

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA CORRESPONDIENTES AL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2008-2009
DETALLE DE LAS CIFRAS DEFINITIVAS DE INGRESOS REPORTADAS EN LOS INFORMES DE CAMPAÑA

ANEXO A

COMITÉ	DIST.	CANDIDATO			ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)										RENDIMIENTOS FINANCIEROS	TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	SUMA
					APORTACIONES DE :												
					CEN		OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO		CANDIDATO		ESPECIE						
					NOMBRE	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	MILITANTES			
TLAXCALA	02	ALBERTO	IXTLAPALE	PEREZ	0.00	586,631.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	54,955.76	0.00	0.00	641,587.22	
TLAXCALA	03	NESTOR SEBASTIAN	SALAMANCA	MARTINEZ	0.00	541,186.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	54,955.75	0.00	0.00	596,142.69	
SUBTOTAL COMITÉ					0.00	1,127,818.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	109,911.51	0.00	0.00	1,237,729.91	
VERACRUZ	01	EVERARDO	FALCON	JIMENEZ	0.00	378,647.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	378,647.57	
VERACRUZ	02	EFRAIN	GUERRERO	OSTOS	0.00	388,138.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	388,138.37	
VERACRUZ	03	ROSA DEL CARMEN	GALICIA	ORTIZ	0.00	380,766.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	380,766.82	
VERACRUZ	04	CARLOS QUINTO	GUTIERREZ DE	HOYOS	0.00	384,735.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	34,951.20	0.00	0.00	419,686.90	
VERACRUZ	05	JULIO CESAR	REYES	MARTOS	0.00	380,942.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	380,942.08	
VERACRUZ	06	MARIANA EDITH	ESPINOSA	CHENA	0.00	387,165.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	387,165.03	
VERACRUZ	07	LUZ HAYDEE	CRUZ	CANO	0.00	385,088.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	385,088.91	
VERACRUZ	08	RODOLFO	HERNANDEZ	MEJIA	0.00	408,754.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	408,754.48	
VERACRUZ	09	IRMA	BONILLA	RODRIGUEZ	0.00	387,701.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	387,701.58	
VERACRUZ	10	DANIELA	BLANCO	LUGO	0.00	426,613.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	103,200.00	0.00	0.00	529,813.38	
VERACRUZ	11	VIANEY	MARTINEZ	MENDOZA	0.00	380,065.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	380,065.80	
VERACRUZ	12	MARGARITA DE LOS	REVA	HAYON	0.00	376,970.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	376,970.50	
VERACRUZ	13	JONAS	GORDILLO	RIVERA	0.00	383,349.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,343.37	0.00	0.00	388,693.20	
VERACRUZ	14	JUANA ISABEL	MORALES	AGUIRRE	0.00	383,686.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	383,686.86	
VERACRUZ	15	JOAQUIN EDMUNDO	GONZALEZ	QUEVEDO	0.00	387,706.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	387,706.97	
VERACRUZ	16	JUAN	MUÑOZ	HERNANDEZ	0.00	391,770.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	391,770.22	
VERACRUZ	17	JUAN ARMANDO	HERNANDEZ	APONTE	0.00	385,374.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	385,374.72	
VERACRUZ	18	MARIA LUCIA GRISELDA	LOPEZ	GARCIA	0.00	391,630.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	391,630.02	
VERACRUZ	19	FABIO	COLONNA	GARCIA	0.00	386,695.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	386,695.88	
VERACRUZ	20	JOSE GERARDO	QUINTANILLA	MARTINEZ	0.00	451,993.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	216,600.00	0.00	0.00	668,593.76	
VERACRUZ	21	FERNANDO	TROYO	DEL CAMPO	0.00	381,276.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	381,276.32	
SUBTOTAL COMITÉ					0.00	8,209,074.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	360,094.57	0.00	0.00	8,569,169.37	
ZACATECAS	01	BENJAMIN	MOCTEZUMA	LONGORIA	0.00	364,367.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	364,367.10	
ZACATECAS	02	CARMEN ELIDIA	RAMIREZ	CASTAÑEDA	0.00	365,837.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	365,837.75	
ZACATECAS	04	JOSE LUIS	GONZALEZ	SOSA	0.00	389,308.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	389,308.42	
SUBTOTAL COMITÉ					0.00	1,119,513.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,119,513.27	
TOTAL INGRESOS					\$0.00	\$114,267,181.06	\$0.00	\$70,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$6,777,732.55	\$0.00	\$0.00	\$121,114,913.61	

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA CORRESPONDIENTES AL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2008-2009
DETALLE DE LAS CIFRAS DE EGRESOS DEFINITIVAS REPORTADAS EN LOS INFORMES DE CAMPAÑA

ANEXO B

COMITÉ	DIST.	CANDIDATO			DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)							DIARIO	TOTAL EGRESOS
					GASTOS DE PROPAGANDA					GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA			
					INTERNET	CINE	ESPECTACULARES	OTROS PROP. TELEFONO SORTEOS EVENTOS	SUMAS				
NOMBRE	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO											
AGUASCALIENTES	01	JORGE ENRIQUE	GAITAN	GALINDO	4,396.17	179,251.67	377,646.43	64,955.73	626,250.00	106,823.57	3,101.85	736,175.42	
AGUASCALIENTES	02	NORMA ALICIA	MOLINA	ARIAS	4,396.17	179,251.67	377,646.43	64,955.73	626,250.00	106,823.57	3,101.85	736,175.42	
AGUASCALIENTES	03	JORGE RAMON	DURAN	ROMO	4,396.16	179,251.66	377,646.38	64,955.74	626,249.94	104,873.58	3,101.84	734,225.36	
SUBTOTAL COMITÉ					13,188.50	537,755.00	1,132,939.24	194,867.20	1,878,749.94	318,520.72	9,305.54	2,206,576.20	
BAJA CALIFORNIA	01	CLARA DANITZA	KUÑASICH	ROMERO	4,396.17	242,482.46	197,708.27	88,825.65	533,412.55	100,503.44	3,101.85	637,017.84	
BAJA CALIFORNIA	02	MANUEL	ZAMORA	MORENO	4,396.17	242,482.46	197,708.27	90,713.03	535,299.93	158,483.44	3,101.85	696,885.22	
BAJA CALIFORNIA	03	ARNOLDO CARLOS	GARCIA	GUERRERO	4,396.17	242,482.46	197,708.27	87,801.08	532,387.98	100,503.44	3,101.85	635,993.27	
BAJA CALIFORNIA	04	JORGE	DIEZ	JACKSON	4,396.17	242,482.46	197,708.27	88,313.37	532,900.27	158,483.44	3,101.85	694,485.56	
BAJA CALIFORNIA	05	MANUEL FRANCISCO	RODRIGUEZ	MONARREZ	4,396.17	242,482.46	197,708.27	90,713.03	535,299.93	160,463.44	3,101.85	698,865.22	
BAJA CALIFORNIA	06	ARMIDA LIZBETH	POMPA	OCHOA	4,396.17	242,482.46	197,708.27	90,661.80	535,248.70	142,883.44	3,101.85	681,233.99	
BAJA CALIFORNIA	07	MAYRA IRENE	CRUZ	MONTAÑO	4,396.17	242,482.46	197,708.27	88,825.65	533,412.55	100,503.44	3,101.85	637,017.84	
BAJA CALIFORNIA	08	IGNACIO	ZAMUDIO	ORTEGA	4,396.15	242,482.48	197,708.23	84,955.78	509,542.64	100,503.46	3,101.80	613,147.90	
SUBTOTAL COMITÉ					35,169.34	1,939,859.70	1,581,666.12	690,809.39	4,247,504.55	1,022,327.54	24,814.75	5,294,646.84	
BAJA CALIFORNIA SUR	01	LUCIA ISABEL	SHIMOMOTO	ONOFRE	7,972.04	117,895.13	45,241.48	99,669.58	270,778.23	200,493.14	3,101.85	474,373.22	
BAJA CALIFORNIA SUR	02	YURIRIA AMPARO	OCHOA	CERVANTES	7,972.04	117,895.12	45,241.48	125,656.03	296,764.67	199,413.16	3,101.84	499,279.67	
SUBTOTAL COMITÉ					15,944.08	235,790.25	90,482.96	225,325.61	567,542.90	399,906.30	6,203.69	973,652.89	
CAMPECHE	01	JOSE JOAQUIN	PACHECO	ARAGON	5,423.37	9,657.04	40,569.26	133,829.93	189,479.60	109,384.38	2,110.18	300,974.16	
CAMPECHE	02	ROSARIO	CASTRO	ROMO	5,423.38	9,657.04	40,569.27	106,675.98	162,325.67	180,684.41	2,110.19	345,120.27	
SUBTOTAL COMITÉ					10,846.75	19,314.08	81,138.53	240,505.91	351,805.27	290,068.79	4,220.37	646,094.43	
COAHUILA	01	MARCO ANTONIO	PERALES	DOMINGUEZ	7,972.04	110,103.63	117,992.49	126,196.75	362,264.91	149,759.60	3,101.85	515,126.36	
COAHUILA	02	MARTHA ALICIA	CISNEROS	AYALA	7,972.04	110,103.63	117,992.49	98,565.58	334,633.74	167,057.60	3,101.85	504,793.19	
COAHUILA	03	NORMA WENDOLINE	VAZQUEZ	AVILA	7,972.04	110,103.63	117,992.49	112,704.72	348,772.88	167,057.60	3,101.85	518,932.33	
COAHUILA	04	CARLOS	ORDAZ	RODRIGUEZ	7,972.04	110,103.63	117,992.49	119,450.73	355,518.89	167,057.60	3,101.85	525,678.34	
COAHUILA	05	ARIEL EDUARDO	JARDON	ESCOBEDO	7,972.04	110,103.63	117,992.49	119,450.73	355,518.89	167,057.60	3,101.85	525,678.34	
COAHUILA	06	CAROLINA	PEREZ	ALMADA	7,972.04	110,103.63	117,992.49	126,196.75	362,264.91	167,057.60	3,101.85	532,424.36	
COAHUILA	07	LUIS ALBERTO	ZAVALA	DIAZ	7,972.03	110,103.68	117,992.49	98,565.61	334,633.81	173,958.62	3,101.81	511,694.24	
SUBTOTAL COMITÉ					55,804.27	770,725.46	825,947.43	801,130.87	2,453,608.03	1,159,006.22	21,712.91	3,634,327.16	
COLIMA	01	MARCO ANTONIO	GARCIA	TORO	5,423.37	61,635.94	111,323.65	131,937.14	310,320.10	151,738.49	2,110.18	464,168.77	
COLIMA	02	GIANNINA	MACIAS	MONDRAGON	5,423.38	61,635.94	111,323.64	89,659.94	268,042.90	151,738.53	2,110.19	421,891.62	
SUBTOTAL COMITÉ					10,846.75	123,271.88	222,647.29	221,597.08	578,363.00	303,477.02	4,220.37	886,060.39	
CHIHUAHUA	01	LAURA YANELY	RODRIGUEZ	MIRELES	7,972.04	143,300.20	77,542.65	98,565.58	327,380.47	154,396.01	3,101.85	484,878.33	
CHIHUAHUA	02	EVILIA	PEREZ	JAQUEZ	7,972.04	143,300.20	77,542.65	98,565.58	327,380.47	154,396.01	3,101.85	484,878.33	
CHIHUAHUA	03	ALEJANDRO	GLORIA	GONZALEZ	7,972.04	143,300.20	77,542.65	124,287.81	353,102.70	154,396.01	3,101.85	510,600.56	
CHIHUAHUA	04	RAUL	ALCALA	FERNANDEZ	7,972.04	143,300.20	77,542.65	124,287.81	353,102.70	154,396.01	3,101.85	510,600.56	
CHIHUAHUA	05	BLANCA MARGARITA	CISNEROS	MUÑOZ	7,972.04	143,300.20	77,542.65	124,287.81	353,102.70	154,396.01	3,101.85	510,600.56	
CHIHUAHUA	06	JANETT	MONREAL	TORRES	7,972.04	143,300.20	77,542.65	98,565.58	327,380.47	154,396.01	3,101.85	484,878.33	
CHIHUAHUA	07	NICOLASA	PARRA	MENDOZA	7,972.04	143,300.20	77,542.65	98,565.58	327,380.47	154,396.01	3,101.85	484,878.33	
CHIHUAHUA	08	EMILIO	GONZALEZ	ORTIZ	7,972.04	143,300.20	77,542.65	124,287.81	353,102.70	154,396.01	3,101.85	510,600.56	
CHIHUAHUA	09	MARIA DOLORES	GONZALEZ	BACA	7,972.02	143,300.19	77,542.69	98,565.60	327,380.50	154,396.02	3,101.81	484,878.33	
SUBTOTAL COMITÉ					71,748.34	1,289,701.79	697,883.89	989,979.16	3,049,313.18	1,389,564.10	27,916.61	4,466,793.89	
DISTRITO FEDERAL	01	REYNA MARIA GUADALUPE	NIETO	TREJO	2,990.71	147,926.43	424,002.93	76,782.95	651,703.02	64,251.16	47,852.24	763,806.42	
DISTRITO FEDERAL	03	ADRIANA	OSORNIO	RAMIREZ	2,990.71	147,926.43	424,002.93	76,782.95	651,703.02	64,251.16	47,852.24	763,806.42	
DISTRITO FEDERAL	04	MARIA DEL REFUGIO	RINCON	LOPEZ	2,990.71	147,926.43	424,002.93	76,782.95	651,703.02	64,251.16	47,852.24	763,806.42	

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA CORRESPONDIENTES AL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2008-2009
DETALLE DE LAS CIFRAS DE EGRESOS DEFINITIVAS REPORTADAS EN LOS INFORMES DE CAMPAÑA

ANEXO B

COMITÉ	DIST.	CANDIDATO			DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)						DIARIO	TOTAL EGRESOS
					GASTOS DE PROPAGANDA					GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		
					INTERNET	CINE	ESPECTACULARES	OTROS PROP. TELEFONO SORTEOS EVENTOS	SUMAS			
NOMBRE	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO										
DISTRITO FEDERAL	05	JAIME DIDIER	AGUILAR	CORTAZAR	2,990.71	147,926.43	424,002.93	76,782.95	651,703.02	64,251.16	47,852.24	763,806.42
DISTRITO FEDERAL	07	JUAN CARLOS	BARILLAS	CERVANTES	2,990.71	147,926.43	424,002.93	76,782.95	651,703.02	64,251.16	47,852.24	763,806.42
DISTRITO FEDERAL	08	JOSE MARIA	RODRIGUEZ	AYALA	2,990.71	147,926.43	424,002.93	76,782.95	651,703.02	64,251.16	47,852.24	763,806.42
DISTRITO FEDERAL	09	EDGAR	BELTRAN	ARREOLA	2,990.71	147,926.43	424,002.93	76,782.95	651,703.02	64,251.16	47,852.24	763,806.42
DISTRITO FEDERAL	10	GABRIELA	SOLRZANO	VALDEZ	2,990.71	147,926.43	424,002.93	69,330.45	644,250.52	73,051.16	47,852.24	765,153.92
DISTRITO FEDERAL	11	DANIEL	VALDIN	GUTIERREZ	2,990.71	147,926.43	424,002.93	76,782.95	651,703.02	64,251.16	47,852.24	763,806.42
DISTRITO FEDERAL	12	JOSEFINA	CORREA	ALCANTAR	2,990.71	147,926.43	424,002.93	76,782.95	651,703.02	71,451.16	47,852.24	771,006.42
DISTRITO FEDERAL	13	JOSE ENRIQUE	ZARATE	BERMUDEZ	2,990.71	147,926.43	424,002.93	76,782.95	651,703.02	64,251.16	47,852.24	763,806.42
DISTRITO FEDERAL	14	FEDERICO ALBERTO	VALE	CHIRINO	2,990.71	147,926.43	424,002.93	76,782.95	651,703.02	64,251.16	47,852.24	763,806.42
DISTRITO FEDERAL	15	NINO JUAN BAUTISTA	COZZI	FERRARI	2,990.71	147,926.43	424,002.93	67,076.45	641,996.52	64,251.16	47,852.24	754,099.92
DISTRITO FEDERAL	17	RODRIGO	DE LEON	MONDRAGON	2,990.71	147,926.43	424,002.93	76,782.95	651,703.02	64,251.16	47,852.24	763,806.42
DISTRITO FEDERAL	18	MARTHA	DIAZ	CORTEZ	2,990.71	147,926.43	424,002.93	76,782.95	651,703.02	64,251.16	47,852.24	763,806.42
DISTRITO FEDERAL	19	ALEJANDRO	TELLO	PADILLA	2,990.71	147,926.43	424,002.93	76,782.95	651,703.02	64,251.16	47,852.24	763,806.42
DISTRITO FEDERAL	20	MARTHA	SANCHEZ	ESTRADA	2,990.71	147,926.43	424,002.93	76,782.95	651,703.02	64,251.16	47,852.24	763,806.42
DISTRITO FEDERAL	21	NOEMI ENRIQUETA	ILLESCAS	SANTOS	2,990.71	147,926.43	424,002.93	76,782.95	651,703.02	64,251.16	47,852.24	763,806.42
DISTRITO FEDERAL	22	PEDRO	MORALES	NUNEZ	2,990.71	147,926.43	424,002.93	76,782.95	651,703.02	64,251.16	47,852.24	763,806.42
DISTRITO FEDERAL	23	YOLANDA	GUDIÑO	LARA	2,990.71	147,926.43	424,002.93	76,782.95	651,703.02	64,251.16	47,852.24	763,806.42
DISTRITO FEDERAL	24	PABLO ALEJANDRO	GALLASTEGUI	PARADES	2,990.71	147,926.43	424,002.93	76,764.74	651,684.81	64,251.16	47,852.24	763,788.21
DISTRITO FEDERAL	25	NINFA MARIBEL	DAVILA	PEREZ	2,990.71	147,926.43	424,002.93	76,764.74	651,684.81	64,251.16	47,852.24	763,788.21
DISTRITO FEDERAL	26	RAYMUNDO	MARTINEZ	RAMIREZ	2,990.71	147,926.43	424,002.93	76,764.74	651,684.81	73,051.16	47,852.24	772,588.21
DISTRITO FEDERAL	27	FRANCISCO JAVIER	RAMOS	LUNA	2,990.77	147,926.40	424,003.88	76,764.60	651,685.65	64,250.36	47,852.33	763,788.34
SUBTOTAL COMITÉ					71,777.10	3,550,234.29	10,176,071.27	1,825,558.82	15,623,641.48	1,566,827.04	1,148,453.85	18,338,922.37
DURANGO	01	KARLA ALEJANDRA	ZAMORA	GARCIA	7,972.04	44,113.99	62,923.75	114,958.78	229,968.56	203,834.74	3,768.52	437,571.82
DURANGO	02	J. GERONIMO	MARTINEZ	GALAVIZ	7,972.04	44,113.99	62,923.75	119,671.83	234,681.61	203,916.41	3,101.85	441,699.87
DURANGO	03	JESUS	BADILLO	VELAZQUEZ	7,972.04	44,113.99	62,923.75	119,671.83	234,681.61	210,720.74	3,101.85	448,504.20
DURANGO	04	NORA MAYRA	LOERA	DE LA PAZ	7,972.03	44,113.97	92,923.78	114,958.79	259,968.57	180,303.77	3,768.50	444,040.84
SUBTOTAL COMITÉ					31,888.15	176,455.94	281,695.03	469,261.23	959,300.35	798,775.66	13,740.72	1,771,816.73
GUANAJUATO	01	JUAN ANTONIO	MENZE	RODRIGUEZ	5,423.37	60,065.42	50,514.71	109,558.29	225,561.79	99,965.45	2,110.18	327,637.42
GUANAJUATO	02	VICTOR HUGO	TOUSSAINT	VIDAL	5,423.37	60,065.42	50,514.71	120,410.69	236,414.19	167,165.45	2,110.18	405,689.82
GUANAJUATO	03	MARIA GUADALUPE	PERAZA	LOPEZ	5,423.37	60,065.42	50,514.71	115,055.94	231,059.44	131,965.45	2,110.18	365,135.07
GUANAJUATO	04	OFELIA	SALAZAR	MARMOLEJO	5,423.37	60,065.42	50,514.71	82,973.26	198,976.76	135,165.45	2,110.18	336,252.39
GUANAJUATO	05	JOSE ISRAEL	GUTIERREZ	RAMIREZ	5,423.37	60,065.42	50,514.71	121,049.70	237,053.20	154,765.45	2,110.18	393,928.83
GUANAJUATO	06	NORMA ELENA	NOLASCO	ACOSTA	5,423.37	60,065.42	50,514.71	157,217.20	273,220.70	128,865.45	2,110.18	404,196.33
GUANAJUATO	07	ELISEO	CORONADO	HERNANDEZ	5,423.37	60,065.42	50,514.71	99,280.18	215,283.68	154,765.45	2,110.18	372,159.31
GUANAJUATO	08	BERNARDO RAFAEL	MERCADO	IBARRA	5,423.37	60,065.42	50,514.71	134,695.43	250,698.93	142,165.45	2,110.18	394,974.56
GUANAJUATO	09	JOSE AMIN	PALOMINO	CEREZO	5,423.37	60,065.42	50,514.71	82,110.46	198,113.96	159,565.45	2,110.18	359,789.59
GUANAJUATO	11	CARLOS	ORTIZ	DE SANTOS	5,423.37	60,065.42	50,514.71	120,801.65	236,805.15	144,365.45	2,110.18	383,280.78
GUANAJUATO	12	J.JESUS	OJEDA	GUZMAN	5,423.37	60,065.42	50,514.71	125,261.25	241,264.75	147,958.45	2,110.18	391,333.38
GUANAJUATO	13	JOSE NORBERTO	FISCAL	SALDAÑA	5,423.37	60,065.42	50,514.71	122,705.20	238,708.70	154,765.45	2,110.18	395,584.33
GUANAJUATO	14	DANIEL	HERNANDEZ	HERNANDEZ	5,423.48	60,065.39	50,514.75	123,009.84	239,013.46	154,765.67	2,110.25	395,889.38
SUBTOTAL COMITÉ					70,503.92	780,850.43	656,691.27	1,514,129.09	3,022,174.71	1,876,244.07	27,432.41	4,925,851.19
GUERRERO	01	ANTONIO	MIRANDA	JAIMES	7,972.04	64,778.35	104,572.50	146,267.66	323,590.55	147,319.67	3,101.85	474,012.07
GUERRERO	02	ISAAC	OCAMPO	FERNANDEZ	7,972.04	64,778.35	104,572.50	160,722.25	338,045.14	210,119.67	3,101.85	551,266.66
GUERRERO	03	LILIANA	VALVERDE	GARCIA	7,972.04	64,778.35	104,572.50	143,433.90	320,756.79	147,319.67	3,101.85	471,178.31
GUERRERO	05	ADELINA	MARTINEZ	NERI	7,972.04	64,778.35	104,572.50	98,565.58	275,888.47	147,319.67	3,101.85	426,309.99
GUERRERO	06	AIDA	SAMANO	BOTELLO	7,972.04	64,778.35	104,572.50	137,246.00	314,568.89	147,319.67	3,101.85	464,990.41
GUERRERO	07	VICTOR JORGE	GARCIA	SEVILLA	7,972.04	64,778.35	104,572.50	150,371.35	327,694.24	178,219.67	3,101.85	509,015.76

