

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 4 Cabecera: Jojutla
3. Entidad Federativa: Morlos
4. Inicio de campaña: 18-DIC-2011 Término de Campaña: 15-Feb-2012
5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:  
Martinez (Apellido Paterno) Rojas (Apellido Materno) Andres Eloy (Nombre (s))
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número)  
\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio) \_\_\_\_\_ (C.P.) \_\_\_\_\_ (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:  
PEREZ (Apellido Paterno) PANIZ (Apellido Materno) FAIPE (Nombre (s))
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_ (Calle) \_\_\_\_\_ (Número)  
\_\_\_\_\_ (Colonia) \_\_\_\_\_ (Delegación o Municipio) \_\_\_\_\_ (C.P.) \_\_\_\_\_ (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_



**AO. FORMATO "IPR-S-D"**  
**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL**  
**CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
<b>Subtotal</b>		\$ 0.00
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
<b>Subtotal</b>		\$ 0.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
<b>Subtotal</b>		\$ 0.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
<b>Subtotal</b>		\$ 0.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	\$ 0	
En especie	\$ 0	
<b>Subtotal</b>		\$ 0.00
<b>6. Rendimientos financieros:</b>		\$ <del>          </del>
<b>7. Otros ingresos:*</b>		\$ <del>          </del>
<b>8. Transferencias de recursos no federales:</b>		\$ <del>          </del>
<b>Total</b>		<b>\$ 0.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de promoción de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	\$ 0	
Cine	\$ 0	
Espectaculares	\$ 0	
Otros	\$ 0	
<b>Subtotal</b>		\$ 0.00
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		\$ 0
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		\$ 0
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		\$ 0
<b>Total</b>		<b>\$ 0.00</b>

**AO. FORMATO "IPR-S-D"**  
**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL**  
**CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO**

**VI. RESUMEN**

Ingresos:         \$                                 0.00  
Egresos:   \$                                 0.00  
Saldo: \*\*   \$                                 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre:

\_\_\_\_\_

(Apellido Paterno)   (Apellido Materno)   (Nombre (s))  
(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_

*[Firma manuscrita]*

FIRMA

**VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\***

Nombre:

\_\_\_\_\_

MARTINEZ   ROJAS   ANDRES ELOY  
(Apellido Paterno)   (Apellido Materno)   (Nombre (s))

\_\_\_\_\_

*Eloy A.M.R.*

FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA:

26-02-2012  
26 FEB 2012  
**RECIBIDO**  
*[Firma]*

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 5 Cabecera: YAUTEPEC
3. Entidad Federativa: MORELOS
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:  
NAJERA MEDINA VICTOR REYMUENDO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)  
[REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 017353527585

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:  
BETANZOS SALGADO ENOC  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)  
[REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_



**AO. FORMATO "IPR-S-D"**  
**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL**  
**CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>6. Rendimientos financieros:</b>		\$ _____
<b>7. Otros ingresos:*</b>		\$ _____
<b>8. Transferencias de recursos no federales:</b>		\$ _____
	<b>Total</b>	\$ <u>0.00</u>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de promoción de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ _____	
Espectaculares	\$ _____	
Otros	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		\$ _____
	<b>Total</b>	\$ <u>0.00</u>

**AO. FORMATO "IPR-S-D"**  
**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL**  
**CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO**

**VI. RESUMEN**

Ingresos: \$ 0.00  
Egresos: \$ 0.00  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre:

\_\_\_\_\_  
(Apellido Paterno)

\_\_\_\_\_  
(Apellido Materno)  
(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
(Nombre (s))

FIRMA

**VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\***

Nombre:

NAJERA

(Apellido Paterno)

MEDINA

(Apellido Materno)

VICTOR REYMUNDO

(Nombre (s))

FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

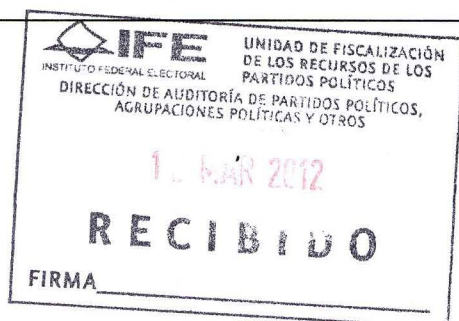
1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 1 Cabecera: SANTIAGO IXCUINTLA
3. Entidad Federativa: NAYARIT
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: "CAPACIDAD Y COMPROMISO"
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: CASTELLON FONSECA GUADALUPE FRANCISCO JAVIER  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)  
[REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 3112178864

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: RAMIREZ GODINEZ AIRAM LEVASY  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)  
[REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_



**AO. FORMATO "IPR-S-D"**  
**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL**  
**CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>6. Rendimientos financieros:</b>		\$ _____
<b>7. Otros ingresos:*</b>		\$ _____
<b>8. Transferencias de recursos no federales:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>0.00</u>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de promoción de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ _____	
Espectaculares	\$ _____	
Otros	\$ <u>0.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>0.00</u>



AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 0.00  
Egresos: \$ 0.00  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

CASTELLON

FONSECA

GUADALUPE FRANCISCO JAVIER

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 25/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:

2. Distrito electoral: Número: 5 Cabecera: SANTO DOMINGO TEHUANTEPEC

3. Entidad Federativa: OAXACA

4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2101

5. Lema publicitario de la campaña: CAROL ES EL BUENO

6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:  
ANTONIO ALTAMIRANO CAROL  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)  
[REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 019515143513

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:  
GARRIDO MARTINEZ HECTOR  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]

3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)  
[REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)

4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

 **INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL**  
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA DE PARTIDOS POLÍTICOS, AGRUPACIONES POLÍTICAS Y OTROS

**16 MAR 2012**

**RECIBIDO**

FIRMA \_\_\_\_\_

 **DIRECCION DE CONTABILIDAD**

**24 FEB 2012**

*[Handwritten signature]*

**AO. FORMATO "IPR-S-D"**  
**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL**  
**CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>46,626.40</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>46,626.40</u>
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>6. Rendimientos financieros:</b>		\$ _____
<b>7. Otros ingresos:*</b>		\$ _____
<b>8. Transferencias de recursos no federales:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>46,626.40</u>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de promoción de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ _____	
Espectaculares	\$ <u>13,804.00</u>	
Otros	\$ <u>32,822.40</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>46,626.40</u>
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>46,626.40</u>

**AO. FORMATO "IPR-S-D"**  
**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL**  
**CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO**

**VI. RESUMEN**

Ingresos:	\$	<u>46,626.40</u>		
Egresos:			\$	<u>46,626.40</u>
Saldo: **			\$	<u>0.00</u>

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre:

\_\_\_\_\_

(Apellido Paterno)

\_\_\_\_\_

(Apellido Materno)  
(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_

(Nombre (s))

FIRMA

**VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\***

Nombre:

ANTONIO

(Apellido Paterno)

ALTAMIRANO

(Apellido Materno)

CAROL

(Nombre (s))

FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

- 1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
- 2. Distrito electoral: Número: 7 Cabecera: JUCHITAN
- 3. Entidad Federativa: OAXACA
- 4. Inicio de campaña: 18/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
- 5. Lema publicitario de la campaña: UNA MUJER CON BUENOS RESULTADOS
- 6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

- 1. Nombre del candidato:  
DOMINGUEZ FLORES ROSALINDA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
- 2. R.F.C.: [Redacted] Clave de elector: [Redacted]
- 3. Domicilio particular: [Redacted]  
(Calle) (Número)  
[Redacted]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
- 4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: 951 226 9644

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

- 1. Nombre del candidato:  
GARCIA ESPINOSA MARIA FLORA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
- 2. R.F.C.: [Redacted] Clave de elector: [Redacted]
- 3. Domicilio particular: [Redacted]  
(Calle) (Número)  
[Redacted]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
- 4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_



**AO. FORMATO "IPR-S-D"**  
**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL**  
**CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>5,974.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>5,974.00</u>
<b>6. Rendimientos financieros:</b>		\$ _____
<b>7. Otros ingresos:*</b>		\$ _____
<b>8. Transferencias de recursos no federales:</b>		\$ _____
	<b>Total</b>	\$ <u>5,974.00</u>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de promoción de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ _____	
Espectaculares	\$ _____	
Otros	\$ <u>5,974.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>5,974.00</u>
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		\$ _____
	<b>Total</b>	\$ <u>5,974.00</u>

**AO. FORMATO "IPR-S-D"**  
**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL**  
**CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO**

**VI. RESUMEN**

Ingresos:	\$	<u>5,974.00</u>		
Egresos:			\$	<u>5,974.00</u>
Saldo: **			\$	<u>0.00</u>

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

**VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

Nombre:

\_\_\_\_\_

(Apellido Paterno)

\_\_\_\_\_

(Apellido Materno)  
(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_

(Nombre (s))

FIRMA

**VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\***

Nombre:

DOMINGUEZ

(Apellido Paterno)

FLORES

(Apellido Materno)

ROSALINDA

(Nombre (s))

FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 17/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

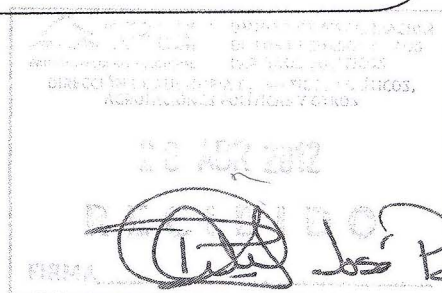
1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 6 Cabecera: CHIAPA DE CORZO
3. Entidad Federativa: CHIAPAS
4. Inicio de campaña: 19/11/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:  
NARCIA ALVAREZ ROGER ENRIQUE  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)  
\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:  
GUTIERREZ MAZA VICTOR HUGO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)  
\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_





**AO. FORMATO "IPR-S-D"**  
**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL**  
**CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>27,113.92</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>27,113.92</u>
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>10,856.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>10,856.00</u>
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>6. Rendimientos financieros:</b>		\$ _____
<b>7. Otros ingresos:*</b>		\$ _____
<b>8. Transferencias de recursos no federales:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>37,969.92</u>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de promoción de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ _____	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>10,856.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>10,856.00</u>
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		\$ <u>27,113.92</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>37,969.92</u>

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 37,969.92  
Egresos: \$ 37,969.92  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

\_\_\_\_\_  
(Apellido Paterno)

\_\_\_\_\_  
(Apellido Materno)  
(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
(Nombre (s))

  
\_\_\_\_\_  
FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

NARCIA

(Apellido Paterno)

ALVAREZ

(Apellido Materno)

ROGER ENRIQUE

(Nombre (s))

  
\_\_\_\_\_  
FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 23/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 9 Cabecera: TUXTLA GUTIERREZ
3. Entidad Federativa: CHIAPAS
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: "GENTE CON LOGROS"
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: ESQUINCA CANCINO CARLOS ENRIQUE  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)
- [REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: MORENO HERNANDEZ CARLOS OBEILCAR  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)
- [REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 019616126283



AO. FORMATO "IPR-S-D"  
**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>27,113.92</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>27,113.92</u>
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>10,153.52</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>10,153.52</u>
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>6. Rendimientos financieros:</b>		\$ _____
<b>7. Otros ingresos:*</b>		\$ _____
<b>8. Transferencias de recursos no federales:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>37,267.44</u>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de promoción de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>10,153.52</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>10,153.52</u>
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		\$ <u>27,113.92</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>37,267.44</u>

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 37,267.44  
Egresos: \$ 37,267.44  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)  
(Titular del órgano responsable de finanzas)

(Nombre (s))

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

ESQUINCA

(Apellido Paterno)

GANCINO

(Apellido Materno)

CARLOS ENRIQUE

(Nombre (s))

FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 10 Cabecera: VILLA FLORES
3. Entidad Federativa: CHIAPAS
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:  
RAMOS CASTELLANOS MARTIN  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)
- [REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:  
YAÑEZ TOVILLA CHRISTIAN ALEJANDRO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)
- [REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

Stamp and signature area containing illegible text and a handwritten signature.

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
 INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>27,113.92</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>27,113.92</u>
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>6. Rendimientos financieros:</b>		\$ _____
<b>7. Otros ingresos:*</b>		\$ _____
<b>8. Transferencias de recursos no federales:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>27,113.92</u>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de promoción de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ _____	
Espectaculares	\$ _____	
Otros	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		\$ <u>27,113.92</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>27,113.92</u>

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 27,113.92  
Egresos: \$ 27,113.92  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

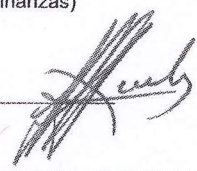
\_\_\_\_\_  
(Apellido Paterno)

\_\_\_\_\_  
(Apellido Materno)

\_\_\_\_\_  
(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
FIRMA



VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

RAMOS

CASTELLANOS

MARTIN

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012



AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 12 Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad Federativa: DISTRITO FEDERAL
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:  
MUÑOZ SORIA JOSE LUIS  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)  
\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:  
ARRIOLA DOROTEO ERWIN FRANCISCO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)  
\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

SECRETARÍA DE POLÍTICAS PÚBLICAS  
DIRECCIÓN DE ASISTENCIA TÉCNICA Y LOGÍSTICA  
AGENCIACIÓN POLÍTICA FEDERAL  
20 AS: 202  
FIDRA Jose Perez

