,491.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$31,210.18	
Otros	\$465,081.84	
B) Gastos de operación de campaña		\$60,016.41
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$80,419.10
TOTAL		\$658,044.78

V. RESUMEN

INGRESOS	\$658,044.78	
EGRESOS		\$658,044.78
SALDO		\$0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D-T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

112

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 19

CABECERA: ZAPOTLAN EL GANDE

3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HUGO CONTRERAS ZEPEDA

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

[REDACTED]

Oficina: 341-41-066-39

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JUAN CARLOS RODRIGUEZ GOMEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$541,604.82
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$116,604.82	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$41,400.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$41,400.00	
4. Aportaciones en especie		\$41,400.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$41,400.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
	TOTAL	\$624,404.82

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$546,269.68
Páginas de internet	\$3,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$91,476.08	
Otros	\$437,146.35	
B) Gastos de operación de campaña		\$30,177.10
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$47,496.38
	TOTAL	\$623,943.16

V. RESUMEN

INGRESOS	\$624,404.82		
EGRESOS		\$623,943.16	
SALDO			\$461.66

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

113

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1

CABECERA: LAZARO CARDENAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACÁN

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO JAVIER MALDONADO ALFARO

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 753-120-0415

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA LETICIA SAAVEDRA MORALES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$445,849.91
En efectivo	\$325,000.00	
En especie	\$120,849.91	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$49,642.80
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$49,642.80	
4. Aportaciones en especie		\$49,642.80
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$49,642.80	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$545,135.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$411,675.97
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$49,935.20	
Otros	\$347,093.52	
B) Gastos de operación de campaña		\$107,465.25
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$542,637.62

V. RESUMEN

INGRESOS	\$545,135.51	
EGRESOS		\$542,637.62
SALDO		\$2,497.89

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

**UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS**

**DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS**

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

114

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2

CABECERA: PURUANDIRO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACÁN

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARTIN ACOSTA ROSALES

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): NAYELI RAMIREZ CHAVARRIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$445,849.91
En efectivo	\$325,000.00	
En especie	\$120,849.91	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$7,000.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$7,000.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$452,849.91

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$423,635.51
Páginas de internet	\$8,181.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$49,935.20	
Otros	\$351,693.06	
B) Gastos de operación de campaña		\$4,588.55
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$451,720.46

V. RESUMEN

INGRESOS	\$452,849.91	
EGRESOS		\$451,720.46
SALDO		\$1,129.45

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.J



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

115

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 3

CABECERA: ZITACUARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACÁN

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN CARLOS ORIHUELA TELLO

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ADALILA GUERRERO LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$445,849.91
En efectivo	\$325,000.00
En especie	\$120,849.91
2. Aportaciones de otros organos del partido	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones del candidato	\$41,339.50
En efectivo	\$0.00
En especie	\$41,339.50
4. Aportaciones en especie	\$27,950.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$27,950.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$515,139.41

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$413,275.39
Páginas de internet	\$5,771.10
Cine	\$13,826.15
Espectaculares	\$70,635.20
Otros	\$323,042.94
B) Gastos de operación de campaña	\$75,309.50
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$26,256.40
TOTAL	\$514,841.29

V. RESUMEN

INGRESOS	\$515,139.41	
EGRESOS		\$514,841.29
SALDO		\$298.12

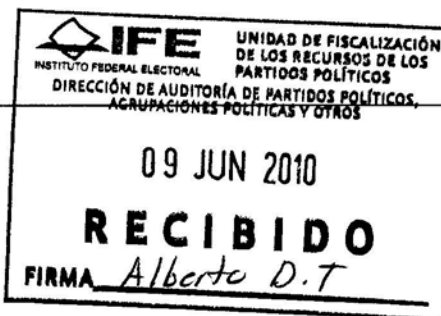
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

116

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidenta de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 4

CABECERA: JIQUILPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACÁN

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: BLANCA MA. VILLASEÑOR GUDIÑO

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

[REDACTED]

Oficina: 353-532-4707

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GUSTAVO AVIÑA PIMENTEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$445,849.91
En efectivo	\$325,000.00	
En especie	\$120,849.91	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$45,457.34
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$45,457.34	
4. Aportaciones en especie		\$41,135.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$41,135.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$532,442.25

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$415,230.11
Páginas de internet	\$2,546.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$82,135.20	
Otros	\$316,722.66	
B) Gastos de operación de campaña		\$54,710.22
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$62,496.38
TOTAL		\$532,436.71

V. RESUMEN

INGRESOS	\$532,442.25		
EGRESOS		\$532,436.71	
SALDO			\$5.54

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D.T*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

117

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 5

CABECERA: ZAMORA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACÁN

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ARMANDO VILLANUEVA MENDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina: 351-512-3343

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA TERESA MOJICA VALDIVIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$545,849.91
En efectivo	\$425,000.00
En especie	\$120,849.91
2. Aportaciones de otros organos del partido	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$545,849.91

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$486,746.67
Páginas de internet	\$821.10
Cine	\$13,826.15
Espectaculares	\$49,935.20
Otros	\$422,164.22
B) Gastos de operación de campaña	\$1,041.90
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$57,996.40
TOTAL	\$545,784.97

V. RESUMEN

INGRESOS	\$545,849.91	
EGRESOS		\$545,784.97
SALDO		\$64.94

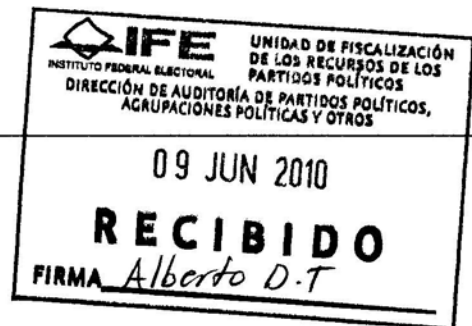
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

118

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 6

CABECERA: HIDALGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACÁN

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JORGE DAVID CEDEÑO MOLINA

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 178-615-48560

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA DEL REFUGIO SILVA DURAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$445,849.91
En efectivo	\$325,000.00	
En especie	\$120,849.91	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$24,000.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$24,000.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$469,849.91

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$401,107.15
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$49,935.20	
Otros	\$336,524.70	
B) Gastos de operación de campaña		\$44,984.65
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$469,588.20

V. RESUMEN

INGRESOS	\$469,849.91	
EGRESOS		\$469,588.20
SALDO		\$261.71

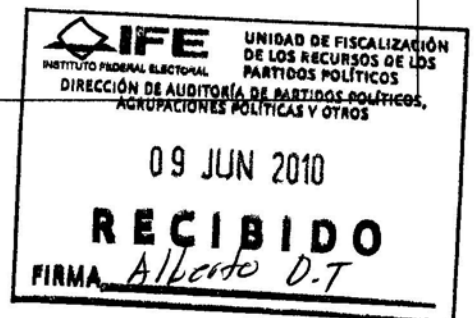
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

119

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 7

CABECERA: ZACAPU

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACÁN

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROSA MARIA MOLINA ROJAS

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): NOHEMI MARISCAL CHAVEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$445,849.91
En efectivo	\$325,000.00	
En especie	\$120,849.91	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$24,330.96
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$24,330.96	
4. Aportaciones en especie		\$10,000.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$10,000.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$480,180.87

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		\$407,915.92
Páginas de Internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$49,935.20	
Otros	\$343,333.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$48,606.30
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$480,018.62

V. RESUMEN

INGRESOS	\$480,180.87	
EGRESOS		\$480,018.62
SALDO		\$162.25

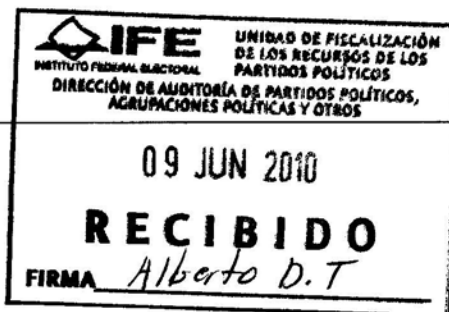
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

120

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 8

CABECERA: MORELIA PONIENTE

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACÁN

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE JUAN MARIN GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: 443-400-70042

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MIRIAM MADRIGAL MALDONADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$448,987.20
En efectivo	\$325,000.00	
En especie	\$123,987.20	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$10,750.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$10,750.00	
4. Aportaciones en especie		\$24,750.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$24,750.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$484,487.20

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$363,727.80
Páginas de internet	\$3,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$69,448.49	
Otros	\$276,632.06	
B) Gastos de operación de campaña		\$97,258.75
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$484,482.95

V. RESUMEN

INGRESOS	\$484,487.20	
EGRESOS		\$484,482.95
SALDO		\$4.25

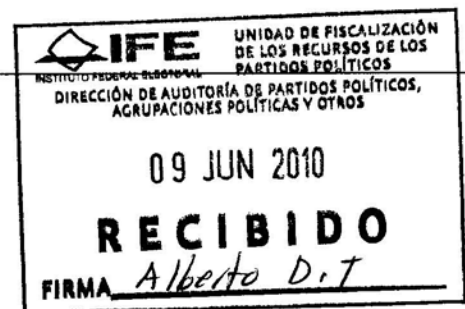
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: _____

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

121

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 9

CABECERA: URUJAPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACÁN

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE JESUS GREGORIO FLORES ALONZO

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MA. DE LOURDES SANDOVAL LEON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$545,849.91
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$120,849.91	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$25,816.67
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$25,816.67	
4. Aportaciones en especie		\$4,680.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$4,680.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$576,346.58

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		\$525,939.50
Páginas de internet	\$5,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$111,327.95	
Otros	\$394,964.30	
B) Gastos de operación de campaña		\$25,961.57
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$575,397.47

V. RESUMEN

INGRESOS	\$576,346.58		
EGRESOS		\$575,397.47	
SALDO			\$949.11

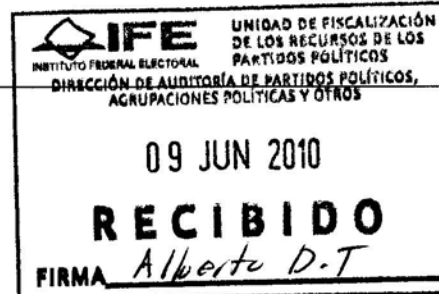
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

122

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 10

CABECERA: MORELIA ORIENTE

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACÁN

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARBELLA ROMERO NUÑEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 443-333-1359

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LUIS ARTURO GAMBOA MENDOZA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$446,319.62
En efectivo	\$325,469.71	
En especie	\$120,849.91	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$15,000.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$15,000.00	
4. Aportaciones en especie		\$56,250.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$56,250.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$517,569.62

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$485,853.51
Páginas de internet	\$20,946.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$79,835.20	
Otros	\$371,246.06	
B) Gastos de operación de campaña		\$8,219.71
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$517,569.62

V. RESUMEN

INGRESOS	\$517,569.62	
EGRESOS		\$517,569.62
SALDO		\$0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

123

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 11

CABECERA: PATZCUARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACÁN

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VALENTIN RODRIGUEZ GUTIERREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 443-337-7950

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JORGE ANTONIO GONZALEZ ESCALERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$545,849.91
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$120,849.91	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$545,849.91

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		\$402,131.01
Páginas de internet	\$8,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$80,203.20	
Otros	\$299,280.56	
B) Gastos de operación de campaña		\$119,632.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$545,259.61

V. RESUMEN

INGRESOS	\$545,849.91		
EGRESOS		\$545,259.61	
SALDO			\$590.30

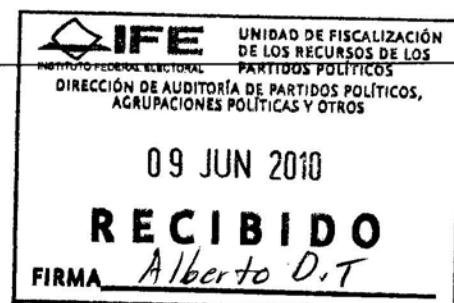
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

124

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 12

CABECERA: APATZINGAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MICHOACÁN

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GUILLERMO VALENCIA REYES

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina: 453-1280-0202

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JULIA LILA CEJA CANELA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$479,761.91
En efectivo	\$358,912.00	
En especie	\$120,849.91	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$10,000.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$10,000.00	
4. Aportaciones en especie		\$49,000.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$49,000.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$538,761.91

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$297,790.96
Páginas de internet	\$6,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$63,935.20	
Otros	\$213,208.51	
B) Gastos de operación de campaña		\$169,974.08
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$37,003.15
TOTAL		\$504,768.19

V. RESUMEN

INGRESOS	\$538,761.91	
EGRESOS		\$504,768.19
SALDO		\$33,993.72

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

125

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1

CABECERA: CUERNAVACA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO ALEJANDRO MORENO MERINO

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 01-777-318-2222

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ELVIA MAGDALENO GOMEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$490,242.58
En efectivo	\$325,000.00	
En especie	\$165,242.58	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$23,650.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$23,650.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$513,892.58

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$368,209.41
Páginas de internet	\$5,421.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$105,147.94	
Otros	\$243,814.22	
B) Gastos de operación de campaña		\$32,259.22
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$423,965.03

V. RESUMEN

INGRESOS	\$513,892.58	
EGRESOS		\$423,965.03
SALDO		\$89,927.55

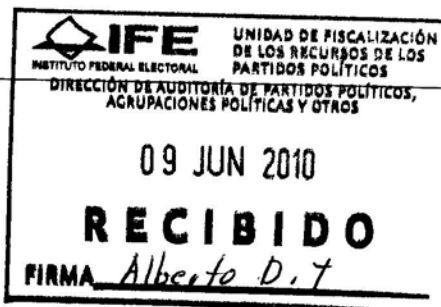
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

126

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2

CABECERA: JIUTEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE MANUEL AGÜERO TOVAR

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: 777-319-0603

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): EDITH FLORES RODRIGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$588,489.75
En efectivo	\$425,232.20	
En especie	\$163,257.55	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$25,125.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$25,125.00	
4. Aportaciones en especie		\$29,991.67
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$29,991.67	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$643,606.42

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$540,094.36
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$77,862.91	
Otros	\$447,584.20	
B) Gastos de operación de campaña		\$80,015.66
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$643,606.42