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA CORRESPONDIENTES AL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2008-2009
DETALLE DE LAS CIFRAS DE EGRESOS DEFINITIVAS REPORTADAS EN LOS INFORMES DE CAMPAÑA

ANEXO B

COMITÉ	DIST.	CANDIDATO			DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)						DIARIO	TOTAL EGRESOS
					GASTOS DE PROPAGANDA					GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		
					INTERNET	CINE	ESPECTACULARES	OTROS PROP. TELEFONO SORTEOS EVENTOS	SUMAS			
NOMBRE	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO										
GUERRERO	08	JAVIER ADRIAN	APARICIO	SOTO	7,972.03	64,778.35	104,572.54	166,613.58	343,936.50	215,319.71	3,101.81	562,358.02
SUBTOTAL COMITÉ					55,804.27	453,448.45	732,007.54	1,003,220.32	2,244,480.58	1,192,937.73	21,712.91	3,459,131.22
HIDALGO	01	ARMANDO JAVIER	CRESPO	MENDOZA	7,972.04	63,923.22	247,253.18	147,936.64	467,085.08	184,180.24	3,101.85	654,367.17
HIDALGO	02	MAURICIO	TREJO	MEJIA	7,972.04	63,923.22	247,253.18	145,075.91	464,224.35	214,880.24	3,101.85	682,206.44
HIDALGO	04	ANGEL ALFREDO	AGUILAR	LOPEZ	7,972.04	63,923.22	247,253.18	144,213.11	463,361.55	216,070.24	3,101.85	682,533.64
HIDALGO	05	JORGE	MALO	LUGO	7,972.04	63,923.22	247,253.18	143,706.22	462,854.66	222,039.24	3,101.85	687,995.75
HIDALGO	06	ERIKA	ORTIGOZA	VAZQUEZ	7,972.04	63,923.22	247,253.18	139,416.49	458,564.93	214,880.24	3,101.85	676,547.02
HIDALGO	07	LORENA	ROMERO	OSORIO	7,972.03	63,923.17	247,253.16	143,094.20	462,242.56	192,903.27	3,101.81	658,247.64
SUBTOTAL COMITÉ					47,832.23	383,539.27	1,483,519.06	863,442.57	2,778,333.13	1,244,953.47	18,611.06	4,041,897.66
JALISCO	01	BALTAZAR	CURIEL	GARCIA	5,423.37	81,907.35	144,772.88	90,366.19	322,469.79	141,959.28	2,110.18	466,539.25
JALISCO	02	VICENTE	GARCIA	CAMPOS	5,423.37	81,907.35	144,772.88	91,013.29	323,116.89	195,959.28	18,325.18	537,401.35
JALISCO	03	DALIA GABRIELA	ZUAZO	PALACIOS	5,423.37	81,907.35	144,772.88	94,680.19	326,783.79	169,709.28	2,110.18	498,603.25
JALISCO	04	LUIS ROBERTO	PRECIADO	ZAVALA	5,423.37	81,907.35	144,772.88	95,542.99	327,646.59	144,959.28	2,110.18	474,716.05
JALISCO	05	EDELMIRA	ORIZAGA	RODRIGUEZ	5,423.37	81,907.35	144,772.88	94,248.79	326,352.39	146,459.28	2,110.18	474,921.85
JALISCO	08	YAIR	VALDIVIA	PUENTES	5,423.37	81,907.35	144,772.88	92,738.89	324,842.49	164,410.24	2,110.18	491,362.91
JALISCO	10	LUIS HUMBERTO	CAMPOS	TAMAYO	5,423.37	81,907.35	144,772.88	90,366.19	322,469.79	187,959.28	2,110.18	512,539.25
JALISCO	11	LILIANA	SANTOS	ESCOTO	5,423.37	81,907.35	144,772.88	90,366.19	322,469.79	142,959.28	2,110.18	467,539.25
JALISCO	12	ARMANDO	GARCIA	MUÑOZ	5,423.37	81,907.35	144,772.88	90,366.19	322,469.79	190,959.28	2,110.18	515,539.25
JALISCO	13	MYRNA ELVIRA	RODRIGUEZ	GUERRERO	5,423.37	81,907.35	144,772.88	90,366.19	322,469.79	162,410.24	2,110.18	486,990.21
JALISCO	14	JOSE MANUEL	URIBE	GARCIA	5,423.37	81,907.35	144,772.88	90,366.19	322,469.79	163,410.24	2,110.18	487,990.21
JALISCO	15	CLARIBEL	GONZALEZ	GAONA	5,423.37	81,907.35	144,772.88	90,366.19	322,469.79	153,459.28	2,110.18	478,039.25
JALISCO	16	JOSE LUIS	CORTES	CAMPOS	5,423.37	81,907.35	144,772.88	90,366.19	322,469.79	163,410.24	2,110.18	487,990.21
JALISCO	17	LORENA DEL CARMEN	AVILA	REQUEJO	5,423.37	81,907.35	144,772.88	91,660.39	323,763.99	105,050.25	2,110.18	430,924.42
JALISCO	18	ELIZABETH	CORTEZ	COVARRUBIAS	5,423.37	81,907.35	144,772.88	90,366.19	322,469.79	147,959.28	2,110.18	467,539.25
JALISCO	19	JAVIER	RAMOS	FLORES	5,423.49	81,905.88	144,772.78	90,366.12	322,468.27	192,959.51	10,735.25	526,163.03
SUBTOTAL COMITÉ					86,774.04	1,310,516.13	2,316,365.98	1,463,546.37	5,177,202.52	2,568,993.52	58,602.95	7,804,798.99
MÉXICO	09	ENRIQUE ANTONIO	GONZALEZ	MENDEZ	5,423.37	0.00	369,438.99	81,284.13	456,146.49	141,159.17	2,110.18	599,415.84
MÉXICO	15	MARIANA	ROBLES	MACIAS	5,423.37	0.00	369,438.99	81,284.13	456,146.49	163,959.17	2,110.18	622,215.84
MÉXICO	19	JOSE ANTONIO	VARGAS	VERA	5,423.37	0.00	369,438.99	81,499.83	456,362.19	138,059.17	2,110.18	596,531.54
MÉXICO	20	JAIME	TORRES	FLORES	5,423.37	0.00	369,438.99	75,088.13	449,950.49	163,959.17	2,110.18	616,019.84
MÉXICO	25	ARNULFO	SANTOS	BAUTISTA	5,423.37	0.00	369,438.99	81,499.83	456,362.19	167,559.17	2,110.18	626,031.54
MÉXICO	29	MIGUEL ANGEL	ZAMORA	NARVAEZ	5,423.37	0.00	369,438.99	83,656.83	458,519.19	149,159.17	2,110.18	609,788.54
MÉXICO	30	BEATRIZ ADRIANA	OVIEDO	PEREZ	5,423.37	0.00	369,438.99	82,578.33	457,440.69	156,159.17	2,110.18	615,710.04
MÉXICO	31	BRENDA	VILLEGAS	IBARRA	5,423.37	0.00	369,438.99	83,009.73	457,872.09	138,059.17	2,110.18	598,041.44
MÉXICO	36	VERONICA	MUNGUJA	GAMA	5,423.44	0.00	369,438.99	82,146.93	457,009.36	146,359.29	2,110.18	605,478.83
SUBTOTAL COMITÉ					48,810.40	0.00	3,324,950.91	732,047.87	4,105,809.18	1,364,432.65	18,991.62	5,489,233.45
MICHOACÁN	01	ARMANDINA	CHAVEZ	GAMEZ	7,972.04	31,316.51	63,858.46	103,725.49	206,872.50	180,584.47	3,101.85	390,558.82
MICHOACÁN	02	PEDRO	VIVEROS	VIVEROS	7,972.04	31,316.51	63,858.46	119,687.29	222,834.30	182,484.47	3,101.85	408,420.62
MICHOACÁN	03	LORENZO	SESMAS	ORTEGA	7,972.04	31,316.51	63,858.46	117,530.29	220,677.30	171,984.47	3,101.85	395,763.62
MICHOACÁN	04	OSWALDO	VALENCIA	MONTAÑO	7,972.04	31,316.51	63,858.46	112,569.19	215,716.20	198,784.47	3,101.85	417,602.52
MICHOACÁN	05	FELIPE DE JESUS	HUARACHA	GARCIA	7,972.04	31,316.51	63,858.46	117,961.69	221,108.70	201,984.47	3,101.85	426,195.02
MICHOACÁN	06	OLGA MERCEDES	ORTIZ	RANGEL	7,972.04	31,316.51	63,858.46	105,019.69	208,166.70	172,884.47	3,101.85	384,153.02
MICHOACÁN	07	MAYRA GABRIELA	SILVA	VERDUZCO	7,972.04	31,316.51	63,858.46	104,803.99	207,951.00	172,884.47	3,101.85	383,937.32
MICHOACÁN	08	AURORA YAZMIN	GARCIA	VILLA	7,972.04	31,316.51	63,858.46	129,609.49	232,756.50	172,884.47	3,101.85	408,742.82
MICHOACÁN	09	CUYUSH	RANGEL	MALDONADO	7,972.04	31,316.51	63,858.46	126,589.69	229,736.70	172,884.47	3,101.85	405,723.02
MICHOACÁN	10	MARIA GUADALUPE	ZAMORA	VARGAS	7,972.04	31,316.51	63,858.46	98,548.67	201,695.68	208,384.47	3,101.85	413,182.00

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA CORRESPONDIENTES AL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2008-2009
DETALLE DE LAS CIFRAS DE EGRESOS DEFINITIVAS REPORTADAS EN LOS INFORMES DE CAMPAÑA

ANEXO B

COMITÉ	DIST.	CANDIDATO			DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)						DIARIO	TOTAL EGRESOS
					GASTOS DE PROPAGANDA					GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		
					NOMBRE	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	INTERNET	CINE			
MICHOACÁN	11	LAZARO	RAMIREZ	ALONSO	7,972.04	31,316.51	63,858.46	98,548.67	201,695.68	175,384.47	3,101.85	380,182.00
MICHOACÁN	12	SAUL	SOLIZ	SOLIZ	7,972.01	31,316.54	63,858.50	138,884.73	242,031.78	175,384.59	16,901.78	434,318.15
SUBTOTAL COMITÉ					95,664.45	375,798.15	766,301.56	1,373,478.88	2,611,243.04	2,186,513.76	51,022.13	4,848,778.93
MORELOS	01	JOSE LUIS	MARTINEZ	DEL CAMPO	5,423.37	79,537.16	141,848.02	119,563.19	346,371.74	229,212.54	2,110.18	577,694.46
MORELOS	02	ARNULFO	MONTES	CUEN	5,423.37	79,537.16	141,848.02	114,817.79	341,626.34	158,200.04	2,110.18	501,936.56
MORELOS	03	LUISA FERNANDA	ARCARAZ	ALARCON	5,423.37	79,537.16	141,848.02	95,836.17	322,644.72	132,200.04	2,110.18	456,954.94
MORELOS	04	EZEQUIEL	CASTREJON	ROSAS	5,423.37	79,537.16	141,848.02	95,836.17	322,644.72	132,200.04	2,110.18	456,954.94
MORELOS	05	ARMANDO	CERVANTES	BENITEZ	5,423.40	79,537.14	141,847.97	95,836.21	322,644.72	132,200.13	2,110.20	456,955.05
SUBTOTAL COMITÉ					27,116.88	397,685.78	709,240.05	521,889.53	1,655,932.24	784,012.79	10,550.92	2,450,495.95
NAYARIT	01	PEDRO	LIZARRAGA	RODRIGUEZ	7,972.04	33,925.76	51,777.88	124,835.84	218,511.52	156,417.42	3,101.85	378,030.79
NAYARIT	02	JAVIER	NAYA	BARBA	7,972.04	33,925.76	51,777.88	143,828.23	237,503.91	190,917.42	3,101.85	431,523.18
NAYARIT	03	IVON	MINJAREZ	GARCIA	7,972.04	33,925.77	51,777.87	112,419.59	206,095.27	156,417.46	3,101.84	365,614.57
SUBTOTAL COMITÉ					23,916.12	101,777.29	155,333.63	381,083.66	662,110.70	503,752.30	9,305.54	1,175,168.54
NUEVO LEÓN	01	RODRIGO	CORTES	GUTIERREZ	5,423.37	151,315.69	175,837.86	104,776.97	437,353.89	138,652.58	2,110.18	578,116.65
NUEVO LEÓN	02	GUADALUPE	CHAVEZ	ORTIZ	5,423.37	151,315.69	175,837.86	80,340.83	412,917.75	138,652.58	2,110.18	553,680.51
NUEVO LEÓN	03	LETICIA	VILLARREAL	RIVERA	5,423.37	151,315.69	175,837.86	104,776.97	437,353.89	141,652.58	2,110.18	581,116.65
NUEVO LEÓN	04	ELDA AIDA	CARLOS	CAVAZOS	5,423.37	151,315.69	175,837.86	104,776.97	437,353.89	116,152.58	2,110.18	555,616.65
NUEVO LEÓN	05	FELIX	BACA	DE LA ROSA	5,423.37	151,315.69	175,837.86	89,920.63	422,497.55	166,152.58	2,110.18	590,760.31
NUEVO LEÓN	06	MAURICIO	MONSIVAIS	ESQUIVEL	5,423.37	151,315.69	175,837.86	104,776.97	437,353.89	152,152.58	2,110.18	591,616.65
NUEVO LEÓN	07	MARCO ANTONIO	GALINDO	GONZALEZ	5,423.37	151,315.69	175,837.86	95,914.39	428,491.31	150,152.58	2,110.18	580,754.07
NUEVO LEÓN	08	LUCIA	RODRIGUEZ	PEREZ	5,423.37	151,315.69	175,837.86	104,776.97	437,353.89	150,152.58	2,110.18	589,616.65
NUEVO LEÓN	09	ADRIANA	BECERRA	SALAZAR	5,423.37	151,315.69	175,837.86	104,776.97	437,353.89	134,152.58	2,110.18	573,616.65
NUEVO LEÓN	10	MIGUEL ANGEL	GARCIA	GONZALEZ	5,423.37	151,315.69	175,837.86	104,776.97	437,353.89	134,152.58	2,110.18	573,616.65
NUEVO LEÓN	11	RICARDO	GUTIERREZ	DIAZ BARRIGA	5,423.37	151,315.69	175,837.86	104,828.19	437,405.11	149,152.58	2,110.18	588,667.87
NUEVO LEÓN	12	VICTOR JOSE	LOZANO	CANTU	5,423.46	151,315.80	175,837.98	104,828.24	437,405.48	149,152.84	2,110.24	588,668.56
SUBTOTAL COMITÉ					65,080.53	1,815,788.39	2,110,054.44	1,209,271.07	5,200,194.43	1,720,331.22	25,322.22	6,945,847.87
OAXACA	01	ROLANDO	CRUZ	MAGAÑA	7,972.04	23,956.00	43,381.52	98,564.28	173,873.84	170,614.80	3,101.85	347,590.49
OAXACA	02	APOLONIO	VASCONCELOS	TERAN	7,972.04	23,956.00	43,381.52	140,110.82	215,420.38	170,614.80	3,101.85	389,137.03
OAXACA	03	DANIEL	REYES	ZANABRIA	7,972.04	23,956.00	43,381.52	98,564.28	173,873.84	153,237.80	3,101.85	330,213.49
OAXACA	04	GENARO	LOPEZ	MATIAS	7,972.04	23,956.00	43,381.52	146,258.27	221,567.83	160,114.80	3,101.85	384,784.48
OAXACA	05	MARIA CONCEPCION	VELASQUEZ	DE LEON	7,972.04	23,956.00	43,381.52	149,024.62	224,334.18	167,614.80	3,101.85	395,050.83
OAXACA	06	HECTOR	BAUTISTA	MAYREN	7,972.04	23,956.00	43,381.52	98,564.28	173,873.84	153,237.80	3,101.85	330,213.49
OAXACA	07	ENOT	LOPEZ	SANTOS	7,972.04	23,956.00	43,381.52	147,795.13	223,104.69	167,614.80	3,101.85	393,821.34
OAXACA	08	ELSA DE LA SOLEDAD	MARTINEZ	ITURRIBARRIA	7,972.04	23,956.00	43,381.52	142,672.26	217,981.82	169,272.80	3,101.85	390,356.47
OAXACA	09	ELDO	CRUZ	MORALES	7,972.04	23,956.00	43,381.52	105,890.01	181,199.57	160,737.80	3,101.85	345,039.22
OAXACA	10	LEONCIO	CARMONA	MARTINEZ	7,972.04	23,956.00	43,381.52	98,564.28	173,873.84	167,237.80	3,101.85	344,213.49
OAXACA	11	JOSE	BORNIOS	SANTIAGO	7,972.02	23,956.01	43,381.52	139,701.21	215,010.76	165,737.90	3,101.79	383,850.45
SUBTOTAL COMITÉ					87,692.42	263,516.01	477,196.72	1,365,709.44	2,194,114.59	1,806,035.90	34,120.29	4,034,270.78
PUEBLA	01	EMMANUEL	VILLARREAL	VELAZQUEZ	7,972.04	89,985.16	112,016.05	111,749.14	321,722.39	195,919.28	3,101.85	520,743.52
PUEBLA	02	MARIA DIANA	PEÑA	RIVERA	7,972.04	89,985.16	112,016.05	120,789.67	330,762.92	157,319.23	3,101.85	491,184.00
PUEBLA	03	LEONARDO ABEL	KATZ	LOPEZ PORTILLO	7,972.04	89,985.16	112,016.01	120,967.62	330,940.83	178,219.23	3,101.89	512,261.95
PUEBLA	04	MARIA HILDA	BUSTILLOS	LUCAS	7,972.04	89,985.16	112,016.05	120,118.30	330,091.55	176,619.18	3,101.85	509,812.58
PUEBLA	05	GABRIEL	CASAS	RODRIGUEZ	7,972.04	89,985.16	112,016.05	118,481.68	328,454.93	178,419.23	3,101.85	509,976.01
PUEBLA	06	MIGUEL	QUIROZ	RAMIREZ	7,972.04	89,985.16	112,016.05	112,312.66	322,285.91	193,219.23	3,101.85	518,606.99
PUEBLA	07	MARIA DEL ROSARIO	TORRES	SALCEDO	7,972.04	89,985.16	112,016.05	115,348.64	325,321.89	174,219.23	3,101.85	502,642.97

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA CORRESPONDIENTES AL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2008-2009
DETALLE DE LAS CIFRAS DE EGRESOS DEFINITIVAS REPORTADAS EN LOS INFORMES DE CAMPAÑA