**AO. FORMATO "IPR-S-D"**  
**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL**  
**CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <b>0.00</b>
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <b>0.00</b>
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <b>0.00</b>	
<b>Subtotal</b>		\$ <b>0.00</b>
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <b>56,724.00</b>	
<b>Subtotal</b>		\$ <b>56,724.00</b>
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <b>9,280.00</b>	
<b>Subtotal</b>		\$ <b>9,280.00</b>
<b>6. Rendimientos financieros:</b>		\$ _____
<b>7. Otros ingresos:*</b>		\$ _____
<b>8. Transferencias de recursos no federales:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		<b>\$ 66,004.00</b>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de promoción de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	\$ <b>0.00</b>	
Cine	\$ <b>0.00</b>	
Espectaculares	\$ <b>0.00</b>	
Otros	\$ <b>66,004.00</b>	
<b>Subtotal</b>		\$ <b>66,004.00</b>
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		\$ <b>0.00</b>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		<b>\$ 66,004.00</b>

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 66,004.00  
Egresos: \$ 66,004.00  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

MUÑOZ

SORIA

JOSE LUIS

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

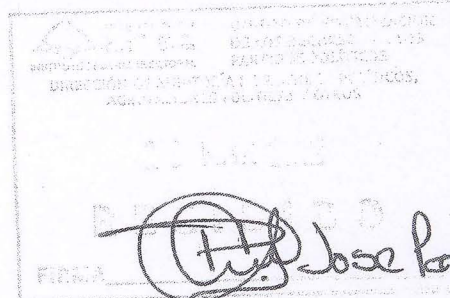
1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 16 Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad Federativa: D.F.
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:  
ZARATE SALGADO FERNANDO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)  
\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:  
CONTRERAS DELA CRUZ PASCAL SAUL  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)  
\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_



**AO. FORMATO "IPR-S-D"**  
**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL**  
**CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>24,000.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>24,000.00</u>
<b>6. Rendimientos financieros:</b>		\$ _____
<b>7. Otros ingresos:*</b>		\$ _____
<b>8. Transferencias de recursos no federales:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>24,000.00</u>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de promoción de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ _____	
Espectaculares	\$ _____	
Otros	\$ <u>24,000.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>24,000.00</u>
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>24,000.00</u>

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 24,000.00  
Egresos: \$ 24,000.00  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

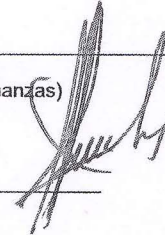
Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)



FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

ZARATE

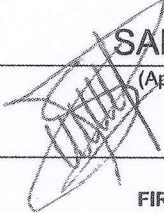
SALGADO

FERNANDO

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))



FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 2 Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad Federativa: GUERRERO
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:  
MIRANDA SALGADO MARINO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [Redacted] Clave de elector: [Redacted]
3. Domicilio particular: [Redacted]  
(Calle) (Número)  
[Redacted]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:  
ADAN ABELLANEDA JOSE  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [Redacted] Clave de elector: [Redacted]
3. Domicilio particular: [Redacted]  
(Calle) (Número)  
[Redacted]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

DIRECCIÓN DE REGISTRO Y CONTROL DEL PROCESO ELECTORAL  
AUTORIDAD ELECTORAL FEDERAL  
29 MAR 2012  
FIRMA: Jose Perez S.

**AO. FORMATO "IPR-S-D"**  
**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL**  
**CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>27,113.92</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>27,113.92</u>
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>57,814.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>57,814.00</u>
<b>6. Rendimientos financieros:</b>		\$ _____
<b>7. Otros ingresos:*</b>		\$ _____
<b>8. Transferencias de recursos no federales:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>84,927.92</u>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de promoción de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ _____	
Otros	\$ <u>57,814.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>57,814.00</u>
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		\$ <u>27,113.92</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>84,927.92</u>



AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 84,927.92  
Egresos: \$ 84,927.92  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

MIRANDA

SALGADO

MARINO

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

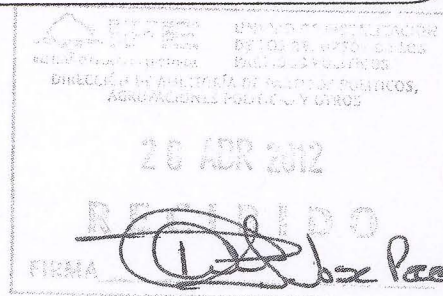
1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 3 Cabecera: ZIHUATANEJO DE AZUETA
3. Entidad Federativa: GUERRERO
4. Inicio de campaña: 19/11/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:  
BLANCO DEAQUINO SILVANO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)  
\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:  
NERI BENITEZ BERNARDO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)  
\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_



**AO. FORMATO "IPR-S-D"**  
**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL**  
**CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>27,113.92</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>27,113.92</u>
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>6. Rendimientos financieros:</b>		\$ _____
<b>7. Otros ingresos:*</b>		\$ _____
<b>8. Transferencias de recursos no federales:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>27,113.92</u>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de promoción de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ _____	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>0.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		\$ <u>27,113.92</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>27,113.92</u>

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 27,113.92  
Egresos: \$ 27,113.92  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

BLANCO

DEAQUINO

SILVANO

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 22/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 6 Cabecera: CHILAPA DE ÁLVAREZ
3. Entidad Federativa: GUERRERO
4. Inicio de campaña: 19/11/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: CON LA FUERZA DE LOS PUEBLOS
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:  
DE JESÚS ALEJANDRO CARLOS  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [Redacted] Clave de elector: [Redacted]
3. Domicilio particular: [Redacted]  
(Calle) (Número)  
[Redacted]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [Redacted] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:  
RÍOS MUNDO VICTÓRICO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [Redacted] Clave de elector: [Redacted]
3. Domicilio particular: [Redacted]  
(Calle) (Número)  
[Redacted]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [Redacted] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

SECRETARÍA DE POLÍTICA EXTERNA  
DIRECCIÓN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA Y LOGÍSTICA  
28 ABR 2012  
RECIBIDO  
Jose Para

**AO. FORMATO "IPR-S-D"**  
**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL**  
**CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>27,113.92</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>27,113.92</u>
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>6. Rendimientos financieros:</b>		\$ _____
<b>7. Otros ingresos:*</b>		\$ _____
<b>8. Transferencias de recursos no federales:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>27,113.92</u>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de promoción de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ _____	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>0.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		\$ <u>27,113.92</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>27,113.92</u>

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 27,113.92  
Egresos: \$ 27,113.92  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

\_\_\_\_\_  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))  
(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

DE JESÚS ALEJANDRO CARLOS  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 17/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

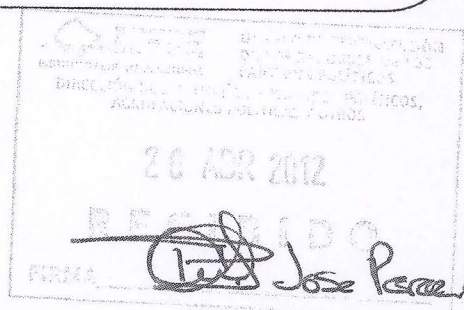
1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 8 Cabecera: AYUTLA
3. Entidad Federativa: GUERRERO
4. Inicio de campaña: 19/11/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: ENFRENTAREMOS UN NUEVO RETO 2012
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:  
ADAME MONTALVAN EFREN  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)  
\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: [REDACTED]

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:  
TAPIA BUSTOS MANUEL FRANCISCO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)  
\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_