V. RESUMEN

INGRESOS	\$643,606.42	
EGRESOS		\$643,606.42
SALDO		\$0.00

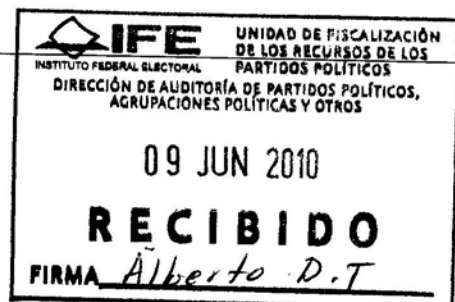
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

127

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 3

CABECERA: CUAUTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LUIS FELIX RODRIGUEZ SOSA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: 01-735-353-9098

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CHRISTIAN ALEJANDRO NAVA SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$588,257.55
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$163,257.55	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$50,000.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$50,000.00	
4. Aportaciones en especie		\$6,920.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$6,920.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$645,177.55

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$548,778.57
Páginas de internet	\$37,585.05	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$132,529.38	
Otros	\$364,837.99	
B) Gastos de operación de campaña		\$36,075.30
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$60,246.40
TOTAL		\$645,100.27

V. RESUMEN

INGRESOS	\$645,177.55	
EGRESOS		\$645,100.27
SALDO		\$77.28

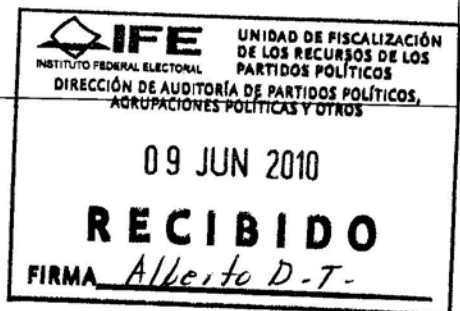
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: _____

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

128

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 4

CABECERA: JOJUTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROSALINA MAZARI ESPIN

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 751-344-0305

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): PEDRO OLIVARES HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$623,845.30
En efectivo	\$445,700.00	
En especie	\$178,145.30	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$20,895.83
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$20,895.83	
4. Aportaciones en especie		\$39,466.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$39,466.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$684,207.13

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$622,687.40
Páginas de internet	\$9,216.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$113,450.66	
Otros	\$486,194.49	
B) Gastos de operación de campaña		\$38,636.46
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$684,820.26

V. RESUMEN

INGRESOS	\$684,207.13	
EGRESOS		\$684,820.26
SALDO		-\$613.13

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

129

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 5

CABECERA: CUERNAVACA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: MORELOS

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JAIME SANCHEZ VELEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: 777-362-0934

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JOSE LUIS AISPURU FUNES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$588,257.55
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$163,257.55	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$3,756.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$3,756.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$592,013.55

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$549,063.04
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$77,862.91	
Otros	\$456,552.88	
B) Gastos de operación de campaña		\$19,396.41
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$591,955.85

V. RESUMEN

INGRESOS	\$592,013.55	
EGRESOS		\$591,955.85
SALDO		\$57.70

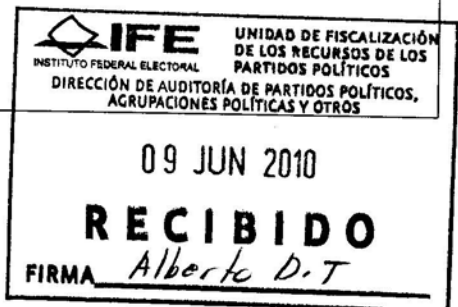
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

130

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1

CABECERA: SANTIAGO IXCUINTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: NAYARIT

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MANUEL HUMBERTO COTA JIMENEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): FATIMA DEL SOL GOMEZ MONTERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$562,593.83
En efectivo	\$495,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$5,000.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$5,000.00	
4. Aportaciones en especie		\$19,000.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$19,000.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$586,593.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$412,795.53
Páginas de internet	\$4,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$156,395.40	
Otros	\$237,752.88	
B) Gastos de operación de campaña		\$150,202.43
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$586,494.36

V. RESUMEN

INGRESOS	\$586,593.83	
EGRESOS		\$586,494.36
SALDO		\$99.47

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D.T*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

131

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2

CABECERA: TEPIC

3. ENTIDAD FEDERATIVA: NAYARIT

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOCELYN PATRICIA FERNANDEZ MOLINA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ANTONIO SANDOVAL PAZOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$576,093.83
En efectivo	\$508,500.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$5,000.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$5,000.00	
4. Aportaciones en especie		\$28,500.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$28,500.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$609,593.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$518,093.79
Páginas de internet	\$6,321.09	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$318,642.58	
Otros	\$179,303.97	
B) Gastos de operación de campaña		\$67,793.59
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$609,383.78

V. RESUMEN

INGRESOS	\$609,593.83	
EGRESOS		\$609,383.78
SALDO		\$210.05

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: _____

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D.T*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

132

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 3

CABECERA: COMPOSTELA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: NAYARIT

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALFREDO ZMERY DE ALBA

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): OBDULIA DELGADO DELGADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$572,593.83
En efectivo	\$505,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$5,000.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$5,000.00	
4. Aportaciones en especie		\$20,950.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$20,950.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$598,543.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$506,929.48
Páginas de internet	\$7,321.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$175,329.00	
Otros	\$310,453.23	
B) Gastos de operación de campaña		\$65,516.45
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$595,942.33

V. RESUMEN

INGRESOS	\$598,543.83	
EGRESOS		\$595,942.33
SALDO		\$2,601.50

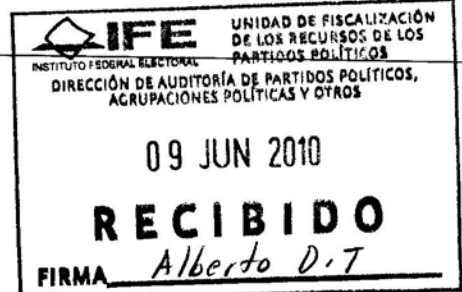
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

133

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1

CABECERA: SANTA CATARINA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEÓN

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO JAVIER GUTIERREZ CABALLERO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: 818-344-5563

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): DORA ELVA RODRIGUEZ TREVIÑO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$627,073.76
En efectivo	\$545,000.00	
En especie	\$82,073.76	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$627,073.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$342,298.86
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$218,746.50	
Otros	\$108,905.11	
B) Gastos de operación de campaña		\$63,984.50
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$220,790.40
TOTAL		\$627,073.76

V. RESUMEN

INGRESOS	\$627,073.76	
EGRESOS		\$627,073.76
SALDO		\$0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GAMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D.T*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

134

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2

CABECERA: APODACA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEÓN

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ILDEFONSO GUAJARDO VILLAREAL

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): FELIX CORONADO HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$507,073.76
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$82,073.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$35,500.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$35,500.00	
4. Aportaciones en especie		\$32,083.33
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$32,083.33	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$574,657.09

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$534,311.04
Páginas de internet	\$2,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$119,600.00	
Otros	\$398,063.79	
B) Gastos de operación de campaña		\$16,802.33
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$574,609.77

V. RESUMEN

INGRESOS	\$574,657.09	
EGRESOS		\$574,609.77
SALDO		\$47.32

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

135

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 3

CABECERA: GRAL. ESCOBEDO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEÓN

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EDUARDO ALONSO BAILEY ELIZONDO

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS

Particular: _____ Oficina: 811-772-4770

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIBEL VALDEZ OLIVARES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$507,073.76
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$82,073.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$507,073.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$476,966.26
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$179,000.90	
Otros	\$283,318.11	
B) Gastos de operación de campaña		\$4,292.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$504,754.66

V. RESUMEN

INGRESOS	\$507,073.76	
EGRESOS		\$504,754.66
SALDO		\$2,319.10

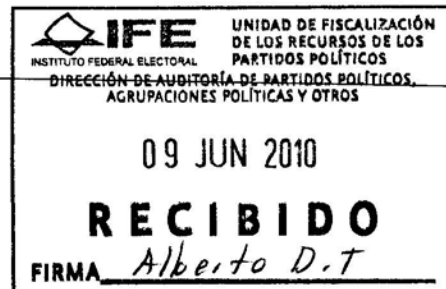
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

136

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 4

CABECERA: SAN NICOLAS DE LOS GARZA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEÓN

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: IRMA ESPARZA MORENO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: 811-256-6692

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): TERESA MENDEZ ORTEGA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$507,073.76
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$82,073.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$507,073.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$482,457.36
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$0.00	
Otros	\$467,810.11	
B) Gastos de operación de campaña		\$1,040.75
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$506,994.51

V. RESUMEN

INGRESOS	\$507,073.76	
EGRESOS		\$506,994.51
SALDO		\$79.25

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: _____

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

137

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 5

CABECERA: MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEÓN

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARCELA GUERRA CASTILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina: 811-590-065

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): RAFAEL REYES MONTEMAYOR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$507,073.76
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$82,073.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$17,171.25
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$17,171.25	
4. Aportaciones en especie		\$52,942.50
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$52,942.50	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$577,187.51

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$447,181.94
Páginas de internet	\$12,321.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$48,250.00	
Otros	\$372,784.69	
B) Gastos de operación de campaña		\$105,542.75
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$576,221.09

V. RESUMEN

INGRESOS	\$577,187.51	
EGRESOS		\$576,221.09
SALDO		\$966.42

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

138

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 6

CABECERA: MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEÓN

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MAYELA MARIA DE LOURDES QUIROGA TAMEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina: 811-113-5079

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): HUMBERTO JAVIER GARCIA LEIJA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$617,073.76
En efectivo	\$535,000.00	
En especie	\$82,073.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$3,453.33
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$3,453.33	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$620,527.09

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$570,663.45
Páginas de internet	\$5,996.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$266,177.91	
Otros	\$284,663.29	
B) Gastos de operación de campaña		\$3,453.33
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$45,990.40
TOTAL		\$620,107.18

V. RESUMEN

INGRESOS	\$620,527.09	
EGRESOS		\$620,107.18
SALDO		\$419.91

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

00 109

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 7

CABECERA: MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEÓN

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FELIPE ENRIQUEZ HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina: 811-522-5826

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ADOLFO DE LA GARZA MALACARA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$627,073.76
En efectivo	\$545,000.00	
En especie	\$82,073.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$627,073.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$528,788.90
Páginas de internet	\$5,421.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$111,718.04	
Otros	\$397,823.61	
B) Gastos de operación de campaña		\$72,542.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$624,827.30

V. RESUMEN

INGRESOS	\$627,073.76	
EGRESOS		\$624,827.30
SALDO		\$2,246.46

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

140

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 8

CABECERA: GUADALUPE

3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEÓN

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MA. DE JESUS AGUIRRE MALDONADO

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina: 811-772-2665

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): PATRICIA AGUIRRE GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$621,073.76
En efectivo	\$539,000.00	
En especie	\$82,073.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$4,500.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$4,500.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$625,573.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$586,594.00
Páginas de internet	\$3,720.25	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$50,025.00	
Otros	\$519,022.60	
B) Gastos de operación de campaña		\$4,500.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$34,478.90
TOTAL		\$625,572.90

V. RESUMEN

INGRESOS	\$625,573.76	
EGRESOS		\$625,572.90
SALDO		\$0.86

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-Junio-2010



09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

141

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 9

CABECERA: LINARES

3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEÓN

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FERMIN MONTES CAVAZOS

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina: 811-068-6983

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA TERESA TOVAR PUENTE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$572,073.76
En efectivo	\$490,000.00	
En especie	\$82,073.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$7,337.50
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$7,337.50	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$579,411.26

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$526,607.04
Páginas de internet	\$20,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$16,100.00	
Otros	\$475,859.79	
B) Gastos de operación de campaña		\$28,584.43
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$578,687.87

V. RESUMEN

INGRESOS	\$579,411.26	
EGRESOS		\$578,687.87
SALDO		\$723.39

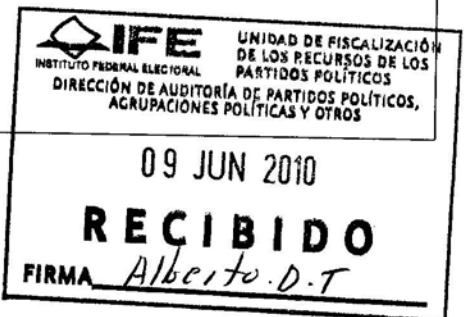
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del origen responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

142

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 10

CABECERA: MONTERREY

3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEÓN

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ERIKA MELODY FALCO DIAZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 811-242-8640

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): DANIELA LUCIA LOZANO TAMEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$562,073.76
En efectivo	\$480,000.00	
En especie	\$82,073.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$54,120.60
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$54,120.60	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$616,194.36

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$486,980.07
Páginas de internet	\$16,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$158,048.33	
Otros	\$298,284.49	
B) Gastos de operación de campaña		\$6,789.53
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$122,309.90
TOTAL		\$616,079.50

V. RESUMEN

INGRESOS	\$616,194.36	
EGRESOS		\$616,079.50
SALDO		\$114.86

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D.T*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

143

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 11

CABECERA: GUADALUPE

3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEÓN

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA CRISTINA DIAZ SALAZAR

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS

Particular: _____ Oficina: 811-393-9800

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GABRIEL TLALOC CANTU CANTU

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$562,073.76
En efectivo	\$480,000.00	
En especie	\$82,073.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$562,073.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$512,248.77
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$161,000.00	
Otros	\$336,601.52	
B) Gastos de operación de campaña		\$16,982.50
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$32,496.40
TOTAL		\$561,727.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$562,073.76	
EGRESOS		\$561,727.67
SALDO		\$346.09

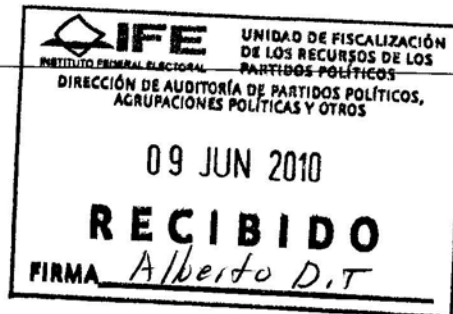
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