ANEXO B

COMITÉ	DIST.	CANDIDATO			DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)						DIARIO	TOTAL EGRESOS
					GASTOS DE PROPAGANDA					GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		
					INTERNET	CINE	ESPECTACULARES	OTROS PROP. TELEFONO SORTEOS EVENTOS	SUMAS			
NOMBRE	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO										
PUEBLA	08	JESUS ANGEL	PARAMO	CAPI	7,972.04	89,985.16	112,016.05	100,767.32	310,740.57	195,819.23	3,101.85	509,661.65
PUEBLA	09	GREGORIO	GOMEZ	PLANTER	7,972.04	89,985.16	112,016.05	118,357.65	328,330.90	178,419.23	3,101.85	509,851.98
PUEBLA	10	GEUDIEL JAIR	JIMENEZ	FLORES	7,972.04	89,985.16	112,016.05	123,159.67	333,132.92	178,419.23	3,101.85	514,654.00
PUEBLA	12	MARIA FERNANDA	BRANDES	HERNANDEZ	7,972.04	89,985.16	112,016.05	118,975.09	328,948.34	234,519.23	3,101.85	566,569.42
PUEBLA	13	ERNESTO	GUERRERO	AGUILAR	7,972.04	89,985.16	112,016.05	126,724.12	336,697.37	148,519.23	3,101.85	488,318.45
PUEBLA	14	YARASET ERENDIRA	CORDOVA	CASTILLO	7,972.04	89,985.16	112,016.05	112,846.52	322,819.77	235,319.23	3,101.85	561,240.85
PUEBLA	15	JOSE GUADALUPE	RUIZ	CONTRERAS	7,972.04	89,985.16	112,016.05	125,853.23	335,826.48	179,819.23	3,101.85	518,747.56
PUEBLA	16	ODON ABAD	SIDAR	FIERRO	7,972.02	89,985.22	112,016.20	121,364.11	331,337.55	234,919.48	3,101.76	569,358.79
SUBTOTAL COMITÉ					119,580.58	1,349,777.46	1,680,240.86	1,767,815.42	4,917,414.32	2,839,688.70	46,527.70	7,803,630.72
QUERÉTARO	01	ANA CECILIA	ALARCON	SUERO	5,423.37	148,474.48	81,820.80	101,684.12	337,402.77	145,350.94	2,110.18	484,863.89
QUERÉTARO	02	YOLANDA JOSEFINA	RODRIGUEZ	OTERO	5,423.37	148,474.48	81,820.80	101,684.12	337,402.77	145,350.94	2,110.18	484,863.89
QUERÉTARO	03	JAIME	GARRIDO	GUTIERREZ	5,423.37	148,474.48	81,820.80	101,684.12	337,402.77	159,170.94	2,110.18	498,683.89
QUERÉTARO	04	DIANA MARCELA	LEDESMA	ROBLES	5,423.41	148,474.46	81,820.74	101,684.11	337,402.72	145,370.98	2,110.20	484,883.90
SUBTOTAL COMITÉ					21,693.52	593,897.90	327,283.14	406,736.47	1,349,611.03	595,243.80	8,440.74	1,953,295.57
QUINTANA ROO	02	GABRIELA DEL ROSARIO	SANTANA	DUARTE	4,396.17	235,496.74	512,996.53	81,215.85	834,105.29	85,079.64	3,101.85	922,286.78
SUBTOTAL COMITÉ					4,396.17	235,496.74	512,996.53	81,215.85	834,105.29	85,079.64	3,101.85	922,286.78
SAN LUIS POTOSÍ	01	EVANGELINA	CARRILLO	ELIGIO	5,423.37	23,890.60	56,785.97	99,487.06	185,587.00	162,025.05	2,110.18	349,722.23
SAN LUIS POTOSÍ	02	ANGELINA	CASTILLO	SANCHEZ	5,423.37	23,890.60	56,785.97	110,789.66	187,889.60	165,225.05	2,110.18	355,224.83
SAN LUIS POTOSÍ	03	PERLA JAZMIN DE	ALVAREZ	SALDANA	5,423.37	23,890.60	56,785.97	105,084.48	191,184.42	136,425.05	2,110.18	329,719.65
SAN LUIS POTOSÍ	04	RUBEN	BALLEZA	CHAVEZ	5,423.37	23,890.60	56,785.97	94,288.69	180,388.63	166,425.05	2,110.18	348,923.86
SAN LUIS POTOSÍ	05	FRANCISCO SALVADOR	OVIEDO	LARA	5,423.37	23,890.60	56,785.97	95,774.32	181,874.26	148,425.05	2,110.18	332,409.49
SAN LUIS POTOSÍ	06	VICTOR RAMON	PALAZUELOS	PINEDO	5,423.37	23,890.60	56,785.97	102,361.26	188,461.20	162,075.05	2,110.18	352,646.43
SAN LUIS POTOSÍ	07	NICANOR	CRUZ	REYES	5,423.43	23,890.63	56,785.92	102,345.12	188,445.10	163,825.11	2,110.21	354,380.42
SUBTOTAL COMITÉ					37,963.65	167,234.23	397,501.74	701,130.59	1,303,830.21	1,104,425.41	14,771.29	2,423,026.91
SINALOA	01	MARIA DE LOS ANGELES	RANGEL	JIMENEZ	7,972.04	60,342.78	91,291.06	122,227.16	281,833.04	209,902.46	3,101.85	494,837.35
SINALOA	02	JUAN FRANCISCO	LAGARDA	TALAMANTE	7,972.04	60,342.78	91,291.06	132,073.86	291,679.74	204,302.46	3,101.85	499,084.05
SINALOA	03	FAUSTO	INZUNZA	ROMAN	7,972.04	60,342.78	91,291.06	135,449.57	295,055.45	190,302.46	3,101.85	488,459.76
SINALOA	04	CESAR	ANGULO	QUINTERO	7,972.04	60,342.78	91,291.06	133,144.28	292,750.16	218,302.46	3,101.85	514,154.47
SINALOA	05	ALMA LOURDES	BORQUEZ	BUSTAMANTE	7,972.04	60,342.78	91,291.06	126,821.57	286,427.45	187,502.46	3,101.85	477,031.76
SINALOA	06	FEDERICO	MORENO	RUBI	7,972.04	60,342.78	91,291.06	119,601.01	279,206.89	210,086.46	3,101.85	492,395.20
SINALOA	07	LLUVIA MILAGROS	GUTIERREZ	BORREGO	7,972.04	60,342.78	91,291.06	124,014.77	283,620.65	214,702.46	3,101.85	501,424.96
SINALOA	08	JOSE GUADALUPE	MORALES	CARRILLO	7,972.03	60,342.73	91,291.04	135,970.03	295,575.83	212,854.54	3,101.80	511,532.17
SUBTOTAL COMITÉ					63,776.31	482,742.19	730,328.46	1,029,302.25	2,306,149.21	1,647,955.76	24,814.75	3,978,919.72
SONORA	01	BLANCA ISaura	COMPARAN	FLORES	5,423.37	58,273.67	32,722.47	93,698.04	190,117.55	147,980.46	2,110.18	340,208.19
SONORA	02	ENRIQUE ALONSO	VASQUEZ	SOTO	5,423.37	58,273.67	32,722.47	93,698.04	190,117.55	109,480.46	2,110.18	301,708.19
SONORA	03	LINDA GUADALUPE	ASTORGA	IBARRA	5,423.37	58,273.67	32,722.47	93,698.04	190,117.55	211,720.46	2,110.18	403,948.19
SONORA	04	MARTHA ELENA	MADERA	CARRILLO	5,423.37	58,273.67	32,722.47	93,698.04	190,117.55	155,880.46	2,110.18	348,108.19
SONORA	05	RODOLFO ARTURO	MONTES DE OCA	MENA	5,423.37	58,273.67	32,722.47	93,698.04	190,117.55	135,759.46	2,110.18	327,987.19
SONORA	06	JORGE ELLIS	WORLEY	ESPEJO	5,423.37	58,273.67	32,722.47	93,698.04	190,117.55	145,034.46	2,110.18	337,262.19
SONORA	07	SPIRO	PAVLOVICH	LOPEZ	5,423.43	58,273.68	32,722.44	93,698.04	190,117.59	156,189.54	2,110.21	348,417.34
SUBTOTAL COMITÉ					37,963.65	407,915.70	229,057.26	655,886.28	1,330,822.89	1,062,045.30	14,771.29	2,407,639.48
TABASCO	01	ARSENIO	ZUBIETA	VALENZUELA	7,972.04	41,198.05	94,118.07	150,685.18	293,973.34	209,554.44	3,101.85	506,629.63
TABASCO	02	ELIZABETH	HERNANDEZ	PEREZ	7,972.04	41,198.05	94,118.07	137,473.55	280,761.71	157,114.44	3,101.85	440,978.00
TABASCO	03	JOSE LUIS	GOMEZ	PEREZ	7,972.04	41,198.05	94,118.07	137,473.55	280,761.71	157,114.44	3,101.85	440,978.00

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA CORRESPONDIENTES AL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2008-2009
DETALLE DE LAS CIFRAS DE EGRESOS DEFINITIVAS REPORTADAS EN LOS INFORMES DE CAMPAÑA

ANEXO B

COMITÉ	DIST.	CANDIDATO			DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)						DIARIO	TOTAL EGRESOS
					GASTOS DE PROPAGANDA					GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		
					INTERNET	CINE	ESPECTACULARES	OTROS PROP. TELEFONO SORTEOS EVENTOS	SUMAS			
NOMBRE	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO										
TABASCO	04	LUIS ENRIQUE	LOPEZ SALA	GUERRERO	7,972.04	41,198.05	94,118.07	137,311.78	280,599.94	216,114.44	3,101.85	499,816.23
TABASCO	05	SEBASTIAN	IZQUIERDO	GOMEZ	7,972.04	41,198.05	94,118.07	148,312.48	291,600.64	200,914.44	3,101.85	495,616.93
TABASCO	06	FANNY LIZBETH	MARQUEDA	CASTRO	7,972.03	41,198.07	94,118.10	139,576.67	282,864.87	205,114.48	3,101.81	491,081.16
SUBTOTAL COMITÉ					47,832.23	247,188.32	564,708.45	850,833.21	1,710,562.21	1,145,926.68	18,611.06	2,875,099.95
TAMAULIPAS	01	GUADALUPE REYNALDO	SALINAS	PEREZ	7,972.04	137,726.31	64,746.92	98,556.59	309,001.86	236,212.03	3,101.85	548,315.74
TAMAULIPAS	02	OSCAR MARTIN	ALDRETE	GARCIA	7,972.04	137,726.31	64,746.92	133,177.36	343,622.63	234,692.03	3,101.85	581,416.51
TAMAULIPAS	03	ARIANA	TREJO	AGUILAR	7,972.04	137,726.31	64,746.92	98,556.59	309,001.86	195,692.03	3,101.85	507,795.74
TAMAULIPAS	04	HUMBERTO	RANGEL	VALLEJO	7,972.04	137,726.31	64,746.92	133,177.36	343,622.63	193,292.03	3,101.85	540,016.51
TAMAULIPAS	05	MARTHA ALICIA	CAMARILLO	SANCHEZ	7,972.04	137,726.31	64,746.92	130,167.45	340,612.72	205,292.03	3,101.85	549,006.60
TAMAULIPAS	06	SILVIANO ALBERTO	MEDINA	TRUJILLO	7,972.04	137,726.31	64,746.92	133,177.36	343,622.63	207,892.03	3,101.85	554,616.51
TAMAULIPAS	07	MARIA ELENA	LOPEZ	GARCIA	7,972.04	137,726.31	64,746.92	133,177.36	343,622.63	201,292.03	3,101.85	548,016.51
TAMAULIPAS	08	CARLOS DE JESUS	PANIAGUA	ARIAS	7,972.03	137,726.35	64,746.86	133,213.31	343,658.55	254,291.98	3,101.80	601,052.33
SUBTOTAL COMITÉ					63,776.31	1,101,810.52	517,975.30	993,203.38	2,676,765.51	1,728,656.19	24,814.75	4,430,236.45
TLAXCALA	02	ALBERTO	IXTLAPA	PEREZ	7,972.04	0.00	234,372.01	164,345.09	406,689.14	231,796.23	3,101.85	641,587.22
TLAXCALA	03	NESTOR SEBASTIAN	SALAMANCA	MARTINEZ	7,972.04	0.00	234,371.99	139,539.57	381,883.60	211,157.25	3,101.84	596,142.69
SUBTOTAL COMITÉ					15,944.08	0.00	468,744.00	303,884.66	788,572.74	442,953.48	6,203.69	1,237,729.91
VERACRUZ	01	EVERARDO	FALCON	JIMENEZ	7,972.04	53,194.64	51,221.68	115,795.52	228,183.88	147,361.84	3,101.85	378,647.57
VERACRUZ	02	EFRAIN	GUERRERO	OSTOS	7,972.04	53,194.64	51,221.68	125,286.32	237,674.68	147,361.84	3,101.85	388,138.37
VERACRUZ	03	ROSA DEL CARMEN	GALICIA	ORTIZ	7,972.04	53,194.64	51,221.68	117,914.77	230,303.13	147,361.94	3,101.75	380,766.82
VERACRUZ	04	CARLOS QUINTO	GUTIERREZ DE	HOYOS	7,972.04	53,194.64	51,221.68	121,883.65	234,272.01	147,361.84	38,053.05	419,686.90
VERACRUZ	05	JULIO CESAR	REYES	MARTOS	7,972.04	53,194.64	51,221.68	118,090.03	230,478.39	147,361.84	3,101.85	380,942.08
VERACRUZ	06	MARIANA EDITH	ESPINOSA	CHENA	7,972.04	53,194.64	51,221.68	124,312.98	236,701.34	147,361.84	3,101.85	387,165.03
VERACRUZ	07	LUZ HAYDEE	CRUZ	CANO	7,972.04	53,194.64	51,221.68	122,236.86	234,625.22	147,361.84	3,101.85	385,088.91
VERACRUZ	08	RODOLFO	HERNANDEZ	MEJIA	7,972.04	53,194.64	51,221.68	119,098.43	231,486.79	174,165.84	3,101.85	408,754.48
VERACRUZ	09	IRMA	BONILLA	RODRIGUEZ	7,972.04	53,194.64	51,221.68	124,849.53	237,237.89	147,361.84	3,101.85	387,701.58
VERACRUZ	10	DANIELA	BLANCO	LUGO	7,972.04	53,194.64	51,221.68	123,555.33	235,943.69	290,767.84	3,101.85	529,813.38
VERACRUZ	11	VIANEY	MARTINEZ	MENDOZA	7,972.04	53,194.64	51,221.68	117,213.75	229,602.11	147,361.84	3,101.85	380,065.80
VERACRUZ	12	MARGARITA DE LOS	REVA	HAYON	7,972.04	53,194.64	51,221.68	114,118.45	226,506.81	147,361.84	3,101.85	376,970.50
VERACRUZ	13	JONAS	GORDILLO	RIVERA	7,972.04	53,194.64	51,221.68	120,497.78	232,886.14	152,705.21	3,101.85	388,693.20
VERACRUZ	14	JUANA ISABEL	MORALES	AGUIRRE	7,972.04	53,194.64	51,221.68	120,834.81	233,223.17	147,361.84	3,101.85	383,686.86
VERACRUZ	15	JOAQUIN EDMUNDO	GONZALEZ	QUEVEDO	7,972.04	53,194.64	51,221.68	124,854.92	237,243.28	147,361.84	3,101.85	387,706.97
VERACRUZ	16	JUAN	MUÑOZ	HERNANDEZ	7,972.04	53,194.64	51,221.68	128,918.17	241,306.53	147,361.84	3,101.85	391,770.22
VERACRUZ	17	JUAN ARMANDO	HERNANDEZ	APONTE	7,972.04	53,194.64	51,221.68	122,522.67	234,911.03	147,361.84	3,101.85	385,374.72
VERACRUZ	18	MARIA LUCIA GRISELDA	LOPEZ	GARCIA	7,972.04	53,194.64	51,221.68	128,777.97	241,166.33	147,361.84	3,101.85	391,630.02
VERACRUZ	19	FABIO	COLONNA	GARCIA	7,972.04	53,194.64	51,221.68	123,843.83	236,232.19	147,361.84	3,101.85	386,695.88
VERACRUZ	20	JOSE GERARDO	QUINTANILLA	MARTINEZ	7,972.04	53,194.64	51,221.68	122,131.71	234,520.07	430,971.84	3,101.85	668,593.76
VERACRUZ	21	FERNANDO	TROYO	DEL CAMPO	7,972.01	53,194.56	51,221.50	118,424.06	230,812.13	147,362.36	3,101.83	381,276.32
SUBTOTAL COMITÉ					167,412.81	1,117,087.36	1,075,655.10	2,555,161.54	4,915,316.81	3,553,762.63	100,089.93	8,569,169.37
ZACATECAS	01	BENJAMIN	MOCTEZUMA	LONGORIA	7,972.04	23,152.83	36,642.00	142,997.21	210,764.08	150,501.17	3,101.85	364,367.10
ZACATECAS	02	CARMEN ELIDIA	RAMIREZ	CASTANEDA	7,972.04	23,152.83	36,642.00	143,967.86	211,734.73	151,001.17	3,101.85	365,837.75
ZACATECAS	04	JOSE LUIS	GONZALEZ	SOSA	7,972.04	23,152.83	36,642.00	144,938.48	212,705.35	173,501.23	3,101.84	389,308.42
SUBTOTAL COMITÉ					23,916.12	69,458.49	109,926.00	431,903.55	635,204.16	475,003.57	9,305.54	1,119,513.27
TOTAL INGRESOS					\$1,530,663.97	\$20,298,637.20	\$34,436,549.76	\$25,863,927.27	\$82,129,778.20	\$37,177,421.96	\$1,807,713.45	121,114,913.61

**INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS**

PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO

REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA CORRESPONDIENTES AL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2008-2009

**COMPARATIVO DE PRORRATEO DEL GASTO CENTRALIZADO DETERMINADO
POR EL PARTIDO POLÍTICO VS EL DE LA AUTORIDAD ELECTORAL**

ANEXO C

NO	PROVEEDOR	CRITERIO DE PRORRATEO SEGUN:						DIFERENCIAS DETECTADAS			REFERENCIA PARA DICTAMEN
		PARTIDO			AUDITORIA			CAMPAÑAS LOCALES	CAMPAÑAS FEDERALES	TOTAL	
		CAMPAÑAS LOCALES	CAMPAÑAS FEDERALES	TOTAL	CAMPAÑAS LOCALES	CAMPAÑAS FEDERALES	TOTAL				
1	A.T.M. Espectaculares, S.A. de C.V.	\$94,354.98	\$660,229.02	\$754,584.00	\$94,354.98	\$660,229.02	\$754,584.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	
2	Advertsing & Filmmarkers, S.A. de C.V.	62,671.99	397,328.01	460,000.00	62,671.99	397,328.01	460,000.00	0.00	0.00	0.00	
3	Afianzadora Insurgentes, S.A. de C.V.	3,922.31	24,866.69	28,789.00	3,922.31	24,866.69	28,789.00	0.00	0.00	0.00	
4	Afilia2com, S.A. de C.V.	65,250.76	138,849.20	204,099.96	65,250.76	138,849.20	204,099.96	0.00	0.00	0.00	
5	Argo, Artes Graficas, S.A. de C.V.	\$79,943.77	\$506,832.23	586,776.00	79,943.77	506,832.23	586,776.00	0.00	0.00	0.00	
6	As Deporte S.A. de C.V.	110,296.50	234,703.50	345,000.00	110,296.50	234,703.50	345,000.00	0.00	0.00	0.00	
7	Aurotec S.C.	863,587.46	5,812,372.24	6,675,959.70	863,587.46	5,812,372.24	6,675,959.70	0.00	0.00	0.00	
8	Autobuses Estrella Blanca, S.A. de C.V.	0.00	2,184.48	2,184.48	0.00	2,184.48	2,184.48	0.000	0.00	0.00	(C)
9	B Young S. de R.L.	0.00	1,528,513.28	1,528,513.28	0.00	1,528,513.28	1,528,513.28	0.00	0.00	0.00	(B)
10	Bconnect Services, S.A. de C.V.	172,197.95	1,158,977.65	1,331,175.60	172,197.95	1,158,977.65	1,331,175.60	0.00	0.00	0.00	
11	BGC, Ulises Beltran y Asociados S.C.	92,441.19	586,058.81	678,500.00	92,441.19	586,058.81	678,500.00	0.00	0.00	0.00	
12	Cadena Mexicana de Exhibición, S.A. de C.V.	1,130,675.77	2,673,800.23	3,804,476.00	1,130,675.77	2,673,800.23	3,804,476.00	0.00	0.00	0.00	
13	Casa Kasam S.A. de C.V.	134,881.03	855,118.97	990,000.00	134,881.03	855,118.97	990,000.00	0.00	0.00	0.00	
14	Clear Chanel Outdoor México, S.A. de C.V.	404,292.31	1,129,270.79	1,533,563.10	404,292.31	1,129,270.79	1,533,563.10	0.00	0.00	0.00	
15	Codilink, S. de R.L. De C.V.	3,133.60	19,866.40	23,000.00	3,133.60	19,866.40	23,000.00	0.00	0.00	0.00	
16	Comercializadora IMU, S.A. de C.V.	1,207,332.93	4,340,943.04	5,548,275.97	1,207,332.93	4,340,943.04	5,548,275.97	0.00	0.00	0.00	
17	CPM Publicidad, S.A. de C.V.	173,046.49	1,168,380.90	1,341,427.39	173,046.49	1,168,380.90	1,341,427.39	0.00	0.00	0.00	
18	Cuadro Comunicación S.C.	43,344.73	274,796.97	318,141.70	43,344.73	274,796.97	318,141.70	0.00	0.00	0.00	
19	De León Producciones S.A de C.V.	21,935.20	139,064.80	161,000.00	21,935.20	139,064.80	161,000.00	0.00	0.00	0.00	
20	Del Ángel González Jessica Margarita	681.22	4,318.78	5,000.00	681.22	4,318.78	5,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	
21	Difusión Panorámica, S.A. de C.V.	770,268.71	3,484,384.61	4,254,653.32	770,268.71	3,484,384.61	4,254,653.32	0.00	0.00	0.00	
22	Distribuidora Comercial 3 Picos, S.A. de C.V.	1,271,681.35	4,468,151.98	5,739,833.33	1,271,681.35	4,468,151.98	5,739,833.33	0.00	0.00	0.00	

**INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS**

**PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA CORRESPONDIENTES AL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2008-2009**

**COMPARATIVO DE PRORRATEO DEL GASTO CENTRALIZADO DETERMINADO
POR EL PARTIDO POLÍTICO VS EL DE LA AUTORIDAD ELECTORAL**

ANEXO C

NO	PROVEEDOR	CRITERIO DE PRORRATEO SEGUN:						DIFERENCIAS DETECTADAS			REFERENCIA PARA DICTAMEN
		PARTIDO			AUDITORIA			CAMPAÑAS LOCALES	CAMPAÑAS FEDERALES	TOTAL	
		CAMPAÑAS LOCALES	CAMPAÑAS FEDERALES	TOTAL	CAMPAÑAS LOCALES	CAMPAÑAS FEDERALES	TOTAL				
23	Ediciones Del Norte S.A. de C.V.	12,832.09	81,352.91	94,185.00	12,832.09	81,352.91	94,185.00	0.00	0.00	0.00	
24	Editorial Televisa, S.A. de C.V.	63,766.95	404,269.86	468,036.81	63,766.95	404,269.86	468,036.81	0.00	0.00	0.00	
25	Efectivale, S.A. de C.V.	0.00	1,986,559.00	1,986,559.00	0.00	1,986,559.00	1,986,559.00	0.00	0.00	0.00	(C)
26	El Universal, Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.	5,667.73	35,932.27	41,600.00	5,667.73	35,932.27	41,600.00	0.00	0.00	0.00	
27	Especialistas En Medios, S.A. de C.V.	4,087.30	25,912.70	30,000.00	4,087.30	25,912.70	30,000.00	0.00	0.00	0.00	
28	Estrategia Líder, S.A. de C.V.	188,015.97	1,191,984.03	1,380,000.00	188,015.97	1,191,984.03	1,380,000.00	0.00	0.00	0.00	
29	Estrategias Euro RSG, S.A de C.V.	11,578.02	73,402.38	84,980.40	11,578.02	73,402.38	84,980.40	0.00	0.00	0.00	
30	Flores González Hugo Adrian	37,592.72	254,530.28	292,123.00	37,592.72	254,530.28	292,123.00	0.00	0.00	0.00	
31	Gavito Avendaño María Antonia	0.00	4,600.00	4,600.00	0.00	4,600.00	4,600.00	0.00	0.00	0.00	
32	Global Research, S.A. de C.V.	73,169.55	463,880.45	537,050.00	73,169.55	463,880.45	537,050.00	0.00	0.00	0.00	
33	Graphito, S.A. de C.V.	0.00	8,166,492.93	8,166,492.93	0.00	8,166,492.93	8,166,492.93	0.00	0.00	0.00	(C)
34	Grupo Arte Comunicación, S.C.	104,342.18	661,508.75	765,850.93	104,342.18	661,508.75	765,850.93	0.00	0.00	0.00	
35	Grupo Comercial Brillants, S.A. de C.V.	88,237.20	187,762.80	276,000.00	88,237.20	187,762.80	276,000.00	0.00	0.00	0.00	
36	Grupo Maquillero Alpha, S.A. de C.V.	\$0.00	\$822,250.00	\$822,250.00	\$0.00	\$822,250.00	\$822,250.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	(B)
37	Grupo Meadtext, S.A. de C.V.	0.00	3,006,491.00	3,006,491.00	0.00	3,006,491.00	3,006,491.00	0.00	0.00	0.00	(B)
38	Grupo TPS México S.A. de C.V.	61,340.21	388,884.79	450,225.00	61,340.21	388,884.79	450,225.00	0.00	0.00	0.00	
39	Imagen Y Estrategias Publicitarias De México, S.A. de C.V.	0.00	168,875.01	168,875.01	0.00	168,875.01	168,875.01	0.00	0.00	0.00	
40	Impresora Y Editora Mexicana, S.A. de C.V.	17,890.85	113,424.43	131,315.28	17,890.85	113,424.43	131,315.28	0.00	0.00	0.00	



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS



PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA CORRESPONDIENTES AL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2008-2009