**AO. FORMATO "IPR-S-D"**  
**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL**  
**CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>27,113.86</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>27,113.86</u>
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>3,600.06</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>3,600.06</u>
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>6. Rendimientos financieros:</b>		\$ _____
<b>7. Otros ingresos:*</b>		\$ _____
<b>8. Transferencias de recursos no federales:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>30,713.92</u>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de promoción de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ _____	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>3,600.06</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>3,600.06</u>
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		\$ <u>27,113.86</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>30,713.92</u>

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 30,713.92  
Egresos: \$ 30,713.92  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

\_\_\_\_\_  
(Apellido Paterno)

\_\_\_\_\_  
(Apellido Materno)  
(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
(Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

ADAME

(Apellido Paterno)

MONTALVAN

(Apellido Materno)

EFREN

(Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 17/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

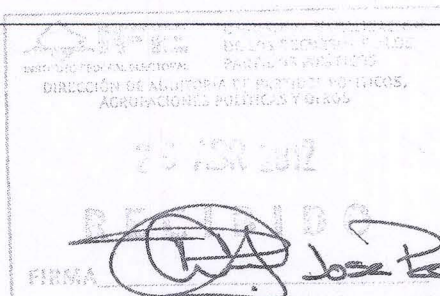
1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 9 Cabecera: ACAPULCO
3. Entidad Federativa: GUERRERO
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: EN LA ENCUESTA ROSARIO ES LA RESPUESTA
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: MERLIN GARCIA MARIA DEL ROSARIO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)
- [REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: GARCIA GARCIA ARMANDA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)
- [REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_



**AO. FORMATO "IPR-S-D"**  
**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL**  
**CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>27,113.92</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>27,113.92</u>
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>6. Rendimientos financieros:</b>		\$ _____
<b>7. Otros ingresos:*</b>		\$ _____
<b>8. Transferencias de recursos no federales:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>27,113.92</u>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de promoción de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ _____	
Otros	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		\$ <u>27,113.92</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>27,113.92</u>

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 27,113.92  
Egresos: \$ 27,113.92  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

MERLIN

GARCIA

MARIA DEL ROSARIO

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 1 Cabecera: HUEJUTLA DE REYES
3. Entidad Federativa: HIDALGO
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: GABINO BRANDI FERMIN  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)  
[REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: OVEDO HERNANDEZ HEDILBERTO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)  
[REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

DIRECTOR GENERAL DE REGISTRO Y CONTROL ELECTORAL  
DIRECCIÓN DE REGISTRO Y CONTROL ELECTORAL  
ADSCRIPCIÓN POLICIAL Y CENOS  
26 ABR 2012  
FIRMA Jose Perez

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
 INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>28,618.71</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>28,618.71</u>
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>6. Rendimientos financieros:</b>		\$ _____
<b>7. Otros ingresos:*</b>		\$ _____
<b>8. Transferencias de recursos no federales:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		<b>\$ <u>28,618.71</u></b>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de promoción de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>0.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		\$ <u>28,618.71</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		<b>\$ <u>28,618.71</u></b>

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 28,618.71  
Egresos: \$ 28,618.71  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

\_\_\_\_\_ (Apellido Paterno)

\_\_\_\_\_ (Apellido Materno)

\_\_\_\_\_ (Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_   
FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

GABINO

(Apellido Paterno)

BRANDI

(Apellido Materno)

FERMIN

(Nombre (s))

\_\_\_\_\_   
FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012



AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 5 Cabecera: TULA DE ALLENDE
3. Entidad Federativa: HIDALGO
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: ¡TU ME CONOCES, EN LA ENCUESTA TU MEJOR RESPUESTA!
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:  
BAPTISTA GONZALEZ RICARDO RAUL  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)  
[REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 7737320107

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:  
PELAEZ BARQUET GUILLERMO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)  
[REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

20 ABR 2012  
FIRMA

**AO. FORMATO "IPR-S-D"**  
**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL**  
**CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>28,618.71</u>	
Subtotal		\$ <u>28,618.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>16,612.00</u>	
Subtotal		\$ <u>16,612.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ <u>0.00</u>
6. Rendimientos financieros:		\$ _____
7. Otros ingresos:*		\$ _____
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ _____
<b>Total</b>		<b>\$ <u>45,230.71</u></b>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>16,612.00</u>	
Subtotal		\$ <u>16,612.00</u>
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ <u>28,618.71</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ _____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ _____
<b>Total</b>		<b>\$ <u>45,230.71</u></b>

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 45,230.71  
Egresos: \$ 45,230.71  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)  
(Titular del órgano responsable de finanzas)

(Nombre (s))

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

BAPTISTA

(Apellido Paterno)

GONZALEZ

(Apellido Materno)

RICARDO RAUL

(Nombre (s))

FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

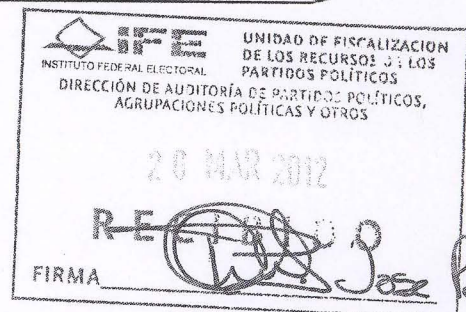
1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 9 Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad Federativa: JALISCO
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/02/2012
5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:  
BARAJAS NAVARRO RUTH VANESSA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)  
[REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:  
\_\_\_\_\_  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)  
\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa) JALISCO
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_



AO. FORMATO "IPR-S-D"  
 INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL  
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
6. Rendimientos financieros:		\$ _____
7. Otros ingresos:*		\$ _____
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ _____
Total		\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ _____	
Espectaculares	\$ _____	
Otros	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ _____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ _____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ _____
Total		\$ 0.00

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 0.00  
Egresos: \$ 0.00  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

BARAJAS

NAVARRO

RUTH VANESSA

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 14/02/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

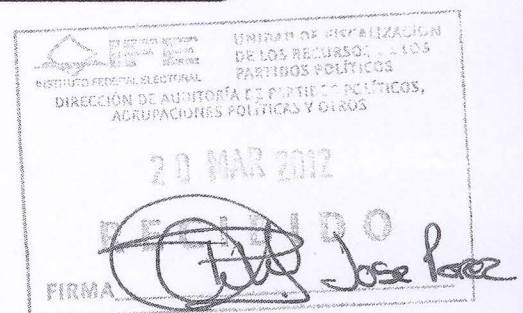
1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 6 Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad Federativa: MEXICO
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/02/2012
5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:  
CERVANTES PUNZO ARMANDO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)
- [REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:  
\_\_\_\_\_  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)
- EDO DE MEXICO  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_



**AO. FORMATO "IPR-S-D"**  
**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL**  
**CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>23,544.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>23,544.00</u>
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>6. Rendimientos financieros:</b>		\$ _____
<b>7. Otros ingresos:*</b>		\$ _____
<b>8. Transferencias de recursos no federales:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>23,544.00</u>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de promoción de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ _____	
Espectaculares	\$ _____	
Otros	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		\$ <u>23,544.00</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>23,544.00</u>



AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 23,544.00  
Egresos: \$ 23,544.00  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

CERVANTES

PUNZO

ARMANDO

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

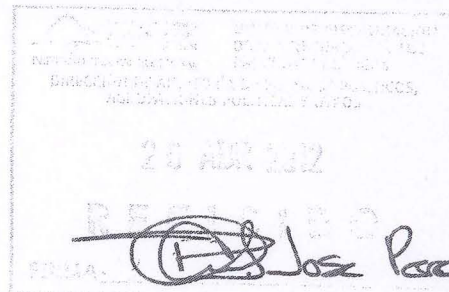
1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 11 Cabecera: ECATEPEC
3. Entidad Federativa: ESTADO DE MEXICO
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: "TRABAJO Y LEALTAD A ECATEPEC"
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:  
GUTIERREZ CUREÑO MARIO GABRIEL  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)  
[REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 57762693

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:  
MENDEZ DOMINGUEZ ELMER  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)  
[REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_



AO. FORMATO "IPR-S-D"  
**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>28,618.71</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>28,618.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>3,306.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>3,306.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
6. Rendimientos financieros:		\$ _____
7. Otros ingresos:*		\$ _____
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ _____
<b>Total</b>		<b>\$ <u>31,924.71</u></b>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>3,306.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>3,306.00</u>
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ <u>28,618.71</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ _____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ _____
<b>Total</b>		<b>\$ <u>31,924.71</u></b>

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 31,924.71  
Egresos: \$ 31,924.71  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)  
(Titular del órgano responsable de finanzas)

(Nombre (s))

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

GUTIERREZ

CUREÑO

MARIO GABRIEL

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

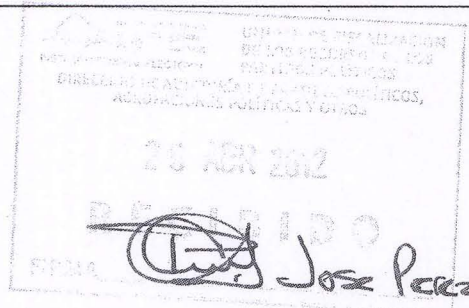
1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 3 Cabecera: ECATEPEC DE MORELOS
3. Entidad Federativa: ESTADO DE MEXICO
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: LEGISLAR PARA AYUDAR
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: ALVA OLVERA MARIBEL LUISA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 57496382

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: MARTINEZ ROMERO ESPERANZA LOURDES  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 57496382



AO, FORMATO "IPR-S-D"  
 INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>28,618.71</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>28,618.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>37,027.20</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>37,027.20</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
6. Rendimientos financieros:		\$ _____
7. Otros ingresos:*		\$ _____
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ _____
<b>Total</b>		<b>\$ <u>65,645.91</u></b>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>37,027.20</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>37,027.20</u>
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ <u>28,618.71</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ _____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ _____
<b>Total</b>		<b>\$ <u>65,645.91</u></b>

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 65,645.91  
Egresos: \$ 65,645.91  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)  
(Titular del órgano responsable de finanzas)

(Nombre (s))

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

ALVA

(Apellido Paterno)

OLVERA

(Apellido Materno)

MARIBEL LUISA

(Nombre (s))

FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

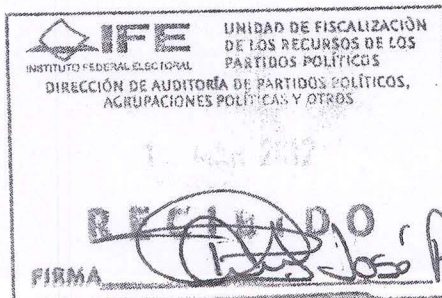
1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 19 Cabecera: TLALNEPANTLA
3. Entidad Federativa: ESTADO DE MEXICO
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: PEREZ CRUZ RACIEL  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 31873817

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: BRAVO SUBERVILLE MIGUEL ANGEL  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 5540606115





**AO. FORMATO "IPR-S-D"**  
**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL**  
**CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>6. Rendimientos financieros:</b>		\$ _____
<b>7. Otros ingresos:*</b>		\$ _____
<b>8. Transferencias de recursos no federales:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>0.00</u>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de promoción de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ _____	
Espectaculares	\$ _____	
Otros	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>0.00</u>

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 0.00  
Egresos: \$ 0.00  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

\_\_\_\_\_  
(Apellido Paterno)

\_\_\_\_\_  
(Apellido Materno)

\_\_\_\_\_  
(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

PEREZ

CRUZ

RACIEL

\_\_\_\_\_  
(Apellido Paterno)

\_\_\_\_\_  
(Apellido Materno)

\_\_\_\_\_  
(Nombre (s))

\_\_\_\_\_  
FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 23/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 23 Cabecera: VALLE DORADO
3. Entidad Federativa: ESTADO DE MEXICO
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:  
VIVEROS SALGADO MARIA GUADALUPE  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [Redacted] Clave de elector: [Redacted]
3. Domicilio particular: [Redacted]  
(Calle) (Número)  
[Redacted]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [Redacted] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:  
HERNANDEZ HERNANDEZ AURORA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [Redacted] Clave de elector: [Redacted]
3. Domicilio particular: [Redacted]  
(Calle) (Número)  
[Redacted]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [Redacted] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

Stamp: *[Faint illegible text]*  
20 MAR 2012  
*[Signature]* José Pérez

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
 INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>28,618.71</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>28,618.71</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
6. Rendimientos financieros:		\$ _____
7. Otros ingresos:*		\$ _____
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>28,618.71</u>

\*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>0.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ <u>28,618.71</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ _____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>28,618.71</u>

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 28,618.71  
Egresos: \$ 28,618.71  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

VIVEROS

SALGADO

MARIA GUADALUPE

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

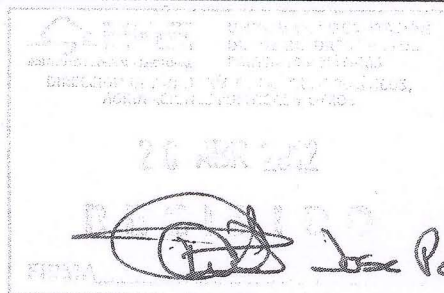
1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 36 Cabecera: TEJUPILCO DE HIDALGO
3. Entidad Federativa: ESTADO DE MEXICO
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: HERNANDEZ MENA CRISOFORO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)  
[REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 2796545

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: GOMEZ GONZALEZ ROBERTO CARLOS  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)  
[REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: 7223675367



AO. FORMATO "IPR-S-D"  
**INFORME DE PRECampaña PARA PRECANDIDATOS AL  
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>28,618.71</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>28,618.71</u>
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>6. Rendimientos financieros:</b>		\$ _____
<b>7. Otros ingresos:*</b>		\$ _____
<b>8. Transferencias de recursos no federales:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>28,618.71</u>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de promoción de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>0.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		\$ <u>28,618.71</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>28,618.71</u>