144

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 12

CABECERA: CADEREYTA JIMENEZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: NUEVO LEÓN

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROGELIO CERDA PEREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 811-346-1262

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ALVARO IBARRA HINOJOSA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$507,073.76
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$82,073.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$55,002.92
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$55,002.92	
4. Aportaciones en especie		\$65,000.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$65,000.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$627,076.68

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$581,207.38
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$0.00	
Otros	\$566,560.13	
B) Gastos de operación de campaña		\$0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$604,703.78

V. RESUMEN

INGRESOS	\$627,076.68	
EGRESOS		\$604,703.78
SALDO		\$22,372.90

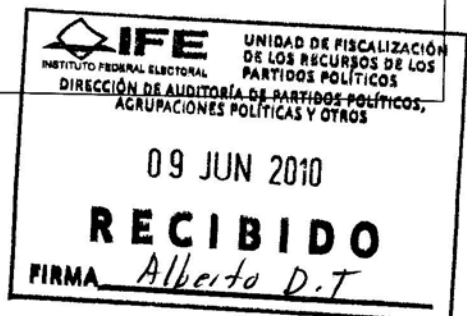
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GAMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: 

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

145

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1 CABECERA: TUXTEPEC
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EVIEL PEREZ MAGAÑA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS Particular: [REDACTED] Oficina:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): VIOLETA AVILES ALVAREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$15,000.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$15,000.00	
4. Aportaciones en especie		\$40,750.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$40,750.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$548,343.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$443,782.76
Páginas de internet	\$6,571.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$55,616.96	
Otros	\$367,768.55	
B) Gastos de operación de campaña		\$80,088.55
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$547,367.71

V. RESUMEN

INGRESOS	\$548,343.83	
EGRESOS		\$547,367.71
SALDO		\$976.12

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010



09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

146

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2

CABECERA: TEOTITLAN DE FLORES MAGON

3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ELPIDIO DESIDERIO CONCHA ARELLANO

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): DAVID LEYVA GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$46,500.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$46,500.00	
4. Aportaciones en especie		\$87,425.52
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$87,425.52	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$626,519.35

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$485,598.10
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$0.00	
Otros	\$470,950.85	
B) Gastos de operación de campaña		\$117,424.85
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$626,519.35

V. RESUMEN

INGRESOS	\$626,519.35	
EGRESOS		\$626,519.35
SALDO		\$0.00

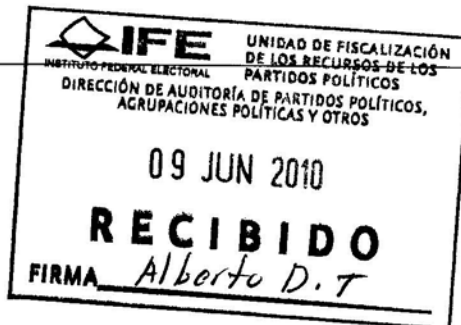
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

147

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 3 CABECERA: HUAJUAPAN DE LEON
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JORGE VENUSTIANO GONZALEZ ILESCAS
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS Particular: [REDACTED] Oficina:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JAVIER SERGIO MENDOZA AROCHE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00
En especie	\$67,593.83
2. Aportaciones de otros organos del partido	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones del candidato	\$30,000.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$30,000.00
4. Aportaciones en especie	\$55,000.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$55,000.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$577,593.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$431,852.67
Páginas de internet	\$821.10
Cine	\$13,826.15
Espectaculares	\$0.00
Otros	\$417,205.42
B) Gastos de operación de campaña	\$119,068.84
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$26,496.40
TOTAL	\$577,417.91

V. RESUMEN

INGRESOS	\$577,593.83	
EGRESOS		\$577,417.91
SALDO		\$176.92

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

148

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 4

CABECERA: TLACOLULA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HERIBERTO AMBROSIO CIPRIANO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: 00-95-15-65-14

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): EVA DIEGO CRUZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$21,000.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$21,000.00	
4. Aportaciones en especie		\$51,048.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$51,048.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$564,641.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$432,145.23
Páginas de internet	\$14,046.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$102,042.00	
Otros	\$302,230.98	
B) Gastos de operación de campaña		\$97,266.30
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$35,144.40
TOTAL		\$564,555.93

V. RESUMEN

INGRESOS	\$564,641.83	
EGRESOS		\$564,555.93
SALDO		\$85.90

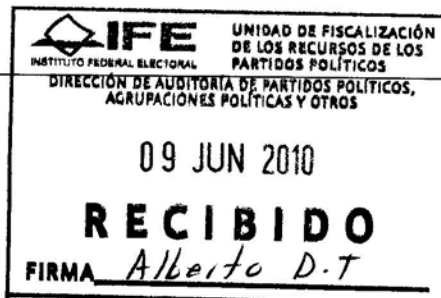
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

149

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 5 CABECERA: TEHUANTEPEC
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SOFIA CASTRO RIOS
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS Particular: [REDACTED] Oficina: 95-15-08-06-72
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JORGE ZARIF ZETUNA CURIUCA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$31,400.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$31,400.00	
4. Aportaciones en especie		\$19,800.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$19,800.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$543,793.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$442,619.32
Páginas de Internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$0.00	
Otros	\$427,972.07	
B) Gastos de operación de campaña		\$77,642.84
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$543,758.56

V. RESUMEN

INGRESOS	\$543,793.83	
EGRESOS		\$543,758.56
SALDO		\$35.27

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ
 (Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

150

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 6 CABECERA: TLAXIACO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HELIODORO CARLOS OIAZ ESCARRAGA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS Particular: [REDACTED] Oficina: 951-502-0600
 4. NOMBRE OEL CANOIOATO SUPLENTE (EN SU CASO): ELIZABETH HERNANDEZ REYES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00
En especie	\$67,593.83
2. Aportaciones de otros organos del partido	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones del candidato	\$55,000.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$55,000.00
4. Aportaciones en especie	\$58,433.25
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$58,433.25
5. Rendimientos financieros	\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$606,027.08

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$467,980.05
Páginas de internet	\$821.10
Cine	\$13,826.15
Espectaculares	\$6,000.00
Otros	\$447,332.80
B) Gastos de operación de campaña	\$114,276.34
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$23,496.40
TOTAL	\$605,752.79

V. RESUMEN

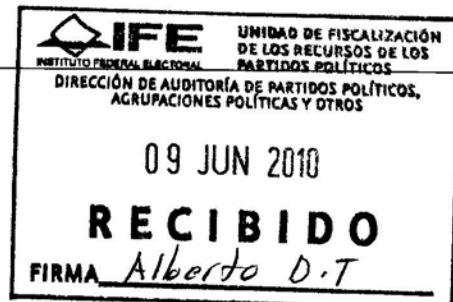
INGRESOS	\$606,027.08	
EGRESOS		\$605,752.79
SALDO		\$274.29

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

151

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 7 CABECERA: JUCHITAN
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EMILIO ANDRES MENDOZA KAPLAN
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS Particular: [REDACTED] Oficina: 971-201-0044
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): FRANCISCO JAVIER GARCIA LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00
En especie	\$67,593.83
2. Aportaciones de otros organos del partido	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones del candidato	\$54,999.20
En efectivo	\$0.00
En especie	\$54,999.20
4. Aportaciones en especie	\$54,995.70
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$54,995.70
5. Rendimientos financieros	\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$602,588.73

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$508,918.13
Páginas de internet	\$821.10
Cine	\$13,826.15
Espectaculares	\$14,030.00
Otros	\$480,240.88
B) Gastos de operación de campaña	\$69,991.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$23,496.40
TOTAL	\$602,405.73

V. RESUMEN

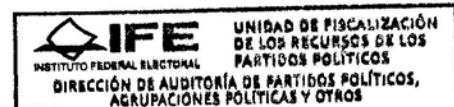
INGRESOS	\$602,588.73	
EGRESOS		\$602,405.73
SALDO		\$183.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-Junio-2010



09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

Alberto P.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

152

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 8

CABECERA: OAXACA DE JUAREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MANUEL ESTEBAN DE ESERTE PESQUEIRA

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 951-513-7561

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): PAOLA ESPAÑA LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00
En especie	\$67,593.83
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones del candidato	\$47,037.50
En efectivo	\$0.00
En especie	\$47,037.50
4. Aportaciones en especie	\$61,634.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$61,634.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$601,265.33

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$498,182.18
Páginas de internet	\$2,821.10
Cine	\$13,826.15
Espectaculares	\$67,275.00
Otros	\$414,259.93
B) Gastos de operación de campaña	\$79,472.55
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$23,496.40
TOTAL	\$601,151.13

V. RESUMEN

INGRESOS	\$601,265.33	
EGRESOS		\$601,151.13
SALDO		\$114.20

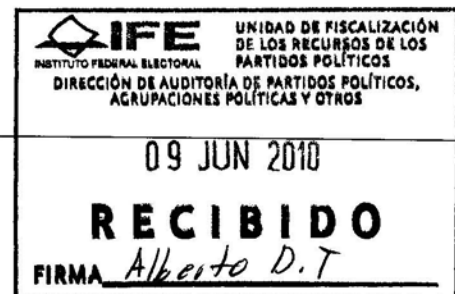
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

153

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 9

CABECERA: SANTA LUCIA DEL CAMINO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: TEOFILO MANUEL GARCIA CORPUS

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina: 951-514-88906

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CLAUDIA DEL CARMEN SILVA FERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$493,595.83
En efectivo	\$426,002.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$19,001.65
En efectivo	\$1,001.65	
En especie	\$18,000.00	
4. Aportaciones en especie		\$69,800.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$69,800.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$582,397.48

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$292,049.09
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$0.00	
Otros	\$277,401.84	
B) Gastos de operación de campaña		\$266,789.23
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$582,334.72

V. RESUMEN

INGRESOS	\$582,397.48	
EGRESOS		\$582,334.72
SALDO		\$62.76

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

154

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 10

CABECERA: MIAHUATLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HECTOR PABLO RAMIREZ PUGA LEYVA

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina: 951-513-36121

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JUDITH MARISOL RAMOS RAMOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$42,599.40
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$42,599.40	
4. Aportaciones en especie		\$64,995.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$64,995.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$600,188.23

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$501,565.18
Páginas de internet	\$3,121.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$150,643.35	
Otros	\$333,974.58	
B) Gastos de operación de campaña		\$74,919.68
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$599,981.26

V. RESUMEN

INGRESOS	\$600,188.23	
EGRESOS		\$599,981.26
SALDO		\$206.97

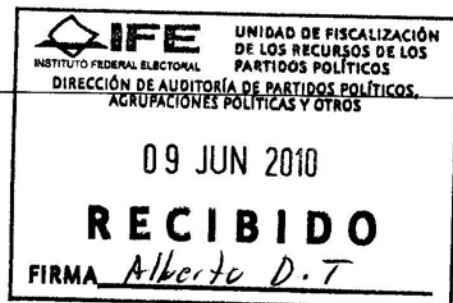
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

155

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 11

CABECERA: SANTIAGO PINOTEPA NACIONAL OAXACA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: OAXACA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE ANTONIO YGLESIAS ARREOLA

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[Redacted]

3. TELEFONOS

Particular: [Redacted] Oficina: 951-547-3393

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ZORY MARYSTEL ZIGA MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$54,600.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$54,600.00	
4. Aportaciones en especie		\$64,015.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$64,015.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$611,208.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$470,514.69
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$42,571.62	
Otros	\$413,295.82	
B) Gastos de operación de campaña		\$116,912.87
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$610,923.96

V. RESUMEN

INGRESOS	\$611,208.83	
EGRESOS		\$610,923.96
SALDO		\$284.87

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGROPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D-T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

156

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1

CABECERA: HUAUCHINANGO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ARDELIO VARGAS FOSADO

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 55-30-51-11-07

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): RICARDO URZUA RIVERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$393,998.64
En efectivo	\$325,000.00	
En especie	\$68,998.64	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$165,666.65
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$165,666.65	
3. Aportaciones del candidato		\$13,285.07
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$13,285.07	
4. Aportaciones en especie		\$96,177.38
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$96,177.38	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$669,127.74

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$607,912.78
Páginas de internet	\$13,720.73	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$110,227.39	
Otros	\$470,138.51	
B) Gastos de operación de campaña		\$13,349.47
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$47,708.87
TOTAL		\$668,971.12

V. RESUMEN

INGRESOS	\$669,127.74	
EGRESOS		\$668,971.12
SALDO		\$156.62

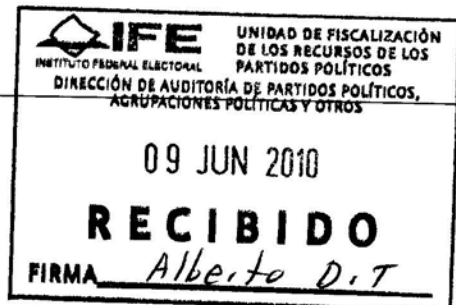
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: 

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

157

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2

CABECERA: ZACATLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN CARLOS LASTIRI QUIROS

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina: 044-22-22-38-33-53

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MALCO RAMIREZ MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$393,998.64
En efectivo	\$325,000.00	
En especie	\$68,998.64	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$165,666.28
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$165,666.28	
3. Aportaciones del candidato		\$17,395.64
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$17,395.64	
4. Aportaciones en especie		\$49,494.85
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$49,494.85	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$626,555.41

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$561,226.32
Páginas de internet	\$13,720.23	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$113,677.51	
Otros	\$420,002.43	
B) Gastos de operación de campaña		\$17,460.04
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$47,708.98
TOTAL		\$626,395.34

V. RESUMEN

INGRESOS	\$626,555.41	
EGRESOS		\$626,395.34
SALDO		\$160.07

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

158

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 3

CABECERA: TEZIUTLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JORGE ALBERTO JURADINI RUMILLA

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina: 01-55-54-53-88-43

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): RAMON DANIEL MARTAGON LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$393,998.64
En efectivo	\$325,000.00	
En especie	\$68,998.64	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$165,666.28
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$165,666.28	
3. Aportaciones del candidato		\$7,043.34
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$7,043.34	
4. Aportaciones en especie		\$92,713.07
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$92,713.07	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$659,421.33