**COMPARATIVO DE PRORRATEO DEL GASTO CENTRALIZADO DETERMINADO
POR EL PARTIDO POLÍTICO VS EL DE LA AUTORIDAD ELECTORAL**

ANEXO C

NO	PROVEEDOR	CRITERIO DE PRORRATEO SEGUN:						DIFERENCIAS DETECTADAS			REFERENCIA PARA DICTAMEN
		PARTIDO			AUDITORIA			CAMPAÑAS LOCALES	CAMPAÑAS FEDERALES	TOTAL	
		CAMPAÑAS LOCALES	CAMPAÑAS FEDERALES	TOTAL	CAMPAÑAS LOCALES	CAMPAÑAS FEDERALES	TOTAL				
41	Instituto Mexicano de Telemarketing S.C.	31,336.00	198,664.00	230,000.00	31,336.00	198,664.00	230,000.00	0.00	0.00	0.00	
42	Investigaciones Inteligentes S.C.	46,273.47	115,267.03	161,540.50	46,273.47	115,267.03	161,540.50	0.00	0.00	0.00	
43	ISA Corporativo, S.A. de C.V.	414,026.21	881,019.79	1,295,046.00	414,026.21	881,019.79	1,295,046.00	0.00	0.00	0.00	
44	Jans Films & Consulting, S.A. de C.V.	548,329.21	3,476,298.55	4,024,627.76	548,329.21	3,476,298.55	4,024,627.76	0.00	0.00	0.00	
45	Latín América Movie Theatres, S.A. de C.V.	570,217.37	3,771,028.46	4,341,245.83	570,217.37	3,771,028.46	4,341,245.83	0.00	0.00	0.00	
46	Luna Ramos Daniel	21,950.18	139,159.82	161,110.00	21,950.18	139,159.82	161,110.00	0.00	0.00	0.00	
47	Make Pro, S.A. De C.V.	3,432,345.51	16,716,045.07	20,148,390.58	3,432,345.51	16,716,045.07	20,148,390.58	0.00	0.00	0.00	
48	Más Información con más Beneficios, S.A. de C.V.	515,904.26	1,097,809.42	1,613,713.68	515,904.26	1,097,809.42	1,613,713.68	0.00	0.00	0.00	
49	Máxima Comunicación Grafica, S.A. de C.V.	1,595,659.62	3,802,181.33	5,397,840.95	1,595,659.62	3,802,181.33	5,397,840.95	0.00	0.00	0.00	
50	Megadirect, S.A. de C.V.	989,249.89	6,641,000.77	7,630,250.67	989,249.89	6,641,000.77	7,630,250.67	0.00	0.00	0.00	
51	Michan Zúñiga José Isaac	\$58,754.99	\$372,495.01	\$431,250.00	\$58,754.99	\$372,495.01	\$431,250.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	
52	Multiservicios Mexicanos, S.A. de C.V.	743,827.75	2,636,113.21	3,379,940.96	743,827.75	2,636,113.21	3,379,940.96	0.00	0.00	0.00	
53	Norot, S.A. de C.V.	345.31	5,129.67	5,474.98	345.31	5,129.67	5,474.98	0.00	0.00	0.00	
54	Omega Congreso Y Convecciones, S.A. de C.V.	13,709.50	86,915.50	100,625.00	13,709.50	86,915.50	100,625.00	0.00	0.00	0.00	
55	Ortuño Orihuela José Manuel	88,207.79	187,700.21	275,908.00	88,207.79	187,700.21	275,908.00	0.00	0.00	0.00	
56	Paquetería y Mensajería en Movimiento, S.A. de C.V.	0.00	2,894.04	2,894.04	0.00	2,894.04	2,894.04	0.00	0.00	0.00	(C)
57	Promoferri, S.A. de C.V.	0.00	2,208.00	2,208.00	0.00	2,208.00	2,208.00	0.00	0.00	0.00	

**INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS**

**PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA CORRESPONDIENTES AL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2008-2009**

**COMPARATIVO DE PRORRATEO DEL GASTO CENTRALIZADO DETERMINADO
POR EL PARTIDO POLÍTICO VS EL DE LA AUTORIDAD ELECTORAL**

ANEXO C

NO	PROVEEDOR	CRITERIO DE PRORRATEO SEGUN:						DIFERENCIAS DETECTADAS			REFERENCIA PARA DICTAMEN
		PARTIDO			AUDITORIA			CAMPAÑAS LOCALES	CAMPAÑAS FEDERALES	TOTAL	
		CAMPAÑAS LOCALES	CAMPAÑAS FEDERALES	TOTAL	CAMPAÑAS LOCALES	CAMPAÑAS FEDERALES	TOTAL				
58	Publicidad de Impacto de la Laguna, S.A. de C.V.	0.00	25,300.00	25,300.00	0.00	25,300.00	25,300.00	0.00	0.00	0.00	
59	RAK, S.A de C.V.	243,920.89	1,759,047.15	2,002,968.04	243,920.89	1,759,047.15	2,002,968.04	0.00	0.00	0.00	
60	Redpack, S.A. de C.V.	0.00	87,426.45	87,426.45	0.00	87,426.45	87,426.45	0.00	0.00	0.00	(B)
61	Representaciones Comerciales Marítimas, S.A. de C.V.	0.00	3,606.06	3,606.06	0.00	3,606.06	3,606.06	0.00	0.00	0.00	
62	Resultados Inmediatos, S.A. de C.V.	45,483.26	288,354.84	333,838.10	45,483.26	288,354.84	333,838.10	0.00	0.00	0.00	(A)
63	Servicio Postal Mexicano	2,210,106.75	14,875,115.45	17,085,222.20	2,210,106.75	14,875,115.45	17,085,222.20	0.00	0.00	0.00	
64	Sistemas de Inteligencia en Mercados y Opinión S.C.	10,184.20	64,565.80	74,750.00	10,184.20	64,565.80	74,750.00	0.00	0.00	0.00	
65	Sistemas de Monitoreo Tecnológico, S.A. de C.V.	45,593.26	200,929.94	246,523.20	45,593.26	200,929.94	246,523.20	0.00	0.00	0.00	
66	Solo Publicidad Y Medios, S.A. de C.V.	\$84,867.83	495,926.47	\$580,794.30	\$84,867.83	\$495,926.47	\$580,794.30	\$0.00	\$0.00	\$0.00	
67	Spiralys S.A. de C.V.	39,995.65	253,564.50	293,560.15	39,995.65	253,564.50	293,560.15	0.00	0.00	0.00	
68	Textiles, León, S.A. de C.V.	0.00	132,186.73	132,186.73	0.00	132,186.73	132,186.73	0.00	0.00	0.00	(B)
69	Transportes Lex, S. de R.L. de C.V.	0.00	2,760.00	2,760.00	0.00	2,760.00	2,760.00	0.00	0.00	0.00	
70	Ultramegavisión Publicidad, S.A. de C.V.	22,379.00	47,621.00	70,000.00	22,379.00	47,621.00	70,000.00	0.00	0.00	0.00	
71	Vendor Publicidad Exterior, S.A. de R.L. de C.V.	1,674,261.24	6,851,353.38	8,525,614.62	1,674,261.24	6,851,353.38	8,525,614.62	0.00	0.00	0.00	
72	Video Producción y Copiado S.C.	18,741.90	118,819.95	137,561.85	18,741.90	118,819.95	137,561.85	0.00	0.00	0.00	
73	Yahoo de México S.A. de C.V.	111,571.10	750,928.90	862,500.00	111,571.10	750,928.90	862,500.00	0.00	0.00	0.00	
74	YT Digital, S.A. de C.V.	74,380.73	500,619.27	575,000.00	74,380.73	500,619.27	575,000.00	0.00	0.00	0.00	



**INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS**



**PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA CORRESPONDIENTES AL PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2008-2009**

**COMPARATIVO DE PRORRATEO DEL GASTO CENTRALIZADO DETERMINADO
POR EL PARTIDO POLÍTICO VS EL DE LA AUTORIDAD ELECTORAL**

ANEXO C

NO	PROVEEDOR	CRITERIO DE PRORRATEO SEGUN:						DIFERENCIAS DETECTADAS			REFERENCIA PARA DICTAMEN
		PARTIDO			AUDITORIA			CAMPAÑAS LOCALES	CAMPAÑAS FEDERALES	TOTAL	
		CAMPAÑAS LOCALES	CAMPAÑAS FEDERALES	TOTAL	CAMPAÑAS LOCALES	CAMPAÑAS FEDERALES	TOTAL				
	TOTAL GENERAL	\$21,026,083.89	\$114,237,181.95	\$135,263,265.85	\$21,026,083.89	\$114,237,181.95	\$135,263,265.85	\$0.00	\$0.00	\$0.00	



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCIALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



ATM ESPECTACULARES SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente,

CUENTA DONDE SE PAGA DICHO GASTO CTA. 00165767903

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$98,256.00	\$0.00	\$98,256.00	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	49,128.00	0.00	49,128.00	0.00	0.00
6	COLIMA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	36,765.50	78,234.50	36,765.50	78,234.50	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	5,235.41	11,140.59	5,235.41	11,140.59	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	32,752.00	0.00	32,752.00	0.00	0.00
13	JALISCO	16	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	10,470.81	22,281.19	10,470.81	22,281.19	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	MORELOS	5	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	20,941.63	44,562.37	20,941.63	44,562.37	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	49,128.00	0.00	49,128.00	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	16,376.00	0.00	16,376.00	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	99,176.00	0.00	99,176.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	15,706.22	33,421.78	15,706.22	33,421.78	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	16,376.00	0.00	16,376.00	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	5,235.41	11,140.59	5,235.41	11,140.59	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	65,504.00	0.00	65,504.00	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	16,376.00	0.00	16,376.00	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	16,376.00	0.00	16,376.00	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$94,354.98	\$660,229.02	\$94,354.98	\$660,229.02	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



ADVERTISING AND FILMMAKERS SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determino.

El criterio de prorrateo para el analisis de auditoria, consistio en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGA DICHO GASTO CTA. 00165767903

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$5,822.78	\$0.00	\$5,822.78	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	15,527.43	0.00	15,527.43	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	3,881.86	0.00	3,881.86	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	1,241.03	2,640.83	1,241.03	2,640.83	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	13,586.50	0.00	13,586.50	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	1,241.03	2,640.83	1,241.03	2,640.83	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	17,468.35	0.00	17,468.35	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	14,892.35	31,689.92	14,892.35	31,689.92	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	7,763.71	0.00	7,763.71	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	8,066.69	17,165.38	8,066.69	17,165.38	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	13,586.50	0.00	13,586.50	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	11,645.57	0.00	11,645.57	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	9,928.24	21,126.62	9,928.24	21,126.62	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	5,584.63	11,883.72	5,584.63	11,883.72	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	23,291.14	0.00	23,291.14	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	3,102.57	6,602.07	3,102.57	6,602.07	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	5,822.78	0.00	5,822.78	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	7,446.18	15,844.96	7,446.18	15,844.96	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	21,350.21	0.00	21,350.21	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	29,113.92	0.00	29,113.92	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	2,482.06	5,281.65	2,482.06	5,281.65	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	1,940.93	0.00	1,940.93	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	4,343.60	9,242.89	4,343.60	9,242.89	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	15,527.43	0.00	15,527.43	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	4,343.60	9,242.89	4,343.60	9,242.89	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	11,645.57	0.00	11,645.57	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	15,527.43	0.00	15,527.43	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	3,881.86	0.00	3,881.86	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	40,759.49	0.00	40,759.49	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	5,822.78	0.00	5,822.78	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$62,671.99	\$397,328.01	\$62,671.99	\$397,328.01	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



AFIANZADORA INSURGENTES SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoría, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente,

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 4037871431

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$364.42	\$0.00	\$364.42	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	971.78	0.00	971.78	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	242.95	0.00	242.95	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	77.67	165.28	77.67	165.28	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	850.31	0.00	850.31	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	77.67	165.28	77.67	165.28	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	1,093.25	0.00	1,093.25	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	932.03	1,983.31	932.03	1,983.31	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	485.89	0.00	485.89	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	504.85	1,074.29	504.85	1,074.29	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	850.31	0.00	850.31	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	728.84	0.00	728.84	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	621.36	1,322.20	621.36	1,322.20	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	349.51	743.74	349.51	743.74	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	1,457.67	0.00	1,457.67	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	194.17	413.19	194.17	413.19	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	364.42	0.00	364.42	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	466.02	991.65	466.02	991.65	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	1,336.20	0.00	1,336.20	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	1,822.09	0.00	1,822.09	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	155.34	330.55	155.34	330.55	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	121.47	0.00	121.47	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	271.84	578.46	271.84	578.46	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	971.78	0.00	971.78	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	271.84	578.46	271.84	578.46	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	728.84	0.00	728.84	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	971.78	0.00	971.78	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	242.95	0.00	242.95	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	2,550.92	0.00	2,550.92	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	364.42	0.00	364.42	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$3,922.31	\$24,866.69	\$3,922.31	\$24,866.69	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCIALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



AFILIA2.COM, SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos del Estado donde se exhiben los espectaculares. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente,

CUENTA DONDE SE PAGA DICHO GASTO CTA. 00165767903

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	0.00%	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	COLIMA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	65,250.76	138,849.20	65,250.76	138,849.20	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	JALISCO	16	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	MORELOS	5	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25	SONORA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$65,250.76	\$138,849.20	\$65,250.76	\$138,849.20	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCIALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



ARGO ARTES GRAFICAS, SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente,

CUENTA DONDE SE PAGA DICHO GASTO CTA. 00165767903

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$7,427.71	\$0.00	\$7,427.71	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	19,807.23	0.00	19,807.23	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	4,951.81	0.00	4,951.81	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	1,583.14	3,368.67	1,583.14	3,368.67	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	17,331.33	0.00	17,331.33	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	1,583.14	3,368.67	1,583.14	3,368.67	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	22,283.14	0.00	22,283.14	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	18,997.63	40,424.06	18,997.63	40,424.06	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	9,903.62	0.00	9,903.62	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	10,290.38	21,896.37	10,290.38	21,896.37	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	17,331.33	0.00	17,331.33	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	14,855.42	0.00	14,855.42	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	12,662.14	26,946.43	12,662.14	26,946.43	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	7,122.46	15,159.02	7,122.46	15,159.02	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	29,710.85	0.00	29,710.85	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	3,957.84	8,421.68	3,957.84	8,421.68	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	7,427.71	0.00	7,427.71	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	9,498.82	20,212.03	9,498.82	20,212.03	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	27,233.10	0.00	27,233.10	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	37,138.56	0.00	37,138.56	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	3,166.27	6,737.34	3,166.27	6,737.34	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	2,475.90	0.00	2,475.90	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	5,540.98	11,790.35	5,540.98	11,790.35	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	19,807.23	0.00	19,807.23	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	5,540.98	11,790.35	5,540.98	11,790.35	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	14,855.42	0.00	14,855.42	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	19,807.23	0.00	19,807.23	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	4,951.81	0.00	4,951.81	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	51,990.12	0.00	51,990.12	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	7,427.71	0.00	7,427.71	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$79,943.77	\$506,832.23	\$79,943.77	\$506,832.23	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCIALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



AS DEPORTE SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos del Distrito Federal. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoría, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente,

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA
 BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	0.00%	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	COLIMA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	110,296.50	234,703.50	110,296.50	234,703.50	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	JALISCO	16	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	MORELOS	5	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25	SONORA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$110,296.50	\$234,703.50	\$110,296.50	\$234,703.50	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



AEROTEK SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos el 50% , el 50% restante a los Candidatos donde estuvieron de acuerdo con la estrategia de campaña. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el analisis de auditoria, consistio en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente,

CUENTA DONDE SE PAGA DICHO GASTO CTA. 00165767903

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$42,252.91	\$0.00	\$42,252.91	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	112,674.43	0.00	112,674.43	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	61,382.34	0.00	61,382.34	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	19,623.93	41,758.40	19,623.93	41,758.40	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	214,838.18	0.00	214,838.18	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	19,623.93	41,758.40	19,623.93	41,758.40	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	276,220.51	0.00	276,220.51	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	108,066.04	229,957.23	108,066.04	229,957.23	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	122,764.67	0.00	122,764.67	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	127,555.56	271,429.62	127,555.56	271,429.62	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	214,838.18	0.00	214,838.18	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	184,147.01	0.00	184,147.01	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	156,991.46	334,067.23	156,991.46	334,067.23	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	88,307.70	187,912.81	88,307.70	187,912.81	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	368,294.02	0.00	368,294.02	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	49,059.83	104,396.01	49,059.83	104,396.01	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	92,073.50	0.00	92,073.50	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	117,743.60	250,550.42	117,743.60	250,550.42	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	337,602.85	0.00	337,602.85	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	460,367.52	0.00	460,367.52	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	39,247.87	83,516.81	39,247.87	83,516.81	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	14,084.30	0.00	14,084.30	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	68,683.77	146,154.41	68,683.77	146,154.41	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	245,529.34	0.00	245,529.34	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	68,683.77	146,154.41	68,683.77	146,154.41	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	184,147.01	0.00	184,147.01	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	245,529.34	0.00	245,529.34	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	61,382.34	0.00	61,382.34	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	644,514.53	0.00	644,514.53	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	92,073.50	0.00	92,073.50	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$863,587.46	\$5,812,372.24	\$863,587.46	\$5,812,372.24	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



AUTOBUSES ESTRELLA BLANCA SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos el 50% y el 50% restante a los Estados que estuvieron de acuerdo con la estrategia de campaña en dicho rubro. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoría, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	COLIMA	2	0.00%	100%	0.00	2,184.48	0.00	2,184.48	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	JALISCO	16	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	MORELOS	5	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25	SONORA	7	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$0.00	\$2,184.48	\$0.00	\$2,184.48	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCIALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



B YONG S DE RL DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación del 50% de forma igualitaria y el resto a los Estados señalados en los cuadros anexos.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoría, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente,

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA
 BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$9,635.23	\$0.00	\$19,348.27	\$0.00	-\$9,713.04
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	25,693.94	0.00	51,595.38	0.00	-25,901.44
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	14,059.46	0.00	12,898.85	0.00	1,160.62
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	0.00	14,059.46	0.00	12,898.85	0.00	1,160.62
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	49,208.12	0.00	45,145.96	0.00	4,062.16
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	0.00	14,059.46	0.00	12,898.85	0.00	1,160.62
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	63,267.58	0.00	58,044.81	0.00	5,222.78
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	0.00	77,445.92	0.00	154,786.15	0.00	-77,340.23
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	28,118.93	0.00	25,797.69	0.00	2,321.23
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	0.00	91,386.51	0.00	83,842.50	0.00	7,544.01
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	49,208.12	0.00	45,145.96	0.00	4,062.16
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	42,178.39	0.00	38,696.54	0.00	3,481.85
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	0.00	112,475.70	0.00	103,190.77	0.00	9,284.93
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	0.00	63,267.58	0.00	58,044.81	0.00	5,222.78
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	84,356.78	0.00	77,393.08	0.00	6,963.70
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	0.00	35,148.66	0.00	32,247.12	0.00	2,901.54
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	21,062.22	0.00	19,348.27	0.00	1,713.95
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	0.00	84,356.78	0.00	77,393.08	0.00	6,963.70
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	77,327.05	0.00	70,943.65	0.00	6,383.39
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	105,445.97	0.00	96,741.35	0.00	8,704.63
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	0.00	28,118.93	0.00	25,797.69	0.00	2,321.23
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	3,211.74	0.00	6,449.42	0.00	-3,237.68
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	0.00	49,208.12	0.00	45,145.96	0.00	4,062.16
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	56,237.85	0.00	51,595.38	0.00	4,642.47
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	0.00	49,145.17	0.00	45,145.96	0.00	3,999.21
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	42,124.43	0.00	38,696.54	0.00	3,427.89
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	56,165.91	0.00	51,595.38	0.00	4,570.52
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	14,041.48	0.00	12,898.85	0.00	1,142.63
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	147,435.57	0.00	135,437.89	0.00	11,997.68
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	21,062.22	0.00	19,348.27	0.00	1,713.95
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$0.00	\$1,528,513.28	\$0.00	\$1,528,513.28	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCIALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



B CONNECT SERVICES, SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos el 50% , el 50% restante a los Candidatos donde estuvieron de acuerdo con la estrategia de campaña. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistio en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente,

CUENTA DONDE SE PAGA DICHO GASTO CTA. 00165767903

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$8,425.16	\$0.00	\$8,425.16	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	22,467.10	0.00	22,467.10	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	12,239.54	0.00	12,239.54	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	3,912.98	8,326.56	3,912.98	8,326.56	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	42,838.39	0.00	42,838.39	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	3,912.98	8,326.56	3,912.98	8,326.56	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	55,077.92	0.00	55,077.92	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	21,548.19	45,853.10	21,548.19	45,853.10	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	24,479.08	0.00	24,479.08	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	25,434.37	54,122.63	25,434.37	54,122.63	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	42,838.39	0.00	42,838.39	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	36,718.62	0.00	36,718.62	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	31,303.84	66,612.47	31,303.84	66,612.47	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	17,608.41	37,469.51	17,608.41	37,469.51	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	73,437.23	0.00	73,437.23	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	9,782.45	20,816.40	9,782.45	20,816.40	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	18,359.31	0.00	18,359.31	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	23,477.88	49,959.35	23,477.88	49,959.35	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	67,317.46	0.00	67,317.46	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	91,796.54	0.00	91,796.54	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	7,825.96	16,653.12	7,825.96	16,653.12	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	2,808.39	0.00	2,808.39	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	13,695.43	29,142.95	13,695.43	29,142.95	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	48,958.16	0.00	48,958.16	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	13,695.43	29,142.95	13,695.43	29,142.95	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	36,718.62	0.00	36,718.62	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	48,958.16	0.00	48,958.16	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	12,239.54	0.00	12,239.54	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	128,515.16	0.00	128,515.16	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	18,359.31	0.00	18,359.31	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$172,197.95	\$1,158,977.65	\$172,197.95	\$1,158,977.65	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCIALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



BGC ULISES BELTRAN Y ASOCS SC

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA
 BANCOMER, S.A. Y 4037871431

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$8,588.61	\$0.00	\$8,588.61	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	22,902.95	0.00	22,902.95	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	5,725.74	0.00	5,725.74	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	1,830.52	3,895.22	1,830.52	3,895.22	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	20,040.08	0.00	20,040.08	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	1,830.52	3,895.22	1,830.52	3,895.22	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	25,765.82	0.00	25,765.82	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	21,966.22	46,742.64	21,966.22	46,742.64	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	11,451.48	0.00	11,451.48	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	11,898.37	25,318.93	11,898.37	25,318.93	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	20,040.08	0.00	20,040.08	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	17,177.22	0.00	17,177.22	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	14,644.15	31,161.76	14,644.15	31,161.76	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	8,237.33	17,528.49	8,237.33	17,528.49	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	34,354.43	0.00	34,354.43	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	4,576.30	9,738.05	4,576.30	9,738.05	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	8,588.61	0.00	8,588.61	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	10,983.11	23,371.32	10,983.11	23,371.32	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	31,491.56	0.00	31,491.56	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	42,943.04	0.00	42,943.04	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	3,661.04	7,790.44	3,661.04	7,790.44	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	2,862.87	0.00	2,862.87	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	6,406.81	13,633.27	6,406.81	13,633.27	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	22,902.95	0.00	22,902.95	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	6,406.81	13,633.27	6,406.81	13,633.27	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	17,177.22	0.00	17,177.22	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	22,902.95	0.00	22,902.95	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	5,725.74	0.00	5,725.74	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	60,120.25	0.00	60,120.25	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	8,588.61	0.00	8,588.61	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			92,441.19	\$586,058.81	\$92,441.19	\$586,058.81	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCIALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