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 28,618.71  
Egresos: \$ 28,618.71  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

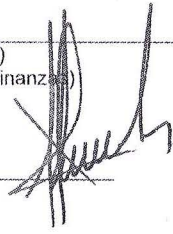
Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)



FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

HERNANDEZ

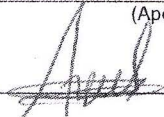
MENA

CRISOFORO

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))



FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012



AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

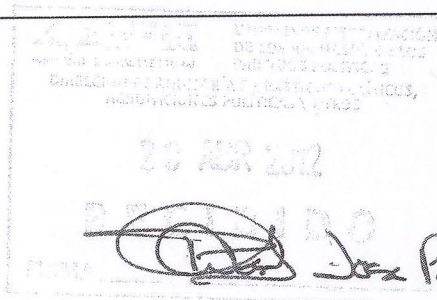
1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 7 Cabecera: LAZARO CARDENAS
3. Entidad Federativa: MICHOACAN
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: ESQUIVEL ZALPA JOSE LUIS  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: MACIAS CONTRERAS DOROTEO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_



AO. FORMATO "IPR-S-D"  
 INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>23,544.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>23,544.00</u>
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>6. Rendimientos financieros:</b>		\$ _____
<b>7. Otros ingresos:*</b>		\$ _____
<b>8. Transferencias de recursos no federales:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>23,544.00</u>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de promoción de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ _____	
Espectaculares	\$ _____	
Otros	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		\$ <u>23,544.00</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>23,544.00</u>

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 23,544.00  
Egresos: \$ 23,544.00  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

ESQUIVEL

ZALPA

JOSE LUIS

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 15/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

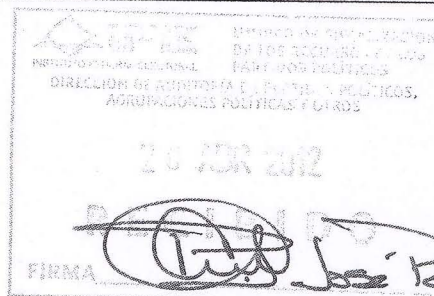
1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 11 Cabecera: PATZCUARO
3. Entidad Federativa: MICHOACAN
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: JUNTOS TODOS GANAMOS
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: GARCIA CONEJO ANTONIO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [Redacted] Clave de elector: [Redacted]
3. Domicilio particular: [Redacted] [Redacted]  
(Calle) (Número)  
[Redacted] [Redacted] [Redacted] [Redacted]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [Redacted] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: TORRES MENDOZA CRISTOBAL  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [Redacted] Clave de elector: [Redacted]
3. Domicilio particular: [Redacted] [Redacted]  
(Calle) (Número)  
[Redacted] [Redacted] [Redacted] [Redacted]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [Redacted] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_



AO. FORMATO "IPR-S-D"  
**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ 32.48	
En especie	\$ 23,544.00	
<b>Subtotal</b>		\$ 23,576.48
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ 0.00
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ 0.00
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 20,000.00	
<b>Subtotal</b>		\$ 20,000.00
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	\$ 100,000.00	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ 100,000.00
<b>6. Rendimientos financieros:</b>		\$ _____
<b>7. Otros ingresos:*</b>		\$ _____
<b>8. Transferencias de recursos no federales:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		<b>\$ 143,576.48</b>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de promoción de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ _____	
Otros	\$ 105,000.00	
<b>Subtotal</b>		\$ 105,000.00
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		\$ 38,576.48
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		\$ 0.00
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		<b>\$ 143,576.48</b>

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 143,576.48  
Egresos: \$ 143,576.48  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)  
(Titular del órgano responsable de finanzas)

(Nombre (s))

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

GARCIA

(Apellido Paterno)

CONEJO

(Apellido Materno)

ANTONIO

(Nombre (s))

FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 11 Cabecera: JIUTEPEC
3. Entidad Federativa: MORELOS
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: ORIHUELA GARCIA JAVIER  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)  
[REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: MORENO CATALAN FIDEL  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)  
[REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

20 12 2011  
[Signature]

**AO. FORMATO "IPR-S-D"**  
**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL**  
**CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>27,113.92</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>27,113.92</u>
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>6. Rendimientos financieros:</b>		\$ _____
<b>7. Otros ingresos:*</b>		\$ _____
<b>8. Transferencias de recursos no federales:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>27,113.92</u>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de promoción de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	\$ <u>0.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>0.00</u>	
Otros	\$ <u>0.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		\$ <u>27,113.92</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>27,113.92</u>



AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 27,113.92  
Egresos: \$ 27,113.92  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

\_\_\_\_\_ (Apellido Paterno)

\_\_\_\_\_ (Apellido Materno)  
(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_   
FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

ORIHUELA

(Apellido Paterno)

GARCIA

(Apellido Materno)

JAVIER

(Nombre (s))

\_\_\_\_\_   
FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: \_\_\_\_\_ Cabecera: OAXACA DE JUAREZ
3. Entidad Federativa: OAXACA
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:  
XX JARQUIN HUGO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)  
[REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:  
SANCHEZ CALDERON OSMAR PAVEL  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)  
[REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_



AO. FORMATO "IPR-S-D"  
 INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ 27,113.92	
Subtotal		\$ 27,113.92
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ 60,000.00	
Subtotal		\$ 60,000.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ 21,857.60	
Subtotal		\$ 21,857.60
6. Rendimientos financieros:		\$ _____
7. Otros ingresos:*		\$ _____
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ _____
<b>Total</b>		<b>\$ 108,971.52</b>

\*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 60,000.00	
Subtotal		\$ 60,000.00
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ 27,113.92
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ 21,857.60
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ _____
<b>Total</b>		<b>\$ 108,971.52</b>

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 108,971.52  
Egresos: \$ 108,971.52  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

XX

JARQUIN

HUGO

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 11 Cabecera: PINOTEPA NACIONAL
3. Entidad Federativa: OAXACA
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:  
GUZMAN DIAZ DELFINA ELIZABETH  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)  
[REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:  
BAUTISTA MALDONADO SOFIA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)  
[REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

20 MAR 2012  
RECEBIDO  
DIPLOMA

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
 INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ 27,113.92	
Subtotal		\$ 27,113.92
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
6. Rendimientos financieros:		\$ _____
7. Otros ingresos:*		\$ _____
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ _____
<b>Total</b>		<b>\$ 27,113.92</b>

\*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ 0.00	
Cine	\$ 0.00	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ 27,113.92
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ _____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ _____
<b>Total</b>		<b>\$ 27,113.92</b>

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 27,113.92  
Egresos: \$ 27,113.92  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