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$589,507.26
Páginas de internet	\$13,720.23	
Cine	\$19,826.15	
Espectaculares	\$124,027.51	
Otros	\$431,933.37	
B) Gastos de operación de campaña		\$22,033.09
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$47,708.98
TOTAL		\$659,249.33

V. RESUMEN

INGRESOS	\$659,421.33	
EGRESOS		\$659,249.33
SALDO		\$172.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-Junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

159

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 4

CABECERA: ZACAPOAXTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE OSCAR AGUILAR GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: 044-22-22-15-36-98

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA EUGENIA CABRERA HUERTA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$393,998.64
En efectivo	\$325,000.00	
En especie	\$68,998.64	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$165,666.28
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$165,666.28	
3. Aportaciones del candidato		\$17,313.45
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$17,313.45	
4. Aportaciones en especie		\$11,500.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$11,500.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$588,478.37

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$523,226.30
Páginas de internet	\$13,720.23	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$94,127.51	
Otros	\$401,552.41	
B) Gastos de operación de campaña		\$17,377.85
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$47,708.98
TOTAL		\$588,313.13

V. RESUMEN

INGRESOS	\$588,478.37	
EGRESOS		\$588,313.13
SALDO		\$165.24

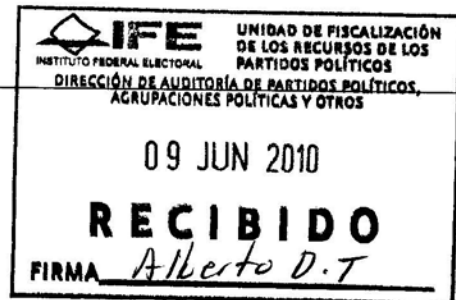
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: _____

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

160

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 5

CABECERA: SAN MARTIN TEXMELUCAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JANET GRACIELA GONZALEZ TOSTADO

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 044-22-21-92-06-11

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CARLOS SANCHEZ ROMERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
En efectivo	\$325,000.00	\$393,998.64
En especie	\$68,998.64	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo	\$0.00	\$174,291.28
En especie	\$174,291.28	
3. Aportaciones del candidato		
En efectivo	\$0.00	\$39,100.00
En especie	\$39,100.00	
4. Aportaciones en especie		
De militantes	\$0.00	\$32,032.35
De simpatizantes	\$32,032.35	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$639,422.27

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$13,720.23	\$570,966.24
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$200,502.51	
Otros	\$342,917.35	
B) Gastos de operación de campaña		\$20,596.75
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$47,708.98
TOTAL		\$639,271.97

V. RESUMEN

INGRESOS	\$639,422.27	
EGRESOS		\$639,271.97
SALDO		\$150.30

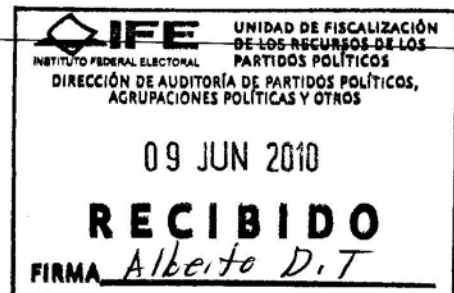
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

161

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 6

CABECERA: PUEBLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO RAMOS MONTAÑO

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina: 044-22-23-83-17-35

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ANA LAURA ROMERO SIERRA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$493,998.64
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$68,998.64	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$206,938.95
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$206,938.95	
3. Aportaciones del candidato		\$24,209.78
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$24,209.78	
4. Aportaciones en especie		\$60,395.37
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$60,395.37	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$785,542.74

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$684,002.49
Páginas de internet	\$13,494.52	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$266,685.00	
Otros	\$389,996.82	
B) Gastos de operación de campaña		\$37,714.07
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$63,681.61
TOTAL		\$785,398.17

V. RESUMEN

INGRESOS	\$785,542.74	
EGRESOS		\$785,398.17
SALDO		\$144.57

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

162

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 7 CABECERA: TEPEACA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE ALBERTO GONZALEZ MORALES
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS Particular: [REDACTED] Oficina: 044-22-22-12-27-93
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA DE LOURDES ROSALINDA BRETON SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$393,998.64
En efectivo	\$325,000.00
En especie	\$68,998.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	\$169,315.32
En efectivo	\$0.00
En especie	\$169,315.32
3. Aportaciones del candidato	\$22,380.85
En efectivo	\$0.00
En especie	\$22,380.85
4. Aportaciones en especie	\$47,869.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$47,869.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$633,563.81

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$559,437.23
Páginas de internet	\$13,720.23
Cine	\$13,826.15
Espectaculares	\$171,177.51
Otros	\$360,713.34
B) Gastos de operación de campaña	\$26,259.25
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$47,708.98
TOTAL	\$633,405.46

V. RESUMEN

INGRESOS	\$633,563.81	
EGRESOS		\$633,405.46
SALDO		\$158.35

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-Junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

163

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 8 CABECERA: CHALCHICOMULA DE SESMA (CIUDAD SERDAN)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FERNANDO MORALES MARTINEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS Particular: [REDACTED] Oficina: 044-22-24-26-77-82
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): NESTOR CAMARILLO MEDINA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$393,998.64
En efectivo	\$325,000.00
En especie	\$68,998.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	\$169,315.32
En efectivo	\$0.00
En especie	\$169,315.32
3. Aportaciones del candidato	\$36,800.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$36,800.00
4. Aportaciones en especie	\$58,294.25
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$58,294.25
5. Rendimientos financieros	\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$658,408.21

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$592,969.28
Páginas de internet	\$13,720.23
Cine	\$13,826.15
Espectaculares	\$112,527.51
Otros	\$452,895.39
B) Gastos de operación de campaña	\$17,554.35
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$47,708.98
TOTAL	\$658,232.61

V. RESUMEN

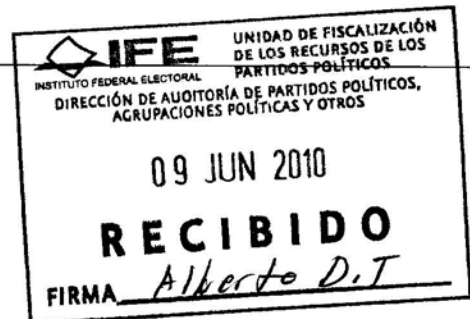
INGRESOS	\$658,408.21	
EGRESOS		\$658,232.61
SALDO		\$175.60

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

164

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 9 CABECERA: PUEBLA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: BLANCA ESTELA JIMENEZ HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS Particular [REDACTED] Oficina: 044-22-21-62-45-83
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): VICTOR MANUEL CARRETO PACHECO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$493,998.64
En efectivo	\$425,000.00
En especie	\$68,998.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	\$206,938.88
En efectivo	\$0.00
En especie	\$206,938.88
3. Aportaciones del candidato	\$35,572.55
En efectivo	\$0.00
En especie	\$35,572.55
4. Aportaciones en especie	\$50,825.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$50,825.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$787,335.07

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$687,801.81
Páginas de Internet	\$15,157.73
Cine	\$13,826.15
Espectaculares	\$233,910.00
Otros	\$424,907.93
B) Gastos de operación de campaña	\$35,636.95
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$63,681.59
TOTAL	\$787,120.35

V. RESUMEN

INGRESOS	\$787,335.07	
EGRESOS		\$787,120.35
SALDO		\$214.72

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

165

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 10 CABECERA: SAN PEDRO CHOLULA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN PABLO JIMENEZ CONCHA
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS Particular [REDACTED] Oficina:
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MATILDE ROLDAN CASTILLO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$393,998.64
En efectivo	\$325,000.00
En especie	\$68,998.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	\$174,291.28
En efectivo	\$0.00
En especie	\$174,291.28
3. Aportaciones del candidato	\$18,163.89
En efectivo	\$0.00
En especie	\$18,163.89
4. Aportaciones en especie	\$54,763.96
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$54,763.96
5. Rendimientos financieros	\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$641,217.77

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$559,373.09
Páginas de internet	\$14,640.23
Cine	\$13,826.15
Espectaculares	\$193,027.51
Otros	\$337,879.20
B) Gastos de operación de campaña	\$33,994.60
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$47,708.98
TOTAL	\$641,076.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$641,217.77	
EGRESOS		\$641,076.67
SALDO		\$141.10

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GAMEZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010



09 JUN 2010
RECIBIDO
 FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

166

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 12 CABECERA: PUEBLA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LEOBARDO SOTO MARTINEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS Particular: _____ Oficina: 22-24-00-94-36
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA LUISA CONDE MONTAÑO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$493,998.64
En efectivo	\$425,000.00
En especie	\$68,998.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	\$206,938.88
En efectivo	\$0.00
En especie	\$206,938.88
3. Aportaciones del candidato	\$52,857.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$52,857.00
4. Aportaciones en especie	\$52,331.33
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$52,331.33
5. Rendimientos financieros	\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$806,125.85

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$735,808.89
Páginas de internet	\$15,157.73
Cine	\$13,826.15
Espectaculares	\$319,010.00
Otros	\$387,815.01
B) Gastos de operación de campaña	\$6,478.12
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$63,681.59
TOTAL	\$805,968.60

V. RESUMEN

INGRESOS	\$806,125.85	
EGRESOS		\$805,968.60
SALDO		\$157.25

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: 

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D. T.



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

167

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 13

CABECERA: ATLIXCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA ISABEL MERLO TALAVERA

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 01-244-104-00-61

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MODESTA DELGADO JUAREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$393,998.64
En efectivo	\$325,000.00	
En especie	\$68,998.64	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$165,666.28
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$165,666.28	
3. Aportaciones del candidato		\$32,432.40
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$32,432.40	
4. Aportaciones en especie		\$25,698.75
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$25,698.75	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$617,796.07

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		\$559,225.59
Páginas de internet	\$13,720.23	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$198,202.51	
Otros	\$333,476.70	
B) Gastos de operación de campaña		\$10,720.40
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$47,708.98
TOTAL		\$617,654.97

V. RESUMEN

INGRESOS	\$617,796.07	
EGRESOS		\$617,654.97
SALDO		\$141.10

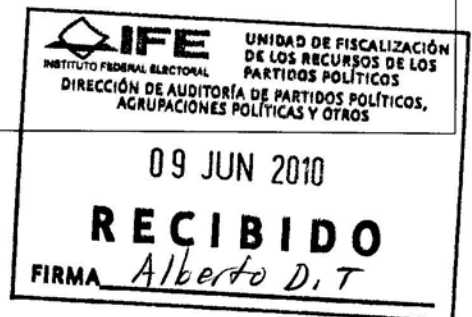
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

168

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 14 CABECERA: IZUCAR DE MATAMOROS
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO ALBERTO JIMENEZ MERINO
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS Particular: [REDACTED] Oficina: 044-22-21-63-99-63
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JAVIER FILIBERTO GUEVARA GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$393,998.64
En efectivo	\$325,000.00
En especie	\$68,998.64
2. Aportaciones de otros organos del partido	\$165,666.28
En efectivo	\$0.00
En especie	\$165,666.28
3. Aportaciones del candidato	\$39,975.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$39,975.00
4. Aportaciones en especie	\$51,632.11
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$51,632.11
5. Rendimientos financieros	\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$651,272.03

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$579,211.37
Páginas de internet	\$17,170.23
Cine	\$13,826.15
Espectaculares	\$94,127.51
Otros	\$454,087.48
B) Gastos de operación de campaña	\$24,204.83
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$47,708.98
TOTAL	\$651,125.18

V. RESUMEN

INGRESOS	\$651,272.03	
EGRESOS		\$651,125.18
SALDO		\$146.85

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D.T*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

169

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 15

CABECERA: TEHUACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA DEL CARMEN IZAGUIRRE FRANCOS

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

[REDACTED]

Oficina: 01-238-388-0530

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): FELIPE DE JESUS DEL SAGRADO CORAZON SOBERON ESPINOSA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$393,998.64
En efectivo	\$325,000.00	
En especie	\$68,998.64	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$176,815.32
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$176,815.32	
3. Aportaciones del candidato		\$10,754.60
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$10,754.60	
4. Aportaciones en especie		\$22,947.40
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$22,947.40	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$604,515.96

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		\$534,385.11
Páginas de internet	\$13,720.23	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$166,577.51	
Otros	\$340,261.22	
B) Gastos de operación de campaña		\$22,274.45
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$47,708.98
TOTAL		\$604,368.54

V. RESUMEN

INGRESOS	\$604,515.96	
EGRESOS		\$604,368.54
SALDO		\$147.42

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

170

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 16

CABECERA: AJALPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: PUEBLA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JULIETA OCTAVIA MARIN TORRES

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

[REDACTED]

Oficina: 044-22-23-23-60-23

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): GONZALO ABRIL COGQUE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$393,998.64
En efectivo	\$325,000.00	
En especie	\$68,998.64	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$176,815.32
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$176,815.32	
3. Aportaciones del candidato		\$9,350.21
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$9,350.21	
4. Aportaciones en especie		\$23,548.87
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$23,548.87	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$603,713.04

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		\$534,376.48
Páginas de internet	\$13,720.23	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$158,527.51	
Otros	\$348,302.59	
B) Gastos de operación de campaña		\$21,463.48
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$47,708.98
TOTAL		\$603,548.94

V. RESUMEN

INGRESOS	\$603,713.04	
EGRESOS		\$603,548.94
SALDO		\$164.10

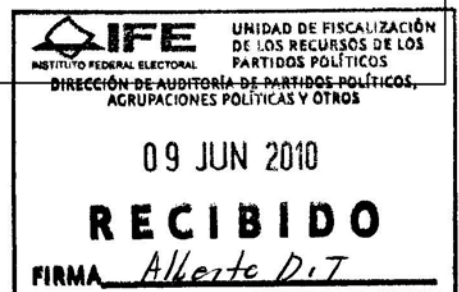
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GAMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

171

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1

CABECERA: CADEREYTA DE MONTES

3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUERÉTARO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MAGDALENO MUÑOZ GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA GABRIELA URIBE RAMIREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$644,513.79
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$219,513.79	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$644,513.79

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$617,325.39
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$134,119.15	
Otros	\$468,558.99	
B) Gastos de operación de campaña		\$2,518.50
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$643,340.29