CADENA MEXICANA DE EXHIBICION SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo en cuales se exhibieron los spots de cine y de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistio en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

**CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA
 BANCOMER, S.A.**

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	0.00%	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	COLIMA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	948,344.10	2,018,012.17	948,344.10	2,018,012.17	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	92,510.49	196,856.08	92,510.49	196,856.08	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	89,821.18	191,133.40	89,821.18	191,133.40	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	267,798.58	0.00	267,798.58	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25	SONORA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$1,130,675.77	\$2,673,800.23	\$1,130,675.77	\$2,673,800.23	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCIALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



CASA CASAM SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado en la compra de las motos para el sorteo consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGA DICHO GASTO

4037871431

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$12,531.65	\$0.00	\$12,531.65	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	33,417.72	0.00	33,417.72	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	8,354.43	0.00	8,354.43	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	2,670.91	5,683.52	2,670.91	5,683.52	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	29,240.51	0.00	29,240.51	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	2,670.91	5,683.52	2,670.91	5,683.52	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	37,594.94	0.00	37,594.94	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	32,050.94	68,202.23	32,050.94	68,202.23	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	16,708.86	0.00	16,708.86	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	17,360.92	36,942.87	17,360.92	36,942.87	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	29,240.51	0.00	29,240.51	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	25,063.29	0.00	25,063.29	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	21,367.29	45,468.15	21,367.29	45,468.15	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	12,019.10	25,575.84	12,019.10	25,575.84	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	50,126.58	0.00	50,126.58	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	6,677.28	14,208.80	6,677.28	14,208.80	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	12,531.65	0.00	12,531.65	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	16,025.47	34,101.11	16,025.47	34,101.11	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	45,949.37	0.00	45,949.37	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	62,658.23	0.00	62,658.23	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	5,341.82	11,367.04	5,341.82	11,367.04	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	4,177.22	0.00	4,177.22	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	9,348.19	19,892.32	9,348.19	19,892.32	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	33,417.72	0.00	33,417.72	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	9,348.19	19,892.32	9,348.19	19,892.32	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	25,063.29	0.00	25,063.29	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	33,417.72	0.00	33,417.72	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	8,354.43	0.00	8,354.43	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	87,721.52	0.00	87,721.52	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	12,531.65	0.00	12,531.65	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$134,881.03	\$855,118.97	\$134,881.03	\$855,118.97	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCIALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



CLEAR CHANNEL OUTDOOR MEXICO SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo en cuales se exhibieron los spots de cine y de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistio en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

SE CREA PASIVO CORRESPONDIENTE

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	0.00%	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	COLIMA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	JALISCO	16	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	404,292.31	860,306.72	404,292.31	860,306.72	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	MORELOS	5	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	268,964.07	0.00	268,964.07	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25	SONORA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$404,292.31	\$1,129,270.79	\$404,292.31	\$1,129,270.79	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



CODILINK S DE RL DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistio en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

**CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA
 BANCOMER, S.A.**

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$291.14	\$0.00	\$291.14	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	776.37	0.00	776.37	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	194.09	0.00	194.09	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	62.05	132.04	62.05	132.04	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	679.32	0.00	679.32	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	62.05	132.04	62.05	132.04	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	873.42	0.00	873.42	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	744.62	1,584.50	744.62	1,584.50	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	388.19	0.00	388.19	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	403.33	858.27	403.33	858.27	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	679.32	0.00	679.32	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	582.28	0.00	582.28	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	496.41	1,056.33	496.41	1,056.33	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	279.23	594.19	279.23	594.19	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	1,164.56	0.00	1,164.56	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	155.13	330.10	155.13	330.10	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	291.14	0.00	291.14	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	372.31	792.25	372.31	792.25	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	1,067.51	0.00	1,067.51	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	1,455.70	0.00	1,455.70	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	124.10	264.08	124.10	264.08	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	97.05	0.00	97.05	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	217.18	462.14	217.18	462.14	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	776.37	0.00	776.37	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	217.18	462.14	217.18	462.14	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	582.28	0.00	582.28	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	776.37	0.00	776.37	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	194.09	0.00	194.09	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	2,037.97	0.00	2,037.97	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	291.14	0.00	291.14	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$3,133.60	\$19,866.40	\$3,133.60	\$19,866.40	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



COMERCIALIZADORA IMU, SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

**CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA
 BANCOMER**

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSECU T.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	0.00%	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	898,200.27	0.00	898,200.27	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	COLIMA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	914,648.62	1,946,310.46	914,648.62	1,946,310.46	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	191,726.16	0.00	191,726.16	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	364,279.70	0.00	364,279.70	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	292,684.31	622,812.43	292,684.31	622,812.43	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	MORELOS	5	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	317,614.02	0.00	317,614.02	0.00	0.00
25	SONORA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$1,207,332.93	\$4,340,943.04	\$1,207,332.93	\$4,340,943.04	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCIALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



CPM PUBLICIDAD SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

**CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA
 BANCOMER, S.A. 4037871431**

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$17,650.36	\$0.00	\$17,650.36	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	47,067.63	0.00	47,067.63	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	11,766.91	0.00	11,766.91	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	3,761.88	8,005.03	3,761.88	8,005.03	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	41,184.17	0.00	41,184.17	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	3,761.88	8,005.03	3,761.88	8,005.03	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	52,951.08	0.00	52,951.08	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	45,142.56	96,060.32	45,142.56	96,060.32	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	23,533.81	0.00	23,533.81	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	24,452.22	52,032.67	24,452.22	52,032.67	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	41,184.17	0.00	41,184.17	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	35,300.72	0.00	35,300.72	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	30,095.04	64,040.21	30,095.04	64,040.21	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	70,601.44	0.00	70,601.44	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	9,404.70	20,012.57	9,404.70	20,012.57	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	17,650.36	0.00	17,650.36	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	22,571.28	48,030.16	22,571.28	48,030.16	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	64,717.99	0.00	64,717.99	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	88,251.80	0.00	88,251.80	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	7,523.76	16,010.05	7,523.76	16,010.05	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	5,883.45	0.00	5,883.45	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	13,166.58	28,017.59	13,166.58	28,017.59	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	47,067.63	0.00	47,067.63	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	13,166.58	28,017.59	13,166.58	28,017.59	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	35,300.72	0.00	35,300.72	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	47,067.63	0.00	47,067.63	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	11,766.91	0.00	11,766.91	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	123,552.52	0.00	123,552.52	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	17,650.36	0.00	17,650.36	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$173,046.49	\$1,168,380.90	\$173,046.49	\$1,168,380.90	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCIALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



CUADRO COMUNICACIÓN SC

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

**CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA
 BANCOMER, S.A.**

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$4,027.11	\$0.00	\$4,027.11	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	10,738.96	0.00	10,738.96	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	2,684.74	0.00	2,684.74	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	858.31	1,826.43	858.31	1,826.43	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	9,396.59	0.00	9,396.59	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	858.31	1,826.43	858.31	1,826.43	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	12,081.33	0.00	12,081.33	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	10,299.74	21,917.14	10,299.74	21,917.14	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	5,369.48	0.00	5,369.48	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	5,579.02	11,871.79	5,579.02	11,871.79	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	9,396.59	0.00	9,396.59	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	8,054.22	0.00	8,054.22	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	6,866.49	14,611.43	6,866.49	14,611.43	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	3,862.40	8,218.93	3,862.40	8,218.93	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	16,108.44	0.00	16,108.44	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	2,145.78	4,566.07	2,145.78	4,566.07	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	4,027.11	0.00	4,027.11	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	5,149.87	10,958.57	5,149.87	10,958.57	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	14,766.07	0.00	14,766.07	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	20,135.55	0.00	20,135.55	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	1,716.62	3,652.86	1,716.62	3,652.86	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	1,342.37	0.00	1,342.37	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	3,004.09	6,392.50	3,004.09	6,392.50	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	10,738.96	0.00	10,738.96	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	3,004.09	6,392.50	3,004.09	6,392.50	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	8,054.22	0.00	8,054.22	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	10,738.96	0.00	10,738.96	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	2,684.74	0.00	2,684.74	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	28,189.77	0.00	28,189.77	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	4,027.11	0.00	4,027.11	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$43,344.73	\$274,796.97	\$43,344.73	\$274,796.97	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



DE LEON PRODUCCIONES SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

**CUENTA DONDE SE PAGAN DICHS EGRESOS 00165767903 BBVA
 BANCOMER, S.A.**

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$2,037.97	\$0.00	\$2,037.97	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	5,434.60	0.00	5,434.60	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	1,358.65	0.00	1,358.65	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	434.36	924.29	434.36	924.29	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	4,755.27	0.00	4,755.27	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	434.36	924.29	434.36	924.29	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	6,113.92	0.00	6,113.92	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	5,212.32	11,091.47	5,212.32	11,091.47	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	2,717.30	0.00	2,717.30	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	2,823.34	6,007.88	2,823.34	6,007.88	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	4,755.27	0.00	4,755.27	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	4,075.95	0.00	4,075.95	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	3,474.88	7,394.32	3,474.88	7,394.32	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	1,954.62	4,159.30	1,954.62	4,159.30	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	8,151.90	0.00	8,151.90	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	1,085.90	2,310.72	1,085.90	2,310.72	0.00	0.00
17	NAVARRIT	3	0.00%	100%	0.00	2,037.97	0.00	2,037.97	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	2,606.16	5,545.74	2,606.16	5,545.74	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	7,472.57	0.00	7,472.57	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	10,189.87	0.00	10,189.87	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	868.72	1,848.58	868.72	1,848.58	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	679.32	0.00	679.32	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	1,520.26	3,235.01	1,520.26	3,235.01	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	5,434.60	0.00	5,434.60	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	1,520.26	3,235.01	1,520.26	3,235.01	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	4,075.95	0.00	4,075.95	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	5,434.60	0.00	5,434.60	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	1,358.65	0.00	1,358.65	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	14,265.82	0.00	14,265.82	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	2,037.97	0.00	2,037.97	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$21,935.20	\$139,064.80	\$21,935.20	\$139,064.80	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



JESSICA MARGARITA DEL ANGÉL GONZÁLEZ

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoría, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$63.29	\$0.00	\$63.29	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	168.78	0.00	168.78	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	42.19	0.00	42.19	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	13.49	28.70	13.49	28.70	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	147.68	0.00	147.68	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	13.49	28.70	13.49	28.70	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	189.87	0.00	189.87	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	161.87	344.46	161.87	344.46	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	84.39	0.00	84.39	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	87.68	186.58	87.68	186.58	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	147.68	0.00	147.68	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	126.58	0.00	126.58	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	107.92	229.64	107.92	229.64	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	60.70	129.17	60.70	129.17	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	253.16	0.00	253.16	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	33.72	71.76	33.72	71.76	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	63.29	0.00	63.29	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	80.94	172.23	80.94	172.23	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	232.07	0.00	232.07	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	316.46	0.00	316.46	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	26.98	57.41	26.98	57.41	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	21.10	0.00	21.10	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	47.21	100.47	47.21	100.47	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	168.78	0.00	168.78	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	47.21	100.47	47.21	100.47	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	126.58	0.00	126.58	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	168.78	0.00	168.78	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	42.19	0.00	42.19	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	443.04	0.00	443.04	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	63.29	0.00	63.29	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$681.22	\$4,318.78	\$681.22	\$4,318.78	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



DIFUSION PANORAMICA SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo en cuales se exhibieron los espectaculares y de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistio en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

**CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA
 BANCOMER, S.A.**

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$28,045.16	\$0.00	\$28,045.16	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	70,780.65	0.00	70,780.65	0.00	0.00
6	COLIMA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	81,798.39	0.00	81,798.39	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	352,500.56	750,097.36	352,500.56	750,097.36	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	90,146.04	191,824.68	90,146.04	191,824.68	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	134,616.77	0.00	134,616.77	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	58,093.55	0.00	58,093.55	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	66,391.38	141,276.36	66,391.38	141,276.36	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	172,277.42	0.00	172,277.42	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	43,163.88	91,849.83	43,163.88	91,849.83	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	86,778.44	184,658.66	86,778.44	184,658.66	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	222,024.20	0.00	222,024.20	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	48,672.78	103,572.38	48,672.78	103,572.38	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	286,494.68	0.00	286,494.68	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	36,504.58	77,679.29	36,504.58	77,679.29	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	110,177.41	0.00	110,177.41	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	46,111.05	98,121.21	46,111.05	98,121.21	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	144,900.00	0.00	144,900.00	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	173,946.77	0.00	173,946.77	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	13,354.84	0.00	13,354.84	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	348,795.00	0.00	348,795.00	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$770,268.71	\$3,484,384.61	\$770,268.71	\$3,484,384.61	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCIALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



DISTRIBUIDORA COMERCIAL 3 PICOS SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente,

**CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA
 BANCOMER, S.A. Y CREACION DE PASIVO**

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$97,500.00	\$0.00	\$97,500.00	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	97,600.00	0.00	97,600.00	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	196,000.00	0.00	196,000.00	0.00	0.00
6	COLIMA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	319,614.75	680,118.58	319,614.75	680,118.58	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	14,386.50	30,613.50	14,386.50	30,613.50	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	310,000.00	0.00	310,000.00	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	111,895.00	238,105.00	111,895.00	238,105.00	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	586,649.50	1,248,350.50	586,649.50	1,248,350.50	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	168,000.00	0.00	168,000.00	0.00	0.00
16	MORELOS	5	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
17	NAVARRIT	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	176,474.40	375,525.60	176,474.40	375,525.60	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	468,000.00	0.00	468,000.00	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	31,330.60	66,669.40	31,330.60	66,669.40	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	91,000.00	0.00	91,000.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	31,330.60	66,669.40	31,330.60	66,669.40	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25	SONORA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	280,000.00	0.00	280,000.00	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	54,000.00	0.00	54,000.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$1,271,681.35	\$4,468,151.98	\$1,271,681.35	\$4,468,151.98	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



EDICIONES DEL NORTE SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

**CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA
 BANCOMER, S.A.**

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$1,192.22	\$0.00	\$1,192.22	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	3,179.24	0.00	3,179.24	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	794.81	0.00	794.81	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	254.10	540.71	254.10	540.71	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	2,781.84	0.00	2,781.84	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	254.10	540.71	254.10	540.71	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	3,576.65	0.00	3,576.65	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	3,049.21	6,488.51	3,049.21	6,488.51	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	1,589.62	0.00	1,589.62	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	1,651.66	3,514.61	1,651.66	3,514.61	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	2,781.84	0.00	2,781.84	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	2,384.43	0.00	2,384.43	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	2,032.81	4,325.67	2,032.81	4,325.67	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	1,143.45	2,433.19	1,143.45	2,433.19	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	4,768.86	0.00	4,768.86	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	635.25	1,351.77	635.25	1,351.77	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	1,192.22	0.00	1,192.22	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	1,524.60	3,244.26	1,524.60	3,244.26	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	4,371.46	0.00	4,371.46	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	5,961.08	0.00	5,961.08	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	508.20	1,081.42	508.20	1,081.42	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	397.41	0.00	397.41	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	889.35	1,892.48	889.35	1,892.48	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	3,179.24	0.00	3,179.24	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	889.35	1,892.48	889.35	1,892.48	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	2,384.43	0.00	2,384.43	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	3,179.24	0.00	3,179.24	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	794.81	0.00	794.81	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	8,345.51	0.00	8,345.51	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3		100%	0.00	1,192.22	0.00	1,192.22	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$12,832.09	\$81,352.91	\$12,832.09	\$81,352.91	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



EDITORIAL TELEVIS SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente,

SE CREA EL PASIVO CORRESPONDIENTE

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$5,924.52	\$0.00	\$5,924.52	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	15,798.71	0.00	15,798.71	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	3,949.68	0.00	3,949.68	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	1,262.71	2,686.97	1,262.71	2,686.97	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	13,823.87	0.00	13,823.87	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	1,262.71	2,686.97	1,262.71	2,686.97	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	17,773.55	0.00	17,773.55	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	15,152.54	32,243.59	15,152.54	32,243.59	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	7,899.36	0.00	7,899.36	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	8,207.63	17,465.28	8,207.63	17,465.28	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	13,823.87	0.00	13,823.87	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	11,849.03	0.00	11,849.03	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	10,101.70	21,495.73	10,101.70	21,495.73	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	5,682.20	12,091.35	5,682.20	12,091.35	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	23,698.07	0.00	23,698.07	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	3,156.78	6,717.41	3,156.78	6,717.41	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	5,924.52	0.00	5,924.52	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	7,576.27	16,121.79	7,576.27	16,121.79	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	21,723.23	0.00	21,723.23	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	29,622.58	0.00	29,622.58	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	2,525.42	5,373.93	2,525.42	5,373.93	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	1,974.84	0.00	1,974.84	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	4,419.49	9,404.38	4,419.49	9,404.38	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	15,798.71	0.00	15,798.71	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	4,419.49	9,404.38	4,419.49	9,404.38	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	11,849.03	0.00	11,849.03	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	15,798.71	0.00	15,798.71	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	3,949.68	0.00	3,949.68	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	41,471.62	0.00	41,471.62	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	5,924.52	0.00	5,924.52	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$63,766.95	\$404,269.86	\$63,766.95	\$404,269.86	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



EFFECTIVALE, SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos el 50% y el 50% restante a los Estados que estuvieron de acuerdo con la estrategia de campaña en dicho rubro. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoría, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$44,850.00	\$0.00	\$44,850.00	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	44,720.00	0.00	44,720.00	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	16,920.00	0.00	16,920.00	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	100%	0.00	20,800.00	0.00	20,800.00	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	48,289.00	0.00	48,289.00	0.00	0.00
6	COLIMA	2	0.00%	100%	0.00	20,800.00	0.00	20,800.00	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	52,839.00	0.00	52,839.00	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	30,798.00	0.00	30,798.00	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	0.00%	100%	0.00	158,600.00	0.00	158,600.00	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	42,000.00	0.00	42,000.00	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	82,334.00	0.00	82,334.00	0.00	0.00
13	JALISCO	16	0.00%	100%	0.00	211,400.00	0.00	211,400.00	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	100%	0.00	180,000.00	0.00	180,000.00	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	75,400.00	0.00	75,400.00	0.00	0.00
16	MORELOS	5	0.00%	100%	0.00	52,200.00	0.00	52,200.00	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	14,952.00	0.00	14,952.00	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	0.00%	100%	0.00	164,796.00	0.00	164,796.00	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	51,709.00	0.00	51,709.00	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	124,100.00	0.00	124,100.00	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	0.00%	100%	0.00	41,600.00	0.00	41,600.00	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	0.00%	100%	0.00	71,870.00	0.00	71,870.00	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	61,536.00	0.00	61,536.00	0.00	0.00
25	SONORA	7	0.00%	100%	0.00	46,559.00	0.00	46,559.00	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	61,182.00	0.00	61,182.00	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	69,520.00	0.00	69,520.00	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	27,265.00	0.00	27,265.00	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	134,020.00	0.00	134,020.00	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	35,500.00	0.00	35,500.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$0.00	\$1,986,559.00	\$0.00	\$1,986,559.00	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



EL UNIVERSAL CIA PERIODISTICA NACIONAL SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistio en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente,

**CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA
 BANCOMER, S.A.**

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$526.58		\$526.58	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	1,404.22		1,404.22	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	351.05		351.05	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	112.23	238.82	112.23	238.82	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	1,228.69		1,228.69	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	112.23	238.82	112.23	238.82	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	1,579.75		1,579.75	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	1,346.79	2,865.87	1,346.79	2,865.87	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	702.11		702.11	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	729.51	1,552.35	729.51	1,552.35	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	1,228.69		1,228.69	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	1,053.16		1,053.16	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	897.86	1,910.58	897.86	1,910.58	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	505.05	1,074.70	505.05	1,074.70	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	2,106.33		2,106.33	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	280.58	597.06	280.58	597.06	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	526.58		526.58	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	673.39	1,432.94	673.39	1,432.94	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	1,930.80		1,930.80	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	2,632.91		2,632.91	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	224.46	477.65	224.46	477.65	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	175.53		175.53	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	392.81	835.88	392.81	835.88	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	1,404.22		1,404.22	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	392.81	835.88	392.81	835.88	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	1,053.16		1,053.16	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	1,404.22		1,404.22	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	351.05		351.05	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	3,686.08		3,686.08	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	526.58		526.58	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$5,667.73	\$35,932.27	\$5,667.73	\$35,932.27	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO



REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL CORRESPONDIENTE 2008 - 2009

ESPECIALISTAS EN MEDIOS SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado en el monitoreo de cine consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGA DICHO GASTO CTA. 00165767903

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSECU T.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$379.75	\$0.00	\$379.75	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	1,012.66	0.00	1,012.66	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	253.16	0.00	253.16	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	80.94	172.23	80.94	172.23	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	886.08	0.00	886.08	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	80.94	172.23	80.94	172.23	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	1,139.24	0.00	1,139.24	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	971.24	2,066.73	971.24	2,066.73	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	506.33	0.00	506.33	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	526.09	1,119.48	526.09	1,119.48	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	886.08	0.00	886.08	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	759.49	0.00	759.49	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	647.49	1,377.82	647.49	1,377.82	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	364.22	775.03	364.22	775.03	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	1,518.99	0.00	1,518.99	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	202.34	430.57	202.34	430.57	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	379.75	0.00	379.75	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	485.62	1,033.37	485.62	1,033.37	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	1,392.41	0.00	1,392.41	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	1,898.73	0.00	1,898.73	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	161.87	344.46	161.87	344.46	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	126.58	0.00	126.58	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	283.28	602.80	283.28	602.80	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	1,012.66	0.00	1,012.66	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	283.28	602.80	283.28	602.80	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	759.49	0.00	759.49	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	1,012.66	0.00	1,012.66	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	253.16	0.00	253.16	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	2,658.23	0.00	2,658.23	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	379.75	0.00	379.75	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$4,087.30	\$25,912.70	\$4,087.30	\$25,912.70	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



ESTRATEGIA LIDER SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos del 50% , el 50% restante a los Candidatos donde estuvieron de acuerdo con la estrategia de campaña. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistio en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