GUZMAN

DIAZ

DELFINA ELIZABETH

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

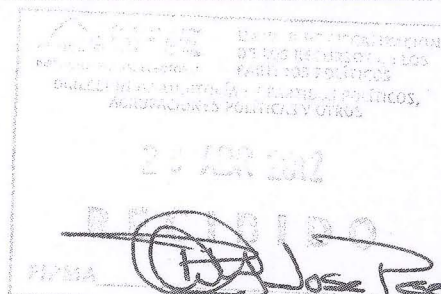
1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 14 Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad Federativa: PUEBLA
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:  
VENEGAS BUSTAMANTE ANSELMO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)  
[REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:  
BENITEZ BURGOS JUSTINO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)  
[REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_





AO. FORMATO "IPR-S-D"  
 INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>38,280.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>38,280.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
6. Rendimientos financieros:		\$ _____
7. Otros ingresos:*		\$ _____
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>38,280.00</u>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ _____	
Otros	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ <u>38,280.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ <u>0.00</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>38,280.00</u>

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 38,280.00  
Egresos: \$ 38,280.00  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)  
(Titular del órgano responsable de finanzas)

(Nombre (s))

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

VENEGAS

(Apellido Paterno)

BUSTAMANTE

(Apellido Materno)

ANSELMO

(Nombre (s))

FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

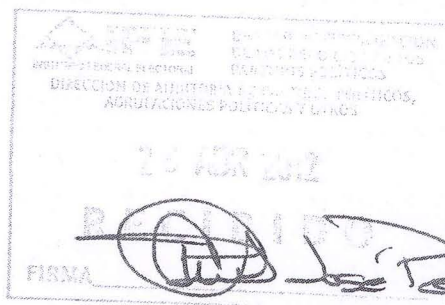
1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 9 Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad Federativa: QUINTANA ROO
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: VENTRE SIFRI ALONSO ERNESTO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)  
[REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: MONTALBAN COLON CARLOS GERARDO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)  
[REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_



**AO. FORMATO "IPR-S-D"**  
**INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL**  
**CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO**

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	\$ <u>10,120.00</u>	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>10,120.00</u>
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>6. Rendimientos financieros:</b>		\$ _____
<b>7. Otros ingresos:*</b>		\$ _____
<b>8. Transferencias de recursos no federales:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>10,120.00</u>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de promoción de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ _____	
Espectaculares	\$ _____	
Otros	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		\$ <u>4,010.83</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>4,010.83</u>

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos:	\$	<u>10,120.00</u>		
Egresos:			\$	<u>4,010.83</u>
Saldo: **			\$	<u>6,109.17</u>

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

\_\_\_\_\_

(Apellido Paterno)

\_\_\_\_\_

(Apellido Materno)  
(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_

(Nombre (s))

  
\_\_\_\_\_  
FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

VENTRE

(Apellido Paterno)

SIFRI

(Apellido Materno)

ALONSO ERNESTO

(Nombre (s))

  
\_\_\_\_\_  
FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

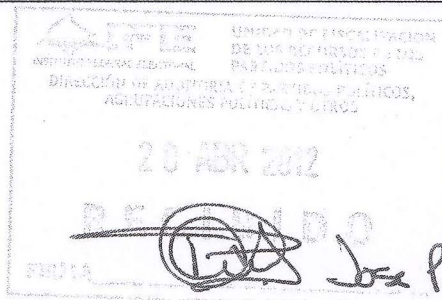
1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 3 Cabecera: BENITO JUAREZ
3. Entidad Federativa: QUINTANA ROO
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: ECOLOGIA
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: SALDAÑA FRAIRE GRACIELA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)
- [REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: VERDE AVENDAÑO MILKDRET MARINA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)
- [REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_



AO. FORMATO "IPR-S-D"  
 INFORME DE PRECAMPANA PARA PRECANDIDATOS AL  
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>28,618.71</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>28,618.71</u>
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>45,632.10</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>45,632.10</u>
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>55,067.10</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>55,067.10</u>
<b>6. Rendimientos financieros:</b>		\$ _____
<b>7. Otros ingresos:*</b>		\$ _____
<b>8. Transferencias de recursos no federales:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>129,317.91</u>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de promoción de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	\$ <u>8,880.00</u>	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>37,984.20</u>	
Otros	\$ <u>53,835.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>100,699.20</u>
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		\$ <u>28,618.71</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>129,317.91</u>

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 129,317.91  
Egresos: \$ 129,317.91  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

SALDAÑA

FRAIRE

GRACIELA

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012



AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA


1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 1 Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad Federativa: SONORA
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/02/2012
5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato: MONTAÑO ARVIZU ANA JOSEFINA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio particular: [REDACTED] [REDACTED]  
(Calle) (Número)
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato: \_\_\_\_\_  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de elector: \_\_\_\_\_
3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)
- \_\_\_\_\_ SONORA  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

SECRETARÍA DE POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN  
DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN  
2011-2012  
FIRMA  José Pérez A.

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
 INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
6. Rendimientos financieros:		\$ _____
7. Otros ingresos:*		\$ _____
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ _____
Total		\$ 0.00

\*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ _____	
Espectaculares	\$ _____	
Otros	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ _____
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ _____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ _____
Total		\$ 0.00

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 0.00  
Egresos: \$ 0.00  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)  
(Titular del órgano responsable de finanzas)

(Nombre (s))

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

MONTAÑO

(Apellido Paterno)

ARVIZU

(Apellido Materno)

ANA JOSEFINA

(Nombre (s))

FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 14/02/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 7 Cabecera: CD. MADERO
3. Entidad Federativa: TAMAULIPAS
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:  
DE LA PORTILLA NARVAEZ JUAN GENARO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)  
[REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:  
MORA AGUILAR RAYMUNDO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)  
[REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_



AO. FORMATO "IPR-S-D"  
 INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ <u>5,000.00</u>	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>5,000.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ <u>0.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
6. Rendimientos financieros:		\$ _____
7. Otros ingresos:*		\$ _____
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>5,000.00</u>

\*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ _____	
Otros	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ <u>4,914.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ <u>0.00</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>4,914.00</u>

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 5,000.00  
Egresos: \$ 4,914.00  
Saldo: \*\* \$ 86.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)  
(Titular del órgano responsable de finanzas)

(Nombre (s))

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

DE LA PORTILLA

NARVAEZ

JUAN GENARO

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 1 Cabecera: \_\_\_\_\_
3. Entidad Federativa: TLAXCALA
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:  
BRIONES LORANCA VICTOR CRUZ  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [Redacted] Clave de elector: [Redacted]
3. Domicilio particular: [Redacted]  
(Calle) (Número)  
[Redacted]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:  
MARTINEZ LOPEZ JULIO CESAR  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [Redacted] Clave de elector: [Redacted]
3. Domicilio particular: [Redacted]  
(Calle) (Número)  
[Redacted]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

20 MAR 2012  
  
José Pérez A

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
 INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>21,095.99</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>21,095.99</u>
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>6. Rendimientos financieros:</b>		\$ _____
<b>7. Otros ingresos:*</b>		\$ _____
<b>8. Transferencias de recursos no federales:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>21,095.99</u>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de promoción de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ _____	
Espectaculares	\$ _____	
Otros	\$ <u>21,095.99</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>21,095.99</u>
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>21,095.99</u>



AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 21,095.99  
Egresos: \$ 21,095.99  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)  
(Titular del órgano responsable de finanzas)

(Nombre (s))

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

BRIONES

(Apellido Paterno)

LORANCA

(Apellido Materno)

VICTOR CRUZ

(Nombre (s))

FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 10 Cabecera: XALAPA
3. Entidad Federativa: VERACRUZ
4. Inicio de campaña: 19/12/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:  
FLORES AGUAYO URIEL  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)
- [REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:  
CEBALLOS CAPISTRAN FRANCISCO  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)
- [REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

20 MAR 2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
 INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>28,618.71</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>28,618.71</u>
<b>2. Aportaciones de otros órganos del partido:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>3. Aportaciones del candidato interno:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>4. Aportaciones de Militantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>5. Aportaciones de Simpatizantes:</b>		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>6. Rendimientos financieros:</b>		\$ _____
<b>7. Otros ingresos:*</b>		\$ _____
<b>8. Transferencias de recursos no federales:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>28,618.71</u>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de promoción de campaña interna:</b>		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ _____	
Espectaculares	\$ _____	
Otros	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
<b>B) Gastos operativos de campaña interna:</b>		\$ <u>28,618.71</u>
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:</b>		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>28,618.71</u>

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 28,618.71  
Egresos: \$ 28,618.71  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

\_\_\_\_\_  
(Apellido Paterno)

\_\_\_\_\_  
(Apellido Materno)  
(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_  
(Nombre (s))

  
\_\_\_\_\_  
FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

FLORES  
(Apellido Paterno)

AGUAYO  
(Apellido Materno)

URIEL  
(Nombre (s))

  
\_\_\_\_\_  
FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 22/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

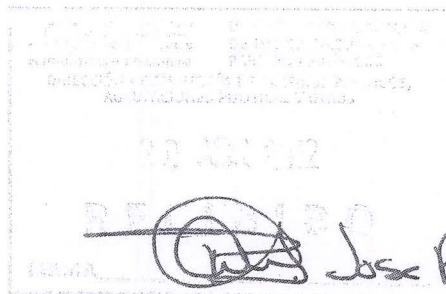
1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 18 Cabecera: ZONGOLICA
3. Entidad Federativa: VERACRUZ
4. Inicio de campaña: 19/11/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: EL FUTURO NO SE ESPERA ¡SE CONSTRUYE!
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:  
ROMERO AQUINO DULCE MARIA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)  
[REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:  
VILLEGAS GARCES EDITH  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: [REDACTED]  
(Calle) (Número)  
[REDACTED]  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_



AO. FORMATO "IPR-S-D"  
 INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

**IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ 28,618.71	
Subtotal		\$ 28,618.71
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ 0.00	
Subtotal		\$ 0.00
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ 27,666.00	
Subtotal		\$ 27,666.00
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ 0.00	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
Subtotal		\$ 0.00
6. Rendimientos financieros:		\$ _____
7. Otros ingresos:*		\$ _____
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ _____
<b>Total</b>		<b>\$ 56,284.71</b>

\*Anexar el detalle por este concepto.

**V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ _____	
Espectaculares	\$ 0.00	
Otros	\$ 27,666.00	
Subtotal		\$ 27,666.00
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ 28,618.71
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ _____
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ _____
<b>Total</b>		<b>\$ 56,284.71</b>

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 56,284.71  
Egresos: \$ 56,284.71  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

\_\_\_\_\_ (Apellido Paterno)

\_\_\_\_\_ (Apellido Materno)  
(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_ (Nombre (s))

\_\_\_\_\_   
FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

ROMERO  
(Apellido Paterno)

AQUINO  
(Apellido Materno)

DULCE MARIA  
(Nombre (s))

\_\_\_\_\_   
FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar

FECHA: 22/2/2012

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

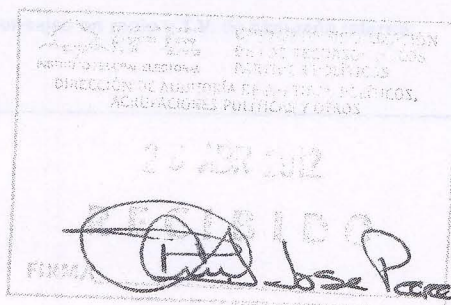
1. Tipo de campaña electoral: Senador:  Diputado:
2. Distrito electoral: Número: 3 Cabecera: GUADALUPE
3. Entidad Federativa: ZACATECAS
4. Inicio de campaña: 19/11/2011 Término de Campaña: 15/2/2012
5. Lema publicitario de la campaña: "CON CORICHI, YO SI"
6. Nombre o número de Fórmula (en su caso): \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre del candidato:  
CORICHI GARCIA CLAUDIA SOFIA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)  
\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: [REDACTED] Teléfono oficina: \_\_\_\_\_

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SUPLENTE

1. Nombre del candidato:  
FLORES GUZMAN LILIA GUILLERMINA  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: [REDACTED] Clave de elector: [REDACTED]
3. Domicilio particular: \_\_\_\_\_  
(Calle) (Número)  
\_\_\_\_\_  
(Colonia) (Delegación o Municipio) (C.P.) (Entidad Federativa)
4. Teléfono particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_





AO. FORMATO "IPR-S-D"  
 INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
 CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

IV. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ <u>23,544.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>23,544.00</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	\$ <u>130,000.00</u>	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>130,000.00</u>
4. Aportaciones de Militantes:		
En efectivo	\$ <u>0.00</u>	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>0.00</u>
6. Rendimientos financieros:		\$ _____
7. Otros ingresos:*		\$ _____
8. Transferencias de recursos no federales:		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>153,544.00</u>

\*Anexar el detalle por este concepto.

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)

	IMPORTE	MONTO (\$)
A) Gastos de promoción de campaña interna:		
Páginas de Internet	\$ _____	
Cine	\$ <u>0.00</u>	
Espectaculares	\$ <u>32,480.00</u>	
Otros	\$ <u>83,600.00</u>	
<b>Subtotal</b>		\$ <u>116,080.00</u>
B) Gastos operativos de campaña interna:		\$ <u>37,464.00</u>
C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos de campaña interna:		\$ <u>0.00</u>
D) Gastos de producción de mensajes en radio y T.V. de campaña interna:		\$ _____
<b>Total</b>		\$ <u>153,544.00</u>

AO. FORMATO "IPR-S-D"  
INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS AL  
CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES DEL PARTIDO

VI. RESUMEN

Ingresos: \$ 153,544.00  
Egresos: \$ 153,544.00  
Saldo: \*\* \$ 0.00

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos).

VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

Nombre:

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

FIRMA

VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO \*\*\*

Nombre:

CORICHI

GARCIA

CLAUDIA SOFIA

(Apellido Paterno)

(Apellido Materno)

(Nombre (s))

FIRMA

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

FECHA: 24/2/2012