V. RESUMEN

INGRESOS	\$644,513.79	
EGRESOS		\$643,340.29
SALDO		\$1,173.50

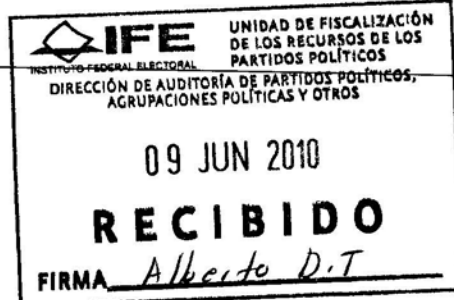
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: _____

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

172

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2

CABECERA: SAN JUAN DEL RIO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUERÉTARO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: J. JESUS ANGELES NAJERA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: 427-272-0888

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ANA ZIMRI PULIDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$544,775.89
En efectivo	\$325,262.10	
En especie	\$219,513.79	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$2,600.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$2,600.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$547,375.89

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$485,098.64
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$134,119.15	
Otros	\$336,332.24	
B) Gastos de operación de campaña		\$40,254.53
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$548,849.57

V. RESUMEN

INGRESOS	\$547,375.89	
EGRESOS		\$548,849.57
SALDO		-\$1,473.68

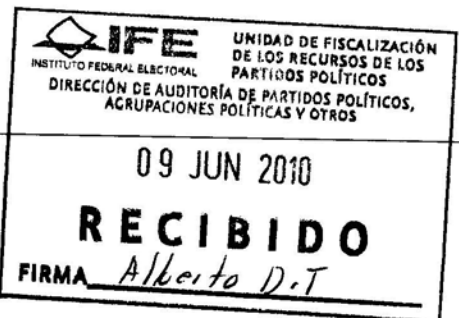
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-Junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

173

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 3

CABECERA: SANTIAGO DE QUERETARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUERÉTARO

4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALFREDO FRANCISCO LUGO OÑATE

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS Particular: _____ Oficina: _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA GENOVEVA ANAVEL GONZALEZ ALVARADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$644,513.79
En efectivo	\$425,000.00
En especie	\$219,513.79
2. Aportaciones de otros organos del partido	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones del candidato	\$9,834.72
En efectivo	\$0.00
En especie	\$9,834.72
4. Aportaciones en especie	\$64,608.42
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$64,608.42
5. Rendimientos financieros	\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$718,956.93

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$652,085.65
Páginas de internet	\$5,421.10
Cine	\$13,826.15
Espectaculares	\$261,976.65
Otros	\$370,861.75
B) Gastos de operación de campaña	\$43,346.78
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$23,496.40
TOTAL	\$718,928.83

V. RESUMEN

INGRESOS	\$718,956.93	
EGRESOS		\$718,928.83
SALDO		\$28.10

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D.T*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

173

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 4

CABECERA: SANTIAGO DE QUERETARO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUERÉTARO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: REGINALDO RIVERA DE LA TORRE

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 442-383-7363

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): DULCE PATRICIA ROQUE ALMAZO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$644,513.79
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$219,513.79	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$17,250.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$17,250.00	
4. Aportaciones en especie		\$35,447.23
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$35,447.23	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$697,211.02

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		\$557,185.64
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$134,119.15	
Otros	\$408,419.24	
B) Gastos de operación de campaña		\$116,201.44
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$696,883.48

V. RESUMEN

INGRESOS	\$697,211.02	
EGRESOS		\$696,883.48
SALDO		\$327.54

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

175

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2 CABECERA: OTHON P. BLANCO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: QUINTANA ROO
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROSARIO ORTIZ YELADAQUI
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS Particular: [REDACTED] Oficina: 833-9829
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LUIS GARCIA SILVA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$557,873.02
En efectivo	\$490,279.19	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$21,300.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$21,300.00	
4. Aportaciones en especie		\$33,400.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$33,400.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$612,573.02

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$530,188.80
Páginas de internet	\$1,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$54,627.67	
Otros	\$459,913.88	
B) Gastos de operación de campaña		\$59,887.82
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$613,573.02

V. RESUMEN

INGRESOS	\$612,573.02	
EGRESOS		\$613,573.02
SALDO		-\$1,000.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPOACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

176

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1

CABECERA: MATEHUALA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALFONSO JUVENTINO NAVA DIAZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina: 488-882-5405

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): PEDRO CARLOS COLUNGA GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$500,062.79
En efectivo	\$325,000.00	
En especie	\$175,062.79	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$500,062.79

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$421,554.69
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$101,168.15	
Otros	\$305,739.29	
B) Gastos de operación de campaña		\$15,227.50
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$73,003.90
TOTAL		\$509,786.09

V. RESUMEN

INGRESOS	\$500,062.79	
EGRESOS		\$509,786.09
SALDO		-\$9,723.30

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto P.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

177

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2

CABECERA: SOLEDAD DE GRACIANO SANCHEZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ELPIDIO GERARDO SALINAS GALARZA

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS

Particular _____ Oficina: 444-854-7580

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JOSE ISABEL RODRIGUEZ RAMIREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$500,062.79
En efectivo	\$325,000.00
En especie	\$175,062.79
2. Aportaciones de otros organos del partido	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$500,062.79

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$236,359.79
Páginas de internet	\$821.10
Cine	\$13,826.15
Espectaculares	\$89,668.15
Otros	\$132,044.39
B) Gastos de operación de campaña	\$245,722.36
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$23,496.40
TOTAL	\$505,578.55

V. RESUMEN

INGRESOS	\$500,062.79	
EGRESOS		\$505,578.55
SALDO		-\$5,515.76

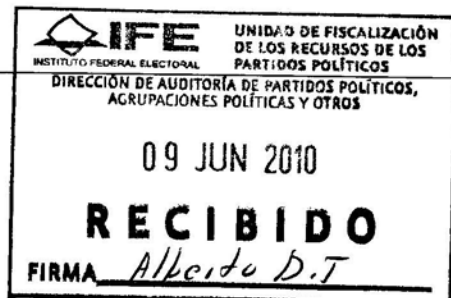
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

178

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 3

CABECERA: RIOVERDE

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SALVADOR RIVERA CASTRELLON

2. DOMICILIO PARTICULAR

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: 487-060-316

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ELSA LETICIA URBIOLA MENINDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$500,062.79
En efectivo	\$325,000.00	
En especie	\$175,062.79	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$8,280.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$8,280.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$508,342.79

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$467,048.39
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$89,668.15	
Otros	\$362,732.99	
B) Gastos de operación de campaña		\$17,330.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$507,874.79

V. RESUMEN

INGRESOS	\$508,342.79	
EGRESOS		\$507,874.79
SALDO		\$468.00

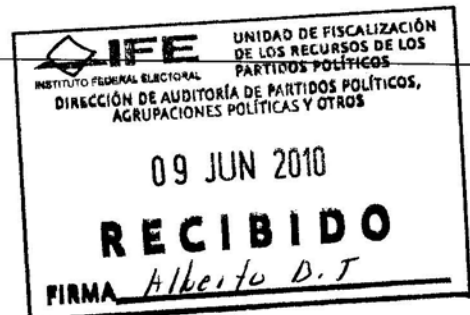
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

179

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 4

CABECERA: CD. VALLES

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DELIA GUERRERO CORONADO

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 481-381-8734

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA ELIA RODRIGUEZ LUCERO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$500,062.79
En efectivo	\$325,000.00
En especie	\$175,062.79
2. Aportaciones de otros organos del partido	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$500,062.79

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$441,608.69
Páginas de internet	\$821.10
Cine	\$13,826.15
Espectaculares	\$120,718.15
Otros	\$306,243.29
B) Gastos de operación de campaña	\$34,957.70
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$23,496.40
TOTAL	\$500,062.79

V. RESUMEN

INGRESOS	\$500,062.79	
EGRESOS		\$500,062.79
SALDO		\$0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

180

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 5

CABECERA: SAN LUIS POTOSI

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FERNANDO SILVA NIETO

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 441-747-396

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LUIS GERARDO ALDACO ORTEGA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$600,062.79
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$175,062.79	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$600,062.79

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$575,566.39
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$89,668.15	
Otros	\$471,250.99	
B) Gastos de operación de campaña		\$920.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$599,982.79

V. RESUMEN

INGRESOS	\$600,062.79	
EGRESOS		\$599,982.79
SALDO		\$80.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

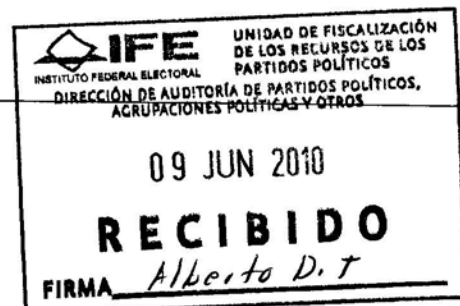
NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

[Handwritten signature of Guillermo Hopkins Gámez]

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

181

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 6

CABECERA: SAN LUIS POTOSI

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALMA RUTH CASTILLO ZUÑIGA

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 444-421-8158

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ANGELICA GARCIA RAMIREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$649,100.06
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$224,100.06	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$649,100.06

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$625,568.93
Páginas de internet	\$621.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$150,205.42	
Otros	\$460,716.26	
B) Gastos de operación de campaña		\$34.50
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$649,099.83

V. RESUMEN

INGRESOS	\$649,100.06	
EGRESOS		\$649,099.83
SALDO		\$0.23

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D.T*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

182

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 7

CABECERA: TAMAZUNCHALE

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SABINO BAUTISTA CONCEPCION

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina: 444-188-7248

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ERMENTINA LARA PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$500,062.79
En efectivo	\$325,000.00	
En especie	\$175,062.79	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$500,062.79

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$419,173.89
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$89,668.15	
Otros	\$314,858.49	
B) Gastos de operación de campaña		\$58,718.39
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$501,388.68

V. RESUMEN

INGRESOS	\$500,062.79	
EGRESOS		\$501,388.68
SALDO		-\$1,325.89

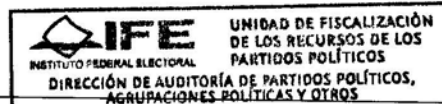
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010



09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

183

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1

CABECERA: EL FUERTE

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OSCAR LARA SALAZAR

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 01-669-89

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): NUBIA XICLALI RAMOS CARBAJAL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$587,593.83
En efectivo	\$520,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$21,147.62
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$21,147.62	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$13,996.24
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$13,996.24	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$622,737.69

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$475,646.72
Páginas de internet	\$3,696.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$54,603.44	
Otros	\$403,521.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$74,971.24
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$71,693.38
TOTAL		\$622,311.34

V. RESUMEN

INGRESOS	\$622,737.69	
EGRESOS		\$622,311.34
SALDO		\$426.35

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-Junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D.T*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

184

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2

CABECERA: AHOME

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROLANDO ZUBIA RIVERA

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: 668-815-1385

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA DEL SOCORRO CALDERON GUILLEN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$532,593.83
En efectivo	\$465,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$21,147.62
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$21,147.62	
3. Aportaciones del candidato		\$8,234.29
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$8,234.29	
4. Aportaciones en especie		\$22,903.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$22,903.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$584,878.74

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$459,267.16
Páginas de internet	\$43,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$53,709.07	
Otros	\$347,910.84	
B) Gastos de operación de campaña		\$71,197.77
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$51,697.83
TOTAL		\$582,162.76

V. RESUMEN

INGRESOS	\$584,878.74	
EGRESOS		\$582,162.76
SALDO		\$2,715.98

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

185

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 3

CABECERA: SALVADOR ALVARADO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROLANDO BOJORQUEZ GUTIERREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 01-667-761-1474

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ROSA DEL CARMEN CASILLAS ALVARADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$538,893.83
En efectivo	\$471,300.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$21,147.62
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$21,147.62	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$22,836.59
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$22,836.59	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$582,878.04

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$455,426.06
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$81,870.16	
Otros	\$358,908.65	
B) Gastos de operación de campaña		\$91,866.59
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$32,763.08
TOTAL		\$580,055.73

V. RESUMEN

INGRESOS	\$582,878.04	
EGRESOS		\$580,055.73
SALDO		\$2,822.31

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D.T*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

186

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 4

CABECERA: GUASAVE

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: DIVA HADAMIRA GASTELUM BAJO

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS

Particular: _____ Oficina: 01-687-87-290-90

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ROSENDO ENRIQUE CAMACHO LUQUE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$545,437.37
En efectivo	\$447,000.00
En especie	\$98,437.37
2. Aportaciones de otros organos del partido	\$21,147.62
En efectivo	\$0.00
En especie	\$21,147.62
3. Aportaciones del candidato	\$7,159.35
En efectivo	\$0.00
En especie	\$7,159.35
4. Aportaciones en especie	\$13,723.90
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$13,723.90
5. Rendimientos financieros	\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$587,468.24

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$385,865.40
Páginas de internet	\$10,821.10
Cine	\$13,826.15
Espectaculares	\$11,880.94
Otros	\$349,337.21
B) Gastos de operación de campaña	\$104,604.99
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$96,501.18
TOTAL	\$586,971.57

V. RESUMEN

INGRESOS	\$587,468.24	
EGRESOS		\$586,971.57
SALDO		\$496.67

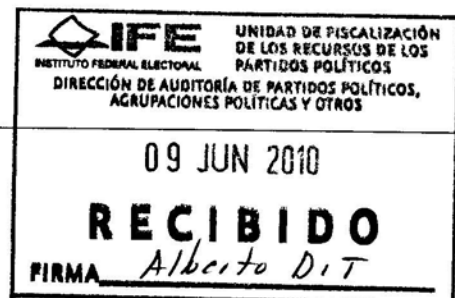
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

187

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 5

CABECERA: CULIACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: AARON IRIZAR LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: 01-66-77-12-77-06

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): REYNA ARACELI TIRADO GALVEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$580,268.83
En efectivo	\$512,675.00
En especie	\$67,593.83
2. Aportaciones de otros organos del partido	\$21,147.63
En efectivo	\$0.00
En especie	\$21,147.63
3. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. Aportaciones en especie	\$32,324.55
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$32,324.55
5. Rendimientos financieros	\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$633,741.01

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$447,969.79
Páginas de internet	\$21,726.46
Cine	\$13,826.15
Espectaculares	\$101,580.94
Otros	\$310,836.24
B) Gastos de operación de campaña	\$73,649.47
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$115,592.79
TOTAL	\$637,212.05