**CUENTA DONDE SE PAGAN DICHS EGRESOS 00165767903 BBVA
 BANCOMER, S.A.**

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$17,468.35	\$0.00	\$17,468.35	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	46,582.28	0.00	46,582.28	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	11,645.57	0.00	11,645.57	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	3,723.09	7,922.48	3,723.09	7,922.48	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	40,759.49	0.00	40,759.49	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	3,723.09	7,922.48	3,723.09	7,922.48	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	52,405.06	0.00	52,405.06	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	44,677.06	95,069.77	44,677.06	95,069.77	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	23,291.14	0.00	23,291.14	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	24,200.08	51,496.13	24,200.08	51,496.13	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	40,759.49	0.00	40,759.49	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	34,936.71	0.00	34,936.71	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	29,784.71	63,379.85	29,784.71	63,379.85	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	16,753.90	35,651.16	16,753.90	35,651.16	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	69,873.42	0.00	69,873.42	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	9,307.72	19,806.20	9,307.72	19,806.20	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	17,468.35	0.00	17,468.35	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	22,338.53	47,534.89	22,338.53	47,534.89	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	64,050.63	0.00	64,050.63	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	87,341.77	0.00	87,341.77	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	7,446.18	15,844.96	7,446.18	15,844.96	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	5,822.78	0.00	5,822.78	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	13,030.81	27,728.68	13,030.81	27,728.68	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	46,582.28	0.00	46,582.28	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	13,030.81	27,728.68	13,030.81	27,728.68	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	34,936.71	0.00	34,936.71	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	46,582.28	0.00	46,582.28	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	11,645.57	0.00	11,645.57	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	122,278.48	0.00	122,278.48	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	17,468.35	0.00	17,468.35	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$188,015.97	\$1,191,984.03	\$188,015.97	\$1,191,984.03	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



ESTRATEGIA EURO RSCG SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

**CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA
 BANCOMER, S.A.**

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$1,075.70	\$0.00	\$1,075.70	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	2,868.54	0.00	2,868.54	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	717.13	0.00	717.13	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	229.27	487.87	229.27	487.87	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	2,509.97	0.00	2,509.97	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	229.27	487.87	229.27	487.87	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	3,227.10	0.00	3,227.10	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	2,751.21	5,854.40	2,751.21	5,854.40	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	1,434.27	0.00	1,434.27	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	1,490.24	3,171.13	1,490.24	3,171.13	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	2,509.97	0.00	2,509.97	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	2,151.40	0.00	2,151.40	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	1,834.14	3,902.93	1,834.14	3,902.93	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	1,031.71	2,195.40	1,031.71	2,195.40	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	4,302.81	0.00	4,302.81	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	573.17	1,219.67	573.17	1,219.67	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	1,075.70	0.00	1,075.70	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	1,375.61	2,927.20	1,375.61	2,927.20	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	3,944.24	0.00	3,944.24	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	5,378.51	0.00	5,378.51	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	458.54	975.73	458.54	975.73	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	358.57	0.00	358.57	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	802.44	1,707.53	802.44	1,707.53	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	2,868.54	0.00	2,868.54	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	802.44	1,707.53	802.44	1,707.53	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	2,151.40	0.00	2,151.40	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	2,868.54	0.00	2,868.54	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	717.13	0.00	717.13	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	7,529.91	0.00	7,529.91	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	1,075.70	0.00	1,075.70	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$11,578.02	\$73,402.38	\$11,578.02	\$73,402.38	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



HUGO ADRIAN FLORES GONZALEZ

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos a donde se envió la publicidad. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente,

**CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA
 BANCOMER, S.A.**

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$10,235.00	\$0.00	\$10,235.00	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	20,125.00	0.00	20,125.00	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	23,000.00	0.00	23,000.00	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	9,044.31	19,245.69	9,044.31	19,245.69	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	18,055.00	0.00	18,055.00	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	4,375.09	9,309.91	4,375.09	9,309.91	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	10,925.00	0.00	10,925.00	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	12,537.04	26,677.96	12,537.04	26,677.96	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	13,685.00	0.00	13,685.00	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	3,639.78	7,745.22	3,639.78	7,745.22	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	15,410.00	0.00	15,410.00	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	21,413.00	0.00	21,413.00	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	13,512.50	0.00	13,512.50	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	3,033.15	6,454.35	3,033.15	6,454.35	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	4,963.34	10,561.66	4,963.34	10,561.66	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	8,510.00	0.00	8,510.00	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	19,665.00	0.00	19,665.00	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$37,592.72	\$254,530.28	\$37,592.72	\$254,530.28	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



MARIA ANTONIA GAVITO AVENDAÑO

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos, del Estado de Tlaxcala. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (100%), para Campaña Federal, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	0.00%	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	COLIMA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	JALISCO	16	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	MORELOS	5	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25	SONORA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	4,600.00	0.00	4,600.00	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$0.00	\$4,600.00	\$0.00	\$4,600.00	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



GLOBAL RESEARCH SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoría, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$6,798.10	\$0.00	\$6,798.10	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	18,128.27	0.00	18,128.27	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	4,532.07	0.00	4,532.07	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	1,448.90	3,083.17	1,448.90	3,083.17	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	15,862.24	0.00	15,862.24	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	1,448.90	3,083.17	1,448.90	3,083.17	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	20,394.30	0.00	20,394.30	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	17,386.82	36,997.99	17,386.82	36,997.99	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	9,064.14	0.00	9,064.14	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	9,417.86	20,040.58	9,417.86	20,040.58	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	15,862.24	0.00	15,862.24	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	13,596.20	0.00	13,596.20	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	11,591.22	24,665.32	11,591.22	24,665.32	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	6,520.06	13,874.24	6,520.06	13,874.24	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	27,192.41	0.00	27,192.41	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	3,622.25	7,707.91	3,622.25	7,707.91	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	6,798.10	0.00	6,798.10	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	8,693.41	18,498.99	8,693.41	18,498.99	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	24,926.37	0.00	24,926.37	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	33,990.51	0.00	33,990.51	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	2,897.80	6,166.33	2,897.80	6,166.33	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	2,266.03	0.00	2,266.03	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	5,071.16	10,791.08	5,071.16	10,791.08	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	18,128.27	0.00	18,128.27	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	5,071.16	10,791.08	5,071.16	10,791.08	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	13,596.20	0.00	13,596.20	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	18,128.27	0.00	18,128.27	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	4,532.07	0.00	4,532.07	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	47,586.71	0.00	47,586.71	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	6,798.10	0.00	6,798.10	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$73,169.55	\$463,880.45	\$73,169.55	\$463,880.45	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



GRAPHITO SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoría, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$37,203.00	\$0.00	\$37,203.00	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	270,371.50	0.00	270,371.50	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	50,788.46	0.00	50,788.46	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	0.00	107,126.65	0.00	107,126.65	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	197,978.78	0.00	197,978.78	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	0.00	88,217.80	0.00	88,217.80	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	214,497.92	0.00	214,497.92	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	0.00	641,493.48	0.00	641,493.48	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	124,602.90	0.00	124,602.90	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	0.00	647,163.81	0.00	647,163.81	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	400,068.24	0.00	400,068.24	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	346,455.06	0.00	346,455.06	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	0.00	396,515.24	0.00	396,515.24	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	0.00	167,863.70	0.00	167,863.70	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	339,706.70	0.00	339,706.70	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	0.00	104,713.64	0.00	104,713.64	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	122,620.27	0.00	122,620.27	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	0.00	393,993.06	0.00	393,993.06	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	417,913.14	0.00	417,913.14	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	475,363.38	0.00	475,363.38	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	0.00	139,982.40	0.00	139,982.40	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	28,662.11	0.00	28,662.11	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	0.00	234,421.45	0.00	234,421.45	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	340,120.81	0.00	340,120.81	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	0.00	189,121.73	0.00	189,121.73	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	334,001.09	0.00	334,001.09	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	303,958.66	0.00	303,958.66	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	131,573.50	0.00	131,573.50	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	746,253.35	0.00	746,253.35	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	173,741.10	0.00	173,741.10	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$0.00	\$8,166,492.93	\$0.00	\$8,166,492.93	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



GRUPO ARTE Y COMUNICACIÓN SC

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

**CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA
 BANCOMER, S.A.**

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$9,694.32	\$0.00	\$9,694.32	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	25,851.51	0.00	25,851.51	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	6,462.88	0.00	6,462.88	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	2,066.18	4,396.70	2,066.18	4,396.70	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	22,620.07	0.00	22,620.07	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	2,066.18	4,396.70	2,066.18	4,396.70	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	29,082.95	0.00	29,082.95	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	24,794.18	52,760.34	24,794.18	52,760.34	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	12,925.75	0.00	12,925.75	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	13,430.18	28,578.52	13,430.18	28,578.52	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	22,620.07	0.00	22,620.07	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	19,388.63	0.00	19,388.63	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	16,529.45	35,173.56	16,529.45	35,173.56	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	9,297.82	19,785.13	9,297.82	19,785.13	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	38,777.26	0.00	38,777.26	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	5,165.45	10,991.74	5,165.45	10,991.74	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	9,694.32	0.00	9,694.32	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	12,397.09	26,380.17	12,397.09	26,380.17	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	35,545.82	0.00	35,545.82	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	48,471.58	0.00	48,471.58	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	4,132.36	8,793.39	4,132.36	8,793.39	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	3,231.44	0.00	3,231.44	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	7,231.64	15,388.43	7,231.64	15,388.43	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	25,851.51	0.00	25,851.51	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	7,231.64	15,388.43	7,231.64	15,388.43	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	19,388.63	0.00	19,388.63	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	25,851.51	0.00	25,851.51	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	6,462.88	0.00	6,462.88	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	67,860.21	0.00	67,860.21	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	9,694.32	0.00	9,694.32	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$104,342.18	\$661,508.75	\$104,342.18	\$661,508.75	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



GRUPO COMERCIAL BRILLANTS SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo en cuales se exhibieron los espectaculares y de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistio en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA
 BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	0.00%	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	COLIMA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	88,237.20	187,762.80	88,237.20	187,762.80	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	JALISCO	16	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	MORELOS	5	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25	SONORA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$88,237.20	\$187,762.80	\$88,237.20	\$187,762.80	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



GRUPO MAQUILERO ALPHA, SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos el 50% y el 50% restante a los Estados que estuvieron de acuerdo con la estrategia de campaña y que les fueron entregados los artículos publicitarios.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoría, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente,

**CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA
 BANCOMER, S.A.**

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$5,180.18		\$5,180.18	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	13,813.80		13,813.80	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	7,564.70		7,564.70	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	100%	0.00	7,564.70		7,564.70	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	26,476.45		26,476.45	0.00	0.00
6	COLIMA	2	0.00%	100%	0.00	7,564.70		7,564.70	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	34,041.15		34,041.15	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	0.00%	100%	0.00	41,441.40		41,441.40	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	15,129.40		15,129.40	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	0.00%	100%	0.00	49,170.55		49,170.55	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	26,476.45		26,476.45	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	22,694.10		22,694.10	0.00	0.00
13	JALISCO	16	0.00%	100%	0.00	60,517.60		60,517.60	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	100%	0.00	34,041.15		34,041.15	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	45,388.20		45,388.20	0.00	0.00
16	MORELOS	5	0.00%	100%	0.00	18,747.30		18,747.30	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	11,347.05		11,347.05	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	0.00%	100%	0.00	45,388.20		45,388.20	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	41,605.85		41,605.85	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	56,735.25		56,735.25	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	0.00%	100%	0.00	15,129.40		15,129.40	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	1,726.73		1,726.73	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	0.00%	100%	0.00	26,476.45		26,476.45	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	30,258.80		30,258.80	0.00	0.00
25	SONORA	7	0.00%	100%	0.00	26,476.45		26,476.45	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	22,694.10		22,694.10	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	30,258.80		30,258.80	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	7,564.70		7,564.70	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	79,429.35		79,429.35	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	11,347.05		11,347.05	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$0.00	\$822,250.00	\$0.00	\$822,250.00	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



GRUPO MEADTEX SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos el 50% y el 50% restante a los Estados que estuvieron de acuerdo con la estrategia de campaña y que les fueron entregados los artículos publicitarios.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoría, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$19,018.18	\$0.00	\$19,018.18	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	50,715.15	0.00	50,715.15	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	27,656.62	0.00	27,656.62	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	100%	0.00	27,656.62	0.00	27,656.62	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	96,798.16	0.00	96,798.16	0.00	0.00
6	COLIMA	2	0.00%	100%	0.00	27,656.62	0.00	27,656.62	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	124,454.78	0.00	124,454.78	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	0.00%	100%	0.00	152,145.44	0.00	152,145.44	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	55,313.23	0.00	55,313.23	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	0.00%	100%	0.00	179,768.01	0.00	179,768.01	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	96,798.16	0.00	96,798.16	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	82,969.85	0.00	82,969.85	0.00	0.00
13	JALISCO	16	0.00%	100%	0.00	221,252.94	0.00	221,252.94	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	100%	0.00	124,454.78	0.00	124,454.78	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	165,736.84	0.00	165,736.84	0.00	0.00
16	MORELOS	5	0.00%	100%	0.00	69,141.54	0.00	69,141.54	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	41,484.93	0.00	41,484.93	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	0.00%	100%	0.00	165,939.70	0.00	165,939.70	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	152,111.39	0.00	152,111.39	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	207,424.63	0.00	207,424.63	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	0.00%	100%	0.00	55,313.23	0.00	55,313.23	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	6,339.39	0.00	6,339.39	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	0.00%	100%	0.00	96,679.82	0.00	96,679.82	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	110,491.23	0.00	110,491.23	0.00	0.00
25	SONORA	7	0.00%	100%	0.00	96,798.16	0.00	96,798.16	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	82,868.42	0.00	82,868.42	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	110,626.47	0.00	110,626.47	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	27,656.62	0.00	27,656.62	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	290,039.47	0.00	290,039.47	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	41,180.64	0.00	41,180.64	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$0.00	\$3,006,491.00	\$0.00	\$3,006,491.00	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



GRUPO TPS SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

**CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA
 BANCOMER, S.A.**

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSECU T.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$5,699.05	\$0.00	\$5,699.05	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	15,197.47	0.00	15,197.47	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	3,799.37	0.00	3,799.37	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	1,214.66	2,584.71	1,214.66	2,584.71	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	13,297.78	0.00	13,297.78	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	1,214.66	2,584.71	1,214.66	2,584.71	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	17,097.15	0.00	17,097.15	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	14,575.89	31,016.51	14,575.89	31,016.51	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	7,598.73	0.00	7,598.73	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	7,895.27	16,800.61	7,895.27	16,800.61	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	13,297.78	0.00	13,297.78	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	11,398.10	0.00	11,398.10	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	9,717.26	20,677.68	9,717.26	20,677.68	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	5,465.96	11,631.19	5,465.96	11,631.19	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	22,796.20	0.00	22,796.20	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	3,036.64	6,461.77	3,036.64	6,461.77	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	5,699.05	0.00	5,699.05	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	7,287.95	15,508.26	7,287.95	15,508.26	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	20,896.52	0.00	20,896.52	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	28,495.25	0.00	28,495.25	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	2,429.32	5,169.42	2,429.32	5,169.42	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	1,899.68	0.00	1,899.68	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	4,251.30	9,046.48	4,251.30	9,046.48	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	15,197.47	0.00	15,197.47	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	4,251.30	9,046.48	4,251.30	9,046.48	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	11,398.10	0.00	11,398.10	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	15,197.47	0.00	15,197.47	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	3,799.37	0.00	3,799.37	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	39,893.35	0.00	39,893.35	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	5,699.05	0.00	5,699.05	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$61,340.21	\$388,884.79	\$61,340.21	\$388,884.79	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



IMAGEN Y ESTRATEGIA PUBLICITARIAS DE MEXICO SA DE CV
CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente,

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA
 BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	0.00%	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	COLIMA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	JALISCO	16	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	MORELOS	5	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25	SONORA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	168,875.01	0.00	168,875.01	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$0.00	\$168,875.01	\$0.00	\$168,875.01	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



IMPRESORA Y EDITORA MEXICANANA SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

SE CREA EL PASIVO CORRESPONDIENTE

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$1,662.22	\$0.00	\$1,662.22	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	4,432.58	0.00	4,432.58	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	1,108.15	0.00	1,108.15	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	354.27	753.87	354.27	753.87	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	3,878.51	0.00	3,878.51	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	354.27	753.87	354.27	753.87	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	4,986.66	0.00	4,986.66	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	4,251.29	9,046.46	4,251.29	9,046.46	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	2,216.29	0.00	2,216.29	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	2,302.78	4,900.17	2,302.78	4,900.17	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	3,878.51	0.00	3,878.51	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	3,324.44	0.00	3,324.44	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	2,834.19	6,030.97	2,834.19	6,030.97	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	1,594.23	3,392.42	1,594.23	3,392.42	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	6,648.87	0.00	6,648.87	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	885.69	1,884.68	885.69	1,884.68	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	1,662.22	0.00	1,662.22	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	2,125.65	4,523.23	2,125.65	4,523.23	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	6,094.80	0.00	6,094.80	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	8,311.09	0.00	8,311.09	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	708.55	1,507.74	708.55	1,507.74	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	554.07	0.00	554.07	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	1,239.96	2,638.55	1,239.96	2,638.55	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	4,432.58	0.00	4,432.58	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	1,239.96	2,638.55	1,239.96	2,638.55	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	3,324.44	0.00	3,324.44	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	4,432.58	0.00	4,432.58	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	1,108.15	0.00	1,108.15	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	11,635.53	0.00	11,635.53	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	1,662.22	0.00	1,662.22	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$17,890.85	\$113,424.43	\$17,890.85	\$113,424.43	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



INSTITUTO MEXICANO DE TELEMARKETING SC

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoría, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

FACTURAS PAGADAS CON EL NO. DE CHEQUE 0193, DE LA CUENTA 767903 BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$2,911.39	\$0.00	\$2,911.39	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	7,763.71	0.00	7,763.71	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	1,940.93	0.00	1,940.93	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	620.51	1,320.41	620.51	1,320.41	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	6,793.25	0.00	6,793.25	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	620.51	1,320.41	620.51	1,320.41	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	8,734.18	0.00	8,734.18	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	7,446.18	15,844.96	7,446.18	15,844.96	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	3,881.86	0.00	3,881.86	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	4,033.35	8,582.69	4,033.35	8,582.69	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	6,793.25	0.00	6,793.25	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	5,822.78	0.00	5,822.78	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	4,964.12	10,563.31	4,964.12	10,563.31	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	2,792.32	5,941.86	2,792.32	5,941.86	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	11,645.57	0.00	11,645.57	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	1,551.29	3,301.03	1,551.29	3,301.03	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	2,911.39	0.00	2,911.39	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	3,723.09	7,922.48	3,723.09	7,922.48	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	10,675.11	0.00	10,675.11	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	14,556.96	0.00	14,556.96	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	1,241.03	2,640.83	1,241.03	2,640.83	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	970.46	0.00	970.46	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	2,171.80	4,621.45	2,171.80	4,621.45	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	7,763.71	0.00	7,763.71	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	2,171.80	4,621.45	2,171.80	4,621.45	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	5,822.78	0.00	5,822.78	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	7,763.71	0.00	7,763.71	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	1,940.93	0.00	1,940.93	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	20,379.75	0.00	20,379.75	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	2,911.39	0.00	2,911.39	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$31,336.00	\$198,664.00	\$31,336.00	\$198,664.00	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



INVESTIGACIONES INTELIGENTES, S.A. DE C.V.

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC UT.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	0.00%	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	12,923.24	0.00	12,923.24	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	COLIMA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	37,184.04	79,125.12	37,184.04	79,125.12	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	JALISCO	16	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	1,652.63	3,516.67	1,652.63	3,516.67	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	7,436.81	15,825.02	7,436.81	15,825.02	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	1,292.32	0.00	1,292.32	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	2,584.65	0.00	2,584.65	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25	SONORA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$46,273.47	\$115,267.03	\$46,273.47	\$115,267.03	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



ISA CORPORATIVO, S.A. DE C.V.

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC UT.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	0.00%	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	COLIMA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	414,026.21	881,019.79	414,026.21	881,019.79	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	JALISCO	16	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	MORELOS	5	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25	SONORA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$414,026.21	\$881,019.79	\$414,026.21	\$881,019.79	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



JANS FIMLS AND CONSULTING, S.A. DE C.V.

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoría, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente,

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 4037871431

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC UT.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$50,944.66	\$0.00	\$50,944.66	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	135,852.41	0.00	135,852.41	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	33,963.10	0.00	33,963.10	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	10,858.00	23,105.10	10,858.00	23,105.10	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	118,870.86	0.00	118,870.86	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	10,858.00	23,105.10	10,858.00	23,105.10	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	152,833.97	0.00	152,833.97	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	130,296.05	277,261.19	130,296.05	277,261.19	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	67,926.21	0.00	67,926.21	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	70,577.03	150,183.15	70,577.03	150,183.15	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	118,870.86	0.00	118,870.86	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	101,889.31	0.00	101,889.31	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	86,864.03	184,840.79	86,864.03	184,840.79	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	48,861.02	103,972.95	48,861.02	103,972.95	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	203,778.62	0.00	203,778.62	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	27,145.01	57,762.75	27,145.01	57,762.75	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	50,944.66	0.00	50,944.66	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	65,148.03	138,630.60	65,148.03	138,630.60	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	186,797.07	0.00	186,797.07	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	254,723.28	0.00	254,723.28	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	21,716.01	46,210.20	21,716.01	46,210.20	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	16,981.55	0.00	16,981.55	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	38,003.01	80,867.85	38,003.01	80,867.85	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	135,852.41	0.00	135,852.41	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	38,003.01	80,867.85	38,003.01	80,867.85	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	101,889.31	0.00	101,889.31	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	135,852.41	0.00	135,852.41	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	33,963.10	0.00	33,963.10	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	356,612.59	0.00	356,612.59	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	50,944.66	0.00	50,944.66	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$548,329.21	\$3,476,298.55	\$548,329.21	\$3,476,298.55	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



LATIN AMERICAN MOVIE THEATRES, S.A. DE C.V.