V. RESUMEN

INGRESOS	\$633,741.01	
EGRESOS		\$637,212.05
SALDO		-\$3,471.04

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGROPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D.T*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

188

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 6

CABECERA: MAZATLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GERMAN CONTRERAS GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular [REDACTED]

Oficina: 667-131-0699

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ARACELI MILLAN VELARDE

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$21,147.63
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$21,147.63	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$23,126.55
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$23,126.55	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$536,868.01

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$352,199.28
Páginas de internet	\$2,721.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$26,485.94	
Otros	\$309,166.09	
B) Gastos de operación de campaña		\$115,237.53
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$70,509.34
TOTAL		\$537,946.15

V. RESUMEN

INGRESOS	\$536,868.01	
EGRESOS		\$537,946.15
SALDO		-\$1,078.14

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

189

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 7

CABECERA: CULIACAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OSCAR JAVIER LARA ARECHIGA

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 667-262-0052

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): PAOLA MONCAYO LEYVA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$583,593.83
En efectivo	\$516,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$21,147.63
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$21,147.63	
3. Aportaciones del candidato		\$6,000.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$6,000.00	
4. Aportaciones en especie		\$21,936.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$21,936.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$632,677.46

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$391,040.25
Páginas de internet	\$23,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$51,980.93	
Otros	\$301,412.07	
B) Gastos de operación de campaña		\$83,012.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$151,155.03
TOTAL		\$625,207.48

V. RESUMEN

INGRESOS	\$632,677.46	
EGRESOS		\$625,207.48
SALDO		\$7,469.98

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

190

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 8

CABECERA: MAZATLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SINALOA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MIGUEL ANGEL GARCIA GRANADOS

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIBEL CHOLLET MORAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$596,593.83
En efectivo	\$529,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$21,147.63
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$21,147.63	
3. Aportaciones del candidato		\$15,936.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$15,936.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$633,677.46

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$467,863.43
Páginas de internet	\$19,221.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$11,880.93	
Otros	\$422,935.25	
B) Gastos de operación de campaña		\$87,436.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$77,613.10
TOTAL		\$632,912.53

V. RESUMEN

INGRESOS	\$633,677.46	
EGRESOS		\$632,912.53
SALDO		\$764.93

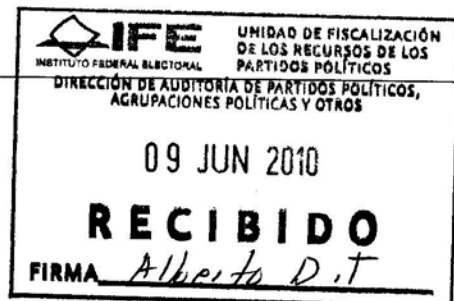
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

191

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1

CABECERA: SAN LUIS RIO COLORADO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS DANIEL FERNANDEZ GUEVARA

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 662-213-9396

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): FRANCELA LOPEZ CASTRO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$507,073.76
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$82,073.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$1,142.86
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$1,142.86	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$508,216.62

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$474,729.72
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$177,750.00	
Otros	\$282,332.47	
B) Gastos de operación de campaña		\$0.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$33,396.40
TOTAL		\$508,126.12

V. RESUMEN

INGRESOS	\$508,216.62	
EGRESOS		\$508,126.12
SALDO		\$90.50

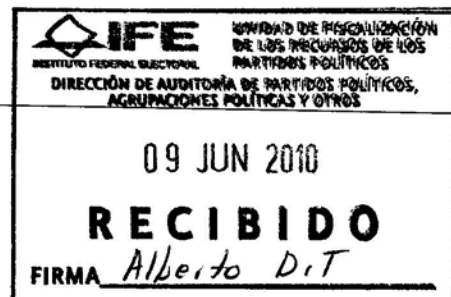
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

192

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2

CABECERA: NOGALES

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MIGUEL ERNESTO POMPA CORELLA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: 31-47-121

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MONICA PALACIO GARCIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional

En efectivo

\$425,000.00

MONTO (\$)

\$507,073.76

En especie

\$82,073.76

2. Aportaciones de otros organos del partido

En efectivo

\$0.00

\$0.00

En especie

\$0.00

3. Aportaciones del candidato

En efectivo

\$0.00

\$0.00

En especie

\$0.00

4. Aportaciones en especie

De militantes

\$0.00

\$0.00

De simpatizantes

\$0.00

5. Rendimientos financieros

\$0.00

6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)

\$0.00

TOTAL

\$507,073.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda

Páginas de internet

\$821.10

MONTO (\$)

\$238,971.84

Cine

\$13,826.15

Espectaculares

\$36,634.58

Otros

\$187,690.01

B) Gastos de operación de campaña

\$171,573.00

C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos

\$96,496.40

TOTAL

\$507,041.24

V. RESUMEN

INGRESOS

\$507,073.76

EGRESOS

\$507,041.24

SALDO

\$32.52

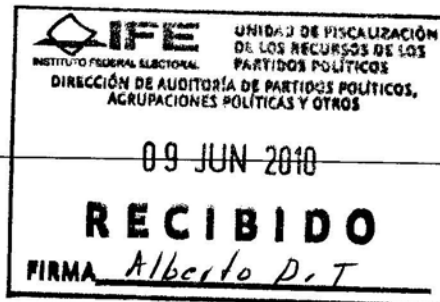
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: _____

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

193

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 3

CABECERA: HERMOSILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ERNESTO DE LUCAS HOPKINS

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina: 662-11-87-470

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CECILIA ENCINAS PARRA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$507,073.76
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$82,073.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$125,000.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$125,000.00	
4. Aportaciones en especie		\$14,000.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$14,000.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$646,073.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$448,832.45
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$52,986.48	
Otros	\$381,198.72	
B) Gastos de operación de campaña		\$86,461.12
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$115,351.68
TOTAL		\$650,645.25

V. RESUMEN

INGRESOS	\$646,073.76	
EGRESOS		\$650,645.25
SALDO		-\$4,571.49

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto P. T.



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

194

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 4

CABECERA: GUAYMAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE LUIS MARCOS LEON PEREA

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 622-22-1-133

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): PATRICIA CALLES VILLEGAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$507,073.76
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$82,073.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$350.00
En efectivo	\$350.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$507,423.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$483,377.01
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$73,189.87	
Otros	\$395,539.89	
B) Gastos de operación de campaña		\$300.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$507,173.41

V. RESUMEN

INGRESOS	\$507,423.76	
EGRESOS		\$507,173.41
SALDO		\$250.35

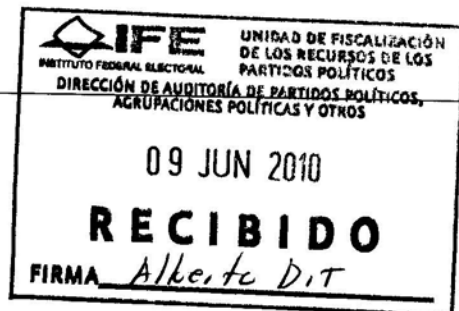
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

195

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 5

CABECERA: HERMOSILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MANUEL IGNACIO ACOSTA GUTIERREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LUZ MIREYA FRANCO HERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$627,073.76
En efectivo	\$545,000.00	
En especie	\$82,073.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$627,073.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$506,157.54
Páginas de internet	\$16,321.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$41,655.60	
Otros	\$434,354.69	
B) Gastos de operación de campaña		\$52,142.86
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$68,588.92
TOTAL		\$626,889.32

V. RESUMEN

INGRESOS	\$627,073.76	
EGRESOS		\$626,889.32
SALDO		\$184.44

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

196

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 6

CABECERA: CAJEME

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROGELIO MANUEL DIAZ BROWN RAMSBURGH

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 644-415-5749

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): TERESITA CARAVEO GALINDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$562,773.76
En efectivo	\$480,700.00	
En especie	\$82,073.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$1,142.86
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$1,142.86	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$563,916.62

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$471,888.46
Páginas de internet	\$54,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$137,954.59	
Otros	\$265,286.62	
B) Gastos de operación de campaña		\$62,144.47
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$557,529.33

V. RESUMEN

INGRESOS	\$563,916.62	
EGRESOS		\$557,529.33
SALDO		\$6,387.29

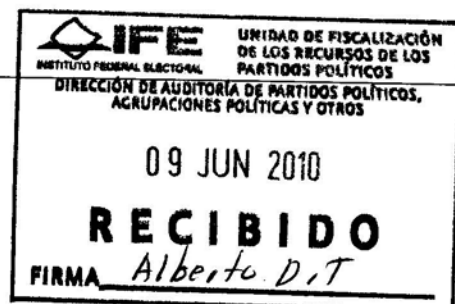
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

197

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 7

CABECERA: NAVOJOA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: SONORA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ONESIMO MARISCALES DELGADILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): PATRICIA ELENA AMARILLAS URIAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$507,073.76
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$82,073.76	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$42,000.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$42,000.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$549,073.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$435,614.02
Páginas de internet	\$8,411.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$44,587.95	
Otros	\$368,788.82	
B) Gastos de operación de campaña		\$70,153.96
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$41,781.40
TOTAL		\$547,549.38

V. RESUMEN

INGRESOS	\$549,073.76	
EGRESOS		\$547,549.38
SALDO		\$1,524.38

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

198

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1

CABECERA: MACUSPANA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE ANTONIO AYSA BERNAT

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ANAHI LASTIRI FALCON

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$516,973.33
En efectivo	\$449,379.50	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$31,640.63
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$31,640.63	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$548,613.96

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$354,894.35
Páginas de internet	\$20,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$70,153.68	
Otros	\$250,093.42	
B) Gastos de operación de campaña		\$170,223.21
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$548,613.96

V. RESUMEN

INGRESOS	\$548,613.96		
EGRESOS		\$548,613.96	
SALDO			\$0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D.T*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

199

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2

CABECERA: CARDENAS

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA ESTELA DE LA FUENTE DAGDUG

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ELADIO DE LA CRUZ MALDONADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$494,593.83
En efectivo	\$427,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$21,329.10
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$21,329.10	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$515,922.93

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$449,941.34
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$14,950.00	
Otros	\$420,344.09	
B) Gastos de operación de campaña		\$41,482.05
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$514,919.79

V. RESUMEN

INGRESOS	\$515,922.93	
EGRESOS		\$514,919.79
SALDO		\$1,003.14

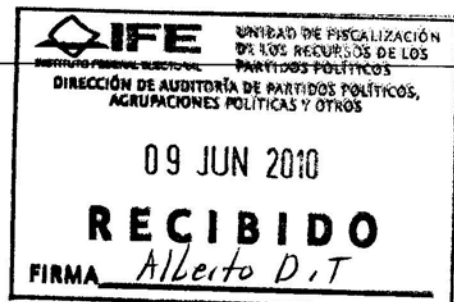
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

200

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 3

CABECERA: COMACALCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ARQUIMIDES ORAMAS VARGAS

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): INGRID MARGARITA ROSAS PANTOJA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$46,175.33
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$46,175.33	
4. Aportaciones en especie		\$47,901.94
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$47,901.94	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$586,671.10

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$517,498.47
Páginas de internet	\$20,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$143,566.00	
Otros	\$339,285.22	
B) Gastos de operación de campaña		\$45,018.87
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$586,013.74

V. RESUMEN

INGRESOS	\$586,671.10	
EGRESOS		\$586,013.74
SALDO		\$657.36

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

201

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 4

CABECERA: CENTRO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: AMALIN YABUR ELIAS

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): RAFAEL ISAAC MENDEZ FERNANDEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$49,044.75
De militantes	\$43,044.75	
De simpatizantes	\$6,000.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$541,638.58

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$443,430.03
Páginas de internet	\$20,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$104,420.00	
Otros	\$304,362.78	
B) Gastos de operación de campaña		\$74,663.29
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$541,589.72

V. RESUMEN

INGRESOS	\$541,638.58	
EGRESOS		\$541,589.72
SALDO		\$48.86

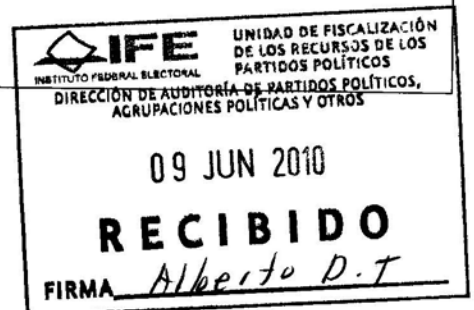
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

202

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 5

CABECERA: PARAISO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: NICOLAS CARLOS BELLIZIA ABOAF

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ELSY DEL CARMEN MAGAÑA MADRIGAL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$493,660.83
En efectivo	\$426,067.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$54,998.42
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$54,998.42	
4. Aportaciones en especie		\$51,031.95
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$51,031.95	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$599,691.20

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$453,578.69
Páginas de internet	\$20,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$67,144.66	
Otros	\$351,786.78	
B) Gastos de operación de campaña		\$122,602.45
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$599,677.54

V. RESUMEN

INGRESOS	\$599,691.20	
EGRESOS		\$599,677.54
SALDO		\$13.66

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

203

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 6

CABECERA: CENTRO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TABASCO

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE DEL PILAR CORDOVA HERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MIGUEL CHACON ALVAREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$43,240.50
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$43,240.50	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$535,834.33

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$463,492.43
Páginas de internet	\$20,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$32,200.00	
Otros	\$396,645.18	
B) Gastos de operación de campaña		\$48,080.75
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$535,069.58

V. RESUMEN

INGRESOS	\$535,834.33	
EGRESOS		\$535,069.58
SALDO		\$764.75

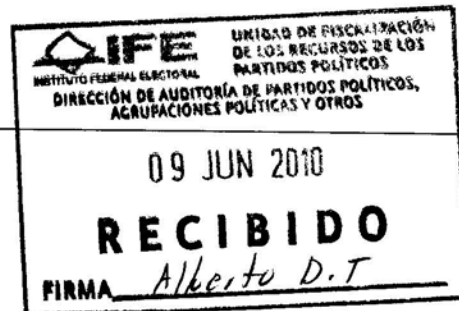
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: _____