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos, donde se exhibieron los spot de cine. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A. Y CREACION DE PASIVO CORRESPONDIENTE

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$48,924.50	\$0.00	\$48,924.50	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	183,913.20	0.00	183,913.20	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	9,076.45	19,314.08	9,076.45	19,314.08	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	208,375.46	0.00	208,375.46	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	14,385.29	30,610.94	14,385.29	30,610.94	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	318,009.29	0.00	318,009.29	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	110,526.44	0.00	110,526.44	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	57,541.18	122,443.74	57,541.18	122,443.74	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	130,167.82	0.00	130,167.82	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	72,211.84	153,661.91	72,211.84	153,661.91	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	MORELOS	5	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	101,777.29	0.00	101,777.29	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	325,667.36	692,998.14	325,667.36	692,998.14	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	89,992.46	0.00	89,992.46	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	151,594.39	0.00	151,594.39	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	30,026.46	63,894.28	30,026.46	63,894.28	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	362,112.94	0.00	362,112.94	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	61,308.79	130,460.96	61,308.79	130,460.96	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	81,243.32	0.00	81,243.32	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	355,148.98	0.00	355,148.98	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	346,399.83	0.00	346,399.83	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	69,458.49	0.00	69,458.49	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$570,217.37	\$3,771,028.46	\$570,217.37	\$3,771,028.46	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



DANIEL LUNA RAMOS

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado en la certificación de las actas consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGA DICHO GASTO CTA. 00165767903

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$2,039.37	\$0.00	\$2,039.37	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	5,438.31	0.00	5,438.31	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	1,359.58	0.00	1,359.58	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	434.66	924.92	434.66	924.92	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	4,758.52	0.00	4,758.52	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	434.66	924.92	434.66	924.92	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	6,118.10	0.00	6,118.10	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	5,215.89	11,099.05	5,215.89	11,099.05	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	2,719.16	0.00	2,719.16	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	2,825.27	6,011.99	2,825.27	6,011.99	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	4,758.52	0.00	4,758.52	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	4,078.73	0.00	4,078.73	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	3,477.26	7,399.37	3,477.26	7,399.37	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	1,955.96	4,162.14	1,955.96	4,162.14	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	8,157.47	0.00	8,157.47	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	1,086.64	2,312.30	1,086.64	2,312.30	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	2,039.37	0.00	2,039.37	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	2,607.94	5,549.53	2,607.94	5,549.53	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	7,477.68	0.00	7,477.68	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	10,196.84	0.00	10,196.84	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	869.31	1,849.84	869.31	1,849.84	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	679.79	0.00	679.79	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	1,521.30	3,237.22	1,521.30	3,237.22	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	5,438.31	0.00	5,438.31	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	1,521.30	3,237.22	1,521.30	3,237.22	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	4,078.73	0.00	4,078.73	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	5,438.31	0.00	5,438.31	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	1,359.58	0.00	1,359.58	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	14,275.57	0.00	14,275.57	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	2,039.37	0.00	2,039.37	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$21,950.18	\$139,159.82	\$21,950.18	\$139,159.82	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



MAKE PRO SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos, donde se exhibieron los spot de cine. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asig

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$971,830.50	\$0.00	\$971,830.50	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	1,755,946.50	0.00	1,755,946.50	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	235,790.25	0.00	235,790.25	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	562,350.00	0.00	562,350.00	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	43,545.06	92,660.94	43,545.06	92,660.94	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	971,692.50	0.00	971,692.50	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	671,904.19	1,429,766.71	671,904.19	1,429,766.71	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	65,929.50	0.00	65,929.50	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	309,411.46	658,406.69	309,411.46	658,406.69	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	453,448.45	0.00	453,448.45	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	1,030,465.24	0.00	1,030,465.24	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	714,999.25	1,521,470.09	714,999.25	1,521,470.09	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	0.00%	165,624.59	352,437.94	165,624.59	352,437.94	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	375,798.15	0.00	375,798.15	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	187,142.65	398,226.90	187,142.65	398,226.90	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	856,814.87	1,823,244.15	856,814.87	1,823,244.15	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	97,301.30	0.00	97,301.30	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	986,273.35	0.00	986,273.35	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	265,349.11	564,644.99	265,349.11	564,644.99	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	235,496.74	0.00	235,496.74	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	87,167.32	185,486.18	87,167.32	185,486.18	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	120,629.25	0.00	120,629.25	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	130,387.01	277,454.74	130,387.01	277,454.74	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	165,945.00	0.00	165,945.00	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	698,883.75	0.00	698,883.75	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	689,465.25	0.00	689,465.25	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$3,432,345.51	\$16,716,045.07	\$3,432,345.51	\$16,716,045.07	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



MAS INFORMACION CON MAS BENEFICIOS SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos del Distrito Federal . Así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el analisis de auditoria, consistio en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	0.00%	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	COLIMA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	515,904.26	1,097,809.42	515,904.26	1,097,809.42	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	JALISCO	16	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	MORELOS	5	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25	SONORA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$515,904.26	\$1,097,809.42	\$515,904.26	\$1,097,809.42	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



MAXIMA COMUNICACIÓN GRAFICA SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoría, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente, los saldos arrojados aplicando los porcentajes mencionados, se prorratearon entre el número de distritos a los que el partido considero en su criterio.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 4037871431 HSBC.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$58,514.76	\$0.00	\$58,514.76	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	71,944.36	0.00	71,944.36	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	58,514.75	0.00	58,514.75	0.00	0.00
6	COLIMA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	1,039,188.49	2,211,322.91	1,039,188.49	2,211,322.91	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	37,414.33	79,615.17	37,414.33	79,615.17	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	79,122.11	168,366.50	79,122.11	168,366.50	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	395,489.30	841,574.52	395,489.30	841,574.52	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	MORELOS	5	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	28,777.75	0.00	28,777.75	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	58,514.75	0.00	58,514.75	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	44,445.38	94,576.76	44,445.38	94,576.76	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25	SONORA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	58,514.75	0.00	58,514.75	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	71,944.36	0.00	71,944.36	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$1,595,659.62	\$3,802,181.33	\$1,595,659.62	\$3,802,181.33	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL



**DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009**

MEGADIRECT SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos el 50% y el 50% restante a los Estados que estuvieron de acuerdo con la estrategia de campaña.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$50,332.13	\$0.00	\$50,332.13	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	134,219.03	0.00	134,219.03	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	69,914.08	0.00	69,914.08	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	22,352.97	47,559.77	22,352.97	47,559.77	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	244,696.29	0.00	244,696.29	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	22,352.97	47,563.54	22,352.97	47,563.54	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	314,611.17	0.00	314,611.17	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	128,716.32	273,934.97	128,716.32	273,934.97	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	139,826.45	0.00	139,826.45	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	145,297.47	309,149.55	145,297.47	309,149.55	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	244,702.25	0.00	244,702.25	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	209,739.68	0.00	209,739.68	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	178,827.66	380,484.95	178,827.66	380,484.95	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	100,592.02	214,022.79	100,592.02	214,022.79	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	419,479.35	0.00	419,479.35	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	55,872.09	118,901.55	55,872.09	118,901.55	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	104,869.84	0.00	104,869.84	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	134,095.56	285,363.71	134,095.56	285,363.71	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	384,522.74	0.00	384,522.74	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	524,349.19	0.00	524,349.19	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	44,698.41	95,121.24	44,698.41	95,121.24	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	16,777.80	0.00	16,777.80	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	78,222.21	166,462.17	78,222.21	166,462.17	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	279,652.90	0.00	279,652.90	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	78,222.21	166,462.17	78,222.21	166,462.17	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	209,739.69	0.00	209,739.69	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	279,654.37	0.00	279,654.37	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	69,914.08	0.00	69,914.08	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	734,101.67	0.00	734,101.67	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	104,871.67	0.00	104,871.67	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$989,249.89	\$6,641,000.77	\$989,249.89	\$6,641,000.77	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



JOSE ISAAC MICHAN ZUÑIGA

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado en la compra de las computadoras utilizadas para el sorteo, consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoría, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$5,458.86	\$0.00	\$5,458.86	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	14,556.96	0.00	14,556.96	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	3,639.24	0.00	3,639.24	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	1,163.47	2,475.78	1,163.47	2,475.78	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	12,737.34	0.00	12,737.34	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	1,163.47	2,475.78	1,163.47	2,475.78	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	16,376.58	0.00	16,376.58	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	13,961.58	29,709.30	13,961.58	29,709.30	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	7,278.48	0.00	7,278.48	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	7,562.52	16,092.54	7,562.52	16,092.54	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	12,737.34	0.00	12,737.34	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	10,917.72	0.00	10,917.72	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	9,307.72	19,806.20	9,307.72	19,806.20	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	5,235.59	11,140.99	5,235.59	11,140.99	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	21,835.44	0.00	21,835.44	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	2,908.66	6,189.44	2,908.66	6,189.44	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	5,458.86	0.00	5,458.86	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	6,980.79	14,854.65	6,980.79	14,854.65	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	20,015.82	0.00	20,015.82	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	27,294.30	0.00	27,294.30	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	2,326.93	4,951.55	2,326.93	4,951.55	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	1,819.62	0.00	1,819.62	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	4,072.13	8,665.21	4,072.13	8,665.21	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	14,556.96	0.00	14,556.96	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	4,072.13	8,665.21	4,072.13	8,665.21	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	10,917.72	0.00	10,917.72	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	14,556.96	0.00	14,556.96	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	3,639.24	0.00	3,639.24	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	38,212.03	0.00	38,212.03	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	5,458.86	0.00	5,458.86	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$58,754.99	\$372,495.01	\$58,754.99	\$372,495.01	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



MULTISERVICIOS MEXICANOS SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo en cuales se exhibieron los espectaculares y de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$92,000.00	\$0.00	\$92,000.00	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	21,000.00	0.00	21,000.00	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	76,426.02	0.00	76,426.02	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	25,576.00	54,424.00	25,576.00	54,424.00	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	531,694.65	1,131,410.29	531,694.65	1,131,410.29	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	97,704.00	0.00	97,704.00	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	31,235.97	66,468.03	31,235.97	66,468.03	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	40,500.00	0.00	40,500.00	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	112,426.00	0.00	112,426.00	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	42,200.40	89,799.60	42,200.40	89,799.60	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	30,000.00	0.00	30,000.00	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	46,853.95	99,702.05	46,853.95	99,702.05	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	80,000.00	0.00	80,000.00	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	23,426.98	49,851.02	23,426.98	49,851.02	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	176,556.00	0.00	176,556.00	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	42,839.80	91,160.20	42,839.80	91,160.20	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25	SONORA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	212,982.00	0.00	212,982.00	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	73,278.00	0.00	73,278.00	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	40,426.00	0.00	40,426.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$743,827.75	\$2,636,113.21	\$743,827.75	\$2,636,113.21	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



NOROT SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos dependiendo a los Estados a los cuales se les envío la publicidad. Determinando el importe cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$566.06	\$0.00	\$566.06	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	426.18	0.00	426.18	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	612.85	0.00	612.85	0.00	0.00
6	COLIMA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	91.66	195.06	91.66	195.06	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	JALISCO	16	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	353.73	0.00	353.73	0.00	0.00
16	MORELOS	5	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	321.22	0.00	321.22	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	102.69	218.53	102.69	218.53	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	699.30	0.00	699.30	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	150.96	321.22	150.96	321.22	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	286.72	0.00	286.72	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	1,128.80	0.00	1,128.80	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$345.31	\$5,129.67	\$345.31	\$5,129.67	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



OMEGA CONGRESOS Y CONVENCIONES SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$1,273.73	\$0.00	\$1,273.73	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	3,396.62	0.00	3,396.62	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	849.16	0.00	849.16	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	271.48	577.68	271.48	577.68	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	2,972.05	0.00	2,972.05	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	271.48	577.68	271.48	577.68	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	3,821.20	0.00	3,821.20	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	3,257.70	6,932.17	3,257.70	6,932.17	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	1,698.31	0.00	1,698.31	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	1,764.59	3,754.93	1,764.59	3,754.93	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	2,972.05	0.00	2,972.05	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	2,547.47	0.00	2,547.47	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	2,171.80	4,621.45	2,171.80	4,621.45	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	1,221.64	2,599.56	1,221.64	2,599.56	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	5,094.94	0.00	5,094.94	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	678.69	1,444.20	678.69	1,444.20	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	1,273.73	0.00	1,273.73	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	1,628.85	3,466.09	1,628.85	3,466.09	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	4,670.36	0.00	4,670.36	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	6,368.67	0.00	6,368.67	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	542.95	1,155.36	542.95	1,155.36	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	424.58	0.00	424.58	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	950.16	2,021.88	950.16	2,021.88	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	3,396.62	0.00	3,396.62	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	950.16	2,021.88	950.16	2,021.88	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	2,547.47	0.00	2,547.47	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	3,396.62	0.00	3,396.62	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	849.16	0.00	849.16	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	8,916.14	0.00	8,916.14	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	1,273.73	0.00	1,273.73	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$13,709.50	\$86,915.50	\$13,709.50	\$86,915.50	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



JÓSE MANUEL ORTUÑO ORIHUELA

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos de Morelos .
 Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el analisis de auditoria, consistio en determinar del importe total de la factura la aplicacón de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	0.00%	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	COLIMA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	JALISCO	16	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	88,207.79	187,700.21	88,207.79	187,700.21	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25	SONORA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$88,207.79	\$187,700.21	\$88,207.79	\$187,700.21	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



PAQUETERIA Y MENSJERIA EN MOVIMIENTO, S.A. DE C.V.

CRITERIO DE PRORRATEO

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos el 50% y el 50% restante a los Estados que estuvieron de acuerdo con la estrategia de campaña en dicho rubro. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoría, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	COLIMA	2	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	2,894.04	0.00	2,894.04	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	JALISCO	16	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	MORELOS	5	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25	SONORA	7	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$0.00	\$2,894.04	\$0.00	\$2,894.04	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



PROMO FERISA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe al Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente,

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	0.00%	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	2,208.00	0.00	2,208.00	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	COLIMA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	JALISCO	16	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	MORELOS	5	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25	SONORA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$0.00	\$2,208.00	\$0.00	\$2,208.00	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



PUBLICIDAD DE IMPACTO DE LA LAGUNA SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos del Estado de Coahuila.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A. Y CREACION DE PASIVO

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	0.00%	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	25,300.00	0.00	25,300.00	0.00	0.00
6	COLIMA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	JALISCO	16	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	MORELOS	5	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25	SONORA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$0.00	\$25,300.00	\$0.00	\$25,300.00	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



RAK SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoría, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A. Y 4037871431

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC UT.	ESTADO	No. DE CANDID ATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$62,000.00	\$0.00	\$62,000.00	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	93,000.00	0.00	93,000.00	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	124,000.00	0.00	124,000.00	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	4,955.35	10,544.65	4,955.35	10,544.65	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	77,500.00	0.00	77,500.00	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	124,992.49	265,975.57	124,992.49	265,975.57	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	62,000.00	0.00	62,000.00	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	24,776.75	52,723.25	24,776.75	52,723.25	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	62,000.00	0.00	62,000.00	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	29,732.10	63,267.90	29,732.10	63,267.90	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	216,999.98	0.00	216,999.98	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	9,910.70	21,089.30	9,910.70	21,089.30	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	62,000.00	0.00	62,000.00	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	77,500.00	0.00	77,500.00	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	14,866.05	31,633.95	14,866.05	31,633.95	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	4,955.35	10,544.65	4,955.35	10,544.65	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	62,000.00	0.00	62,000.00	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	29,732.10	63,267.90	29,732.10	63,267.90	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	124,000.00	0.00	124,000.00	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	93,000.00	0.00	93,000.00	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	108,500.00	0.00	108,500.00	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	15,500.00	0.00	15,500.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$243,920.89	\$1,759,047.15	\$243,920.89	\$1,759,047.15	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



RED PACK SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoría, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$1,292.02	\$0.00	\$1,292.02	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	3,445.38	0.00	3,445.38	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	861.34	0.00	861.34	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	100%	0.00	861.34	0.00	861.34	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	3,014.71	0.00	3,014.71	0.00	0.00
6	COLIMA	2	0.00%	100%	0.00	861.34	0.00	861.34	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	3,876.05	0.00	3,876.05	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	1,722.69	0.00	1,722.69	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	0.00%	100%	0.00	5,598.74	0.00	5,598.74	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	3,014.71	0.00	3,014.71	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	2,584.03	0.00	2,584.03	0.00	0.00
13	JALISCO	16	0.00%	100%	0.00	6,890.75	0.00	6,890.75	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	5,168.07	0.00	5,168.07	0.00	0.00
16	MORELOS	5	0.00%	100%	0.00	2,153.36	0.00	2,153.36	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	1,292.02	0.00	1,292.02	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	0.00%	100%	0.00	5,168.07	0.00	5,168.07	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	4,737.39	0.00	4,737.39	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	6,460.08	0.00	6,460.08	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	0.00%	100%	0.00	1,722.69	0.00	1,722.69	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	0.00%	100%	0.00	3,014.71	0.00	3,014.71	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	3,445.38	0.00	3,445.38	0.00	0.00
25	SONORA	7	0.00%	100%	0.00	3,014.71	0.00	3,014.71	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	2,584.03	0.00	2,584.03	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	3,445.38	0.00	3,445.38	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	861.34	0.00	861.34	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	9,044.12	0.00	9,044.12	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	1,292.02	0.00	1,292.02	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$0.00	\$87,426.45	\$0.00	\$87,426.45	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



REPRESENTACIONES COMERCIALES MARITIMAS SA DE CV
CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos del Estado correspondiente. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoría, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	0.00%	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	3,606.06	0.00	3,606.06	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	COLIMA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	JALISCO	16	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	MORELOS	5	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25	SONORA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$0.00	\$3,606.06	\$0.00	\$3,606.06	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



RESULTADOS INMEDIATOS SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$4,225.80	\$0.00	\$4,225.80	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	11,268.79	0.00	11,268.79	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	2,817.20	0.00	2,817.20	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	900.66	1,916.54	900.66	1,916.54	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	9,860.19	0.00	9,860.19	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	900.66	1,916.54	900.66	1,916.54	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	12,677.40	0.00	12,677.40	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	10,807.90	22,998.48	10,807.90	22,998.48	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	5,634.40	0.00	5,634.40	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	5,854.29	12,457.52	5,854.29	12,457.52	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	9,860.19	0.00	9,860.19	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	8,451.60	0.00	8,451.60	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	7,205.26	15,332.33	7,205.26	15,332.33	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	4,052.97	8,624.43	4,052.97	8,624.43	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	16,903.19	0.00	16,903.19	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	2,251.65	4,791.35	2,251.65	4,791.35	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	4,225.80	0.00	4,225.80	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	5,403.96	11,499.25	5,403.96	11,499.25	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	15,494.60	0.00	15,494.60	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	21,129.00	0.00	21,129.00	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	1,801.32	3,833.08	1,801.32	3,833.08	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	1,408.60	0.00	1,408.60	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	3,152.31	6,707.90	3,152.31	6,707.90	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	11,268.79	0.00	11,268.79	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	3,152.28	6,707.90	3,152.28	6,707.90	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	8,451.60	0.00	8,451.60	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	11,268.79	0.00	11,268.79	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	2,817.20	0.00	2,817.20	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	29,580.59	0.00	29,580.59	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	4,225.79	0.00	4,225.79	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$45,483.26	\$288,354.84	\$45,483.26	\$288,354.84	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



SERVICIO POSTAL MEXICANO

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación del 50% de manera igualitaria a todos los candidatos y el 50% restante de acuerdo a los Estados donde estuvieron de acuerdo con la estrategia de campaña según los cuadros anexos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoría, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A. y 4037871431

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC UT.	ESTADO	No. DE CANDID ATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$108,134.32	\$0.00	\$108,134.32	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	288,358.18	0.00	288,358.18	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	157,090.65	0.00	157,090.65	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	50,221.88	106,868.77	50,221.88	106,868.77	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	549,817.28	0.00	549,817.28	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	50,221.88	106,868.77	50,221.88	106,868.77	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	706,907.93	0.00	706,907.93	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	276,564.33	588,510.21	276,564.33	588,510.21	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	314,181.30	0.00	314,181.30	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	326,442.23	694,647.00	326,442.23	694,647.00	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	549,817.28	0.00	549,817.28	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	471,271.95	0.00	471,271.95	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	401,775.05	854,950.16	401,775.05	854,950.16	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	225,998.46	480,909.46	225,998.46	480,909.46	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	942,543.90	0.00	942,543.90	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	125,554.70	267,171.92	125,554.70	267,171.92	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	235,635.98	0.00	235,635.98	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	301,331.29	641,212.62	301,331.29	641,212.62	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	863,998.58	0.00	863,998.58	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	1,178,179.88	0.00	1,178,179.88	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	100,443.76	213,737.54	100,443.76	213,737.54	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	36,044.77	0.00	36,044.77	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	175,776.58	374,040.69	175,776.58	374,040.69	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	628,362.60	0.00	628,362.60	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	175,776.58	374,040.69	175,776.58	374,040.69	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	471,271.95	0.00	471,271.95	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	628,362.60	0.00	628,362.60	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	157,090.65	0.00	157,090.65	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	1,649,451.83	0.00	1,649,451.83	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	235,635.98	0.00	235,635.98	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$2,210,106.75	\$14,875,115.45	\$2,210,106.75	\$14,875,115.45	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



SISTEMAS DE INTELIGENCIA Y DE MERCADO DE OPINION S.C.

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos donde se realizó el prorrateo. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoría, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$946.20	\$0.00	\$946.20	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	2,523.21	0.00	2,523.21	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	630.80	0.00	630.80	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	201.67	429.13	201.67	429.13	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	2,207.81	0.00	2,207.81	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	201.67	429.13	201.67	429.13	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	2,838.61	0.00	2,838.61	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	2,420.01	5,149.61	2,420.01	5,149.61	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	1,261.60	0.00	1,261.60	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	1,310.84	2,789.37	1,310.84	2,789.37	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	2,207.81	0.00	2,207.81	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	1,892.41	0.00	1,892.41	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	1,613.34	3,433.08	1,613.34	3,433.08	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	907.50	1,931.10	907.50	1,931.10	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	3,784.81	0.00	3,784.81	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	504.17	1,072.84	504.17	1,072.84	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	946.20	0.00	946.20	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	1,210.00	2,574.81	1,210.00	2,574.81	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	3,469.41	0.00	3,469.41	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	4,731.01	0.00	4,731.01	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	403.33	858.27	403.33	858.27	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	315.40	0.00	315.40	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	705.84	1,501.97	705.84	1,501.97	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	2,523.21	0.00	2,523.21	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	705.84	1,501.97	705.84	1,501.97	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	1,892.41	0.00	1,892.41	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	2,523.21	0.00	2,523.21	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	630.80	0.00	630.80	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	6,623.42	0.00	6,623.42	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	946.20	0.00	946.20	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR	237				\$10,184.20	\$64,565.80	\$10,184.20	\$64,565.80	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



SISTEMAS DE MONITOREO TECNOLÓGICO SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos, donde se realizó el monitoreo. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoría, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$6,339.95	\$0.00	\$6,339.95	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	21,227.85	0.00	21,227.85	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	161.77	344.23	161.77	344.23	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	6,321.55	0.00	6,321.55	0.00	0.00
6	COLIMA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	7,331.25	0.00	7,331.25	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	22,139.82	47,112.03	22,139.82	47,112.03	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	1,573.20	0.00	1,573.20	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	2,200.42	4,682.33	2,200.42	4,682.33	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	7,903.95	0.00	7,903.95	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	3,946.80	0.00	3,946.80	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	7,709.73	16,405.77	7,709.73	16,405.77	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	1,983.75	0.00	1,983.75	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	1,566.95	3,334.35	1,566.95	3,334.35	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	8,418.20	17,913.35	8,418.20	17,913.35	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	18,846.20	0.00	18,846.20	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	1,423.93	3,030.02	1,423.93	3,030.02	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	1,379.81	2,936.14	1,379.81	2,936.14	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	14,956.90	0.00	14,956.90	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	592.66	1,261.14	592.66	1,261.14	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	4,366.55	0.00	4,366.55	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	4,371.15	0.00	4,371.15	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	3,808.80	0.00	3,808.80	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	932.65	0.00	932.65	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$45,593.26	\$200,929.94	\$45,593.26	\$200,929.94	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



SOLO PUBLICIDAD Y MEDIOS SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidat. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el analisis de auditoria, consistio en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A. 4037871431

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	0.00%	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	COLIMA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	48,147.86	102,455.41	48,147.86	102,455.41	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	22,972.87	48,884.71	22,972.87	48,884.71	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	MORELOS	5	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	81,222.25	0.00	81,222.25	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	105,111.14	0.00	105,111.14	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	13,747.10	29,252.91	13,747.10	29,252.91	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25	SONORA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	47,777.79	0.00	47,777.79	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	81,222.26	0.00	81,222.26	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$84,867.83	\$495,926.47	\$84,867.83	\$495,926.47	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



SPIRALIS,S.A.DEC.V.