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

204

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1

CABECERA: NUEVO LAREDO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CRISTABELL ZAMORA CABRERA

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ADOLFO VICTOR GARCIA JIMENEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$584,593.83
En efectivo	\$517,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$11,398.03
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$11,398.03	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$595,991.86

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$312,249.88
Páginas de internet	\$21,521.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$74,250.00	
Otros	\$202,652.63	
B) Gastos de operación de campaña		\$15,398.03
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$267,144.07
TOTAL		\$594,791.98

V. RESUMEN

INGRESOS	\$595,991.86	
EGRESOS		\$594,791.98
SALDO		\$1,199.88

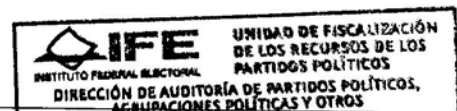
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010



09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

205

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2

CABECERA: REYNOSA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JESUS EVERARDO VILLAREAL SALINAS

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina: 899-922-1617

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LAURA FELICITAS GARCIA DAVILA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$557,593.83
En efectivo	\$490,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$27,000.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$27,000.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$584,593.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$430,172.43
Páginas de internet	\$7,321.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$129,400.00	
Otros	\$279,625.18	
B) Gastos de operación de campaña		\$66,573.29
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$88,496.40
TOTAL		\$585,242.12

V. RESUMEN

INGRESOS	\$584,593.83	
EGRESOS		\$585,242.12
SALDO		-\$648.29

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ
(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

206

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 3

CABECERA: RIO BRAVO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EDGARDO MELHEM SALINAS

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina: 899-853-4077

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LITHA DEL CARMEN GARZA PEÑA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$607,593.83
En efectivo	\$540,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$607,593.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$517,973.57
Páginas de internet	\$7,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$90,263.24	
Otros	\$406,063.08	
B) Gastos de operación de campaña		\$62,960.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$26,496.40
TOTAL		\$607,429.97

V. RESUMEN

INGRESOS	\$607,593.83	
EGRESOS		\$607,429.97
SALDO		\$163.86

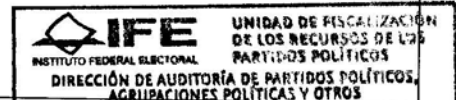
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: _____

FECHA: 08-junio-2010



09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D. T.*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

207

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 4

CABECERA: MATAMOROS

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: BALTAZAR MANUEL HINOJOSA OCHOA

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina: 686-149-0642

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARTHA ALEJANDRINA MOLINA PEREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$612,593.83
En efectivo	\$545,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$612,593.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$529,338.57
Páginas de internet	\$6,321.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$27,297.89	
Otros	\$481,893.43	
B) Gastos de operación de campaña		\$63,960.52
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$616,795.49

V. RESUMEN

INGRESOS	\$612,593.83	
EGRESOS		\$616,795.49
SALDO		-\$4,201.66

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D.T*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

208

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 5

CABECERA: VICTORIA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RODOLFO TORRE CANTU

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 834-315-5310

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MORELOS JAIME CARLOS CANSENCO GOMEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$512,593.83
En efectivo	\$445,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$17,000.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$17,000.00	
4. Aportaciones en especie		\$58,500.00
De militantes	\$21,000.00	
De simpatizantes	\$37,500.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$588,093.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$467,851.18
Páginas de internet	\$3,121.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$44,620.00	
Otros	\$406,283.93	
B) Gastos de operación de campaña		\$90,943.85
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$582,291.43

V. RESUMEN

INGRESOS	\$588,093.83	
EGRESOS		\$582,291.43
SALDO		\$5,802.40

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-Junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

209

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 6

CABECERA: EL DANTE

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LUIS ALEJANDRO GUEVARA COBOS

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: 831-234-2936

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): SERGIO CARLOS GUAJARDO MALDONADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$19,333.33
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$19,333.33	
4. Aportaciones en especie		\$5,010.88
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$5,010.88	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$516,938.04

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$331,272.63
Páginas de internet	\$2,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$8,452.50	
Otros	\$306,172.88	
B) Gastos de operación de campaña		\$158,823.01
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$513,592.04

V. RESUMEN

INGRESOS	\$516,938.04	
EGRESOS		\$513,592.04
SALDO		\$3,346.00

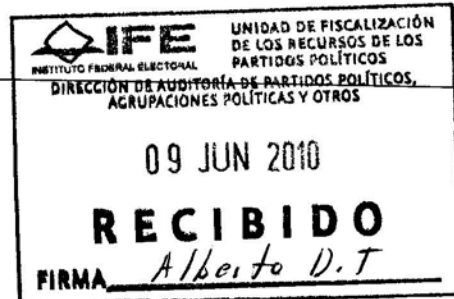
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

210

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 7

CABECERA: CD. MADERO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO JAVIER GIL ORTIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

Oficina: 833-226-8660

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ESDRAS ROMERO VEGA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$492,593.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$427,486.44
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$0.00	
Otros	\$412,839.19	
B) Gastos de operación de campaña		\$40,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$490,982.84

V. RESUMEN

INGRESOS	\$492,593.83	
EGRESOS		\$490,982.84
SALDO		\$1,610.99

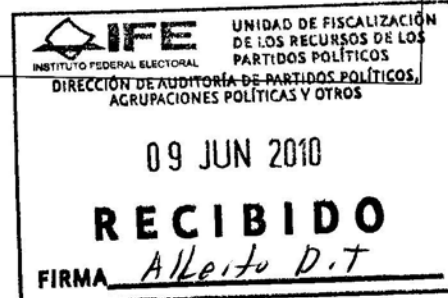
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

211

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 8

CABECERA: TAMPICO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TAMAULIPAS

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE FRANCISCO RABAGO CASTILLO

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 833-212-2195

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): OLGA PATRICIA SOSA RUIZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$12,000.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$12,000.00	
4. Aportaciones en especie		\$6,000.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$6,000.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$510,593.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$353,050.12
Páginas de internet	\$5,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$63,350.00	
Otros	\$270,052.87	
B) Gastos de operación de campaña		\$75,000.00
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$57,755.00
TOTAL		\$485,805.12

V. RESUMEN

INGRESOS	\$510,593.83	
EGRESOS		\$485,805.12
SALDO		\$24,788.71

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

**UNIDAD DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS**

**DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS,
AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS**

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

212

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2

CABECERA: TLAXCALA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TLAXCALA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: BENITO HERNANDEZ FERNANDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 246-466-1621

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LETICIA ROMERO SANCHEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$635,936.48
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$210,936.48	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$6,424.30
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$6,424.30	
4. Aportaciones en especie		\$8,021.40
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$8,021.40	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$650,382.18

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$534,291.09
Páginas de internet	\$7,721.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$120,342.65	
Otros	\$392,401.19	
B) Gastos de operación de campaña		\$35,479.55
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$81,708.90
TOTAL		\$651,479.54

V. RESUMEN

INGRESOS	\$650,382.18	
EGRESOS		\$651,479.54
SALDO		-\$1,097.36

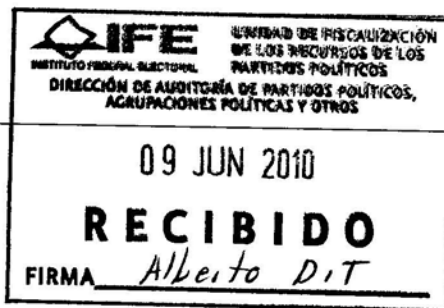
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

213

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 3

CABECERA: ZACATELCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: TLAXCALA

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: BLANCA AGUILA LIMA

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular:

[REDACTED]

Oficina: 246-462-6757

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JOAQUIN FLORES NOHPAL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$618,567.44
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$193,567.44	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$29,134.70
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$29,134.70	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$647,702.14

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$466,550.50
Páginas de internet	\$3,696.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$102,973.61	
Otros	\$346,054.64	
B) Gastos de operación de campaña		\$100,919.45
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$80,006.91
TOTAL		\$647,476.86

V. RESUMEN

INGRESOS	\$647,702.14	
EGRESOS		\$647,476.86
SALDO		\$225.28

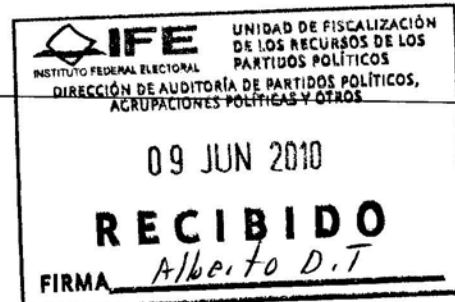
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

214

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1 CABECERA: PANUCO
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PATRICIO CHIRINOS DEL ANGEL
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS Particular: [REDACTED] Oficina: 228-124-7215
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): NORMA IRMA ESCALANTE ZAPATA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$512,593.83
En efectivo	\$445,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$50,500.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$50,500.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$563,093.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$457,307.25
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$90,799.89	
Otros	\$351,860.11	
B) Gastos de operación de campaña		\$81,863.74
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$562,667.39

V. RESUMEN

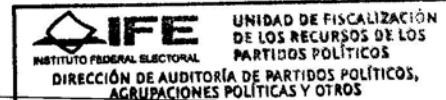
INGRESOS	\$563,093.83	
EGRESOS		\$562,667.39
SALDO		\$426.44

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010



09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

215

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2

CABECERA: TANTOYUCA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GENARO MEJIA DE LA MERCED

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina: 228-824-4682

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): NORBERTA ADALMIRA DIAZ AZUARA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$537,593.83
En efectivo	\$470,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$45,000.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$45,000.00	
4. Aportaciones en especie		\$30,000.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$30,000.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$612,593.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$513,530.57
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$0.00	
Otros	\$498,883.32	
B) Gastos de operación de campaña		\$75,080.50
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$612,107.47

V. RESUMEN

INGRESOS	\$612,593.83	
EGRESOS		\$612,107.47
SALDO		\$486.36

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

216

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 3

CABECERA: TUXPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARTIN CRISTOBAL CRUZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 228-826-1040

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA MAGDALENA GOMEZ AUSTRIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$61,200.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$61,200.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$553,793.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$488,522.16
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$0.00	
Otros	\$473,874.91	
B) Gastos de operación de campaña		\$41,632.20
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$553,650.76

V. RESUMEN

INGRESOS	\$553,793.83	
EGRESOS		\$553,650.76
SALDO		\$143.07

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010



09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA *Alberto D.T*



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

217

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 4

CABECERA: VERACRUZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SALVADOR MANZUR DIAZ

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 22-8124-0740

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ADELA ROBLES MORALES

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$643,437.58
En efectivo	\$545,000.00	
En especie	\$98,437.58	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$643,437.58

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$569,072.82
Páginas de internet	\$5,921.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$333,127.84	
Otros	\$216,197.73	
B) Gastos de operación de campaña		\$2,469.40
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$71,590.15
TOTAL		\$643,132.37

V. RESUMEN

INGRESOS	\$643,437.58	
EGRESOS		\$643,132.37
SALDO		\$305.21

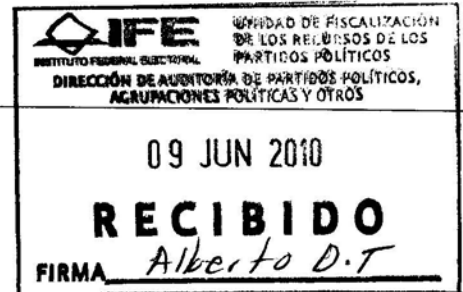
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

218

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 5 CABECERA: POZA RICA
 3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ
 4. FECHAS Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SERGIO LORENZO QUIROZ CRUZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]
 3. TELEFONOS Particular: [REDACTED] Oficina: 782-886-5240
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): LEOBARDO GOMEZ GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$502,593.83
En efectivo	\$435,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$44,981.39
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$44,981.39	
4. Aportaciones en especie		\$60,603.64
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$60,603.64	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$608,178.86

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$555,156.48
Páginas de internet	\$3,121.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$106,096.13	
Otros	\$432,113.10	
B) Gastos de operación de campaña		\$23,146.05
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$29,820.64
TOTAL		\$608,123.17

V. RESUMEN

INGRESOS	\$608,178.86	
EGRESOS		\$608,123.17
SALDO		\$55.69

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ
 (Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D. T.