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidat. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el analisis de auditoria, consistio en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A. 4037871431

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100.00%	\$0.00	\$3,715.95	\$0.00	\$3,715.95	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100.00%	0.00	9,909.20	0.00	9,909.20	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100.00%	0.00	2,477.30	0.00	2,477.30	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	791.99	1,685.31	791.99	1,685.31	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100.00%	0.00	8,670.55	0.00	8,670.55	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	791.99	1,685.31	791.99	1,685.31	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100.00%	0.00	11,147.85	0.00	11,147.85	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	9,503.92	20,223.69	9,503.92	20,223.69	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100.00%	0.00	4,954.60	0.00	4,954.60	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	5,147.96	10,954.50	5,147.96	10,954.50	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100.00%	0.00	8,670.55	0.00	8,670.55	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100.00%	0.00	7,431.90	0.00	7,431.90	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	6,335.94	13,482.46	6,335.94	13,482.46	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	3,563.97	7,583.88	3,563.97	7,583.88	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100.00%	0.00	14,863.81	0.00	14,863.81	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	1,979.98	4,213.27	1,979.98	4,213.27	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100.00%	0.00	3,715.95	0.00	3,715.95	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	4,751.96	10,111.85	4,751.96	10,111.85	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100.00%	0.00	13,625.15	0.00	13,625.15	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100.00%	0.00	18,579.76	0.00	18,579.76	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	1,583.99	3,370.62	1,583.99	3,370.62	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100.00%	0.00	1,238.65	0.00	1,238.65	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	2,771.98	5,898.58	2,771.98	5,898.58	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100.00%	0.00	9,909.20	0.00	9,909.20	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	2,771.98	5,898.58	2,771.98	5,898.58	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100.00%	0.00	7,431.90	0.00	7,431.90	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100.00%	0.00	9,909.20	0.00	9,909.20	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100.00%	0.00	2,477.30	0.00	2,477.30	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100.00%	0.00	26,011.66	0.00	26,011.66	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100.00%	0.00	3,715.95	0.00	3,715.95	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$39,995.65	\$253,564.50	\$39,995.65	\$253,564.50	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



TEXTILES LEON SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos el 50% y el 50% restante a los Estados que estuvieron de acuerdo con la estrategia de campaña.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente,

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$836.63	\$0.00	\$836.63	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	2,231.00	0.00	2,231.00	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	1,215.90	0.00	1,215.90	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	0.00	1,215.90	0.00	1,215.90	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	4,255.63	0.00	4,255.63	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	0.00	1,215.90	0.00	1,215.90	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	5,471.53	0.00	5,471.53	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	0.00	6,693.00	0.00	6,693.00	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	2,431.79	0.00	2,431.79	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	0.00	7,903.32	0.00	7,903.32	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	4,255.63	0.00	4,255.63	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	3,647.69	0.00	3,647.69	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	0.00	9,727.16	0.00	9,727.16	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	0.00	5,471.53	0.00	5,471.53	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	7,295.37	0.00	7,295.37	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	0.00	3,039.74	0.00	3,039.74	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	1,820.50	0.00	1,820.50	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	0.00	7,281.98	0.00	7,281.98	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	6,675.15	0.00	6,675.15	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	9,102.48	0.00	9,102.48	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	0.00	2,427.33	0.00	2,427.33	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	278.88	0.00	278.88	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	0.00	4,255.63	0.00	4,255.63	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	4,863.58	0.00	4,863.58	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	0.00	4,255.63	0.00	4,255.63	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	3,647.69	0.00	3,647.69	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	4,863.58	0.00	4,863.58	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	1,215.90	0.00	1,215.90	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	12,766.88	0.00	12,766.88	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	1,823.84	0.00	1,823.84	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$0.00	\$132,186.73	\$0.00	\$132,186.73	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



TRANSPORTES LEX S DE RL DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos del Estado el cual se le envió la publicidad.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoría, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente,

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC UT.	ESTADO	No. DE CANDID ATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	0.00%	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	COLIMA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	2,760.00	0.00	2,760.00	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	JALISCO	16	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	MORELOS	5	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25	SONORA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$0.00	\$2,760.00	\$0.00	\$2,760.00	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



ULTRAMEGAVISION SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos donde se exhibió los espectaculares. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoria, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	0.00%	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	COLIMA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	22,379.00	47,621.00	22,379.00	47,621.00	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	JALISCO	16	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	MORELOS	5	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25	SONORA	7	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$22,379.00	\$47,621.00	\$22,379.00	\$47,621.00	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



VENDOR PUBLICIDAD EXTERIOR S DE RL DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determinó

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoría, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente,

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$213,623.33	\$0.00	\$213,623.33	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	399,921.49	0.00	399,921.49	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	90,482.96	0.00	90,482.96	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	38,130.22	81,138.53	38,130.22	81,138.53	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	225,798.01	0.00	225,798.01	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	74,099.46	157,678.64	74,099.46	157,678.64	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	538,585.50	0.00	538,585.50	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	872,841.51	1,857,347.78	872,841.51	1,857,347.78	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	91,991.03	0.00	91,991.03	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	105,410.32	224,306.05	105,410.32	224,306.05	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	55,164.60	0.00	55,164.60	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	76,874.02	0.00	76,874.02	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	179,696.21	382,381.39	179,696.21	382,381.39	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	179,024.16	0.00	179,024.16	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	13,682.82	29,116.12	13,682.82	29,116.12	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	46,555.88	0.00	46,555.88	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	332,486.06	707,507.88	332,486.06	707,507.88	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	222,088.73	0.00	222,088.73	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	231,305.88	0.00	231,305.88	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	14,488.55	30,830.65	14,488.55	30,830.65	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	36,325.85	0.00	36,325.85	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	16,861.54	35,880.20	16,861.54	35,880.20	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	224,161.03	0.00	224,161.03	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	26,564.54	56,527.56	26,564.54	56,527.56	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	230,304.45	0.00	230,304.45	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	234,652.53	0.00	234,652.53	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	15,017.40	0.00	15,017.40	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	176,761.74	0.00	176,761.74	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$1,674,261.24	\$6,851,353.38	\$1,674,261.24	\$6,851,353.38	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



VIDEO PRODUCCION Y COPIADO SC

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoría, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A. 4037871431

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC.	ESTADO	No. DE CANDIDATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$1,741.29	\$0.00	\$1,741.29	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	4,643.44	0.00	4,643.44	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	1,160.86	0.00	1,160.86	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	371.13	789.73	371.13	789.73	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	4,063.01	0.00	4,063.01	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	371.13	789.73	371.13	789.73	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	5,223.87	0.00	5,223.87	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	4,453.52	9,476.79	4,453.52	9,476.79	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	2,321.72	0.00	2,321.72	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	2,412.32	5,133.26	2,412.32	5,133.26	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	4,063.01	0.00	4,063.01	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	3,482.58	0.00	3,482.58	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	2,969.01	6,317.86	2,969.01	6,317.86	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	1,670.07	3,553.80	1,670.07	3,553.80	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	6,965.16	0.00	6,965.16	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	927.82	1,974.33	927.82	1,974.33	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	1,741.29	0.00	1,741.29	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	2,226.76	4,738.40	2,226.76	4,738.40	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	6,384.73	0.00	6,384.73	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	8,706.45	0.00	8,706.45	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	742.25	1,579.47	742.25	1,579.47	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	580.43	0.00	580.43	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	1,298.94	2,764.06	1,298.94	2,764.06	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	4,643.44	0.00	4,643.44	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	1,298.94	2,764.06	1,298.94	2,764.06	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	3,482.58	0.00	3,482.58	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	4,643.44	0.00	4,643.44	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	1,160.86	0.00	1,160.86	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	12,189.02	0.00	12,189.02	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	1,741.29	0.00	1,741.29	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$18,741.90	\$118,819.95	\$18,741.90	\$118,819.95	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



YAHOO DE MEXICO SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO REALIZADO POR PARTIDO / AUDITORIA

El El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos el 50% y el 50% restante a los Eryados que estuvieron de acuerdo con la estrategia de campaña en dicho rubro. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el analisis de auditoria, consistio en determinar del importe total de la factura la aplicacón de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente,

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC UT.	ESTADO	No. DE CANDID ATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	IMPORTE CAMPAÑA LOCAL	IMPORTE CAMPAÑA FEDERAL	DIFERENCIA CAMPAÑA LOCALES	DIFERENCIA CAMPAÑA FEDERAL
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$5,458.86	\$0.00	\$5,458.86	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	14,556.96	0.00	14,556.96	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	7,930.29	0.00	7,930.29	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	2,535.31	5,394.97	2,535.31	5,394.97	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	27,756.00	0.00	27,756.00	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	2,535.31	5,394.97	2,535.31	5,394.97	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	35,686.28	0.00	35,686.28	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	13,961.58	29,709.30	13,961.58	29,709.30	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	15,860.57	0.00	15,860.57	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	16,479.53	35,067.33	16,479.53	35,067.33	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	27,756.00	0.00	27,756.00	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	23,790.86	0.00	23,790.86	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	20,282.50	43,159.78	20,282.50	43,159.78	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	11,408.90	24,277.38	11,408.90	24,277.38	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	47,581.71	0.00	47,581.71	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	6,338.28	13,487.43	6,338.28	13,487.43	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	11,895.43	0.00	11,895.43	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	15,211.87	32,369.84	15,211.87	32,369.84	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	43,616.57	0.00	43,616.57	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	59,477.14	0.00	59,477.14	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	5,070.62	10,789.95	5,070.62	10,789.95	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	1,819.62	0.00	1,819.62	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	8,873.59	18,882.41	8,873.59	18,882.41	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	31,721.14	0.00	31,721.14	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	8,873.59	18,882.41	8,873.59	18,882.41	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	23,790.86	0.00	23,790.86	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	31,721.14	0.00	31,721.14	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	7,930.29	0.00	7,930.29	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	83,268.00	0.00	83,268.00	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	11,895.43	0.00	11,895.43	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$111,571.10	\$750,928.90	\$111,571.10	\$750,928.90	\$0.00	\$0.00



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO
REVISIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2009



YT DIGITAL SA DE CV

CRITERIO DE PRORRATEO

El criterio de prorrateo utilizado consistió en la asignación de manera igualitaria a todos los candidatos el 50% y el 50% restante a los Estados que estuvieron de acuerdo con la estrategia de campaña en dicho rubro. Determinando el importe a cada Estado dependiendo de los candidatos registrados, así mismo el importe asignado a las campañas locales se determina de acuerdo a los % indicados en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 enviado por la Unidad de Fiscalización.

El criterio de prorrateo para el análisis de auditoría, consistió en determinar del importe total de la factura la aplicación de los porcentajes establecidos en el oficio UF/DAPPAPO/1083/09 (68.03% y 31.97%), para Campaña Federal y Local, respectivamente.

CUENTA DONDE SE PAGAN DICHOS EGRESOS 00165767903 BBVA BANCOMER, S.A.

PRORRATEO SEGÚN PARTIDO.

PRORRATEO SEGÚN AUDITORIA

CONSEC UT.	ESTADO	No. DE CANDID ATOS	PORCENTAJES		IMPORTE CAMPAÑA	IMPORTE CAMPAÑA	IMPORTE CAMPAÑA	IMPORTE CAMPAÑA	DIFERENCIA CAMPAÑA	DIFERENCIA CAMPAÑA
					LOCAL	FEDERAL				
1	AGUASCALIENTES	3	0.00%	100%	\$0.00	\$3,639.24	\$0.00	\$3,639.24	\$0.00	\$0.00
2	BAJA CALIFORNIA	8	0.00%	100%	0.00	9,704.64	0.00	9,704.64	0.00	0.00
3	BAJA CALIFORNIA SUR	2	0.00%	100%	0.00	5,286.86	0.00	5,286.86	0.00	0.00
4	CAMPECHE	2	31.97%	68.03%	1,690.21	3,596.65	1,690.21	3,596.65	0.00	0.00
5	COAHUILA	7	0.00%	100%	0.00	18,504.00	0.00	18,504.00	0.00	0.00
6	COLIMA	2	31.97%	68.03%	1,690.21	3,596.65	1,690.21	3,596.65	0.00	0.00
7	CHIHUAHUA	9	0.00%	100%	0.00	23,790.86	0.00	23,790.86	0.00	0.00
8	DISTRITO FEDERAL	24	31.97%	68.03%	9,307.72	19,806.20	9,307.72	19,806.20	0.00	0.00
9	DURANGO	4	0.00%	100%	0.00	10,573.71	0.00	10,573.71	0.00	0.00
10	GUANAJUATO	13	31.97%	68.03%	10,986.35	23,378.22	10,986.35	23,378.22	0.00	0.00
11	GUERRERO	7	0.00%	100%	0.00	18,504.00	0.00	18,504.00	0.00	0.00
12	HIDALGO	6	0.00%	100%	0.00	15,860.57	0.00	15,860.57	0.00	0.00
13	JALISCO	16	31.97%	68.03%	13,521.67	28,773.19	13,521.67	28,773.19	0.00	0.00
14	ESTADO DE MEXICO	9	31.97%	68.03%	7,605.94	16,184.92	7,605.94	16,184.92	0.00	0.00
15	MICHOACAN	12	0.00%	100%	0.00	31,721.14	0.00	31,721.14	0.00	0.00
16	MORELOS	5	31.97%	68.03%	4,225.52	8,991.62	4,225.52	8,991.62	0.00	0.00
17	NAYARIT	3	0.00%	100%	0.00	7,930.29	0.00	7,930.29	0.00	0.00
18	NUEVO LEON	12	31.97%	68.03%	10,141.25	21,579.89	10,141.25	21,579.89	0.00	0.00
19	OAXACA	11	0.00%	100%	0.00	29,077.71	0.00	29,077.71	0.00	0.00
20	PUEBLA	15	0.00%	100%	0.00	39,651.43	0.00	39,651.43	0.00	0.00
21	QUERETARO	4	31.97%	68.03%	3,380.42	7,193.30	3,380.42	7,193.30	0.00	0.00
22	QUINTANA ROO	1	0.00%	100%	0.00	1,213.08	0.00	1,213.08	0.00	0.00
23	SAN LUIS POTOSI	7	31.97%	68.03%	5,915.73	12,588.27	5,915.73	12,588.27	0.00	0.00
24	SINALOA	8	0.00%	100%	0.00	21,147.43	0.00	21,147.43	0.00	0.00
25	SONORA	7	31.97%	68.03%	5,915.73	12,588.27	5,915.73	12,588.27	0.00	0.00
26	TABASCO	6	0.00%	100%	0.00	15,860.57	0.00	15,860.57	0.00	0.00
27	TAMAULIPAS	8	0.00%	100%	0.00	21,147.43	0.00	21,147.43	0.00	0.00
28	TLAXCALA	2	0.00%	100%	0.00	5,286.86	0.00	5,286.86	0.00	0.00
29	VERACRUZ	21	0.00%	100%	0.00	55,512.00	0.00	55,512.00	0.00	0.00
30	ZACATECAS	3	0.00%	100%	0.00	7,930.29	0.00	7,930.29	0.00	0.00
TOTAL DEL PROVEEDOR		237			\$74,380.73	\$500,619.27	\$74,380.73	\$500,619.27	\$0.00	\$0.00

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

INFORMES PRELIMINARES DE CAMPAÑA 2009 DE CANDIDATOS A DIPUTADOS
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO

TOPE \$812,680.60 ANEXO AB

EDO.	DIST. ELECT.	CANDIDATO			ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)										DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)									
					APORTACIONES DE:				RENDIMIENTOS FINANCIEROS	TRANSFERENCIAS RECURSOS NO FEDERALES	TOTAL INGRESOS \$	GASTOS DE PROPAGANDA				GTS. OPN. CAMPAÑA	GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	TOTAL EGRESOS \$	SALDO \$	DIFERENCIA \$				
					CEN		OTROS ORGANOS DEL PARTIDO					CANDIDATO		ESPECIE							ESPECTACULARES	CINE	PAGINAS DE INTERNET	OTROS
EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	MILITANTES	SIMPATIZANTES																	
	03	ROSA DEL CARMEN	GALICIA	ORTIZ			381,805.05						381,805.05	52,023.44	53,431.11	8,396.62	117,914.77	231,765.94	146,937.36	3,101.75	381,805.05	0.00	430,875.55	
	04	CARLOS QUINTO	GUTIERREZ DE VELASCO	HOYOS			385,773.93						385,773.93	52,023.44	53,431.11	8,396.62	121,883.65	235,734.82	146,937.26	3,101.85	385,773.93	0.00	426,906.67	
	05	JULIO CESAR	REYES	MARTOS			381,980.31						381,980.31	52,023.44	53,431.11	8,396.62	118,090.03	231,941.20	146,937.26	3,101.85	381,980.31	0.00	430,700.29	
	06	MARIANA EDITH	ESPINOSA	CHENA			388,203.26						388,203.26	52,023.44	53,431.11	8,396.62	124,312.98	238,164.15	146,937.26	3,101.85	388,203.26	0.00	424,477.34	
	07	LUZ HAYDEE	CRUZ	CANO			386,127.14						386,127.14	52,023.44	53,431.11	8,396.62	122,236.86	236,088.03	146,937.26	3,101.85	386,127.14	0.00	425,553.46	
	08	RODOLFO	HERNANDEZ	MEJIA			409,732.71						409,732.71	52,023.44	53,431.11	8,396.62	119,698.43	232,949.60	173,741.26	3,101.85	409,732.71	0.00	402,887.39	
	09	IRMA	BONILLA	RODRIGUEZ			388,739.81						388,739.81	52,023.44	53,431.11	8,396.62	124,849.53	238,700.70	146,937.26	3,101.85	388,739.81	0.00	423,940.79	
	10	DANIELA	BLANCO	LUGO			427,651.61				103,200.00		530,851.61	52,023.44	53,431.11	8,396.62	123,555.33	237,406.50	290,343.26	3,101.85	530,851.61	0.00	281,828.99	
	11	VIANEY	MARTINEZ	MENDOZA			381,104.03						381,104.03	52,023.44	53,431.11	8,396.62	117,213.75	231,064.92	146,937.26	3,101.85	381,104.03	0.00	431,576.57	
	12	MARGARITA DE LOS ANGELES	REVA	HAYON			378,008.73						378,008.73	52,023.44	53,431.11	8,396.62	114,118.45	227,969.62	146,937.26	3,101.85	378,008.73	0.00	434,671.87	
	13	JONAS	GORDILLO	RIVERA			384,388.06						384,388.06	52,023.44	53,431.11	8,396.62	120,497.78	234,348.95	146,937.26	3,101.85	384,388.06	0.00	428,292.54	
	14	JUANA ISABEL	MORALES	AGUIRRE			384,725.09						384,725.09	52,023.44	53,431.11	8,396.62	120,834.81	234,685.98	146,937.26	3,101.85	384,725.09	0.00	427,955.50	
	15	JOAQUIN EDMUNDO	GONZALEZ	QUEVEDO			388,745.20						388,745.20	52,023.44	53,431.11	8,396.62	124,854.92	238,706.09	146,937.26	3,101.85	388,745.20	0.00	423,935.40	
	16	JUAN	MUNOZ	HERNANDEZ			392,808.45						392,808.45	52,023.44	53,431.11	8,396.62	128,918.17	242,769.34	146,937.26	3,101.85	392,808.45	0.00	419,872.15	
	17	JUAN ARMANDO	HERNANDEZ	APONTE			386,412.95						386,412.95	52,023.44	53,431.11	8,396.62	122,522.67	236,373.84	146,937.26	3,101.85	386,412.95	0.00	426,267.65	
	18	MARIA LUCIA GRISSELDA	LOPEZ	GARCIA			392,668.25						392,668.25	52,023.44	53,431.11	8,396.62	128,777.97	242,899.14	146,937.26	3,101.85	392,668.25	0.00	429,012.35	
	19	FABIO	COLONNA	GARCIA			387,734.11						387,734.11	52,023.44	53,431.11	8,396.62	123,943.83	237,695.00	146,937.26	3,101.85	387,734.11	0.00	424,946.49	
	20	JOSE GERARDO	QUINTANILLA	MARTINEZ			453,031.99					216,600.00	669,631.99	52,023.44	53,431.11	8,396.62	122,131.71	235,982.88	430,547.26	3,101.85	669,631.99	0.00	143,048.61	
	21	FERNANDO	TROYO	DEL CAMPO			382,314.88						382,314.88	52,023.50	53,431.12	8,396.55	118,424.06	232,275.23	146,937.82	3,101.83	382,314.88	0.00	430,365.72	
							0.00	8,230,877.96	0.00	0.00	0.00	0.00	319,800.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
YUC.	01												0.00									0.00	0.00	812,680.60
	02												0.00									0.00	0.00	812,680.60
	03												0.00									0.00	0.00	812,680.60
	04												0.00									0.00	0.00	812,680.60
	05												0.00									0.00	0.00	812,680.60
							0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ZAC.	01	BENJAMIN	MOCTEZUMA	LONGORIA			364,367.10						364,367.10	36,642.00	23,152.83	8,396.62	142,997.21	211,188.66	150,076.59	3,101.85	364,367.10	0.00	448,313.50	
	02	CARMEN ELIDIA	RAMIREZ	CASTAÑEDA			365,837.75						365,837.75	36,642.00	23,152.83	8,396.62	143,967.86	212,159.31	150,576.59	3,101.85	365,837.75	0.00	446,842.85	
	03												0.00									0.00	0.00	812,680.60
	04	JOSE LUIS	GONZALEZ	SOSA			389,308.42						389,308.42	36,642.00	23,152.83	8,396.61	144,938.48	213,129.92	173,076.66	3,101.84	389,308.42	0.00	423,372.18	
							0.00	1,119,513.27	0.00	0.00	0.00	0.00	1,119,513.27	109,926.00	69,458.49	25,189.85	431,903.55	636,477.89	473,729.84	9,305.54	1,119,513.27	0.00	0.00	
TOTAL							0.00	112,876,129.78	0.00	0.00	0.00	0.00	5,838,767.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00