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

219

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 6

CABECERA: PAPANTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO HERRERA JIMENEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 457-848-498-184

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIELA TOVAR LORENZO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$41,500.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$41,500.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$534,093.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$434,541.08
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$0.00	
Otros	\$419,893.83	
B) Gastos de operación de campaña		\$30,056.35
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$57,996.40
TOTAL		\$522,593.83

V. RESUMEN

INGRESOS	\$534,093.83	
EGRESOS		\$522,593.83
SALDO		\$11,500.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

220

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 7

CABECERA: MARTINEZ DE LA TORRE

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA ELISA MANTEROLA SAINZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: 232-329-3175

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): VICTOR MANUEL HERRERA DOMINGUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$612,593.83
En efectivo	\$545,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$612,593.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$575,512.48
Páginas de internet	\$7,951.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$36,915.00	
Otros	\$516,820.23	
B) Gastos de operación de campaña		\$13,584.95
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$612,593.83

V. RESUMEN

INGRESOS	\$612,593.83	
EGRESOS		\$612,593.83
SALDO		\$0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-Junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

221

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 8

CABECERA: XALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SILVIO LAGOS GALINDO

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[Redacted]

3. TELEFONOS

Particular: [Redacted] Oficina: 228-124-0999

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ERIKA AYALA RIOS

III. DRIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$581,928.08
En efectivo	\$514,334.25	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$35,665.75
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$35,665.75	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$617,593.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$571,648.28
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$248,296.50	
Otros	\$308,704.53	
B) Gastos de operación de campaña		\$5,040.25
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$40,746.40
TOTAL		\$617,434.93

V. RESUMEN

INGRESOS	\$617,593.83	
EGRESOS		\$617,434.93
SALDO		\$158.90

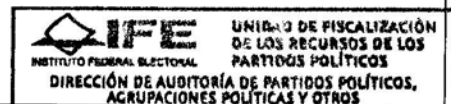
VI. RESPNSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010



09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

222

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 9

CABECERA: COATEPEC

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE FRANCISCO YUNES ZORRILLA

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina: 282-825-8077

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ANIBAL PERALTA GALICIA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$613,916.33
En efectivo	\$546,322.50
En especie	\$67,593.83
2. Aportaciones de otros organos del partido	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones del candidato	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. Aportaciones en especie	\$0.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$0.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$613,916.33

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$571,847.43
Páginas de internet	\$821.10
Cine	\$13,826.15
Espectaculares	\$66,237.50
Otros	\$490,962.68
B) Gastos de operación de campaña	\$1,041.90
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$40,746.40
TOTAL	\$613,635.73

V. RESUMEN

INGRESOS	\$613,916.33	
EGRESOS		\$613,635.73
SALDO		\$280.60

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.7



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

223

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 10

CABECERA: XALAPA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RICARDO AHUED BARDAHUIL

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: 228-124-8350

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ROSALBA ABURTO LOPEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$607,093.83
En efectivo	\$539,500.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$6,000.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$6,000.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$613,093.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$448,416.56
Páginas de internet	\$8,871.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$120,479.00	
Otros	\$305,240.31	
B) Gastos de operación de campaña		\$11,838.55
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$29,246.40
TOTAL		\$489,501.51

V. RESUMEN

INGRESOS	\$613,093.83	
EGRESOS		\$489,501.51
SALDO		\$123,592.32

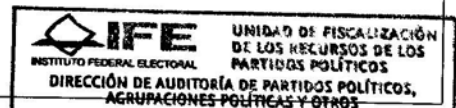
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: _____

FECHA: 08-junio-2010



09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

224

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 11

CABECERA: COATZACOALCOS

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: IVAN HILLMAN CHAPOY

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS

Particular: _____ Oficina: 921-139-9535

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA ANGELICA CARMONA JURADO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00
En especie	\$67,593.83
2. Aportaciones de otros organos del partido	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones del candidato	\$55,000.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$55,000.00
4. Aportaciones en especie	\$34,926.13
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$34,926.13
5. Rendimientos financieros	\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$582,519.96

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$344,873.56
Páginas de internet	\$821.10
Cine	\$13,826.15
Espectaculares	\$108,062.90
Otros	\$222,163.41
B) Gastos de operación de campaña	\$40.25
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$237,446.40
TOTAL	\$582,360.21

V. RESUMEN

INGRESOS	\$582,519.96	
EGRESOS		\$582,360.21
SALDO		\$159.75

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GAMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-Junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

225

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 12

CABECERA: VERACRUZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LUZ CAROLINA GUDIÑO CORRO

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____ Oficina: 01-229-299-4543

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): NELY EDITH MIRANDA HERRERA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$577,593.83
En efectivo	\$510,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$29,000.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$29,000.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$606,593.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$538,708.43
Páginas de internet	\$3,121.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$301,300.00	
Otros	\$220,461.18	
B) Gastos de operación de campaña		\$9,080.50
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$57,696.40
TOTAL		\$605,485.33

V. RESUMEN

INGRESOS	\$606,593.83	
EGRESOS		\$605,485.33
SALDO		\$1,108.50

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

226

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 13

CABECERA: HUATUSCO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FELIPE AMADEO FLORES ESPINOZA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: 01-228-812-8785

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): FRIDA CELESTE ROSAS PERALTA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$54,955.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$54,955.00	
4. Aportaciones en especie		\$122,422.50
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$122,422.50	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$669,971.33

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$609,369.93
Páginas de internet	\$10,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$27,000.00	
Otros	\$557,722.68	
B) Gastos de operación de campaña		\$36,479.15
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$669,345.48

V. RESUMEN

INGRESOS	\$669,971.33	
EGRESOS		\$669,345.48
SALDO		\$625.85

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: _____

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

227

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 14

CABECERA: MINATITLAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LUIS ANTONIO MARTINEZ ARMENGOL

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS

Particular: _____ Oficina: 192-222-35622

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): CIRO GONZALO FELIX PORRAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$612,766.33
En efectivo	\$545,172.50	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$26,400.04
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$26,400.04	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$639,166.37

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$520,961.60
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$0.00	
Otros	\$506,314.35	
B) Gastos de operación de campaña		\$56.35
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$118,148.42
TOTAL		\$639,166.37

V. RESUMEN

INGRESOS	\$639,166.37	
EGRESOS		\$639,166.37
SALDO		\$0.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

228

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 15

CABECERA: ORIZABA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FIDEL KURI GRAJALES

2. DOMICILIO PARTICULAR:

3. TELEFONOS

Particular: _____ Oficina: 272-100-8555

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ADRIANA REFUGIO CASTELAN MACIAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$542,593.83
En efectivo	\$475,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$53,250.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$53,250.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$595,843.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$485,909.80
Páginas de internet	\$12,321.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$52,721.99	
Otros	\$407,040.56	
B) Gastos de operación de campaña		\$80,510.70
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$29,246.40
TOTAL		\$595,666.90

V. RESUMEN

INGRESOS	\$595,843.83	
EGRESOS		\$595,666.90
SALDO		\$176.93

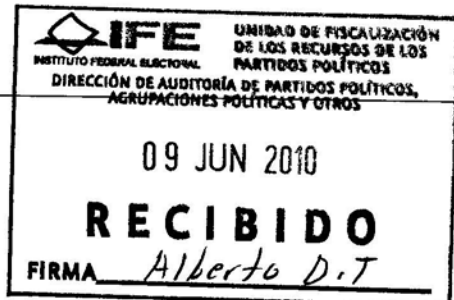
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-Junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

229

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 16

CABECERA: CORDOBA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JAVIER DUARTE DE OCHOA

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: 152-1490

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): DANIELA NADAL RIQUELME

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$603,865.83
En efectivo	\$536,272.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$8,727.60
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$8,727.60	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$612,593.43

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$564,926.76
Páginas de internet	\$7,291.10	
Cine	\$16,826.15	
Espectaculares	\$241,956.41	
Otros	\$298,853.10	
B) Gastos de operación de campaña		\$10,968.95
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$28,496.40
TOTAL		\$604,392.11

V. RESUMEN

INGRESOS	\$612,593.43	
EGRESOS		\$604,392.11
SALDO		\$8,201.32

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

230

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 17

CABECERA: COSAMALOAPAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE TOMAS CARRILLO SANCHEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): JOSE LUIS ALVAREZ MARTINEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00
En especie	\$67,593.83
2. Aportaciones de otros organos del partido	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. Aportaciones del candidato	\$35,452.40
En efectivo	\$0.00
En especie	\$35,452.40
4. Aportaciones en especie	\$64,400.00
De militantes	\$0.00
De simpatizantes	\$64,400.00
5. Rendimientos financieros	\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)	\$0.00
TOTAL	\$592,446.23

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$539,615.24
Páginas de internet	\$821.10
Cine	\$13,826.15
Espectaculares	\$74,766.91
Otros	\$450,201.08
B) Gastos de operación de campaña	\$29,230.50
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos	\$23,496.40
TOTAL	\$592,342.14

V. RESUMEN

INGRESOS	\$592,446.23	
EGRESOS		\$592,342.14
SALDO		\$104.09

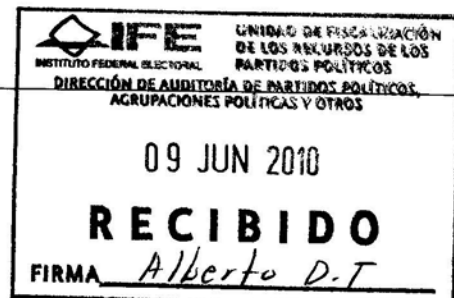
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: _____

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

231

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 18

CABECERA: ZONGOLICA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA ISABEL PEREZ SANTOS

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina: 272-742-8857

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIA IRENE BARRIENTOS DE LA ROSA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$492,593.83
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$492,593.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$468,246.18
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$0.00	
Otros	\$453,598.93	
B) Gastos de operación de campaña		\$851.25
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$492,593.83

V. RESUMEN

INGRESOS	\$492,593.83	
EGRESOS		\$492,593.83
SALDO		\$0.00

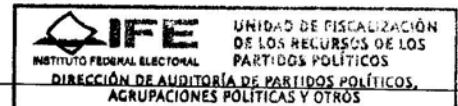
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010



09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

232

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 19

CABECERA: SAN ANDRES TUXTLA

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JORGE USCANGA ESCOBAR

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____ Oficina: 228-110-83164

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ROQUE LENIN SPINOSO THOMAS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$547,593.83
En efectivo	\$480,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$547,593.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$522,390.54
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$0.00	
Otros	\$507,743.29	
B) Gastos de operación de campaña		\$40.25
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$545,927.19

V. RESUMEN

INGRESOS	\$547,593.83	
EGRESOS		\$545,927.19
SALDO		\$1,666.64

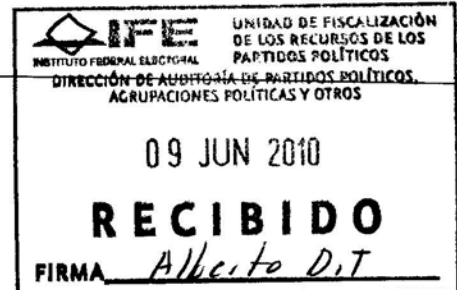
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: _____

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

233

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 20

CABECERA: ACAYUCAN

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUDITH FABIOLA VAZQUEZ SAUT

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____

3. TELEFONOS

Particular: _____

Oficina: 01-924-244-8907

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): RAFAEL RODRIGUEZ GONZALEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$553,593.83
En efectivo	\$486,000.00	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$34,800.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$34,800.00	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$0.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$588,393.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$527,224.20
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$20,000.00	
Otros	\$492,576.95	
B) Gastos de operación de campaña		\$37,124.15
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$587,844.75

V. RESUMEN

INGRESOS	\$588,393.83	
EGRESOS		\$587,844.75
SALDO		\$549.08

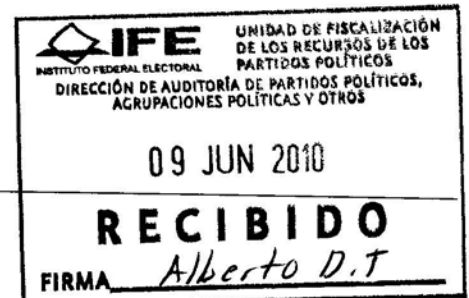
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA: _____

FECHA: 08-junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

234

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 21

CABECERA: COSOLEACAQUE

3. ENTIDAD FEDERATIVA: VERACRUZ

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANTONIO BENITEZ LUCHO

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 922-114-8205

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): EMIGDIO HELIODORO ENRIQUEZ MERLIN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$500,661.36
En efectivo	\$433,067.53	
En especie	\$67,593.83	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$48,000.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$48,000.00	
4. Aportaciones en especie		\$65,000.00
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$65,000.00	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$613,661.36

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$509,582.81
Páginas de internet	\$10,821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$65,999.98	
Otros	\$418,935.58	
B) Gastos de operación de campaña		\$69,082.15
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$34,996.40
TOTAL		\$613,661.36

V. RESUMEN

INGRESOS	\$613,661.36	
EGRESOS		\$613,661.36
SALDO		\$0.00

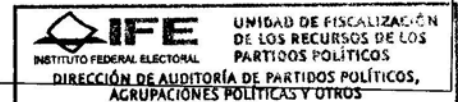
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010



09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA

Alberto D.T



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

235

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 1

CABECERA: FRESNILLO

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ZACATECAS

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIO RIVERA SOLIS

2. DOMICILIO PARTICULAR:

[REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 493-932-8868

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): RODOLFO RUIZ LUJAN

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$535,365.23
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$110,365.23	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$15,372.01
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$15,372.01	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$550,737.24

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$404,900.68
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$42,771.40	
Otros	\$347,482.03	
B) Gastos de operación de campaña		\$121,857.52
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$550,254.60

V. RESUMEN

INGRESOS	\$550,737.24	
EGRESOS		\$550,254.60
SALDO		\$482.64

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-junio-2010

IFE UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto DIT



**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

236

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 2

CABECERA: JEREZ

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ZACATECAS

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009 hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO ESCOBEDO VILLEGAS

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED] Oficina:

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ARMANDO CHAVEZ ESCOBEDO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$435,365.23
En efectivo	\$325,000.00	
En especie	\$110,365.23	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$81,066.67
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$81,066.67	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$516,431.90

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$328,723.72
Páginas de internet	\$821.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$48,350.05	
Otros	\$265,726.42	
B) Gastos de operación de campaña		\$164,190.69
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$23,496.40
TOTAL		\$516,410.81

V. RESUMEN

INGRESOS	\$516,431.90	
EGRESOS		\$516,410.81
SALDO		\$21.09

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-Junio-2010





**AE. FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA
AL MES AJUSTE 9 DE 2009**

237

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO: 4

CABECERA: GUADALUPE

3. ENTIDAD FEDERATIVA: ZACATECAS

4. FECHAS

Del 03 de mayo de 2009

hasta el 01 de julio de 2009

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROBERTO LUEVANO RUIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: [REDACTED]

3. TELEFONOS

Particular: [REDACTED]

Oficina: 492-899-6109

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): ROCIO LOPEZ AMAYA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$554,164.32
En efectivo	\$425,000.00	
En especie	\$129,164.32	
2. Aportaciones de otros organos del partido		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. Aportaciones en especie		\$52,116.66
De militantes	\$0.00	
De simpatizantes	\$52,116.66	
5. Rendimientos financieros		\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 10.3)		\$0.00
TOTAL		\$606,280.98

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$324,674.92
Páginas de internet	\$5,621.10	
Cine	\$13,826.15	
Espectaculares	\$61,570.49	
Otros	\$243,657.18	
B) Gastos de operación de campaña		\$226,116.66
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos		\$53,496.40
TOTAL		\$604,287.98

V. RESUMEN

INGRESOS	\$606,280.98	
EGRESOS		\$604,287.98
SALDO		\$1,993.00

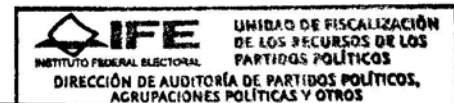
VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE: GUILLERMO HOPKINS GÁMEZ

(Titular del organo responsable de finanzas)

FIRMA:

FECHA: 08-Junio-2010



09 JUN 2010

RECIBIDO

FIRMA Alberto D.T